AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

# ACTA DE LA MESA DE VALORACIÓN

**Expediente- 2019-019**

En el Salón de Actos de Extenda - Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A. (en adelante EXTENDA), sita en Sevilla, en la Calle Marie Curie, Número 5, Isla de la Cartuja, siendo las ***12:30 horas del día 26 de abril de 2019*** se reúne la Mesa de Valoración para proceder a la apertura del sobre 3 documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante aplicación de fórmulas de "Contrato de servicios de asistencia para el asesoramiento, diseño, producción y ejecución de acciones de comunicación y comunicación on line para Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A." con nº de expediente 2019-019 dividido en los siguientes Lotes:.

- Lote 1: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación que engloben el asesoramiento, diseño, producción y ejecución de acciones realizadas por Extenda.
- Lote 2: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación online, que englobe asesoramiento, diseño, analíticas, bases de datos y campañas estratégicas de acciones realizadas por Extenda.

La Mesa de Valoración está constituida para la presente licitación por los miembros que a continuación se relacionan,

- **PRESIDENTA.- Don Juan Cruzado Candau** – Director del Área de Planificación y Estrategia .
- **VOCALES.-**
  - **Don Gonzalo Alonso Escacena** – Jefe de la División de Comunicación.
  - **Doña Araceli Sánchez-Laulhé Ollero** – Jefa de la División Económica - Financiera.
- **SECRETARIA.- Doña Matilde Fuertes Fuster.-** Asesora Jurídica y Contratación.

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

Asiste al acto de apertura 3 empresas.

Por la Presidenta de la Mesa se declara abierto el acto, procediéndose a la lectura, por la Secretaria de la Mesa, de los antecedentes de la licitación así como de las puntuaciones que a continuación se indican, correspondientes a la valoración de los sobres 2 "*Documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante un juicio de valor*", según se recoge en el Informe de Evaluación Técnica de los LOTE1 y LOTE 2 con fecha 25 de abril.

**LOTE 1: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación que engloben el asesoramiento, diseño, producción y ejecución de acciones realizadas por Extenda.**

| CRITERIOS DE VALORACIÓN DE OFERTAS | LA CASETA DE JUAN LEÓN, SL | NEW FOCO, SL | M&C SAATCHI MADRID, S.L. | AVANTE COMUNICACIÓN, S.L |
|---|---|---|---|---|
| Criterio 1: (0 - 17 puntos) **Diseño de imagen corporativa** para Extenda que, sin afectar a su logotipo, suponga una nueva imagen de la gráfica principal de los servicios de Extenda (información, formación, promoción y consultoría). Deberá ir adaptada a los formatos: Cartel A3, prensa (46mm ancho x 326mm alto), cartel de fachada, enara, folleto de servicios, banner web (1300x250) y banner rrss (1024x512). | **14** | **8** | **11** | **8** |
| Criterio 2: (0-13 puntos) **Propuesta creativa los siguientes sectores y subsectores**, para utilizarlas en ferias internacionales y otras acciones de promoción de Extenda: Agroalimentario general, Frutas y Hortalizas, Industria Auxiliar de la Agricultura, Industria, Servicios, Energías Renovables, Hábitat, Moda y Moda Infantil. Todo ello en los formatos: Cartel A3, Catálogo Digital de Empresas, Banner Redes 1024x512, Banner Web 1300x250, Ficha Resumen de Empresas A4 y Enara. | **10** | **8** | **4** | **5** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Criterio 3: (0-10 puntos) **Propuesta creativa para los Premios Alas** a la Internacionalización a la Empresa Andaluza. Deberá incluir los siguientes formatos: Cartel, Enara, Folleto A5, Formato 1 en prensa escrita (46mm ancho x 326mm alto aprox.) y Formato 2 en prensa escrita (253mm ancho x 167mm alto). | 8,5 | 7 | 7 | 3,5 |
| Criterio 4: (0-5 puntos) Propuestas de **soportes de producción novedosos** para eventos organizados por Extenda (Ej.: Premios Alas) | 5 | 5 | 5 | 4 |
| **TOTAL** | **37,5** | **28** | **27** | **20,5** |

**LOTE 2: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación online, que englobe asesoramiento, diseño, analíticas, bases de datos y campañas estratégicas de acciones realizadas por Extenda.**

| CRITERIOS DE VALORACIÓN DE OFERTAS | LA CASETA DE JUAN LEÓN, S.L. | M&C SAATCHI MADRID, S.L. | AVANTE COMUNICACIÓN ,S.L |
|---|---|---|---|
| Criterio 1: **Análisis** de actividad que desarrolla Extenda en **redes sociales** y propuesta de mejora de sus estrategias de comunicación en este ámbito. **(De 0 a 3 puntos)** | 3 | 2 | 1,5 |
| Criterio 2: Dos ejemplos de **plan de comunicación digital** para un evento o hito concreto de Extenda (ejemplo, lanzamiento convocatoria de Premios Alas) y otro para difusión de servicios de Extenda (difusión global y concreta de algún programa: Marcas, Diagnóstico, Financiación, etc.), con presencia en las diferentes redes sociales y medios digitales. En ambos casos, la propuesta creativa y de difusión debe incluir:<br>Estrategia y distribución presupuestaria de una cantidad de 6.350€ a repartir en un mes entre las diferentes redes sociales y canales a propuesta de las empresas concursantes y Adaptación de creatividades y textos a publicar en los diferentes medios sociales. **(de 0 a 13 puntos)** | 12 | 9 | 7 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Criterio 3: Propuesta de planificación anual de la producción de **vídeos testimoniales**. 'Storyboard' de al menos 2 vídeos para Extenda y una muestra real con vídeo testimonial similar a lo solicitado **(de 0 a 6 puntos)** | 6 | 3,5 | 3 |
| Criterio 4: Propuesta de **vídeos de cobertura de eventos**: storyboard de dos eventos de Extenda (Premios Alas, IMEX, ADM...) y una muestra de vídeo de cobertura real de evento para redes sociales del tipo de ferias, acto institucional y/o entrega de premios. **(De 0 a 5 puntos)** | 4 | 3,5 | 1,5 |
| Criterio 5: Propuesta de **vídeo corporativo** de Extenda con locución: Storyboard de la propuesta para Extenda y ejemplo real de 2 vídeos corporativos realizados a entidades públicas o privadas. **(De 0 a 7 puntos)** | 6,5 | 4,5 | 4 |
| Criterio 6: Propuesta de **vídeo sobre la planificación en materia de internacionalización** de Extenda: Storyboard de propuesta para Extenda (De 0 a 5 puntos). | 4,5 | 1,5 | 1 |
| Criterio 7: Propuesta de **vídeo de agenda mensual de Extenda**: storyboard en formato animación gráfica con diferentes contenidos de información, promoción y formación que se publican en la agenda mensual. **(De 0 a 2 puntos).** | 2 | 1,5 | 1 |
| Criterio 8: Propuesta de **vídeo de sectores o mercados** de exportación: storyboard en formato animación gráfica con contenidos de información representativa del sector o mercado que resalte la importancia del sector hacia el exterior o el mercado para Andalucía. **(De 0 a 2 puntos).** | 2 | 0 | 0,5 |
| Criterio 9: Propuesta de **vídeo de servicios y programas** concretos de Extenda: storyboard de un vídeo en formato animación gráfica con contenido real de programas de Extenda (Estrategia y posicionamiento de marca). (De 0 a 2 puntos). | 2 | 0 | 0,5 |
| **TOTAL** | **42** | **25,5** | **20** |

Según establece el Anexo IX del PCP todas aquellas propuestas que no alcancen el umbral mínimo de 25 puntos en el conjunto de los criterios ponderables en función de un juicio de valor no podrán continuar en el procedimiento. A la vista del informe de Evaluación Técnica, de los motivos indicados y de la propuesta realizada en consecuencia, **se acordó por esta Mesa la exclusión del procedimiento de la empresa AVANTE COMUNICACIÓN S.L. del Lote 1 y del Lote 2 al haber obtenido una puntuación por debajo del mínimo establecido.**

A tenor de lo anterior, las empresas que continúan en la presente licitación y sus puntuaciones son las siguientes:

**Lote 1: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación que engloben el asesoramiento, diseño, producción y ejecución de acciones realizadas por Extenda.**

| CRITERIOS | LA CASETA DE JUAN LEÓN, S.L. | NEWFOCO, S.L. | M&C SAATCHI MADRID, S.L. |
|---|---|---|---|
| CRITERIO 1 | 14 | 8 | 11 |
| CRITERIO 2 | 10 | 8 | 4 |
| CRITERIO 3 | 8,5 | 7 | 7 |
| CRITERIO 4 | 5 | 5 | 5 |
| **PUNTUACIÓN TOTAL** | **37,5** | **28** | **27** |

**Lote 2: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación online, que englobe asesoramiento, diseño, analíticas, bases de datos y campañas estratégicas de acciones realizadas por Extenda.**

| CRITERIOS | LA CASETA DE JUAN LEÓN, S.L. | M&C SAATCHI MADRID, S.L. |
|---|---|---|
| CRITERIO 1 | 3 | 2 |
| CRITERIO 2 | 12 | 9 |
| CRITERIO 3 | 6 | 3,5 |
| CRITERIO 4 | 4 | 3,5 |
| CRITERIO 5 | 6,5 | 4,5 |
| CRITERIO 6 | 4,5 | 1,5 |
| CRITERIO 7 | 2 | 1,5 |
| CRITERIO 8 | 2 | 0 |
| CRITERIO 9 | 2 | 0 |
| **PUNTUACIÓN TOTAL** | **42** | **25,5** |

A continuación, se procede a la apertura del sobre 3 de la documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante aplicación de fórmulas, de los licitadores que continúan en el proceso de adjudicación, indicándose a continuación las ofertas presentadas por las empresas.

**Lote 1: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación que engloben el asesoramiento, diseño, producción y ejecución de acciones realizadas por Extenda.**

| CONCEPTO | PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN | LA CASETA DE JUAN LEÓN, S.L. | M&C SAATCHI MADRID, S.L. | NEWFOCO, S.L. |
|---|---|---|---|---|
| Trabajos varios descritos en el apartado 8.1.A del pliego de prescripciones técnicas | 4.000€/mes | 3.001 €/mes | 2.000 €/mes | 3.540 €/mes |
| Porcentaje en concepto de coordinación de proveedores y producción de elementos (apartado 8.1.D del pliego de prescripciones técnicas) | 4% | 0,50% | 1,50% | 0,00% |

**Lote 2: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación online, que englobe asesoramiento, diseño, analíticas, bases de datos y campañas estratégicas de acciones realizadas por Extenda.**

| CONCEPTO | PRESUPUESTO MÁXIMO DE LICITACIÓN | LA CASETA DE JUAN LEÓN, S.L. | M&C SAATCHI MADRID, S.L. |
|---|---|---|---|
| Producción de 30 vídeos testimoniales de casos de éxito sin locución. | 18.000 € | 13.501,00 € | 11.000,00 € |
| Producción de 10 vídeos sin locución de eventos organizados por Extenda. | 5.000 € | 3.800,00 € | 3.200,00 € |
| Producción de un vídeo corporativo de Extenda con locución. | 5.000 € | 3.751,00 € | 3.000,00 € |
| Producción de un vídeo sobre planificación Extenda con locución. | 5.000 € | 3.751,00 € | 3.000,00 € |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Producción de 11 vídeos sin locución de la agenda mensual de Extenda. | 4.000 € | 3.001,00 € | 3.200,00 € |
| Producción de 10 vídeos sin locución de sectores/mercados de exportación. | 4.000 € | 3.001,00 € | 3.200,00 € |
| Producción de 10 vídeos sin locución de servicios/programas de Extenda. | 4.000 € | 3.001,00 € | 3.000,00 € |
| Elaboración de 12 informes estadísticos de Extenda Plus y12 de la web de Extenda. | 1.100,00 € | 600,00 € | 720,00 € |
| Porcentaje coordinación proveedores | 4% | 0,50% | 4,00% |

A la vista de las ofertas se advierte que la licitadora M&C SAATCHI MADRID, S.L. **está incursa en presunción de anormalidad** conforme a los siguientes valores estimados en el Anexo XV del Pliego de Prescripciones Particulares.

**Lote 1: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación que engloben el asesoramiento, diseño, producción y ejecución de acciones realizadas por Extenda.**

| CONCEPTO | PRECIO MAXIMO | BAJA TEMERARIA | OFERTA M&C SAATCHI MADRID, S.L. |
|---|---|---|---|
| Trabajos varios descritos en el apartado 8.1.A del pliego de prescripciones técnicas | 4.000 € | < 3.000 € | 2.000 € |

**Lote 2: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación online, que englobe asesoramiento, diseño, analíticas, bases de datos y campañas estratégicas de acciones realizadas por Extenda.**

| CONCEPTO | PRECIO MÁXIMO | BAJA TEMERARIA | OFERTA M&C SAATCHI MADRID, S.L. |
|---|---|---|---|
| Producción de 30 vídeos testimoniales de casos de éxito sin locución. | 18.000 € | 13.500 € | 11.000,00 € |
| Producción de 10 vídeos sin locución de eventos organizados por Extenda. | 5.000 € | 3.750 € | 3.200,00 € |
| Producción de un vídeo corporativo de Extenda con locución. | 5.000 € | 3.750 € | 3.000,00 € |
| Producción de un vídeo sobre planificación Extenda con locución. | 5.000 € | 3.750 € | 3.000,00 € |

En virtud de lo anterior, esta **Mesa de Valoración por unanimidad, acuerda requerir al licitador M&C SAATCHI MADRID, S.L. para que justifique la oferta económica realizada para los siguientes conceptos de los Lotes 1 y 2, las cuales se encuentran incursas en presunción de anormalidad**, según lo dispuesto en el Anexo XV del Pliego de Cláusulas Particulares y se proceda a su tramitación según lo estipulado en el artículo 149 de la LCSP.

- **Lote 1: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación que engloben el asesoramiento, diseño, producción y ejecución de acciones realizadas por Extenda.**
  - Trabajos varios descritos en el apartado 8.1.A del pliego de prescripciones técnicas: importe ofertado: 2.000 €

- **Lote 2: Servicios de asistencia en el ámbito de la comunicación online, que englobe asesoramiento, diseño, analíticas, bases de datos y campañas estratégicas de acciones realizadas por Extenda.**
  - Producción de 30 vídeos testimoniales de casos de éxito sin locución: importe ofertado 11.000 €.
  - Producción de 10 vídeos sin locución de eventos organizados por Extenda: importe ofertado 3.200 €
  - Producción de un vídeo corporativo de Extenda con locución: importe ofertado 3.000
  - Producción de un vídeo sobre planificación Extenda con locución: importe ofertado 3.000

**SECRETARIA**

Fdo.- Matilde Fuertes Fuster

**VºBº DEL PRESIDENTE**

Fdo.- Juan Cruzado Candau

**VOCAL**

Fdo.- Gonzalo Alonso Escacena

**VOCAL**

Fdo.- Araceli Sánchez-Laulhé