"Desarrollo de metodologías analíticas innovadoras de ámbito agroalimentario con la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación, TICs"

2º Informe de la Consulta Preliminar al Mercado. Reapertura CPM.

Andalucía se mueve con Europa

1. Introducción

El órgano de contratación de AGAPA emite el siguiente informe detallado de la reapertura de la Consulta Preliminar al Mercado (en adelante CPM), del proyecto "Desarrollo de metodologías analíticas innovadoras de ámbito agroalimentario con la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación, TICs", publicada el pasado 3 de marzo de 2020, y una vez finalizado el plazo de presentación de la información solicitada en dicha consulta.

En concreto la información solicitada se refiere a las siguientes necesidades funcionales del proyecto:

1. Identificación de negativos in situ en el marco de la inspección agroalimentaria oficial. Caracterización del Aceite de Oliva.
2. Identificación de negativos in situ en el marco de la inspección agroalimentaria oficial. Detección de Biotoxinas en moluscos bivalvos.
3. Necesidad de soluciones para la mejora de las analíticas de la fibra de algodón andaluz.

Para ello, el órgano de contratación de AGAPA, ha contado con la asistencia de un equipo técnico multidisciplinar formado por personal propio de la Agencia perteneciente a cada una de las áreas que se van a ver implicadas en la ejecución del proyecto, en concreto por:

- Asesora Técnica de la Subdirección General de Control e Inspección Agroalimentaria y Coordinadora del Proyecto de CPI.
- Coordinador de laboratorios. Técnico del Servicio de Coordinación de Laboratorios.
- Técnica de la Subdirección Técnica y Asesora Técnica en el Proyecto de CPI.
- Jefa de Departamento de la Subdirección Técnica y Asesoras Técnica en el Proyecto de CPI.
- Técnica del Servicio de Régimen Jurídico y Contratación.
- Asesora Técnica del Área de Aceites y Grasas del Laboratorio Agroalimentario de Córdoba.
- Responsable del Área de Suelos y Agua del Laboratorio Agroalimentario de Córdoba.
- Responsable de Departamento del Laboratorio de Recursos Pesqueros y responsable técnico de fitoplacton tóxico.
- Responsable Técnico de Microbiología, Biotoxinas Paralizantes y Amnésicas.
- Técnico Responsable de Algodón y cereales y del Sistema de Gestión de Calidad del Laboratorio Agroalimentario de Sevilla.

El contenido del presente informe surge de las conclusiones a las que ha llegado el equipo multidisciplinar, teniendo en cuenta las necesidades del proyecto y las encuestas recibidas de las entidades participantes en la CPM.

AGAPA busca fundamentalmente disponer de información complementaria, tras el análisis de las propuestas recibidas en la primera apertura de la CPM, cuyas conclusiones se publicaron en el informe de 14 de mayo de 2019, en concreto a cerca de aspectos relacionados con la solvencia técnica y económica de las entidades con interés en participar en la puesta en marcha de los proyectos de I+D para dar respuesta a las tres necesidades funcionales indicadas anteriormente. Esta información permitirá ampliar la información necesaria para analizar la viabilidad de la consecución de los objetivos establecidos en el proyecto "Desarrollo de metodologías analíticas innovadoras de ámbito agroalimentario con la incorporación de Tecnologías de la Innovación y la Comunicación (TIC)", y establecer criterios más adaptados al mercado en las licitaciones a publicar.

Por otro lado, se da la oportunidad de que entidades que no participaron en la primera apertura de la CPM, presenten información completa de sus propuestas de solución para estas tres necesidades funcionales.

El objetivo es alcanzar el desarrollo completo de metodologías analíticas innovadoras en el sector agroalimentario para mejorar los servicios públicos ofrecidos a los ciudadanos mediante el desarrollo de métodos de diagnóstico rápido in situ para diversos sectores estratégicos del sector agrario andaluz y nuevas metodologías que incluyan los estándares del algodón andaluz en el software de los equipos que realicen la analítica.

Esas metodologías innovadoras deben reducir los plazos de respuesta de los resultados de las analíticas agroalimentarias, mejorar la eficiencia de los recursos (reducción de los costes asociados), aumentar la calidad y la seguridad de los alimentos, mejorar los procesos y la optimización de la cadena agroalimentaria, así como la eficacia de los mecanismos de seguridad, trazabilidad, alerta y gestión de riesgos.

2. Desarrollo de la reapertura de la Consulta Preliminar al Mercado.

2.1. Definición de las necesidades.
Estas tres necesidades funcionales se describieron previo a la publicación de la primera apertura de la CPM. Una vez recibidas las propuestas y analizadas se realizó el correspondiente informe mediante el cual las necesidades funcionales se modificaron con el fin de adaptarse mejor a lo que el mercado había expresado en la consulta peliminar al mercado.

2.2. Reapertura
La reapertura y divulgación de la CPM tuvo lugar el 3 de marzo de 2020 a través de su publicación en el perfil de contratante. Paralelamente, AGAPA incluyó dicho anuncio en su web junto con el resto de información asociada al proceso
http://www.juntadeandalucia.es/agenciaagrariaypesquera/portal/web/principal/compra-publica-de-innovacion.

Las propuestas del mercado se recogieron de forma sistemática y dentro de los plazos establecidos por la reapertura de la CPM, a través de una Encuesta formulada con la herramienta e-survey facilitada por la Comisión Europea, a la que se accedía a través de la web de AGAPA. Los formularios de solicitud de participación estuvieron operativos 10 días desde la publicación de la reapertura de la CPM.

Análisis de la participación a través de la Encuesta. Se recibieron un total de 8 encuestas, de 6 entidades, con el siguiente reparto por necesidad: 2 encuestas con información complementarias de la Necesidad 1, 4 encuestas con información complementaria de la Necesidad, 2 encuestas de la Necesidad 5 una de ellas como nueva propuesta de solución y la otra complementando la información solicitada para esta necesidad.

3. Análisis técnico y valoración de las aportaciones.

Teniendo en cuenta que los participantes en esta reapertura de la consulta preliminar han considerado confidencial la gran mayoría de las preguntas, se realiza la siguiente valoración y análisis técnico de las soluciones aportadas.

3.1. Necesidad 1.Identificación de negativos in situ en el marco de la inspección agroalimentaria oficial. Caracterización del Aceite de Oliva.

Se ha recibido ampliación de información por parte de 2 de las 6 entidades/consorcios que participaron en la consulta preliminar al mercado inicial, en concreto, el consorcio ASINCAR; METROHM DROPSENS; IZERTIS; y la Universidad de Granada.

Ambas han tenido financiación pública para proyectos de I+D en alguno de los 5 últimos ejercicios.

Cuentan con personal con calificaciones especialmente relevantes para acometer el reto propuesto, si bien no todas cuentan con recursos instrumentales o tecnológicos adecuados.

No todas cuentan con certificaciones relevantes para acometer el reto que se propone.

No todas cuentan con tecnologías similares a las propuestas y con personal especializado.

3.2. Necesidad 2.Identificación de negativos in situ en el marco de la inspección agroalimentaria oficial. Detección de Biotoxinas en moluscos bivalvos.

Se ha recibido ampliación de información por parte de 4 de las 5 entidades/consorcios que participaron en la consulta preliminar al mercado inicial, en concreto, el IRTA; AZTI Y CETAQUA; ASINCAR_METROHM DROPSENS_ IZERTIS y la Universidad de Santiago de Compostela.

Por otro lado, una de ellas ha completado la información general que presentó en la primera apertura de la CPM.

Todas han tenido financiación pública para proyectos de I+D en alguno de los 5 últimos ejercicios.

Cuentan con personal con calificaciones especialmente relevantes para acometer el reto propuesto, y con recursos instrumentales o tecnológicos adecuados.

No todas cuentan con certificaciones relevantes para acometer el reto que se propone.

No todas cuentan con tecnologías similares a las propuestas y con personal especializado.

3.3. Necesidad 5. Necesidad de soluciones para la mejora de las analíticas de la fibra de algodón andaluz.

Se ha recibido ampliación de información sobre criterios de solvencia técnica y económica por parte de 1 de las 4 entidades/consorcios que participaron en la consulta preliminar al mercado inicial, en concreto ha sido USTER TECHNOLOGIES AG.

Por otro lado, una nueva entidad ha presentado una propuesta de solución a la parte del software, Mesdan Spa.

No se han recibido propuestas de solución a la parte de robotización.

4. Conclusiones

- La participación ha sido menor respecto a la primera apertura de la Consulta Preliminar al Mercado. Esta desincentivación en la participación puede haberse debido al tiempo transcurrido entre las dos aperturas de la CPM.

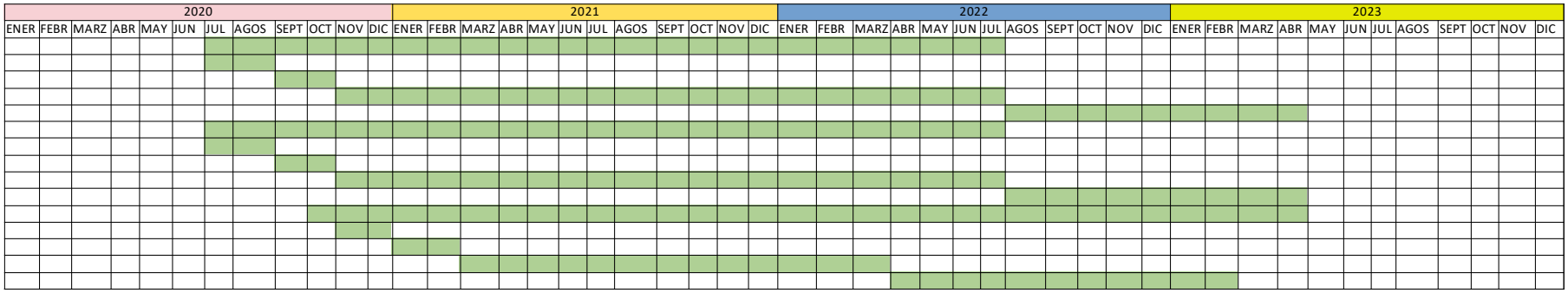
- El proceso de gestión de la información de la reapertura de la CPM ha funcionado correctamente.

- La información aportada por el mercado ha permitido mejorar la definición de las licitaciones que se están preparando para abordar proyectos que den soluciones a estas tres necesidades.

- A continuación se recoge el cronograma revisado del proyecto.

CRONOGRAMA

A continuación se especifica el cronograma previsto para la ejecución del proyecto.



ANEXO I

FORMULARIO DE LA ENCUESTA DE LA REAPERTURA DE LA CPM

Fecha de realización de la encuesta	

1. IDENTIFICACIÓN

1.1. PARTICIPANTE:

Empresa/ Organismo / Asociación de entidades	
Contacto a efectos de comunicación (nombre y apellidos)	
Contacto adicional (nombre y apellidos)	
Dirección del Representante	
Teléfono del Representante	E-mail del Representante
Teléfono del contacto adicional	E-mail del contacto adicional

1.2. NECESIDADES/ FUNCIONALIDADES EN LAS QUE SOLICITA PARTICIPAR

El Proyecto "Desarrollo de metodologías analíticas innovadoras de ámbito agroalimentario mediante el uso de tecnologías de información y comunicación podría (TICs)" identifica 5 necesidades y las funcionalidades que deben tener las soluciones que se desarrollen. El Documento CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO, incluido en la web del PROYECTO, describe cada una de ellas así como los indicadores de referencia para su desarrollo.

Necesidad 1 / Funcionalidad 1
Identificación de negativos in situ en el marco de la inspección agroalimentaria: aceite de oliva.

Necesidad 2 / Funcionalidad 2:
Identificación de negativos in situ en el marco de la inspección agroalimentaria: biotoxinas en moluscos bivalvos.

Necesidad 5 / Funcionalidad 5:
Nuevas soluciones para la mejora de las analíticas de la fibra de algodón andaluz.

Esta encuesta podrá ser contestada tanto por entidades que ya participaron en la consulta preliminar al mercado, como aquellas que estén interesadas y que no tuvieron ocasión de participar anteriormente.

Si usted contestó en su día esta encuesta para la Necesidad 1, 2 ó 5 no será necesario volver a hacerlo, aunque sí solicitamos proceda a cumplimentar la para Ampliación de Información cada una de estas necesidades.

En la presente solicitud de participación, debe indicar los apartados que va a cumplimentar:

- Encuesta Necesidad 1/Funcionalidad 1
- Ampliación de información Necesidad 1/Funcionalidad 1
- Encuesta Necesidad 2/Funcionalidad 2
- Ampliación de información Necesidad 2/Funcionalidad 2
- Encuesta Necesidad 5/Funcionalidad 5
- Ampliación de información Necesidad 5/Funcionalidad 5

2. AMPLIACIÓN DE INFORMACIÓN

2.1. Necesidad 1.

2.1.1. ¿Su entidad ha obtenido financiación pública de concurrencia competitiva para proyectos de innovación o I+D en alguno de los 5 últimos ejercicios?

SI/NO

En caso afirmativo, indique en los siguientes apartados, por tipología, la relación de proyectos de innovación o I+D que su entidad ha ejecutado en últimos 5 años (o está ejecutando en este momento) así como el presupuesto de cada uno de los proyectos.

Relación de proyectos sobre caracterización de aceite y su presupuesto en €.

Relación de proyectos sobre productos grasos o alimenticios y su presupuesto en €.

Otros proyectos de innovación o I+D y su presupuesto en €.

2.1.2. ¿Considera que el personal de su entidad tiene calificaciones que son especialmente relevantes para acometer el reto/necesidad que se propone?

SI/NO

En caso afirmativo, indique cuáles son estas calificaciones y el número de personas de su entidad que poseen dichas calificaciones.

2.1.3. ¿Considera que su entidad dispone de recursos instrumentales o tecnológicos adecuados para acometer el reto/necesidad que se propone?

SI/NO

2.1.4. ¿Su entidad cuenta con certificaciones relevantes para acometer el reto que se propone?

SI/NO

2.1.5. ¿Su entidad ha realizado inversión en I+D en los 5 últimos años?

En caso afirmativo, indique cuál ha sido el importe de dicha inversión:

2.1.6. ¿Su entidad cuenta con facturación de tecnologías similares a las de esta propuesta en los últimos 5 años?

SI/NO

2.1.7. Para la necesidad puede aportar información detallada que considere de interés sobre investigaciones, desarrollo de soluciones, publicaciones, etc.

2.2. Necesidad 2

2.1.1. ¿Su entidad ha obtenido financiación pública de concurrencia competitiva para proyectos de innovación o I+D en alguno de los 5 últimos ejercicios?

SI/NO

En caso afirmativo, indique en los siguientes apartados, por tipología, la relación de proyectos de innovación o I+D que su entidad ha ejecutado en últimos 5 años (o está ejecutando en este momento) así como el presupuesto de cada uno de los proyectos:

Relación de proyectos relacionados con la detección de biotoxinas marinas y su presupuesto en €.

Otros proyectos de innovación o I+D y su presupuesto en €.

2.1.2. ¿Considera que el personal de su entidad tiene calificaciones que son especialmente relevantes para acometer el reto/necesidad que se propone?

SI/NO

En caso afirmativo, indique cuáles son estas calificaciones y el número de personas de su entidad que poseen dichas calificaciones:

2.1.3. ¿Considera que su entidad dispone de recursos instrumentales o tecnológicos adecuados para acometer el reto/necesidad que se propone?

SI/NO

En caso afirmativo, indique la relación de medios instrumentales con los que cuenta (máx 300 caracteres)

2.1.4. ¿Su entidad cuenta con certificaciones relevantes para acometer el reto que se propone?

SI/NO

En caso afirmativo, indique cuáles son esas certificaciones.

2.1.5. ¿Su entidad ha realizado inversión en I+D en los 5 últimos años?

En caso afirmativo, indique cuál ha sido el importe de dicha inversión:

2.1.6. ¿Su entidad cuenta con facturación de tecnologías similares a las de esta propuesta en los últimos 5 años?

SI/NO

2.1.7. Para la necesidad puede aportar información detallada que considere de interés sobre investigaciones, desarrollo de soluciones, publicaciones, etc.

2.3. Necesidad 5

2.3.1. ¿Su entidad ha obtenido financiación pública de concurrencia competitiva para proyectos de innovación o I+D en alguno de los 5 últimos ejercicios?

SI/NO

2.3.2. ¿Considera que el personal de su entidad tiene calificaciones que son especialmente relevantes para acometer el reto/necesidad que se propone?

SI/NO

En caso afirmativo, indique cuáles son estas calificaciones y el número de personas de su entidad que poseen dichas calificaciones.

2.3.3. ¿Considera que su entidad dispone de recursos instrumentales o tecnológicos adecuados para acometer el reto/necesidad que se propone?

SI/NO

En caso afirmativo, indique la relación de medios instrumentales con los que cuenta (máx 300 caracteres)

2.3.4. ¿Su entidad cuenta con certificaciones relevantes para acometer el reto que se propone?

SI/NO

En caso afirmativo, indique cuáles son esas certificaciones.

2.3.5. ¿Su entidad ha realizado inversión en I+D en los 5 últimos años?

En caso afirmativo, indique cuál ha sido el importe de dicha inversión.

2.3.6. ¿Su entidad cuenta con facturación de tecnologías similares a las de esta propuesta en los últimos 5 años?

SI/NO

En caso afirmativo, describa estas tecnologías e indique cuál ha sido el importe de dicha facturación.

2.1.7. Para la necesidad puede aportar información detallada que considere de interés sobre investigaciones, desarrollo de soluciones, publicaciones, etc.