ACTA DE LA SESIÓN CELEBRADA POR LA MESA DE CONTRATACIÓN PARA EL EXAMEN DE INFORME TÉCNICO Y APERTURA DEL SOBRE 3 DEL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO "DESARROLLO DE LAS ARTES CREATIVAS DE LAS CAMPAÑAS INSTITUCIONALES DESTINADAS A INFORMAR A LA CIUDADANÍA DE LA CELEBRACIÓN DE ELECCIONES AL PARLAMENTO DE ANDALUCÍA" (EXP. 2018/45857).

ASISTENTES:

Presidente
-Sr. D. Eduardo Muñoz Estévez,
Jefe del Servicio de Contratación
Secretario
- Sr. D. Baltasar Quintero Álvarez,
Asesor Técnico del Servicio de Contratación.
Vocales
- Sra. Dª. Begoña Rodríguez Martínez,
Por la Intervención Delegada de la Consejería de Justicia e Interior.
- Sr. Dª. Araceli Morato Pérez,
Por la Asesoría Jurídica de la Consejería de Justicia e Interior.
- Sr. D Juan Manuel Pérez Alarcón,
Jefe del Servicio de Estudios y Coordinación Electoral.
- Sr. D. Manuel Rodrígez Guerra,
Asesor Técnico de la Dirección General de Interior, Emergencias y Protección Civil.

En la Sala de Juntas de la sede de la Consejería de Justicia e Interior sita en C/ Zaragoza nº 8, siendo las 10:15 horas del día 21 de septiembre de 2018, se reúnen, las personas que se citan al margen para el examen de Informe técnico y apertura del sobre 3 del contrato de *"Desarrollo de las Artes Creativas de las Campañas Institucionales destinadas a informar a la ciudadanía de la celebración de Elecciones al Parlamento de Andalucía 2019" (EXP. 2018/45857).*

Se procede a dar cuenta de los asistentes por el Presidente, teniéndose por constituida la Mesa de Contratación.

Acto seguido, por los miembros de la mesa se procede al estudio del Informe emitido, con fecha 18 de septiembre de 2018, por los técnicos de la Dirección General de Interior, Emergencias y Protección Civil referido a la documentación de los criterios de adjudicación valorados mediante juicios de valor del sobre 2:

Lote 1: Campaña institucional destinada a informar a la ciudadanía de la fecha y procedimiento de la votación.

Empresa	Claridad del mensaje (Hasta 15 puntos)	Identificación con el objetivo de la campaña (Hasta 10 puntos)	Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta creativa (Hasta 10 puntos)	Accesibilidad y diseño ((Hasta 5 puntos)	Seguimiento y evaluación de resultados de la campaña (Hasta 5 puntos)	Valoración técnica de la oferta TOTAL
YPLAN ANDALUCIA	5	10	8	5	0	**28**
MASSCOM	15	10	8	5	1	**39**

FIVEROOMS	15	8	8	5	2	**38**
M&CSAATCHI	15	10	10	5	2	**42**
DEFCOM2 SUR S.L.	15	10	10	5	3	**43**
THELABMEDIA&ADVERTISING	5	10	8	5	3	**31**
SORENSEN	5	10	8	5	2	**30**

Lote 2: Campaña institucional destinada a informar a los electores que se encuentran temporalmente en el extranjero en las elecciones al Parlamento de Andalucía 2019.

Empresa	Claridad del mensaje (Hasta 15 puntos)	Identificación con el objetivo de la campaña (Hasta 10 puntos)	Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta creativa (Hasta 10 puntos)	Accesibilidad y diseño ((Hasta 5 puntos)	Seguimiento y evaluación de resultados de la campaña (Hasta 5 puntos)	Valoración técnica de la oferta TOTAL
YPLAN ANDALUCIA	5	10	8	5	0	**28**
MASSCOM	15	10	8	5	1	**39**
FIVEROOMS	15	10	5	5	2	**37**
M&CSAATCHI	15	10	8	5	2	**40**
DEFCOM2 SUR S.L.	15	10	8	5	3	**41**
THELABMEDIA&ADVERTISING	5	10	5	5	3	**28**
SORENSEN	5	10	5	5	2	**27**

Lote 3: Campaña destinada a informar sobre el procedimiento de votación a los electores residentes permanentemente en el extranjero en las elecciones al Parlamento de Andalucía 2019.

Empresa	Claridad del mensaje (Hasta 15 puntos)	Identificación con el objetivo de la campaña (Hasta 10 puntos)	Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta creativa (Hasta 10 puntos)	Accesibilidad y diseño ((Hasta 5 puntos)	Seguimiento y evaluación de resultados de la campaña (Hasta 5 puntos)	Valoración técnica de la oferta TOTAL

YPLAN ANDALUCIA	5	10	8	5	0	**28**
MASSCOM	15	10	8	5	1	**39**
FIVEROOMS	15	10	5	5	2	**37**
M&CSAATCHI	15	10	8	5	2	**40**
DEFCOM2 SUR S.L.	15	10	8	5	3	**41**
THELABMEDIA&ADVERTISING	5	10	5	5	3	**28**
SORENSEN	5	10	5	5	2	**27**

Lote 4: Campaña institucional destinada a informar a los electores sobre la exposición y rectificación de las listas del censo electoral.

Empresa	Claridad del mensaje (Hasta 15 puntos)	Identificación con el objetivo de la campaña (Hasta 10 puntos)	Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta creativa (Hasta 10 puntos)	Accesibilidad y diseño ((Hasta 5 puntos)	Seguimiento y evaluación de resultados de la campaña (Hasta 5 puntos)	Valoración técnica de la oferta TOTAL
YPLAN ANDALUCIA	5	10	8	5	0	**28**
FIVEROOMS	15	10	5	5	2	**37**
M&CSAATCHIDEFCOM2 SUR S.L.	15	10	8	5	2	**40**
DEFCOM2 SUR S.L.	15	10	8	5	3	**41**
THELABMEDIA&ADVERTISING	5	10	5	5	3	**28**
SORENSEN	5	10	5	5	2	**27**

Lote 5: Campaña institucional destinada a informar a las personas ciegas o con discapacidad visual grave, conocedoras del sistema Braille, sobre el procedimiento para ejercer su derecho al voto mediante la utilización de documentación complementaria en sistema Braille.

Empresa	Claridad del mensaje (Hasta 15 puntos)	Identificación con el objetivo de la campaña (Hasta 10 puntos)	Impacto, notoriedad y originalidad de la propuesta creativa (Hasta 10 puntos)	Accesibilidad y diseño ((Hasta 5 puntos)	Seguimiento y evaluación de resultados de la campaña (Hasta 5 puntos)	Valoración técnica de la oferta TOTAL

YPLAN ANDALUCIA	5	10	8	5	0	**28**
MASSCOM	15	10	8	5	1	**39**
FIVEROOMS	15	10	5	5	2	**37**
M&CSAATCHI	15	10	8	5	2	**40**
DEFCOM2 SUR S.L.	15	10	8	5	3	**41**
THELABMEDIA&ADVERTISING	5	10	5	5	3	**28**
SORENSEN	5	10	5	5	2	**27**

Seguidamente comienza el acto público donde asiste Dª. Beatriz Carrascoso y D. Cesar Correa en representación de la empresa Defcom2 Sur S.L..

Acto seguido, se procede a la apertura de la oferta y a la lectura de los criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas, cuyas ofertas económicas son las siguientes:

Lote 1: Campaña institucional destinada a informar a la ciudadanía de la fecha y procedimiento de la votación.

Empresa	Oferta económica	Puntuación
DEFCOM2 SUR S.L.	25.800 €	55 puntos
MASSCOM	26.390 €	52,80 puntos
SORENSEN	30.044 €	39,22 puntos
THELABMEDIA&ADVERTISING	31.262 €	34,70 puntos
FIVE ROOMS	32.000 €	31,95 puntos
M&CSAATCHI	34.510 €	22,63 puntos
YPLAN ANDALUCIA	38.500 €	7,80 puntos

Lote 2: Campaña institucional destinada a informar a los electores que se encuentran temporalmente en el extranjero en las elecciones al Parlamento de Andalucía 2019.

Empresa	Oferta económica	Puntuación
DEFCOM2 SUR S.L.	23.500 €	55 puntos
MASSCOM	24.360 €	52,23 puntos
FIVE ROOMS	29.000 €	37,30 puntos
SORENSEN	30.044 €	33,95 puntos
THELABMEDIA&ADVERTISING	31.262 €	30,03 puntos

M&CSAATCHI	34.510 €	19,58 puntos
YPLAN ANDALUCIA	37.662 €	9,4 puntos

Lote 3: Campaña destinada a informar sobre el procedimiento de votación a los electores residentes permanentemente en el extranjero en las elecciones al Parlamento de Andalucía 2019.

Empresa	Oferta económica	Puntuación
DEFCOM2 SUR S.L.	23.500 €	55 puntos
MASSCOM	24.360 €	52,23 puntos
FIVE ROOMS	29.000 €	37,30 puntos
SORENSEN	30.044 €	33,95 puntos
THELABMEDIA&ADVERTISING	31.262 €	30,03 puntos
M&CSAATCHI	34.510 €	19,58 puntos
YPLAN ANDALUCIA	37.662 €	9,4 puntos

Lote 4: Campaña institucional destinada a informar a los electores sobre la exposición y rectificación de las listas del censo electoral.

Empresa	Oferta económica	Puntuación
DEFCOM2 SUR S.L.	24.500 €	55 puntos
FIVE ROOMS	30.000 €	36,21 puntos
SORENSEN	30.044 €	36,06 puntos
THELABMEDIA&ADVERTISING	31.262 €	31,90 puntos
M&CSAATCHI	34.510 €	20,80 puntos
YPLAN ANDALUCIA	37.662 €	10,03 puntos

Lote 5: Campaña institucional destinada a informar a las personas ciegas o con discapacidad visual grave, conocedoras del sistema Braille, sobre el procedimiento para ejercer su derecho al voto mediante la utilización de documentación complementaria en sistema Braille.

Empresa	Oferta económica	Puntuación
DEFCOM2 SUR S.L.	21.600 €	55 puntos
FIVE ROOMS	24.000 €	48,05 puntos
MASSCOM	26.390 €	41,13 puntos
SORENSEN	30.044 €	30,55 puntos
THELABMEDIA&ADVERTISING	31.262 €	27,03 puntos
M&CSAATCHI	34.510 €	17,62 puntos

YPLAN ANDALUCIA	37.662 €	8,50 puntos

A continuación, la mesa procede el examen global de las ofertas, que da como como resultado final el siguiente:

Lote 1: Campaña institucional destinada a informar a la ciudadanía de la fecha y procedimiento de la votación.

Empresa	Oferta técnica	Oferta económica	Puntuación total
DEFCOM2 SUR S.L.	43 puntos	55 puntos	98 puntos
MASSCOM	39 puntos	52,80 puntos	91,80 puntos
FIVE ROOMS	38 puntos	31,95 puntos	69,95 puntos
SORENSEN	30 puntos	39,22 puntos	69,22 puntos
THELABMEDIA&ADVERTISING	31 puntos	34,70 puntos	65,70 puntos
M&CSAATCHI	42 puntos	22,63 puntos	64,63 puntos
YPLAN ANDALUCIA	28 puntos	7,80 puntos	35,80 puntos

Lote 2: Campaña institucional destinada a informar a los electores que se encuentran temporalmente en el extranjero en las elecciones al Parlamento de Andalucía 2019.

Empresa	Oferta técnica	Oferta económica	Puntuación total
DEFCOM2 SUR S.L.	41 puntos	55 puntos	96 puntos
MASSCOM	39 puntos	52,23 puntos	91,23 puntos
FIVE ROOMS	37 puntos	37,30 puntos	74,30 puntos
SORENSEN	27 puntos	33,95 puntos	60,95 puntos
M&CSAATCHI	40 puntos	19,58 puntos	59,58 puntos
THELABMEDIA&ADVERTISING	28 puntos	30,03 puntos	58,03 puntos
YPLAN ANDALUCIA	28 puntos	9,4 puntos	37,4 puntos

Lote 3: Campaña destinada a informar sobre el procedimiento de votación a los electores residentes permanentemente en el extranjero en las elecciones al Parlamento de Andalucía 2019.

Empresa	Oferta técnica	Oferta económica	Puntuación total
DEFCOM2 SUR S.L.	41 puntos	55 puntos	96 puntos
MASSCOM	39 puntos	52,23 puntos	91,23 puntos
FIVE ROOMS	37 puntos	37,30 puntos	74,30 puntos
SORENSEN	27 puntos	33,95 puntos	60,95 puntos
M&CSAATCHI	40 puntos	19,58 puntos	59,58 puntos
THELABMEDIA&ADVERTISING	28 puntos	30,03 puntos	58,03 puntos
YPLAN ANDALUCIA	28 puntos	9,4 puntos	37,4 puntos

Lote 4: Campaña institucional destinada a informar a los electores sobre la exposición y rectificación de las listas del censo electoral.

Empresa	Oferta técnica	Oferta económica	Puntuación total
DEFCOM2 SUR S.L.	41 puntos	55 puntos	96 puntos
FIVE ROOMS	37 puntos	36,21 puntos	73,21 puntos
SORENSEN	27 puntos	36,06 puntos	63,06 puntos
M&CSAATCHI	40 puntos	20,80 puntos	60,80 puntos
THELABMEDIA&ADVERTISING	28 puntos	31,90 puntos	59,90 puntos
YPLAN ANDALUCIA	28 puntos	10,03 puntos	38,03 puntos

Lote 5: Campaña institucional destinada a informar a las personas ciegas o con discapacidad visual grave, conocedoras del sistema Braille, sobre el procedimiento para ejercer su derecho al voto mediante la utilización de documentación complementaria en sistema Braille.

Empresa	Oferta técnica	Oferta económica	Puntuación total
DEFCOM2 SUR S.L.	41 puntos	55 puntos	96 puntos
FIVE ROOMS	37 puntos	48,05 puntos	85,05 puntos
MASSCOM	39 puntos	41,13 puntos	80,13 puntos
M&CSAATCHI	40 puntos	17,62 puntos	57,62 puntos
SORENSEN	27 puntos	30,55 puntos	57,55 puntos
THELABMEDIA&ADVERTISING	28 puntos	27,03 puntos	55,03 puntos
YPLAN ANDALUCIA	28 puntos	8,50 puntos	36,50 puntos

Una vez evaluadas las ofertas en función de las consideraciones expuestas, la Mesa constata que la oferta presentada por la empresa Defcom2 Sur S.L. para los lotes 1, 2, 3, 4 y 5 es considerada

anormalmente baja de acuerdo con lo indicado en el artículo 149 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público por lo que la mesa acuerda iniciar el procedimiento descrito en el mencionado precepto.

Y sin más asuntos que tratar se levanta la sesión, siendo las 14:00 horas del día arriba referido, de lo que yo, el Secretario, con el Visto Bueno del Presidente, doy fe.

Vº Bº

EL PRESIDENTE

Fdo.: Eduardo Muñoz Estevez

EL SECRETARIO

Fdo.: Baltasar Quintero Álvarez