**MEMORIA COMPLEMENTARIA RELATIVA AL CONTRATO DE SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA.**
(EXPDTE. REF. 2020/21 - EIRIS CONTR/2019/709255)

En relación con la solicitud de información/documentación ((REF: FIS:FM/SF:CT/EMO), realizada por la Intervención General, de fecha 8 de julio de 2020, relativa al contrato de servicios cuyo objeto es la PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR Y CINE, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, se aporta la presente memoria complementaria relativa a los siguientes aspectos:

## 1. SOBRE LOS CÁLCULOS DEL PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN BAJO EL EPÍGRAFE LOTE 1. PRENSA DIGITAL DE LAS CAMPAÑAS TIPO A, B, C y D, Y DEL "LOTE 3. CINE" DE LA CAMPAÑA TIPO A.

**Este contrato introduce ya la fórmula de contratación más habitual y natural en estos momentos en prensa digital y cine**, que no parte de una tarifa oficial **sino que se basa en el Coste por Mil Impactos Publicitarios servidos en cada soporte planificado**. A la hora de determinar los costes, sin embargo, se ha empleado el sistema vigente en el contrato actual, dado que por el momento es la única manera que tenemos de determinar los costes reales, al no tener aún referencias en costes por mil. El nuevo contrato por tanto no contempla ya el sistema de descuento sobre tarifa en este medio; no obstante, sí cabe esperar que los precios ofertados vayan muy en línea e incluso puedan verse optimizados, en promedio, con los empleados en el cálculo citado y que son los que hoy soportamos.

De manera tradicional, los medios establecen una tarifa para sus espacios comercializables para comunicación publicitaria. Sobre ello, en función de múltiples variables como el volumen o el histórico de cada anunciante, se establecen unos descuentos porcentuales, que aplicados dan lugar al precio neto que se paga por la presencia de la marca en cuestión.

Así, el trabajo publicitario consiste en cruzar ese coste neto por el alcance que se consigue sobre el público objetivo (en términos de impactos publicitarios), y de ahí surge una sencilla estimación de cuál es el coste de cada uno de los impactos sobre un individuo de nuestro interés. Con el paso del tiempo, el marketing digital posibilita que se pueda medir con mucho mayor detalle cifras altísimas de impactos publicitarios, y eso hace que se naturalice mucho más que se hable de Costes por Impacto en lugar de tarifas oficiales, que van quedándose de alguna manera desfasadas en la comercialización publicitaria digital.

Por ello, **se trata simplemente de dos caminos (tarifa y descuento vs. costes por impacto), para llegar a un único destino: el coste neto de una inserción publicitaria. Esa cifra no sufre variaciones según un modelo u otro, simplemente nos permite mejorar el análisis de la eficacia publicitaria**. Hasta ahora, se ha trabajado en anteriores pliegos sobre el modelo tradicional, que en el caso de prensa digital se encuentra claramente obsoleto, y forzaba en algunos casos excesivamente a la creación del concepto de "tarifa publicitaria", que los nuevos actores digitales apenas utilizan.

Para el cálculo de los importes necesarios de campaña, partimos del modelo en el contrato vigente, pero sin perder de vista el concepto real que nos ayuda a estimar el coste (que nos ayuda a estimar cobertura y frecuencia necesarias para lograr los objetivos). **Por tanto, llegar vía tarifa o vía CPM son dos caminos para llegar a la misma cifra, que estimamos óptima y dentro de mercado**. Para ello, contrastamos las campañas y sus costes en el contrato vigente, y eso lo llevamos a la planificación del siguiente.

Procede, por tanto, a adjuntarse nuevamente los ANEXOS con los cálculos, donde se elimina la referencia al "Descuento", considerando conforme a lo anterior el CPM NETO a precio de mercado.

## 2. SOBRE LAS INSERCIONES EN SOPORTES SIN TARIFA OFICIAL O CON FORMATO DIFERENTE AL DE LA OFERTA.

En este sentido, se indica por la Intervención General que "no se puede concluir a priori la estimación del recargo aplicado, los precios unitarios de las inserciones a las que se aplica, o la estimación del número de inserciones a realizar bajo esta modalidad, por lo que se requiere aclaración o justificación de este extremo".

Indicar, a este respecto, que durante el transcurso del año, **surgen una serie de necesidades u oportunidades de comunicación, comercializadas por los medios de manera diferente a lo habitual**. Hablamos de oportunidades especiales de última hora, nuevos formatos no tarifados o ventanas de comunicación adheridas a un contenido novedoso. Estas oportunidades, bien gestionadas, pueden llegar a suponer unos interesantes beneficios en términos de cobertura y frecuencia objetivo de campaña y de optimización del presupuesto, por lo que es del interés de la Dirección General estar atenta a ellas. **A la hora de determinar los costes del contrato, no hemos podido lógicamente delimitar el ámbito y volumen de estas acciones fuera de tarifa. Para evitar que un amplio porcentaje del presupuesto se destinase a conceptos fuera de las acciones convencionales, se marca ese porcentaje máximo y se exige que el alcance de esas acciones sea igual o superior a las convencionales a las que sustituye en cualquier de nuestras planificaciones**. Asimismo, como se indica, y como señalaba la Asesoría Jurídica en sus respectivos informes, se introduce un nuevo criterio de valoración que formaría parte de la proposición económica.

**La base** de la pirámide de nuestros cálculos **es la cobertura y frecuencia necesarias para cumplir los objetivos de campañas, en un contexto de graves problemas de segmentación de audiencias y de recuerdo publicitario**. **Cuando estimamos qué presupuesto necesita cada campaña** para cumplir esos objetivos, **la única fuente a la que podemos acudir es a la de las acciones convencionales (Campañas de Continuidad, A, B, C y D)**. Sin embargo, sabemos que algunas de ellas pueden ser, con el límite citado del 20%, **sustituidas por acciones novedosas** fuera de tarifa, que optimizan el alcance de las campañas y mejoran esas cifras de cobertura y frecuencia.

Por tanto, **en nuestros cálculos sí incluimos la posibilidad de variar en un 20% el presupuesto**

**incluyendo acciones fuera de tarifa (que debe añadir el recargo máximo del 7%, además de la comisión de agencia, en igual porcentaje)**, puesto que lo que se evalúa es qué se consigue con ellas y qué alcance obtendrán. Debe tenerse en cuenta, además, que la empresa adjudicataria deberá aportar para el correspondiente abono parcial certificado del soporte de que no existe tarifa y de su precio unitario del espacio publicitario en ese formato determinado, amén de que con carácter previo a la ejecución de la acción deber aprobarse el presupuesto presentado por la agencia por este Centro directivo (apartados 4.1, 4.2 y 5.12 del PPT; apartado 8 del PCAP).

**LA DIRECTORA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

# ANEXO I

## Cálculo del presupuesto de licitación del contrato. Detalle de campañas publicitarias previstas durante la ejecución del contrato.

El presupuesto de licitación del contrato establecido, calculado por el precio unitario de inserciones publicitarias y según las necesidades de la Administración, no es sino el gasto máximo estimado para la ejecución de las distintas campañas (acciones de comunicación) previstas durante la vigencia del contrato, según medios encuadrados en cada uno de los tres lotes, **hallado como el sumatorio del coste calculado -a precios de mercado actual y tomando como referencia pautas de inversion bajo las condiciones presentes en el sector- de los espacios publicitarios** que compondrían cada una de esas campañas o acciones de comunicación, más la comisión de agencia aplicable.

En este primer Anexo se relacionan las campañas previstas y así contempladas en el cálculo del presupuesto del contrato, por *tipo* definido de campaña e importe desglosado por lote, y con indicación del ejercicio en que se desarrollarán.

En un segundo Anexo se relacionarán los planes de medios *tipo,* por medio y para cada una de las campañas previstas, lo que constituye el punto de partida en el cálculo de sus importes, **habiéndose usado en dicho ejercicio los precios de mercado de espacios publicitarios y en soportes utilizados en los últimos meses, en concreto, aquellos incluidos en planes de medios de campañas ejecutadas en fechas recientes (no se aporta aquí muestra de los mismos por incluir información susceptible de afectar las negociaciones privadas entre intermediario y soportes).**

Para estos cálculos se ha asumido una comisión de agencia (Serv. Ag.) del 7,00%. Dicha comisión de agencia, más allá del margen comercial que la agencia -como intermediaria- pueda obtener gracias a su capacidad de negociación con los soportes en su actividad de compra-venta de espacios publicitarios, y que no podemos conocer por ser secreto comercial implícito a esa actividad, viene a cubrir el gasto de los trabajos de planificación de medios, cursado, seguimiento de activación y desarrollo de campañas, o evaluación de resultados.

Se estima que la época de mayor concentración de campañas será desde inicio de verano a final del año 2020, con especial énfasis en campañas relativas a medidas de reactivación económica, de cohesión social y hábitos saludables entre la ciudadanía. Nótese que en todo caso la siguiente se trata de una previsión de carácter orientativo, que puede sufrir variaciones en función de las necesidades informativas/divulgativas surgidas durante la ejecución del contrato.

**1) Campaña de Contenidos en Continuidad:** acciones de *branded content* continuadas durante toda la vigencia del contrato (se contratarán por periodos, con mensaje informativo/publicitario en rotación según informaciones vigentes).

| | 2020 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2020 |
| Lote 1 | 729.025,00 € | 51.031,75 € | 780.056,75 € | 163.811,92 € | 943.868,67 € |
| Lote 2 | 153.197,00 € | 10.723,79 € | 163.920,79 € | 34.423,37 € | 198.344,16 € |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Total | 882.222,00 € | 61.755,54 € | 943.977,54 € | 198.235,28 € | 1.142.212,82 € |

| | 2021 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2021 |
| Lote 1 | 861.575,00 € | 60.310,25 € | 921.885,25 € | 193.595,90 € | 1.115.481,15 € |
| Lote 2 | 181.051,00 € | 12.673,57 € | 193.724,57 € | 40.682,16 € | 234.406,73 € |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Total | 1.042.626,00 € | 72.983,82 € | 1.115.609,82 € | 234.278,06 € | 1.349.887,88 € |

**2) Campañas Tipo A:** son campañas que requieren un 95% de cobertura en todo el territorio regional, con unos impactos estimados de 20 OTS y una duración de entre 21 y 30 días.
Requieren por su máxima relevancia del uso del medio exterior y cine.

Inversión estimada por cada campaña:
*-Medidas para la recuperación del sector turístico en Andalucía tras la crisis del COVID19*

| | 2020 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2020 |
| Lote 1 | 370.000,00 € | 25.900,00 € | 395.900,00 € | 83.139,00 € | 479.039,00 € |
| Lote 2 | 290.000,00 € | 20.300,00 € | 310.300,00 € | 65.163,00 € | 375.463,00 € |
| Lote 3 | 348.000,00 € | 24.360,00 € | 372.360,00 € | 78.195,60 € | 450.555,60 € |
| Total | 1.008.000,00 € | 70.560,00 € | 1.078.560,00 € | 226.497,60 € | 1.305.057,60 € |

*-Promoción de la marca Andalucía como destino seguro*

| | 2020 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2020 |
| Lote 1 | 370.000,00 € | 25.900,00 € | 395.900,00 € | 83.139,00 € | 479.039,00 € |
| Lote 2 | 290.000,00 € | 20.300,00 € | 310.300,00 € | 65.163,00 € | 375.463,00 € |
| Lote 3 | 347.141,73 € | 24.299,92 € | 371.441,65 € | 78.002,75 € | 449.444,40 € |
| Total | 1.007.141,73 € | 70.499,92 € | 1.077.641,65 € | 226.304,75 € | 1.303.946,40 € |

*-28 de febrero, Día de Andalucía*

| | 2021 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2021 |
| Lote 1 | 290.000,00 € | 20.300,00 € | 310.300,00 € | 65.163,00 € | 375.463,00 € |
| Lote 2 | 251.000,00 € | 17.570,00 € | 268.570,00 € | 56.399,70 € | 324.969,70 € |
| Lote 3 | 308.951,89 € | 21.626,63 € | 330.578,52 € | 69.421,49 € | 400.000,01 € |
| Total | 849.951,89 € | 59.496,63 € | 909.448,52 € | 190.984,19 € | 1.100.432,71 € |

**3) Campañas Tipo B**: son campañas que requieren un 90% de cobertura en todo el territorio regional, con unos impactos estimados de 15 OTS y una duración de entre 21 y 30 días. De menor peso que las Tip A, no requieren de medio exterior y cine.

Inversión estimada por cada campaña:

*-Inicio del curso escolar adaptado a COVID19*

2020

| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lote 1 | 352.000,00 € | 24.640,00 € | 376.640,00 € | 79.094,40 € | 455.734,40 € |
| Lote 2 | 300.000,00 € | 21.000,00 € | 321.000,00 € | 67.410,00 € | 388.410,00 € |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Total | 652.000,00 € | 45.640,00 € | 697.640,00 € | 146.504,40 € | 844.144,40 € |

*-Fomento del consumo de productos locales procedentes de Andalucía*

2020

| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lote 1 | 352.000,00 € | 24.640,00 € | 376.640,00 € | 79.094,40 € | 455.734,40 € |
| Lote 2 | 300.000,00 € | 21.000,00 € | 321.000,00 € | 67.410,00 € | 388.410,00 € |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Total | 652.000,00 € | 45.640,00 € | 697.640,00 € | 146.504,40 € | 844.144,40 € |

*-Medidas de protección en establecimientos hoteleros y de restauración*

2020

| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lote 1 | 352.000,00 € | 24.640,00 € | 376.640,00 € | 79.094,40 € | 455.734,40 € |
| Lote 2 | 300.000,00 € | 21.000,00 € | 321.000,00 € | 67.410,00 € | 388.410,00 € |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Total | 652.000,00 € | 45.640,00 € | 697.640,00 € | 146.504,40 € | 844.144,40 € |

*-Promoción de los espacios naturales de Andalucía*

2021

| - | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lote 1 | 160.000,00 € | 11.200,00 € | 171.200,00 € | 35.952,00 € | 207.152,00 € |
| Lote 2 | 250.000,00 € | 17.500,00 € | 267.500,00 € | 56.175,00 € | 323.675,00 € |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Total | 410.000,00 € | 28.700,00 € | 438.700,00 € | 92.127,00 € | 530.827,00 € |

*Campaña de temática por determinar según necesidades*

2021

| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lote 1 | 160.000,00 € | 11.200,00 € | 171.200,00 € | 35.952,00 € | 207.152,00 € |
| Lote 2 | 250.000,00 € | 17.500,00 € | 267.500,00 € | 56.175,00 € | 323.675,00 € |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Total | 410.000,00 € | 28.700,00 € | 438.700,00 € | 92.127,00 € | 530.827,00 € |

**4) Campañas Tipo C**: son campañas donde los requerimientos de cobertura y frecuencia se establece solo en grandes núcleos de población y tienen una vigencia estimada de entre 15 y 21 días.
Inversión estimada por cada campaña:

*-Día Internacional por la Eliminación de la Violencia de Género*

| | 2020 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2020 |
| Lote 1 | 250.000,00 € | 17.500,00 € | 267.500,00 € | 56.175,00 € | 323.675,00 € |
| Lote 2 | 270.000,00 € | 18.900,00 € | 288.900,00 € | 60.669,00 € | 349.569,00 € |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Total | 520.000,00 € | 36.400,00 € | 556.400,00 € | 116.844,00 € | 673.244,00 € |

*-Plan de playas seguras en Andalucía*

| | 2020 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2020 |
| Lote 1 | 250.000,00 € | 17.500,00 € | 267.500,00 € | 56.175,00 € | 323.675,00 € |
| Lote 2 | 270.000,00 € | 18.900,00 € | 288.900,00 € | 60.669,00 € | 349.569,00 € |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Total | 520.000,00 € | 36.400,00 € | 556.400,00 € | 116.844,00 € | 673.244,00 € |

*–Campaña de temática por determinar según necesidades*

| | 2020 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2020 |
| Lote 1 | 250.000,00 € | 17.500,00 € | 267.500,00 € | 56.175,00 € | 323.675,00 € |
| Lote 2 | 270.000,00 € | 18.900,00 € | 288.900,00 € | 60.669,00 € | 349.569,00 € |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Total | 520.000,00 € | 36.400,00 € | 556.400,00 € | 116.844,00 € | 673.244,00 € |

**5) Campañas Tipo D**: son campañas de ámbito más local y menor dimensión, con una duración estimada de entre 7 y 14 días.

Inversión estimada por cada campaña:

*-Promoción de espacios culturales seguros*

| | 2020 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2020 |
| Lote 1 | 100.000,00 € | 7.000,00 € | 107.000,00 € | 22.470,00 € | 129.470,00 € |
| Lote 2 | 168.684,93 € | 11.807,95 € | 180.492,88 € | 37.903,50 € | 218.396,38 € |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Total | 268.684,93 € | 18.807,95 € | 287.492,88 € | 60.373,50 € | 347.866,38 € |

*-Campaña de temática por determinar según necesidades*

| | 2020 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2020 |
| Lote 1 | 100.683,66 € | 7.047,86 € | 107.731,52 € | 22.623,62 € | 130.355,13 € |
| Lote 2 | 168.685,00 € | 11.807,95 € | 180.492,95 € | 37.903,52 € | 218.396,47 € |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Total | 269.368,66 € | 18.855,81 € | 288.224,47 € | 60.527,14 € | 348.751,60 € |

*-Plan de promoción de turismo interior*

| - | 2021 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2021 |
| Lote 1 | 33.184,40 € | 2.322,91 € | 35.507,31 € | 7.456,53 € | 42.963,84 € |
| Lote 2 | 155.000,00 € | 10.850,00 € | 165.850,00 € | 34.828,50 € | 200.678,50 € |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Total | 188.184,40 € | 13.172,91 € | 201.357,31 € | 42.285,03 € | 243.642,34 € |

*Medidas de refuerzo del tejido productivo andaluz afectado por COVID19*

| | 2021 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2021 |
| Lote 1 | 40.000,00 € | 2.800,00 € | 42.800,00 € | 8.988,00 € | 51.788,00 € |
| Lote 2 | 148.756,52 € | 10.412,96 € | 159.169,48 € | 33.425,59 € | 192.595,07 € |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| Total | 188.756,52 € | 13.212,96 € | 201.969,48 € | 42.413,59 € | 244.383,07 € |

**RESUMEN DE LA PLANIFICACIÓN DE LA INVERSIÓN TOTAL.**

Se resume en las siguientes dos tablas la distribución de la inversión total conforme a la planificación estimada anteriormente.

Se reitera la advertencia de que tanto la temática como la inversión estimada por lote de cada campaña queda en función de las necesidades de comunicación institucional que en cada momento se evalúen, pues son dinámicas, pudiendo modificarse tanto el mensaje como el tipo de campaña (según objetivos de cobertura, OTS..) si la actualidad del momento lo requiriese. Ello aplica a la generalidad de lo expuesto en este Anexo, a cualquiera de las acciones indicadas, incluido aquellas de temática por determinar o de *branded contents*, tratándose la anterior de una planificación orientativa sujeta a las necesidades que se detecten durante la ejecución del contrato, y que pueden aconsejar alterar esta planificación inicial.

**a)** Distribución de la inversión total por lote y ejercicio.

**Ejercicio 2020**

| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2020 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lote 1 | 3.475.708,66 € | 243.299,61 € | **3.719.008,27 €** | 780.991,74 € | 4.500.000,00 € |
| Lote 2 | 2.780.566,93 € | 194.639,69 € | **2.975.206,62 €** | 624.793,39 € | 3.600.000,00 € |
| Lote 3 | 695.141,73 € | 48.659,92 € | **743.801,65 €** | 156.198,35 € | 900.000,00 € |
| Total | 6.951.417,32 € | 486.599,21 € | 7.438.016,53 € | 1.561.983,47 € | 9.000.000,00 € |

**Ejercicio 2021**

| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2021 |
|---|---|---|---|---|---|
| Lote 1 | 1.544.759,40 € | 108.133,16 € | **1.652.892,56 €** | 347.107,44 € | 2.000.000,00 € |
| Lote 2 | 1.235.807,52 € | 86.506,53 € | **1.322.314,05 €** | 277.685,95 € | 1.600.000,00 € |
| Lote 3 | 308.951,88 € | 21.626,63 € | **330.578,52 €** | 69.421,49 € | 400.000,00 € |
| Total | 3.089.518,81 € | 216.266,32 € | 3.305.785,12 € | 694.214,88 € | 4.000.000,00 € |

**b)** Distribución de la inversión total por lote, tipo de campaña y ejercicio.

| | Ejercicio 2020 | | | | | Ejercicio 2021 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2020 | Inv. Medios | Serv. Ag. | Total Neto | IVA 21% | Total 2021 |
| **Campañas de Contenidos en Continuidad** | | | | | | | | | | |
| Lote 1 | **729.025,00 €** | 51.031,75 € | 780.056,75 € | 163.811,92 € | **943.868,67 €** | **861.575,00 €** | 60.310,25 € | 921.885,25 € | 193.595,90 € | **1.115.481,15 €** |
| Lote 2 | **153.197,00 €** | 10.723,79 € | 163.920,79 € | 34.423,37 € | **198.344,16 €** | **181.051,00 €** | 12.673,57 € | 193.724,57 € | 40.682,16 € | **234.406,73 €** |
| Lote 3 | **0,00 €** | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | **0,00 €** | **0,00 €** | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | **0,00 €** |
| Total | **882.222,00 €** | 61.755,54 € | 943.977,54 € | 198.235,28 € | 1.142.212,82 € | **1.042.626,00 €** | 72.983,82 € | 1.115.609,82 € | 234.278,06 € | 1.349.887,88 € |
| **Campañas tipo A** | | | | | | | | | | |
| Lote 1 | 740.000,00 € | 51.800,00 € | 791.800,00 € | 166.278,00 € | **958.078,00 €** | 290.000,00 € | 20.300,00 € | 310.300,00 € | 65.163,00 € | **375.463,00 €** |
| Lote 2 | 580.000,00 € | 40.600,00 € | 620.600,00 € | 130.326,00 € | **750.926,00 €** | 251.000,00 € | 17.570,00 € | 268.570,00 € | 56.399,70 € | **324.969,70 €** |
| Lote 3 | 695.141,73 € | 48.659,92 € | 743.801,65 € | 156.198,35 € | **900.000,00 €** | 308.951,89 € | 21.626,63 € | 330.578,52 € | 69.421,49 € | **400.000,01 €** |
| Total | **2.015.141,73 €** | 141.059,92 € | 2.156.201,65 € | 452.802,35 € | 2.609.004,00 € | **849.951,89 €** | 59.496,63 € | 909.448,52 € | 190.984,19 € | 1.100.432,71 € |
| **Campañas tipo B** | | | | | | | | | | |
| Lote 1 | 1.056.000,00 € | 73.920,00 € | 1.129.920,00 € | 237.283,20 € | **1.367.203,20 €** | 320.000,00 € | 22.400,00 € | 342.400,00 € | 71.904,00 € | **414.304,00 €** |
| Lote 2 | 900.000,00 € | 63.000,00 € | 963.000,00 € | 202.230,00 € | **1.165.230,00 €** | 500.000,00 € | 35.000,00 € | 535.000,00 € | 112.350,00 € | **647.350,00 €** |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | **0,00 €** | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | **0,00 €** |
| Total | **1.956.000,00 €** | 136.920,00 € | 2.092.920,00 € | 439.513,20 € | 2.532.433,20 € | **820.000,00 €** | 57.400,00 € | 877.400,00 € | 184.254,00 € | 1.061.654,00 € |
| **Campañas tipo C** | | | | | | | | | | |
| Lote 1 | 750.000,00 € | 52.500,00 € | 802.500,00 € | 168.525,00 € | **971.025,00 €** | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | **0,00 €** |
| Lote 2 | 810.000,00 € | 56.700,00 € | 866.700,00 € | 182.007,00 € | **1.048.707,00 €** | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | **0,00 €** |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | **0,00 €** | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | **0,00 €** |
| Total | **1.560.000,00 €** | 109.200,00 € | 1.669.200,00 € | 350.532,00 € | 2.019.732,00 € | **0,00 €** | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € |
| **Campañas tipo D** | | | | | | | | | | |
| Lote 1 | 200.683,66 € | 14.047,86 € | 214.731,52 € | 45.093,62 € | **259.825,13 €** | 73.184,40 € | 5.122,91 € | 78.307,31 € | 16.444,53 € | **94.751,84 €** |
| Lote 2 | 337.369,93 € | 23.615,90 € | 360.985,83 € | 75.807,02 € | **436.792,85 €** | 303.756,52 € | 21.262,96 € | 325.019,48 € | 68.254,09 € | **393.273,57 €** |
| Lote 3 | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | **0,00 €** | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | 0,00 € | **0,00 €** |
| Total | **538.053,59 €** | 37.663,75 € | 575.717,34 € | 120.900,64 € | 696.617,98 € | **376.940,92 €** | 26.385,86 € | 403.326,78 € | 84.698,62 € | 488.025,41 € |
| **TOTAL CONTRATO** | | | | | | | | | | |
| Lote 1 | 3.475.708,66 € | 243.299,61 € | 3.719.008,27 € | 780.991,74 € | **4.500.000,00 €** | 1.544.759,40 € | 108.133,16 € | 1.652.892,56 € | 347.107,44 € | **2.000.000,00 €** |
| Lote 2 | 2.780.566,93 € | 194.639,69 € | 2.975.206,62 € | 624.793,39 € | **3.600.000,00 €** | 1.235.807,52 € | 86.506,53 € | 1.322.314,05 € | 277.685,95 € | **1.600.000,00 €** |
| Lote 3 | 695.141,73 € | 48.659,92 € | 743.801,65 € | 156.198,35 € | **900.000,00 €** | 308.951,89 € | 21.626,63 € | 330.578,52 € | 69.421,49 € | **400.000,01 €** |
| Total | **6.951.417,32 €** | 486.599,21 € | 7.438.016,53 € | 1.561.983,47 € | 9.000.000,00 € | **3.089.518,81 €** | 216.266,32 € | 3.305.785,12 € | 694.214,88 € | 4.000.000,00 € |

# ANEXO II

## Cálculo del presupuesto de licitación del contrato. Detalle de los planes tácticos de los diversos tipos de campañas previstas durante la ejecución del contrato.

A continuación se relacionan los *planes de medios* tipo por cada uno de los medios y campañas modeladas en el contrato, y que nos llevan a estimar el importe total de licitación del mismo, por lote.

En este segundo Anexo se detallan los planes de medios tipo, por medio y para cada una de las campañas planteadas (Anexo I), lo que constituye el punto de partida en el cálculo del presupuesto de licitación del contrato,

habiéndose usado en dicho ejercicio los precios de mercado de espacios publicitarios en los soportes utilizados en los últimos meses. Se emplean denominaciones genéricas de soportes, al no ser posible de antemano delimitar el número exacto de espacios por medio y soporte concreto, pues como venimos señalando el entorno de los medios de comunicación es muy dinamico (por ejemplo, por audiencias variables), estando además la elección de los espacios publicitarios especificos que componen cada campaña supeditada al perfil del público objetivo de la misma conforme al mensaje y creatividad a difundir, entre otros factores.

Por otro lado, las condiciones comerciales de los soportes no son estables durante un año natural; por ejemplo, cuando un soporte (gracias a un nuevo programa, un nuevo contenido o por la simple evolución de los hábitos de los consumidores) logra el liderazgo de su segmento en audiencia, puede modificar sus condiciones y renegociar los planes futuros con el objetivo de capitalizar su posición. Del mismo modo, cuando un soporte ve disminuir su audiencia, puede flexibilizar sus condiciones para que los anunciantes no mermen su actividad en él. Esto se da de manera convencional con la siguiente periodicidad:

1. Con cada informe mensual de Comscore para la prensa digital;
2. Con cada oleada del Estudio General de Medios (trimestral) para medios impresos y radio;
3. Con carácter trimestral en las cadenas de televisión;
4. En función del incremento de formatos o exclusividades en exterior o cine.

Por todo ello, se hace difícil a priori definir qué soportes van a ser o no líderes en sus segmentos durante todo el año, y por tanto si van a sufrir grandes modificaciones en sus condiciones comerciales (los espacios publicitarios que ofrecen y bajo que cindiciones). A pesar de que las condiciones del adjudicatario son fijas, un cambio en las tarifas repercutiría en nuestros planes. Por ello, para estimar el alcance de nuestras campañas partimos de una simulación a priori con las condiciones de mercado vigentes, de manera genérica. Nótese por tanto que se trata de una estimación de carácter orientativo, que podría modificarse con el paso de los meses.

De igual forma, no podemos prever las condiciones económicas de los licitadores, por lo que de nuevo y con carácter orientativo acudimos a condiciones similares a las que se disfrutan en el contrato vigente. Asumidas tales condiciones, para campañas imputables al Lote 1 o Lote 2 se ha tenido en cuenta en estos cálculos que el gasto en soportes o formatos fuera de tarifa o de los que han de ofertar los licitadores no suponga más de un 20% del total de la inversión estimada de cada campaña.

Para este ejercicio se ha asumido una comisión de agencia (Serv. Ag.) del 7,00%.

**1) Campaña de Contenidos en Continuidad:** acciones de *branded content* continuadas durante toda la vigencia del contrato (se contratarán por periodos, con mensaje informativo/publicitario en rotación según informaciones vigentes).

En prensa digital y radio, entendemos que los usuarios en ocasiones están tan saturados de publicidad que difícilmente pueden recordar un anuncio en concreto. Es más, en muchos casos, nuestra mente está preparada para hacer caso omiso de estos avisos. El Marketing de Contenidos ha logrado establecerse como una herramienta eficaz para la captación de la atención de los ciudadanos. Consiste en la creación de contenidos, ya sea en forma de artículos, gráficos o videos, pensando siempre en el público objetivo. Asimismo, busca siempre generar valor para el ciudadano, de modo que éste se sienta atraído (y no interrumpido) por lo que la Administración puede ofrecerle.

Para estimar su coste en el Lote 1, nos marcamos unos límites en los costes por visualización. Ese será el máximo que periódicamente se vigilará para que no se produzcan desviaciones. Además, estimamos la continuidad durante todo el periodo de contrato, con unas limitaciones propias de periodos de baja intensidad (como en el peridodo estival).

En el Lote 2, por su forma de comercialización, estimamos el coste a tarifa de este formato en los soportes líderes y le aplicamos un descuento orientativo basado en los del contrato vigente.

- Campañas de continuidad en el Lote 1.

| Site | Formato | Sección | Segmentación | Nº de contenidos | Visualizaciones/contenido | CPV | TOTAL NETO Imputable a esta Campaña |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Diarios Regionales/Locales** | | | | | | | |
| **Soporte 1** | BRANDED CONTENT | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | **45** | **10.000** | 0,40 € | 180.000,00 € |
| **Soporte 2** | BRANDED CONTENT | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | **45** | **10.000** | 0,48 € | 218.100,00 € |
| **Soporte 3** | BRANDED CONTENT | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | **45** | **8.000** | 0,50 € | 180.000,00 € |
| **Soporte 4** | BRANDED CONTENT | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | **45** | **8.000** | 0,50 € | 180.000,00 € |
| **Soporte 5** | BRANDED CONTENT | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | **45** | **8.000** | 0,50 € | 180.000,00 € |
| **Soporte 6** | BRANDED CONTENT | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | **45** | **8.000** | 0,50 € | 180.000,00 € |
| **Soporte 7** | BRANDED CONTENT | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | **45** | **8.000** | 0,50 € | 180.000,00 € |
| **Soporte 8** | BRANDED CONTENT | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | **45** | **5.000** | 0,50 € | 112.500,00 € |
| **Soporte 9** | BRANDED CONTENT | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | **45** | **5.000** | 0,50 € | 112.500,00 € |
| **Soporte 10** | BRANDED CONTENT | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | **45** | **3.000** | 0,50 € | 67.500,00 € |
| **TOTAL CAMPAÑA** | | | | | 73.000 | | 1.590.600,00 € |

- Campañas de continuidad en el Lote 2.

| Emisora | Formato | Sección | Segmentación | Nº de contenidos | Tarifa Formato | DTO. | Neto | Total Tarifa | Total Neto |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Soporte 1** | BRANDED CONTENT | Matinales | Andalucía | **225** | **7.500,00 €** | 92,50% | 562,50 € | 1.687.500,00 € | 126.562,50 € |
| **Soporte 2** | BRANDED CONTENT | Matinales | Andalucía | **225** | **6.000,00 €** | 92,50% | 450,00 € | 1.350.000,00 € | 101.250,00 € |
| **Soporte 3** | BRANDED CONTENT | Matinales | Andalucía | **225** | **4.500,00 €** | 92,50% | 337,50 € | 1.012.500,00 € | 75.937,50 € |
| **Soporte 4** | BRANDED CONTENT | Matinales | Andalucía | **225** | **1.807,29 €** | 92,50% | 135,55 € | 406.640,25 € | 30.498,02 € |
| **TOTAL CAMPAÑA** | | | | | 19.807 | | | | 334.248,02 € |

**2) Campañas Tipo A:** son campañas que requieren un 95% de cobertura en todo el territorio regional, con unos impactos estimados de 20 OTS y una duración de entre 21 y 30 días. Requieren por su máxima relevancia del

uso del medio exterior y cine.

Para estimar el coste que tienen estas campañas (1.008.000 € + Servicio de Agencia e IVA) recurrimos a un ejercicio de planificación por medios y soportes que garantizasen esos resultados, como ya se ha dicho estimando las condiciones comerciales vigentes en el momento del análisis. El resultado sería el plan que a continuación se detalla:

- Lote 1. Prensa Digital

| **Site** | **Formato** | **Sección** | **Segmentación** | **Modelo de Compra** | Impresiones Estimadas | **CPM NETO** | **TOTAL NETO Imputable esta Campaña** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Diarios Regionales/ Locales** | | | | | | | |
| **Soporte 1** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 9,00 € | 22.500,00 € |
| **Soporte 2** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 8,85 € | 22.125,00 € |
| **Soporte 3** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 8,85 € | 22.125,00 € |
| **Soporte 4** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 8,85 € | 22.125,00 € |
| **Soporte 5** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 8,85 € | 22.125,00 € |
| **Soporte 6** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 7,50 € | 18.750,00 € |
| **Soporte 7** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 7,50 € | 18.750,00 € |
| **Soporte 8** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 7,50 € | 18.750,00 € |
| **Soporte 9** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 7,50 € | 18.750,00 € |
| **Soporte 10** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 7,50 € | 18.750,00 € |
| **Soporte 11** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 12** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 13** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 14** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 15** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 16** | BILLBOARD DESPLEGABL | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | E / MOBILE | | | | | | |
| **Soporte 17** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 18** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 19** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 |
| **Soporte 20** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 21** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.500.000** | 3,75 € | 5.625,00 € |
| **Soporte 22** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.500.000** | 3,75 € | 5.625,00 € |
| **Soporte 23** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.500.000** | 3,75 € | 5.625,00 € |
| **Soporte 24** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.500.000** | 3,75 € | 5.625,00 € |
| **Soporte 25** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.250.000** | 3,75 € | 4.687,50 € |
| **Soporte 26** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.250.000** | 3,75 € | 4.687,50 € |
| **Soporte 27** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.250.000** | 3,75 € | 4.687,50 € |
| **Soporte 28** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.250.000** | 3,75 € | 4.687,50 € |
| **Soporte 29** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.000.000** | 3,00 € | 3.000,00 € |
| **Soporte 30** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **500.000** | 2,00 € | 1.000,00 € |
| **TOTAL CAMPAÑA** | | | | | 57.500.000 | | 370.000,00 € |

- Lote 2. Radio Convencional

| | | | | | | | | TOTALES | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Soporte Radio Convencional** | **Ámbito** | **Horario** | **Día** | **Tarifa 30"** | **Cuña** | **Dto.** | **Neto "** | **Nº Ins Total** | **Total Tarifa "** | **Total Neto "** |
| **SOPORTE 1** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 8.000,00 € | | 92,50% | 600,00 € | 40 | 320.000,00 € | 24.000,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - V | 6.000,00 € | | 92,50% | 450,00 € | 40 | 240.000,00 € | 18.000,00 € |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 5.000,00 € | | 92,50% | 375,00 € | 40 | 200.000,00 € | 15.000,00 € |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | 120 | 760.000,00 € | 57.000,00 € |

**SOPORTE 2**

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 5.000,00 € | 92,50% | 375,00 € | 35 | 175.000,00 € | 13.125,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - V | 5.000,00 € | 92,50% | 375,00 € | 35 | 175.000,00 € | 13.125,00 € |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 4.500,00 € | 92,50% | 337,50 € | 40 | 180.000,00 € | 13.500,00 € |
| | | | | | | | 110 | 530.000,00 € | 39.750,00 € |

**SOPORTE 3**

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 4.500,00 € | 92,50% | 337,50 € | 30 | 135.000,00 € | 10.125,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - V | 3.500,00 € | 92,50% | 262,50 € | 40 | 140.000,00 € | 10.500,00 € |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 3.500,00 € | 92,50% | 262,50 € | 40 | 140.000,00 € | 10.500,00 € |
| | | | | | | | 110 | 415.000,00 € | 31.125,00 € |

**SOPORTE 4**

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMA 1 | Sevilla | 07:00 - 11:00 | L - V | 900,00 € | 92,50% | 67,50 € | 20 | 18.000,00 € | 1.350,00 € |
| PROGRAMA 2 | Sevilla | 11:00 - 12:30 | L - V | 850,00 € | 92,50% | 63,75 € | 20 | 17.000,00 € | 1.275,00 € |
| | | | | | | | 40 | 35.000,00 € | 2.625,00 € |

| | | |
|---|---|---|
| Total | 1.740.000,00 € | 130.500,00 € |
| Cuñas | 380 | |

- Lote 2. Radio Fórmula

| Soporte Radio Fórmula | Ámbito | Horario | Día | Cuña 30'' | Dto. | Neto '' | | Nº Ins Total | Total Tarifa '' | Total Neto '' |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SOPORTE 1** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 2.500,00 € | 91,00% | 225,00 € | | 40 | 100.000,00 € | 9.000,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00- 14:00 | L-S | 1.750,00 € | 91,00% | 157,50 € | | 40 | 70.000,00 € | 6.300,00 € |
| | | | | | 80 | 170.000,00 € | 15.300,00 € | | | |
| **SOPORTE 2** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 2.000,00 € | 91,00% | 180,00 € | | 35 | 70.000,00 € | 6.300,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 10:00 - 14:00 | L-S | 1.750,00 € | 91,00% | 157,50 € | | 35 | 61.250,00 € | 5.512,50 € |

**TOTALES**

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | **70** | **131.250 ,00 €** | **11.812,50 €** | | | |
| **SOPORTE 3** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00-11:00 | L-S | 2.000,00 € | 91,00% | 180,00 € | | 35 | 70.000,00 € | 6.300,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 07:00-1:00 | L-S | 1.850,00 € | 87,15% | 237,73 € | | 30 | 55.500,00 € | 7.131,75 € |
| | | | | | **65** | **125.500 ,00 €** | **13.431,75 €** | | | |
| **SOPORTE 4** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 1.100,00 € | 91,00% | 99,00 € | | 30 | 33.000,00 € | 2.970,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 500,00 € | 91,00% | 45,00 € | | 30 | 15.000,00 € | 1.350,00 € |
| | | | | | | | | **60** | **48.000,00 €** | **4.320,00 €** |
| **SOPORTE 5** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 14:30 | L-S | 1.000,00 € | 91,00% | 90,00 € | | 30 | 30.000,00 € | 2.700,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 14:30 - 24:00 | L-S | 503,12 € | 88,50% | 57,86 € | | 30 | 15.093,45 € | 1.735,75 € |
| | | | | | | | | **60** | **45.093,45 €** | **4.435,75 €** |
| | | | | | **Total** | **519.843 ,45 €** | **49.300,00 €** | | | |
| | | | | | | **Cuñas** | | | **335** | |

- Lote 2. Radio Digital

| SOPORTE | Formato | Medidas | Modelo de Compra | Impresiones Estimadas | CPM Tarifa | TOTAL BRUTO | DTO | CPM NETO | TOTAL NETO Imputable a esta Campaña |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SOPORTE 1** | RADIO AUDIO ON LINE | PODCATS | CPM | **1.500.000** | 100,00 € | 150.000,00 € | 91,04% | 8,96 € | 13.440,00 € |
| **SOPORTE 2** | RADIO AUDIO ON LINE | PODCATS | CPM | **1.463.816** | 95,00 € | 139.062,52 € | 91,04% | 8,51 € | 12.660,00 € |
| **TOTAL CAMPAÑA** | | | | 2.963.816 | | | | | **26.100,00 €** |

- Lote 2. TV

| Soporte | Ámbito | Horario | Día | SPOT 30" | Dto. | Neto 30" | Nº Ins | Total Neto 30" |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SOPORTE REGIONAL 1** | | | | | | | | |
| FRANJA | ANDALUCIA | Prime Time | L-D | 5.000,00 € | 91,50% | 425,00 € | 75 | 31.875,00 € |
| | | | **75** | **31.875,00 €** | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SOPORTE REGIONAL 2** | | | | | | | | | | |
| FRANJA | ANDALUCIA | | | Prime Time | L-D | 3.700,00 € | 91,50% | 314,50 € | 75 | 23.587,50 € |
| | | | | | **75** | | **23.587,50 €** | | | |
| **OTROS SOPORTES LOCALES** | | | | | | | | | | |
| SOPORTE 1 | GRANADA | | | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 80 | 3.400,00 € |
| SOPORTE 2 | JAÉN | | | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 80 | 3.400,00 € |
| SOPORTE 3 | CADIZ | | | Prime Time | L-D | 550,00 € | 91,50% | 46,75 € | 80 | 3.740,00 € |
| SOPORTE 4 | ALMERÍA | | | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 80 | 3.400,00 € |
| SOPORTE 5 | CÓRDOBA | | | Prime Time | L-D | 550,00 € | 91,50% | 46,75 € | 80 | 3.740,00 € |
| SOPORTE 6 | SEVILLA | | | Prime Time | L-D | 561,40 € | 91,50% | 47,72 € | 80 | 3.817,50 € |
| SOPORTE 7 | MÁLAGA | | | Prime Time | L-D | 550,00 € | 91,50% | 46,75 € | 80 | 3.740,00 € |
| SOPORTE 8 | HUELVA | | | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 80 | 3.400,00 € |
| | | | | | | | | | **640** | **28.637,50 €** |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | **790** | **84.100,00 €** |

- Lote 3. Exterior

| Soporte | Ámbito | Formato | Nº Soportes | Periodicidad | COSTE UNIDAD | TOTAL NETO Imputable a esta Campaña |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | |
| **VALLAS** | ANDALUCÍA | 8X3 PAPEL | 90 | QUINCENAL | 70,00 € | 6.300,00 € |
| **VALLAS** | ANDALUCÍA | 8X3 PAPEL | 70 | QUINCENAL | 70,00 € | 4.900,00 € |
| **VALLAS** | ANDALUCÍA | 8X3 PAPEL | 70 | QUINCENAL | 70,00 € | 4.900,00 € |
| **VALLAS** | ANDALUCÍA | 8X3 PAPEL | 70 | QUINCENAL | 70,00 € | 4.900,00 € |
| **VALLAS** | ANDALUCÍA | 8X3 PAPEL | 70 | QUINCENAL | 70,00 € | 4.900,00 € |
| **VALLAS** | ANDALUCÍA | 8X3 PAPEL | 70 | QUINCENAL | 70,00 € | 4.900,00 € |
| **VALLAS** | ANDALUCÍA | 8X3 PAPEL | 70 | QUINCENAL | 70,00 € | 4.900,00 € |
| **VALLAS** | ANDALUCÍA | 8X3 PAPEL | 70 | QUINCENAL | 70,00 € | 4.900,00 € |
| **VALLAS** | ANDALUCÍA | 8X3 PAPEL | 70 | QUINCENAL | 70,00 € | 4.900,00 € |
| **VALLAS** | ANDALUCÍA | 8X3 PAPEL | 70 | QUINCENAL | 70,00 € | 4.900,00 € |
| **VALLAS** | ANDALUCÍA | 8X3 PAPEL | 70 | QUINCENAL | 70,00 € | 4.900,00 € |
| **VALLAS** | ANDALUCÍA | 8X3 PAPEL | 70 | QUINCENAL | 70,00 € | 4.900,00 € |
| **VALLAS** | ANDALUCÍA | 8X3 PAPEL | 70 | QUINCENAL | 70,00 € | 4.900,00 € |
| **MUPIS** | LOCAL | 176X120 | 100 | SEMANAL | 100,00 € | 10.000,00 € |
| **MUPIS** | LOCAL | 176X120 | 100 | SEMANAL | 100,00 € | 10.000,00 € |
| **MUPIS** | LOCAL | 176X120 | 100 | SEMANAL | 100,00 € | 10.000,00 € |
| **MUPIS** | LOCAL | 176X120 | 100 | SEMANAL | 100,00 € | 10.000,00 € |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **MUPIS** | LOCAL | 176X120 | 100 | SEMANAL | 100,00 € | 10.000,00 € |
| **MUPIS** | LOCAL | 176X120 | 100 | SEMANAL | 100,00 € | 10.000,00 € |
| **MUPIS** | LOCAL | 176X120 | 100 | SEMANAL | 100,00 € | 10.000,00 € |
| **MUPIS** | LOCAL | 176X120 | 100 | SEMANAL | 100,00 € | 10.000,00 € |
| **MUPIS** | LOCAL | 176X120 | 100 | SEMANAL | 100,00 € | 10.000,00 € |
| **MUPIS** | LOCAL | 176X120 | 100 | SEMANAL | 100,00 € | 10.000,00 € |
| **MUPIS** | LOCAL | 176X120 | 100 | SEMANAL | 100,00 € | 10.000,00 € |
| **MUPIS** | LOCAL | 176X120 | 100 | SEMANAL | 100,00 € | 10.000,00 € |
| **MUPIS** | LOCAL | 176X120 | 100 | SEMANAL | 100,00 € | 10.000,00 € |
| **AUTOBÚS** | ANDALUCÍA | PERSONALIZADO | 100 | MENSUAL | 772,00 € | 77.200,00 € |
| **TRANVÍA/METRO** | LOCAL | PERSONALIZADO | 2 | MENSUAL | 12.000,00 € | 24.000,00 € |
| **TRANVÍA/METRO** | LOCAL | PERSONALIZADO | 1 | MENSUAL | 12.000,00 € | 12.000,00 € |
| **TOTAL CAMPAÑA** | | | | | | 313.200,00 € |

- Lote 3. Cine

| **PROVEEDOR** | **Formato** | **Ubicación** | **Nº de Salas** | **Modelo de Compra** | **Impresio-nes Estimadas** | **CPM NETO** | **TOTAL NETO Imputable a esta Campaña** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | |
| **Proveedor 1** | SPOT 30'' | Ubicación 1 | 100 | CPM | **75.000** | 300,00 € | 22.500,00 € |
| **Proveedor 2** | SPOT 30'' | Ubicación 2 | 20 | CPM | **25.000** | 295,00 € | 7.375,00 € |
| **Proveedor 3** | SPOT 30'' | Ubicación 3 | 10 | CPM | **16.695** | 295,00 € | 4.925,00 € |
| **TOTAL CAMPAÑA** | | | | | 116.695 | | 34.800,00 € |

- Resumen Económico Campañas Tipo A

| RESUMEN | |
|---|---|
| **Total L1** | **370.000,00 €** |
| Digital | 370.000,00 € |
| **Total L2** | **290.000,00 €** |
| Radio Convencional | 130.500,00 € |
| Radio Fórmula | 49.300,00 € |
| Podcasts | 26.100,00 € |
| TV Local | 84.100,00 € |
| **Total L3** | **348.000,00 €** |
| Exterior | 313.200,00 € |
| Cine | 34.800,00 € |
| **Subtotal** | **1.008.000,00 €** |
| Servicio de Agencia (7%) | 70.560,00 € |

| Total | 1.078.560,00 € |
|---|---|
| Iva No Incluido | |

**3) Campañas Tipo B:** son campañas que requieren un 90% de cobertura en todo el territorio regional, con unos impactos estimados de 15 OTS y una duración de entre 21 y 30 días. De menor peso que las Tipo A, no requieren de medio exterior y cine. Además, bajamos algo la presión en Lote 1 (reduciendo el número de soportes, eliminando los de menor audiencia), compensando en el Lote 2 para mantener los niveles necesarios en los indicadores. El resultado es un plan con un importe orientativo de 650.000 € + servicio de agencia e IVA.

- Lote 1. Prensa Digital

| Site | Formato | Sección | Segmenta-ción | Modelo de Compra | Impresio-nes Estima-das | CPM NETO | TOTAL NETO Imputable a esta Campaña |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Diarios Regionales/ Locales** | | | | | | | |
| **Soporte 1** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 9,00 € | 22.500,00 € |
| **Soporte 2** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 8,85 € | 22.125,00 € |
| **Soporte 3** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 8,85 € | 22.125,00 € |
| **Soporte 4** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 8,85 € | 22.125,00 € |
| **Soporte 5** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 8,85 € | 22.125,00 € |
| **Soporte 6** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 7,50 € | 18.750,00 € |
| **Soporte 7** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 7,50 € | 18.750,00 € |
| **Soporte 8** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 7,50 € | 18.750,00 € |
| **Soporte 9** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 7,50 € | 18.750,00 € |
| **Soporte 10** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.500.000** | 7,50 € | 18.750,00 € |
| **Soporte 11** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 12** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 13** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Soporte 14** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 15** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 16** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 17** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 18** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 19** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 20** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 6,00 € | 12.000,00 € |
| **Soporte 21** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.450.000** | 3,75 € | 5.437,50 € |
| **Soporte 22** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.450.000** | 3,75 € | 5.437,50 € |
| **Soporte 23** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.450.000** | 3,75 € | 5.437,50 € |
| **Soporte 24** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.200.000** | 3,75 € | 4.500,00 € |
| **Soporte 25** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.183.334** | 3,75 € | 4.437,50 € |
| **TOTAL CAMPAÑA** | | | | | 51.733.334 | | 350.000,00 € |

- Lote 2. Radio Convencional

| | | | | | | | | TOTALES | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Soporte Radio Convencional** | **Ámbito** | **Horario** | **Día** | **Tarifa Cuña 30"** | **Dto.** | **Neto "** | | **Nº Ins Total** | **Total "** | **Tarifa Total " Neto** |
| **SOPORTE 1** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 8.000,00 € | 92,50% | 600,00 € | | 40 | 320.000,00 € | 24.000,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - V | 6.000,00 € | 92,50% | 450,00 € | | 40 | 240.000,00 € | 18.000,00 € |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 5.000,00 € | 92,50% | 375,00 € | | 40 | 200.000,00 € | 15.000,00 € |
| | | | | **120** | **760.000,00 €** | **57.000,00 €** | | | | |
| **SOPORTE 2** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 5.000,00 € | 92,50% | 375,00 € | | 40 | 200.000,00 € | 15.000,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - | 5.000,00 € | 92,50% | 375,00 € | | 40 | 200.000,00 | 15.000,00 € |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | V | | | | | € | |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 4.500,00 € | 92,50% | 337,50 € | 40 | 180.000,00 € | 13.500,00 € |
| | | | | 120 | 580.000,00 € | 43.500,00 € | | | |

**SOPORTE 3**

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 4.500,00 € | 92,50% | 337,50 € | 40 | 180.000,00 € | 13.500,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - V | 3.500,00 € | 92,50% | 262,50 € | 40 | 140.000,00 € | 10.500,00 € |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 3.500,00 € | 92,50% | 262,50 € | 40 | 140.000,00 € | 10.500,00 € |
| | | | | 120 | 460.000,00 € | 34.500,00 € | | | |

**SOPORTE 4**

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMA 1 | Sevilla | 07:00 - 11:00 | L - V | 900,00 € | 92,50% | 67,50 € | 40 | 36.000,00 € | 2.700,00 € |
| PROGRAMA 2 | Sevilla | 11:00 - 12:30 | L - V | 850,00 € | 92,50% | 63,75 € | 40 | 34.000,00 € | 2.550,00 € |
| | | | 80 | 70.000,00 € | 5.250,00 € | | | | |

| | | |
|---|---|---|
| **Total** | **1.870.000,00 €** | **140.250,00 €** |
| **Cuñas** | **440** | |

- Lote 2. Radio Fórmula

| Soporte Radio Fórmula | Ámbito | Horario | Día | Cuña 30" | Dto. | Neto " | | Nº Ins Total | Total Tarifa " | Total Neto " |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | **TOTALES** | | |
| **SOPORTE 1** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 2.500,00 € | 91,00% | 225,00 € | | 40 | 100.000,00 € | 9.000,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00-14:00 | L-S | 1.750,00 € | 91,00% | 157,50 € | | 40 | 70.000,00 € | 6.300,00 € |
| | | | | | 80 | 170.000,00 € | 15.300,00 € | | | |
| **SOPORTE 2** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 2.000,00 € | 91,00% | 180,00 € | | 35 | 70.000,00 € | 6.300,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 10:00 - 14:00 | L-S | 1.750,00 € | 91,00% | 157,50 € | | 35 | 61.250,00 € | 5.512,50 € |
| | | | | | 70 | 131.250,00 € | 11.812,50 € | | | |
| **SOPORTE 3** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00-11:00 | L-S | 2.000,00 € | 91,00% | 180,00 € | | 35 | 70.000,00 € | 6.300,00 € |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 07:00-1:00 | L-S | 1.850,00 € | 87,15% | 237,73 € | | 30 | 55.500,00 € | 7.131,75 € |
| | | | | | **65** | **125.500,00 €** | **13.431,75 €** | | | |
| | | | | | | | | | | |
| **SOPORTE 4** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 1.100,00 € | 91,00% | 99,00 € | | 30 | 33.000,00 € | 2.970,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 500,00 € | 91,00% | 45,00 € | | 30 | 15.000,00 € | 1.350,00 € |
| | | | | | | | | **60** | **48.000,00 €** | **4.320,00 €** |
| | | | | | | | | | | |
| **SOPORTE 5** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 14:30 | L-S | 1.000,00 € | 91,00% | 90,00 € | | 32 | 32.000,00 € | 2.880,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 14:30 - 24:00 | L-S | 503,12 € | 88,50% | 57,86 € | | 31 | 15.596,57 € | 1.793,60 € |
| | | | | | | | | **63** | **47.596,57 €** | **4.673,60 €** |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | |
| | | | | | **Total** | **522.346,57 €** | **49.537,85 €** | | | |
| | | | | | | | | **Cuñas** | **338** | |

- Lote 2. Radio Digital

| SOPORTE | Formato | Medidas | Modelo de Compra | Impresiones Estimadas | CPM Tarifa | TOTAL BRUTO | DTO | CPM NETO | TOTAL NETO Imputable a esta Campaña |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | |
| **SOPORTE 1** | RADIO AUDIO ON LINE | PODCATS | CPM | **1.500.000** | 100,00 € | 150.000,00 € | 91,04% | 8,96 € | 13.440,00 € |
| **SOPORTE 2** | RADIO AUDIO ON LINE | PODCATS | CPM | **1.465.243** | 95,00 € | 139.198,09 € | 91,04% | 8,51 € | 12.672,15 € |
| **TOTAL CAMPAÑA** | | | | 2.965.243 | | | | | **26.112,15 €** |

- Lote 2. Televisión

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | **TOTAL** | | |
| **Soporte** | **Ámbito** | **Horario** | **Día** | **SPOT 30"** | **Dto.** | **Neto 30"** | **Nº Ins** | **Total Neto 30"** |
| **SOPORTE REGIONAL 1** | | | | | | | | |
| FRANJA | ANDALUCIA | Prime Time | L-D | 5.000,00 € | 91,50% | 425,00 € | 75 | 31.875,00 € |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | **75** | **31.875,00 €** | | | |
| **SOPORTE REGIONAL 2** | | | | | | | | |
| FRANJA | ANDALUCIA | Prime Time | L-D | 3.700,00 € | 91,50% | 314,50 € | 75 | 23.587,50 € |
| | | | | **75** | **23.587,50 €** | | | |
| **OTROS SOPORTES LOCALES** | | | | | | | | |
| SOPORTE 1 | GRANADA | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 80 | 3.400,00 € |
| SOPORTE 2 | JAÉN | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 80 | 3.400,00 € |
| SOPORTE 3 | CADIZ | Prime Time | L-D | 550,00 € | 91,50% | 46,75 € | 80 | 3.740,00 € |
| SOPORTE 4 | ALMERÍA | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 80 | 3.400,00 € |
| SOPORTE 5 | CÓRDOBA | Prime Time | L-D | 550,00 € | 91,50% | 46,75 € | 80 | 3.740,00 € |
| SOPORTE 6 | SEVILLA | Prime Time | L-D | 561,40 € | 91,50% | 47,72 € | 80 | 3.817,50 € |
| SOPORTE 7 | MÁLAGA | Prime Time | L-D | 550,00 € | 91,50% | 46,75 € | 80 | 3.740,00 € |
| SOPORTE 8 | HUELVA | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 80 | 3.400,00 € |
| | | | | | | | **640** | **28.637,50 €** |
| | | | | | | | **790** | **84.100,00 €** |

- Resumen Económico Campañas Tipo B

| RESUMEN | |
|---|---|
| **Total L1** | **350.000,00 €** |
| Digital | 350.000,00 € |
| **Total L2** | **300.000,00 €** |
| Radio Convencional | 140.250,00 € |
| Radio Fórmula | 49.537,85 € |
| Podcasts | 26.112,15 € |
| TV Local | 84.100,00 € |
| **Total L3** | **0,00 €** |
| Exterior | 0,00 € |
| Cine | 0,00 € |
| **Subtotal** | **650.000,02 €** |
| Servicio de Agencia (7%) | 45.500,00 € |
| **Total** | **695.500,02 €** |
| Iva No Incluido | |

**4) Campañas Tipo C**: son campañas donde los requerimientos de cobertura y frecuencia se establece sólo en grandes núcleos de población y tienen una vigencia estimada de entre 15 y 21 días.

Estos objetivos nos permiten optimizar el presupuesto, reduciendo el número de soportes planificados y el número de inserciones previstas, al tener una extensión temporal menor. El resultado es una campaña de un

estimado de 520.000 € + servicio de agencia e IVA.

- Lote 1. Prensa Digital

| Site | Formato | Sección | Segmentación | Modelo de Compra | Impresiones Estimadas | CPM NETO | TOTAL NETO Imputable a esta Campaña |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Diarios Regionales/ Locales** | | | | | | | |
| **Soporte 1** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 9,00 € | 18.000,00 € |
| **Soporte 2** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 8,85 € | 17.700,00 € |
| **Soporte 3** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 8,85 € | 17.700,00 € |
| **Soporte 4** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 8,85 € | 17.700,00 € |
| **Soporte 5** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 8,85 € | 17.700,00 € |
| **Soporte 6** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 7,50 € | 15.000,00 € |
| **Soporte 7** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 7,50 € | 15.000,00 € |
| **Soporte 8** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 7,50 € | 15.000,00 € |
| **Soporte 9** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 7,50 € | 15.000,00 € |
| **Soporte 10** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.500.000** | 7,50 € | 11.250,00 € |
| **Soporte 11** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.500.000** | 6,00 € | 9.000,00 € |
| **Soporte 12** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.500.000** | 6,00 € | 9.000,00 € |
| **Soporte 13** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.500.000** | 6,00 € | 9.000,00 € |
| **Soporte 14** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.500.000** | 6,00 € | 9.000,00 € |
| **Soporte 15** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.500.000** | 6,00 € | 9.000,00 € |
| **Soporte 16** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.500.000** | 6,00 € | 9.000,00 € |
| **Soporte 17** | BILLBOARD / DESPLEGABLE MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.500.000** | 6,00 € | 9.000,00 € |
| **Soporte 18** | BILLBOARD / DESPLEGABLE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.500.000** | 6,00 € | 9.000,00 € |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | MOBILE | | | | | | |
| **Soporte 19** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.500.000** | 6,00 € | 9.000,00 € |
| **Soporte 20** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.491.666** | 6,00 € | 8.950,00 € |
| **TOTAL CAMPAÑA** | | | | | 34.491.666 | | 250.000,00 € |

- Lote 2. Radio Convencional

| | | | | | | | | TOTALES | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Soporte Radio Convencional** | **Ámbito** | **Horario** | **Día** | **Tarifa Cuña 30"** | **Dto.** | **Neto "** | | **Nº Ins Total** | **Total Tarifa "** | **Total Neto "** |
| **SOPORTE 1** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 8.000,00 € | 92,50% | 600,00 € | | 40 | 320.000,00 € | 24.000,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - V | 6.000,00 € | 92,50% | 450,00 € | | 40 | 240.000,00 € | 18.000,00 € |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 5.000,00 € | 92,50% | 375,00 € | | 40 | 200.000,00 € | 15.000,00 € |
| | | | | **120** | **760.000,00 €** | **57.000,00 €** | | | | |
| **SOPORTE 2** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 5.000,00 € | 92,50% | 375,00 € | | 40 | 200.000,00 € | 15.000,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - V | 5.000,00 € | 92,50% | 375,00 € | | 40 | 200.000,00 € | 15.000,00 € |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 4.500,00 € | 92,50% | 337,50 € | | 40 | 180.000,00 € | 13.500,00 € |
| | | | | **120** | **580.000,00 €** | **43.500,00 €** | | | | |
| **SOPORTE 3** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 4.500,00 € | 92,50% | 337,50 € | | 40 | 180.000,00 € | 13.500,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - V | 3.500,00 € | 92,50% | 262,50 € | | 40 | 140.000,00 € | 10.500,00 € |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 3.500,00 € | 92,50% | 262,50 € | | 40 | 140.000,00 € | 10.500,00 € |
| | | | | **120** | **460.000,00 €** | **34.500,00 €** | | | | |
| **SOPORTE 4** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Sevilla | 07:00 - 11:00 | L - V | 900,00 € | 92,50% | 67,50 € | | 40 | 36.000,00 € | 2.700,00 € |
| PROGRAMA 2 | Sevilla | 11:00 - 12:30 | L - V | 850,00 € | 92,50% | 63,75 € | | 40 | 34.000,00 € | 2.550,00 € |
| | | | | **80** | **70.000,00 €** | **5.250,00 €** | | | | |
| | | | | | | | | **Total** | **1.870.000,00 €** | **140.250,00 €** |
| | | | | | | | | **Cuñas** | **440** | |

- Lote 2. Radio Fórmula

| Soporte Radio Fórmula | Ámbito | Horario | Día | Cuña 30" | Dto. | Neto " | | TOTALES Nº Ins Total | Total Tarifa " | Total Neto " |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SOPORTE 1** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 2.500,00 € | 91,00% | 225,00 € | | 35 | 87.500,00 € | 7.875,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00- 14:00 | L-S | 1.750,00 € | 91,00% | 157,50 € | | 35 | 61.250,00 € | 5.512,50 € |
| | | | | | **70** | **148.750,00 €** | **13.387,50 €** | | | |
| **SOPORTE 2** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 2.000,00 € | 91,00% | 180,00 € | | 35 | 70.000,00 € | 6.300,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 10:00 - 14:00 | L-S | 1.750,00 € | 91,00% | 157,50 € | | 35 | 61.250,00 € | 5.512,50 € |
| | | | | | **70** | **131.250,00 €** | **11.812,50 €** | | | |
| **SOPORTE 3** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00- 11:00 | L-S | 2.000,00 € | 91,00% | 180,00 € | | 30 | 60.000,00 € | 5.400,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 07:00- 1:00 | L-S | 1.850,00 € | 87,15% | 237,73 € | | 30 | 55.500,00 € | 7.131,75 € |
| | | | | | **60** | **115.500,00 €** | **12.531,75 €** | | | |
| **SOPORTE 4** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 1.100,00 € | 91,00% | 99,00 € | | 30 | 33.000,00 € | 2.970,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 500,00 € | 91,00% | 45,00 € | | 30 | 15.000,00 € | 1.350,00 € |
| | | | | | | | | **60** | **48.000,00 €** | **4.320,00 €** |
| **SOPORTE 5** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 14:30 | L-S | 1.000,00 € | 91,00% | 90,00 € | | 30 | 30.000,00 € | 2.700,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 14:30 - 24:00 | L-S | 503,12 € | 88,50% | 57,86 € | | 30 | 15.093,45 € | 1.735,75 € |
| | | | | | | | | **60** | **45.093,45 €** | **4.435,75 €** |

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | |
| | | | | | **Total** | **488.593 ,45 €** | **46.487,50 €** | | |
| | | | | | | | **Cuñas** | | **320** |

- Lote 2. Radio Digital

| **SOPORTE** | **Formato** | **Medidas** | **Modelo de Compra** | **Impresiones Estimadas** | **CPM Tarifa** | **TOTAL BRUTO** | **DTO** | **CPM NETO** | **TOTAL NETO Imputable a esta Campaña** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | |
| **SOPORTE 1** | RADIO AUDIO ON LINE | PODCATS | CPM | **1.000.000** | 100,00 € | 100.000,00 € | 91,04% | 8,96 € | 8.960,00 € |
| **SOPORTE 2** | RADIO AUDIO ON LINE | PODCATS | CPM | **969.734** | 95,00 € | 92.124,73 € | 91,04% | 8,51 € | 8.454,38 € |
| **TOTAL CAMPAÑA** | | | | 1.969.734 | | | | | **17.414,38 €** |

- Lote 2. Televisión

| | | | | | | | **TOTAL** | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Soporte** | **Ámbito** | **Horario** | **Día** | **SPOT 30"** | **Dto.** | **Neto 30"** | **Nº Ins** | **Total Neto 30"** |
| **SOPORTE REGIONAL 1** | | | | | | | | |
| FRANJA | ANDALUCIA | Prime Time | L-D | 5.000,00 € | 91,50% | 425,00 € | 60 | 25.500,00 € |
| | | | **60** | | **25.500,00 €** | | | |
| **SOPORTE REGIONAL 2** | | | | | | | | |
| FRANJA | ANDALUCIA | Prime Time | L-D | 3.700,00 € | 91,50% | 314,50 € | 60 | 18.870,00 € |
| | | | **60** | | **18.870,00 €** | | | |
| **OTROS SOPORTES LOCALES** | | | | | | | | |
| SOPORTE 1 | GRANADA | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 60 | 2.550,00 € |
| SOPORTE 2 | JAÉN | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 60 | 2.550,00 € |
| SOPORTE 3 | CADIZ | Prime Time | L-D | 550,00 € | 91,50% | 46,75 € | 60 | 2.805,00 € |
| SOPORTE 4 | ALMERÍA | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 60 | 2.550,00 € |
| SOPORTE 5 | CÓRDOBA | Prime Time | L-D | 550,00 € | 91,50% | 46,75 € | 60 | 2.805,00 € |
| SOPORTE 6 | SEVILLA | Prime Time | L-D | 561,40 € | 91,50% | 47,72 € | 60 | 2.863,12 € |
| SOPORTE 7 | MÁLAGA | Prime Time | L-D | 550,00 € | 91,50% | 46,75 € | 60 | 2.805,00 € |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SOPORTE 8 | HUELVA | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 60 | 2.550,00 € |
| | | | | | | | **480** | **21.478,12 €** |
| | | | | | | | **600** | **65.848,12 €** |

- Resumen Económico Campañas Tipo C

| RESUMEN | |
|---|---|
| **Total L1** | **250.000,00 €** |
| Digital | 250.000,00 € |
| **Total L2** | **270.000,00 €** |
| Radio Convencional | 140.250,00 € |
| Radio Fórmula | 46.487,50 € |
| Podcasts | 17.414,38 € |
| TV Local | 65.848,12 € |
| **Total L3** | **0,00 €** |
| Exterior | 0,00 € |
| Cine | 0,00 € |
| **Subtotal** | **520.000,00 €** |
| Servicio de Agencia (7%) | 36.400,00 € |
| **Total** | **556.400,00 €** |
| Iva No Incluido | |

5) **Campañas Tipo D**: son campañas de ámbito más local y menor dimensión, con una duración estimada de entre 7 y 14 días.

Tanto el ámbito como la duración nos permiten optimizar los rasgos de la planificación, yendo en exclusiva a soportes locales y con una menor presión en el número de inserciones. El resultado es una campaña de un estimado de 270.000 €

- Lote 1. Prensa digital

| **Site** | **Formato** | **Sección** | **Segmentación** | **Modelo de Compra** | **Impresiones Estimadas** | **CPM NETO** | **TOTAL NETO Imputable a esta Campaña** |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Diarios Regionales/Locales** | | | | | | | |
| **Soporte 1** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 9,00 € | 18.000,00 € |
| **Soporte 2** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 8,85 € | 17.700,00 € |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Soporte 3** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 8,85 € | 17.700,00 € |
| **Soporte 4** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 8,85 € | 17.700,00 € |
| **Soporte 5** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **2.000.000** | 8,85 € | 17.700,00 € |
| **Soporte 6** | BILLBOARD DESPLEGABLE / MOBILE | HOME +ROS | Ip And-Ros 5 | CPM | **1.493.333** | 7,50 € | 11.200,00 € |
| **TOTAL CAMPAÑA** | | | | | 11.493.333 | | 100.000,00 € |

- Lote 2. Radio convencional

| Soporte Radio Convencional | Ámbito | Horario | Día | Tarifa Cuña 30" | Dto. | Neto " | TOTALES Nº Ins Total | Total Tarifa " | Total Neto " |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SOPORTE 1** | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 8.000,00 € | 92,50% | 600,00 € | 40 | 320.000,00 € | 24.000,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - V | 6.000,00 € | 92,50% | 450,00 € | 40 | 240.000,00 € | 18.000,00 € |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 5.000,00 € | 92,50% | 375,00 € | 40 | 200.000,00 € | 15.000,00 € |
| | | | | **120** | **760.000,00 €** | **57.000,00 €** | | | |
| **SOPORTE 2** | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 5.000,00 € | 92,50% | 375,00 € | 40 | 200.000,00 € | 15.000,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - V | 5.000,00 € | 92,50% | 375,00 € | 40 | 200.000,00 € | 15.000,00 € |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 4.500,00 € | 92,50% | 337,50 € | 40 | 180.000,00 € | 13.500,00 € |
| | | | | **120** | **580.000,00 €** | **43.500,00 €** | | | |
| **SOPORTE 3** | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00 - 11:00 | L - V | 4.500,00 € | 92,50% | 337,50 € | 30 | 135.000,00 € | 10.125,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00 - 12:30 | L - V | 3.500,00 € | 92,50% | 262,50 € | 30 | 105.000,00 € | 7.875,00 € |
| PROGRAMA 3 | Andalucía | 14:00 - 15:00 | L - V | 3.500,00 € | 92,50% | 262,50 € | 30 | 105.000,00 € | 7.875,00 € |
| | | | | **90** | **345.000,00 €** | **25.875,00 €** | | | |
| **SOPORTE 4** | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Sevilla | 07:00 - 11:00 | L - V | 900,00 € | 92,50% | 67,50 € | | 0,00 € | 0,00 € |
| PROGRAMA 2 | Sevilla | 11:00 - 12:30 | L - V | 850,00 € | 92,50% | 63,75 € | | 0,00 € | 0,00 € |

| | | |
|---|---|---|
| 0 | 0,00 € | 0,00 € |

| | | |
|---|---|---|
| Total | 1.685.000,00 € | 126.375,00 € |
| Cuñas | 330 | |

- Lote 2. Radio fórmula

| Soporte Radio Fórmula | Ámbito | Horario | Día | Cuña 30" | Dto. | Neto " | | TOTALES Nº Ins Total | Total Tarifa " | Total Neto " |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **SOPORTE 1** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 2.500,00 € | 91,00% | 225,00 € | | 35 | 87.500,00 € | 7.875,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 11:00-14:00 | L-S | 1.750,00 € | 91,00% | 157,50 € | | 35 | 61.250,00 € | 5.512,50 € |
| | | | | | **70** | **148.750,00 €** | **13.387,50 €** | | | |
| **SOPORTE 2** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 06:00 - 11:00 | L-S | 2.000,00 € | 91,00% | 180,00 € | | 35 | 70.000,00 € | 6.300,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 10:00 - 14:00 | L-S | 1.750,00 € | 91,00% | 157,50 € | | 35 | 61.250,00 € | 5.512,50 € |
| | | | | | **70** | **131.250,00 €** | **11.812,50 €** | | | |
| **SOPORTE 3** | | | | | | | | | | |
| PROGRAMA 1 | Andalucía | 07:00-11:00 | L-S | 2.000,00 € | 91,00% | 180,00 € | | 30 | 60.000,00 € | 5.400,00 € |
| PROGRAMA 2 | Andalucía | 07:00-1:00 | L-S | 1.850,00 € | 87,15% | 237,73 € | | 28 | 51.800,00 € | 6.656,30 € |
| | | | | | **58** | **111.800,00 €** | **12.056,30 €** | | | |
| | | | | | **Total** | **391.800,00 €** | **37.256,30 €** | | | |
| | | | | | | | | **Cuñas** | | **198** |

- Lote 2. Televisión

| Soporte | Ámbito | Horario | Día | SPOT 30" | Dto. | Neto 30" | TOTAL Nº Ins | Total Neto 30" |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **OTROS SOPORTES** | | | | | | | | |

| LOCALES | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| SOPORTE 1 | GRANADA | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 50 | 2.125,00 € |
| SOPORTE 2 | JAÉN | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 50 | 2.125,00 € |
| SOPORTE 4 | ALMERÍA | Prime Time | L-D | 500,00 € | 91,50% | 42,50 € | 50 | 2.125,00 € |
| | | | | | | | **150** | **6.375,00 €** |

- Resumen Económico Campañas Tipo D

| RESUMEN | |
|---|---|
| **Total L1** | **100.000,00 €** |
| Digital | 100.000,00 € |
| **Total L2** | **170.006,30 €** |
| Radio Convencional | 126.375,00 € |
| Radio Fórmula | 37.256,30 € |
| Podcasts | 0,00 € |
| TV Local | 6.375,00 € |
| **Total L3** | **0,00 €** |
| Exterior | 0,00 € |
| Cine | 0,00 € |
| **Subtotal** | **270.006,31 €** |
| Servicio de Agencia (7%) | 18.900,44 € |
| **Total** | **288.906,75 €** |
| Iva No Incluido | |