extenda
AGENCIA ANDALUZA DE PROMOCIÓN EXTERIOR

EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO A EMPRESAS ANDALUZAS PARA SU INTERNACIONALIZACIÓN EN MÉXICO

Andalucía se mueve con Europa

INFORME DE VALORACIÓN INICIAL Y PROPUESTA DE NEGOCIACION

PROCEDIMIENTO CON NEGOCIACIÓN

EXPEDIENTE: 2020-053

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

El presente documento corresponde a los resultados obtenidos del análisis técnico inicial, así como de la documentación correspondiente a los criterios de calidad valorados mediante la aplicación de fórmulas, de las ofertas presentadas al concurso promovido para la contratación de **"LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ASESORAMIENTO A EMPRESAS ANDALUZAS PARA SU INTERNACIONALIZACIÓN EN MÉXICO"**

Los criterios de valoración a tener en cuenta para la valoración inicial de la oferta son los que a continuación se indican y que son los establecidos en el punto 3.6 del Pliego de Cláusulas Particulares donde constan los pesos específicos o ponderaciones asignados a cada uno de ellos.

3.6.1. Criterios evaluables mediante juicios de valor

Criterios evaluables mediante juicios de valor	**De 0 a 60 puntos**
1. Metodología propuesta para la elaboración de los siguientes elementos:	**De 0 a 20 puntos**
• **Misiones Agrupadas Directas:** que incluya, al menos, definición del servicio, información necesaria a requerir de las empresas andaluzas/extranjeras, plazos de trabajo, informes que se proporcionarán a las empresas (con un índice mínimo de contenidos), números máximos y mínimos de participantes que contemplan, periodicidad de contacto y flujo de comunicaciones con las empresas, acompañamiento previsto a las empresas andaluzas durante la celebración de la misión comercial.	**De 0 a 10** puntos siguiendo la siguiente estructura: ***8-10 puntos (Muy Buena);*** se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente la línea de trabajo que va a desarrollar la empresa adjudicataria, ya que propone medidas de actuación precisas, bien definidas y de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego. ***7-6 puntos (Buena)***; se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir la línea de trabajo que va a desarrollar la empresa adjudicataria, aunque, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en las medidas propuestas, de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego. ***5-4 puntos (Regular)***; se ha limitado a realizar una

	estructuración somera de contenidos con un nivel de detalle justo, y con escasa aportación en cuando a la metodología a seguir. ***3-0 puntos (Deficiente)***, por tratarse de una propuesta poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos.
• **Misiones Inversas:** que incluya al menos, definición del servicio, procedimiento de identificación y captación de empresas locales, información necesaria a requerir a las empresas locales, plazos, hitos, números máximos y mínimos de participantes que contemplan, comunicación e interlocución con las empresas locales y andaluzas, informes a entregar (incluyendo un índice mínimo de contenidos), posibilidad del desplazamiento del personal de la adjudicataria a Andalucía para acompañar a los invitados en caso de ser requerido por Extenda Sevilla.	***De 0 a 10*** *puntos siguiendo la siguiente estructura:* ***8-10 puntos (Muy Buena);*** *se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle muy exhaustivo. Se puede seguir perfectamente la línea de trabajo que va a desarrollar la empresa adjudicataria, ya que propone medidas de actuación precisas, bien definidas y de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego.* ***7-6 puntos (Buena);*** *se ha realizado una estructuración de contenidos con un nivel de detalle exhaustivo. Se puede seguir la línea de trabajo que va a desarrollar el adjudicatario, aunque, no alcanza, en comparación con el anterior, el nivel de precisión y definición en las medidas propuestas, de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego.* ***5-4 puntos (Regular****); se ha limitado a realizar una estructuración somera de contenidos con un nivel de detalle justo, y con escasa aportación en cuando a la metodología a seguir.* ***3-0 puntos (Deficiente),*** *por tratarse de una propuesta poco o nada detallada; se ha realizado una estructuración de contenidos con muy poco nivel de detalle o simplemente no se ha incluido la estructuración de contenidos.*
2. Propuesta de sectores de interés y su justificación para Andalucía:	**De 0 a 40 puntos**

• **Propuesta de 5 sectores de interés para Andalucía en México**: La empresa licitadora deberá presentar, partiendo de un análisis de la balanza comercial de México con el resto del mundo, una propuesta de 5 sectores en los que las empresas andaluzas pueden tener mayores oportunidades en dicho mercado. Para determinar estos sectores se deben tener en cuenta la demanda del país y la existencia de oferta exportable en Andalucía.	***De 0 a 10 puntos*** *siguiendo la siguiente estructura:* ***8-10 puntos (Muy buena)****: cuando la selección de sectores sea acertada y esté debidamente justificada.* ***7-6 puntos (Buena)****: cuando la selección de sectores sea acertada y esté poco justificada.* ***5-3 puntos (Regular)****: cuando la selección de sectores no sea acertada y esté poco justificada* ***2-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado)****: cuando la selección de sectores no sea acertada y no esté justificada.*
• **Desarrollo de oportunidades para el sector Agroalimentario en México:** La licitadora deberá presentar un análisis del contexto económico y social en México, de la oferta del sector agroalimentario, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y la demanda de dicho sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en México para este sector.	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: ***12-15 puntos (Muy buena):*** *se valorará si se ha justificado importancia del sector para Andalucía en México detalladamente aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.* ***9-11 puntos (Buena):*** *se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en México aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.* ***8-5 puntos (Regular):*** *se valorará si se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en México brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al sector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.* ***4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):*** *Se valorará si no justifican la importancia del sector para Andalucía en México y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.*
• **Desarrollo de oportunidades para el sector TIC en México:** La licitadora deberá presentar un	**De 0 a 15** puntos siguiendo la siguiente estructura: ***12-15 puntos (Muy buena):*** *se valorará si se ha*

	análisis del contexto económico y social en México, de la oferta del sector TIC en general y argumentar la selección de un subsector de interés para Andalucía en México. Deberá detallar los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y la demanda de dicho sector. Se solicita además una propuesta de 2 acciones de promoción a desarrollar en México para el sector TIC para el subsector seleccionado por la consultora.	*justificado importancia del sector para Andalucía en México detalladamente aportando información previa del mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.* ***9-11 puntos (Buena):*** *se valorará si se ha justificado la importancia del subsector para Andalucía en México aportando información previa de mercado. Asimismo, se valorará si se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.* ***8-5 puntos (Regular):*** *se valorará si se ha justificado la importancia del subsector para Andalucía en México brevemente y de manera general, incluyendo las dos acciones de promoción relativas al subsector a desarrollar en el mercado en cuestión, pero sin entrar en el detalle de las mismas.* ***4-0 puntos (Deficiente por estar poco o nada detallado):*** *Se valorará si no justifican la importancia del subsector para Andalucía en México y/o no incluye las dos acciones de promoción requeridas.*

Umbral mínimo de puntuación necesaria para continuar en el proceso selectivo: Se establece un umbral mínimo de 30 puntos de la puntuación en el conjunto de los criterios ponderables en función de un juicio de valor, que son criterios cualitativos, para continuar en el proceso selectivo. En caso de no alcanzarse esta puntuación, la oferta será excluida.

Las características específicas que motivan la puntuación de la empresa concurrente en los Criterios de Negociación y Valoración mencionados son las que se recogen en la siguiente Ficha de Evaluación:

Empresa 1: AZENTUM

Criterios de adjudicación valorados mediante juicio de valor (0-60 puntos)

1. Metodología propuesta para la elaboración de los siguientes elementos (0-20 puntos)

1.1. Metodología para la elaboración de las misiones directas (0-10 puntos).

El licitador presenta una propuesta muy completa de Misión directa, con la correcta definición del servicio.

Especifican el número de participantes con el que pueden trabajar y a continuación desarrolla de forma muy detallada las fases en las que se divide el trabajo en cada actividad, los objetivos de cada una de ellas, la metodología de trabajo a utilizar y los plazos de días hábiles a imputar para cada una de las fases del trabajo.

Se especifican las fuentes de información con las que se trabajará para la elaboración de las agendas.

Incluyen información de los entregables que se irán haciendo llegar tanto a las empresas andaluzas como a Extenda y de la periodicidad con la que se mantendrán los contactos.

Se describen los servicios adicionales a las actividades mencionadas. Movilidad en las misiones y servicios posteriores a la misión.

Se incluye un ejemplo bien detallado de misión agrupada sectorial.

Valoramos como muy buena la descripción que se realiza de esta acción, se ha realizado una estructuración de contenidos con un adecuado nivel de detalle. El licitador desarrolla correctamente todos los aspectos de una misión directa.

Puntuación criterio 2.1.1: muy buena 10 puntos

1.2. Metodología para la elaboración de las misiones inversas (0-10 puntos).

El licitador comienza al igual que en el caso anterior definiendo el servicio y el objetivo del mismo para, a continuación, mencionar el número de participantes y las fases incluidas en la acción. Se valora de forma muy positiva el tratamiento especial que se le da a la identificación de perfiles de los invitados, incluyendo un apartado de planificación de los trabajos, recursos asignados a los mismos y los entregables con su contenido, que se proporcionaran tanto a EXTENDA como a los invitados extranjeros.

Se incluye un detallado ejemplo de misión inversa en modalidad presencial.

Valoramos como muy buena la descripción que se realiza de esta acción, se ha realizado una estructuración de contenidos con un buen nivel de detalle. Se puede seguir perfectamente la línea de trabajo que va a desarrollar el adjudicatario, ya que propone medidas de actuación precisas, bien definidas y de conformidad con la propuesta de servicios previstos en el pliego técnico.

Al igual que en las misiones directas, se explica correctamente las singularidades de las misiones inversas en las modalidades presencial y virtual. El licitador se centra en la realización de reuniones B2B, echándose en falta la oportunidad de aprovechar el desplazamiento (en el caso de las misiones inversas presenciales) del comprador invitado para realizar visitas a instalaciones representativas del sector de referencia de la misión o asistir a sesiones formativas, por ese motivo no se otorga la máxima puntuación.

Puntuación criterio 2.1.2: muy buena 9 puntos

Total puntuación criterio 2.1: 19 puntos.

2. Propuesta de sectores de interés y su justificación para Andalucía (0-40 puntos)

2.1 Propuesta de 5 sectores de interés para Andalucía en México (de 0 a 10 puntos)

A través de un completo análisis geopolítico y de la balanza comercial de México, la licitadora desarrolla los aspectos claves de los flujos comerciales hasta fijar los siguientes sectores seleccionados:

- Sector Infraestructuras
- Sector Energías renovables
- Sector Industria Auxiliar de la Agricultura
- Sector de Contract
- Sector Cosmética y perfumes

La selección de sectores es acertada y está debidamente justificada.

Los dos aspectos fundamentales de este análisis están analizados y razonados en profundidad en la oferta presentada por cada uno de los sectores:

1. Existencia y conocimiento de la oferta exportable en Andalucía, con capacidad suficiente para competir en México.
2. Existencia e identificación de las oportunidades de negocio para cada uno de los sectores en el país, demostrando un profundo conocimiento de cada uno de ellos.

Valoramos como muy buena la información aportada en este apartado ya que se ha justificado la importancia de los sectores para Andalucía en el país detalladamente, aportando información de los puntos que se solicita que analicen.

Total puntuación criterio 2.1: Muy buena 10 puntos

2.2. Desarrollo de oportunidades para el sector Agroalimentario en México (de 0 a 15 puntos)

Todos los aspectos solicitados (análisis del contexto económico y social en México, de la oferta del sector agroalimentario, de los canales de distribución y/o formas de acceso al mercado y la demanda de dicho sector) están desarrollados con gran nivel de detalle y conocimiento de los principales actores del sector, formas de acceso, segmentación de subsectores y oportunidades específicas y demanda.

Las acciones propuestas son:

- Misión directa agroalimentario
- Showroom con cata de vinos andaluces

Valoramos como muy buena la información aportada en este apartado ya que se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en el país detalladamente, aportando información de los puntos que se solicita que analicen. Asimismo, se han incluido y desarrollado de manera precisa las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.

Total puntuación criterio 2.2. Muy Buena 15 puntos

2.3. Desarrollo de oportunidades para el sector TIC en México (de 0 a 15 puntos)

Todos los aspectos relativos al contexto económico, oferta andaluza, planes de desarrollo de las TIC en México, formas de entrada al mercado y demanda están desarrollados con gran nivel de detalle. Demuestran además un bueno conocimiento de los principales actores del sector y acceso a los mismos.

Las acciones propuestas son:

- Ciclo de webinarios
- Misión Directa de TIC en el marco de la segunda edición de la SEMANA DE LA EDUCACIÓN MEXICO

Se ha justificado la importancia del sector para Andalucía en México aportando información previa de mercado. Asimismo, se han incluido y desarrollado las dos acciones de promoción a realizar relativas a este sector.

Total puntuación criterio 2.3: Muy buena 15 puntos

Total puntuación criterio 2.: 40 puntos

TOTAL CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR: 59 PUNTOS

EL DEPARTAMENTO TÉCNICO, A LA VISTA DE LA ALTA CALIDAD DE LA OFERTA PRESENTADA POR LA LICITADORA, CONSIDERA QUE NO ES NECESARIO NEGOCIAR NINGUNO DE LOS CRITERIOS RECOGIDOS EN LA MISMA.

Sevilla, 1 de octubre de 2020

Fdo.: Carlos Gómez Rodríguez

Fdo.: Benito Márquez Rodríguez

CRITERIOS DE VALORACIÓN MEDIANTE UN JUICIO DE VALOR (60 Puntos)	PONDERACIÓN	PUNTUACION AZENTUM
❑ **Metodología**	**De 0 a 20 Puntos**	**19 Puntos**
▪ Misiones directas	De 0 a 10 Puntos	10 Puntos
▪ Misiones inversas	De 0 a 10 Puntos	9 Puntos
❑ **Propuesta sectores de interés y su justificación:**	**De 0 a 40 Puntos**	**40 Puntos**
▪ Propuesta de 5 sectores de interés para Andalucía en México	De 0 a 10 Puntos	10 Puntos
▪ Sector agroalimentario México	De 0 a 15 Puntos	15 Puntos
▪ Sector TIC México	De 0 a 15 Puntos	15 Puntos
TOTAL		**59 PUNTOS**