INFORME DE VALORACIÓN DE LAS PROPUESTAS PRESENTADAS EN RELACIÓN AL PROCEDIMIENTO TRAMITADO PARA EL SERVICIO DE ORGANIZACIÓN Y CELEBRACIÓN DEL 13º CONGRESO ANDALUZ DEL VOLUNTARIADO (EXPEDIENTE 168/2019)

El presente informe comprende la baremación de las propuestas técnicas presentadas por las empresas concursantes a la Organización y celebración del 13° Congreso Andaluz del Voluntariado, y que son las siguientes: IPRO ORGANIZACIÓN, S.L; N-GROUP COMUNICACIÓN GLOBAL Y EVENTOS S.L.U.; GRUPO AC; AZUL COMUNICACIÓN.

De acuerdo con las propuestas técnicas presentadas, se confirma que las ofertas presentadas por las empresas anteriormente citadas contienen los criterios exigidos en el pliego de prescripciones técnicas.

Para la valoración de dichas propuestas, se ha realizado la baremación de las mismas conforme a los criterios evaluables mediante juicio de valor y con una puntuación máxima de 20 puntos y en base al estudio de la documentación presentada.

Criterios evaluables mediante juicio de valor	**Valoración**
1.-Originalidad en el diseño de la acreditación de las personas congresistas (calidad y creatividad)	Hasta 4 pts
2.- Incorporar banners u otros anuncios divulgativos en medios de comunicación digitales y webs temáticas de voluntariado (cantidad, calidad y creatividad)	Hasta 4 pts
3.- Elaboración de 2 propuestas para la configuración del escenario principal, enfatizando la creatividad y originalidad de las alternativas propuestas .	Hasta 4 pts
4.- Relación calidad. Precio de dos propuestas para el coktel de bienvenida. Se valorará la propuesta del citado coktel en función del menú o menús y su contenido. Las calidades de los productos y materias primas a emplear, la variedad, innovación, creatividad gastronómica y la incorporación de algún menú apto para personas con limitaciones alimentarias.	Hasta 4 pts
5.- Diseño y originalidad del material entregado a las personas congresistas: carpeta, block, bolígrafo.	Hasta 4 pts
TOTAL	**20 puntos**

En el Anexo I adjunto, se especifican las propuestas presentadas en cada una de las ofertas, así como la puntuación otorgada a las mismas, mientras que en el Anexo II se describe la valoración de cada uno de los indicadores propuestos en el pliego conforme a las propuestas de las empresas concursantes.

Sevilla, 8 de noviembre de 2019

LA JEFA DE LA OFICINA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN.

Fdo. Laura Iturrate Aresté.

Anexo I: Distribución puntuaciones por empresas y criterios evaluables mediante juicio de valor.

Criterios evaluables mediante juicio de valor	**Empresas**			
	IPRO ORGANIZACIÓN, S.L	N-GROUP COMUNICACIÓN GLOBAL Y EVENTOS S.L.U	GRUPO AC	AZUL COMUNICACIÓN.
1.-Originalidad en el diseño de la acreditación de las personas congresistas (calidad y creatividad)	3	3	4	3
2.- Incorporar banners u otros anuncios divulgativos en medios de comunicación digitales y webs temáticas de voluntariado (cantidad, calidad y creatividad)	3	4	2	2
3.- Elaboración de 2 propuestas para la configuración del escenario principal, enfatizando la creatividad y originalidad de las alternativas propuestas .	3	3	3	1
4.- Relación calidad. Precio de 2 propuetas para el coktel de bienvenida. Se valorará la propuesta del citado coktel en función del menú o menús y su contenido. Las calidades de los productos y materias primas a emplear, la variedad, innovación, creatividad gastronómica y la incorporación de algún menú apto para personas con limitaciones alimentarias.	3	3	3	1
5.- Diseño y originalidad del material entregado a las personas congresistas: carpeta, block, bolígrafo.	2	2	3	4
TOTAL	**14**	**15**	**15**	**11**

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN
Secretaría General de Políticas Sociales y Conciliación
SEVILLA

Anexo II: Descripción criterios evaluables mediante juicio de valor por empresas concursantes

Criterio núm. **1**	**Originalidad en el diseño de la acreditación de los congresistas**	
Empresa	PROPUESTAS	**Puntuación**
IPRO IMAGEN ORGANIZACIÓN, S.L	Se propone para las acreditaciones un Landyar en plástico reciclado y reciclable, con colores a elegir por la organización. Para las acreditaciones utilizarán cartón reciclado, impreso con tintas libres de cloro y TFC, prescindiendo del plástico protector. La acreditación será a doble cara, la primera con la imagen del congreso y la segunda personalizada con los datos de la persona asistente. Aporta imágenes. **Se valora el cuidado del medio ambiente.**	3
N-GROUP COMUNICACIÓN GLOBAL Y EVENTOS S.L.U	Se aportarn diferentes diseños que se entregarán junto con el kit de bienvenida. Parten de la imagen del congreso añadiéndole los conceptos de dinamismo, conexión entre las personas voluntarias y construcción de una sociedad mejor. Ello lo mostrarán a partir de la sucesión de pequeños fragmentos de la identidad visual del evento para ir componiendo el mapa de Andalucía. **Se valora la idea de dinamismo que presentan de la imagen.**	3
GRUPO AC	Se aprecia originalidad en el diseño de la acreditación que proponen ya que consiste en un **pendrive formato tarjeta de plástico impreso** de forma automática que le acreditará en cualquier acto que se organice. Adjuntan modelo, ofreciendo la posibilidad de que el pendrive se grave con la información que tenga conveniente la CIPSC. El pendrive será de 16 Gb con cordón serigrafiado por las dos caras. **Se valora esta doble prestación (acreditación y pen drive) como un diseño original.**	4
AZUL COMUNICACIÓN.	En el diseño propuesto para la acreditación a los congresistas se presenta dos imágenes informando que se realizarán en papel SFC, tintas ecológicas y suprimiendo el plástico. **Se valora el cuidado del medio ambiente.**	3

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN
Secretaría General de Políticas Sociales y Conciliación
SEVILLA

Criterio núm. **2**	**Incorporar banners u otros anuncios divulgativos en medios de comunicación digitales y webs temáticas de voluntariado (cantidad, calidad y creatividad)**	
Empresa	PROPUESTAS	**Puntuación**
IPRO ORGANIZACIÓN, S.L	Incorporan 15 banners u otros anuncios en medios de comunicación digitales y webs temáticas previos al evento, 20 a nivel de Andalucía y 16 específicos en provincias. Se realizará una creatividad fija en aquellos medios que lo soliciten. Se muestra imagen. También dispondrán de banner interactivos y videos del evento que irá enlazando en los medios que así lo permitan. **Se valora la amplia difusión que se realizará en los diferentes medios de comunicación.**	3
N-GROUP COMUNICACIÓN Y EVENTOS S.L.U	Proponen realizar diferentes banner estáticos y animados para diferentes plataformas on line. Presentan imagen de los banner y la metodología para la difusión de los mismos desde una triple vertiente: contacto con web institucionales, web y plataformas on line de las cuales presentan una relación así como plan de medios para la difusión. Igualmente realizarán difusión a través de portales, webs y blogs vinculados al mundo del voluntariado. Igualmente proponen la realización de una campaña de publicidad en medios on line basada en google display. Aportan listado de diarios on line para la difusión. **Se valora la amplia difusión que se propone realizar en medios y web.**	4
GRUPO AC	Elaborarán la difusión del evento conforme a las directrices dadas por la CIPSC tanto en la producción de elementos como en el procedimiento para la difusión de los mismos. Publicitarán banners en web y medios de voluntariado.	2
AZUL COMUNICACIÓN.	Proponen una serie de creatividades para redes sociales y viralizaciones. Presentan dos imágenes y proponen la realización de imágenes, infofragias, gifts.	2

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN
Secretaría General de Políticas Sociales y Conciliación
SEVILLA

Criterio núm. **3**	**Elaboración de 2 propuestas para la configuración del escenario principal, enfatizando la creatividad y originalidad de las alternativas propuestas**	
Empresa	PROPUESTAS	**Puntuación**
IPRO ORGANIZACIÓN, S.L	Presentan dos imágenes como propuestas. La primera con un escenario principal minimalista con lonas laterales y gran pantalla donde proyectar las conferencias, sillas, y mesas de diseño. La segunda imagen propuesta consiste en colocar en la parte trasera una impresión de gran formato que complementa al faldón presidencial, así como la parte baja del escenario que conjuga visualmente con la imagen del congreso.	3
N-GROUP COMUNICACIÓN Y EVENTOS S.L.U	Presentan dos imágenes con propuestas para la configuración del escenario. Ambas propuestas contienen pantalla de proyección, proyector, atril, cámara y operador	3
GRUPO AC	Presentan dos propuestas para la configuración del escenario principal. Proponen dotarlo de una mesa presidencial para los actos de inauguración y clausura, cambiando a sillones y mesas bajas para ponencias y mesas redondas. En el escenario habrá un atril dotado de micrófono y pc, cañones de proyección y equipo informático adecuado para las presentaciones en formato power point o similar, cámara para captar imágenes. Presentan imágenes de las dos propuestas.	3
AZUL COMUNICACIÓN	No aportan información en este criterio.	0

Criterio núm. **4**	**Relación calidad-precio de 2 propuestas para el coktel de bienvenida. Se valorará la propuesta del citado coktel en función del menú/s y su contenido. Las calidades de los productos y materia primas a emplear, la variedad, innovación, la creatividad gastronómica y la incorporación de algún menú apto para personas con limitaciones alimentarias.**	
Empresa	PROPUESTAS	**Puntuación**
IPRO ORGANIZACIÓN, S.L	Presentan dos propuestas de coktel. El segundo cuenta con más variedad de canapés así como con un postre más que en la primera opción. Ambas incluyen bebidas. (máximo 12 variedad de canapés). Servido por camareros.	3
N-GROUP COMUNICACIÓN Y EVENTOS S.L.U	Presentan dos propuestas de coktel con 12 variedad de canapés. En ambas incluyen dos postres y bebidas. Servido por camareros y parte tipo bufé.	3
GRUPO AC	Presentan dos propuestas de coktel con 14 variedad de canapés. En ambos incluyen postres y bebidas.	3
AZUL COMUNICACIÓN	No especifican las propuestas en relación con el coktel de bienvenida. Se expone en relación con el almuerzo, la posibilidad de cambiar el menú para las personas que sufren intolencia y alergia.	1

JUNTA DE ANDALUCIA CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN Secretaría General de Políticas Sociales y Conciliación

Criterio núm. **5**	**Diseño y originalidad del material entregado a las personas congresistas: carpeta, block, bolígrafo**	
Empresa	PROPUESTAS	**Puntuación**
IPRO ORGANIZACIÓN, S.L	Indican la entrega de bolsa de algodón reciclado, reutilizable y serigrafiada en una cara. Block de notas serigrafiado realizado con cartón 100% reciclado con bolsillo interior. Bolígrafos de cuero de cartón reciclado, tinta negra libre de cloro. Presentan imágenes.	2
N-GROUP COMUNICACIÓN Y EVENTOS S.L.U	Presentan bolsa plegable ecológica, carpeta ecológica con block de notas y bolígrafo en cartón reciclado incluyendo hoja de notas y pen drive así como pulsera identificativa. Presentan imágenes.	2
GRUPO AC	Presentan maletín portadocumentos de poliéster con información diversa que será entregada a las personas congresistas en el momento de la recogida de la acreditación. Contendrá block de notas y bolígrafo, pendrive. Presentan imágenes. Entregarán un certificado de asistencia según modelo aprobado por la Junta de Andalucía que se entregarán tras el congreso de forma on line.	3
AZUL COMUNICACIÓN	Presentan bolsa de trabajo de tela de algodón 100% ecológico que tendrá dentro un cuaderno y bolígrafo. Igualmente un pendrive con capacidad de 16 gb, con acabado de madera presentado en un estuche de cartón reciclado que contendrá materiales del evento. El cuaderno cuya imagen presentan es muy original.	4

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN
Secretaría General de Políticas Sociales y Conciliación
SEVILLA