extenda

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

MEMORIA DE NECESIDADES DE LA CONTRATACIÓN

Andalucía se mueve con Europa

OBJETO: CONTRATO DE PRESTACIÓN DESERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN MÉXICO **FECHA: 15 DE JULIO DE 2019**	
TIPO DE CONTRATO	☐ SUMINISTROS ☑ SERVICIOS
TIPO DE PROCEDIMIENTO: LICITACIÓN CON NEGOCIACIÓN **TRAMITACIÓN:** ORDINARIA **JUSTIFICACIÓN PROCEDIMIENTO**: El presente contrato es una "contratación en el extranjero" regulada en la **Disposición Adicional Primera de la LCSP**, y a tenor del apartado 1 d) de dicha disposición, este tipo de contratos se puede adjudicar por procedimiento negociado.	
DIVISIÓN/DEPARTAMENTO: RED EXTERIOR **ÁREA**: PROMOCIÓN Y RED EXTERIOR	
NECESIDAD DEL CONTRATO El nuevo Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza establece entre sus objetivos, la captación de oportunidades y clientes extranjeros. La red exterior de Extenda contribuye a la consecución de este objetivo acercando los mercados a las empresas andaluzas y captando empresas extranjeras para que lleven a cabo proyectos de inversión en Andalucía. El Horizonte 2020 tiene como fin último impulsar el liderazgo científico, tecnológico y empresarial a nivel internacional, así como diversificar el destino de nuestras exportaciones minimizando la dependencia de la UE.	

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Extenda tiene presencia en México desde el año 1999 a través de su Oficina de Promoción de Negocios en México ofreciendo servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas andaluzas.

Las exportaciones de Andalucía a México en el año 2000 fueron de 91 millones de euros, mientras que en 2018 se alcanzaron los 225 millones de euros.

Hay que matizar la fuerte influencia de la partida de combustibles en las oscilaciones de la cifra total de exportaciones. Se trata de una partida variable que en determinados años alcanza cifras muy elevadas que supone un pico en la cifra de exportaciones, seguido de un abrupto descenso en el año posterior. Es interesante observar que mientras que en 2017 y 2018 se produce un descenso importante de combustibles de Andalucía a México, el total de exportaciones aumenta ya que esa caída se compensa en su mayor parte gracias incrementos en las partidas de sectores industriales como son Maquinaría y material eléctrico, automoción, productos de fundición y siderurgia y productos químicos

Conviene eliminarla del análisis para ver la evolución de las exportaciones en el resto de sectores. Si suprimimos esta partida de la cifra global de exportaciones, ésta muestra una tendencia creciente a lo largo de todo el período.

En cuanto al sector agroalimentario, en el año 2000 representaba el 9% de las exportaciones, alcanzando el 28% en 2018. El aceite de oliva supone en 2017 el 56% de las exportaciones de productos agroalimentarios.

En el desglose del sector industrial, las partidas más importantes son: industria química, materias primas, tecnología agrícola y fundición y siderurgia.

En líneas generales, la oficina de Extenda en México ha contemplado gran parte de estos sectores en sus planes de actuación.

En materia de comercio internacional, estamos en un momento muy interesante ya que, en mayo del 2016, México y la Unión Europea comenzaron las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio Unión Europea – México (TLCUEM), retomando temas relacionados con las reglas de origen, propiedad intelectual, energía, telecomunicaciones, inversiones y medidas anti-corrupción.

En abril del 2018, ambas partes llegaron a un acuerdo y se estima que sea ratificado finales del 2018. Con las renegociaciones del TLCUEM, ambas partes buscan mejorar sus relaciones comerciales en productos de principal producción para ambos como servicios, productos lácteos y cárnicos, bienes digitales y medicinas. Así mismo, para México el objetivo es incrementar sus relaciones comerciales con la región europea debido a la incertidumbre comercial, que actualmente tiene con su principal socio comercial EE.UU.

De acuerdo con las estimaciones oportunas del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) la economía mexicana cerró el 2018 con un crecimiento de 2% anual, cuatro años consecutivos siguiendo una tendencia decreciente de expansión económica. Durante el 2017 México creció al 2.3%, durante 2016 al 2.7% y durante 2015 al 3.3%.

A pesar de este estancamiento, México es el principal mercado de Latinoamérica para España junto con Brasil. España y México son socios estratégicos cuyos flujos comerciales y de inversión, siguen creciendo año tras año.

En cuanto al perfil de la empresa exportadora andaluza, en el año 2000 exportaron a México 222 empresas andaluzas, pasando a 870 en 2018. Igualmente notable ha sido el incremento de las que se consideran empresas exportadoras regulares. El primer dato que ofrece ICEX es de 2003 con 91 empresas, que han pasado a ser 234 el pasado año.

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

En el año 2018 la oficina de México llevó a cabo 34 acciones en las que se registraron 857 participaciones por parte de las empresas andaluzas.

Además de las empresas exportadoras, es importante mencionar el volumen de empresas andaluzas implantadas en México, teniendo actualmente identificadas en torno a 80.

La oficina de Extenda en México se encargará de darle continuidad al nuevo plan estratégico, fomentando las exportaciones andaluzas en el extranjero, consolidando y ampliando a las empresas exportadoras regulares. Para ello, llevará a cabo, entre otros, las siguientes acciones:

- Asesoramiento y apoyo a proyectos empresariales individuales facilitando informes y contactos con importadores y empresarios locales, y ofreciendo acompañamiento para mantener las reuniones.
- Colaboración y organización de acciones agrupadas de promoción tales como ferias, misiones directas e inversas y promociones en puntos de venta.
- Organización de jornadas informativas.
- Resolución de consultas.
- Detección de oportunidades de negocio.
- Atracción de inversiones.

En base a lo anteriormente expuesto, el Área de Promoción y Red Exterior considera necesario permanecer en México y, por tanto, entiende justificada la puesta en marcha de un proceso de solicitud de ofertas para un periodo de 1 año.

FINANCIADO CON FONDOS EUROPEOS	☑ SI	☐ NO
FORMA DE PAGO	☑ PAGO A 30 DÍAS ☐ OTROS (Indicar forma de pago)	
JUSTIFICACIÓN EN CASO DE UTILIZAR OTRA FORMA DE PAGO:		
DIVISIÓN EN LOTES:	☐ SÍ	☑ NO
Justificación en caso de no división en LOTES:	La naturaleza de la prestación del objeto del contrato, implica una necesidad de coordinar la ejecución de las distintas prestaciones comprendidas en el objeto, lo que podría verse imposibilitado por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes.	
DURACIÓN INICIAL CONTRATO: 1 AÑO		

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

DURACIÓN PRÓRROGAS: no hay prórroga **DURACIÓN TOTAL CONTRATO (CON POSIBLES PRÓRROGAS):** 1 AÑO
LUGAR DE EJECUCIÓN: MÉXICO

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN:
El presupuesto base de licitación, asciende a 113.740 € (IVA INCLUIDO), con el siguiente desglose:

- Importe total (IVA excluido): 94.000€
- Importe del IVA: 19.740€
- Importe total (IVA incluido): 113.740€

Importe orientativo por partidas:

- Costes directos de personal: 74.000€
- Otros costes de personal : 5.000€
- Impuestos: 5.000 €
- Margen beneficios: 10.000 €

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO* (IVA no incluido): 99.000 €

(*) En el valor estimado deben tenerse en cuenta los costes derivados de la aplicación de las normativas laborales vigentes, otros costes que se deriven de la ejecución material de los servicios, los gastos generales de estructura y el beneficio industrial. Asimismo, se tendrán en cuenta el importe variable.

- IMPORTE VARIABLE: Máximo de 5.000€

TÉCNICO/A	Director/a del Área
[redacted] AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR	[redacted]
Fdo.: Paola Castro	Fdo.: María Lara AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

ÉL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN

[redacted]

Vanessa Bernad González
Consejera Delegada

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

extenda

AGENCIA ANDALUZA DE
PROMOCIÓN EXTERIOR

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA,
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional