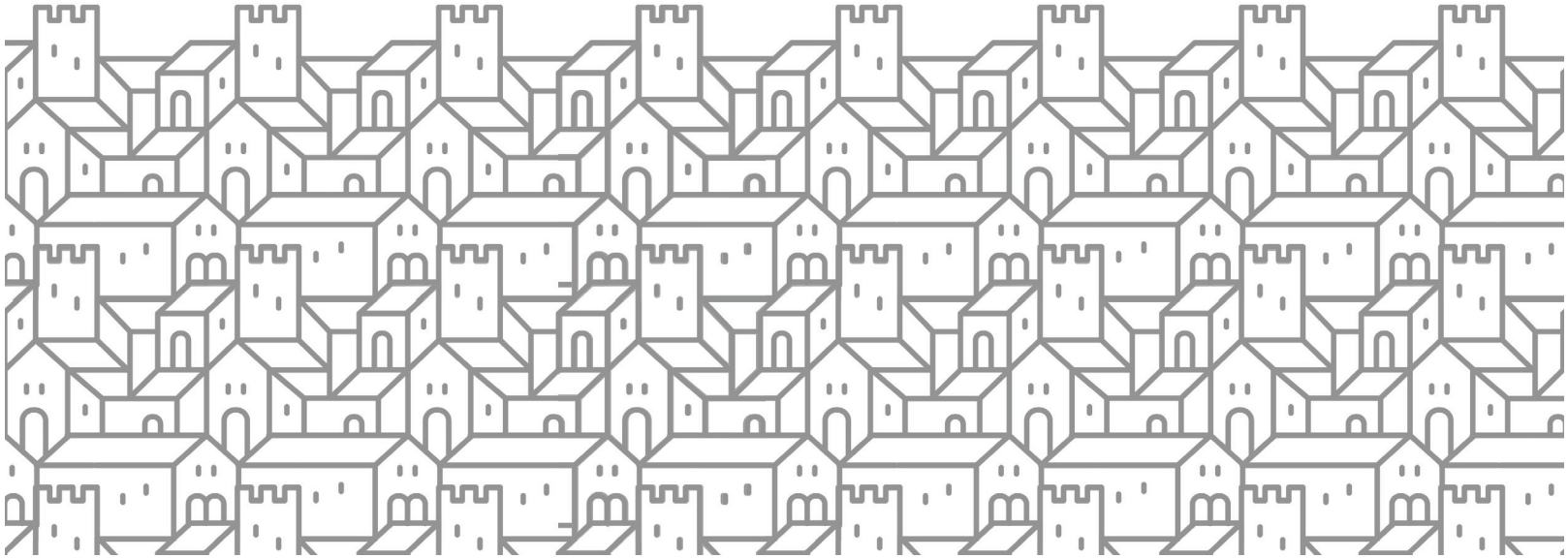
INVERSIÓN TERRITORIAL INTEGRADA
PROVINCIA DE CÁDIZ

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE

UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



PLAN DE CRITERIOS FUNCIONALES DE ESPACIOS TURÍSTICOS DE LOS PUEBLOS BLANCOS DE LA SIERRA DE CÁDIZ EN MATERIA DE MOBILIARIO URBANO Y SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

Andalucía se mueve con Europa

Delegación Territorial de Cultura, Turismo y Deporte en Cádiz.
Francisco Reina Fernández-Trujillo, arquitecto

Diciembre 2017

1. INTRODUCCIÓN

1.1. AGENTES

Promotor

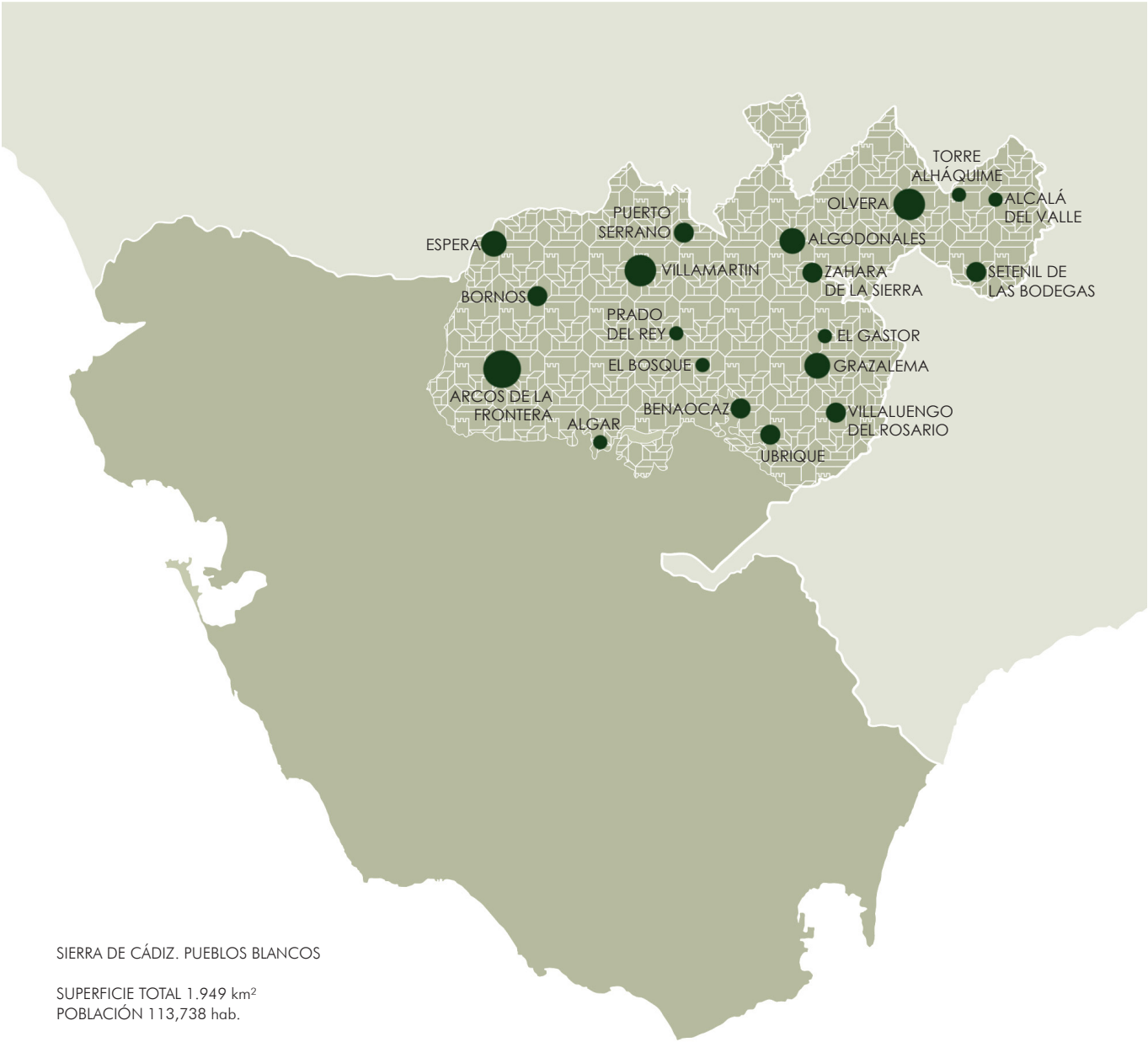
Delegación Territorial de Cultura, Turismo y Deporte en Cádiz.
Consejería de Turismo y Deporte. Junta de Andalucía.

Equipo redactor

Autor del documento:
Francisco Reina Fernández-Trujillo, arquitecto nº 3.185 del C.O.A. de Sevilla
Domicilio profesional en Avda. de Las Razas, 1C "Edificio Elcano" Módulo 10, 41012 Sevilla.
NIF. 31236523-Q
www.reina-asociados.com

Equipo:
Olga Valderas Grisalvo, arquitecta.
Mercedes Sánchez González, arquitecta.
Celia Jiménez Bellido, arquitecta.
María Pérez Ruíz, arquitecta.
Ludovica Breda, arquitecta.
Martina Poletti, estudiante de arquitectura.

Mapa representativo de la Sierra.
Identidad Corporativa. Pueblos Blancos. Provincia de Cádiz.



SIERRA DE CÁDIZ. PUEBLOS BLANCOS

SUPERFICIE TOTAL 1.949 km²
POBLACIÓN 113,738 hab.

1.4. ÁMBITO DE ACTUACIÓN

Al norte de la provincia de Cádiz encontramos un conjunto de localidades conocidas como Pueblos Blancos, denominación que proviene de la antigua costumbre de los habitantes de encalar las fachadas de sus casas. Comparten en su mayoría la herencia árabe y castellana que tiene su reflejo en la arquitectura defensiva, tramas urbanas y monumentos, así como un valioso y abundante patrimonio arqueológico, en el que destacan los yacimientos que datan del Paleolítico inferior o los numerosos asentamientos íberos y romanos.

En estos pueblos perviven historias de lo que fue la vida cotidiana de Al-Andalus, la economía ligada al cultivo del aceite, la producción artesanal de los artículos de piel y hasta una presencia marcada en el nombre de la mayoría de los 19 pueblos que la conforman como Benamahoma que significa "la casa de Mahoma", Alcalá (El castillo), Algar (la cueva) o Zahara (la fortaleza). También son herencia de este territorio los conquistadores de América, las leyendas de bandoleros o la actual vía verde de Cádiz, que se creó a partir de un tren que nunca llegó.

De tradición agrícola y ganadera, el desarrollo de estos municipios aparece profundamente vinculado al territorio, en un entorno natural privilegiado repleto de senderos y cañones, donde cabe destacar el paisaje declarado reserva de la biosfera del Parque Natural de Sierra de Grazalema - con una flora y fauna muy variada, siendo la zona más lluviosa de toda España- y el Parque Natural de los Alcornocales.

En esta zona se encuentra ubicada casi la mitad de los municipios de la provincia de Cádiz, pueblos que, a pesar de su cercanía, tuvieron la suerte de recibir cada uno un legado histórico y patrimonial que ofrece al visitante unos singulares cascos antiguos. No obstante, el devenir histórico no consiguió dejar una estructura territorial con sentido de comarca. Hoy día nos encontramos una Sierra de Cádiz que ofrece al visitante una oferta disgregada debido a que éste puede encontrar en ella un sinfín de actividades y visitas que no se encuentran unificadas y que carecen de seña de identidad propia.
Los municipios que conforman el espacio geográfico de actuación –que ocupa una extensión de casi 2000km2- bajo la denominación PUEBLOS BLANCOS son los siguientes:

1. Alcalá del Valle
2. Algar
3. Algodonales
4. Arcos de la Frontera
5. Benaocaz
6. Bornos
7. El Bosque
8. El Gastor
9. Espera
10. Grazalema
11. Olvera
12. Prado del Rey
13. Puerto Serrano
14. Setenil de las Bodegas
15. Torre Alháquime
16. Ubrique
17. Villaluengo del Rosario
18. Villamartín
19. Zahara de la Sierra

3. DISEÑO DE TÓTEM DE BIENVENIDA Y ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN

En este apartado se contempla el diseño de los distintos elementos de señalización turística y tótem de bienvenida. Frente a la diversidad de señalética que actualmente encontramos en los distintos pueblos, se presenta un conjunto de elementos que presentan, informan y guían, de forma similar y reconocible, dentro del área.

Se trata de un conjunto de piezas donde prima la sencillez y la utilización de materiales neutros –con fuerza y carácter visual- capaces de integrarse en los distintos entornos. Para la elaboración del diseño se ha tenido en cuenta las indicaciones recogidas en manual de Identidad Corporativa. Pueblos Blancos Provincia de Cádiz, donde se establece el isotipo de marca inspirado en la esencia de los pueblos Blancos, familias tipográficas, gama cromática, pattern decorativo, etc.

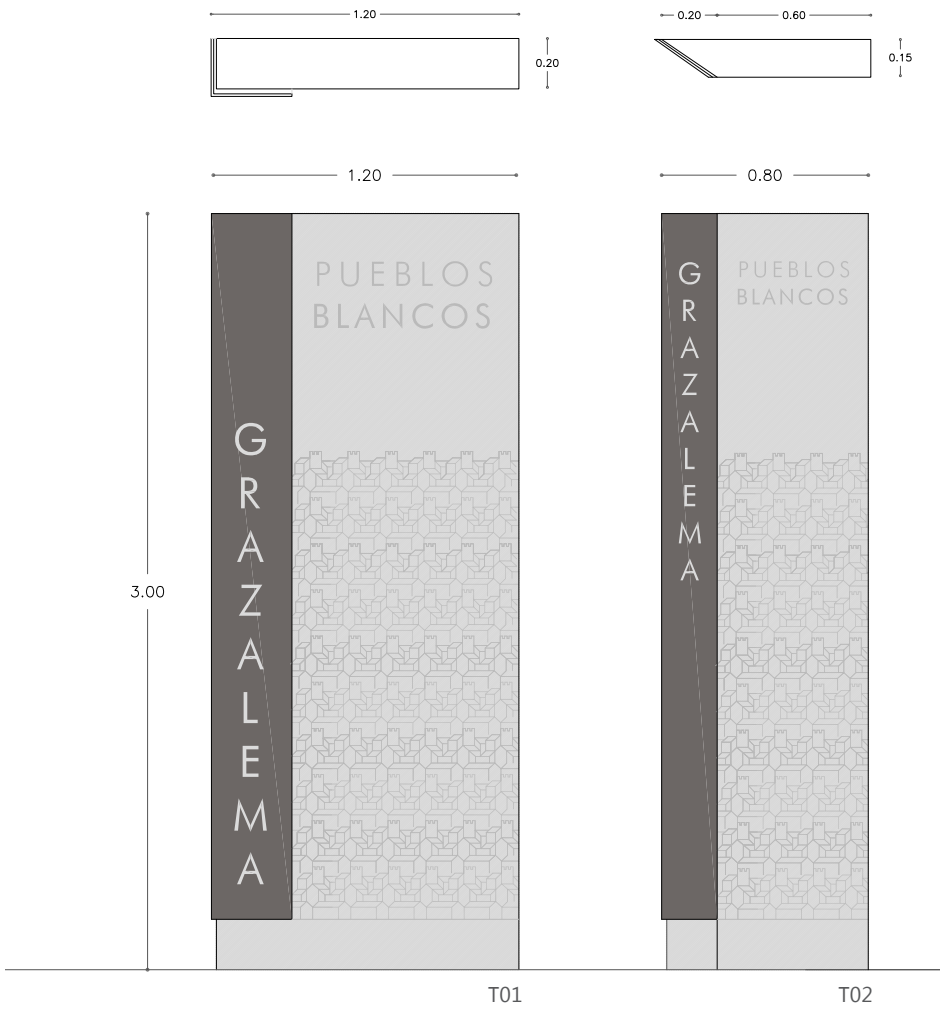
TÓTEM DE BIENVENIDA

Aunque es solicitaba el diseño de un único modelo de tótem, se recogen en el presente documento las dos alternativas estudiadas:

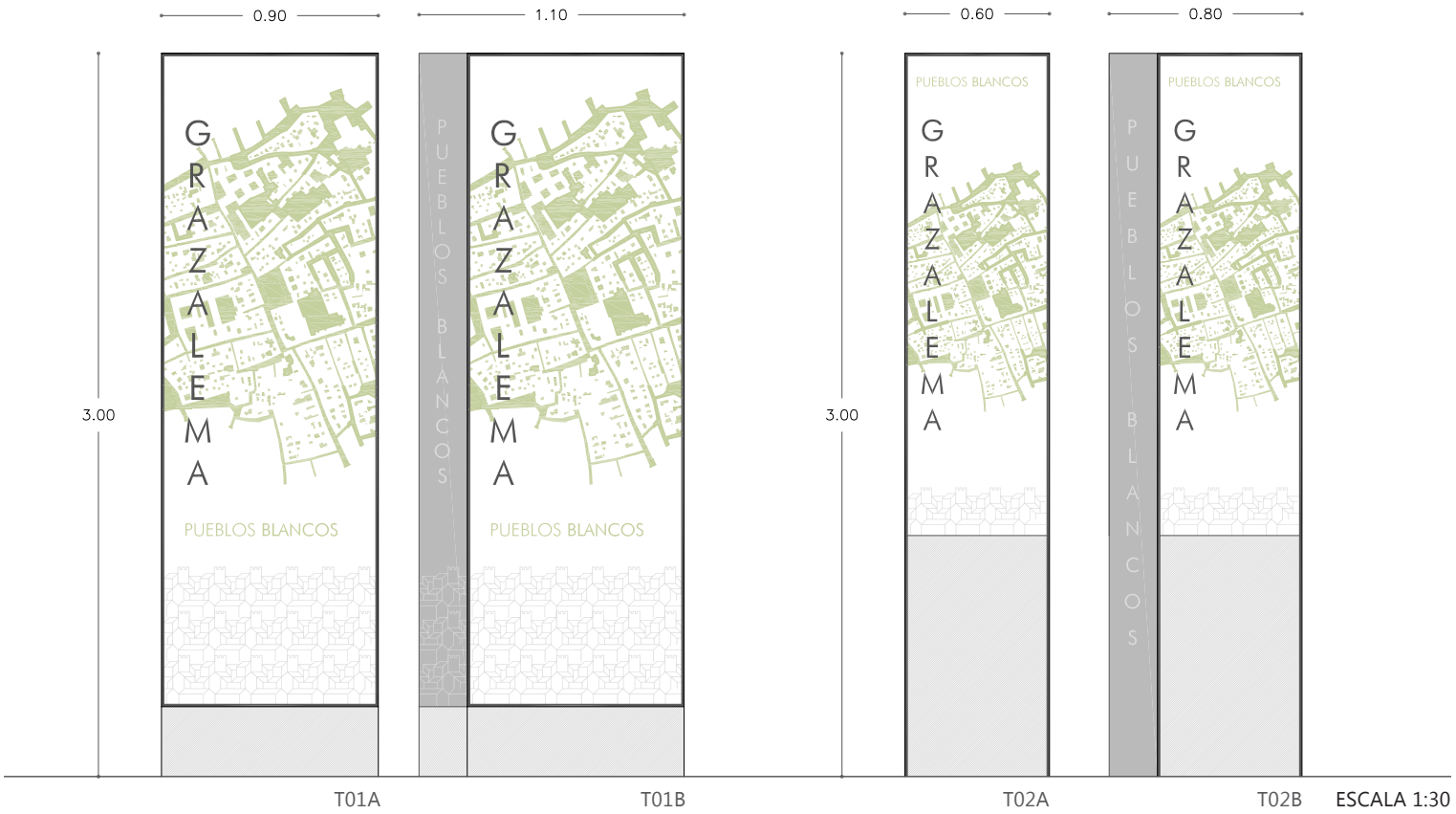
- **Opción 1**, que consideramos más adecuada por su carácter escultórico, combina una pieza de hormigón -con tratamiento en bajo relieve- y acero. Para los tótem de esta opción se plantean dos variables, ya sea empleando acero corten o acero inoxidable gratado, evitando acabados tipo brillo espejo.

- **Opción 2**, con un diseño más cercano al del resto de elementos de señalización, propuestos en el presente documento, en acero, aluminio y hormigón,

OPCIÓN 1



OPCIÓN 2


0.90
1.10
0.60
0.80
3.00
3.00
GRAZALEMA
PUEBLOS BLANCOS
PUEBLOS BLANCOS
GRAZALEMA
PUEBLOS BLANCOS
PUEBLOS BLANCOS
GRAZALEMA
PUEBLOS BLANCOS
PUEBLOS BLANCOS
GRAZALEMA
T01A
T01B
T02A
T02B
ESCALA 1:30

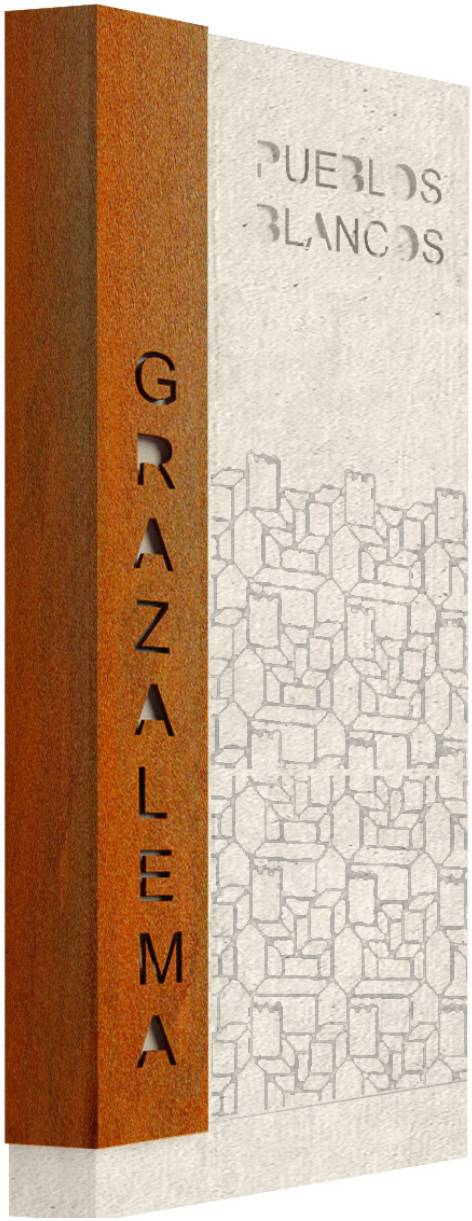
OPCIÓN 1. T01 TÓTEM

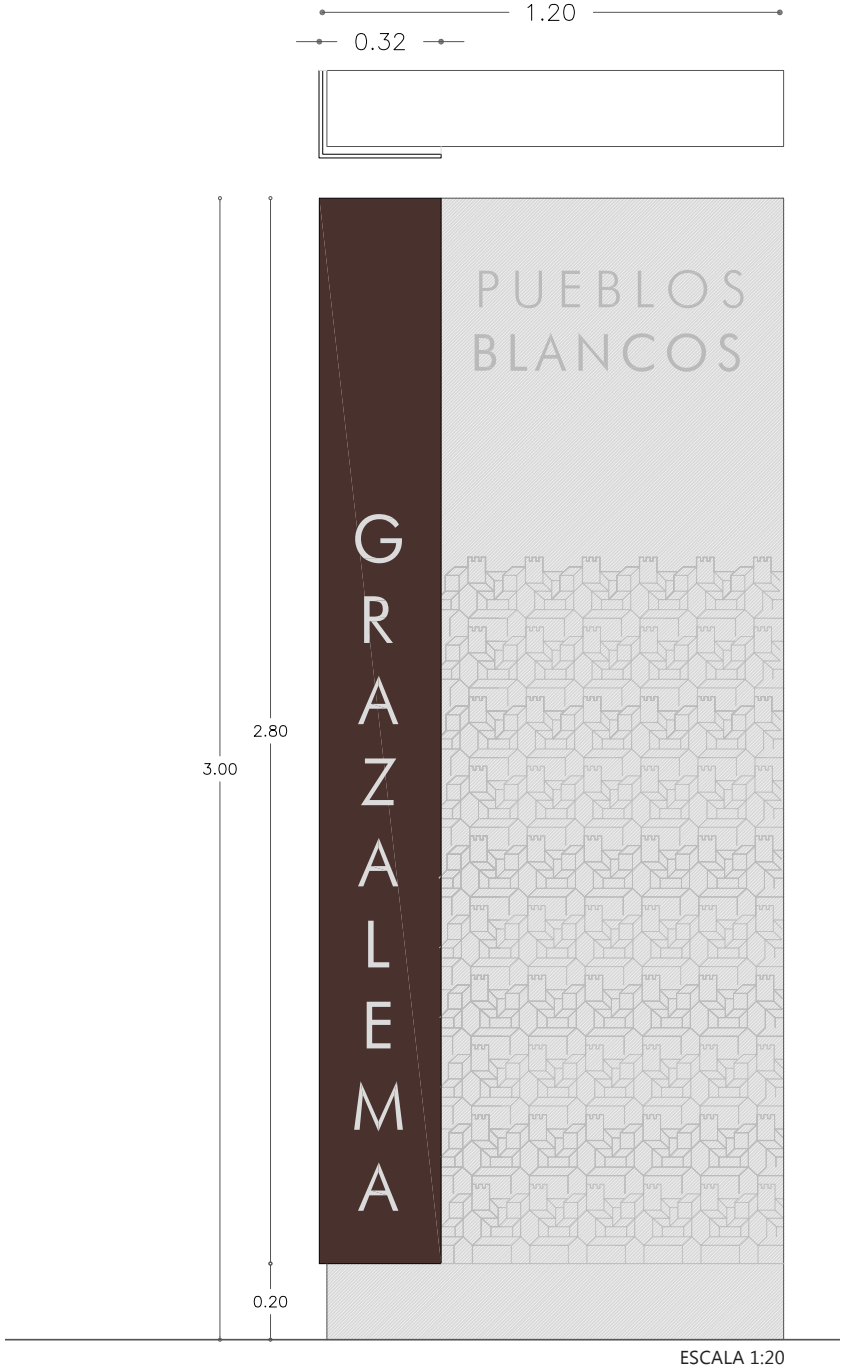
Cumple la misión de indicar a los visitantes que entran el municipio, y que éste forma parte del conjunto de Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz.

Deberá localizarse en las principales vías del acceso al Municipio, en un lugar abierto, con suficiente visibilidad y respetando los criterios de implantación recogidos en las diferentes ordenanzas de las Administraciones Públicas competentes en carreteras. En aquellos accesos en los que la señal de entrada pueda suponer un impacto visual, se valorará su utilización pidiéndose sustituir por la opción de tótem de menor tamaño.

Al tratarse del primer encuentro visual con el lugar, el diseño integra las denominaciones del municipio y la de su pertenencia a los Pueblos Blancos, aunque concede prioridad a la primera sobre la segunda. Se trata de un elemento de sencillo diseño en el que se desarrollan algunas variantes.

El tótem cuenta con un circuito led interno, que gracias al troquelado de la señal, permite la visualización nocturna.





MATERIALES

- Base en hormigón blanco decapado e hidrofugado, en color original (blanco decapado) o blanco pulido. Bajo relieve con pattern decorativo de Pueblos Blancos según plano.

- Pieza en acero corten troquelado con identificación del municipio, e=10mm.

- Circuito led para retroiluminación, conectado mediante arqueta a la red eléctrica existente.

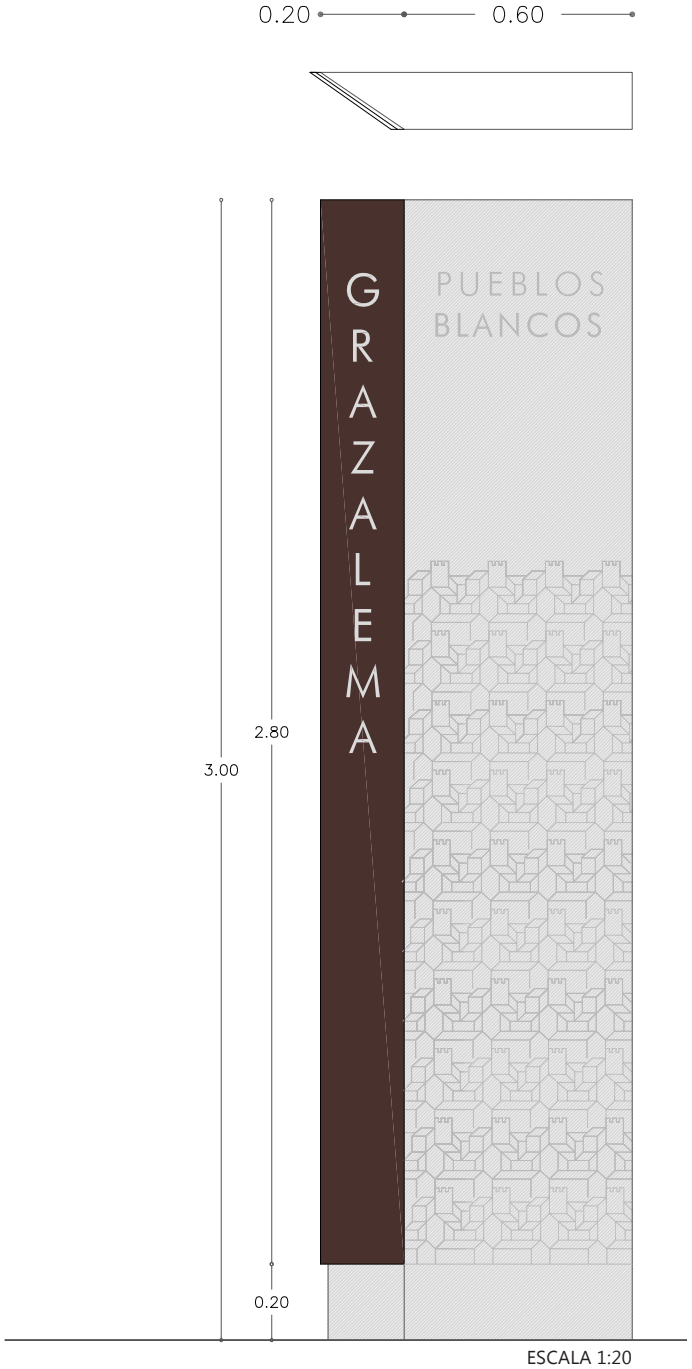
OPCIÓN 1. T02 TÓTEM

Al igual que el anterior, cumple la misión de indicar a los visitantes que entran el municipio, y que éste forma parte del conjunto de Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz.

Deberá localizarse en las vías secundarias del acceso al Municipio, en un lugar abierto y respetando los criterios de implantación recogidos en las diferentes ordenanzas de las Administraciones Públicas competentes en carreteras.

Al tratarse del primer encuentro visual con el lugar, el diseño integra las denominaciones del municipio y la de su pertenencia a los Pueblos Blancos, aunque concede prioridad a la primera sobre la segunda. Se trata de un elemento de sencillo diseño en el que se desarrollan algunas variantes.

El tótem cuenta con un circuito led interno, que gracias al troquelado de la señal, permite la visualización nocturna.



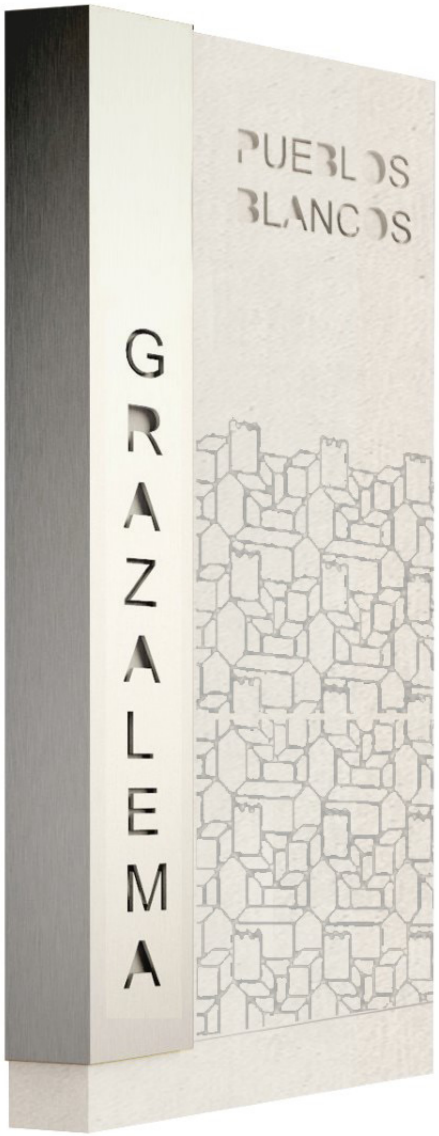
MATERIALES

- Base en hormigón blanco decapado e hidrofugado, en color original (blanco decapado) o blanco pulido. Bajo relieve con pattern decorativo de Pueblos Blancos según plano.

- Pieza en acero corten troquelado con identificación del municipio, e=10mm.

- Circuito led para retroiluminación, conectado mediante arqueta a la red eléctrica existente.

Como variable de los elementos T01 y T02 de la Opción 1, se da la posibilidad de emplear acero inoxidable gratado, en lugar de acero corten, para la pieza troquelada situada sobre la pieza de hormigón. Se pondrá especial atención en el acabado gratado evitando reflejos del material.



T01

T02

OPCIÓN 2. T01 TÓTEM

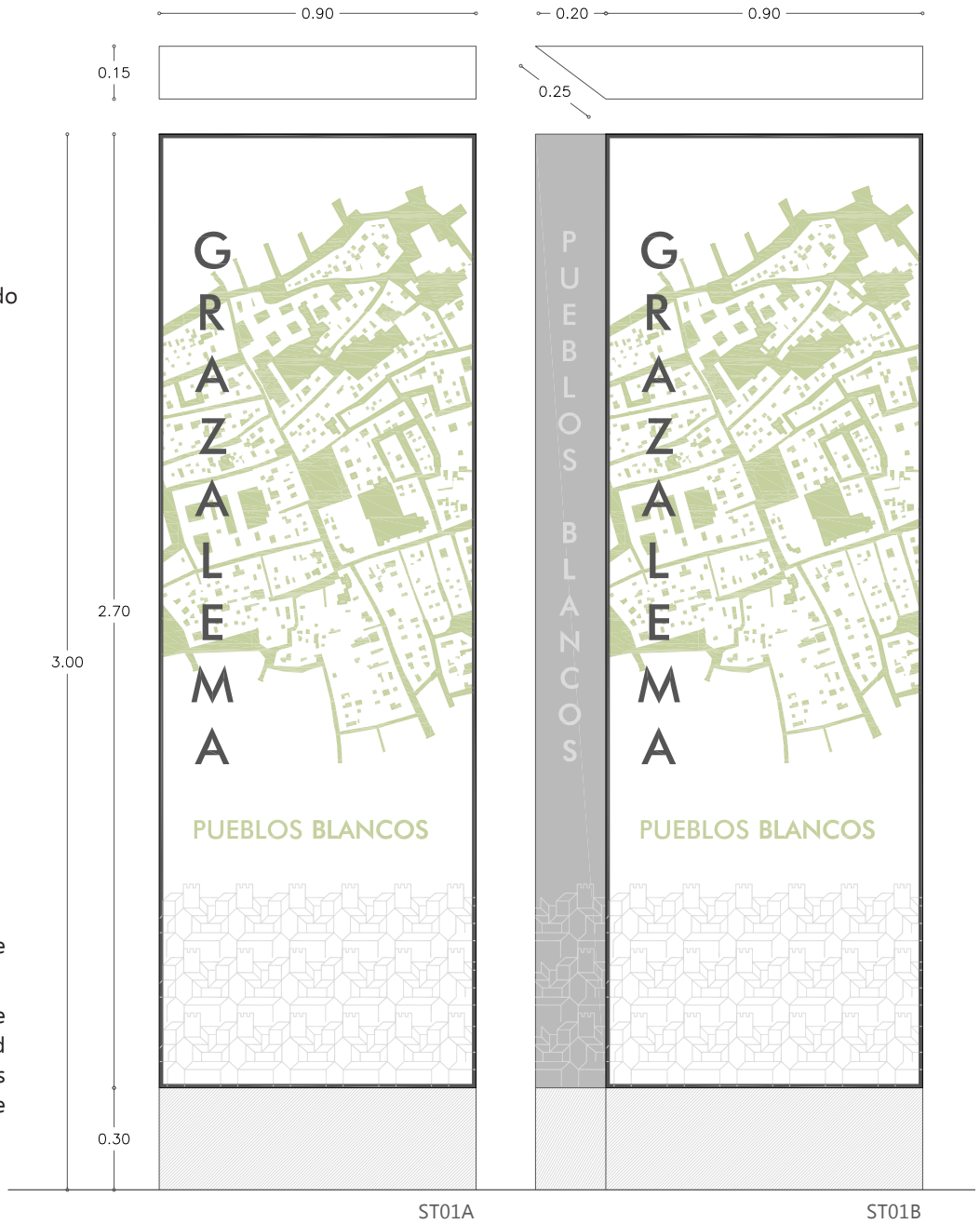
Cumple la misión de indicar a los visitantes que entran el municipio, y que éste forma parte del conjunto de Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz.

Deberá localizarse en las principales vías del acceso al Municipio, en un lugar abierto y respetando los criterios de implantación recogidos en las diferentes ordenanzas de las Administraciones Públicas competentes en carreteras. Este formato de tótem, se usará en las entradas de por vías de comunicación principales. El emplazamiento corresponderá a un lugar abierto, con suficiente visibilidad. En aquellos accesos en los que la señal de entrada pueda suponer un impacto visual, se valorará su utilización supliéndose por el tótem menor, T02.

Al tratarse del primer encuentro visual con el lugar, el diseño integra las denominaciones del municipio y la de su pertenencia a los Pueblos Blancos, aunque concede prioridad a la primera sobre la segunda. Se trata de un elemento de sencillo diseño en el que se desarrollan algunas variantes. En el caso del modelo T01 se diseña la variante T01B de sección plegada, lo que permite disponer de dos superficies. Cada una de estas superficies o caras aloja una identificación distinta; la frontal –y mayor- incluye el nombre de la localidad y, en un segundo plano o fondo, un dibujo simplificado del mapa de la comarca marcando la ubicación. La superficie lateral –levemente girada respecto a la frontal y situada en el lado del paso o recorrido- únicamente integra el logotipo y la denominación de Pueblos Blancos.

El tótem cuenta con un circuito led interno, que gracias al troquelado de la señal, permite la visualización nocturna.

ESCALA 1:20



MATERIALES

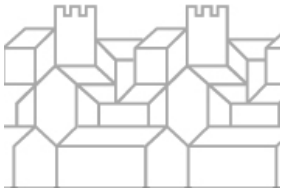
- Base de hormigón.
- Estructura interna de tubos de acero galvanizado
- Panel informativo en chapa de aluminio troquelado e impresión directa.
- Canto perimetral formado con pletina de acero inoxidable gratado e=8-10mm.
- Circuito led para retroiluminación conectado mediante arqueta a la red eléctrica existente.

CONTENIDO INFORMATIVO

IDENTIFICACIÓN DEL MUNICIPIO
Identificación y marca corporativa de Pueblos Blancos.

PLANO POBLACIÓN
Plano general del municipio.

PATTERN DECORATIVO
Gráfico en base a la identidad corporativa de Pueblos Blancos.



COLOR

El contenido informativo aparecerá en escala de grises sobre fondo blanco.

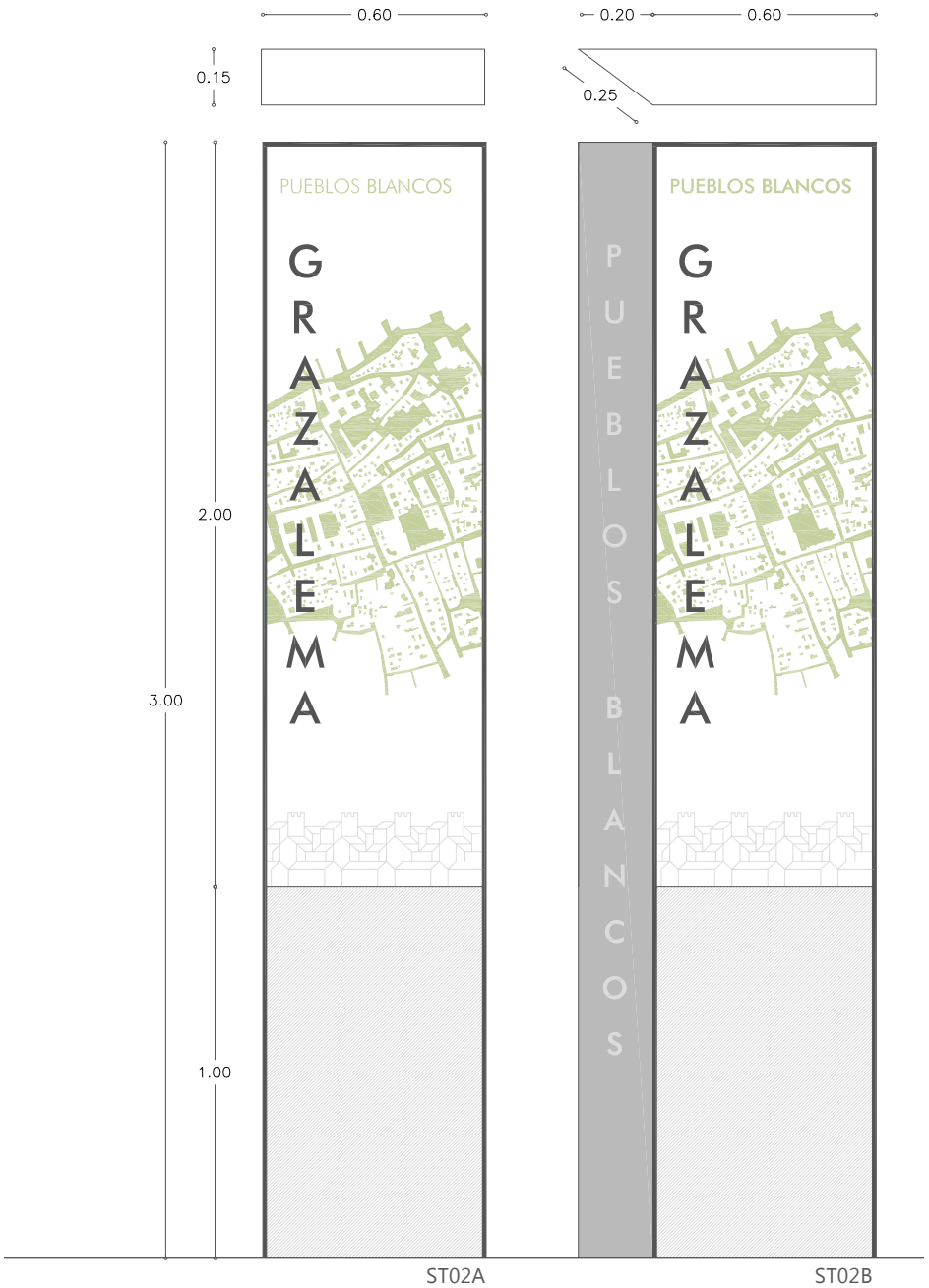
La inclusión de textos y gráficos con color se realizará empleando la gama de la identidad corporativa, así como los complementarios incluidos en el Manual de Diseño de Unidades de Gestión turística integrada.

OPCIÓN 2. T02 TÓTEM

Cumple la misión de indicar a los visitantes que entran el municipio, y que éste forma parte del conjunto de Pueblos Blancos de la Sierra de Cádiz.

Se usará en las entradas por vías de comunicación secundarias, en un lugar abierto y respetando los criterios de implantación recogidos en las diferentes ordenanzas de las Administraciones Públicas competentes en carreteras. El emplazamiento corresponderá a un lugar abierto, con suficiente visibilidad. En aquellos accesos en los que la señal de entrada pueda suponer un impacto visual, se valorará su utilización, pudiendo considerarse la no implantación de éste. No se instalarán en aquellos accesos poco utilizados por el visitante. El tótem cuenta con un circuito led interno, que gracias al troquelado de la señal, permite la visualización nocturna.

ESCALA 1:20



MATERIALES

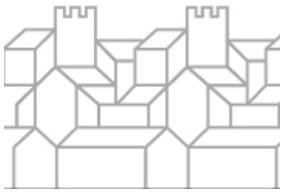
- Base de hormigón.
- Estructura interna de tubos de acero galvanizado.
- Panel informativo en chapa de aluminio troquelado e impresión directa.
- Canto perimetral formado con pletina de acero inoxidable gratado, e=8-10mm.
- Circuito led para retroiluminación conectado mediante arqueta a la red eléctrica existente.

CONTENIDO INFORMATIVO

IDENTIFICACIÓN DEL MUNICIPIO
Identificación y marca corporativa de Pueblos Blancos.

PLANO POBLACIÓN
Plano general del municipio.

PATTERN DECORATIVO
Gráfico en base a la identidad corporativa de Pueblos Blancos.



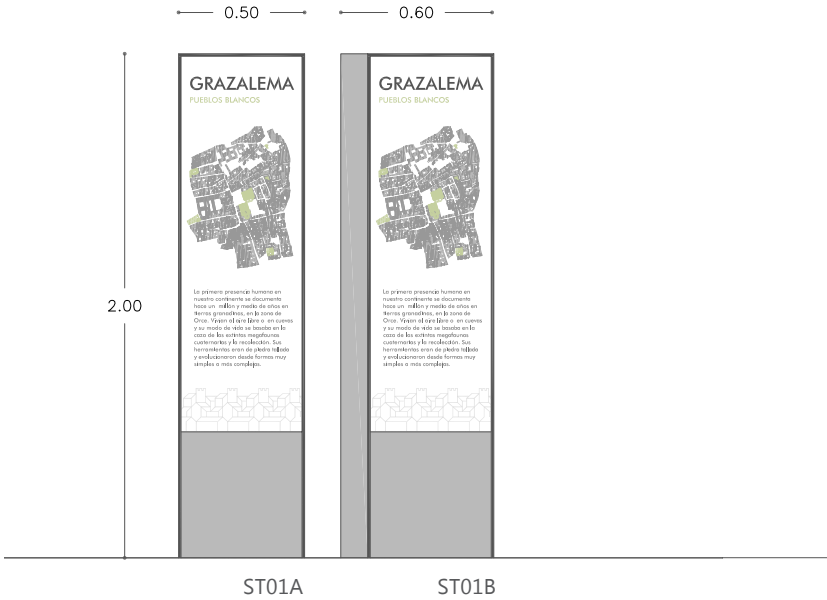
COLOR

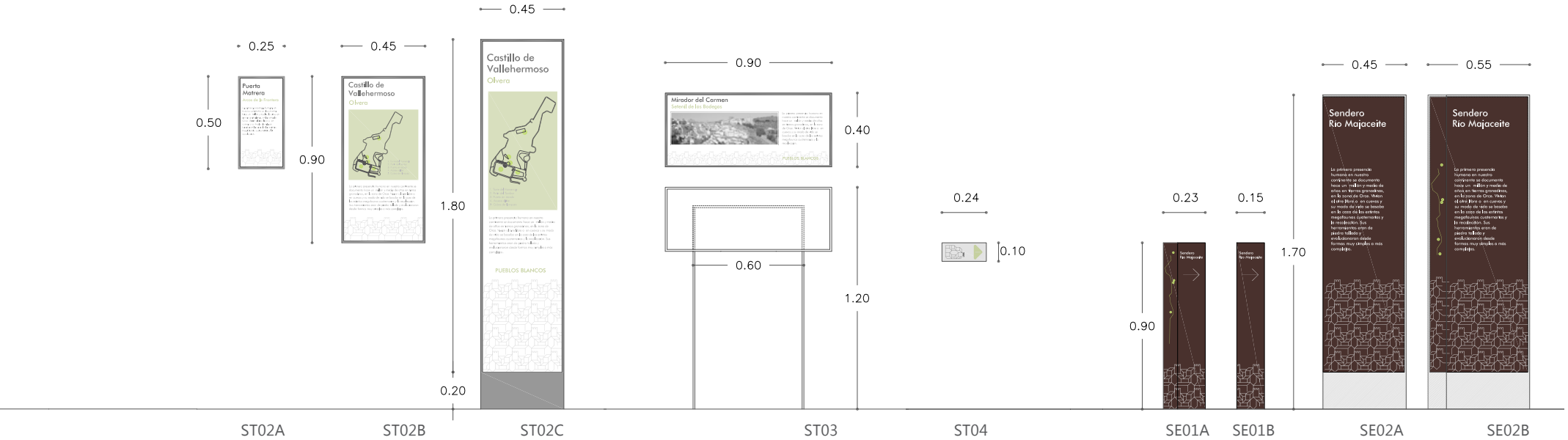
El contenido informativo aparecerá en escala de grises sobre fondo blanco.

La inclusión de textos y gráficos con color se realizará empleando la gama de la identidad corporativa, así como los complementarios incluidos en el Manual de Diseño de Unidades de Gestión turística integrada.

ELEMENTOS DE SEÑALIZACIÓN

Se han diseñado varios elementos capaces de responder a las diferentes situaciones urbanas y sus requerimientos funcionales. Esta flexibilidad ofrece la posibilidad fundamental de disponer piezas informativas adecuadas para las distintas tipologías de los bienes patrimoniales, partiendo siempre de una matriz de diseño común.




0.25
0.50
Puerto Matrera
0.45
0.90
Castillo de Vallehermoso
Olvera
0.45
1.80
0.20
Castillo de Vallehermoso
Olvera
PUEBLOS BLANCOS
0.90
0.40
Mirador del Carmen
Setenil de las Bodegas
0.60
1.20
0.24
0.10
0.23
0.15
0.90
1.70
Sendero Rio Majaceite
0.45
0.55
Sendero Rio Majaceite
Sendero Rio Majaceite
ST02A
ST02B
ST02C
ST03
ST04
SE01A
SE01B
SE02A
SE02B

ESCALA 1:30

ST01 HITOS URBANOS

Indicará al visitante los principales puntos de interés del municipio, así como el itinerario preferente para visitarlo. Refuerza el sentido global del conjunto, incluyendo una interpretación histórico cultural de la población, como paso previo a la visita de los diferentes hitos. Llevan integrado un circuito led interior, para la retroiluminación a través del troquelado.

La situación de enclave de estas señales coincidirá con los emplazamientos de mayor flujo turístico, así como plazas y otros puntos suficientemente abiertos, desde donde se prevea el inicio de una posible ruta turística.

MATERIALES

- Base de hormigón.
- Estructura interna de tubos de acero galvanizado.
- Panel informativo en chapa de aluminio troquelado e impresión directa.
- Canto perimetral formado con pletina de acero inoxidable gratado, e=8-10mm.

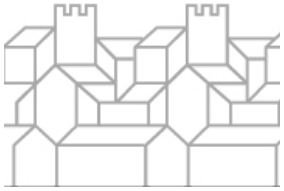
CONTENIDO INFORMATIVO

IDENTIFICACIÓN DEL MUNICIPIO
Pueblos Blancos.

PLANO POBLACIÓN/ CENTRO HISTÓRICO
Situación principales elementos de interés, rutas turísticas y otra información relevante de la población.

TEXTO INFORMATIVO
Información de interés turístico y cultural.

PATTERN DECORATIVO
Gráfico en base a la identidad corporativa de Pueblos Blancos.

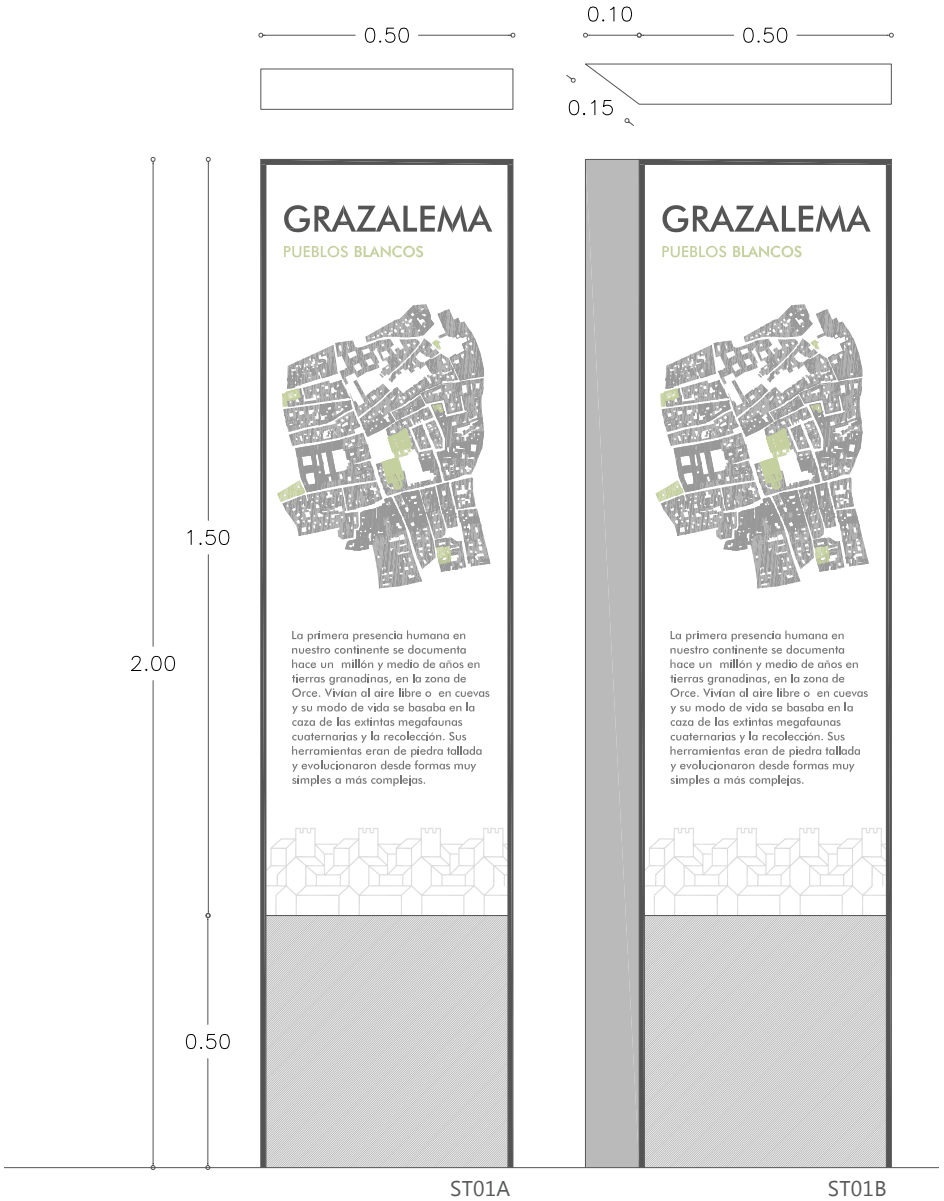


COLOR

El contenido informativo aparecerá en escala de grises sobre fondo blanco.

La inclusión de textos y gráficos con color se realizará empleando la gama de la identidad corporativa, así como los complementarios incluidos en el Manual de Diseño de Unidades de Gestión turística integrada.

ESCALA 1:15



ST02 BIENES CULTURALES

Estas señales permiten identificar los principales bienes culturales del municipio. En ellos se incluirá una información interpretativa básica.

Se dispone de tres formatos, que se emplearán en función de la importancia del bien, y de la posibilidad de ubicación de la señal. Cuando se trate de conjuntos, se podrá emplear la señal ST02C en los puntos de acceso, siendo las menores para la identificación de elementos concretos. En el caso de emplear las señales de menores dimensiones, se podrá optar por la fijación al suelo mediante una estructura similar a la de la señal ST03.

MATERIALES

- Panel informativo en chapa de aluminio troquelado e impresión directa.
- Chapa base o soporte de acero inoxidable gratado e=6-8mm,
- Para opciones ST02A y ST02B, sujeción a pared mediante pernos o redondos de acero inoxidable diámetro 8-10mm o a suelo mediante pletina de acero inoxidable gratado 50.10mm.
- Para opción ST02C, chapas verticales plegadas oblicuas y base rectangular e=4-6mm, según planta adjunta.

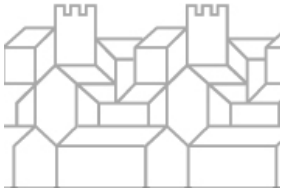
CONTENIDO INFORMATIVO

IDENTIFICACIÓN DEL MONUMENTO
Nombre del monumento y municipio.

DOCUMENTACIÓN GRÁFICA
Planimetría en los formatos de mayor tamaño.

TEXTO INFORMATIVO
Información específica del bien.

PATTERN DECORATIVO
Gráfico en base a la identidad corporativa de Pueblos Blancos.

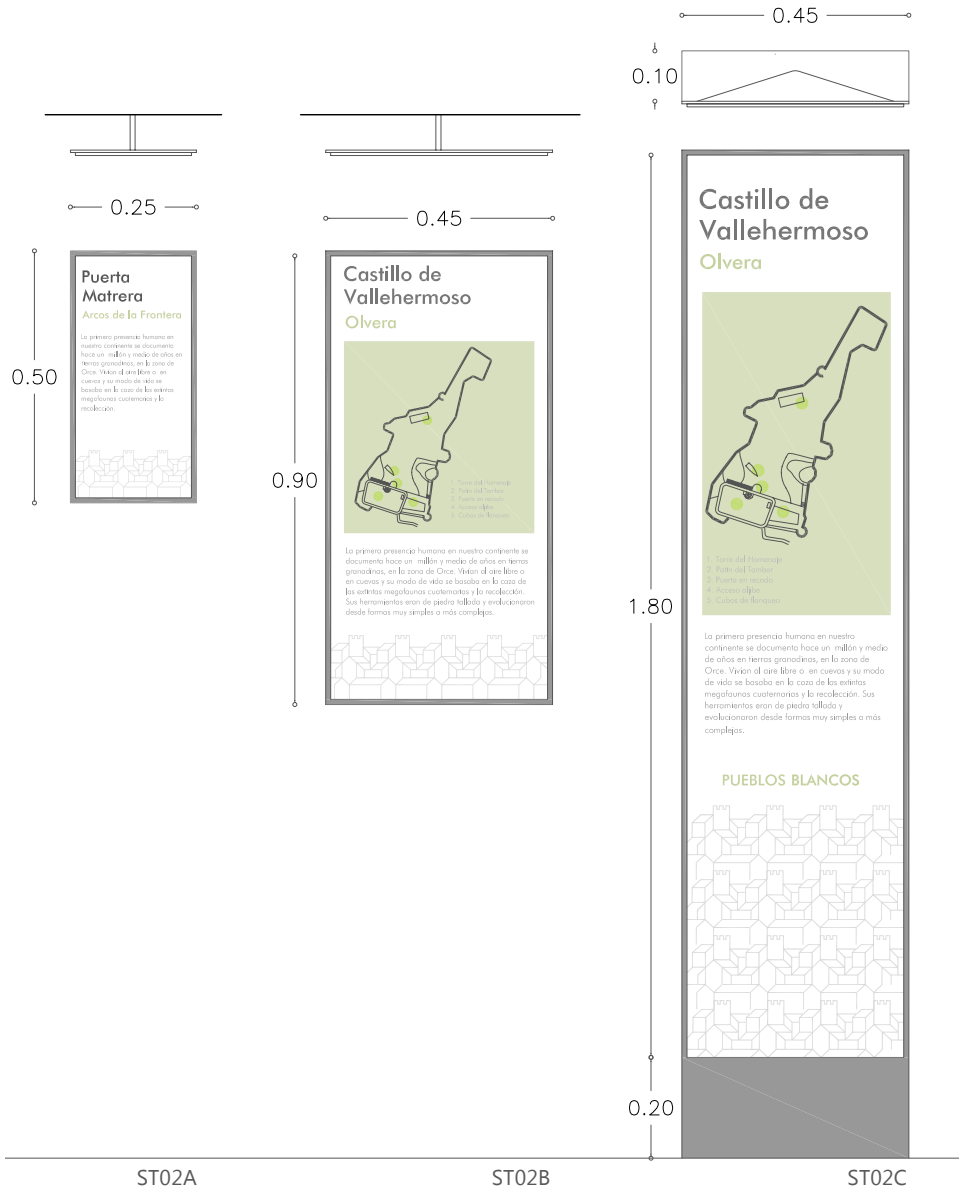


COLOR

El contenido informativo aparecerá en escala de grises sobre fondo blanco.

La inclusión de textos y gráficos con color se realizará empleando la gama de la identidad corporativa, así como los complementarios incluidos en el Manual de Diseño de Unidades de Gestión turística integrada.

ESCALA 1:15



ST03 MIRADORES Y BIENES CULTURALES

Señaliza aquellos puntos desde los que se tiene una visión paisajística relevante. Invita al visitante a detenerse y observar, en aquellos emplazamientos desde los que se tiene una perspectiva de conjunto, ya sea territorial o urbana. En ella se incluye información del paisaje, indicando los principales elementos o hitos visibles, así como otra información cultural de interés.

También podrá emplearse esta señal junto aquellos bienes en los que, por sus características y emplazamiento, se considere más apropiado su uso que el de las varibles de la señal ST02.

MATERIALES

- Panel informativo en chapa de aluminio troquelado e impresión directa, e
- Chapa base o soporte de acero inoxidable gratado e=6-8mm,
- Sujeción a suelo mediante pletinas de acero inoxidable gratado 50.10mm.

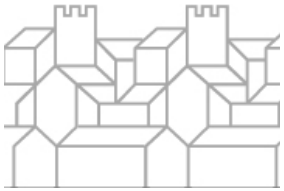
CONTENIDO INFORMATIVO

IDENTIFICACIÓN DEL MUNICIPIO
Pueblos Blancos

DOCUMENTACIÓN GRÁFICA
Imagen interpretativa del paisaje, identificando los puntos singulares de la vista.

TEXTO INFORMATIVO
Información de interés turístico y cultural.

PATTERN DECORATIVO
Gráfico en base a la identidad corporativa de Pueblos Blancos.

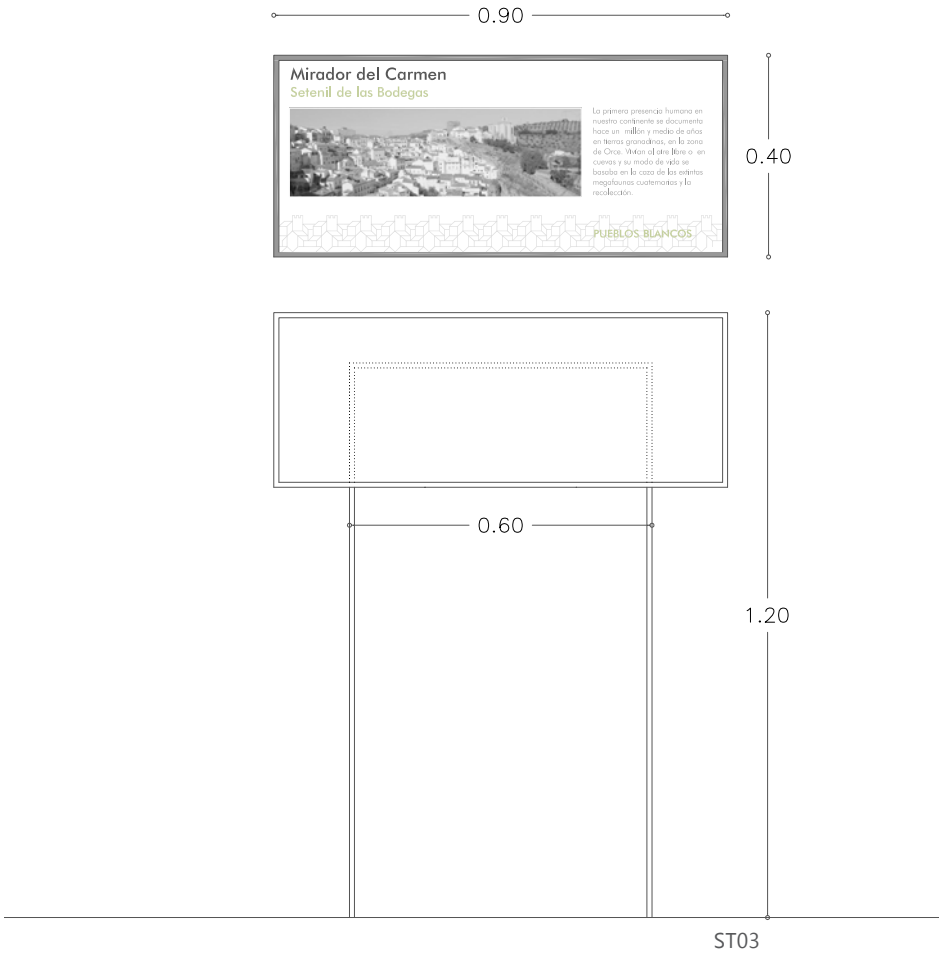


COLOR

El contenido informativo aparecerá en escala de grises sobre fondo blanco.

La inclusión de textos y gráficos con color se realizará empleando la gama de la identidad corporativa, así como los complementarios incluidos en el Manual de Diseño de Unidades de Gestión turística integrada.

ESCALA 1:15



ST03

ST04 CHINCHETA

Elemento incorporado en los principales recorridos turísticos dentro de las poblaciones. Pretenden reforzar el sentido propuesto de la visita y orientar al usuario sobre la dirección a tomar en los cruces o bifurcaciones.

Señal realizada en acero inoxidable, enrasada con el pavimento.

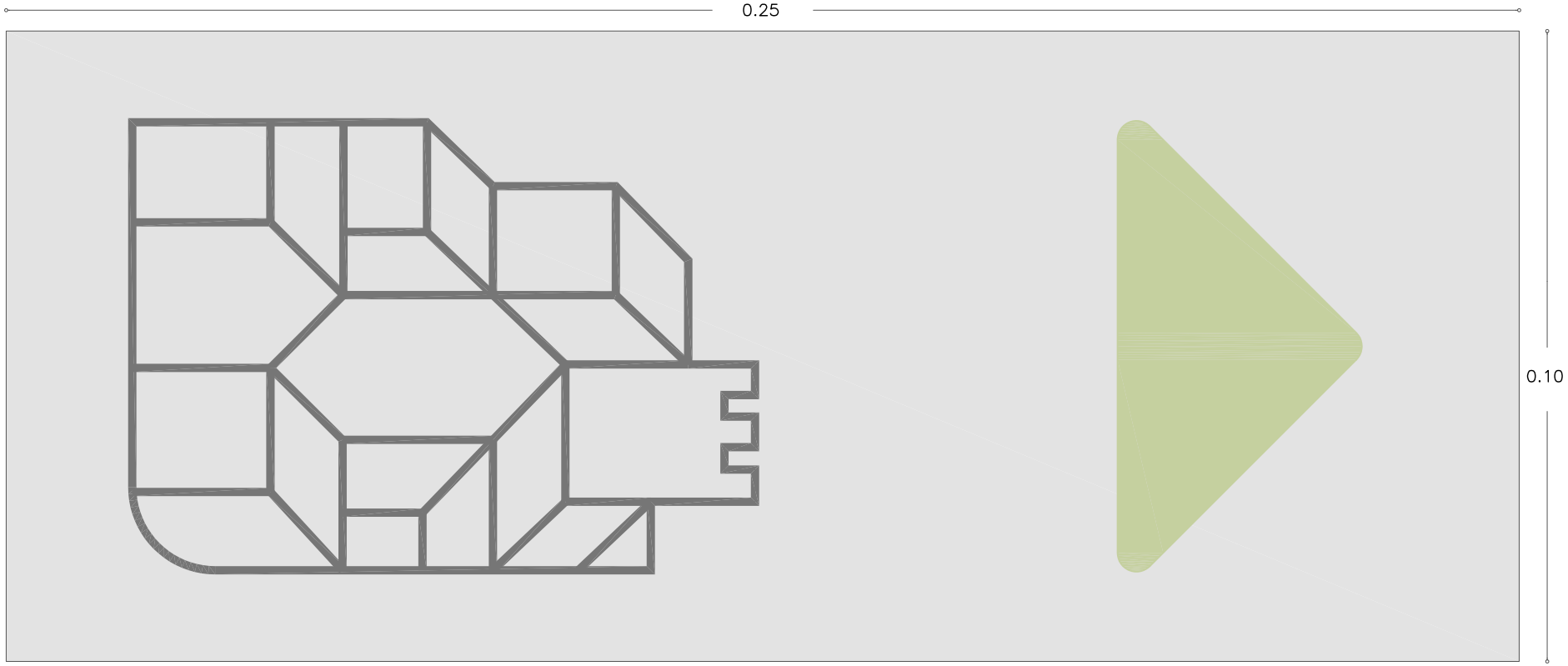
MATERIALES

- Chapa e=4mm de acero inoxidable gratado bajo relieve e impresión directa.

CONTENIDO INFORMATIVO

DOCUMENTACIÓN GRÁFICA
- Sentido del itinerario
- Isotipo de Pueblos Blancos

ESCALA 1:1



ST04

SE01, SE02. ITINERARIO CULTURAL Y BALIZAS

Esta señalización está destinada a recorridos en el exterior de las áreas urbanas, indicando el inicio de un itinerario (SE02), e indicando, en puntos clave, el camino a seguir (SE01).

La señal de Itinerario cultural deberá localizarse, siempre que sea posible, al inicio o en sus proximidades. En el caso de que el primer tramo de itinerario discurra por zonas muy urbanizadas o humanizadas, como por ejemplo aquellos senderos que parten del límite del casco urbano de poblaciones, esta señal podrá ubicarse una vez dentro del recorrido. Las balizas pretenden reforzar el sentido de la marcha y orientar al usuario sobre la dirección a tomar en los cruces o bifurcaciones del sendero, además de aumentar su seguridad.

MATERIALES

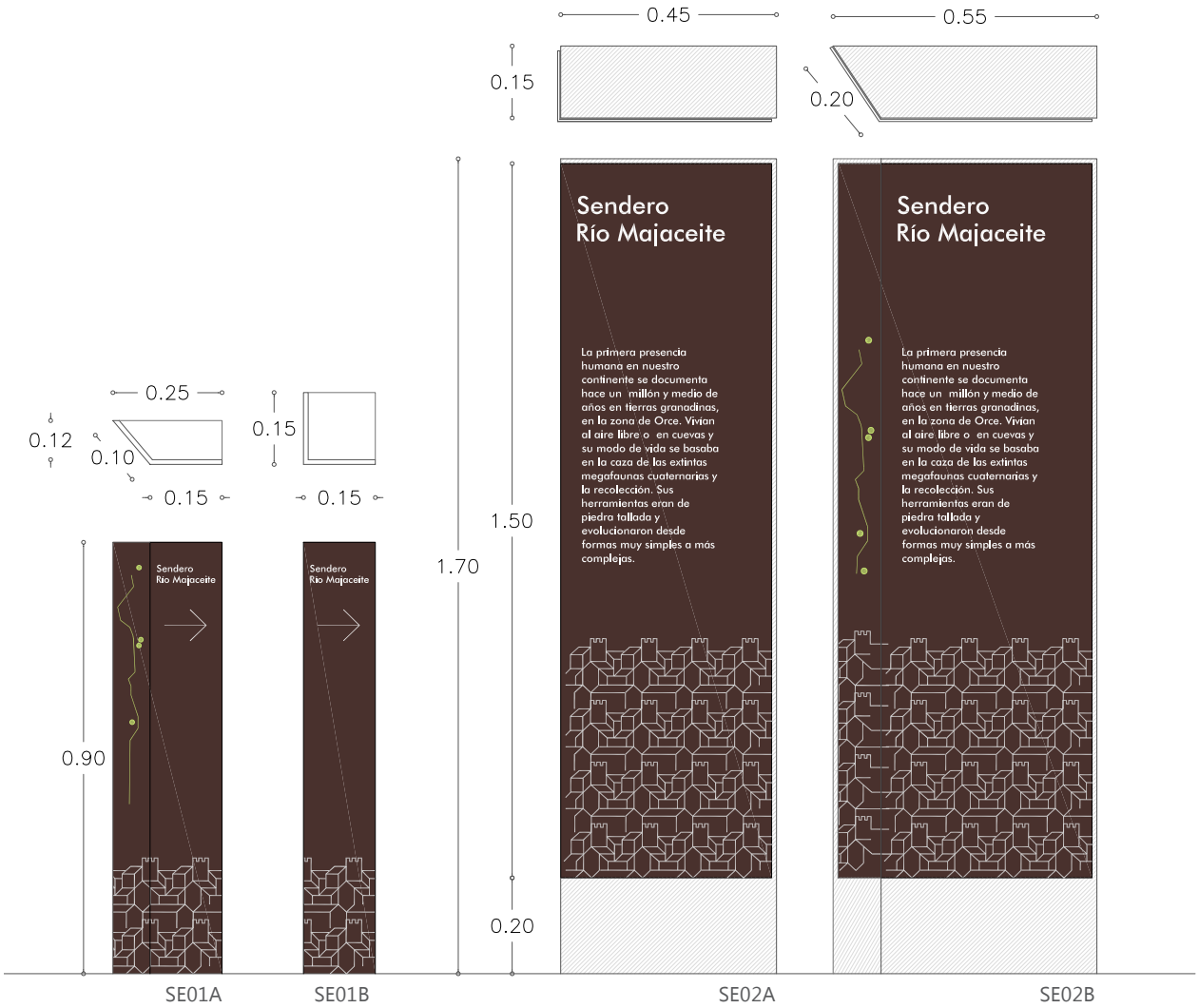
- Base de hormigón.
- Panel informativo, forro en chapa de acero corten troquelado, e=4-6mm.

CONTENIDO INFORMATIVO

IDENTIFICACIÓN DEL ITINERARIO
Nombre del itinerario.

DOCUMENTACIÓN GRÁFICA
Planimetría esquemática del recorrido, identificando situación y puntos de interés.

TEXTO INFORMATIVO
En la señal de Itinerario cultural se incluirá un texto interpretativo del reorrido, así como información de tipo técnica, relativa datos como distancia o dificultad.
Las balizas incorporarán el sentido de la marcha.

PATTERN DECORATIVO
Gráfico en base a la identidad corporativa de Pueblos Blancos.

ESCALA 1:15