extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

MEMORIA DE NECESIDADES DE LA CONTRATACIÓN

Andalucía se mueve con Europa

OBJETO: CONTRATO DE PRESTACIÓN DESERVICIOS RELACIONADOS CON LA INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS ANDALUZAS EN MEXICO **FECHA: 27 de julio de 2020**	
TIPO DE CONTRATO	☐ SUMINISTROS ☑ SERVICIOS
TIPO DE PROCEDIMIENTO: LICITACIÓN CON NEGOCIACIÓN **TRAMITACIÓN:** ORDINARIA **JUSTIFICACIÓN PROCEDIMIENTO**: El presente contrato es una "contratación en el extranjero" regulada en la **Disposición Adicional Primera de la LCSP**, y a tenor del apartado 1 d) de dicha disposición, este tipo de contratos se puede adjudicar por procedimiento negociado.	
DIVISIÓN/DEPARTAMENTO: DESARROLLO DE MERCADO EN AMÉRICA **ÁREA**: ÁREA DE PROMOCIÓN, DESARROLLO DE MERCADOS Y RED EXTERIOR	
NECESIDAD DEL CONTRATO El Plan Estratégico de Internacionalización de la Economía Andaluza establece entre sus objetivos, la captación de oportunidades y clientes extranjeros. La red exterior de Extenda contribuye a la consecución de este objetivo acercando los mercados a las empresas andaluzas y captando inversión directa extranjera a Andalucía. El Horizonte 2020 que está en su fase final tiene como fin último impulsar el liderazgo científico, tecnológico y empresarial a nivel internacional, así como diversificar el destino de nuestras exportaciones minimizando la dependencia de la UE.	

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

En la nueva Estrategia de Internacionalización de la Economía Andaluza (2021-2027), uno de los objetivos será continuar apoyando la internacionalización de las empresas andaluzas en Latinoamérica.

Extenda tiene presencia en México desde el año 1999 a través de su Oficina de Promoción de Negocios en México ofreciendo servicios de apoyo a la internacionalización de las empresas andaluzas.

Las exportaciones de Andalucía a México en el año 2000 fueron de 91 millones de euros, mientras que en 2018 se alcanzó el récord de 226 millones de euros.
El volumen total de exportaciones andaluzas a México en 2019 desciende bruscamente de 226M euros a 186M euros. Esto supone un descenso total de 40M de euros con respecto al año anterior. Por una parte, en 2018 hubo un pico en las exportaciones de maquinaria y material eléctrico, que de forma puntual alcanzó los 15M euros, por lo que no debe ser considerado representativo, sin embargo, hay otro descenso abrupto y repentino de las exportaciones andaluzas de aceite de oliva a México que en un sólo año descienden 17M euros. Aun así, el aceite de oliva sigue ocupando el primer puesto en las partidas que Andalucía exporta a México.
La oficina de México continúa trabajando con una amplia variedad de sectores, considerando como prioritarios: Agroalimentario, Industria Auxiliar de la Agricultura, Sostenibilidad y Energías Renovables, y como sectores de interés: Mueble, Contract, Piedra Natural y TIC.
Con la excepción mencionada anteriormente del aceite de oliva, el resto de las partidas agroalimentarias, incluso bebidas, experimentan crecimiento.
Otro sector que representa grandes oportunidades es el de los Bienes de Consumo que siguen una tendencia estable, dentro de este la partida más importante la de prendas de vestir.
Es importante destacar la labor que realiza la oficina de México en la atracción de inversión directa extranjera, que desde 2018 se centra en captar potenciales inversiones a nuestra comunidad realizando reuniones con multiplicadores.
En cuanto a la programación de actividades que lleva a cabo la oficina, en 2019 se

trabajó en 39 acciones que resultaron en 843 participaciones de empresas andaluzas. Cabe resaltar el elevado número de empresas atendidas en Proyectos Individuales, se contabilizaron un total de 14, de los cuales 9 son agendas, 1 proyecto individual inverso y el resto sondeos.
En el sector agroalimentario se retomaron las acciones de apoyo a importadores, celebrando un evento degustación en un restaurante.

En materia de comercio internacional, estamos en un momento muy interesante ya que, en mayo del 2016, México y la Unión Europea comenzaron las renegociaciones del Tratado de Libre Comercio Unión Europea – México (TLCUEM), retomando temas relacionados con las reglas de origen, propiedad intelectual, energía, telecomunicaciones, inversiones y medidas anti-corrupción. Además, se prevé que con las nuevas rondas de negociaciones se reduzcan los aranceles a los productos agroalimentarios hasta un 99% y se avance en la licitación pública, en la reducción de trabas administrativas, en estándares y certificaciones que agilicen e incentiven las exportaciones de la UE a México..
México es el principal mercado de Latinoamérica para España junto con Brasil. España y México son socios estratégicos cuyos flujos comerciales y de inversión, siguen creciendo año tras año.

En cuanto al perfil de la empresa exportadora andaluza, en el año 2000 exportaron a México 222 empresas andaluzas, pasando a 845 en 2019, algunas menos que en 2018 que se alcanzaron las 870. Este descenso se compensa con el crecimiento que experimentan las exportadoras regulares que se sitúan en 246 frente a las 234 de 2018 o las 91 que exportaban regularmente a México en 2003.

Además de las empresas exportadoras, es importante mencionar el volumen de empresas andaluzas implantadas en México, teniendo actualmente identificadas en torno a 80.
La oficina de Extenda en México se encargará de darle continuidad al plan estratégico, fomentando las exportaciones andaluzas en el extranjero, consolidando

y ampliando a las empresas exportadoras regulares. Para ello, llevará a cabo, entre otros, las siguientes acciones:

- *Realizar actividades relacionadas con la inteligencia de mercados y la exploración de las variables indicativas del comportamiento actual y tendencial de la oferta y demanda de un país.*
- *Organizar acciones de información y promoción on line al menos hasta que los mercados recuperen progresivamente la actividad comercial habitual.*
- *Una vez se reabran las fronteras, se retomará la actividad comercial física y por tanto se encargará de la organización de ferias internacionales, o nacionales de relevancia comercial, misiones comerciales, jornadas informativas, misiones inversas, agendas comerciales, PPVs, apoyo en la organización de showrooms en destino y apoyo técnico en la organización de otras acciones de promoción.*
- *Resolución de consultas de información, así como elaboración de notas de mercado.*
- *Desarrollar metodologías para acceder al mercado mexicano, informar sobre oportunidades en el país y cuestiones relevantes a la introducción de los productos andaluces en el mismo, favorecer el intercambio de experiencias y conocimientos entre empresas de ambas zonas; benchmarking sobre mejores prácticas, inteligencia competitiva y servicios de apoyo en el exterior.*
- *Promover los sectores estratégicos para Andalucía identificados en el Plan País México que desarrolle la consultora.*
- *Desarrollar una política de relaciones públicas que contribuya al fortalecimiento de la presencia de empresas andaluzas en México.*
- *Actuar desde cada una de estas oficinas como un "hub", interactuando proactivamente con otros centros "hub" en el mundo, y con otras áreas geográficas en su zona de influencia.*

En base a lo anteriormente expuesto, el Área de Promoción, Desarrollo de Mercados y Red Exterior considera importante darle continuidad a la oficina de México, y por

tanto, entiende justificado el nuevo proceso de solicitud de ofertas para un periodo inicial de 2 años más dos prórrogas de un año cada una.		
FINANCIADO CON FONDOS EUROPEOS	☑ SI	☐ NO
FORMA DE PAGO	☑ PAGO A 30 DÍAS ☐ OTROS (Indicar forma de pago)	
JUSTIFICACIÓN EN CASO DE UTILIZAR OTRA FORMA DE PAGO:		
DIVISIÓN EN LOTES:	☐ SÍ	☑ NO
Justificación en caso de no división en LOTES:	La naturaleza de la prestación del objeto del contrato, implica una necesidad de coordinar la ejecución de las distintas prestaciones comprendidas en el objeto, lo que podría verse imposibilitado por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes.	
DURACIÓN INICIAL CONTRATO: 2 AÑOS **DURACIÓN PRÓRROGAS: 1 AÑO + 1 AÑO** **DURACIÓN TOTAL CONTRATO (CON POSIBLES PRÓRROGAS):** 4 AÑOS		
LUGAR DE EJECUCIÓN: México		

PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN:
El presupuesto base de licitación, asciende a 268.993 € (IVA INCLUIDO), con el siguiente desglose:

- Importe total (IVA excluido): 222.308€
- Importe del IVA: 46.685 €
- Importe total (IVA incluido): 268.993€

Importe orientativo por partidas sin IVA, bianual:

- Costes de personal: 171.032€
- Otros costes derivados de la ejecución material de los servicios: 10.000€

- Gastos generales de estructura: 13.371 €

- Beneficio Industrial: 27.905 €

VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO* (IVA no incluido): 444.616 €

(*) En el valor estimado deben tenerse en cuenta los costes derivados de la aplicación de las normativas laborales vigentes, otros costes que se deriven de la ejecución material de los servicios, los gastos generales de estructura y el beneficio industrial. Se incluyen en el concepto de costes operativos los gastos de viaje (desplazamiento, alojamiento y manutención) así como otros gastos inherentes a la ejecución de una acción, que acometa la oficina para el desarrollo de la actividad relacionada con Extenda.

Jefe de Desarrollo de Mercado en América	**Director/a del Área**
Fdo.: Benito Márquez Rodríguez	Fdo.: María Lara Quilan

EL ÓRGANO DE CONTRATACIÓN
Fdo.: Carlos Arturo Bernal Bergua