MEMORIA COMPLEMENTARIA A LA DE 29 DE ENERO DE 2020 RELATIVA AL CONTRATO DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.
(EXPDTE. REF. 2020/21 - EIRIS CONTR/2019/709255)

En relación con la Memoria de fecha 29/01/2020 sobre la necesidad y oportunidad contratar el servicio cuyo objeto es la PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, y su ampliación de fecha 8 de abril de 2020, y revisada la documentación del expediente a la luz de la solicitud de información/documentación realizada por la Intervención General (REF: FIS:FM/SF:CT/EMO), se aporta la presente memoria complementaria asumiendo determinados cambios y ampliando información sobre determinados aspectos del apdo. 6 de la Memoria inicial, relativa a la **DURACIÓN Y VALORACIÓN ECONÓMICA DEL GASTO**:

1. SOBRE EL PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN Y SU DESGLOSE.

El presupuesto de licitación del contrato establecido, **calculado por el precio unitario de inserciones publicitarias (espacios)**, y según las necesidades de la Administración, no es sino el gasto máximo estimado para la ejecución de las distintas campañas (acciones de comunicación) previstas durante la vigencia del contrato, según medios encuadrados en cada uno de los tres lotes, **hallado como el sumatorio** del coste calculado -a precios de mercado actual y tomando como referencia pautas de inversion bajo las condiciones presentes en el sector- **de los espacios publicitarios** que compondrían cada una de esas campañas, más la comisión de agencia aplicable.

A tal fin se acompañan ANEXOS con desglose de campañas previstas, y estimación de espacios necesarios por campaña, medio y soporte. A ello se añade la respectiva comisión de agencia e IVA. Señalar que se ha actualizado la temática (denominación) de algunas de las campañas a fin de adaptar la previsión a la realidad actual.

El valor estimado del contrato será de 25.785.123,97 Euros, y responde al importe máximo a ejecutar -se contempla una posible prórroga por un periodo máximo igual al inicial, y una posible modificación del contrato de hasta un máximo del 20% del precio- en inserciones publicitarias en dos años, incluyendo la comisión de agencia, habiéndose calculado según una previsión de campañas a ejecutar en el periodo de 12 meses tras la adjudicación, en prensa, medio exterior y cine, radio y televisión (por lote y ejercicio).

	2020				
	Compra espacios publicitarios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2020
Lote 1	3.475.708,66 €	243.299,61 €	**3.719.008,27 €**	780.991,74 €	4.500.000,00 €
Lote 2	2.780.566,93 €	194.639,69 €	**2.975.206,62 €**	624.793,39 €	3.600.000,00 €
Lote 3	695.141,73 €	48.659,92 €	**743.801,65 €**	156.198,35 €	900.000,00 €
Total	6.951.417,32 €	486.599,21 €	7.438.016,53 €	1.561.983,47 €	9.000.000,00 €

	2021				
	Compra espacios publicitarios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2021
Lote 1	1.544.759,40 €	108.133,16 €	**1.652.892,56 €**	347.107,44 €	2.000.000,00 €
Lote 2	1.235.807,52 €	86.506,53 €	**1.322.314,05 €**	277.685,95 €	1.600.000,00 €
Lote 3	308.951,88 €	21.626,63 €	**330.578,52 €**	69.421,49 €	400.000,00 €
Total	3.089.518,81 €	216.266,32 €	3.305.785,12 €	694.214,88 €	4.000.000,00 €

Asimismo, pasa a corregirse en el sentido arriba indicado el apartado 2 del ANEXO I del PCAP (Presupuesto Base de Licitación), fijándose como sistema de determinación del precio "unitario, por espacio publicitario".

Por ende, en el "Método de cálculo" se añade lo siguiente:

"*El presupuesto del contrato se calcula: como el gasto máximo estimado para la ejecución de tales campañas previstas,* ***siendo el sumatorio del coste calculado -a precios de mercado y tomando como referencia pautas de inversión bajo las condiciones actuales en el sector- de los espacios publicitarios*** *que compondrían cada una de ellas, más la comisión de agencia.*

Para ello se han clasificado tales campañas con su respectiva previsión de inserciones publicitarias en varios tipos y según lote al que se imputan, cada uno con un importe estimado, conforme a requerimientos de frecuencia, cobertura etc establecidos según las distintas temáticas, y que son detalladas en memoria aparte.

Para los cálculos del coste se contempla una comisión de agencia del 7,00%, recogiendo dicha comisión los costes indirectos, que quedan del lado del proveedor. Dicho importe incluye el coste por la planificación, mediación, cursado, análisis de resultados, etc".

2. SOBRE LA INCLUSIÓN DE LOS ASPECTOS DEL PPT RELATIVOS AL PRECIO DE LAS PRESTACIONES A CONTRATAR EN EL PCAP.

Procede a solicitarse que se emita informe por parte de la Asesoría Juridica de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, sobre el apartado 4 del Pliego de Prescripciones Técnicas, entendiendo este Centro directivo que debe figurar en el propio contenido de dicho documento, conforme al artículo 68.1.b) del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

3. SOBRE LA NECESIDAD DE UN NUEVO INFORME POR PARTE DE LA ASESORÍA JURÍDICA DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR TRAS LOS CAMBIOS INTRODUCIDOS.

Se envía de nuevo para informe.

4. SOBRE LA FALTA DEL APARTADO “DICTÁMENES Y TRÁMITES PRECEPTIVOS” EN EL PROYECTO DE ACUERDO DEL CONSEJO DE GOBIERNO.

Se completa.

LA DIRECTORA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

ANEXO I

Cálculo del presupuesto de licitación del contrato. Detalle de campañas publicitarias previstas durante la ejecución del contrato.

El presupuesto de licitación del contrato establecido, calculado por el precio unitario de inserciones publicitarias y según las necesidades de la Administración, no es sino el gasto máximo estimado para la ejecución de las distintas campañas (acciones de comunicación) previstas durante la vigencia del contrato, según medios encuadrados en cada uno de los tres lotes, **hallado como el sumatorio del coste calculado -a precios de mercado actual y tomando como referencia pautas de inversion bajo las condiciones presentes en el sector- de los espacios publicitarios** que compondrían cada una de esas campañas o acciones de comunicación, más la comisión de agencia aplicable.

En este primer Anexo se relacionan las campañas previstas y así contempladas en el cálculo del presupuesto del contrato, por *tipo* definido de campaña e importe desglosado por lote, y con indicación del ejercicio en que se desarrollarán.

En un segundo Anexo se relacionarán los planes de medios *tipo,* por medio y para cada una de las campañas previstas, lo que constituye el punto de partida en el cálculo de sus importes, **habiéndose usado en dicho ejercicio los precios de mercado de espacios publicitarios y en soportes utilizados en los últimos meses, en concreto, aquellos incluidos en planes de medios de campañas ejecutadas en fechas recientes (no se aporta aquí muestra de los mismos por incluir información susceptible de afectar las negociaciones privadas entre intermediario y soportes).**

Para estos cálculos se ha asumido una comisión de agencia (Serv. Ag.) del 7,00%. Dicha comisión de agencia, más allá del margen comercial que la agencia -como intermediaria- pueda obtener gracias a su capacidad de negociación con los soportes en su actividad de compra-venta de espacios publicitarios, y que no podemos conocer por ser secreto comercial implícito a esa actividad, viene a cubrir el gasto de los trabajos de planificación de medios, cursado, seguimiento de activación y desarrollo de campañas, o evaluación de resultados.

Se estima que la época de mayor concentración de campañas será desde inicio de verano a final del año 2020, con especial énfasis en campañas relativas a medidas de reactivación económica, de cohesión social y hábitos saludables entre la ciudadanía. Nótese que en todo caso la siguiente se trata de una previsión de carácter orientativo, que puede sufrir variaciones en función de las necesidades informativas/divulgativas surgidas durante la ejecución del contrato.

1) Campaña de Contenidos en Continuidad: acciones de *branded content* continuadas durante toda la vigencia del contrato (se contratarán por periodos, con mensaje informativo/publicitario en rotación según informaciones vigentes).

	2020				
	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2020
Lote 1	729.025,00 €	51.031,75 €	780.056,75 €	163.811,92 €	943.868,67 €
Lote 2	153.197,00 €	10.723,79 €	163.920,79 €	34.423,37 €	198.344,16 €
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	882.222,00 €	61.755,54 €	943.977,54 €	198.235,28 €	1.142.212,82 €

2021

	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2021
Lote 1	861.575,00 €	60.310,25 €	921.885,25 €	193.595,90 €	1.115.481,15 €
Lote 2	181.051,00 €	12.673,57 €	193.724,57 €	40.682,16 €	234.406,73 €
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	1.042.626,00 €	72.983,82 €	1.115.609,82 €	234.278,06 €	1.349.887,88 €

2) Campañas Tipo A: son campañas que requieren un 95% de cobertura en todo el territorio regional, con unos impactos estimados de 20 OTS y una duración de entre 21 y 30 días.
Requieren por su máxima relevancia del uso del medio exterior y cine.

Inversión estimada por cada campaña:
-Medidas para la recuperación del sector turístico en Andalucía tras la crisis del COVID19

2020

	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2020
Lote 1	370.000,00 €	25.900,00 €	395.900,00 €	83.139,00 €	479.039,00 €
Lote 2	290.000,00 €	20.300,00 €	310.300,00 €	65.163,00 €	375.463,00 €
Lote 3	348.000,00 €	24.360,00 €	372.360,00 €	78.195,60 €	450.555,60 €
Total	1.008.000,00 €	70.560,00 €	1.078.560,00 €	226.497,60 €	1.305.057,60 €

-Promoción de la marca Andalucía como destino seguro

2020

	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2020
Lote 1	370.000,00 €	25.900,00 €	395.900,00 €	83.139,00 €	479.039,00 €
Lote 2	290.000,00 €	20.300,00 €	310.300,00 €	65.163,00 €	375.463,00 €
Lote 3	347.141,73 €	24.299,92 €	371.441,65 €	78.002,75 €	449.444,40 €
Total	1.007.141,73 €	70.499,92 €	1.077.641,65 €	226.304,75 €	1.303.946,40 €

-28 de febrero, Día de Andalucía

2021

	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2021
Lote 1	290.000,00 €	20.300,00 €	310.300,00 €	65.163,00 €	375.463,00 €
Lote 2	251.000,00 €	17.570,00 €	268.570,00 €	56.399,70 €	324.969,70 €
Lote 3	308.951,89 €	21.626,63 €	330.578,52 €	69.421,49 €	400.000,01 €
Total	849.951,89 €	59.496,63 €	909.448,52 €	190.984,19 €	1.100.432,71 €

3) Campañas Tipo B: son campañas que requieren un 90% de cobertura en todo el territorio regional, con unos impactos estimados de 15 OTS y una duración de entre 21 y 30 días. De menor peso que las Tip A, no requieren de medio exterior y cine.

Inversión estimada por cada campaña:

-Inicio del curso escolar adaptado a COVID19

2020

	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2020
Lote 1	352.000,00 €	24.640,00 €	376.640,00 €	79.094,40 €	455.734,40 €
Lote 2	300.000,00 €	21.000,00 €	321.000,00 €	67.410,00 €	388.410,00 €
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	652.000,00 €	45.640,00 €	697.640,00 €	146.504,40 €	844.144,40 €

-Fomento del consumo de productos locales procedentes de Andalucía

2020

	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2020
Lote 1	352.000,00 €	24.640,00 €	376.640,00 €	79.094,40 €	455.734,40 €
Lote 2	300.000,00 €	21.000,00 €	321.000,00 €	67.410,00 €	388.410,00 €
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	652.000,00 €	45.640,00 €	697.640,00 €	146.504,40 €	844.144,40 €

-Medidas de protección en establecimientos hoteleros y de restauración

2020

	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2020
Lote 1	352.000,00 €	24.640,00 €	376.640,00 €	79.094,40 €	455.734,40 €
Lote 2	300.000,00 €	21.000,00 €	321.000,00 €	67.410,00 €	388.410,00 €
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	652.000,00 €	45.640,00 €	697.640,00 €	146.504,40 €	844.144,40 €

-Promoción de los espacios naturales de Andalucía

2021

	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2021
Lote 1	160.000,00 €	11.200,00 €	171.200,00 €	35.952,00 €	207.152,00 €
Lote 2	250.000,00 €	17.500,00 €	267.500,00 €	56.175,00 €	323.675,00 €
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	410.000,00 €	28.700,00 €	438.700,00 €	92.127,00 €	530.827,00 €

-Campaña de temática por determinar según necesidades

2021

	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2021
Lote 1	160.000,00 €	11.200,00 €	171.200,00 €	35.952,00 €	207.152,00 €
Lote 2	250.000,00 €	17.500,00 €	267.500,00 €	56.175,00 €	323.675,00 €
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	410.000,00 €	28.700,00 €	438.700,00 €	92.127,00 €	530.827,00 €

4) Campañas Tipo C: son campañas donde los requerimientos de cobertura y frecuencia se establece solo en grandes núcleos de población y tienen una vigencia estimada de entre 15 y 21 días.

Inversión estimada por cada campaña:

-Día Internacional por la Eliminación de la Violencia de Género

	2020				
	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2020
Lote 1	250.000,00 €	17.500,00 €	267.500,00 €	56.175,00 €	323.675,00 €
Lote 2	270.000,00 €	18.900,00 €	288.900,00 €	60.669,00 €	349.569,00 €
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	520.000,00 €	36.400,00 €	556.400,00 €	116.844,00 €	673.244,00 €

-Plan de playas seguras en Andalucía

	2020				
	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2020
Lote 1	250.000,00 €	17.500,00 €	267.500,00 €	56.175,00 €	323.675,00 €
Lote 2	270.000,00 €	18.900,00 €	288.900,00 €	60.669,00 €	349.569,00 €
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	520.000,00 €	36.400,00 €	556.400,00 €	116.844,00 €	673.244,00 €

–Campaña de temática por determinar según necesidades

	2020				
	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2020
Lote 1	250.000,00 €	17.500,00 €	267.500,00 €	56.175,00 €	323.675,00 €
Lote 2	270.000,00 €	18.900,00 €	288.900,00 €	60.669,00 €	349.569,00 €
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	520.000,00 €	36.400,00 €	556.400,00 €	116.844,00 €	673.244,00 €

5) Campañas Tipo D: son campañas de ámbito más local y menor dimensión, con una duración estimada de entre 7 y 14 días.

Inversión estimada por cada campaña:

-Promoción de espacios culturales seguros

	2020				
	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2020
Lote 1	100.000,00 €	7.000,00 €	107.000,00 €	22.470,00 €	129.470,00 €
Lote 2	168.684,93 €	11.807,95 €	180.492,88 €	37.903,50 €	218.396,38 €
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	268.684,93 €	18.807,95 €	287.492,88 €	60.373,50 €	347.866,38 €

-Campaña de temática por determinar según necesidades

2020

	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2020
Lote 1	100.683,66 €	7.047,86 €	107.731,52 €	22.623,62 €	130.355,13 €
Lote 2	168.685,00 €	11.807,95 €	180.492,95 €	37.903,52 €	218.396,47 €
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	269.368,66 €	18.855,81 €	288.224,47 €	60.527,14 €	348.751,60 €

-Plan de promoción de turismo interior

2021

	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2021
Lote 1	33.184,40 €	2.322,91 €	35.507,31 €	7.456,53 €	42.963,84 €
Lote 2	155.000,00 €	10.850,00 €	165.850,00 €	34.828,50 €	200.678,50 €
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	188.184,40 €	13.172,91 €	201.357,31 €	42.285,03 €	243.642,34 €

-Medidas de refuerzo del tejido productivo andaluz afectado por COVID19

2021

	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2021
Lote 1	40.000,00 €	2.800,00 €	42.800,00 €	8.988,00 €	51.788,00 €
Lote 2	148.756,52 €	10.412,96 €	159.169,48 €	33.425,59 €	192.595,07 €
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Total	188.756,52 €	13.212,96 €	201.969,48 €	42.413,59 €	244.383,07 €

RESUMEN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL.

Se resume en las siguientes dos tablas la distribución de la inversión total conforme a la planificación estimada anteriormente.

Se reitera la advertencia de que tanto la temática como la inversión estimada por lote de cada campaña queda en función de las necesidades de comunicación institucional que en cada momento se evalúen, pues son dinámicas, pudiendo modificarse tanto el mensaje como el tipo de campaña (según objetivos de cobertura, OTS..) si la actualidad del momento lo requiriese. Ello aplica a la generalidad de lo expuesto en este Anexo, a cualquiera de las acciones indicadas, incluido aquellas de temática por determinar o de *branded contents*, tratándose la anterior de una planificación orientativa sujeta a las necesidades que se detecten durante la ejecución del contrato, y que pueden aconsejar alterar esta planificación inicial.

a) Distribución de la inversión total por lote y ejercicio.

Ejercicio 2020

	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2020
Lote 1	3.475.708,66 €	243.299,61 €	**3.719.008,27 €**	780.991,74 €	4.500.000,00 €
Lote 2	2.780.566,93 €	194.639,69 €	**2.975.206,62 €**	624.793,39 €	3.600.000,00 €
Lote 3	695.141,73 €	48.659,92 €	**743.801,65 €**	156.198,35 €	900.000,00 €
Total	6.951.417,32 €	486.599,21 €	7.438.016,53 €	1.561.983,47 €	9.000.000,00 €

Ejercicio 2021

	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2021
Lote 1	1.544.759,40 €	108.133,16 €	**1.652.892,56 €**	347.107,44 €	2.000.000,00 €
Lote 2	1.235.807,52 €	86.506,53 €	**1.322.314,05 €**	277.685,95 €	1.600.000,00 €
Lote 3	308.951,88 €	21.626,63 €	**330.578,52 €**	69.421,49 €	400.000,00 €
Total	3.089.518,81 €	216.266,32 €	3.305.785,12 €	694.214,88 €	4.000.000,00 €

b) Distribución de la inversión total por lote, tipo de campaña y ejercicio.

	Ejercicio 2020					Ejercicio 2021				
	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2020	Inv. Medios	Serv. Ag.	Total Neto	IVA 21%	Total 2021
Campañas de Contenidos en Continuidad										
Lote 1	**729.025,00 €**	51.031,75 €	780.056,75 €	163.811,92 €	**943.868,67 €**	**861.575,00 €**	60.310,25 €	921.885,25 €	193.595,90 €	**1.115.481,15 €**
Lote 2	**153.197,00 €**	10.723,79 €	163.920,79 €	34.423,37 €	**198.344,16 €**	**181.051,00 €**	12.673,57 €	193.724,57 €	40.682,16 €	**234.406,73 €**
Lote 3	**0,00 €**	0,00 €	0,00 €	0,00 €	**0,00 €**	**0,00 €**	0,00 €	0,00 €	0,00 €	**0,00 €**
Total	**882.222,00 €**	61.755,54 €	943.977,54 €	198.235,28 €	1.142.212,82 €	**1.042.626,00 €**	72.983,82 €	1.115.609,82 €	234.278,06 €	1.349.887,88 €
Campañas tipo A										
Lote 1	740.000,00 €	51.800,00 €	791.800,00 €	166.278,00 €	**958.078,00 €**	290.000,00 €	20.300,00 €	310.300,00 €	65.163,00 €	**375.463,00 €**
Lote 2	580.000,00 €	40.600,00 €	620.600,00 €	130.326,00 €	**750.926,00 €**	251.000,00 €	17.570,00 €	268.570,00 €	56.399,70 €	**324.969,70 €**
Lote 3	695.141,73 €	48.659,92 €	743.801,65 €	156.198,35 €	**900.000,00 €**	308.951,89 €	21.626,63 €	330.578,52 €	69.421,49 €	**400.000,01 €**
Total	**2.015.141,73 €**	141.059,92 €	2.156.201,65 €	452.802,35 €	2.609.004,00 €	**849.951,89 €**	59.496,63 €	909.448,52 €	190.984,19 €	1.100.432,71 €
Campañas tipo B										
Lote 1	1.056.000,00 €	73.920,00 €	1.129.920,00 €	237.283,20 €	**1.367.203,20 €**	320.000,00 €	22.400,00 €	342.400,00 €	71.904,00 €	**414.304,00 €**
Lote 2	900.000,00 €	63.000,00 €	963.000,00 €	202.230,00 €	**1.165.230,00 €**	500.000,00 €	35.000,00 €	535.000,00 €	112.350,00 €	**647.350,00 €**
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	**0,00 €**	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	**0,00 €**
Total	**1.956.000,00 €**	136.920,00 €	2.092.920,00 €	439.513,20 €	2.532.433,20 €	**820.000,00 €**	57.400,00 €	877.400,00 €	184.254,00 €	1.061.654,00 €
Campañas tipo C										
Lote 1	750.000,00 €	52.500,00 €	802.500,00 €	168.525,00 €	**971.025,00 €**	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	**0,00 €**
Lote 2	810.000,00 €	56.700,00 €	866.700,00 €	182.007,00 €	**1.048.707,00 €**	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	**0,00 €**
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	**0,00 €**	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	**0,00 €**
Total	**1.560.000,00 €**	109.200,00 €	1.669.200,00 €	350.532,00 €	2.019.732,00 €	**0,00 €**	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Campañas tipo D										
Lote 1	200.683,66 €	14.047,86 €	214.731,52 €	45.093,62 €	**259.825,13 €**	73.184,40 €	5.122,91 €	78.307,31 €	16.444,53 €	**94.751,84 €**
Lote 2	337.369,93 €	23.615,90 €	360.985,83 €	75.807,02 €	**436.792,85 €**	303.756,52 €	21.262,96 €	325.019,48 €	68.254,09 €	**393.273,57 €**
Lote 3	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	**0,00 €**	0,00 €	0,00 €	0,00 €	0,00 €	**0,00 €**
Total	**538.053,59 €**	37.663,75 €	575.717,34 €	120.900,64 €	696.617,98 €	**376.940,92 €**	26.385,86 €	403.326,78 €	84.698,62 €	488.025,41 €
TOTAL CONTRATO										
Lote 1	**3.475.708,66 €**	243.299,61 €	3.719.008,27 €	780.991,74 €	**4.500.000,00 €**	**1.544.759,40 €**	108.133,16 €	1.652.892,56 €	347.107,44 €	**2.000.000,00 €**
Lote 2	**2.780.566,93 €**	194.639,69 €	2.975.206,62 €	624.793,39 €	**3.600.000,00 €**	**1.235.807,52 €**	86.506,53 €	1.322.314,05 €	277.685,95 €	**1.600.000,00 €**
Lote 3	**695.141,73 €**	48.659,92 €	743.801,65 €	156.198,35 €	**900.000,00 €**	**308.951,89 €**	21.626,63 €	330.578,52 €	69.421,49 €	**400.000,01 €**
Total	**6.951.417,32 €**	486.599,21 €	7.438.016,53 €	1.561.983,47 €	9.000.000,00 €	**3.089.518,81 €**	216.266,32 €	3.305.785,12 €	694.214,88 €	4.000.000,00 €

ANEXO II

Cálculo del presupuesto de licitación del contrato. Detalle de los planes tácticos de los diversos tipos de campañas previstas durante la ejecución del contrato.

A continuación se relacionan los *planes de medios* tipo por cada uno de los medios y campañas modeladas en el contrato, y que nos llevan a estimar el importe total de licitación del mismo, por lote.

En este segundo Anexo se detallan los planes de medios tipo, por medio y para cada una de las campañas planteadas (Anexo I), lo que constituye el punto de partida en el cálculo del presupuesto de licitación del contrato, habiéndose usado en dicho ejercicio los precios de mercado de espacios publicitarios en los soportes utilizados en los últimos meses. Se emplean denominaciones genéricas de soportes, al no ser posible de antemano delimitar el número exacto de espacios por medio y soporte concreto, pues como venimos señalando el entorno de los medios de comunicación es muy dinamico (por ejemplo, por audiencias variables), estando además la elección de los espacios publicitarios especificos que componen cada campaña supeditada al perfil del público objetivo de la misma conforme al mensaje y creatividad a difundir, entre otros factores.

Por otro lado, las condiciones comerciales de los soportes no son estables durante un año natural; por ejemplo, cuando un soporte (gracias a un nuevo programa, un nuevo contenido o por la simple evolución de los hábitos de los consumidores) logra el liderazgo de su segmento en audiencia, puede modificar sus condiciones y renegociar los planes futuros con el objetivo de capitalizar su posición. Del mismo modo, cuando un soporte ve disminuir su audiencia, puede flexibilizar sus condiciones para que los anunciantes no mermen su actividad en él. Esto se da de manera convencional con la siguiente periodicidad:

1. Con cada informe mensual de Comscore para la prensa digital;
2. Con cada oleada del Estudio General de Medios (trimestral) para medios impresos y radio;
3. Con carácter trimestral en las cadenas de televisión;
4. En función del incremento de formatos o exclusividades en exterior o cine.

Por todo ello, se hace difícil a priori definir qué soportes van a ser o no líderes en sus segmentos durante todo el año, y por tanto si van a sufrir grandes modificaciones en sus condiciones comerciales (los espacios publicitarios que ofrecen y bajo que cindiciones). A pesar de que las condiciones del adjudicatario son fijas, un cambio en las tarifas repercutiría en nuestros planes. Por ello, para estimar el alcance de nuestras campañas partimos de una simulación a priori con las condiciones de mercado vigentes, de manera genérica. Nótese por tanto que se trata de una estimación de carácter orientativo, que podría modificarse con el paso de los meses.

De igual forma, no podemos prever las condiciones económicas de los licitadores, por lo que de nuevo y con carácter orientativo acudimos a condiciones similares a las que se disfrutan en el contrato vigente.

Para este ejercicio se ha asumido una comisión de agencia (Serv. Ag.) del 7,00%.

1) Campaña de Contenidos en Continuidad: acciones de *branded content* continuadas durante toda la vigencia del contrato (se contratarán por periodos, con mensaje informativo/publicitario en rotación según informaciones vigentes).

En prensa digital y radio, entendemos que los usuarios en ocasiones están tan saturados de publicidad que difícilmente pueden recordar un anuncio en concreto. Es más, en muchos casos, nuestra mente está preparada para hacer caso omiso de estos avisos. El Marketing de Contenidos ha logrado establecerse como una herramienta eficaz para la captación de la atención de los ciudadanos. Consiste en la creación de contenidos, ya sea en forma de artículos, gráficos o videos, pensando siempre en el público objetivo. Asimismo, busca siempre generar valor para el ciudadano, de modo que éste se sienta atraído (y no interrumpido) por lo que la Administración puede ofrecerle.

Para estimar su coste en el Lote 1, nos marcamos unos límites en los costes por visualización. Ese será el máximo que periódicamente se vigilará para que no se produzcan desviaciones. Además, estimamos la continuidad durante todo el periodo de contrato, con unas limitaciones propias de periodos de baja intensidad (como en el peridodo estival).

En el Lote 2, por su forma de comercialización, estimamos el coste a tarifa de este formato en los soportes líderes y le aplicamos un descuento orientativo basado en los del contrato vigente.

- Campañas de continuidad en el Lote 1.

Site	Formato	Sección	Segmentación	Nº de contenidos	Visualizaciones/contenido	CPV	TOTAL NETO Imputable a esta Campaña
Diarios Regionales/Locales							
Soporte 1	BRANDED CONTENT	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	**45**	**10.000**	0,40 €	180.000,00 €
Soporte 2	BRANDED CONTENT	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	**45**	**10.000**	0,48 €	218.100,00 €
Soporte 3	BRANDED CONTENT	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	**45**	**8.000**	0,50 €	180.000,00 €
Soporte 4	BRANDED CONTENT	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	**45**	**8.000**	0,50 €	180.000,00 €
Soporte 5	BRANDED CONTENT	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	**45**	**8.000**	0,50 €	180.000,00 €
Soporte 6	BRANDED CONTENT	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	**45**	**8.000**	0,50 €	180.000,00 €
Soporte 7	BRANDED CONTENT	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	**45**	**8.000**	0,50 €	180.000,00 €
Soporte 8	BRANDED CONTENT	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	**45**	**5.000**	0,50 €	112.500,00 €
Soporte 9	BRANDED CONTENT	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	**45**	**5.000**	0,50 €	112.500,00 €
Soporte 10	BRANDED CONTENT	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	**45**	**3.000**	0,50 €	67.500,00 €
TOTAL CAMPAÑA					73.000		1.590.600,00 €

- Campañas de continuidad en el Lote 2.

Emisora	Formato	Sección	Segmentación	Nº de contenidos	Tarifa Formato	DTO.	Neto	Total Tarifa	Total Neto
Soporte 1	BRANDED CONTENT	Matinales	Andalucía	**225**	**7.500,00 €**	92,50%	562,50 €	1.687.500,00 €	126.562,50 €

Soporte 2	BRANDED CONTENT	Matinales	Andalucía	**225**	**6.000,00 €**	92,50%	450,00 €	1.350.000,00 €	101.250,00 €
Soporte 3	BRANDED CONTENT	Matinales	Andalucía	**225**	**4.500,00 €**	92,50%	337,50 €	1.012.500,00 €	75.937,50 €
Soporte 4	BRANDED CONTENT	Matinales	Andalucía	**225**	**1.807,29 €**	92,50%	135,55 €	406.640,25 €	30.498,02 €
TOTAL CAMPAÑA					19.807				334.248,02 €

2) Campañas Tipo A: son campañas que requieren un 95% de cobertura en todo el territorio regional, con unos impactos estimados de 20 OTS y una duración de entre 21 y 30 días. Requieren por su máxima relevancia del uso del medio exterior y cine.

Para estimar el coste que tienen estas campañas (1.008.000 € + Servicio de Agencia e IVA) recurrimos a un ejercicio de planificación por medios y soportes que garantizasen esos resultados, como ya se ha dicho estimando las condiciones comerciales vigentes en el momento del análisis. El resultado sería el plan que a continuación se detalla:

- Lote 1. Prensa Digital

Site	**Formato**	**Sección**	**Segmentación**	**Modelo de Compra**	Impresiones Estimadas	**CPM Tarifa**	**DTO**	**CPM NETO**	**TOTAL NETO Imputable esta Campaña**
Diarios Regionales/Locales									
Soporte 1	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	600,00 €	98,50%	9,00 €	22.500,00 €
Soporte 2	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	22.125,00 €
Soporte 3	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	22.125,00 €
Soporte 4	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	22.125,00 €
Soporte 5	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	22.125,00 €
Soporte 6	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	18.750,00 €
Soporte 7	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	18.750,00 €
Soporte 8	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	18.750,00 €
Soporte 9	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	18.750,00 €
Soporte 10	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	18.750,00 €
Soporte 11	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €

Soporte 12	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 13	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 14	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 15	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 16	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 17	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 18	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 19	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00
Soporte 20	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 21	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.500.000**	250,00 €	98,50%	3,75 €	5.625,00 €
Soporte 22	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.500.000**	250,00 €	98,50%	3,75 €	5.625,00 €
Soporte 23	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.500.000**	250,00 €	98,50%	3,75 €	5.625,00 €
Soporte 24	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.500.000**	250,00 €	98,50%	3,75 €	5.625,00 €
Soporte 25	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.250.000**	250,00 €	98,50%	3,75 €	4.687,50 €
Soporte 26	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.250.000**	250,00 €	98,50%	3,75 €	4.687,50 €
Soporte 27	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.250.000**	250,00 €	98,50%	3,75 €	4.687,50 €
Soporte 28	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.250.000**	250,00 €	98,50%	3,75 €	4.687,50 €
Soporte 29	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.000.000**	200,00 €	98,50%	3,00 €	3.000,00 €
Soporte 30	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**500.000**	133,33 €	98,50%	2,00 €	1.000,00 €
TOTAL CAMPAÑA					57.500.000				370.000,00 €

- Lote 2. Radio Convencional

TOTALES

Soporte Radio Convencional	Ámbito	Horario	Día	Tarifa 30"	Cuña	Dto.	Neto "	Nº Ins Total	Total Tarifa "	Total Neto "
SOPORTE 1										
PROGRAMA 1	Andalucía	07:00 - 11:00	L - V	8.000,00 €		92,50%	600,00 €	40	320.000,00 €	24.000,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	11:00 - 12:30	L - V	6.000,00 €		92,50%	450,00 €	40	240.000,00 €	18.000,00 €
PROGRAMA 3	Andalucía	14:00 - 15:00	L - V	5.000,00 €		92,50%	375,00 €	40	200.000,00 €	15.000,00 €
								120	**760.000,00 €**	**57.000,00 €**
SOPORTE 2										
PROGRAMA 1	Andalucía	07:00 - 11:00	L - V	5.000,00 €		92,50%	375,00 €	35	175.000,00 €	13.125,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	11:00 - 12:30	L - V	5.000,00 €		92,50%	375,00 €	35	175.000,00 €	13.125,00 €
PROGRAMA 3	Andalucía	14:00 - 15:00	L - V	4.500,00 €		92,50%	337,50 €	40	180.000,00 €	13.500,00 €
								110	**530.000,00 €**	**39.750,00 €**
SOPORTE 3										
PROGRAMA 1	Andalucía	07:00 - 11:00	L - V	4.500,00 €		92,50%	337,50 €	30	135.000,00 €	10.125,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	11:00 - 12:30	L - V	3.500,00 €		92,50%	262,50 €	40	140.000,00 €	10.500,00 €
PROGRAMA 3	Andalucía	14:00 - 15:00	L - V	3.500,00 €		92,50%	262,50 €	40	140.000,00 €	10.500,00 €
								110	**415.000,00 €**	**31.125,00 €**
SOPORTE 4										
PROGRAMA 1	Sevilla	07:00 - 11:00	L - V	900,00 €		92,50%	67,50 €	20	18.000,00 €	1.350,00 €
PROGRAMA 2	Sevilla	11:00 - 12:30	L - V	850,00 €		92,50%	63,75 €	20	17.000,00 €	1.275,00 €
								40	**35.000,00 €**	**2.625,00 €**
								Total	**1.740.000,00 €**	**130.500,00 €**
								Cuñas		**380**

- Lote 2. Radio Fórmula

Soporte Radio Fórmula	Ámbito	Horario	Día	Cuña 30"	Dto.	Neto "	TOTALES Nº Ins Total	Total Tarifa "	Total Neto "
SOPORTE 1									
PROGRAMA 1	Andalucía	06:00 - 11:00	L-S	2.500,00 €	91,00%	225,00 €	40	100.000,00 €	9.000,00 €

PROGRAMA 2	Andalucía	11:00-14:00	L-S	1.750,00 €	91,00%	157,50 €	40	70.000,00 €	6.300,00 €
							80	**170.000,00 €**	**15.300,00 €**
SOPORTE 2									
PROGRAMA 1	Andalucía	06:00 - 11:00	L-S	2.000,00 €	91,00%	180,00 €	35	70.000,00 €	6.300,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	10:00 - 14:00	L-S	1.750,00 €	91,00%	157,50 €	35	61.250,00 €	5.512,50 €
							70	**131.250,00 €**	**11.812,50 €**
SOPORTE 3									
PROGRAMA 1	Andalucía	07:0 0- 11:00	L-S	2.000,00 €	91,00%	180,00 €	35	70.000,00 €	6.300,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	07:0 0- 1:00	L-S	1.850,00 €	87,15%	237,73 €	30	55.500,00 €	7.131,75 €
							65	**125.500,00 €**	**13.431,75 €**
SOPORTE 4									
PROGRAMA 1	Andalucía	06:00 - 11:00	L-S	1.100,00 €	91,00%	99,00 €	30	33.000,00 €	2.970,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	06:00 - 11:00	L-S	500,00 €	91,00%	45,00 €	30	15.000,00 €	1.350,00 €
							60	**48.000,00 €**	**4.320,00 €**
SOPORTE 5									
PROGRAMA 1	Andalucía	06:00 - 14:30	L-S	1.000,00 €	91,00%	90,00 €	30	30.000,00 €	2.700,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	14:30 - 24:00	L-S	503,12 €	88,50%	57,86 €	30	15.093,45 €	1.735,75 €
							60	**45.093,45 €**	**4.435,75 €**
							Total	**519.843,45 €**	**49.300,00 €**
							Cuñas		**335**

- Lote 2. Radio Digital

SOPORTE	Formato	Medidas	Modelo de Compra	Impresiones Estimadas	CPM Tarifa	TOTAL BRUTO	DTO	CPM NETO	TOTAL NETO Imputable a esta Campaña
SOPORTE 1	RADIO AUDIO ON LINE	PODCATS	CPM	**1.500.000**	100,00 €	150.000,00 €	91,04%	8,96 €	13.440,00 €
SOPORTE 2	RADIO AUDIO ON LINE	PODCATS	CPM	**1.463.816**	95,00 €	139.062,52 €	91,04%	8,51 €	12.660,00 €
TOTAL CAMPAÑA				2.963.816					**26.100,00 €**

- Lote 2. TV

Soporte	Ámbito	Horario	Día	SPOT 30"	Dto.	Neto 30"	Nº Ins	Total Neto 30"

SOPORTE REGIONAL 1

FRANJA	ANDALUCIA	Prime Time	L-D	5.000,00 €	91,50%	425,00 €	75	31.875,00 €
							75	**31.875,00 €**

SOPORTE REGIONAL 2

FRANJA	ANDALUCIA	Prime Time	L-D	3.700,00 €	91,50%	314,50 €	75	23.587,50 €
							75	**23.587,50 €**

OTROS SOPORTES LOCALES

SOPORTE 1	GRANADA	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	80	3.400,00 €
SOPORTE 2	JAÉN	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	80	3.400,00 €
SOPORTE 3	CADIZ	Prime Time	L-D	550,00 €	91,50%	46,75 €	80	3.740,00 €
SOPORTE 4	ALMERÍA	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	80	3.400,00 €
SOPORTE 5	CÓRDOBA	Prime Time	L-D	550,00 €	91,50%	46,75 €	80	3.740,00 €
SOPORTE 6	SEVILLA	Prime Time	L-D	561,40 €	91,50%	47,72 €	80	3.817,50 €
SOPORTE 7	MÁLAGA	Prime Time	L-D	550,00 €	91,50%	46,75 €	80	3.740,00 €
SOPORTE 8	HUELVA	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	80	3.400,00 €
							640	**28.637,50 €**
							790	**84.100,00 €**

- Lote 3. Exterior

Soporte	Ámbito	Formato	Nº Soportes	Periodicidad	COSTE UNIDAD	TOTAL NETO Imputable a esta Campaña
VALLAS	ANDALUCÍA	8X3 PAPEL	90	QUINCENAL	70,00 €	6.300,00 €
VALLAS	ANDALUCÍA	8X3 PAPEL	70	QUINCENAL	70,00 €	4.900,00 €
VALLAS	ANDALUCÍA	8X3 PAPEL	70	QUINCENAL	70,00 €	4.900,00 €
VALLAS	ANDALUCÍA	8X3 PAPEL	70	QUINCENAL	70,00 €	4.900,00 €
VALLAS	ANDALUCÍA	8X3 PAPEL	70	QUINCENAL	70,00 €	4.900,00 €
VALLAS	ANDALUCÍA	8X3 PAPEL	70	QUINCENAL	70,00 €	4.900,00 €
VALLAS	ANDALUCÍA	8X3 PAPEL	70	QUINCENAL	70,00 €	4.900,00 €
VALLAS	ANDALUCÍA	8X3 PAPEL	70	QUINCENAL	70,00 €	4.900,00 €
VALLAS	ANDALUCÍA	8X3 PAPEL	70	QUINCENAL	70,00 €	4.900,00 €
VALLAS	ANDALUCÍA	8X3 PAPEL	70	QUINCENAL	70,00 €	4.900,00 €
VALLAS	ANDALUCÍA	8X3 PAPEL	70	QUINCENAL	70,00 €	4.900,00 €
VALLAS	ANDALUCÍA	8X3 PAPEL	70	QUINCENAL	70,00 €	4.900,00 €
VALLAS	ANDALUCÍA	8X3 PAPEL	70	QUINCENAL	70,00 €	4.900,00 €
VALLAS	ANDALUCÍA	8X3 PAPEL	70	QUINCENAL	70,00 €	4.900,00 €

MUPIS	LOCAL	176X120	100	SEMANAL	100,00 €	10.000,00 €
MUPIS	LOCAL	176X120	100	SEMANAL	100,00 €	10.000,00 €
MUPIS	LOCAL	176X120	100	SEMANAL	100,00 €	10.000,00 €
MUPIS	LOCAL	176X120	100	SEMANAL	100,00 €	10.000,00 €
MUPIS	LOCAL	176X120	100	SEMANAL	100,00 €	10.000,00 €
MUPIS	LOCAL	176X120	100	SEMANAL	100,00 €	10.000,00 €
MUPIS	LOCAL	176X120	100	SEMANAL	100,00 €	10.000,00 €
MUPIS	LOCAL	176X120	100	SEMANAL	100,00 €	10.000,00 €
MUPIS	LOCAL	176X120	100	SEMANAL	100,00 €	10.000,00 €
MUPIS	LOCAL	176X120	100	SEMANAL	100,00 €	10.000,00 €
MUPIS	LOCAL	176X120	100	SEMANAL	100,00 €	10.000,00 €
MUPIS	LOCAL	176X120	100	SEMANAL	100,00 €	10.000,00 €
MUPIS	LOCAL	176X120	100	SEMANAL	100,00 €	10.000,00 €
AUTOBÚS	ANDALUCÍA	PERSONALIZADO	100	MENSUAL	772,00 €	77.200,00 €
TRANVÍA/METRO	LOCAL	PERSONALIZADO	2	MENSUAL	12.000,00 €	24.000,00 €
TRANVÍA/METRO	LOCAL	PERSONALIZADO	1	MENSUAL	12.000,00 €	12.000,00 €
TOTAL CAMPAÑA						313.200,00 €

- Lote 3. Cine

PROVEEDOR	Formato	Ubicación	Nº de Salas	Modelo de Compra	Impresio-nes Estimadas	CPM Tarifa	DTO	CPM NETO	TOTAL NETO Imputable a esta Campaña
Proveedor 1	SPOT 30''	Ubicación 1	100	CPM	**75.000**	600,00 €	50,00%	300,00 €	22.500,00 €
Proveedor 2	SPOT 30''	Ubicación 2	20	CPM	**25.000**	590,00 €	50,00%	295,00 €	7.375,00 €
Proveedor 3	SPOT 30''	Ubicación 3	10	CPM	**16.695**	590,00 €	50,00%	295,00 €	4.925,00 €
TOTAL CAMPAÑA					116.695				34.800,00 €

- Resumen Económico Campañas Tipo A

RESUMEN	
Total L1	**370.000,00 €**
Digital	370.000,00 €
Total L2	**290.000,00 €**
Radio Convencional	130.500,00 €
Radio Fórmula	49.300,00 €
Podcasts	26.100,00 €
TV Local	84.100,00 €
Total L3	**348.000,00 €**
Exterior	313.200,00 €

Cine	34.800,00 €
Subtotal	**1.008.000,00 €**
Servicio de Agencia (7%)	70.560,00 €
Total	**1.078.560,00 €**
Iva No Incluido	

3) Campañas Tipo B: son campañas que requieren un 90% de cobertura en todo el territorio regional, con unos impactos estimados de 15 OTS y una duración de entre 21 y 30 días. De menor peso que las Tipo A, no requieren de medio exterior y cine. Además, bajamos algo la presión en Lote 1 (reduciendo el número de soportes, eliminando los de menor audiencia), compensando en el Lote 2 para mantener los niveles necesarios en los indicadores. El resultado es un plan con un importe orientativo de 650.000 € + servicio de agencia e IVA.

- Lote 1. Prensa Digital

Site	Formato	Sección	Segmentación	Modelo de Compra	Impresiones Estimadas	CPM Tarifa	DTO	CPM NETO	TOTAL NETO Imputable a esta Campaña
Diarios Regionales/Locales									
Soporte 1	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	600,00 €	98,50%	9,00 €	22.500,00 €
Soporte 2	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	22.125,00 €
Soporte 3	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	22.125,00 €
Soporte 4	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	22.125,00 €
Soporte 5	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	22.125,00 €
Soporte 6	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	18.750,00 €
Soporte 7	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	18.750,00 €
Soporte 8	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	18.750,00 €
Soporte 9	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	18.750,00 €
Soporte 10	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.500.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	18.750,00 €
Soporte 11	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €

Soporte 12	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 13	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 14	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 15	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 16	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 17	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 18	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 19	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 20	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	12.000,00 €
Soporte 21	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.450.000**	250,00 €	98,50%	3,75 €	5.437,50 €
Soporte 22	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.450.000**	250,00 €	98,50%	3,75 €	5.437,50 €
Soporte 23	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.450.000**	250,00 €	98,50%	3,75 €	5.437,50 €
Soporte 24	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.200.000**	250,00 €	98,50%	3,75 €	4.500,00 €
Soporte 25	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.183.334**	250,00 €	98,50%	3,75 €	4.437,50 €
TOTAL CAMPAÑA					51.733.334				350.000,00 €

- Lote 2. Radio Convencional

Soporte Radio Convencional	**Ámbito**	**Horario**	**Día**	**Tarifa Cuña 30"**	**Dto.**	**Neto "**	**TOTALES** **Nº Ins Total**	**Total Tarifa "**	**Total Neto "**
SOPORTE 1									
PROGRAMA 1	Andalucía	07:00 - 11:00	L - V	8.000,00 €	92,50%	600,00 €	40	320.000,00 €	24.000,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	11:00 - 12:30	L - V	6.000,00 €	92,50%	450,00 €	40	240.000,00 €	18.000,00 €
PROGRAMA 3	Andalucía	14:00 - 15:00	L - V	5.000,00 €	92,50%	375,00 €	40	200.000,00 €	15.000,00 €
							120	**760.000,00 €**	**57.000,00 €**
SOPORTE 2									

PROGRAMA 1	Andalucía	07:00 - 11:00	L - V	5.000,00 €	92,50%	375,00 €	40	200.000,00 €	15.000,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	11:00 - 12:30	L - V	5.000,00 €	92,50%	375,00 €	40	200.000,00 €	15.000,00 €
PROGRAMA 3	Andalucía	14:00 - 15:00	L - V	4.500,00 €	92,50%	337,50 €	40	180.000,00 €	13.500,00 €
							120	**580.000,00 €**	**43.500,00 €**

SOPORTE 3

PROGRAMA 1	Andalucía	07:00 - 11:00	L - V	4.500,00 €	92,50%	337,50 €	40	180.000,00 €	13.500,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	11:00 - 12:30	L - V	3.500,00 €	92,50%	262,50 €	40	140.000,00 €	10.500,00 €
PROGRAMA 3	Andalucía	14:00 - 15:00	L - V	3.500,00 €	92,50%	262,50 €	40	140.000,00 €	10.500,00 €
							120	**460.000,00 €**	**34.500,00 €**

SOPORTE 4

PROGRAMA 1	Sevilla	07:00 - 11:00	L - V	900,00 €	92,50%	67,50 €	40	36.000,00 €	2.700,00 €
PROGRAMA 2	Sevilla	11:00 - 12:30	L - V	850,00 €	92,50%	63,75 €	40	34.000,00 €	2.550,00 €
							80	**70.000,00 €**	**5.250,00 €**

Total	**1.870.000,00 €**	**140.250,00 €**
Cuñas		**440**

- Lote 2. Radio Fórmula

Soporte Fórmula	**Radio**	**Ámbito**	**Horario**	**Día**	**Cuña 30"**	**Dto.**	**Neto "**	**TOTALES** **Nº Ins Total**	**Total Tarifa "**	**Total Neto "**
SOPORTE 1										
PROGRAMA 1		Andalucía	06:00 - 11:00	L-S	2.500,00 €	91,00%	225,00 €	40	100.000,00 €	9.000,00 €
PROGRAMA 2		Andalucía	11:00-14:00	L-S	1.750,00 €	91,00%	157,50 €	40	70.000,00 €	6.300,00 €
								80	**170.000,00 €**	**15.300,00 €**
SOPORTE 2										
PROGRAMA 1		Andalucía	06:00 - 11:00	L-S	2.000,00 €	91,00%	180,00 €	35	70.000,00 €	6.300,00 €
PROGRAMA 2		Andalucía	10:00 - 14:00	L-S	1.750,00 €	91,00%	157,50 €	35	61.250,00 €	5.512,50 €
								70	**131.250,00 €**	**11.812,50 €**
SOPORTE 3										
PROGRAMA 1		Andalucía	07:0 0- 11:00	L-S	2.000,00 €	91,00%	180,00 €	35	70.000,00 €	6.300,00 €
PROGRAMA 2		Andalucía	07:0 0- 1:00	L-S	1.850,00 €	87,15%	237,73 €	30	55.500,00 €	7.131,75 €
								65	**125.500,00 €**	**13.431,75 €**
SOPORTE 4										
PROGRAMA 1		Andalucía	06:00 - 11:00	L-S	1.100,00 €	91,00%	99,00 €	30	33.000,00 €	2.970,00 €
PROGRAMA 2		Andalucía	06:00 - 11:00	L-S	500,00 €	91,00%	45,00 €	30	15.000,00 €	1.350,00 €

							60	48.000,00 €	4.320,00 €
SOPORTE 5									
PROGRAMA 1	Andalucía	06:00 - 14:30	L-S	1.000,00 €	91,00%	90,00 €	32	32.000,00 €	2.880,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	14:30 - 24:00	L-S	503,12 €	88,50%	57,86 €	31	15.596,57 €	1.793,60 €
							63	47.596,57 €	4.673,60 €
							Total	522.346,57 €	49.537,85 €
							Cuñas		338

- Lote 2. Radio Digital

SOPORTE	Formato	Medidas	Modelo de Compra	Impresiones Estimadas	CPM Tarifa	TOTAL BRUTO	DTO	CPM NETO	TOTAL NETO Imputable a esta Campaña
SOPORTE 1	RADIO AUDIO ON LINE	PODCATS	CPM	**1.500.000**	100,00 €	150.000,00 €	91,04%	8,96 €	13.440,00 €
SOPORTE 2	RADIO AUDIO ON LINE	PODCATS	CPM	**1.465.243**	95,00 €	139.198,09 €	91,04%	8,51 €	12.672,15 €
TOTAL CAMPAÑA				2.965.243					**26.112,15 €**

- Lote 2. Televisión

Soporte	Ámbito	Horario	Día	SPOT 30"	Dto.	Neto 30"	TOTAL Nº Ins	TOTAL Total Neto 30"
SOPORTE REGIONAL 1								
FRANJA	ANDALUCIA	Prime Time	L-D	5.000,00 €	91,50%	425,00 €	75	31.875,00 €
							75	**31.875,00 €**
SOPORTE REGIONAL 2								
FRANJA	ANDALUCIA	Prime Time	L-D	3.700,00 €	91,50%	314,50 €	75	23.587,50 €
							75	**23.587,50 €**
OTROS SOPORTES LOCALES								
SOPORTE 1	GRANADA	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	80	3.400,00 €

SOPORTE 2	JAÉN	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	80	3.400,00 €
SOPORTE 3	CADIZ	Prime Time	L-D	550,00 €	91,50%	46,75 €	80	3.740,00 €
SOPORTE 4	ALMERÍA	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	80	3.400,00 €
SOPORTE 5	CÓRDOBA	Prime Time	L-D	550,00 €	91,50%	46,75 €	80	3.740,00 €
SOPORTE 6	SEVILLA	Prime Time	L-D	561,40 €	91,50%	47,72 €	80	3.817,50 €
SOPORTE 7	MÁLAGA	Prime Time	L-D	550,00 €	91,50%	46,75 €	80	3.740,00 €
SOPORTE 8	HUELVA	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	80	3.400,00 €
							640	**28.637,50 €**
							790	**84.100,00 €**

- Resumen Económico Campañas Tipo B

RESUMEN	
Total L1	**350.000,00 €**
Digital	350.000,00 €
Total L2	**300.000,00 €**
Radio Convencional	140.250,00 €
Radio Fórmula	49.537,85 €
Podcasts	26.112,15 €
TV Local	84.100,00 €
Total L3	**0,00 €**
Exterior	0,00 €
Cine	0,00 €
Subtotal	**650.000,02 €**
Servicio de Agencia (7%)	45.500,00 €
Total	**695.500,02 €**
Iva No Incluido	

4) Campañas Tipo C: son campañas donde los requerimientos de cobertura y frecuencia se establece sólo en grandes núcleos de población y tienen una vigencia estimada de entre 15 y 21 días.

Estos objetivos nos permiten optimizar el presupuesto, reduciendo el número de soportes planificados y el número de inserciones previstas, al tener una extensión temporal menor. El resultado es una campaña de un estimado de 520.000 € + servicio de agencia e IVA.

- Lote 1. Prensa Digital

Site	Formato	Sección	Segmentación	Modelo de Compra	Impresiones Estimadas	CPM Tarifa	DTO	CPM NETO	TOTAL NETO Imputable a esta Campaña
Diarios Regionales/Locales									

Soporte 1	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	600,00 €	98,50%	9,00 €	18.000,00 €
Soporte 2	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	17.700,00 €
Soporte 3	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	17.700,00 €
Soporte 4	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	17.700,00 €
Soporte 5	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	17.700,00 €
Soporte 6	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	15.000,00 €
Soporte 7	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	15.000,00 €
Soporte 8	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	15.000,00 €
Soporte 9	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	15.000,00 €
Soporte 10	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.500.000**	500,00 €	98,50%	7,50 €	11.250,00 €
Soporte 11	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.500.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	9.000,00 €
Soporte 12	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.500.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	9.000,00 €
Soporte 13	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.500.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	9.000,00 €
Soporte 14	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.500.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	9.000,00 €
Soporte 15	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.500.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	9.000,00 €
Soporte 16	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.500.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	9.000,00 €
Soporte 17	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.500.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	9.000,00 €
Soporte 18	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.500.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	9.000,00 €
Soporte 19	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.500.000**	400,00 €	98,50%	6,00 €	9.000,00 €
Soporte 20	BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.491.666**	400,00 €	98,50%	6,00 €	8.950,00 €
TOTAL CAMPAÑA					34.491.666				250.000,00 €

- Lote 2. Radio Convencional

Soporte Radio Convencional	Ámbito	Horario	Día	Tarifa Cuña 30"	Dto.	Neto "	TOTALES Nº Ins Total	Total Tarifa "	Total Neto "
SOPORTE 1									
PROGRAMA 1	Andalucía	07:00 - 11:00	L - V	8.000,00 €	92,50%	600,00 €	40	320.000,00 €	24.000,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	11:00 - 12:30	L - V	6.000,00 €	92,50%	450,00 €	40	240.000,00 €	18.000,00 €
PROGRAMA 3	Andalucía	14:00 - 15:00	L - V	5.000,00 €	92,50%	375,00 €	40	200.000,00 €	15.000,00 €
							120	**760.000,00 €**	**57.000,00 €**
SOPORTE 2									
PROGRAMA 1	Andalucía	07:00 - 11:00	L - V	5.000,00 €	92,50%	375,00 €	40	200.000,00 €	15.000,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	11:00 - 12:30	L - V	5.000,00 €	92,50%	375,00 €	40	200.000,00 €	15.000,00 €
PROGRAMA 3	Andalucía	14:00 - 15:00	L - V	4.500,00 €	92,50%	337,50 €	40	180.000,00 €	13.500,00 €
							120	**580.000,00 €**	**43.500,00 €**
SOPORTE 3									
PROGRAMA 1	Andalucía	07:00 - 11:00	L - V	4.500,00 €	92,50%	337,50 €	40	180.000,00 €	13.500,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	11:00 - 12:30	L - V	3.500,00 €	92,50%	262,50 €	40	140.000,00 €	10.500,00 €
PROGRAMA 3	Andalucía	14:00 - 15:00	L - V	3.500,00 €	92,50%	262,50 €	40	140.000,00 €	10.500,00 €
							120	**460.000,00 €**	**34.500,00 €**
SOPORTE 4									
PROGRAMA 1	Sevilla	07:00 - 11:00	L - V	900,00 €	92,50%	67,50 €	40	36.000,00 €	2.700,00 €
PROGRAMA 2	Sevilla	11:00 - 12:30	L - V	850,00 €	92,50%	63,75 €	40	34.000,00 €	2.550,00 €
							80	**70.000,00 €**	**5.250,00 €**
							Total	**1.870.000,00 €**	**140.250,00 €**
							Cuñas		**440**

- Lote 2. Radio Fórmula

Soporte Radio Fórmula	Ámbito	Horario	Día	Cuña 30"	Dto.	Neto "	TOTALES Nº Ins Total	Total Tarifa "	Total Neto "
SOPORTE 1									
PROGRAMA 1	Andalucía	06:00 - 11:00	L-S	2.500,00 €	91,00%	225,00 €	35	87.500,00 €	7.875,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	11:00-14:00	L-S	1.750,00 €	91,00%	157,50 €	35	61.250,00 €	5.512,50 €
							70	**148.750,00 €**	**13.387,50 €**

SOPORTE 2									
PROGRAMA 1	Andalucía	06:00 - 11:00	L-S	2.000,00 €	91,00%	180,00 €	35	70.000,00 €	6.300,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	10:00 - 14:00	L-S	1.750,00 €	91,00%	157,50 €	35	61.250,00 €	5.512,50 €
							70	**131.250,00 €**	**11.812,50 €**
SOPORTE 3									
PROGRAMA 1	Andalucía	07:0 0- 11:00	L-S	2.000,00 €	91,00%	180,00 €	30	60.000,00 €	5.400,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	07:0 0- 1:00	L-S	1.850,00 €	87,15%	237,73 €	30	55.500,00 €	7.131,75 €
							60	**115.500,00 €**	**12.531,75 €**
SOPORTE 4									
PROGRAMA 1	Andalucía	06:00 - 11:00	L-S	1.100,00 €	91,00%	99,00 €	30	33.000,00 €	2.970,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	06:00 - 11:00	L-S	500,00 €	91,00%	45,00 €	30	15.000,00 €	1.350,00 €
							60	**48.000,00 €**	**4.320,00 €**
SOPORTE 5									
PROGRAMA 1	Andalucía	06:00 - 14:30	L-S	1.000,00 €	91,00%	90,00 €	30	30.000,00 €	2.700,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	14:30 - 24:00	L-S	503,12 €	88,50%	57,86 €	30	15.093,45 €	1.735,75 €
							60	**45.093,45 €**	**4.435,75 €**
							Total	**488.593,45 €**	**46.487,50 €**
							Cuñas		**320**

- Lote 2. Radio Digital

SOPORTE	Formato	Medidas	Modelo de Compra	Impresiones Estimadas	CPM Tarifa	TOTAL BRUTO	DTO	CPM NETO	TOTAL NETO Imputable a esta Campaña
SOPORTE 1	RADIO AUDIO ON LINE	PODCATS	CPM	**1.000.000**	100,00 €	100.000,00 €	91,04%	8,96 €	8.960,00 €
SOPORTE 2	RADIO AUDIO ON LINE	PODCATS	CPM	**969.734**	95,00 €	92.124,73 €	91,04%	8,51 €	8.454,38 €
TOTAL CAMPAÑA				1.969.734					**17.414,38 €**

- Lote 2. Televisión

Soporte	Ámbito	Horario	Día	SPOT 30"	Dto.	Neto 30"	TOTAL Nº Ins	Total 30"	Neto

SOPORTE REGIONAL 1

FRANJA	ANDALUCIA	Prime Time	L-D	5.000,00 €	91,50%	425,00 €	60	25.500,00 €
							60	**25.500,00 €**

SOPORTE REGIONAL 2

FRANJA	ANDALUCIA	Prime Time	L-D	3.700,00 €	91,50%	314,50 €	60	18.870,00 €
							60	**18.870,00 €**

OTROS SOPORTES LOCALES

SOPORTE 1	GRANADA	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	60	2.550,00 €
SOPORTE 2	JAÉN	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	60	2.550,00 €
SOPORTE 3	CADIZ	Prime Time	L-D	550,00 €	91,50%	46,75 €	60	2.805,00 €
SOPORTE 4	ALMERÍA	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	60	2.550,00 €
SOPORTE 5	CÓRDOBA	Prime Time	L-D	550,00 €	91,50%	46,75 €	60	2.805,00 €
SOPORTE 6	SEVILLA	Prime Time	L-D	561,40 €	91,50%	47,72 €	60	2.863,12 €
SOPORTE 7	MÁLAGA	Prime Time	L-D	550,00 €	91,50%	46,75 €	60	2.805,00 €
SOPORTE 8	HUELVA	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	60	2.550,00 €
							480	**21.478,12 €**
							600	**65.848,12 €**

- Resumen Económico Campañas Tipo C

RESUMEN	
Total L1	**250.000,00 €**
Digital	250.000,00 €
Total L2	**270.000,00 €**
Radio Convencional	140.250,00 €
Radio Fórmula	46.487,50 €
Podcasts	17.414,38 €
TV Local	65.848,12 €
Total L3	**0,00 €**
Exterior	0,00 €
Cine	0,00 €
Subtotal	**520.000,00 €**
Servicio de Agencia (7%)	36.400,00 €
Total	**556.400,00 €**
Iva No Incluido	

5) **Campañas Tipo D**: son campañas de ámbito más local y menor dimensión, con una duración estimada de entre 7 y 14 días.

Tanto el ámbito como la duración nos permiten optimizar los rasgos de la planificación, yendo en exclusiva a soportes locales y con una menor presión en el número de inserciones. El resultado es una campaña de un estimado de 270.000 €

- Lote 1. Prensa digital

Site	Formato	Sección	Segmentación	Modelo de Compra	Impresiones Estimadas	CPM Tarifa	DTO	CPM NETO	TOTAL NETO Imputable a esta Campaña
Diarios Regionales/ Locales									
Soporte 1	BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	600,00 €	98,50%	9,00 €	18.000,00 €
Soporte 2	BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	17.700,00 €
Soporte 3	BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	17.700,00 €
Soporte 4	BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	17.700,00 €
Soporte 5	BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**2.000.000**	590,00 €	98,50%	8,85 €	17.700,00 €
Soporte 6	BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE	HOME +ROS	Ip And-Ros 5	CPM	**1.493.333**	500,00 €	98,50%	7,50 €	11.200,00 €
TOTAL CAMPAÑA					11.493.333				100.000,00 €

- Lote 2. Radio convencional

Soporte Radio Convencional	Ámbito	Horario	Día	Tarifa 30"	Cuña	Dto.	Neto "	TOTALES Nº Ins Total	Total Tarifa "	Total Neto "
SOPORTE 1										
PROGRAMA 1	Andalucía	07:00 - 11:00	L - V	8.000,00 €		92,50%	600,00 €	40	320.000,00 €	24.000,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	11:00 - 12:30	L - V	6.000,00 €		92,50%	450,00 €	40	240.000,00 €	18.000,00 €
PROGRAMA 3	Andalucía	14:00 - 15:00	L - V	5.000,00 €		92,50%	375,00 €	40	200.000,00 €	15.000,00 €
								120	**760.000,00 €**	**57.000,00 €**
SOPORTE 2										
PROGRAMA 1	Andalucía	07:00 - 11:00	L - V	5.000,00 €		92,50%	375,00 €	40	200.000,00 €	15.000,00 €

PROGRAMA 2	Andalucía	11:00 - 12:30	L - V	5.000,00 €	92,50%	375,00 €	40	200.000,00 €	15.000,00 €
PROGRAMA 3	Andalucía	14:00 - 15:00	L - V	4.500,00 €	92,50%	337,50 €	40	180.000,00 €	13.500,00 €
							120	**580.000,00 €**	**43.500,00 €**

SOPORTE 3

PROGRAMA 1	Andalucía	07:00 - 11:00	L - V	4.500,00 €	92,50%	337,50 €	30	135.000,00 €	10.125,00 €
PROGRAMA 2	Andalucía	11:00 - 12:30	L - V	3.500,00 €	92,50%	262,50 €	30	105.000,00 €	7.875,00 €
PROGRAMA 3	Andalucía	14:00 - 15:00	L - V	3.500,00 €	92,50%	262,50 €	30	105.000,00 €	7.875,00 €
							90	**345.000,00 €**	**25.875,00 €**

SOPORTE 4

PROGRAMA 1	Sevilla	07:00 - 11:00	L - V	900,00 €	92,50%	67,50 €		0,00 €	0,00 €
PROGRAMA 2	Sevilla	11:00 - 12:30	L - V	850,00 €	92,50%	63,75 €		0,00 €	0,00 €
							0	**0,00 €**	**0,00 €**

Total	**1.685.000,00 €**	**126.375,00 €**
Cuñas		**330**

- Lote 2. Radio fórmula

Soporte Fórmula	Radio	Ámbito	Horario	Día	Cuña 30"	Dto.	Neto "	TOTALES Nº Ins Total	Total Tarifa "	Total Neto "
SOPORTE 1										
PROGRAMA 1		Andalucía	06:00 - 11:00	L-S	2.500,00 €	91,00%	225,00 €	35	87.500,00 €	7.875,00 €
PROGRAMA 2		Andalucía	11:00-14:00	L-S	1.750,00 €	91,00%	157,50 €	35	61.250,00 €	5.512,50 €
								70	**148.750,00 €**	**13.387,50 €**
SOPORTE 2										
PROGRAMA 1		Andalucía	06:00 - 11:00	L-S	2.000,00 €	91,00%	180,00 €	35	70.000,00 €	6.300,00 €
PROGRAMA 2		Andalucía	10:00 - 14:00	L-S	1.750,00 €	91,00%	157,50 €	35	61.250,00 €	5.512,50 €
								70	**131.250,00 €**	**11.812,50 €**
SOPORTE 3										
PROGRAMA 1		Andalucía	07:0 0- 11:00	L-S	2.000,00 €	91,00%	180,00 €	30	60.000,00 €	5.400,00 €
PROGRAMA 2		Andalucía	07:0 0- 1:00	L-S	1.850,00 €	87,15%	237,73 €	28	51.800,00 €	6.656,30 €
								58	**111.800,00 €**	**12.056,30 €**
								Total	**391.800,00 €**	**37.256,30 €**
								Cuñas		**198**

- Lote 2. Televisión

Soporte	Ámbito	Horario	Día	SPOT 30"	Dto.	Neto 30"	TOTAL Nº Ins	Total 30"	Neto
OTROS SOPORTES LOCALES									
SOPORTE 1	GRANADA	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	50	2.125,00 €	
SOPORTE 2	JAÉN	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	50	2.125,00 €	
SOPORTE 4	ALMERÍA	Prime Time	L-D	500,00 €	91,50%	42,50 €	50	2.125,00 €	
							150	**6.375,00 €**	

- Resumen Económico Campañas Tipo D

RESUMEN	
Total L1	**100.000,00 €**
Digital	100.000,00 €
Total L2	**170.006,30 €**
Radio Convencional	126.375,00 €
Radio Fórmula	37.256,30 €
Podcasts	0,00 €
TV Local	6.375,00 €
Total L3	**0,00 €**
Exterior	0,00 €
Cine	0,00 €
Subtotal	**270.006,31 €**
Servicio de Agencia (7%)	18.900,44 €
Total	**288.906,75 €**
Iva No Incluido	