RESOLUCIÓN DE ADJUDICACIÓN DE CONTRATO DE SERVICIOS

Expediente: 14/2019 ERIS CONTR 2019 43770

Objeto del contrato: LOTE 2.- RADIO Y TELEVISIÓN. CONTRATO DE SERVICIO DE PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR.

Importe de licitación:
Un millon seiscientos cincuenta y dos mil ochocientos noventa y dos euros con cincuenta y seis céntimos de euro (1.652.892,56 euros) IVA excluido. A esta cantidad le corresponde un 21% de IVA por importe de trescientos cuarenta y siete mil ciento siete euros con cuarenta y cuatro céntimos de euro (347.107,44 euros), siendo el importe total IVA incluido de dos millones de euros (2.000.000,00 euros).

Partidas Presupuestarias (IVA incluido):

2019 0100010000 G/52C/60905/00 0.- 1000.000,00.-€
2020 0100010000 G/52C/60905/00 0.- 1000.000,00.-€

Plazo de ejecución: 12 meses a contar desde la formalización del contrato, con posibilidad de prorroga.

Procedimiento: Abierto.

Tramitación del gasto: Ordinaria.

Tramitación del expediente: Ordinaria.

En relación con el expediente de referencia que se tramita en la Secretaria General Técnica, y a tenor de los siguientes:

ANTECEDENTES DE HECHO

PRIMERO.- Con fecha 19 de marzo de 2019, se dicta Resolución por la que se ordena el inicio del expediente de referencia mediante procedimiento abierto, atendiendo a la Memoria Justificativa emitida por la Dirección General de Comunicación Social.

SEGUNDO.- La fiscalización y contabilización de la autorización del crédito fue realizada por la Intervención Delegada de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior, con fecha 02 de abril de 2019.

TERCERO.- El día 02 de abril de 2019, se aprobó el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, el Pliego de Prescripciones Técnicas y el expediente de contratación, así como el inicio del procedimiento de licitación, mediante procedimiento abierto, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 156 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público (en adelante LCSP).

CUARTO.- Finalizado el plazo de presentación de ofertas, la Jefa de Negociado de Información y Registro de esta Consejería emite certificado con fecha 10 de mayo de 2019, donde se indica que hasta las 14:00 horas del día 09 de mayo de 2019, las empresas que han presentado documentación para concurrir a esta licitación son las siguientes:

1. GASOLERO PUBLICIDAD, S.L. (1 SOBRE CERRADO)

2. PROXIMIA HAVAS, S.L. (1 SOBRE CERRADO)
3. BADEMEDIOS, S.L. (SOBRE 1. Lote 1 / SOBRE 3. Lote 1 / SOBRE 1. Lote 2 /SOBRE 3. Lote 2)
4. NEWFOCO, S.L. (1 SOBRE CERRADO)
5. WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L. (SOBRE 1. Lotes 1 y 2 / SOBRE 3. Lotes 1 y 2)
6. M&C SAATCHI MADRID, S.L. (SOBRE 1. Lotes 1 y 2 / SOBRE 3. Lote 2).
7. CARAT ESPAÑA, S.A.U. (1 SOBRE CERRADO)
8. ZOSMAMEDIA, S.L. (SOBRE 1. Lotes 1 y 2 / SOBRE 3. Lotes 1 y 2)

Asimismo, se hace constar en el mencionado certificado que las empresas AVANTE COMUNICACIÓN, S.L.; MEDIA PARTNER VENTURES, S.L.; MEDIA SAPIENS SPAIN, S.L.& EL CUARTEL CREATIVO, S.L. e IRISMEDIA, AGENCIA DE MEDIOS, S.L., envían correo electrónico el día 19 de mayo de 2019, comunicando la remisión de la documentación para esta licitación por correo certificado.

QUINTO.- El día 14 de mayo de 2019, se reúne la Mesa de Contratación al objeto de proceder a la apertura del sobre uno, "Documentación acreditativa de los requisitos previos" de las empresas presentadas y posterior lectura de la documentación incluida en dicho sobre. Una vez efectuado el exámen y calificación de la documentación administrativa, la mesa acuerda por unanimidad que las empresas licitadoras GASOLERO PUBLICIDAD, S.L. y BADEMEDIOS, S.L., deben subsanar determinada documentación.

SEXTO.- Con fecha 17 de mayo se convoca a la Mesa de Contratación para proceder, en primer lugar, al exámen de la documentación requerida en concepto de subsanación a las dos empresas citadas en el apartado anterior. Comprobado que ambas empresas licitadoras subsanan lo requerido, se da comienzo al acto público de apertura del sobre 3 "Documentación relativa a los criterios de adjudicación cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas" de cada una de las empresas admitidas a licitación, y a la lectura de las proposiciones económicas, así como de las proposiciones técnicas correspondientes a cada lote, conforme a lo establecido en el anexo IX del PCAP.

A continuación, se muestra el resultado de la lectura de las proposiciones correspondientes al Lote 2: Radio y Televisión:

Tabla **DESCUENTOS s/tarifa** ofertados (coloreado valor máx)												
Dcto sobre tarifa	GASOLERO PUBLICIDAD SL	PROXIMIA HAVAS SL	BADEMEDIOS SL	NEWFOCO SL	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	M&C SAATCHI MADRID SL	CARAT ESPAÑA SAU	ZOSMAMEDIA SL	AVANTE COMUNICACION SL	MEDIA PARTNER VENTURES SL	UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL
RADIO	87,00 %	83,00 %	88,00 %	77,00 %	75,00 %	**91,04 %**	80,00 %	82,50 %	84,50 %	80,00 %	70,00 %	80,51 %
TV	93,00 %	**93,25 %**	93,00 %	87,20 %	90,00 %	91,50 %	85,00 %	93,00 %	90,21 %	75,00 %	88,00 %	79,51 %
Dcto medio LOTE	90,00 %	88,13 %	90,50 %	82,10 %	82,50 %	91,27 %	82,50 %	87,75 %	87,36 %	77,50 %	79,00 %	80,01 %

Tabla **COMISIÓN de agencia** ofertada (coloreado valor mín)												
	GASOLERO PUBLICIDAD SL	PROXIMIA HAVAS SL	BADEMEDIOS SL	NEWFOCO SL	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	M&C SAATCHI MADRID SL	CARAT ESPAÑA SAU	ZOSMAMEDIA SL	AVANTE COMUNICACION SL	MEDIA PARTNER VENTURES SL	UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL
Comisión de agencia	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %	1,50 %

Licitador	GASOLERO PUBLICIDAD SL	PROXIMIA HAVAS SL	BADEMEDIOS SL	NEWFOCO SL	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL	M&C SAATCHI MADRID SL	CARAT ESPAÑA SAU	ZOSMAMEDIA SL	AVANTE COMUNICACION SL	MEDIA PARTNER VENTURES SL	UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL	IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL
	Oferta	**Oferta**	**Oferta**	**Oferta**	**Oferta**	**Oferta**	**Oferta**	**Oferta**	**Oferta**	**Oferta**	**Oferta**	**Oferta**
Descuento s/tarifa (max 74)	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio	V1 -Radio
	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión	V2 -Televisión
	VF	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**
Comisión agencia (max 7	**1,50 %**	**1,50 %**	**1,50 %**	**1,50 %**	**1,50 %**	**1,50 %**	**1,50 %**	**1,50 %**	**1,50 %**	**1,50 %**	**1,50 %**	**1,50 %**
Compromiso Cobertura mínima (9 puntos)	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
Propuesta organizativa, de funcionamiento y de coordinación (max 6)	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación	Dedicación
	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad	Disponibilidad
	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta	Capacidad de respuesta
	VF	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**	**VF**
Formación (max 4)	10 horas	__ horas	"Más de 10 horas"	12 horas	"Más de 10 horas"	15 horas	"Más de 10 horas"	12 horas	"Más de 10 horas"	11 horas	"Más de 10 horas"	"Más de 10 horas"

Finalizado el acto público, la Mesa de Contratación acuerda poner a disposición de las Vocales representantes de la Dirección General de Comunicación Social los sobres 3 presentados por las empresas, al objeto de que se proceda al estudio y valoración de los mismos conforme a los criterios de adjudicación y baremos de valoración establecidos en el Anexo XI del citado Pliego.

SÉPTIMO.- Mediante convocatoria de fecha 22 de mayo, se reúne la Mesa de Contratación al efecto de comprobar los cuadros de valoración emitidos por técnicos de la Dirección General de Comunicación Social, con el resultado de la puntuación obtenida por cada una de las empresas licitadoras al Lote 2: Radio y Televisión, cuya valoración es aceptada por la Mesa, en los que se contienen las puntuaciones parciales y totales obtenidas por cada una de las empresas, teniendo en cuenta los criterios de adjudicación y baremos de valoración establecidos en el anexo XI del PCAP.

Licitador	GASOLERO PUBLICIDAD SL		PROXIMIA HAVAS SL		BADEMEDIOS SL		NEWFOCO SL		WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN SL		M&C SAATCHI MADRID SL	
	Oferta	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**
Descuento s/tarifa (max 74)	V1 -Radio	70,72	V1 -Radio	67,46	V1 -Radio	71,53	V1 -Radio	62,59	V1 -Radio	60,96	V1 -Radio	74,00
	V2 -Televisión	73,80	V2 -Televisión	74,00	V2 -Televisión	73,80	V2 -Televisión	69,20	V2 -Televisión	71,42	V2 -Televisión	72,61
	VF	**71,64**	**VF**	**69,43**	**VF**	**72,21**	**VF**	**64,57**	**VF**	**64,10**	**VF**	**73,58**
Comisión agencia (max 7	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**
Compromiso Cobertura mínima (9 puntos)	SI	**9**	NO	**0**	SI	**9**	SI	**9**	SI	**9**	SI	**9**
Propuesta organizativa, de funcionamiento y de coordinación (max 6)	Dedicación	6	Dedicación	0	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6
	Disponibilidad	6	Disponibilidad	0	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6
	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	0	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6
	VF	**6**	**VF**	**0**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**
Formación (max 4)	10 horas	**2**	___ horas	**0**	"Más de 10 horas"	**0**	12 horas	**4**	"Más de 10 horas"	**0**	15 horas	**4**
	TOTAL Puntuación	**95,64**		**76,43**		**94,21**		**90,57**		**86,10**		**99,58**
	Orden puntuación:	2		12		4		6		10		1

CARAT ESPAÑA SAU		ZOSMAMEDIA SL		AVANTE COMUNICACION SL		MEDIA PARTNER VENTURES SL		UTE MEDIA SAPIENS SPAIN SLU & EL CUARTEL CREATIVO SL		IRISMEDIA AGENCIA DE MEDIOS SL	
Oferta	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**	**Oferta**	**Puntos**
V1 -Radio	65,03	V1 -Radio	67,06	V1 -Radio	68,68	V1 -Radio	65,03	V1 -Radio	56,90	V1 -Radio	65,44
V2 -Televisión	67,45	V2 -Televisión	73,80	V2 -Televisión	71,59	V2 -Televisión	59,52	V2 -Televisión	69,83	V2 -Televisión	63,10
VF	**65,75**	**VF**	**69,08**	**VF**	**69,56**	**VF**	**63,37**	**VF**	**60,78**	**VF**	**64,74**
1,50 %	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**	**1,50 %**	**7**
SI	**9**	SI	**9**	SI	**9**	SI	**9**	SI	**9**	SI	**9**
Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6	Dedicación	6
Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6	Disponibilidad	6
Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6	Capacidad de respuesta	6
VF	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**	**VF**	**6**
"Más de 10 horas"	**0**	12 horas	**4**	"Más de 10 horas"	**0**	11 horas	**4**	"Más de 10 horas"	**0**	"Más de 10 horas"	**0**
	87,75		**95,08**		**91,56**		**89,37**		**82,78**		**86,74**
	8		3		5		7		11		9

Por lo expuesto, y en virtud de lo establecido en la cláusula 10.6 del PCAP, se procede a la clasificación por orden decreciente de las proposiciones admitidas para el Lote 2, atendiendo a los criterios de adjudicación señalados en los Pliegos que rigen en esta licitación, la cual se eleva ante el órgano de contratación para su aceptación, conforme a lo establecido en el artículo 150 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público.

ORDEN	EMPRESAS	PUNTUACIÓN
1	M&C SAATCHI MADRID, S.L.	99,58
2	GASOLERO PUBLICIDAD, S.L.	95,64
3	ZOSMAMEDIA, S.L.	95,08
4	BADEMEDIOS, S.L.	94,21
5	AVANTE COMUNICACIÓN, S.L.	91,56
6	NEWFOCO, S.L.	90,57
7	MEDIA PARTNER VENTURES, S.L.	89,37
8	CARAT ESPAÑA, S.A.U.	87,75
9	IRISMEDIA, AGENCIA DE MEDIOS, S.L.	86,74
10	WAVEMAKER PUBLICIDAD SPAIN, S.L.	86,10
11	U.T.E. MEDIA PARTNER VENTURES, S.L. & EL CUARTEL CREATIVO, S.L.	82,78

12	PROXIMIA HAVAS, S.L.	76,43

OCTAVO.- Mediante Resolución del Órgano de Contratación de fecha 30 de mayo de 2019, se acepta el orden de clasificación de ofertas propuesto por la Mesa de Contratación, con el requerimiento al licitador M&C SAATCHI MADRID, S.L. que ha presentado la mejor oferta, que presente la documentación previa a la adjudicación conforme a lo establecido en la cláusula 10.7 del PCAP.

NOVENO.- Con fecha 13 de junio de 2019 se reúne la Mesa de Contratación convocada al efecto de comprobar la documentación previa presentada en plazo por M&C SAATCHI MADRID, S.L., resultando que la misma presenta en plazo y conforme la documentación requerida.

Por lo expuesto, la Mesa de Contratación acuerda por unanimidad en virtud de lo dispuesto en la cláusula 10.8 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, elevar a este Órgano de Contratación propuesta de adjudicación del LOTE 2: RADIO Y TELEVISIÓN correspondiente al contrato de servicio denominado: "PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR" a la empresa M&C SAATCHI MADRID, S.L. con NIF B84428754, al haber obtenido la mayor puntuación entre las admitidas a la presente licitación, teniendo en cuenta los criterios de adjudicación y baremos de valoración establecidos en el PCAP, por importe de UN MILLON SEISCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y DOS EUROS CON CINCUENTA Y SEIS CÉNTIMOS DE EURO (1.652.892,56 euros) IVA excluido. A esta cantidad le corresponde un 21% de IVA por importe de TRESCIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL CIENTO SIETE EUROS CON CUARENTA Y CUATRO CÉNTIMOS DE EURO (347.107,44 euros), siendo el importe total IVA incluido de DOS MILLONES DE EUROS (2.000.000,00 euros).

FUNDAMENTOS JURÍDICOS

I.- Orden de la Consejería de la Presidencia e Igualdad de 28 de junio de 2013, por la que se delega en el Viceconsejero de Presidencia, Administración Pública e Interior la competencia para la adjudicación de los contratos administrativos.

II.- Artículos 150 y 151 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por el Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre.

Considerando los anteriores fundamentos de hecho y fundamentos jurídicos, y en uso de las atribuciones que tengo conferidas en materia de contratación,

RESUELVO

PRIMERO.- Adjudicar el LOTE 2: RADIO Y TELEVISIÓN correspondiente al contrato de servicio denominado: "PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR" a la empresa M&C SAATCHI MADRID, S.L. con NIF B84428754, por importe de UN MILLON SEISCIENTOS CINCUENTA Y DOS MIL OCHOCIENTOS NOVENTA Y DOS EUROS CON CINCUENTA Y SEIS CÉNTIMOS DE EURO (1.652.892,56 euros) IVA excluido. A esta cantidad le corresponde un 21% de IVA por importe de TRESCIENTOS CUARENTA Y SIETE MIL CIENTO SIETE EUROS CON CUARENTA Y CUATRO CÉNTIMOS DE EURO (347.107,44 euros), siendo el importe total IVA incluido de DOS MILLONES DE EUROS (2.000.000,00 euros), conforme a la propuesta de la Mesa de Contratación.

SEGUNDO.- Ordenar la publicación de la presente adjudicación en el perfil de contratante de este Órgano de Contratación.

TERCERO.- La formalización del contrato no podrá tener lugar antes de que transcurran quince días hábiles desde el día siguiente a la notificación de la adjudicación a los licitadores y candidatos.

Notifíquese la presente resolución a los interesados, haciéndose saber que contra ella podrá interponerse potestativamente recurso especial en materia de contratación ante este Órgano de Contratación, en el plazo de quince días hábiles, contados a partir del siguiente a aquel en que se remita la notificación de la misma, de conformidad con lo previsto en

los artículos 44 a 59 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, o bien directamente recurso contencioso-administrativo ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia con sede en Sevilla, en el plazo de dos meses, contados a partir del siguiente al de notificación de esta resolución, de conformidad con lo dispuesto en los artículos 45.2 y 46 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, Reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

EL VICECONSEJERO

Fdo.: Antonio Sanz Cabello