NET072987: SERVICIO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN ENMARCADAS DENTRO DEL PROYECTO CILIFO

Versión 2.0.1.

VALORACION TÉCNICA DE OFERTAS	Puntuación Máxima	1 GRUPO CONSIDERA S.L.		2 LA CASETA DE JUAN LEÓN S.L.		3 LAVOLA 1981 S.A.U.		4 OFICINA TÉCNICA DEMONTES S.L.U.	
		Comentarios		*Comentarios*		*Comentarios*		*Comentarios*	
Metodología de trabajo propuesta y la planificación de las distintas fases del servicio	Hasta 30 puntos	Planteamiento, organización, evaluación y cierre correctos. Ejecución complicada. Calendario no realista; Campañas Itinerantes: acciones ampliadas, buenas actividades, uso materiales correcto; Jornadas Turismo: acciones ampliadas, pero mal desarrollo; Jornadas IUF: acciones ampliadas, buenas actividades, uso materiales correcto; Jornadas periodistas: mejorable; Jornadas Administraciones Locales: mejorable; Jornadas Población Rural: mejorable	**17,10**	Planteamiento, ejecución, evaluación, cierre y calendario poco desarrollado. Organización correcta. Campañas Itinerantes: más localizaciones, resto mejorable; Jornadas Turismo: muy básico y mejorable; Jornadas IUF: básicas y mal definidas; Jornadas periodistas, Jornadas Administraciones Locales y Jornadas Población Rural: básicas.	**9,90**	Planteamiento, ejecución, evaluación y cierre muy bueno. Calendario y Organización correcta. Campañas Itinerantes: más recursos materiales y exposición, resto correcto; Jornadas Turismo: correcto; buen material; Jornadas IUF, Jornadas periodistas, Jornadas Administraciones Locales y Jornadas Población Rural: básicas y mejorables, buen uso material creado para enlace.	**18,00**	Planteamiento, Organización, Ejecución y Calendario muy bueno. Evaluación y cierre correcto. Campañas Itinerantes: actividades paralelas, aporta material y merchandising y creación de logo. Jornadas Turismo: más jornadas que en PPT, buen contacto, buena distribución espacio/temporal, curso online, avanzada localización; Jornadas IUF: mismas jornadas que PPT, buen contacto, buena distribución espacio/temporal, curso online, avanzada localización; Jornadas periodistas: buen contacto, buena organización, ponencias mejorable; Jornadas Administraciones Locales: mismas jornadas que PPT, buen contacto, buena distribución espacio/temporal, avanzada localización, mejorable publico objetivo; Jornadas Población Rural: mismas jornadas que PPT (propuesta de 2x1), mal contacto, buena distribuc espacio/temporal, uso de casos prácticos	**23,10**
Innovación en material usado para la divulgación del riesgo por incendio forestal a los distintos perfiles sociales y públicos objetivos de las distintas campañas.	Hasta 15 puntos	Refuerzo online de las acciones; Metodologías innovadoras de contacto y participación; Generar material específico que permanezca en receptor	**4,98**	Refuerzo online de las acciones; Creación Campaña Imagen	**3,32**	Creación Campaña Imagen, Metodologías innovadoras de contacto y participación, Ejercicios prácticos, Juegos y actividades lúdicas asociadas, Generar material específico que permanezca en receptor	**8,30**	Refuerzo online de las acciones, Metodologías innovadoras de contacto y participación, Uso drones o similares, Ejercicios prácticos, Uso códigos QR en materiales, Generar material específico que permanezca en receptor	**8,30**
Valoración Criterios sujetos a juicio de valor			**22,08**		**13,22**		**26,30**		**31,40**

Código Seguro de verificación:EqCUGGGkZLQo8daT7p5zpA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR: JUAN ANTONIO BLANCO GONZALEZ, ANTONIO MALDONADO MORALES
FECHA: 23/06/2020
ID. FIRMA: ws051.juntadeandalucia.es, EqCUGGGkZLQo8daT7p5zpA==
PÁGINA: 1/2
EqCUGGGkZLQo8daT7p5zpA==

NET072987: SERVICIO DE CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN ENMARCADAS DENTRO DEL PROYECTO CILIFO

Versión 2.0.1.

VALORACION TÉCNICA DE OFERTAS	Puntuación Máxima	5 QUERCUS XXI CONSULTORÍA DE EMPRESAS S.L.		6 MEDI XXI GABINET DE SOLUCIONS AMBIENTALS S.L.	
		Comentarios		*Comentarios*	
Metodología de trabajo propuesta y la planificación de las distintas fases del servicio	Hasta 30 puntos	Planteamiento correcto. Organización ejecución y calendario mejorable. Evaluación y cierre inexistente. Campañas Itinerantes: Campaña imagen y propuesta comunicativa buena, uso de material reciclable, resto correcto. Jornadas Turismo, Jornadas IUF y Jornadas Administraciones Locales: Igual PPT; Jornadas Periodistas: muy mejorable.	**13,50**	Planteamiento, Ejecución, Evaluación y Calendario muy bueno. Organización correcto. Campañas Itinerantes: Dinamización con Juegos y Gafas, resto correcto; Jornadas Turismo, Jornadas IUF, Jornadas Periodistas, Jornadas Administraciones Locales y Jornadas Población Rural : correcto, muy buen contenido material, adaptación a escenarios.	**19,50**
Innovación en material usado para la divulgación del riesgo por incendio forestal a los distintos perfiles sociales y públicos objetivos de las distintas campañas.	Hasta 15 puntos	Creación Campaña Imagen	**1,66**	Metodologías innovadoras de contacto y participación, Uso drones o similares, Ejercicios prácticos, Uso códigos QR en materiales, Juegos y actividades ludicas, Uso material especifico IIFF, Generar material específico que permanezca en receptor	**11,62**
Valoración Criterios sujetos a juicio de valor			**15,16**		**31,12**

Código Seguro de verificación:EqCUGGGkZLQo8daT7p5zpA==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://verifirma.agenciamedioambienteyagua.es
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	FECHA
JUAN ANTONIO BLANCO GONZALEZ ANTONIO MALDONADO MORALES	23/06/2020

ID. FIRMA	PÁGINA
ws051.juntadeandalucia.es EqCUGGGkZLQo8daT7p5zpA==	2/2

EqCUGGGkZLQo8daT7p5zpA==