PLIEGOS DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DE LA EMPRESA PÚBLICA PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, S.A. PARA LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS CONSISTENTES EN LA ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE EVENTOS CON MOTIVO DE LA FERIA DEL PRIMER ACEITE DE LA PROVINCIA DE JAÉN ("OLEOTUR" 2018) MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO NO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA.

Expediente: C101-06AG-0618-0055.

Título: ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE EVENTOS CON MOTIVO DE LA FERIA DEL PRIMER ACEITE DE LA PROVINCIA DE JAÉN ("OLEOTUR" 2018)

Código CPV: 79340000

MEMORIA

El destino y marca Andalucía, debe consolidar el desarrollo de nuevos productos y tipologías turísticas que permitan crecimientos de mercados emisores y la desestacionalización de la demanda, además de favorecer el gasto medio por turista. Incidir, por ello, en la promoción de Andalucía como destino fuera de temporada alta con el objetivo de combatir la estacionalidad, y hacer un destino atractivo todo el año. Para ello, la promoción de la presentación turística de OLEOTUR es clave en la consecución de estos objetivos.

El producto Jaén, Paraíso Interior, incorporado a un negocio bien gestionado, es una fortaleza y una oportunidad para los socios-objetivo del proyecto. Por otra parte, el posicionamiento estratégico de los socios a los que se alude, es una fortaleza y una oportunidad para el producto turístico andaluz, como producto complejo o plurisegmentado en función de los intereses singulares de los destinos Jaén y Andalucía.

El proyecto consiste en la implementación de una promoción y presentación de la marca OLEOTUR de Jaén, Paraíso Interior directa usando como camino la figura del procedimiento abierto por el que se propiciarán esfuerzos particulares y específicos por parte de los intermediadores y prescriptores turísticos en el mercado de origen, en beneficio del producto turístico andaluz, en este caso Jaén, Paraíso Interior, en las formas que se determinan en el presente pliego.

Se prepondera el concepto de mercado, con objeto de conseguir cumplir con la fortaleza de la especialización y, a la par, abrir el abanico de la colaboración de mercado.

El proyecto gira en torno a la notoriedad y difusión de la marca Jaén, Paraíso Interior.

PRIMERA.- OBJETO.

El contrato tiene por objeto la prestación de servicios consistente en la ORGANIZACIÓN Y COORDINACIÓN DE EVENTOS CON MOTIVO DE LA FERIA DEL PRIMER ACEITE DE LA PROVINCIA DE JAÉN ("OLEOTUR" 2018), para la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A. (en adelante **Turismo y Deporte de Andalucía**), que tendrán lugar del 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2018, conforme a lo establecido en el presente pliego.

SEGUNDA.- DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS A REALIZAR Y QUE HAN DE INTEGRAR LA PROPUESTA TÉCNICA.

La empresa adjudicataria prestará los siguientes servicios bajo la supervisión y coordinación de **Turismo y Deporte de Andalucía:**

JORNADAS PROFESIONALES Y PRESENTACIÓN DEL DESTINO JAÉN PARAÍSO INTERIOR EN VALENCIA Y HOSPITALET DE LLOBREGAT.
DÍAS 28 Y 29 DE NOVIEMBRE.

1.- Servicio de Autocar: Jaén-Valencia-Hospitalet de Llobregat-Jaén. Traslado empresarios sector turístico

Jaén-Valencia. Día 28 de noviembre.
Valencia- Hospitalet de Llobregat. Día 29 de noviembre.
Hospitalet de Llobregat - Jaén. Día 30 de noviembre.

2.- Servicio de Autocar. Jaén-Hospitalet de Llobregat-Jaén. Traslado empresarios sector aceite

Jaén - Hospitalet de Llobregat. Día 29 de noviembre.
Hospitalet de Llobregat - Jaén. Día 2 de diciembre.

3.- Hotel en Valencia. Día 28 de noviembre.

- Características: hotel céntrico de 4 o 5 estrellas. Servicios a contratar:
- Alquiler de salón y montaje de 31 mesas con sillas para work-shop. (30 para empresas y 1 hospitality desk)
- Agua para cada una de las mesas.
- Visores con el nombre de las empresas.
- Alquiler equipo audiovisual con técnico incluido para presentación, proyección de un vídeo y espectáculo de flamenco.
- Tarima (3m x 2m) y atril.
- Mesa para la degustación de los aceites Jaén Selección 2018, de al menos 3 mts. de longitud: 8 copas catavinos, 8 platitos para el aceite, 3 paneras con pan y 200 vasitos degustación.

- Cena- cocktail. Para 120 personas.
- Alojamiento y desayuno. Entrada el 28 y salida el 29 de noviembre. 36 habitaciones DUI con desayuno.

4.- HOTEL EN HOSPITALET DE LLOBREGAT. Servicios a contratar:

- Alojamiento empresarios turísticos. 30 habitaciones DUI con desayuno (1 noche). Entrada el 29 de noviembre y salida el 30 de noviembre.
- Alojamiento 6 habitaciones DUI con desayuno (3 noches). Entrada el 29 de noviembre y salida el 2 de diciembre.
- Alquiler de 2 salas y montaje para 2 work shops:

  1.- Work shop empresarios del sector turístico:
  - Montaje de 30 mesas y sillas para empresarios y 1 hospitality desk
  - Agua para cada una de las mesas.
  - Visores con el nombre de las empresas.

  2.- Work shop para empresarios sector oleícola
  - Montaje de 35 mesas y sillas
  - Agua para cada una de las mesas.
  - Visores con el nombre de las empresas.
  - Vasitos degustación, 25 por empresa.
  - 1 copa de cata oficial por empresa con el vidrio de reloj.
  - 2 copas tipo catavinos por empresa.
  - Alquiler equipo audiovisual con técnico incluido para una presentación, proyección de un vídeo y espectáculo de flamenco.
  - Tarima (3m x 2m) y atril.
  - Cena-cocktail. Para 150 personas.

5.- CONTRATACIÓN DE UN EXPERTO EN CATAS.
- 30 de noviembre y 1 de diciembre
- Alojamiento entrada día 29 de noviembre y salida el día 2 de diciembre en Hospitalet de LLobregat.
- Viaje

6.- CONVOCATORIAS:
- Convocatoria de las agencias de viajes de Valencia y alrededores y Barcelona y alrededores (incluido Hospitalet de LLobregat) para los work shops que se celebrarán en Valencia, el día 28 de noviembre y en Hospitalet de LLobregat, el día 29 de noviembre.
- Convocatoria de tiendas de productos gourmets, responsables del área de alimentación de supermercados e hipermercados, restaurantes, distribuidores de alimentación y otras empresas relacionadas con el sector, de Barcelona y alrededores, para el work shop con las empresas del sector oleícola, el día 29 de noviembre.

7.- CONTRATACIÓN ESPECTÁCULO DE FLAMENCO:

- Tres actuaciones:
  Día 28. Evento en el hotel de Valencia.
  Días 29. Evento en el hotel de Hospitalet de LLobregat.
  Día 30 de noviembre. Actuación Feria del Aceite. Inauguración.
- Viaje ida y vuelta y alojamiento en Hospitalet de Llobregat.

FERIA DEL PRIMER ACEITE.
DÍAS 30 DE NOVIEMBRE Y 1 Y 2 DE DICIEMBRE

8.- PAGO DE TASAS POR OCUPACIÓN VÍA PÚBLICO, TOMA DE AGUA Y LUZ.

9.- MONTAJE DE 35 CASETAS (3X2M) PARA EMPRESAS DE ACEITE Y OTROS PRODUCTOS DERIVADOS.

LUGAR DE UBICACIÓN: Plaza de la Primavera

CARACTERÍSTICAS: Las casetas pueden ir montadas de forma individual o adosadas y se deben cerrar herméticamente. Deben llevar elementos de protección para posibilidad de lluvia: tejado, aislante de suelo y otros elementos que la empresa montadora estime convenientes para proteger el interior de las casetas.

ELEMENTOS QUE DEBE LLEVAR CADA UNA:

- 1 mostrador de al menos 2 metros. con repisas en el interior.
- 2 taburetes
- Repisas en las paredes para exposición de los productos.
- Rótulo de identificación de cada una de las empresas en el mostrador y en la parte superior de cada caseta.
- Panel directorio con las empresas y su situación en la Feria, colocado a la entrada de la misma.
- Vasitos degustación, 150 por empresa
- Platos para degustar los aceites, 3 por empresa
- 3 catavinos por empresa
- Pan diario
- 1 panera por empresa
- Servilletas
- agua
- 1 papelera con bolsa por empresa

Los platos y los catavinos se cambiarán diariamente.

10.- MONTAJE UNA CASETA (STAND INSTITUCIONAL DE JAÉN) (6X2M).

CARACTERÍSTICAS: Mismas características que el resto de las casetas.
ELEMENTOS:

- 1 mostrador de al menos 3 metros con repisas en el interior.
- Fotografías en las paredes.
- Identificación en el mostrador y en la parte superior de la caseta.

11.- PANELES CON FOTOGRAFÍAS DE LA PROVINCIA EN TRASERAS DE ALGUNAS CASETAS Y PAREDES EXTERIORES EN LAS QUE SE ESTIME CONVENIENTE.

12.- MONTAJE CARPA PARA ALMACENAJE DEL MATERIAL TURÍSTICO Y DE LAS EMPRESAS.

13.- MONTAJE CARPA PARA ALMACENAJE CATERING Y OFFICE-COCINA.

14.- MONTAJE CARPA PARA CAMBIO DE VESTUARIO DE LOS GRUPOS.

15.- MONTAJE DE UN ESCENARIO CON TRASERA (CON LA IMAGEN DE LA FERIA), TECHO Y LATERALES PARA POSIBLE PROTECCIÓN DE LA LLUVIA, CON INSTALACIÓN DE EQUIPO DE SONIDO Y LUZ. Tamaño mínimo 8m x 4m.

16.- CONTRATACIÓN DE EMPRESA DE CATERING:

- Desayunos aceiteros por la mañana 300 tostadas y 150 cafés, show-cooking al medio día con 400 tapas y degustación productos aceite de oliva: mermelada, gin tonic, etc., para 200 personas, por la tarde, para los días: DÍAS 30 DE NOVIEMBRE y 1 DE DICIEMBRE).
- TOTAL: Desayunos: 600 tostadas y 300 cafés, Show-cooking: 800 tapas y degustación productos (gin tonic, mermelada, etc), para 400 personas.
- Camión frigorífico para traslado mercancía.
- 10 mesas de 2m x 1m aproximadamente. Se montará en el exterior.
- Alojamiento 7 personas. Entrada el día 28 de noviembre y salida el día 2 de diciembre.

17.- TRANSPORTE MATERIAL JAÉN-HOSPITALET DE LLOBREGAT-JAÉN. Traslado de todo el material hasta la feria en Hospitalet de Llobregat y devolución del material sobrante a Jaén. El producto irá paletizado en al menos 15 palets tipo europeo. El material correspondiente al evento del día 29 de noviembre se entregará en el hotel reservado en Hospitalet.
En el Mercado de Abasto se entregará el material correspondiente para la acción que allí se celebrará.

18.- ACTUACIONES DE GRUPOS MUSICALES DE HOSPITALET DE LLOBREGAT. Días 30 noviembre por la tarde, 1 de diciembre por la mañana y tarde y 2 de diciembre por la mañana.

19.- 4 AZAFATA/OS Y 2 PORTEADORES.
1 AZAFATA/O DEBE DE SER DE JAÉN, CON CONOCIMIENTOS DE LA OFERTA TURÍSTICA DE LA PROVINCIA. Se incluirá el alojamiento y viaje de esta persona.

20.- SERVICIO DE VIGILANCIA

21.- SERVICIO DE LIMPIEZA

22.- PUBLICIDAD EN MEDIOS ESCRITOS Y ANUNCIOS EN RADIO.; se destinará del presupuesto ofertado 10.000 euros IVA incluido.

23.- BUZONEO Y PEGADA DE CARTELES EN HOSPITALET DE LLOBREGAT.

24.- DISEÑO Y ELABORACIÓN DE SOPORTES CON LA IMAGEN DE LA FERIA: BANDEROLAS, LONAS, VELAS, PROGRAMA DE ACTIVIDADES, TOTEMS, ETC.

Estos elementos (banderolas, velas, lonas, etc.) servirán para la decoración de la calle y Mercado de la Florida.

ACCIÓN PROMOCIONAL EN EL MERCADO DE LA FLORIDA.
DÍAS 30 DE NOVIEMBRE Y 1 DE DICIEMBRE

25.- INSTALACIÓN DE DOS MOSTRADORES DE 4 METROS CADA UNO: Uno para la degustación de los aceites Jaén Selección 2018 y otro para la realización de un showcooking y degustaciones.
Deben llevar armarios con cerradura.

MATERIAL:
- 12 COPAS TIPO CATAVINIOS
- 8 PLATOS PARA DEGUSTAR EL ACEITE
- 500 VASITOS DE DEGUSTACIÓN
- PANERAS
- PAN DIARIO
- AGUA
- SERVILLETAS
- PAPELERA CON BOLSA

26.- INSTALACIÓN DE SOPORTES CON IMÁGENES DEL EVENTO (TOTEMS, PHOTOCALL, ETC.)

27.- EQUIPO AUDIOVISUAL CON MICRÓFONO Y PANTALLA DE PLASMA PARA RETRANSMITIR EL SHOWCOOKING Y PROYECCIÓN DE UN VÍDEO PROMOCIONAL

28.- EMPRESA DE CATERING PARA EL SHOWCOOKING Y LAS DEGUSTACIONES. 200 TAPAS (100 por día).

TERCERA.- EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO.

La empresa adjudicataria presentará informes de seguimiento con el fin de garantizar que los objetivos iniciales se están cumpliendo así como un informe final donde se muestre que los objetivos iniciales establecidos han sido cumplidos.

Una vez ejecutada la acción la empresa adjudicataria, presentará una memoria completa justificativa de la ejecución de la planificación de acciones ofertadas. De mismo modo incluirá un informe de resultados relacionados con los objetivos estratégicos planteados.

La empresa adjudicataria deberá cumplir durante la ejecución de los servicios objeto del contrato, todas las normas generales de la organización del evento. Toda responsabilidad atribuible por el incumplimiento de tales normas correrá a cargo de la empresa adjudicataria.

Málaga, 10 de julio de 2018