

## 5. Anuncios

### 5.2. Otros anuncios oficiales

#### CONSEJERÍA DE SANIDAD, PRESIDENCIA Y EMERGENCIAS

*Resolución de 5 de noviembre de 2025, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a los contratos de publicidad institucional adjudicados y a las ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria.*

Por Decreto 29/2006, de 7 de febrero, se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la actividad publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía. En los artículos 7 y 8 de la ley se establece la obligación de publicar en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, tanto la adjudicación de contratos de publicidad institucional superiores a 30.000 euros, como las ayudas, subvenciones y convenios que por importe superior a 30.000 euros sean concedidos o celebrados por la Administración de la Junta de Andalucía.

En virtud de lo expuesto,

#### R E S U E L V O

Primero. Hacer público el Anexo I de la relación de contratos de publicidad institucional y de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, celebrados con medios de comunicación, agencias o empresas del sector en materia de actividad publicitaria durante el segundo cuatrimestre de 2025, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 4 y 6 del Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, y en los artículos 7 y 8 de la propia ley.

Sevilla, 5 de noviembre de 2025.- La Secretaria General Técnica, María Almudena Gómez Velarde.

## ANEXO I

| CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                     |                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OBJETO DEL CONTRATO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CUANTÍA (IVA EXCL.) | NOMBRE DEL ADJUDICATARIO                                                                       |
| CONTRATO DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS, EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS EN SOPORTES PUBLICITARIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA. LOTE 1: SERVICIOS DE COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS DE AQUELLAS CAMPAÑAS QUE INCLUYAN DIFUSIÓN EN LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 11.603.305,79 €     | CARAT ESPAÑA, S.A.                                                                             |
| CONTRATO DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS, EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS EN SOPORTES PUBLICITARIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA. LOTE 2: SERVICIOS DE COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS DE AQUELLAS CAMPAÑAS QUE INCLUYAN DIFUSIÓN EN PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE           | 1.289.256,21 €      | PROXIMIA HAVAS, S.L.                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                     |                                                                                                |
| AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                     |                                                                                                |
| OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | CUANTÍA (IVA EXCL.) | NOMBRE DEL ADJUDICATARIO                                                                       |
| SUBVENCIÓN NOMINATIVA PARA FINANCIAR EL COSTE DEL SERVICIO DE COORDINACIÓN DE LOS MEDIOS PÚBLICOS LOCALES E INTERCAMBIO DE CONTENIDOS RADIOFÓNICOS QUE PONGAN EN VALOR LAS NOTICIAS GENERADAS EN ÁREAS RURALES ANDALUZAS                                                                                                                                                                                                              | 153.500,00 €        | ASOCIACIÓN DE EMISORAS MUNICIPALES Y COMUNITARIAS DE ANDALUCÍA DE RADIO Y TELEVISIÓN (EMA RTV) |
| TOTAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 13.046.062,00 €     |                                                                                                |

| CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL CANAL SUR RADIO Y TELEVISIÓN                                                                                                                |                           |                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------|
| OBJETO DEL CONTRATO                                                                                                                                                               | CUANTÍA (IVA EXCL.)       | NOMBRE DEL ADJUDICATARIO                                  |
|                                                                                                                                                                                   |                           |                                                           |
|                                                                                                                                                                                   |                           |                                                           |
|                                                                                                                                                                                   |                           |                                                           |
| AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA                                                                                                             |                           |                                                           |
| OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO                                                                                                                                         | CUANTÍA (IVA EXCL.)       | NOMBRE DEL ADJUDICATARIO                                  |
| PRÓRROGA PATROCINIO DE CANAL SUR RADIO Y TELEVISIÓN. S.A. CON LA ASOCIACIÓN ANDALUZA DE COMISIONES DE FILMACIONES, CINE Y TELEVISIÓN (ANDALUCÍA FILM COMMISSION), EN ADELANTE AFC | 45.000,00 euros (sin IVA) | Adjudicatario: ASOC ANDALUZA DE COMISIONADOS DE FILMACION |
| TOTAL                                                                                                                                                                             | 45,000,00 €               |                                                           |

00328767



| CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA    |                     |                          |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------|
| OBJETO DEL CONTRATO                                                   | CUANTÍA (IVA EXCL.) | NOMBRE DEL ADJUDICATARIO |
| PATROCINIO INSTITUCIONAL EN EL EVENTO FREAKCON 2025                   | 48.400,00 €         | KAIJU WORLD, S.L.        |
|                                                                       |                     |                          |
| AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA |                     |                          |
| OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO                             | CUANTÍA (IVA EXCL.) | NOMBRE DEL ADJUDICATARIO |
| TOTAL                                                                 | 48.400,00 €         |                          |

00328767

