INFORME TÉCNICO SOBRE LAS OFERTAS PRESENTADAS PARA LA GESTIÓN DEL TURISMO Y DEL DEPORTE DE ANDALUCÍA, PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO ANDALUCÍA DURANTE LA WORLD TRAVEL MARKET 2018.

Expediente: C101-06VAS-0818-0066.

Turismo y Deporte de Andalucía S.A convoca un concurso público para la contratación de una agencia de medios para la planificación y compra de espacios publicitarios para la promoción del destino Andalucía durante la WTM 2018

Al citado concurso concurren en tiempo y forma:

1- PLANEA S.L

2- ESTRATEGIAS DE MEDIOS S.L

3- ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR

Todas las propuestas presentadas por las citadas empresas licitadoras son solventes técnicamente y cumplen los criterios establecidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Los criterios de puntuación que se han seguido son los siguientes:

1. Grp´s conseguidos en prensa provincial (50 puntos)

La empresa Entusiasmo y Mucho Valor no ha sido evaluada en este apartado al no haber desglosado los resultados obtenidos por acciones desarrolladas como se especifica en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

- Grp´s totales alcanzados con la planificación desglosados por cabecera y acción.
- Todos los Grp´s ser mostrarán en formato autonómico
- Impresiones logradas con las versiones digitales de prensa

2. Grp´s conseguidos en Suplementos de Viajes (20 puntos)

La empresa Entusiasmo y Mucho Valor no ha sido evaluada en este apartado al no haber desglosado los resultados obtenidos por acciones desarrolladas como se especifica en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

- Grp´s totales alcanzados con la planificación desglosados por cabecera y acción.
- Todos los Grp´s ser mostrarán en formato autonómico
- Impresiones logradas con las versiones digitales de prensa

3. Grp´s conseguidos en radio (20 puntos)

La empresa Entusiasmo y Mucho Valor no ha sido evaluada en este apartado al no haber desglosado los resultados obtenidos por acciones desarrolladas como se especifica en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

- Grp´s totales alcanzados con la planificación desglosados por cabecera y acción.
- Todos los Grp´s ser mostrarán en formato autonómico
- Impresiones logradas con las versiones digitales de prensa

4. Impresiones logradas en soportes digitales (10 puntos)

(Todas las puntuaciones pueden verse en los cuadros anexos al informe)

Málaga, a 17 de septiembre de 2018

Fdo.
Técnico Superior del departamento de comunicación

DATOS PARCIALES WTM 2018

	PLANEA	ESTRATEGIAS	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR
Grp´s conseguidos en prensa provincial	**621**	370	220
Grp´s conseguidos en Suplementos de Viajes	12	**17**	11
Grp´s conseguidos en radio	539	**1.259**	782
Impresiones logradas en soportes digitales	10.850.000	6.400.000	14.370.000

PUNTUACIONES FINALES WTM 2018

	PLANEA	ESTRATEGIAS	ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR
Grp´s conseguidos en prensa provincial: 50 Puntos	**50**	29,7	N.E
Grp´s conseguidos en Suplementos de Viajes:20 Puntos	14	**20**	N.E
Grp´s conseguidos en radio: 20 Puntos	8,5	**20**	N.E
Impresiones logradas en soportes digitales:10 Puntos	7,5	4,4	**10,0**
PUNTUACIÓN FINAL (100 PUNTOS)	**80,1**	74,1	10,0