ACTA Nº 3 DE LA SESIÓN CELEBRADA POR LA MESA DE CONTRATACIÓN DESIGNADA EN EL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DENOMINADO: "PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR". EXPEDIENTE: 14/2019 ERIS CONTR 2019 43770

ORDEN DEL DÍA: VER INFORME Y PUNTUACIÓN SOBRE 3

En la ciudad de Sevilla, y siendo las diez horas del día 22 de mayo de 2019, se reúne la Mesa de Contratación designada para el expediente de contratación del servicio denominado: "PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR" integrada por las siguientes personas:

- Dª Paloma Mayorga Real, Consejera Técnica de Servicios Territoriales, que actúa como Presidenta de esta Mesa.

- Dª Isabel M.ª Escamilla Martos, Interventora Delegada de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, que actúa como Vocal.

- Dª M.ª Dolores Perez Pino, Letrada de la Asesoría Jurídica de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, en sustitución de Dª M.ª de las Mercedes Izquierdo Barragan Letrada Jefa de la Asesoría Jurídica de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, que actúa como vocal.

- Dª María José Granero Asensio, Asesora Técnica de la Dirección General de Comunicación Social, que actúa como Vocal.

- Dª María Salud Barcia Fernández de Peñaranda, Asesora Técnica de la Dirección General de Comunicación Social, que actúa como vocal.

- Dª. Laura Rosa García Casero, Jefa de la Sección de Contratación, que actúa como Secretaria.

Una vez reunidos los citados miembros, por la Presidenta de la Mesa se declaró válidamente constituida la Mesa de Contratación, de conformidad con la Resolución del la Ilmo. Sr. Secretario General Técnico de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior de 25 de abril de 2019, por la que se designan los miembros de la Mesa de Contratación para este contrato.

A continuación, se procedió a la lectura y aprobación, por unanimidad de todos los miembros presentes, del Acta levantada de la sesión anterior celebrada por esta Mesa de Contratación el día 17 de mayo de 2019.

En primer lugar, se examina la documentación presentada por las empresas GASOLERO PUBLICIDAD, S.L. y BADEMEDIOS, S.L. en concepto de subsanación de la documentación del sobre 1, comprobándose que ambas empresas subsanan lo requerido por esta Mesa.

Código:	43CVe69511GNFW3E0mNuZyyf5703IJ	Fecha	13/06/2019
Firmado Por	PALOMA MAYORGA REAL		
	LAURA ROSA GARCIA CASERO		
Url De Verificación	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma	Página	1/5

Seguidamente, por parte de Dª M.ª José Granero Asencio y Dª M.ª Salud Barcia Fernández de Peñaranda, ambas vocales de esta Mesa y adscritas a la Dirección General de Comunicación Social, se presentan los cuadros de valoración en donde se contienen las puntuaciones parciales y totales obtenidas por cada una de las empresas en cada uno de los lotes, teniendo en cuenta los criterios de adjudicación y baremos de valoración establecidos en el anexo XI del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares (en adelante PCAP).

RESULTADO PUNTUACIÓN LOTE 1: PRENSA IMPRESA Y DIGITAL:

Licitador	GASOLERO PUBLICIDAD SL		PROXIMIA HAVAS SL		BADEMEDIOS SL		NEWFOCO SL		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL		M&C SAATCHI MADRID SL	
	Oferta	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**
Descuento s/tarifa (max 74)	V1 -Prensa Digital	73,89	V1 -Prensa Digital	74,00	V1 -Prensa Digital	69,41	V1 -Prensa Digital	67,92	V1 -Prensa Digital	73,14	V1 -Prensa Digital	73,51
	V2 -Prensa Impresa	58,67	V2 -Prensa Impresa	62,62	V2 -Prensa Impresa	69,93	V2 -Prensa Impresa	55,30	V2 -Prensa Impresa	58,55	V2 -Prensa Impresa	74,00
	VF	**67,80**	**VF**	**69,45**	**VF**	**69,62**	**VF**	**62,87**	**VF**	**67,30**	**VF**	**73,71**
Comisión agencia (max 7)	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**
Compromiso CTR 0,1 (5 puntos)	SI	**5**	NO	**0**	SI	**5**	SI	**5**	SI	**5**	SI	**5**
Propuesta organizativa, de funcionamiento y de coordinación (max 6)	Dedicación	6	Dedicación	0	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6
	Disponibilidad	6	Disponibilidad	0	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6
	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	0	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6
	VF	**6**	**VF**	**0**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**
Asunción coste AD SERVER (max 5)	SI	**5**	NO	**0**	SI	**5**	SI	**5**	SI	**5**	SI	**5**
Formación (max 3)	10 horas	**1**	___ horas	**0**	"Más de 10 horas"	**0**	12 horas	**3**	"Más de 10 horas"	**0**	15 horas	**3**
	TOTAL Puntuación	**91,80**		**76,45**		**92,62**		**88,87**		**90,30**		**99,71**
	Orden puntuación:	4		12		2		8		6		1

CARAT ESPAÑA SAU		ZOSMAMEDIA SL		AVANTE COMUNICACION SL		MEDIA PARTNER VENTURES SL		UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL		IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	
Oferta	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**
V1 -Prensa Digital	61,20	V1 -Prensa Digital	72,40	V1 -Prensa Digital	70,99	V1 -Prensa Digital	67,17	V1 -Prensa Digital	71,28	V1 -Prensa Digital	68,75
V2 -Prensa Impresa	60,99	V2 -Prensa Impresa	57,33	V2 -Prensa Impresa	65,23	V2 -Prensa Impresa	56,92	V2 -Prensa Impresa	49,60	V2 -Prensa Impresa	51,44
VF	**61,12**	**VF**	**66,37**	**VF**	**68,69**	**VF**	**63,07**	**VF**	**62,61**	**VF**	**61,83**
1,50 %	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**
SI	**5**	SI	**5**	SI	**5**	SI	**5**	SI	**5**	SI	**5**
Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6
Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6
Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6
VF	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**
SI	**5**	SI	**5**	SI	**5**	SI	**5**	SI	**5**	SI	**5**
"Más de 10 horas"	**0**	12 horas	**3**	"Más de 10 horas"	**0**	11 horas	**3**	"Más de 10 horas"	**0**	"Más de 10 horas"	**0**
	84,12		**92,37**		**91,69**		**89,07**		**85,61**		**84,83**
	11		3		5		7		9		10

Tabla **DESCUENTOS s/tarifa** ofertados												
Dcto sobre tarifa	GASOLERO PUBLICIDAD SL	PROXIMIA HAVAS SL	BADEMEDIOS SL	NEWFOCO SL	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	M&C SAATCHI MADRID SL	CARAT ESPAÑA SAU	ZOSMAMEDIA SL	AVANTE COMUNICACION SL	MEDIA PARTNER VENTURES SL	UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL	RISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL
Prensa digital	99,00 %	**99,15 %**	93,00 %	91,00 %	98,00 %	98,50 %	82,00 %	97,00 %	95,12 %	90,00 %	95,50 %	92,12 %
Prensa impresa	72,15 %	77,00 %	86,00 %	68,00 %	72,00 %	**91,00 %**	75,00 %	70,50 %	80,21 %	70,00 %	61,00 %	63,26 %
Dcto medio LOTE	85,58 %	88,08 %	89,50 %	79,50 %	85,00 %	94,75 %	78,50 %	83,75 %	87,67 %	80,00 %	78,25 %	77,69 %

Tabla **COMISIÓN de agencia** ofertada												
	GASOLERO PUBLICIDAD SL	PROXIMIA HAVAS SL	BADEMEDIOS SL	NEWFOCO SL	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	M&C SAATCHI MADRID SL	CARAT ESPAÑA SAU	ZOSMAMEDIA SL	AVANTE COMUNICACION SL	MEDIA PARTNER VENTURES SL	UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL	RISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL
Comisión de agencia	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %

DESCUENTO MAYOR ADMITIDO	
Prensa digital	99,15 %
Prensa impresa	91,00 %

COMISIÓN MÁS BAJA
1,50 %

RESULTADO PUNTUACIÓN LOTE 2: RADIO Y TELEVISIÓN:

Licitador	GASOLERO PUBLICIDAD SL		PROXIMIA HAVAS SL		BADEMEDIOS SL		NEWFOCO SL		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL		M&C SAATCHI MADRID SL	
	Oferta	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**
Descuento s/tarifa (max 74)	V1 -Radio	70,72	V1 -Radio	67,46	V1 -Radio	71,53	V1 -Radio	62,59	V1 -Radio	60,96	V1 -Radio	74,00
	V2 -Televisión	73,80	V2 -Televisión	74,00	V2 -Televisión	73,80	V2 -Televisión	69,20	V2 -Televisión	71,42	V2 -Televisión	72,61
	VF	**71,64**	**VF**	**69,43**	**VF**	**72,21**	**VF**	**64,57**	**VF**	**64,10**	**VF**	**73,58**
Comisión agencia (max 7	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**
Compromiso Cobertura mínima (9 puntos)	SI	**9**	NO	**0**	SI	**9**	SI	**9**	SI	**9**	SI	**9**
Propuesta organizativa, de funcionamiento y de coordinación (max 6)	Dedicación	6	Dedicación	0	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6
	Disponibilidad	6	Disponibilidad	0	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6
	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	0	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6
	VF	**6**	**VF**	**0**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**
Formación (max 4)	10 horas	**2**	___ horas	**0**	"Más de 10 horas"	**0**	12 horas	**4**	"Más de 10 horas"	**0**	15 horas	**4**
	TOTAL Puntuación	**95,64**		**76,43**		**94,21**		**90,57**		**86,10**		**99,58**
	Orden puntuación:	2		12		4		6		10		1

CARAT ESPAÑA SAU		ZOSMAMEDIA SL		AVANTE COMUNICACION SL		MEDIA PARTNER VENTURES SL		UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL		IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	
Oferta	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**
V1 -Radio	65,03	V1 -Radio	67,06	V1 -Radio	68,68	V1 -Radio	65,03	V1 -Radio	56,90	V1 -Radio	65,44
V2 -Televisión	67,45	V2 -Televisión	73,80	V2 -Televisión	71,59	V2 -Televisión	59,52	V2 -Televisión	69,83	V2 -Televisión	63,10
VF	**65,75**	**VF**	**69,08**	**VF**	**69,56**	**VF**	**63,37**	**VF**	**60,78**	**VF**	**64,74**
1,50 %	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**
SI	**9**	SI	**9**	SI	**9**	SI	**9**	SI	**9**	SI	**9**
Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6
Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6
Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6
VF	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**
"Más de 10 horas"	**0**	12 horas	**4**	"Más de 10 horas"	**0**	11 horas	**4**	"Más de 10 horas"	**0**	"Más de 10 horas"	**0**
	87,75		**95,08**		**91,56**		**89,37**		**82,78**		**86,74**
	8		3		5		7		11		9

Tabla **DESCUENTOS s/tarifa** ofertados

Dcto sobre tarifa	GASOLERO PUBLICIDAD SL	PROXIMIA HAVAS SL	BADEMEDIOS SL	NEWFOCO SL	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	M&C SAATCHI MADRID SL	CARAT ESPAÑA SAU	ZOSMAMEDIA SL	AVANTE COMUNICACION SL	MEDIA PARTNER VENTURES SL	UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL
RADIO	87,00 %	83,00 %	88,00 %	77,00 %	75,00 %	**91,04 %**	80,00 %	82,50 %	84,50 %	80,00 %	70,00 %	80,51 %
TV	93,00 %	**93,25 %**	93,00 %	87,20 %	90,00 %	91,50 %	85,00 %	93,00 %	90,21 %	75,00 %	88,00 %	79,51 %
Dcto medio LOTE	90,00 %	88,13 %	90,50 %	82,10 %	82,50 %	91,27 %	82,50 %	87,75 %	87,36 %	77,50 %	79,00 %	80,01 %

Tabla **COMISIÓN de agencia** ofertada

	GASOLERO PUBLICIDAD SL	PROXIMIA HAVAS SL	BADEMEDIOS SL	NEWFOCO SL	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	M&C SAATCHI MADRID SL	CARAT ESPAÑA SAU	ZOSMAMEDIA SL	AVANTE COMUNICACION SL	MEDIA PARTNER VENTURES SL	UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL
Comisión de agencia	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %

DESCUENTO MAYOR ADMITIDO	
RADIO	91,04 %
TV	93,25 %

COMISIÓN MÁS BAJA
1,50 %

Por lo expuesto, y en virtud de lo esablecido en la cláusula 10.6 del PCAP, se procede a la clasificación por orden decreciente de las proposiciones admitidas para cada uno de los lotes, atendiendo a los criterios de adjudicación señalados en los Pliegos que rigen en esta licitación, la cual se eleva ante el órgano de contratación para su aceptación, con objeto de continuar la tramitación del expediente conforme a lo establecido en el artículo 150 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

LOTE 1:

ORDEN	EMPRESAS	PUNTUACIÓN
1	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	99,71
2	BADEMEDIOS, S.L.	92,62
3	ZOSMAMEDIA, S.L.	92,37
4	GASOLERO PUBLICIDAD, S.L.	91,80
5	AVANTE COMUNICACIÓN, S.L.	91,69
6	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	90,30

7	MEDIA PARTNER VENTURES, S.L.	89,07
8	NEWFOCO, S.L.	88,87
9	U.T.E. MEDIA PARTNER VENTURES, S.L. & EL CUARTEL CREATIVO, S.L.	85,61
10	IRISMEDIA, AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	84,83
11	CARAT ESPAÑA, S.A.U.	84,12
12	PROXIMIA HAVAS, S.L.	76,45

LOTE 2:

ORDEN	EMPRESAS	PUNTUACIÓN
1	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	99,58
2	GASOLERO PUBLICIDAD, S.L.	95,64
3	ZOSMAMEDIA, S.L.	95,08
4	BADEMEDIOS, S.L.	94,21
5	AVANTE COMUNICACIÓN, S.L.	91,56
6	NEWFOCO, S.L.	90,57
7	MEDIA PARTNER VENTURES, S.L.	89,37
8	CARAT ESPAÑA, S.A.U.	87,75
9	IRISMEDIA, AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	86,74
10	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	86,10
11	U.T.E. MEDIA PARTNER VENTURES, S.L. & EL CUARTEL CREATIVO, S.L.	82,78
12	PROXIMIA HAVAS, S.L.	76,43

Y no habiendo más asuntos que tratar, se da por finalizada la sesión siendo las once horas y quince minutos del día anteriormente indicado.

LA PRESIDENTA DE LA MESA

Fdo: Paloma Mayorga Real

LA SECRETARIA DE LA MESA

Fdo: Laura Rosa García Casero