

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE

Resolución de 12 de enero de 2024, de Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte, por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional, correspondientes al tercer cuatrimestre del año 2023.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., cuya relación detallada se adjunta como anexo a la presente resolución.

Asimismo, y en cumplimiento del referido decreto, la presente resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2015, de 8 de abril.

La presente resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Málaga, 12 de enero de 2024.- El Director Gerente, Lisardo Morán Urdiales.

A N E X O

| OBJETO DEL CONTRATO | CUANTÍA IVA NO INCLUIDO | NOMBRE DEL ADJUDICATARIO |
|--|----------------------------|---|
| Contrato basado en AMH de servicios de organización de eventos: Organización Premios Andalucía del Turismo 2023 | 115.652,27 | Abbsolute Comunicación, S.L. |
| Contratación de servicios para la Planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción de establecimientos hoteleros para Nómadas Digitales. | 500.000,00 | ADQUIVER MEDIA, S.L. |
| Publicidad en el ecosistema AMAZON | 1.487.603,31 | Amazing Sales Consulting, S.L. |
| Campaña Internacional Lote 4: Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Asia | 7.411.349,87 | ARENA MEDIA COMMUNICATIONS ESPAÑA, S.A. |
| Patrocinio Open House Sevilla 2023 | 35.000,00 | ASOCIACIÓN OPEN HOUSE SEVILLA |
| Patrocinio VIMAR Feria del Vino y del Mar | 60.000,00 | Azahara de Comunicaciones, S.A. |
| Patrocinio participación del Equipo UNICAJA Baloncesto en la temporada 2023-24 | 390.000,00 | BALONCESTO MÁLAGA, S.A.D. |
| Patrocinio Premios VOZES 2023 | 1.652.892,56 | Bendeus, S.L. |
| Patrocinio equipo Atlético Torcal FS - Programa Equipos Andalucía | 50.351,24 | C.D. Atlético Torcal F.S. |
| Patrocinio equipo Córdoba Patrimonio de la Humanidad FS - Programa Equipos Andalucía | 50.351,23 | CD Córdoba Futsal Patrimonio |
| Patrocinio CSIO Andalucía October Tour 2023 | 98.500,00 | CIRCUITO HÍPICO DEL SOL, S.L. |
| Patrocinio participación del equipo Cajasol Voley Dos Hermanas en la Liga Iberdrola Femenina de Voleibol y en la CEV Challenge Cup | 135.000,00 | Club Agrupación de Voleibol Esquimo de Dos Hermanas |
| Patrocinio participación del equipo COSTA DEL SOL MÁLAGA en la Liga Guerreras Iberdrola y en la EHF European League | 135.000,00 | Club Balonmano Femenino Málaga Costa del Sol |
| Patrocinio equipo Ángel Ximenez Balonmano - Programa Equipos Andalucía | 135.000,00 | Club Balonmano Puente Genil Ángel Ximénez |

00295619

| OBJETO DEL CONTRATO | CUANTÍA IVA NO INCLUIDO | NOMBRE DEL ADJUDICATARIO |
|--|----------------------------|--|
| Patrocinio equipo Jaén Paraíso Interior FS - Programa Equipos Andalucía | 50.351,23 | Club Jaén Paraíso Interior Fútbol Sala |
| Patrocinio equipo Sporting Club Huelva Femenino - Programa Equipos Andalucía | 50.351,24 | Club SPORTING CLUB DE HUELVA |
| Patrocinio equipo Unicaja Voley Almería - Programa Equipos Andalucía | 50.351,23 | CLUB VOLEIBOL ALMERÍA |
| Patrocinio I CRITERIUM REINAS DE LA ALHAMBRA | 50.000,00 | Comercial Multimedia Vocento, S.A. |
| Patrocinio IV Foro Turismo Marineró | 37.510,00 | Consortio de Turismo Sostenible de la Costa del Sol Occidental |
| Diseño elementos corporativos, interiorismo y comunicación para instalaciones deportivas | 79.992,00 | DIKA ESTUDIO CREATIVO SLU |
| Campaña dirigida a Promoción de Igualdad en el Deporte en Centros Escolares | 165.289,25 | DIVISION XL PRODUCCIONES, S.L. |
| Patrocinio FIM Superbike World Championship | 206.611,57 | DORNA WSBK ORGANIZATION SRL |
| Acción promocional Destino Córdoba en mercado nacional - Atocha | 78.512,39 | EQUUMEDIA XL SL |
| Acción promocional Destino Córdoba en mercado nacional - Lote 2_ Autobuses EMT Madrid | 37.190,08 | EQUUMEDIA XL SL |
| Patrocinio eventos internacionales en Málaga 2023 | 190.000,00 | Federación Española de Triatlón |
| Patrocinio Feria Tierra Adentro 2023 | 42.505,33 | Ferías Jaén, S.A. |
| Organización workshop 3rd International Nature & Inland Meeting Choose Nature | 36.358,64 | Ferías Jaén, S.A. |
| Patrocinio acto presentación Paco de Lucía | 90.000,00 | Fundación Paco de Lucía |
| Patrocinio I Jornada Nacional de Periodismo Deportivo | 50.000,00 | G2O Publisport, SL |
| Patrocinio Giants Gaming | 290.000,00 | Giants Gaming Esports, S.L. |
| Acción promocional Costa de Almería en mercado francés 2023 | 65.806,45 | GLOBAL MEDIA & ENTERTAINMENT, SAU |
| Patrocinio torneo internacional de tenis ATP Málaga Open | 100.000,00 | Global Racket S.L. |
| Marketing de contenidos a través de la fotografía | 849.000,00 | GRAFIK BUREAU SL |
| Patrocinio «El viaje de tu vida» | 826.446,28 | GRUPO AUDIOVISUAL DIGITAL MULTIMEDIA, S.A |
| Patrocinio I Hay Forum Sevilla | 60.000,00 | HAY FESTIVAL ESPAÑA |
| Patrocinio Convención Nego.Connection 2023 | 41.322,31 | IMPLANT VIAJES, S.L. |
| Campaña Promoción Deporte Federado Lote 2: Planificación de medios | 99.173,55 | IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L. |
| Patrocinio finales Copa Davis y Billie Jean Cup 2023 | 11.980.000,00 | ITF Licensing UK (Limited) y Billie Jean King Cup Limited |
| Patrocinio final Four Kings and Queens League 2023 | 100.000,00 | KINGS COMPETITION, S.L.U. |
| Campaña Promoción Deporte Federado Lote 1: Creatividad | 39.000,00 | LA MÁQUINA DE HUMO, S.L. |
| Patrocinio de Presentación SOHRLIN en Málaga y Nueva York | 1.652.892,57 | Laboratorio de Creación Artística S.L. |
| Prórroga Planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción turística del destino Andalucía y del deporte Lote 2 Exterior y Cine | 200.000,00 | M&C SAATCHI MADRID, S.L. |
| Patrocinio TIS Tourism Innovation Summit 2023 | 500.000,00 | Next Business Exhibitions, S.L.U. |
| Campaña de marketing digital Sevilla Enamora 2023 | 100.000,00 | NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U. |
| Campaña de promoción y publicidad del destino MICE 2023 | 44.628,10 | NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE S.L.U. |
| Campaña Visibilidad Juezas, Árbitras y Entrenadoras Lote 2: Planificación de medios | 99.173,55 | NF AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE, S.L.U. |
| Campaña Internacional Lote 1: Creatividad | 4.120.000,00 | OGILVY AND MATHER PUBLICIDAD MADRID SA |
| Campaña Internacional Lote 5: Medición del impacto de las campañas de publicidad a nivel mundial, en términos de inversión (ROI) | 80.000,00 | OMNICOM MEDIA GROUP, S.L. |
| Patrocinio de la 4ª Reunión del Grupo de Expertos sobre la Medición de la Sostenibilidad del Turismo | 49.586,77 | Organización Mundial del Turismo |
| Activaciones Latin Grammys: Persona del año y 24.º entrega anual | 98.946,68 | Pelonio Press, S.L. |

| OBJETO DEL CONTRATO | CUANTÍA IVA NO INCLUIDO | NOMBRE DEL ADJUDICATARIO |
|--|----------------------------|--|
| Patrocinio Estrella Damn NA Andalucía Masters | 2.000.000,00 | PGA European Tour Sucursal en España |
| Patrocinio AIRE LIBRE EXPO 2023 | 50.000,00 | Pomona Keepers S.L. |
| Patrocinio CICLO 1001 MÚSICAS CAIXABANK 2023 | 100.000,00 | Producciones y Exhibiciones Artísticas, S.L.U. (PROEXA) |
| Campaña Internacional Lote 3: Planificación y ejecución de campañas de publicidad en América del Norte y LATAM | 7.411.349,87 | PROXIMIA HAVAS, S.L. |
| Prórroga Planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción turística del destino Andalucía y del deporte Lote 1 Prensa impresa, digital, televisión y radio | 1.200.000,00 | PROXIMIA HAVAS, S.L. |
| Activaciones Latin Grammys: Latin Grammys Session Málaga y Evento Leading Ladies Sevilla | 56.323,26 | Queens Publicidad, S.L. |
| Patrocinio de SICAB 2023 | 120.000,00 | Real Asociación de Criadores de Caballos Españoles |
| Patrocinio equipo Betis Fútbol Sala | 50.351,23 | Real Betis Balomopie, S.A.D. |
| Patrocinio equipo Betis Femenino - Programa Equipos Andalucía | 50.351,23 | Real Betis Balomopie, S.A.D. |
| Patrocinio equipo Betis Balompié - Programa Equipos Andalucía | 250.000,00 | REAL BETIS BALOMPIÉ, S.A.D. |
| Patrocinio equipo Ciencias Rugby - Programa Equipos Andalucía | 50.351,23 | Real Ciencias Rugby Club |
| Patrocinio 34.º Encuentro Nacional de Cofradías de Penitencia | 33.057,85 | Real Federación de Hermandades y Cofradías de Semana Santa de la Ciudad de Granada |
| PATROCINIO PARTIDO ESPAÑA – CHIPRE | 62.500,00 | REAL FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL |
| Espacio para participación de Andalucía en la feria WTM 2023 | 340.700,00 | Reed Exhibitions Ltd. |
| Contratación publicidad en recinto de WTM 2023 | 36.000,00 | Reed Exhibitions Ltd. |
| PATROCINIO RIOT GAMES | 1.500.000,00 | Riot Games Limited |
| Patrocinio equipo Sevilla Fútbol Club Femenino - Programa Equipos Andalucía | 50.351,24 | Sevilla Fútbol Club, S.A.D. |
| Patrocinio equipo Sevilla FC - Programa Equipos Andalucía | 250.000,00 | Sevilla Fútbol Club, S.A.D. |
| Campaña de promoción de Andalucía en equipos de NBA | 3.000.000,00 | Sportfive Iberia, S.L. |
| Patrocinio IV Tarifa Wing Pro 2023 | 40.000,00 | Sureste Fuerte Tarifa, S.L. |
| Campaña Visibilidad Juezas, Árbitras y Entrenadoras Lote 1: Creatividad | 45.000,00 | TARGET 2016, S.L. |
| Campaña Internacional Lote 2: Planificación y ejecución de campañas de publicidad en Reino Unido, Alemania, Francia, Países Nórdicos, Italia, Portugal y Países Bajos | 12.469.201,09 | UNIVERSAL MCCANN, S.A. |
| Patrocinio equipo Universitario de Sevilla Club de Rugby - Programa Equipos Andalucía | 50.351,23 | Universitario de Sevilla Club de Rugby |
| Contratación, en régimen de alquiler, del stand para la participación de Andalucía en la Feria FITUR 2024 | 1.518.618,84 | UTE FTR 2024 ABBISOLUTE - EVENTISIMO |
| Contrato basado en AMH de servicios de organización de eventos: Organización de Jornadas profesionales Andalucía en Levante 2023 | 44.998,30 | Viajes El Corte Inglés, S.A. |
| Contrato basado en AMH de servicios de organización de eventos: Organización jornadas en China 2023 | 81.955,66 | Viajes El Corte Inglés, S.A. |
| Contrato basado en AMH de servicios de organización de eventos: Organización Fiesta del Aceite en Vitoria | 101.230,50 | Viajes El Corte Inglés, S.A. |
| Contrato basado en AMH de servicios de organización de eventos: Organización Premios Andalucía Deportes 2022 | 82.000,13 | Viajes El Corte Inglés, S.A. |
| Diseño, construcción y decoración stand Andalucía en IBTM World 2023 | 74.829,13 | Viajes El Corte Inglés, S.A. |
| Stand adaptable para WTM 2023 | 104.989,50 | Viajes El Corte Inglés, S.A. |
| Servicios de creatividad, planificación y ejecución de una campaña de publicidad nacional en LinkedIn | 400.000,00 | WORLD TALENT ADVERTISING AND COMMUNICATIONS SL |
| Acción promocional Costa de Almería en mercado nacional 2023 | 81.818,18 | ZOSMAMEDIA SL |
| | 66.574.028,17 | |