

Introducción y contexto

Imaginad que sois parte de una consultora especializada en soluciones de IA y que habéis sido contratados por una gran empresa del sector retail que quiere introducirse en el mundo de la inteligencia artificial a través del marketing digital, pero aún no tiene claro qué caso de uso implementar. El objetivo de este reto es proponer un caso de uso de IA que maximice el impacto en su negocio.

Objetivo del Reto

Vuestro equipo debe identificar un problema o una oportunidad en el sector retail que se pueda resolver con IA y desarrollar una propuesta que cubra todos los aspectos relevantes para convencer a la empresa de adoptar la solución. La propuesta debe ser clara, técnica y orientada a resultados, con un fuerte enfoque en el valor comercial y la escalabilidad.

Contenido del Entregable

1. Definición del Problema y Oportunidad

- Identificad un *business case* dentro del sector retail donde la IA puede generar un impacto significativo desde el punto de vista del marketing.
- Describid el problema actual que enfrenta la empresa (p. ej., baja retención de clientes, baja tasa de conversión, stock management ineficiente, quieren ser más virales, aumentar las entradas su página web).
- Explicad por qué es una oportunidad única y qué beneficios traería resolverla.

2. KPIs y Métricas Clave

- Definid las métricas que se utilizarán para medir el éxito de la solución (p. ej., incremento en la tasa de conversión, aumento en la frecuencia de compra, reducción de costes operativos, aumento de la cuota de mercado, aumento de la notoriedad).
- Indicad cómo estos KPIs se relacionan con los objetivos comerciales de la empresa.

3. Factibilidad del Proyecto

- Detallad los recursos necesarios: personal, tecnología e infraestructura.
- Estimad el tiempo de desarrollo de la solución, con un límite máximo de un año.

4. Análisis de Costes y Retorno de Inversión (ROI)

- Proporcionad un desglose de los costes de implementación (desarrollo, infraestructura, licencias, recursos humanos).
- Estimad el retorno de la inversión en términos cuantitativos (incremento de ventas, reducción de costes) y cualitativos (mejora de la experiencia del cliente).

5. Riesgos y Plan de Mitigación

- Identificad los principales riesgos que podrían dificultar la implementación del proyecto, como la falta de datos, baja adopción por parte del equipo, o cambios en el comportamiento del consumidor.
- Plantead alternativas o estrategias de mitigación para esos riesgos.

6. Diseño Técnico y Arquitectura

- Proporcionad un diseño técnico de alto nivel que incluya las tecnologías a utilizar, arquitectura de datos y modelos de IA sugeridos.
- Aseguraos de que la propuesta técnica sea escalable y fácil de integrar en el entorno actual de la empresa.

7. Plan de Escalabilidad

- Detallad cómo el caso de uso propuesto podría evolucionar y escalar a otras áreas, unidades de negocio u otras compañías.
- Describid un roadmap de implementación a lo largo de un año, dividido en 4 trimestres, que contemple las diferentes fases del proyecto.

Formato del entregable

No queremos una solución tipo Word que sea de 30 páginas. Queremos algo mucho más visual y al grano. Tened en cuenta que tendréis que venderle esta propuesta a vuestro cliente en un máximo de 20-30 minutos.

Lo último y más importante

Innovad, pensad en grande y no temáis proponer soluciones disruptivas que combinen IA y marketing digital para maximizar el valor en el sector retail. ¡Mucho ánimo y suerte en el desarrollo de este reto!

INSCRIPCIÓN:

El plazo de inscripción será del **24 de octubre al 12 de noviembre de 2024**.

Proceso de inscripción:

Será necesario escribir un correo electrónico, indicando nombre, completo, DNI, email y teléfono del participante o de cada miembro del equipo a la dirección:

reto1.challenge@congresolA2024.com