ACTA N.º 7 DE LA SESIÓN CELEBRADA POR LA MESA DE CONTRATACIÓN DESIGNADA EN EL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DENOMINADO: "PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA" (EXP. 112/2019 – CONTR 2019 709255).

En la ciudad de Sevilla, y siendo las nueve horas y cuarenta y cinco minutos del día 4 de noviembre de 2020, se reúne la Mesa de Contratación designada para el expediente de contratación del servicio denominado: "PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA" integrada por las siguientes personas:

- Dª Paloma Mayorga Real, Jefa del Servicio de Contratación, que actúa como Presidenta de esta Mesa.
- Dª. Isabel M.ª Escamilla Martos, Interventora Delegada en la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, que actúa como Vocal.
- Dª M.ª de las Mercedes Izquierdo Barragán, Letrada Jefa de la Asesoría Jurídica de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, que actúa como Vocal.
- D. Antonio Guirado García, Jefe del Gabinete de Comunicación Institucional, que actúa como Vocal.
- Dª Eulalia Verdugo López, Jefa de la Oficina de Contratación, que actúa como Secretaria.

Una vez reunidos los citados con anterioridad, por la Presidenta se declaró válidamente constituida la Mesa de Contratación, de conformidad con la Resolución del Ilmo. Sr. Secretario General Técnico de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de 21 de agosto de 2020, por la que se designan los miembros de la Mesa de Contratación para este contrato.

A continuación, se procedió a la lectura y aprobación, por unanimidad de todos los miembros presentes, del Acta levantada de la sesión anterior celebrada por esta Mesa de Contratación el día 30 de octubre de 2020.

Seguidamente, se procede a la apertura en SIREC- Portal de licitación electrónica de la documentación presentada por la empresa ZOSMAMEDIA, S.L. para el LOTE n.º 2 en trámite de subsanación de la documentación previa a la adjudicación, acordándose por unanimidad de la Mesa de Contratación que la citada empresa ha presentado en plazo y conforme la documentación requerida.

Teniendo en cuenta lo dispuesto anteriormente, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 157 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por unanimidad de la Mesa de Contratación se adopta el siguiente acuerdo:

- Proponer al órgano de contratación como adjudicataria del contrato de servicios denominado "PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA. LOTE N.º 2: RADIO Y TELEVISIÓN" a la empresa ZOSMAMEDIA, S.L. con N.I.F. B-20714465 por un importe de CUATRO MILLONES DOSCIENTOS NOVENTA Y

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	PALOMA MAYORGA REAL	11/11/2020	PÁGINA 1/4
	EULALIA VERDUGO LOPEZ		
VERIFICACIÓN	Pk2jmXUK9NJX9UELS3N7B9MJ9BAD4Q	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	

SIETE MIL QUINIENTOS VEINTE EUROS CON SESENTA Y SEIS CÉNTIMOS DE EURO (4.297.520,66 euros), I.V.A. excluido, a lo que le corresponde un I.V.A. de NOVECIENTOS DOS MIL CUATROCIENTOS SETENTA Y NUEVE EUROS CON TREINTA Y CUATRO CÉNTIMOS DE EURO (902.479,34 Euros), siendo el total de CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL EUROS (5.200.000,00 Euros) conforme a los detalles de la propuesta económica y técnica presentada, al haber presentado la mejor oferta de las admitidas a la licitación del presente Lote, teniendo en cuenta los criterios de adjudicación y baremos de valoración establecidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Seguidamente, y en relación con los Lotes n° 1 y n° 3 se procede a la lectura de los informes emitidos con fecha 3 de noviembre de 2020 por el Servicio Técnico perteneciente al Gabinete de Comunicación Institucional sobre la documentación presentada por las empresas cuyas ofertas estaban incursas en bajas anormales para justificar la viabilidad de las mismas, los cuales son aceptados por unanimidad de la Mesa de Contratación.

En los citados informes se establece que las empresas incursas en bajas anormales que no justifican la viabilidad de sus ofertas son las siguientes:

LOTE 1:
- EQUMEDIA XL, S.L.
- ZOSMAMEDIA, S.L.
- PROXIMIA HAVAS, S.L.

LOTE 3:
- ZOSMAMEDIA, S.L.

A la vista de las argumentaciones contenidas en el citado informe, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 149.6 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por unanimidad de la Mesa de Contratación se acuerda proponer al órgano de contratación el rechazo de las propuestas presentadas por las empresas que no han justificado la viabilidad de sus ofertas.

Acto seguido, se aportan por el Vocal representante de la Dirección General de Comunicación Social, los cuadros de valoraciones de los Lotes 1 y 3, donde se contienen las puntuaciones parciales y totales obtenidas por las empresas admitidas a la licitación de los citados Lotes, teniendo en cuenta los criterios de adjudicación y baremos de valoración establecidos en el Anexo X del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, los cuales son aceptados por unanimidad de la Mesa de Contratación.

Las puntuaciones parciales y totales son las siguientes:

LOTE 1:

Baremación LOTE 1 (Prensa impresa y digital)													
Licitador	Apdo 1,1	Apdo 1,2	Apdo 1,3	Apdo 1,4	TOTAL PROPOSICIÓN ECONÓMICA	Apdo 2,1	Apdo 2,2,1	Apdo 2,2,2	TOTAL PROPOSICIÓN TÉCNICA	Apdo 3,1	Apdo 3,2	TOTAL MEJORAS	TOTAL
MINDSHARE SPAIN S.A	37,59	5,39	2,00	7,00	**51,98**	3,00	2,00	2,00	**7,00**	2,00	4,00	**6,00**	**64,98**
CARAT ESPAÑA S.A.U	13,83	4,14	0,00	7,00	**24,97**	3,00	1,00	1,00	**5,00**	2,00	4,00	**6,00**	**35,97**
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN S.L	37,41	5,37	2,00	7,00	**51,79**	3,00	2,00	2,00	**7,00**	2,00	4,00	**6,00**	**64,79**
ZENITH BR MEDIA S.A	24,30	5,50	2,00	7,00	**38,80**	3,00	2,00	2,00	**7,00**	2,00	4,00	**6,00**	**51,80**
ADSOLUT S.L	16,87	4,85	2,00	0,00	**23,72**	3,00	2,00	2,00	**7,00**	2,00	4,00	**6,00**	**36,72**
IKI MEDIA SOLUTIONS S.L	20,83	5,67	2,00	7,00	**35,50**	3,00	2,00	2,00	**7,00**	2,00	4,00	**6,00**	**48,50**
YMEDIA VIZEUM & WINK S.A.U	11,81	5,15	0,00	7,00	**23,96**	3,00	2,00	2,00	**7,00**	2,00	4,00	**6,00**	**36,96**
MEDIA SAPIENS SPAIN S.L	30,34	4,27	2,00	7,00	**43,61**	3,00	2,00	2,00	**7,00**	2,00	4,00	**6,00**	**56,61**
OPTIMUM MEDIA DIRECTION S.L.U	15,97	4,66	2,00	7,00	**29,63**	3,00	2,00	2,00	**7,00**	2,00	4,00	**6,00**	**42,63**
HASHTAG MEDIA GROUP S.L.U	20,90	4,78	2,00	7,00	**34,69**	3,00	2,00	2,00	**7,00**	2,00	4,00	**6,00**	**47,69**
AVANTE MEDIOS COMUNICACIÓN S.L	60,43	5,90	2,00	7,00	**75,33**	3,00	2,00	2,00	**7,00**	2,00	4,00	**6,00**	**88,33**
M&C SAATCHI MADRID S.L	29,37	6,69	2,00	7,00	**45,06**	3,00	2,00	2,00	**7,00**	2,00	4,00	**6,00**	**58,06**

Es copia auténtica de documento electrónico

LOTE 3:

Baremación LOTE 3 (Exterior y Cine)										
Licitador	Apdo 1,1	Apdo 1,2	Apdo 1,3	Apdo 1,4	TOTAL PROPOSICIÓN ECONÓMICA	Apdo 2.1	TOTAL PROPOSICIÓN TÉCNICA	Apdo 3,1	TOTAL MEJORAS	TOTAL
EQUMEDIA XL	37,25	3,53	2,00	7,00	49,79	6,00	6,00	2,00	2,00	57,79
MINDSHARE SPAIN	32,06	4,24	2,00	7,00	45,30	6,00	6,00	2,00	2,00	53,30
WAVEMAKER PUBLICIDAD	31,81	4,24	2,00	7,00	45,05	6,00	6,00	2,00	2,00	53,05
MEDIACOM IBERIA	32,25	4,42	2,00	7,00	45,66	6,00	6,00	2,00	2,00	53,66
CARAT ESPAÑA	36,83	2,90	2,00	7,00	48,74	4,00	4,00	2,00	2,00	54,74
ADSOLUT	25,10	2,07	2,00	4,20	33,37	6,00	6,00	2,00	2,00	41,37
GLOCALLY COMUNICACIÓN	38,85	1,77	0,00	0,00	40,61	6,00	6,00	2,00	2,00	48,61
IKI MEDIA SOLUTIONS	36,62	3,79	2,00	7,00	49,40	6,00	6,00	2,00	2,00	57,40
ZENITH BR MEDIA	51,81	4,61	2,00	7,00	65,42	6,00	6,00	2,00	2,00	73,42
PROXIMIA HAVAS	57,30	5,51	2,00	7,00	71,82	6,00	6,00	2,00	2,00	79,82
HASHTAG MEDIA GROUP	24,15	3,53	2,00	7,00	36,68	6,00	6,00	2,00	2,00	44,68
INTELIGENCIA Y MEDIA	40,87	3,03	2,00	7,00	52,89	6,00	6,00	2,00	2,00	60,89
MEDIA SAPIENS SPAIN	23,77	3,75	2,00	7,00	36,53	6,00	6,00	2,00	2,00	44,53
OPTIMUM MEDIA DIRECTION	30,09	4,24	2,00	7,00	43,33	6,00	6,00	2,00	2,00	51,33
AVANTE COMUNICACIÓN	51,33	7,00	2,00	7,00	67,33	6,00	6,00	2,00	2,00	75,33
PLANEA MEDIA	48,47	3,79	2,00	7,00	61,25	6,00	6,00	2,00	2,00	69,25
MC SAATCHI MADRID	57,57	3,21	2,00	7,00	69,78	6,00	6,00	2,00	2,00	77,78

Acto seguido se procede a la clasificación, por orden decreciente, de las proposiciones admitidas a la licitación de los Lotes n.° 1 y n.° 3 atendiendo a los criterios de adjudicación señalados en los Pliegos que rigen en esta licitación, las cuales se elevan ante el órgano de contratación para su aceptación, con objeto de continuar la tramitación del expediente conforme a lo establecido en el artículo 150 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

LOTE 1

CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE OFERTAS. LOTE 1: PRENSA DIGITAL E IMPRESA	
EMPRESAS	**ORDEN**
AVANTE COMUNICACIÓN, S.L.	1
MINDSHARE SPAIN, S.L.	2
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	3
M & SAATCHI MADRID, S.L.	4
MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.	5
ZENITH BR MEDIA, S.A.	6
IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	7
HASTAG MEDIA GROUP, S.L.U.	8
OPTIMUN MEDIA DIRECTION, S.L.	9
YMEDIA VIZEUM & WINK, S.A.U.	10
ADSOLUT, S.L.	11
CARAT ESPAÑA, S.A.	12

Es copia auténtica de documento electrónico

LOTE 3

CUADRO DE CLASIFICACIÓN DE OFERTAS. LOTE 3: PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE	
EMPRESAS	**ORDEN**
PROXIMIA HAVAS, S.L.	1
M & SAATCHI MADRID, S.L.	2
AVANTE COMUNICACIÓN, S.L.	3
ZENITH BR MEDIA, S.A.	4
PLANEA MEDIA, S.L.	5
YMEDIA VIZEUM & WINK, S.A.U.	6
EQUMEDIA XL, S.L.	7
IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.	8
CARAT ESPAÑA, S.A.	9
MEDIACOM IBERIA, S.A.	10
MINDSHARE SPAIN, S.L.	11
WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	12

Y no habiendo más asuntos que tratar se da por finalizada la sesión, siendo las diez horas y diez minutos del día anteriormente indicado.

LA PRESIDENTA DE LA MESA

Fdo: Paloma Mayorga Real

LA SECRETARIA DE LA MESA

Fdo: Eulalia Verdugo López

Es copia auténtica de documento electrónico