**INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEPENDIENTES DE UN JUICIO DE VALOR DE LA LICITACIÓN POR LA QUE SE HA DE REGIR LA CONTRATACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA EL DISEÑO, PRODUCCIÓN, MONTAJE, DESMONTAJE, SUPERVISIÓN Y MANTENIMIENTO DEL STAND Y ASISTENCIA TÉCNICA INTEGRAL PARA LA PARTICIPACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN LA FERIA INTERNACIONAL DEL SECTOR DE FRUTAS Y HORTALIZAS "FRUIT ATTRACTION 2018", A CELEBRAR EN MADRID DEL 23 AL 25 DE OCTUBRE DE 2018. EXPTE.: CONTR 2018 42219**

Con fecha 28 de Agosto de 2018, el Departamento de Comunicación ha recibido las ofertas técnicas de las siguientes empresas y procede a su valoración técnica mediante un juicio de valor:

- **EXPOELVIRA, S.L.**
- **JOSÉ MANUEL VIÑUELA GARCÍA**
- **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.**

Los criterios de adjudicación fijados en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante PCAP) de la presente licitación son los siguientes:

- Criterios de adjudicación ponderables en función de un juicio de valor: 46% (puntuación máxima 46 puntos)
- Criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas: 54% (puntuación máxima 54 puntos)

Conforme se recoge en el PCAP, existe un umbral técnico mínimo de 23 puntos que las empresas licitadoras tienen que alcanzar para que sus ofertas económicas puedan ser valoradas.

La propuesta de diseño del Stand ha sido valorado según los criterios recogidos en el PCAP, tal y como se indica a continuación.

La puntuación máxima de los criterios y subcriterios y sus correspondientes pesos específicos son:

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA. Máximo 20 puntos
Se valorará la distribución y características de los espacios así como la accesibilidad entre ellos.

1.1.- Distribución funcional. 10 puntos

1.2.- Optimización de accesos entre zonas. 10 puntos

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL. Máximo 6 puntos
Se valorará la presencia y uso de logotipos institucionales que doten de mayor identidad al Stand. El uso de logotipos deberá respetar el Manual de Identidad Corporativa de la Junta de Andalucía.

2.1.- Localización del nombre del stand. 3 puntos

2.2.- Aplicación correcta de logotipos institucionales. 3 puntos

3.- CREATIVIDAD DEL STAND. Máximo 20 puntos

Se valorará la creatividad y originalidad de la oferta presentada a nivel estético, en todos los elementos y recursos gráficos, materiales utilizados y línea creativa.

3.1.- Impacto visual. 8 puntos

Se valorará el concepto creativo del stand, su atractivo en cuanto a diseño, que capte la atención del visitante.

3.2.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía. 4 puntos

Se valorará que las imágenes gráficas utilizadas representen con claridad el sector hortofrutícola andaluz.

3.3.- Selección y combinación de elementos gráficos y materiales. 8 puntos

Se valora el uso de materiales novedosos, combinaciones de materiales, uso de corpóreos, estructuras variadas, elementos de gran formato, etc.

Para la evaluación numérica de cada uno de los apartados de este informe, se ha tomado como base una calificación que va desde el 0 al 10 y que, posteriormente, se ha ponderado al peso específico de cada uno de los criterios y subcriterios.

Calificación:

0 - MUY DEFICIENTE O NO SE PUEDE VALORAR
2 - DEFICIENTE
4 - INSUFICIENTE
6 - CORRECTO
8 - MUY BIEN
10 - EXCELENTE

A continuación se detalla la valoración (de 0 a 10 puntos) sin ponderar de las empresas licitadoras:

- **EXPOELVIRA, S.L.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

1.1.- Distribución funcional: No se puede valorar (0 puntos).

La propuesta técnica presenta una imagen de la planta del stand sin acotar en lugar de "planos con detalle de cotas tanto en planta como en alzado (formato mínimo A3) que permitan comprobar claramente la distribución de los diferentes espacios y mobiliario recogidos en el PPT", tal y como se solicita en el anexo VIII del PCAP.

En la imagen de la planta sin acotar no se ha indicado la orientación del stand respecto al pasillo principal del pabellón, por lo que no se puede valorar la funcionalidad de los espacios del stand al depender directamente de la orientación. Por ejemplo, la funcionalidad de la Zona de Información se valoraría de forma diferente si está situado en pasillo principal o en pasillo secundario.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: Insuficiente (4 puntos).

La propuesta técnica presenta una imagen de la planta del stand que, aunque está sin acotar, permite comprobar los accesos entre las diferentes zonas del mismo. La optimización de los accesos se considera insuficiente, ya que los dos únicos espacios dirigidos al visitante, Zona de Información y Zona de Showcooking, están separados por la construcción central del stand, dejando ambos espacios inconexos. Esto repercute negativamente en el funcionamiento del stand y le resta dinamismo.

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

2.1.- Localización del nombre del stand: Excelente (10 puntos).

El stand queda identificado de manera excelente con la marca institucional "Andalucía" en una lona a 4 caras de gran formato colocada sobre una estructura tipo truss a la máxima altura permitida. Para reforzar la visibilidad de este elemento aéreo, se ilumina todo su perímetro con focos de luz led.

2.2.- Aplicación correcta de logotipos institucionales: Excelente (10 puntos).

Todos los logotipos de la propuesta técnica, exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas (en adelante PPT), respetan el manual de identidad corporativa de la Junta de Andalucía.

3.- CREATIVIDAD DEL STAND.

3.1.- Impacto visual: Correcto (6 puntos).

El impacto visual es correcto. La propuesta creativa está más trabajada desde un punto de vista estético que arquitectónico. El concepto creativo se basa en líneas sencillas y claras que muestran fotografías de primeros planos de productos hortofrutícolas andaluces enmarcados en formas geométricas simples sobre un fondo blanco. Esta idea creativa se aplica en los diferentes soportes de la propuesta (lona en truss, mostradores, tótem informativo, atril...)

3.2.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Excelente (10 puntos).

La identificación del sector hortofrutícola andaluz es excelente, estando representados los principales productos de la región (aguacate, pepino, pimiento, naranja, fresa, berenjena, zanahoria...) y todos las frutas y hortalizas avaladas por una Denominación de Calidad de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural: Indicación Geográfica Protegida "Tomate la Cañada", Indicación Geográfica Protegida "Espárrago de Huétor-Tajar" y la Denominación de Origen Protegida "Chirimoya de la Costa Tropical de Granada-Málaga".

3.3.- Selección y combinación de elementos gráficos y materiales: Correcto (6 puntos).

La oferta presenta una selección y combinación de elementos gráficos y materiales correcta. Proponen dos corpóreos con la marca Andalucía, uno en la parte superior del stand y otro en el mostrador de la Zona de Showcooking, así como un tótem a tres caras curvas como punto informativo para la programación del Showcooking.

- **JOSÉ MANUEL VIÑUELA GARCÍA**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

1.1.- Distribución funcional: No se puede valorar (0 puntos).

La propuesta técnica presenta una imagen de la planta del stand sin acotar en lugar de "planos con detalle de cotas tanto en planta como en alzado (formato mínimo A3) que permitan comprobar claramente la distribución de los diferentes espacios y mobiliario recogidos en el PPT", tal y como se solicita en el anexo VIII del PCAP.

En la imagen de la planta sin acotar no se ha indicado la orientación del stand respecto al pasillo principal del pabellón, por lo que no se puede valorar la funcionalidad de los espacios del stand al depender directamente de la orientación. Por ejemplo, la funcionalidad de la Zona de Showcooking se valoraría de forma diferente si está situada en pasillo principal o en pasillo secundario.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: No se puede valorar (0 puntos).

La propuesta técnica presenta una imagen de la planta del stand que no permite comprobar los accesos entre las diferentes zonas del mismo y no existe memoria descriptiva donde se detallen zonas no visibles en las vistas presentadas.

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

2.1.- Localización del nombre del stand: Insuficiente (4 puntos).

El stand queda insuficientemente identificado al utilizar el logotipo institucional de la Junta de Andalucía junto a la marca "Andalucía" en la parte superior del stand en un tamaño demasiado pequeño respecto al paramento donde se encuentran. Además, la propuesta presenta la versión en color blanco de la marca "Andalucía" sobre un fondo claro sin contraste, lo que no alcanza una visibilidad adecuada.

2.2.- Aplicación correcta de logotipos institucionales: Insuficiente (4 puntos).

La presencia de logotipos institucionales se limita al uso de la marca "Andalucía" y "Junta de Andalucía", no presentando ningún logotipo de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural tal y como se solicita en el punto 2.1 del PPT.

3.- CREATIVIDAD DEL STAND.

3.1.- Impacto visual: Correcto (6 puntos).

El impacto visual es correcto. La propuesta creativa está más trabajada desde un punto de vista arquitectónico que estético. La oferta presenta una propuesta que conjuga distintas alturas y volúmenes donde destaca el uso de estructuras tipo pérgolas que le confieren ligereza y unidad a todo el stand.

3.2.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Deficiente (2 puntos).

La selección de gráficas utilizadas en la propuesta tales como piña o membrillo en los soportes de mayor tamaño no es lo más representativo del sector frutícola andaluz. Además, no se ha utilizado ningún

recurso representativo de las hortalizas andaluzas.

3.3.- Selección y combinación de elementos gráficos y materiales: Muy deficiente (0 puntos).

La propuesta no presenta ningún "elemento de señalización aérea o similar colocado a la máxima altura permitido por el recinto ferial", tal y como se solicita en el punto 2.1 del PPT

- **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A.**

1.- VALORACIÓN DE LA PLANTA.

1.1.- Distribución funcional: Muy bien (8 puntos).

La propuesta presentada orienta la zona de Showcooking hacia el pasillo principal del pabellón, dotándolo de mayor funcionalidad al ser más visible para el visitante. Además, se ha ubicado la zona de Información en pasillo contiguo a la zona de Showcooking quedando ambas zonas conexas, lo que crea sinergias entre las funciones de ambas zonas y dota de mayor dinamismo al stand.

La propuesta no alcanza la excelencia al no haber optimizado el uso de la planta. Presenta un pequeño espacio en el pasillo secundario opuesto al de la zona de Información, sin función alguna quedando esta pequeña parcela infrautilizada.

1.2.- Optimización de accesos entre zonas: Excelente (10 puntos).

La propuesta presenta un planteamiento de accesos entre zonas excelente.

La Sala Institucional cuenta con dos accesos independientes: uno para las Visitas Institucionales que comunica la Sala con el exterior, y otro para el personal de servicio que la comunica con el Office de apoyo. A su vez, el Office Institucional tiene un acceso independiente desde el pasillo de menor tráfico, permitiendo que el paso del personal de servicio sea lo menos visible posible.

El acceso al Almacén se encuentra también en el pasillo de menor tráfico pero muy cercano a la Zona de Información Institucional para dar cobertura a la misma.

Por último, el acceso al Office de apoyo a la zona de Showcooking es lateral, no interrumpiendo la escenografía de este espacio.

2.- VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL.

2.1.- Localización del nombre del stand: Excelente (10 puntos).

El Stand queda identificado de manera excelente a través de una estructura aérea rectangular, de medidas 7 metros de largo por 2 metros de alto con una lona retroiluminada, dispuesta diagonalmente a máxima altura, lo que permite que el stand sea visible desde todo el perímetro del stand y desde cualquier punto del pabellón.

2.2.- Aplicación correcta de logotipos institucionales: Excelente (10 puntos).

Todos los logotipos de la propuesta técnica, exigidos en el Pliego de Prescripciones Técnicas, respetan el manual de identidad corporativa de la Junta de Andalucía.

3.- CREATIVIDAD DEL STAND.

3.1.- Impacto visual: Insuficiente (4 puntos).

El impacto visual es insuficiente. La propuesta creativa está más trabajada desde un punto de vista estético que arquitectónico. El concepto creativo se basa en la representación de los productos hortofruticiolas andaluces a través de ilustraciones muy coloristas en contraste con el blanco de otros elementos del stand. Sin embargo, la propuesta arquitectónica es muy pobre al no presentar ni altura ni volúmenes, pareciendo más un stand modular que de diseño, lo que resta impacto visual al concepto creativo general.

3.2.- Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía: Muy bien (8 puntos).

La identificación del sector hortofrutícola andaluz es muy buena, estando representados los principales productos de la región (aguacate, pepino, pimiento, naranja, fresa, berenjena..) y las frutas y hortalizas avaladas por una Denominación de Calidad de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural: Indicación Geográfica Protegida "Tomate la Cañada", Indicación Geográfica Protegida "Espárrago de Huétor-Tajar", a excepción de la Denominación de Origen Protegida "Chirimoya de la Costa Tropical de Granada-Málaga", por lo que no alcanza la excelencia.

3.3.- Selección y combinación de elementos gráficos y materiales. Insuficiente (4 puntos).

La oferta presenta una selección y combinación de elementos gráficos y materiales insuficientes. La combinación de las ilustraciones coloristas con los espacios blancos no es equilibrada, dejando excesivos espacios del stand sin contenido visual y limitándose a la aplicación de logotipos institucionales en todos los paramentos excepto en el frontis de la zona de Información.

## RESUMEN VALORACIÓN NUMÉRICA ABSOLUTA (DE 0 A 10)

| STAND "FRUIT ATTRACTION 2018" | VALORACIÓN ABSOLUTA | | |
|---|---|---|---|
| EMPRESAS LICITADORAS / CRITERIOS | EXPOELVIRA,S.L | JOSÉ MANUEL VIÑUELA GARCÍA | VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A. |
| **1. VALORACIÓN DE LA PLANTA:** | | | |
| 1.1. Distribución funcional | 0 | 0 | 8 |
| 1.2. Optimización de accesos entre zonas | 4 | 0 | 10 |
| **2. VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL:** | | | |
| 3.1. Localización del nombre stand | 10 | 4 | 10 |
| 3.2. Aplicación correcta de logotipos institucionales | 10 | 4 | 10 |
| **3. CREATIVIDAD DEL STAND:** | | | |
| 4.1. Impacto visual | 6 | 6 | 4 |
| 4.2. Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía | 10 | 2 | 8 |
| 4.3. Selección y combinación de elementos gráficos y materiales | 6 | 0 | 4 |

**CALIFICACIÓN:**

0 – NO SE PUEDE VALORAR
2 – DEFICIENTE
4 – INSUFICIENTE
6 – CORRECTO
8 – MUY BIEN
10 – EXCELENTE

## RESUMEN PUNTUACIÓN NUMÉRICA PONDERADA

| STAND "FRUIT ATTRACTION 2018" | PONDERACIÓN | VALORACIÓN PONDERADA | | |
|---|---|---|---|---|
| EMPRESAS LICITADORAS / CRITERIOS | | EXPOELVIRA,S.L | JOSÉ MANUEL VIÑUELA GARCÍA | VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A. |
| **1. VALORACIÓN DE LA PLANTA:** | **20** | | | |
| 1.1. Distribución funcional | 10 | 0 | 0 | 8 |
| 1.2. Optimización de accesos entre zonas | 10 | 4 | 0 | 10 |
| **2. VISIBILIDAD E IDENTIFICACIÓN DEL STAND DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA EN EL RECINTO FERIAL:** | **6** | | | |
| 3.1. Localización del nombre stand | 3 | 3 | 1,2 | 3 |
| 3.2. Aplicación correcta de logotipos institucionales | 3 | 3 | 1,2 | 3 |
| **3. CREATIVIDAD DEL STAND:** | **20** | | | |
| 4.1. Impacto visual | 8 | 4,8 | 4,8 | 3,2 |
| 4.2. Identificación del sector agroalimentario objeto de la feria y de Andalucía | 4 | 4 | 0,8 | 3,2 |
| 4.3. Selección y combinación de elementos gráficos y materiales | 8 | 4,8 | 0 | 3,2 |
| **TOTAL VALORACIÓN TÉCNICA PONDERADA =>** | **46** | **23,6** | **8** | **33,6** |

Tal y como consta en el PCAP de la licitación de referencia, han superado el umbral mínimo exigible las siguientes empresas:

- **EXPOELVIRA, S.L.**
- **VIAJES EL CORTE INGLÉS, S.A**

Sevilla, 31 de Agosto de 2018

TÉCNICO DEL DEPARTAMENTO
DE COMUNICACIÓN

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL
Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
JUNTA DE ANDALUCIA
C.I.F Q-4100797-B

Fdo: Paqui Guerrero Contreras

LA JEFA DEL DEPARTAMENTO
DE COMUNICACIÓN

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL
Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía
JUNTA DE ANDALUCIA
C.I.F Q-4100797-B

Fdo: Inmaculada González González