En Málaga, siendo las 11:15 horas del 3 de septiembre de 2019, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre C, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, de la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2019, VENTANAS DE COMUNICACIÓN PERMANENTE. Expd. C101-06AO-0719-0045.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación:

- Presidente, Director Adjunto de Promoción Turística: [redacted].
- Vocal, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, [redacted], Jefe de Área de la Dirección Económico – Financiera en sustitución del técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Jefa del Departamento de Contratación: [redacted].

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es el examen de la documentación aportada por las empresas concurrentes que se detallan a continuación, junto con el día y número de orden en el registro de entrada de Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A.

EMPRESA	**Fecha de registro de entrada**	**Nº de registro**
M&C SAATCHI MADRID, S.L.	29/08/2019	1331
WORLD 2 MEET, S.L.U.	26/08/2019	1317
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	21/08/2019	1287
AVANTE COMUNICACIÓN, S.L.	21/08/2019	1291
ZOSMAMEDIA, S.L.	21/08/2019	1296
LA PEQUEÑA FÁBRICA, S.L.	20/08/2019	1285
BADEMEDIOS, S.L.	20/08/2019	1275
ESTRATEGIA DE MEDIOS ANDALUCÍA, S.A.	20/08/2019	1273
ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, S.L.U.	14/08/2019	1263
NEWFOCO, S.L.	20/08/2019	2812

Presupuesto de licitación:

El presupuesto de licitación asciende a 1.300.000,00 euros IVA no incluido, correspondiendo el 3% a costes indirectos y el 97% a costes directos, distribuido en los siguientes lotes, más el 21% correspondiente al IVA que asciende a 273.000,00 euros.

Lote 1: Ventanas de comunicación permanente en medios impresos.	330.578,51
Lote 2: Ventanas de comunicación permanente en televisión.	276.859,50
Lote 3: Ventanas de comunicación permanente en radio.	190.082,64
Lote 4: Ventanas de comunicación permanente en medios digitales.	165.289,26
Lote 5: Ventanas de comunicación permanente, multisegmento.	337.190,09

Valor estimado:

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 4828 del Libro General de Sociedades al folio 1, Hoja número MA-107414 Inscripción 1ª. CIF-A93090744

1.300.000,00 euros.

Se procede a la apertura del sobre C y se constata que todas las empresas cumplen con los requisitos previos, salvo WORLD 2 MEET, S.L.U. que no cumplimenta adecuadamente el anexo III y no presenta la documentación acreditativa de la solvencia técnica.

Se acuerda requerir a WORLD 2 MEET, S.L.U. para que subsane, a través del Departamento de Contratación y ante la Mesa de Contratación.

La concurrencia por lotes es la siguiente:

Lotes	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
M&C SAATCHI MADRID, S.L.	x		x	x	
WORLD 2 MEET, S.L.U.					
IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	x	x	x	x	x
AVANTE COMUNICACIÓN, S.L.	x		x		
ZOSMAMEDIA, S.L.	x	x			
LA PEQUEÑA FÁBRICA, S.L.		x			
BADEMEDIOS, S.L.				x	x
ESTRATEGIA DE MEDIOS ANDALUCÍA, S.A.	x				
ENTUSIASMO Y MUCHO VALOR, S.L.U.			x	x	
NEWFOCO, S.L.			x	x	

[redacted]
Director de Promoción y Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Comunicación

[redacted]
Jefe de Área de la Dirección Económico - Financiera.

[redacted]
Jefa del Departamento de Contratación.

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 4828 del Libro General de Sociedades al folio 1, Hoja número MA-107414 Inscripción 1ª. CIF-A93090744

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 4828 del Libro General de Sociedades al folio 1, Hoja número MA-107414 Inscripción 1ª. CIF-A93090744

En Málaga, siendo las 14:00 horas del 5 de septiembre de 2019, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de vista del resultado del requerimiento practicado y apertura del sobre B, de las ofertas presentadas para la contratación, por procedimiento abierto, de la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2019, VENTANAS DE COMUNICACIÓN PERMANENTE. Expd. C101-06AO-0719-0045.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación:

- Presidente, Director Adjunto de Promoción Turística: [redacted].
- Vocal, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, [redacted], Jefe de Área de la Dirección Económico – Financiera en sustitución del técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Jefa del Departamento de Contratación: [redacted].

La Secretaria de la Mesa expone que desde el Departamento de Contratación se ha practicado el requerimiento a la empresa WORLD 2 MEET, S.L.U. y si bien ha cumplido con el requisito de la solvencia técnica, no ha cumplimentado el ANEXO III en los apartados relativos al cumplimiento de las obligaciones previstas en el art. 42 del RDL 1/2013 y el art. 45 de la LO 3/2007. En consecuencia, queda excluida de la presente licitación.

Se procede a la apertura del sobre B y se hace entrega al Presidente de las Planificaciones a efectos de que la Comisión Técnica emita el correspondiente informe técnico.

[redacted]
Director de Promoción y Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Comunicación

[redacted]
Jefe de Área de la Dirección Económico – Finaciera.

[redacted]
Jefa del Departamento de Contratación.

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A. Registro Mercantil de Málaga, Tomo 4828 del Libro General de Sociedades al folio 1, Hoja número MA-107414 Inscripción 1ª. CIF-A93090744

En Málaga, siendo las 11:00 horas del 8 de octubre de 2019, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de vista informe técnico y propuesta de adjudicación de la contratación, por procedimiento abierto, de la PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO ANDALUCÍA A NIVEL REGIONAL Y NACIONAL DURANTE 2019, VENTANAS DE COMUNICACIÓN PERMANENTE. Expd. C101-06AO-0719-0045.

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación: (acto público)

- Presidente, Director de Comunicación y Promoción: [redacted].
- Vocal, Técnico del Departamento de Prensa y Comunicación: [redacted].
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, licenciado en Económicas, técnico del Departamento de Contratación: [redacted].
- Vocal jurídico y secretaria: Jefa del Departamento de Contratación: [redacted].

El Presidente de la Mesa entrega informe técnico donde se ponderan las propuestas técnicas conforme los criterios de adjudicación establecidos en los pliegos, elaborado por la Comisión Técnica. El informe se incorpora al acta como parte inseparable de la misma, siendo la propuesta mejor valorada la presentada por las siguientes empresas según lotes:

Lote 1: Ventanas de comunicación permanente en medios impresos.	AVANTE COMUNICACIÓN, S.L.
Lote 2: Ventanas de comunicación permanente en televisión.	LA PEQUEÑA FÁBRICA, S.L.
Lote 3: Ventanas de comunicación permanente en radio.	NEWFOCO, S.L.
Lote 4: Ventanas de comunicación permanente en medios digitales.	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS, S.L.
Lote 5: Ventanas de comunicación permanente, multisegmento.	BADEMEDIOS, S.L.

[redacted]
Director de Promoción y Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Comunicación

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación

[redacted]
Jefa del Departamento de Contratación.