PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE GESTIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA A TRAVÉS DEL REFUERZO PUBLICITARIO DE LOS SEGMENTOS DE AVENTURAS, CULTURA Y SALUD MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO.

Expediente: C101-06JM-0418-0031.

Titulo: SERVICIOS DE GESTIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA A TRAVÉS DEL REFUERZO PUBLICITARIO DE LOS SEGMENTOS DE AVENTURAS, CULTURA Y SALUD

Código CPV: 79341000

MEMORIA JUSTIFICATIVO DEL CONTRATO

El principal objetivo de esta acción es el de llegar de una manera directa y personal a una serie de públicos que por su naturaleza pueden convertirse en los mejores prescriptores del destino Andalucía en los diferentes ámbitos de actuación turística solicitados: Aventuras, Cultura y Salud.

PRIMERA.- OBJETO.

El objeto del presente pliego es la contratación, por procedimiento abierto, de la prestación de servicios para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. (en adelante **Turismo y Deporte de Andalucía**) de agencia de publicidad, de conformidad con el art. 13 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, para la gestión y compra de espacios publicitarios para la promoción turística del destino Andalucía a través del refuerzo publicitario de los segmentos de aventuras, cultura y salud en 2018.

SEGUNDA.- DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS.

1.- DESARROLLO El principal objetivo de esta acción es el de llegar de una manera directa y personal a una serie de públicos que por su naturaleza pueden convertirse en los mejores prescriptores del destino Andalucía en los diferentes ámbitos de actuación turística solicitados:

- Aventuras
- Cultura
- Salud

2.- ÁMBITO: Andalucía

3.- FECHAS: De Junio a Noviembre de 2018

4.- PÚBLICO OBJETIVO

- Profesionales del sector turismo.
- Periodistas especializados.
- Blogueros especializados.
- Líderes de opinión y personalidades relevantes de la sociedad.
- Público en general interesados en estos segmentos turísitcos

5.- FORMATOS / MEDIOS

- Libre elección

6.- PRESUPUESTO:

- Máximo 140.000 euros + iva / Mínimo: 80.000 euros + iva

Málaga, 26 de abril de 2018.