INFORME DE LA COMISIÓN TÉCNICA EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN 2020/470610

ÓRGANO GESTOR: 0311- SERVICIO DE PUBLICACIONES Y DIVULGACIÓN
PROCEDIMIENTO: ABIERTO
TIPO DE CONTRATO: SERVICIOS
TÍTULO: CONTRATACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE ESPACIOS PUBLICITARIOS EN PRENSA, RADIO, TELEVISIÓN, PUBLICIDAD EXTERIOR, REDES SOCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES, ASÍ COMO EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE MEDIOS PARA LAS ACCIONES DE COMUNICACIÓN DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE

De conformidad con lo reflejado en Acta de la segunda sesión de la mesa de contratación, la Comisión Técnica designada el 13/07/2020 por acuerdo del Secretario General Técnico de la CAGPDS, y constituida para informar y valorar las proposiciones técnicas de la licitación por procedimiento abierto para la *"Contratación de medios y compra de espacios publicitarios en prensa, radio, televisión, publicidad exterior, redes sociales y plataformas digitales, así como ejecución de los planes de medios para las acciones de comunicación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible"*, procede a valorar, conforme al pliego de cláusulas administrativas particulares aprobado al efecto, las proposiciones técnicas admitidas a licitación.

Según se establece en dicho pliego, los criterios de adjudicación evaluables mediante aplicación de fórmulas de forma común a los tres lotes admiten una puntuación máxima de 100 puntos valorables de la siguiente forma:

PROPOSICIÓN ECONÓMICA (80 puntos), desglosados en la siguiente forma :

a) Descuento ofertado. Hasta 50 puntos
b) Comisión de tramitación de la agencia. Hasta 30 puntos

OTROS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN (20 puntos), desglosados en la siguiente forma:

a) Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda : Hasta 5 puntos
b) Tiempo de puesta en marcha de campañas: Hasta 5 puntos
c) Impartición de formación: Hasta 2 puntos
d) Propuesta organizativa, de funcionamiento y coordinación de actuaciones para llevar a cabo con eficacia los servicios objeto del contrato, en cuanto a dedicación de recursos humanos, disponibilidad horaria del servicio**.**
La puntuación final en este apartado resultará de la puntuación obtenida de dos aspectos aspectos a valorar (máximo 5 puntos):
- Dedicación de recursos humanos: 0 a 2 puntos (entendiéndose que está incluido todo el personal técnico).
- Disponibilidad horaria del servicio: 0 a 3 puntos (entendiéndose que está incluido todo el personal técnico).
e) Asunción del 100% de los costes sobrevenidos, siempre que éstos no sean imputables al contratista o a la Consejería. 3 puntos

FIRMADO POR	ROSA MARIA MATEO FERNANDEZ	09/11/2020	PÁGINA 1/12
	CRISTINA SARA VILCHEZ MELGAR		
VERIFICACIÓN	64oxu7871A2VU5Cwi6yN7Zz16MxPbn	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

EL RESULTADO DE LA VALORACIÓN DE LAS OFERTAS PRESENTADAS POR LAS EMPRESAS ADMITIDAS A LICITACIÓN RESULTARÍA EL SIGUIENTE:

LOTE 1.- PRENSA DIGITAL E IMPRESA

1.- IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.

Descuento ofertado prensa digital: 98% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado prensa impresa: 80% y comisión: 0,00%
Puntos Proposición económica: 74,71

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 94,71

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar no aporta oferta económica*

2.- ZOSMAMEDIA, S.L.

Descuento ofertado prensa digital:97,10% y comisión:0,00%
Descuento ofertado prensa impresa: 85,30% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: : 75,82

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 95,82

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 257.380,50 (IVA excluido)*

3.- EQUMEDIA XL S.L.

Descuento ofertado prensa digital:91,50% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado prensa impresa: 99,55% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 77,99

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 97,99

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 100.055,80 (IVA excluido)*

4.- HASHTAG MEDIA GROUP S.L.

Descuento ofertado prensa digital: 85% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado prensa impresa: 65% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 67,68

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 87,68

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar no aporta oferta económica*

5.- PROXIMIA HAVAS S.L.

Descuento ofertado prensa digital: 98,00% y comisión:0,00%
Descuento ofertado prensa impresa: 84,20% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 75,77

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 95,77

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 257.380,49 (IVA excluido)*

6.- BADEMEDIOS S.L.

Descuento ofertado prensa digital: 99,50% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado prensa impresa: 85,00% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 76,35

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 96,35

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 257.380,49 (IVA excluido)*

LOTE 2.- RADIO Y TELEVISIÓN

1.- IKI MEDIA SOLUTIONS, S.L.

Descuento ofertado radio: 87% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado televisión: 91% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 76,53

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 96,53

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar no aporta oferta económica*

2.- ZENITH BR MEDIA S.A.

Descuento ofertado radio: 80,00% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado televisión: 83,00% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 72,61

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos

Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 92,61

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 400.223,21 (IVA excluido)*

3.- ZOSMAMEDIA, S.L.

Descuento ofertado radio: 85,30% y comisión:0,00%
Descuento ofertado televisión: 92,00% y comisión: 0,00%
Puntos proposición economica: 75,87

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 95,87

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 291.132,30 (IVA excluido)*

4.- EQUMEDIA XL S.L.

Descuento ofertado radio: 93,50% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado televisión: 95,30% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 79,36

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 99,36

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 400.223,21 (IVA excluido)*

5.- HASHTAG MEDIA GROUP S.L.

Descuento ofertado radio: 74% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado televisión: 65% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 66,35

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 86,38

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar no aporta oferta económica*

6.- PROXIMIA HAVAS S.L.

Descuento ofertado radio: 86,40% y comisión:0,00%
Descuento ofertado televisión: 90,05% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 76,13

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 96,13

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 291.132,3 IVA excluido)*

7.- NEWFOCO, S.L.

Descuento ofertado radio: 80% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado televisión: 85% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 73,13

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 93,13

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 291.132,30 (IVA excluido)*

8.- M&C SAATCHI MADRID S.L.

Descuento ofertado radio: 95,15% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado televisión: 96,09%y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 80

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 100

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 291.132,30 (IVA excluido)*

LOTE 3.- PLATAFORMAS DIGITALES Y REDES SOCIALES

1.- PLATAFORMA DE PUBLICIDAD S.A.

Descuento ofertado plataformas digitales: 20,02% y comisión 3,00%
Descuento ofertado redes sociales:20,02% y comisión 3,00%
Puntos proposición económica: 27,15

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 0 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 18
TOTAL: 45,15

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 132.900,00 (IVA excluido)*

2.- ZOSMAMEDIA, S.L.

Descuento ofertado plataformas digitales : 98,20% y comisión:0,00%
Descuento ofertado redes sociales: 98,20% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 79,10

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos

Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 99,10

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 166.171,50 (IVA excluido)*

3.- EQUMEDIA XL S.L.

Descuento ofertado plataformas digitales: 99,55% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado redes sociales: 98,80% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 79,84

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 99,84

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 214.405,29 (IVA excluido)*

4.- HASHTAG MEDIA GROUP S.L.

Descuento ofertado plataformas digitales : 99,9% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado redes sociales: 99,9% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 79,95

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 99,95

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar no aporta oferta económica*

5.- PROXIMIA HAVAS S.L.

Descuento ofertado plataformas digitales : 99,00% y comisión:0,00%
Descuento ofertado redes sociales: 99,00% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 79,50

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 99,50

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 166.171,50 (IVA excluido)*

6.- BADEMEDIOS S.L.

Descuento ofertado plataformas digitales : 98,57% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado redes sociales: 99,45% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 79,51

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 99,51

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 166.171,50 (IVA excluido)*

7.- MARIN Y ASOCIADOS S.A.

Descuento ofertado plataformas digitales: 99% y comisión 0
Descuento ofertado redes sociales: 99% y comisión 0
Puntos proposición económica: 79,50

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 99,50

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 214.405,29 (IVA excluido)*

8.- NEWFOCO, S.L.

Descuento ofertado plataformas digitales: 99% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado redes sociales: 99% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 79,50

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 99,50

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 166.171,50 (IVA excluido)*

9.- M&C SAATCHI MADRID S.L.

Descuento ofertado plataformas digitales : 99,99% y comisión: 0,00%
Descuento ofertado redes sociales: 99,99% y comisión: 0,00%
Puntos proposición económica: 80

Tiempo de respuesta para planificación de campañas frente a una demanda:5 puntos
Tiempo de puesta en marcha de campañas: 5 puntos
Impartición de formación: 2 puntos
Dedicación de recursos humanos: 2 puntos
Disponibilidad horaria del servicio: 3 puntos
Asunción del 100% de los costes sobrevenidos:3 puntos
Puntos otros criterios: 20
TOTAL: 100

** Se hace constar que aún no siendo un criterio a valorar, presenta oferta económica por valor de 166.171,50 (IVA excluido)*

CUADRO RESUMEN POR LOTES

LOTE 1

Baremación	EMPRESAS LOTE 1	1. Económica	2. T.Respuesta	3. P.Marcha	4. Formación	5. RRHH+ Dis.	6. A.Sobrecostes	TOTAL
1	**Equmedia**	**77,99**	**5**	**5**	**2**	**5**	**3**	**97,99**
2	Bademedios	76,35	5	5	2	5	3	96,35
3	Zosmamedia	75,82	5	5	2	5	3	95,82
4	Proximia Havas	75,77	5	5	2	5	3	95,77
5	IKI Media	74,71	5	5	2	5	3	94,71
6	Hashtag Media	67,68	5	5	2	5	3	87,68

LOTE 2

Baremación	EMPRESAS LOTE 2	1. Económica	2. T.Respuesta	3. P.Marcha	4. Formación	5. RRHH+ Dis.	6. A.Sobrecostes	TOTAL
1	**SAATCHI**	**80,00**	**5**	**5**	**2**	**5**	**3**	**100,00**
2	Equmedia	79,36	5	5	2	5	3	99,36
3	IKI Media	76,53	5	5	2	5	3	96,53
4	Proximia Havas	76,13	5	5	2	5	3	96,13
5	Zosmamedia	75,87	5	5	2	5	3	95,87
6	Newfoco	73,13	5	5	2	5	3	93,13
7	Zenith media BR	72,61	5	5	2	5	3	92,61
	Hashtag							

LOTE 3

Baremación	EMPRESAS LOTE 3	1. Económica	2. T.Respuesta	3. P.Marcha	4. Formación	5. RRHH+ Dis.	6. A.Sobrecostes	TOTAL
1	**SAATCHI**	**80,00**	**5**	**5**	**2**	**5**	**3**	**100,00**
2	Hashtag Media	79,95	5	5	2	5	3	99,95
3	Equmedia	79,84	5	5	2	5	3	99,84
4	Bademedios	79,51	5	5	2	5	3	99,51
5	Marin y Asociados	79,50	5	5	2	5	3	99,50
6	Proximia Havas	79,50	5	5	2	5	3	99,50
7	Newfoco	79,50	5	5	2	5	3	99,50
8	Zosmamedia	79,10	5	5	2	5	3	99,10
9	Plataforma Publicidad	27,15	5	5	2	3	3	45,15

Para finalizar, señalar que habiéndose procedido a aplicar los parámetros objetivos establecidos en el Anexo XI sobre las ofertas presentadas, esta Comisión Técnica considera que ninguna de éstas debe ser excluida por no constituir oferta anormalmente baja (artículo 149.2 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público).

Fdo.: Cristina Vilchez Melgar
Jefa del Servicio de Publicaciones y Divulgación

Fdo.:Rosa M.ª Mateo Fernández
Jefa de Sección de Publicaciones