ACTA N° 2 DE LA SESIÓN CELEBRADA POR LA MESA DE CONTRATACIÓN DESIGNADA EN EL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DENOMINADO: "PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR". EXPEDIENTE: 14/2019 ERIS CONTR 2019 43770

ORDEN DEL DÍA: ACTO PÚBLICO. APERTURA SOBRE 3

En la ciudad de Sevilla, y siendo las trece horas del día 17 de mayo de 2019, se reúne la Mesa de Contratación designada para el expediente de contratación del servicio denominado: "PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR" integrada por las siguientes personas:

- Dª Paloma Mayorga Real, Consejera Técnica de Servicios Territoriales, que actúa como Presidenta de esta Mesa.

- Dª M.ª José Gancedo Bringas, Jefa de la Sección Fiscal, en sustitución de Dª Isabel M.ª Escamilla Martos, Interventora Delegada de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, que actúa como Vocal.

- Dª M.ª de las Mercedes Izquierdo Barragan Letrada Jefa de la Asesoría Jurídica de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, que actúa como vocal.

- Dª María José Granero Asensio, Asesora Técnica de la Dirección General de Comunicación Social, que actúa como Vocal.

- Dª María Salud Barcia Fernández de Peñaranda, Asesora Técnica de la Dirección General de Comunicación Social, que actúa como vocal.

- Dª. Laura Rosa García Casero, Jefa de la Sección de Contratación, que actúa como Secretaria.

Una vez reunidos los citados miembros, por la Presidenta de la Mesa se declaró válidamente constituida la Mesa de Contratación, de conformidad con la Resolución del la Ilmo. Sr. Secretario General Técnico de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de 25 de abril de 2019, por la que se designan los miembros de la Mesa de Contratación para este contrato.

A continuación, se procedió a la lectura y aprobación, por unanimidad de todos los miembros presentes, del Acta levantada de la sesión anterior celebrada por esta Mesa de Contratación el día 14 de mayo de 2019.

Código:	43CVe948SHSVSFkFmnnr8MRRcMsas3	Fecha	31/05/2019
Firmado Por	PALOMA MAYORGA REAL		
	LAURA ROSA GARCIA CASERO		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	Página	1/4

En primer lugar, se examina la documentación presentada por las empresas GASOLERO PUBLICIDAD, S.L. y BADEMEDIOS, S.L. en concepto de subsanación de la documentación del sobre 1, comprobándose que ambas empresas subsanan lo requerido por esta Mesa.

Seguidamente, y de conformidad con lo previsto en la cláusula 10.5 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, se procede a la apertura en acto público del sobre n.º 3 "Documentación relativa a los criterios de adjudicación cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas" de las empresas admitidas a licitación, acto al que asisten: D. Manuel Baliñas y Dª Mª José Marra en representación de la empresa BADEMEDIOS, S.L.; D. Alejandro Morales en representación de la empresa M&C SAATCHI MADRID, S.L.; D. Javier Ruz en representación de la empresa WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L. y Dª Jenylizeth Leal Rojas en representación de la empresa PROXIMIA HAVAS, S.L.

A continuación, por la Presidenta de la Mesa de Contratación se procede a la lectura de las proposiciones económicas, así como de las proposiciones técnicas de cada uno de los lotes a los que se presentan las empresas licitadoras, conforme a lo establecido en el anexo IX del PCAP.

Respecto de la documentación presentada por BADEMEDIOS, S.L., se hace constar que han utilizado tanto en la carátula del sobre como en las páginas contenidas en el mismo, la marca genérica Institucional de la Junta de Andalucía, seña básica de identidad de la misma, conforme a lo establecido en el manual de identidad corporativa. La Mesa acuerda por unanimidad poner en conocimiento de la Dirección General de Comunicación Social esta circunstancia, a los efectos que procedan.

Cuando llega el turno de lectura de la oferta de MEDIA PARTNER VENTURES, S.L., se comprueba que no especifican el medio (prensa digital o impresa correspondiente al lote 1; radio y TV correspondiente al Lote 2) tal como se exige en el modelo de proposición económica del Anexo X del PCAP. No obstante, al presentarse una proposición económica para cada lote fué fácilmente deducible por los miembros de la mesa, a qué medio iba referido el descuento ofertado sobre la tarifa.

A continuación, en las siguientes tablas se muestra el resultado de la lectura de las proposiciones correspondientes a cada lote.

OFERTAS LOTE 1: PRENSA IMPRESA Y DIGITAL:

	Tabla **DESCUENTOS s/tarifa** ofertados (coloreado valor máx)											
Dcto sobre tarifa	GASOLERO PUBLICIDAD SL	PROXIMIA HAVAS SL	BADEMEDIOS SL	NEWFOCO SL	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	M&C SAATCHI MADRID SL	CARAT ESPAÑA SAU	ZOSMAMEDIA SL	AVANTE COMUNICACION SL	MEDIA PARTNER VENTURES SL	UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL
Prensa digital	99,00 %	**99,15 %**	93,00 %	91,00 %	98,00 %	98,50 %	82,00 %	97,00 %	95,12 %	90,00 %	95,50 %	92,12 %
Prensa impresa	72,15 %	77,00 %	86,00 %	68,00 %	72,00 %	**91,00 %**	75,00 %	70,50 %	80,21 %	70,00 %	61,00 %	63,26 %
Dcto medio LOTE	85,58 %	88,08 %	89,50 %	79,50 %	85,00 %	94,75 %	78,50 %	83,75 %	87,67 %	80,00 %	78,25 %	77,69 %

	Tabla **COMISIÓN de agencia** ofertada (coloreado valor mín)											
	GASOLERO PUBLICIDAD SL	PROXIMIA HAVAS SL	BADEMEDIOS SL	NEWFOCO SL	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	M&C SAATCHI MADRID SL	CARAT ESPAÑA SAU	ZOSMAMEDIA SL	AVANTE COMUNICACION SL	MEDIA PARTNER VENTURES SL	UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL
ıencia	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %

Licitador	GASOLERO PUBLI. SL	PROXIMIA HAVAS SL	BADEMEDIOS SL	NEWFOCO SL	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	M&C SAATCHI MAD. SL	CARAT ESPAÑA SAU	ZOSMAMEDIA SL	AVANTE COMUNICACION	MEDIA PARTNER VENTURES SL	UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL
	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
Descuento s/tarifa (max 74)	V1 -Prensa Digital	V1 -Prensa Digital	V1 -Prensa Digital	V1 -Prensa Digital	V1 -Prensa Digital	V1 -Prensa Digital	V1 -Prensa Digital	V1 -Prensa Digital	V1 -Prensa Digital	V1 -Prensa Digital	V1 -Prensa Digital	V1 -Prensa Digital
	V2 -Prensa Impresa	V2 -Prensa Impresa	V2 -Prensa Impresa	V2 -Prensa Impresa	V2 -Prensa Impresa	V2 -Prensa Impresa	V2 -Prensa Impresa	V2 -Prensa Impresa	V2 -Prensa Impresa	V2 -Prensa Impresa	V2 -Prensa Impresa	V2 -Prensa Impresa
	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF
Comisión agencia (max 7	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %
Compromiso CTR 0,1 (5 puntos)	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Propuesta organizativa, de funcionamiento y de coordinación (max 6)	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación
	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad
	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta
	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF
Asunción coste AD SERVER (max 5)	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Formación (max 3)	10 horas	__ horas	"Más de 10 horas"	12 horas	"Más de 10 horas"	15 horas	"Más de 10 horas"	12 horas	"Más de 10 horas"	11 horas	"Más de 10 horas"	"Más de 10 horas"

OFERTAS LOTE 2: RADIO Y TELEVISIÓN:

	Tabla **DESCUENTOS s/tarifa** ofertados (coloreado valor máx)											
Dcto sobre tarifa	GASOLERO PUBLICIDAD SL	PROXIMIA HAVAS SL	BADEMEDIOS SL	NEWFOCO SL	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	M&C SAATCHI MADRID SL	CARAT ESPAÑA SAU	ZOSMAMEDIA SL	AVANTE COMUNICACION SL	MEDIA PARTNER VENTURES SL	UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL
RADIO	87,00 %	83,00 %	88,00 %	77,00 %	75,00 %	**91,04 %**	80,00 %	82,50 %	84,50 %	80,00 %	70,00 %	80,51 %
TV	93,00 %	**93,25 %**	93,00 %	87,20 %	90,00 %	91,50 %	85,00 %	93,00 %	90,21 %	75,00 %	88,00 %	79,51 %
Dcto medio LOTE	90,00 %	88,13 %	90,50 %	82,10 %	82,50 %	91,27 %	82,50 %	87,75 %	87,36 %	77,50 %	79,00 %	80,01 %

	Tabla **COMISIÓN de agencia** ofertada (coloreado valor mín)											
	GASOLERO PUBLICIDAD SL	PROXIMIA HAVAS SL	BADEMEDIOS SL	NEWFOCO SL	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	M&C SAATCHI MADRID SL	CARAT ESPAÑA SAU	ZOSMAMEDIA SL	AVANTE COMUNICACION SL	MEDIA PARTNER VENTURES SL	UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL
Comisión de agencia	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %

Licitador	GASOLERO PUBLICIDAD SL	PROXIMIA HAVAS SL	BADEMEDIOS SL	NEWFOCO SL	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	M&C SAATCHI MADRID SL	CARAT ESPAÑA SAU	ZOSMAMEDIA SL	AVANTE COMUNICACION SL	MEDIA PARTNER VENTURES SL	UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL
	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta	Oferta
Descuento s/tarifa (max 74)	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio
	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión
	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF
Comisión agencia (max 7	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %
Compromiso Cobertura mínima (9 puntos)	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Propuesta organizativa, de funcionamiento y de coordinación (max 6)	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación
	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad
	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta
	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF	VF
Formación (max 4)	10 horas	__ horas	"Más de 10 horas"	12 horas	"Más de 10 horas"	15 horas	"Más de 10 horas"	12 horas	"Más de 10 horas"	11 horas	"Más de 10 horas"	"Más de 10 horas"

Finalizado el acto público, la Mesa de Contratación acuerda poner a disposición de las Vocales representantes de la Dirección General de Comunicación Social los sobres 3 presentados por las empresas, al objeto de que se proceda al estudio y valoración de los mismos conforme a los criterios de adjudicación y baremos de valoración establecidos en el Anexo XI del citado Pliego.

Y no habiendo más asuntos que tratar, se da por finalizada la sesión siendo las catorce horas y quince minutos del día anteriormente indicado.

LA PRESIDENTA DE LA MESA	LA SECRETARIA DE LA MESA
Fdo: Paloma Mayorga Real	Fdo: Laura Rosa García Casero