extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

PUNTUACIONES SOBRE 2 Y APERTURA SOBRE 3

EXPEDIENTE 2019-019

Contrato de servicios de asistencia para el asesoramiento, diseño, producción y ejecución de acciones de comunicación y comunicación on line para Extenda- Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A.

PUNTUACIONES SOBRE 2:

Lote 1: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación que engloben el asesoramiento, diseño, producción y ejecución de acciones realizadas por Extenda

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE OFERTAS	LA CASETA DE JUAN LEÓN, SL	NEW FOCO, SL	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	AVANTE COMUNICACIÓN, S.L
Criterio 1: (0 - 17 puntos) **Diseño de imagen corporativa** para Extenda que, sin afectar a su logotipo, suponga una nueva imagen de la gráfica principal de los servicios de Extenda (información, formación, promoción y consultoría). Deberá ir adaptada a los formatos: Cartel A3, prensa (46mm ancho x 326mm alto), cartel de fachada, enara, folleto de servicios, banner web (1300x250) y banner rrss (1024x512).	**14**	**8**	**11**	**8**
Criterio 2: (0-13 puntos) **Propuesta creativa los siguientes sectores y subsectores**, para utilizarlas en ferias internacionales y otras acciones de promoción de Extenda: Agroalimentario general, Frutas y Hortalizas, Industria Auxiliar de la Agricultura, Industria, Servicios, Energías Renovables, Hábitat, Moda y Moda Infantil. Todo ello en los formatos: Cartel A3, Catálogo Digital de Empresas, Banner Redes 1024x512, Banner Web 1300x250, Ficha Resumen de Empresas A4 y Enara.	**10**	**8**	**4**	**5**
Criterio 3: (0-10 puntos) **Propuesta creativa para los Premios Alas** a la Internacionalización a la Empresa Andaluza. Deberá incluir los siguientes formatos: Cartel, Enara, Folleto A5, Formato 1 en prensa escrita (46mm ancho x 326mm alto aprox.) y Formato 2 en prensa escrita (253mm ancho x 167mm alto).	**8,5**	**7**	**7**	**3,5**
Criterio 4: (0-5 puntos) Propuestas de **soportes de producción novedosos** para eventos organizados por Extenda (Ej.: Premios Alas)	**5**	**5**	**5**	**4**
TOTAL	**37,5**	**28**	**27**	**20,5**

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

Lote 2: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación online, que englobe asesoramiento, diseño, analíticas, bases de datos y campañas estratégicas de acciones realizadas por Extenda.

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE OFERTAS	LA CASETA DE JUAN LEÓN, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	AVANTE COMUNICACIÓN ,S.L
Criterio 1: **Análisis** de actividad que desarrolla Extenda en **redes sociales** y propuesta de mejora de sus estrategias de comunicación en este ámbito. **(De 0 a 3 puntos)**	3	2	1,5
Criterio 2: Dos ejemplos de **plan de comunicación digital** para un evento o hito concreto de Extenda (ejemplo, lanzamiento convocatoria de Premios Alas) y otro para difusión de servicios de Extenda (difusión global y concreta de algún programa: Marcas, Diagnóstico, Financiación, etc.), con presencia en las diferentes redes sociales y medios digitales. En ambos casos, la propuesta creativa y de difusión debe incluir: Estrategia y distribución presupuestaria de una cantidad de 6.350€ a repartir en un mes entre las diferentes redes sociales y canales a propuesta de las empresas concursantes y Adaptación de creatividades y textos a publicar en los diferentes medios sociales. **(de 0 a 13 puntos)**	12	9	7
Criterio 3: Propuesta de planificación anual de la producción de **vídeos testimoniales**. 'Storyboard' de al menos 2 vídeos para Extenda y una muestra real con vídeo testimonial similar a lo solicitado **(de 0 a 6 puntos)**	6	3,5	3
Criterio 4: Propuesta de **vídeos de cobertura de eventos**: storyboard de dos eventos de Extenda (Premios Alas, IMEX, ADM…) y una muestra de vídeo de cobertura real de evento para redes sociales del tipo de ferias, acto institucional y/o entrega de premios**. (De 0 a 5 puntos)**	4	3,5	1,5
Criterio 5: Propuesta de **vídeo corporativo** de Extenda con locución: Storyboard de la propuesta para Extenda y ejemplo real de 2 vídeos corporativos realizados a entidades públicas o privadas. (**De 0 a 7 puntos)**	6,5	4,5	4
Criterio 6: Propuesta de **vídeo sobre la planificación en materia de internacionalización** de Extenda: Storyboard de propuesta para Extenda (De 0 a 5 puntos).	4,5	1,5	1
Criterio 7: Propuesta de **vídeo de agenda mensual de Extenda**: storyboard en formato animación gráfica con diferentes contenidos de información, promoción y formación que se publican en la agenda mensual. **(De 0 a 2 puntos).**	2	1,5	1
Criterio 8: Propuesta de **vídeo de sectores o mercados** de exportación: storyboard en formato animación gráfica con contenidos de información representativa del sector o mercado que resalte la importancia del sector hacia el exterior o el mercado para Andalucía. **(De 0 a 2 puntos).**	2	0	0,5
Criterio 9: Propuesta de **vídeo de servicios y programas** concretos de Extenda: storyboard de un vídeo en formato animación gráfica con contenido real de programas de Extenda (Estrategia y posicionamiento de marca). (De 0 a 2 puntos).	2	0	0,5

TOTAL	42	25,5	20

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

OFERTAS SOBRE 3

Lote 1: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación que engloben el asesoramiento, diseño, producción y ejecución de acciones realizadas por Extenda.

CONCEPTO	PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN	LA CASETA DE JUAN LEÓN, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	NEWFOCO, S.L.
Trabajos varios descritos en el apartado 8.1.A del pliego de prescripciones técnicas	4.000€/mes	3.001 €/mes	2.000 €/mes	3.540 €/mes
Porcentaje en concepto de coordinación de proveedores y producción de elementos (apartado 8.1.D del pliego de prescripciones técnicas)	4%	0,50%	1,50%	0%

Lote 2: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación online, que englobe asesoramiento, diseño, analíticas, bases de datos y campañas estratégicas de acciones realizadas por Extenda.

CONCEPTO	PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN	LA CASETA DE JUAN LEÓN, S.L.	M&C SAATCHI MADRID, S.L.
Producción de 30 vídeos testimoniales de casos de éxito sin locución.	18.000 €	13.501 €	11.000 €
Producción de 10 vídeos sin locución de eventos organizados por Extenda.	5.000 €	3.800 €	3.200 €
Producción de un vídeo corporativo de Extenda con locución.	5.000 €	3.751 €	3.000 €
Producción de un vídeo sobre planificación Extenda con locución.	5.000 €	3.751 €	3.000 €
Producción de 11 vídeos sin locución de la agenda mensual de Extenda.	4.000 €	3.001 €	3.200 €
Producción de 10 vídeos sin locución de sectores/mercados de exportación.	4.000 €	3.001 €	3.200 €
Producción de 10 vídeos sin locución de servicios/programas de Extenda.	4.000 €	3.001 €	3.000 €
Elaboración de 12 informes estadísticos de Extenda Plus y12 de la web de Extenda.	1.100,00€	600 €	720 €
Porcentaje coordinación proveedores	4%	0,50%	4%