PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA FUNDACIÓN PÚBLICA ANDALUZA, "ANDALUCÍA EMPRENDE", PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE MENTORIZACIÓN INDIVIDUALIZADA Y DE CAPACITACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES EN DIFERENTES ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN EN EL MARCO DE LOS PROGRAMAS CELERAEMPRENDE Y ACELERADORA TORREMOLINOS. MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO NO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA.

Expediente: 2018/367

Título: SERVICIO DE MENTORIZACIÓN INDIVIDUALIZADA Y DE CAPACITACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES EN DIFERENTES ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN EN EL MARCO DE LOS PROGRAMAS CELERAEMPRENDE Y ACELERADORA TORREMOLINOS.

Código CPV: 85312320-8 (Servicios de asesoramiento).

INDICE DE CONTENIDOS

1. OBJETO DEL CONTRATO.

2. MEMORIA JUSTIFICATIVA E INSUFICIENCIA DE MEDIOS.

3. NECESIDADES Y SERVICIOS A CONTRATAR.

3.1. Especialización en "modelos de negocio" para el programa CelerAEmprende.

3.2. Especialización en "marketing digital" para el programa CelerAEmprende.

3.3. Especialización en "tendencias tecnológicas" para el programa CelerAEmprende.

3.4. Especialización en "comercialización y ventas" para el programa CelerAEmprende.

3.5. Especialización en "comunicación y elevator pich" para el progr. CelerAEmprende.

3.6. Especialización en "coaching empresarial" para el programa CelerAEmprende.

3.7. Especialización en "jurídico-legal y pacto de socios" para el progr. CelerAEmprende.

3.8. Especialización en "estrategias y procesos" para el programa CelerAEmprende.

3.9. Especialización en "económico-financiero" para el programa CelerAEmprende.

3.10. Especialización en "modelos de negocio del sector turismo" para el programa Aceleradora Torremolinos.

3.11. Especialización en "marketing digital" para el programa Aceleradora Torremolinos.

3.12. Especialización en "tendencias tecnológicas en turismo" para el programa Aceleradora Torremolinos.

3.13. Especialización en "comercialización y ventas" para el programa Aceleradora Torremolinos.

3.14. Especialización en "comunicación y elevator pich" para el programa Aceleradora Torremolinos.

3.15. Especialización en "coaching empresarial" para el programa Aceleradora Torremolinos.

3.16. Especialización en "jurídico-legal y pacto de socios" para el programa Aceleradora Torremolinos.

3.17. Especialización en "económico-financiero" para el programa Aceleradora Torremolinos.

3.18. Otras prescripciones técnicas

1. OBJETO DEL CONTRATO.

Constituye el objeto del contrato a que se refiere el presente Pliego de Prescripciones Técnicas, el servicio de mentorización individualizada y la capacitación de proyectos empresariales en diferentes áreas de especialización en el marco de los programas CelerAEmprende y Aceleradora Torremolinos.

CelerAEmprende es un programa de pre-aceleración empresarial dirigido a emprendedores y empresas innovadoras y disruptivas con potencial de crecimiento y escalabilidad. El objetivo es mejorar la competitividad de estos proyectos, aumentando sus posibilidades de éxito, supervivencia y desarrollo de mercado. Con la puesta en marcha del programa (IV edición) CelerAEmprende se pretende avanzar en la integración de nuevos modelos de innovación en el proceso de creación de proyectos emprendedores. Se tratará de alcanzar un mayor liderazgo en la adquisición de nuevos enfoques y adopción de tendencias en la creación de empresas para lograr proyectos innovadores con alto potencial de crecimiento e índice de supervivencia.

La Aceleradora de Torremolinos, es un programa de aceleración empresarial impulsado por Andalucía Emprende. Ya en su segunda edición, está dirigida a emprendedores y empresas con nuevas ideas, capaces de innovar dentro del sector turístico. Se seleccionarán proyectos disruptivos, que lleven al sector turístico a una nueva etapa de calidad y competitividad, con potencial de crecimiento y escalables, que sean susceptibles de realizar un proceso de aceleración, y cuenten con potencial para desarrollar un modelo de negocio viable técnico, económico y financiero. Tiene como objetivo la maduración y puesta en marcha de un máximo de 8 proyectos empresariales, así como mejorar la competitividad de los mismos, aportándoles una visión completa del desarrollo de proyectos dentro del sector turístico. Los servicios del proceso de aceleración, los talleres de capacitación y servicios de mentorización que se prestarán en el marco de este programa se llevarán a cabo en torno a una visión de cambio y expansión de uno de los sectores estratégicos en nuestro territorio.

La mentorización individualizada y la capacitación de los proyectos empresariales se realizará a través de la contratación de mentores expertos en cada una de las diferentes áreas de especialización que integran el proceso de aceleración empresarial. Los mentores expertos tendrán una doble tarea:

- Mentorizar en su área de especialización a los proyectos participantes en el programa.
- Realizar sesiones de capacitación en su área de especialización a los proyectos participantes en el programa.

Las áreas de especialización en las que se van a contratar expertos son:

- Modelos de negocio.
- Marketing digital.
- Jurídico legal y pacto de socios.
- Comercialización y ventas.

- Tendencias tecnológicas.
- Coaching empresarial.
- Estrategias y Procesos.
- Comunicación y elevator pitch.
- Económico-financiero.

2. MEMORIA JUSTIFICATIVA E INSUFICIENCIA DE MEDIOS.

Las iniciativas de preaceleración de CelerAEmprende y de aceleración de Aceleradora Torremolinos son reconocidas en el territorio como impulsoras de proyectos innovadores y disruptivos, que precisan de un proceso estructurado que acelere sus modelos de negocio y les permita llegar al mercado de una forma rápida y con la validación de sus principales vectores de innovación.

En Andalucía viene desarrollándose consecutivamente desde el año 2015 el programa CelerAEmprende, siendo organizada en todas sus ediciones por la Junta de Andalucía a través de Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza. La Consejería de Economía y Conocimiento tiene atribuidas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, entre otras, la competencia sobre cuantas iniciativas tiendan al desarrollo de la cultura emprendedora en la Comunidad Autónoma mediante medidas de unificación, coordinación y apoyo que resulten pertinentes.

En esta línea “CelerAEmprende” y la “Aceleradora Torremolinos” consiste en la celebración de un proceso de mentorización de empresas, con un seguimiento de los proyectos por parte de un tutor de Andalucía Emprende, formación especializada en gestión empresarial y apoyo en la búsqueda de financiación.

En todos estos años, han pasado por el proceso de aceleración más de 80 proyectos. Pasando por diferentes estructuras, desde la organización por sectores a la especialización por parte de Aceleradora Torremolinos en el sector turismo. Este año se han seleccionado 10 proyectos para CelerAEmprende y se está en proceso de selección de un máximo de 8 para Torremolinos.

Las actividades a desarrollar en **“CelerAEmprende” y “Aceleradora Torremolinos”,** han sido diseñadas y se seguirán haciendo en pro del cumplimiento de los **objetivos** y fines de la Junta de Andalucía, y en concreto de la Consejería de Economía y Conocimiento en materia de emprendimiento y desarrollo social, y son las siguientes:

- Fomentar la iniciativa emprendedora.
- Mejorar y valorar la imagen social de los/as emprendedores/as, la autosuficiencia económica y el aprovechamiento de los recursos endógenos.
- Estimular y mantener el espíritu empresarial a lo largo de toda la vida de la empresa.

- Generar espacios de encuentros entre emprendedores/as y entre emprendedores/as e instituciones.
- Ofrecer asesoramiento y asistencia técnica a los/las emprendedores/as.
- Divulgación proactiva de políticas, servicios, infraestructuras e información sobre la actividad emprendedora, puestas a disposición de los/las emprendedores/as andaluces.
- Dar una imagen de coherencia y ausencia de solapamientos en las actuaciones desarrolladas por las diferentes administraciones públicas (estatal, autonómica y local), y de mayor eficiencia: constituye una suma de esfuerzos y trabajo conjunto de todas las instituciones implicadas en la promoción de la iniciativa emprendedora.
- Facilitar el acceso a financiación tanto pública como privada de proyectos empresariales y empresas.
- Fomento del autoempleo.
- Promover la internacionalización.
- Mejorar el nivel de competitividad y uso de las nuevas tecnologías en las empresas.
- Promover el emprendimiento en grupos en riesgo de exclusión social.

La organización y desarrollo de estos programas requieren de unos medios técnicos y humanos, así como de una serie de conocimiento y experiencia en materias muy concretas para su desarrollo no disponibles en Andalucía Emprende, por lo que se hace necesaria la contratación de estos servicios. Andalucía Emprende aporta la organización interna de los programas, así como personal propio en la tutorización de los proyectos pero carece de conocimientos tan específicos y de un grado de experiencia tan concreta para la capacitación y mentorización de los proyectos.

3. NECESIDADES Y SERVICIOS A CONTRATAR.

Para alcanzar los objetivos de ambos programas se necesita contratar a mentores expertos en aceleración empresarial para procesos de mentorización individual y capacitación con los siguientes perfiles especializados:

3.1. Especialización en “modelos de negocio” para el programa CelerAEmprende.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa CelerAEmprende, 100 h de mentoría individual y 10h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo a alcanzar tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es:

- Conocer los fundamentos de los modelos de negocio.
- Definir y analizar sobre cómo crear, desarrollar y capturar valor.
- Aprender a trabajar sobre planes de adquisición y activación de clientes y sobre embudos de conversión.

- Dotar al emprendedor de los conocimientos y herramientas suficientes para ayudarle a posicionar su empresa en el mercado, entender sus ventajas competitivas y reaccionar frente a las actuaciones de la competencia.

3.2. Especialización en "marketing digital" para el programa CelerAEmprende.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa CelerAEmprende, 50 h de mentoría individual y 10h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es que:

- Conozcan las principales estrategias del marketing digital.
- Sean capaces de diseñar e implementar el Plan de Marketing Digital.
- Que conozcan las diferencias entre las estrategias y herramientas de marketing para la validación y para el desarrollo de cliente.
- Como definir el posicionamiento de la web en los buscadores a través del conocimiento y aprendizaje de SEO y SEM.
- Que conozcan la importancia de la Analítica web como fuente de información relevante para la toma de decisiones.
- Manejo de redes sociales.

3.3. Especialización en "tendencias tecnológicas" para el programa CelerAEmprende.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa CelerAEmprende, 40 h de mentoría individual y 5h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es que conozcan:

- Tecnologías de la industria 4.0.
- Claves de los cambios tecnológicos y como éstos están transformando los negocios.
- Aprendan a adecuar sus modelos de negocio aprovechando las ventajas de estas tecnologías.
- Importancia de estas tendencias en las estrategias de innovación de los proyectos.

3.4. Especialización en "comercialización y ventas" para el programa CelerAEmprende.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa CelerAEmprende, 40h de mentoría individual y 5h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es que:

- Conozcan las estrategias para llegar a la definición de su mercado objetivo.
- Identifiquen a su público objetivo, como va a llegar a él, cuánto le va a costar, en qué momento, etc.
- Identifiquen los canales de comercialización que mejor se adapten a sus proyectos.
- Mejoren sus habilidades comerciales, sociales, de comunicación y tecnológicas.

3.5. Especialización en "comunicación y elevator pich" para el progr. CelerAEmprende.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa CelerAEmprende, 30h de mentoría individual y 10h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo a alcanzar tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es:

- Conocer y desarrollar habilidades comunicativas.
- Proporcionar al emprendedor las herramientas para dar a conocer y vender su proyecto empresarial de forma sencilla y rápida, mostrando las claves principales de su idea y potenciando los elementos diferenciales.
- Técnicas de comunicación para convencer y persuadir.
- Identificar las claves del elevator pich.
- Técnicas de elevator pitch para hacer una buena presentación a inversores.

3.6. Especialización en "coaching empresarial" para el programa CelerAEmprende.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa CelerAEmprende, 40h de mentoría individual y 10h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo a alcanzar tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es:

- Desarrollo de habilidades y capacidades para desarrollar su máximo desempeño.
- Que tomen conciencia del momento en el que se encuentran, identifiquen y aprendan a gestionar sus debilidades y a potenciar sus fortalezas.
- Elaboración de un plan de acción donde se determinen, planifiquen y programen los objetivos empresariales.

3.7. Especialización en "jurídico-legal y pacto de socios" para el progr. CelerAEmprende.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa CelerAEmprende, 40 h de mentoría individual y 5h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es que conozcan:

- Implicaciones jurídico-legales de un nuevo negocio.
- Aspectos legales sobre normativa informática de páginas Web, LOPD…
- Fórmula jurídica, constitución y tramitación necesaria.
- Régimen fiscal y obligaciones fiscales.
- Pacto de socios y principales cláusulas.
- Proceso de inversión. Cuestiones e implicaciones de las cláusulas principales.

3.8. Especialización en "estrategias y procesos" para el programa CelerAEmprende.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa CelerAEmprende, 40h de mentoría individual y 5h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo a alcanzar tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es:

- Conocer cómo comprender las operaciones y la finalidad de las mismas en la empresa.
- Conocer cómo afectan las operaciones a la competitividad y rentabilidad de su empresa.
- Conocer enfoques de mejora, transformación en las operaciones y las implicaciones en la mejora de la productividad.
- Identificar estrategias para impulsar la mejora continua. Aprender a utilizar técnicas y herramientas de metodología ágil para la identificación de procesos que no ofrecen valor añadido.
- Diseñar, evaluar y/o rediseñar su manual de operaciones para su alineación con el modelo de negocio y la definición de métricas a adoptar en casa caso.

3.9. Especialización en "económico-financiero" para el programa CelerAEmprende.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa CelerAEmprende, 40h de mentoría individual y 10h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es que:

- Conozcan en detalle el plan financiero.
- Que sean capaces de realizar una interpretación de los registros contables.
- Que sean capaces de realizar y presentar un plan financiero a un inversor.
- Que sean capaces de determinar cómo afectan cada uno de los supuestos a la valoración de la empresa.
- Que sean capaces de determinar/establecer un rango de valoración de sus proyectos/empresas.

3.10. Especialización en "modelos de negocio del sector turismo" para el programa Aceleradora Torremolinos.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa Aceleradora Torremolinos, 80h de mentoría individual y 10h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo a alcanzar tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es:

- Conocer los fundamentos de los modelos de negocio en el sector turismo.
- Definir y analizar sobre cómo crear, desarrollar y capturar valor en turismo.
- Aprender a trabajar sobre planes de adquisición y activación de clientes y sobre embudos de conversión.
- Dotar al emprendedor de los conocimientos y herramientas suficientes para ayudarle a posicionar su empresa en el mercado turístico, entender sus ventajas competitivas y reaccionar frente a las actuaciones de la competencia.

3.11. Especialización en "marketing digital" para el programa Aceleradora Torremolinos.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa Aceleradora Torremolinos, 40h de mentoría individual y 10h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es que:

- Conozcan las principales estrategias del marketing digital en el sector turístico.
- Sean capaces de diseñar e implementar el Plan de Marketing Digital especializado en turismo.
- Que conozcan las diferencias entre las estrategias y herramientas de marketing para la validación y para el desarrollo de cliente.
- Como definir el posicionamiento de la web en los buscadores a través del conocimiento y aprendizaje de SEO y SEM

- Que conozcan la importancia de la Analítica web como fuente de información relevante para la toma de decisiones.
- Manejo de redes sociales principales usadas en el sector del turismo.

3.12. Especialización en "tendencias tecnológicas en turismo" para el programa Aceleradora Torremolinos.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa Aceleradora Torremolinos, 16h de mentoría individual y 5h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es que conozcan:

- Tecnologías aplicadas en turismo.
- Claves de los cambios tecnológicos y como éstos están transformando los negocios del sector turismo.
- Aprendan a adecuar sus modelos de negocio aprovechando las ventajas de estas tecnologías.
- Importancia de estas tendencias en las estrategias de innovación de los proyectos.

3.13. Especialización en "comercialización y ventas" para el programa Aceleradora Torremolinos.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa Aceleradora Torremolinos, 32h de mentoría individual y 5h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es que:

- Conozcan las estrategias para llegar a la definición de su mercado turístico objetivo.
- Identifiquen a su público objetivo, como va a llegar a él, cuánto le va a costar, en qué momento, etc.
- Identifiquen los canales de comercialización que mejor se adapten a sus proyectos turísticos.
- Mejoren sus habilidades comerciales, sociales, de comunicación y tecnológicas.

3.14. Especialización en "comunicación y elevator pich" para el programa Aceleradora Torremolinos.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa Aceleradora Torremolinos, 24h de mentoría individual y 10h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo a alcanzar tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es:

- Conocer y desarrollar habilidades comunicativas.
- Proporcionar al emprendedor las herramientas para dar a conocer y vender su proyecto empresarial de forma sencilla y rápida, mostrando las claves principales de su idea y potenciando los elementos diferenciales.
- Técnicas de comunicación para convencer y persuadir.
- Identificar las claves del elevator pich.
- Técnicas de elevator pitch para hacer una buena presentación a inversores.

3.15. Especialización en "coaching empresarial" para el programa Aceleradora Torremolinos.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa Aceleradora Torremolinos, 32h de mentoría individual y 10h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo a alcanzar tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es:

- El desarrollo de habilidades y capacidades para desarrollar su máximo desempeño.
- Que tomen conciencia del momento en el que se encuentran, identifiquen y aprendan a gestionar sus debilidades y a potenciar sus fortalezas.
- La elaboración de un plan de acción donde se determinen, planifiquen y programen los objetivos empresariales.

3.16. Especialización en "jurídico-legal y pacto de socios" para el programa Aceleradora Torremolinos.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa Aceleradora Torremolinos, 16h de mentoría individual y 5h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es que conozcan:

- Implicaciones jurídico-legales de un nuevo negocio en el sector turismo.
- Aspectos legales sobre normativa informática de páginas Web, LOPD…
- Fórmula jurídica, constitución y tramitación necesaria.
- Régimen fiscal y obligaciones fiscales específicas de turismo.
- Pacto de socios y principales cláusulas.
- Proceso de inversión. Cuestiones e implicaciones de las cláusulas principales.

3.17. Especialización en "económico-financiero" para el programa Aceleradora Torremolinos.

El mentor experto seleccionado para impartir esta especialización proporcionará a los proyectos empresariales seleccionados en el programa Aceleradora Torremolinos, 24h de mentoría individual y 10h de capacitación grupal.

El objetivo mínimo tras el proceso de mentorización/capacitación de los participantes en esta área de especialización es que:

- Conozcan en detalle el plan financiero.
- Que sean capaces de realizar una interpretación de los registros contables.
- Que sean capaces de realizar y presentar un plan financiero a un inversor. Principales fuentes de financiación en el sector turisico.
- Que sean capaces de determinar cómo afectan cada uno de los supuestos a la valoración de la empresa.
- Que sean capaces de determinar/establecer un rango de valoración de sus proyectos/empresas.

3.18. Otras prescripciones técnicas

1. El presente Pliego se considera de mínimos pudiendo la empresa licitadora mejorar lo solicitado en cualquiera de los puntos descritos en el epígrafe servicios a contratar.

2. Todas las horas ofertadas en el presente pliego se realizarán de forma presencial, tanto las de capacitación grupal como las de Mentoría individual.

3. Las sesiones de Capacitación grupal se realizarán en Sevilla, en el caso del programa CelerAEmprende, y en Torremolinos (Málaga) en el caso del programa Aceleradora Torremolinos.

4. Las mentorías individuales se realizarán entre Sevilla y Granada, para el caso del programa CelerAEmprende, en función del origen de los proyectos (aportando Andalucía Emprende el lugar de la reunión). En el caso del programa Aceleradora Torremolinos, el lugar de realización de las mentorías individuales será en el Palacio de Ferias y Congresos Costa del Sol de Torremolinos (el palacio será aportado por Andalucía Emprende).

5. Los trabajos preparatorios de las sesiones, tanto de capacitación grupal como de las sesiones individuales, no se tendrán en cuenta para el cómputo de horas señaladas en el presente pliego.

6. Andalucía Emprende se reserva el derecho a poder asignar alguna hora de mentorización individual de forma telemática.