TABLA RESUMEN VALORACIÓN DEL SOBRE 2:

Criterios de valoración mediante juicio de valor:

Licitador	CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LAS OFERTAS				
	Criterio 1 (5 puntos)	Criterio 2 (10 puntos)	Criterio 3 (30 puntos)	Criterio 4 (5 puntos)	Total Puntuación
CPS COMUNICACIÓN	3,75	5	10	4	22,75
XUL COMUNICACIÓN SOCIAL	3,25	4,25	20,5	3,5	31,5