RESOLUCIÓN DE INICIO DE EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE SERVICIO

EXPEDIENTE: 112/2019 ERIS CONTR 2019 709255

OBJETO: "PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA"

IMPORTE DE LICITACIÓN: Diez millones setecientos cuarenta y tres mil ochocientos un euro con sesenta y cinco céntimos de euro (10.743.801,65 €), a lo que le corresponde un IVA de Dos millones doscientos cincuenta y seis mil ciento noventa y ocho euros con treinta y cinco céntimos de euro, (2.256.198,35 €), siendo el total de Trece millones de euros (13.000.000,00 €)

LOTE 1. PRENSA DIGITAL E IMPRESA: Cinco millones trescientos setenta y un mil novecientos euros con ochenta y tres céntimos de euro (5.371.900,83 €), a lo que le corresponde un IVA de Un millón ciento veintiocho mil noventa y nueve euros con diecisiete céntimos de euro, (1.128.099,17 €), siendo el total de Seis millones quinientos mil euros (6.500.000,00 €)

LOTE 2. RADIO Y TELEVISIÓN: Cuatro millones doscientos noventa y siete mil quinientos veinte euros con sesenta y séis céntimos de euro (4.297.520,66 €), a lo que le corresponde un IVA de Novecientos dos mil cuatrocientos setenta y nueve euros con treinta y cuatro céntimos de euro, (902.479,34 €), siendo el total de Cinco millones doscientos mil euros (5.200.000,00 €)

LOTE 3. PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE: Un millón setenta y cuatro mil trescientos ochenta euros con diecisiete céntimos de euro (1.074.380,17 €), a lo que le corresponde un IVA de Doscientos veinticinco mil seiscientos diecinueve mil euros con ochenta y tres céntimos de euro (225.619,83 €), siendo el total de Un millón trescientos mil euros (1.300.000,00 €)

PLAZO DE EJECUCIÓN: 12 meses ó hasta que se agote el presupuesto de cada lote y con posibilidad de prórroga.

PARTIDAS PRESUPUESTARIAS			IMPORTE (IVA INCLUIDO)
LOTE 1	2020	0100010000/G/52C/609.05/00/01	4.500,000,00 €
	2021	0100010000/G/52C/609.05/00/01	2.000.000,00 €
LOTE 2	2020	0100010000/G/52C/609.05/00/01	3.600.000,00 €
	2021	0100010000/G/52C/609.05/00/01	1.600.000,00 €
LOTE 3	2020	0100010000/G/52C/609.05/00/01	900.000,00 €
	2021	0100010000/G/52C/609.05/00/01	400.000,00 €

Vista la propuesta de inicio de 31 de enero de 2020 de la Secretaría General Técnica y la Memoria Justificativa de fecha 15 de enero de la Dirección General de Comunicación Social prevista en el articulo 28 de la ley 9/2017 de Contratos del Sector Público, estableciendo las necesidades que se pretenden cubrir mediante el contrato proyectado así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas, y teniendo en cuenta el artículo 116 de la mencionada ley, que dispone que la celebración de contratos por parte de las Administraciones Públicas requerirá la previa tramitación del correspondiente expediente, que se iniciará por el órgano de contratación motivando la necesidad del contrato

RESUELVO

El inicio del expediente de contratación denominado "PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA", siendo el procedimiento de licitación el abierto, utilizando una pluralidad de criterios de adjudicación basados en el principio de mejor relación calidad-precio tal como dispone el artículo 131.2 de la Ley de Contratos del Sector Público.

EL CONSEJERO DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR
Por Orden de Delegación de Competencias de 28 de junio de 2013
(BOJA 133, de 10 de julio)

EL VICECONSEJERO
Fdo: Antonio Sanz Cabello