En Málaga, siendo las 11:31 horas del 24 de febrero de 2021, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de apertura del sobre C, de la oferta presentada para la contratación, por procedimiento abierto, DE SERVICIOS DIRIGIDOS A DEFINIR Y DESARROLLAR LOS LABTALLERES. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-09MJR-0221-0018

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

- Presidente, [redacted], Director Andalucía Lab.
- Vocal, [redacted], Técnico del Departamento Andalucía Lab.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [redacted], Técnico del Departamento de Contratación.
- Secretario, [redacted], Directora de Contratación y RRHH.

Declarado abierto el acto por la Secretaria de la Mesa, se expone el objeto de la reunión que es el examen de la documentación aportada por las empresas concurrentes que se detallan en **anexo 1** a la presente acta, junto con el día y hora de registro de presentación de oferta en el portal de licitación electrónica de la Junta de Andalucía.

Valor estimado:

72.450, 00 € IVA no incluido, El valor estimado se ha calculado teniendo en consideración la suma del presupuesto de licitación de los 24 lotes IVA no incluido, que no hay posibilidad de prórrogas, ni previsión de modificados al alza del presupuesto de adjudicación.

Se procede a la apertura del sobre C y se constata que algunas empresas, según lotes a los que presentan oferta, no aportan la totalidad de la documentación acreditativa de los requisitos previos, en consecuencia se acuerda requerirles de subsanación bajo la advertencia de exclusión al lote al que presentan oferta si no presentan la documentación en tiempo y forma.

[redacted]
Director de Andalucía Lab

[redacted]
Técnico de Andalucía Lab

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación.

[redacted]
Directora de Contratación

En Málaga, siendo las 14:54 horas del 23 de marzo de 2021, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de analizar el resultado de los requerimiento practicados por el Departamento de Contratación según constan en el portal del gestor y apertura del sobre B, de la oferta presentada para la contratación, por procedimiento abierto, de DE SERVICIOS DIRIGIDOS A DEFINIR Y DESARROLLAR LOS LABTALLERES. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-09MJR-0221-0018

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica):

- Presidente, [redacted], Director Andalucía Lab.
- Vocal, [redacted], Técnico del Departamento Andalucía Lab.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [redacted], Técnico del Departamento de Contratación.
- Secretario, [redacted], Directora de Contratación y RRHH.

Del análisis de la documentación presentada por las distintas empresas licitadoras según lote y requerimientos, se constata que no lo han cumplimentado correctamente y en **consecuencia pasan al estado de excluidas, sin proceder a la apertura del sobre B:**

Lote 1:

TURILANG SL	Falta Solvencia Técnica
ANA MARÍA MORALES RODRÍGUEZ	Falta Solvencia Económica
E HUMAN TECH S.L.	Falta Solvencia Técnica
TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica
INNN 360 S.L.	Falta Solvencia Técnica
ELITE FORMACIÓN Y SERVICIOS PROFESIONALES	Falta Solvencia Técnica

Lote 2:

TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica
ELITE FORMACIÓN Y SERVICIOS PROFESIONALES	Falta Solvencia Técnica

Lote 3:

TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica

Lote 4:

INFORMA CONSULTORÍA Y FORMACIÓN, SL	Falta Solvencia Técnica
E HUMAN TECH S.L.	Falta Solvencia Técnica
TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica

Lote 5:

TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica

Lote 6:

ANA MARÍA MORALES RODRÍGUEZ	Falta Solvencia Económica
TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica.

Lote 7:

VICENTE FRANCO RIVERO	Falta Solvencia Técnica.
TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica.
ELITE FORMACIÓN Y SERVICIOS PROFESIONALES	Falta Solvencia Técnica.

Lote 8:

TURILANG SL	Falta Solvencia Técnica.
TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica.

Lote 9:

TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica.
ELITE FORMACIÓN Y SERVICIOS PROFESIONALES	Falta Solvencia Técnica.

Lote 10:

TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica

Lote 11:

TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica

Lote 12:

ANA MARÍA MORALES RODRÍGUEZ	Falta Solvencia Económica
E HUMAN TECH S.L.	Falta Solvencia Técnica
TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica
INNN 360 S.L.	Falta Solvencia Técnica

Lote 14:

VICENTE FRANCO RIVERO	Falta Solvencia Técnica
TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica

Lote 15:

MUÑOZA CAZORLA, S.L.	No contesta el requerimiento.

Lote 16:

MUÑOZA CAZORLA, S.L.	No contesta el requerimiento.

Lote 17:

ANA MARÍA MORALES RODRÍGUEZ	Falta Solvencia Económica
TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica
INNN 360 S.L.	Falta Solvencia Técnica

Lote 18:

TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica
ELITE FORMACIÓN Y SERVICIOS PROFESIONALES	Falta Solvencia Técnica

Lote 19:

MUÑOZA CAZORLA, S.L.	No contesta el requerimiento.

Lote 20:

ANA MARÍA MORALES RODRÍGUEZ	Falta Solvencia Económica
TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica

Lote 21:

GLOBAL OPEN DIGITAL S.L.	No contesta el requerimiento

Lote 22:

TURILANG SL	Falta Solvencia Técnica
ANA MARÍA MORALES RODRÍGUEZ	Falta Solvencia Económica
TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica

Lote 23:

VICENTE FRANCO RIVERO	No contesta el requerimiento
ANA MARÍA MORALES RODRÍGUEZ	Falta Solvencia Económica
TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta Solvencia Técnica

Lote 24:

TURILANG SL	Falta de Solvencia Técnica
TERCETO COMUNICACIÓN S.L.	Falta de Solvencia Técnica
GLOBAL OPEN DIGITAL S.L.	No contesta el requerimiento

El resto de las empresas ofertantes según lotes pasan al estado de admitidas y se procede a la apertura del sobre sobre B electrónico quedando a disposición las ofertas a efectos de realizar el correspondiente informe técnico por aplicación de los criterios de adjudicación que dependen de un juicio técnico de valor.

[redacted]
Director de Andalucía Lab

[redacted]
Técnico de Andalucía Lab

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación.

[redacted]
Directora de Contratación

En Málaga, siendo las 14:00 horas del 12 de abril de 2021, en las dependencias de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., sitas en Parador de San Rafael, C/ Compañía, núm. 40, se constituye la Mesa de Contratación de la Empresa al objeto de vista al informe técnico, apertura del sobre A electrónico y propuesta de adjudicación, por procedimiento abierto, DE SERVICIOS DIRIGIDOS A DEFINIR Y DESARROLLAR LOS LABTALLERES. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-09MJR-0221-0018

Asisten a la reunión de la Mesa de Contratación (electrónica) (Pública):

- Presidente, [redacted], Director Andalucía Lab.
- Vocal, [redacted], Técnico del Departamento Andalucía Lab.
- Vocal con funciones relativas al control económico-presupuestario, [redacted], Técnico del Departamento de Contratación.
- Secretario, [redacted], Directora de Contratación y RRHH.

Se presenta a la Mesa informe técnico sobre las propuestas técnicas presentadas, por aplicación de los criterios de adjudicación que dependen de un juicio técnico de valor prefijados en los pliegos.

Se incorpora el informe al acta como parte inseparable de la misma y se procede a dar lectura de las puntuaciones finales – según informe técnico-, quedando desiertos los lotes 6 y 18 ya que la única empresa ofertante, ALICIA LUQUE CAMPUZANO, no ha presentado la documentación del sobre B.

Se procede a la apertura del sobre A electrónico, oferta económica.

Se procede a ponderar las ofertas económicas aplicando la máxima puntuación de 50 puntos a la más oferta más baja, puntuando el resto de forma proporcional mediante reglas de tres inversas.

El resultado de ponderar las propuestas técnicas y económicas arrojan el resultado que se incorpora al Acta como parte inseparable de la misma como **Anexo II.**

Con estos antecedentes, se propone al órgano de contratación la adjudicación de los contratos a las empresas que se especifica, según lote, y oferta económica, declarando expresamente **desiertos, los lotes 6 y 18:**

Empresa: Ocioon experiencias y eventos, S.L.	1.275 €	Lote 1
Empresa: María Rocío Sepúlveda Lima	2.010 €	Lotes 2
Empresa: 219Innova24h, S.L	1.275 €	Lote 3
Empresa: Manuel Garrido Hormeño	2.900 €	Lote 4
Empresa: Ana de los Ángeles Torres Rojas	675 €	Lote 5
Empresa: Tomás Enriquez	1.560 €	Lotes 7
Empresa: Vicente Franco Rivero	2.880 €	Lote 8
Empresa: Ocioon experiencias y eventos, S.L.	1.275 €	Lote 9
Empresa: David Enrique Serrano Gutierrez	1.550 €	Lote 10
Empresa: Tomás Enriquez	1.650 €	Lote 11
Empresa: Jose Antonio Ruiz Cantero	1.800 €	Lote 12
Empresa: In2Destination Research and Consultancy in Tourism, SL	2.000 €	Lote 13

Empresa: Marketing live consulting, S.L.	900 €	Lote 14
Empresa: Manuel Garrido Hormeño	1.475 €	Lote 15
Empresa: Bamen S. Coop. And.	3.600 €	Lote 16
Empresa: Manuel Garrido Hormeño	1.575 €	Lote 17
Empresa: Marketing Live Consulting, S.L.	1.125 €	Lote 19
Empresa: María Rocío Sepúlveda Lima	1.608 €	Lote 20
Empresa: Francisco Romero	3.200 €	Lote 21
Empresa: Jose Antonio Ruiz Cantero	2.865 €	Lote 22
Empresa: David Enrique Serrano Gutierrez	2.320 €	Lote 23
Empresa:Francisco Romero	3.000 €	Lote 24

[redacted]
Director de Andalucía Lab

[redacted]
Técnico de Andalucía Lab

[redacted]
Técnico del Departamento de Contratación.

[redacted]
Directora de Contratación

Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía S.A.

En relación al expediente para la contratación, por procedimiento abierto, DE SERVICIOS DIRIGIDOS A DEFINIR Y DESARROLLAR LOS LABTALLERES. LICITACIÓN ELECTRÓNICA (SIREC). Expediente: C101-09MJR-0221-0018, se informa que se ha detectado errata en las actas de la Mesa de Contratación y documentación que la acompaña, de forma que

Donde se lee

VICENTE FRANCO RIVERO

Debe leerse

FORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y ASESORAMIENTO CAMARINAL, S.L.

En Málaga, a 27 de abril de 2021

[redacted]
Directora de Contratación y Recursos Humanos, y
Secretaria de la Mesa de Contratación

C/ Compañía, 40.
29008 – Málaga

T: 951 299 300

ANEXO I

SERVICIOS DIRIGIDOS A DEFINIR Y DESARROLLAR LOS LABTALLERES (C101-09MJR-0221-0018).

Relación de empresas licitadoras:

NIF - Razón Social	Lotes presentados	Día y hora	En plazo
B93335941 - MARKETING LIVE CONSULTING, S.L.	1 - Estrategia digital	15/02/2021 23:13	SÍ
	10 - Publicidad en Linkedin		
	14 - Gestión de opiniones online		
	19 - Atención al cliente		
	22 - Proyecto digital		
	9 - Publicidad en Facebook		
B95872222 - IN2DESTINATION RESEARCH AND CONSULTANCY IN TOURISM SOCIEDAD LIMITADA	13 - Gestión digital de datos	17/02/2021 17:22	SÍ
26974495A - JOSE ANTONIO RUIZ CANTERO	12 - Email Marketing	21/02/2021 1:09	SÍ
	19 - Atención al cliente		
	21 - Programación web		
	22 - Proyecto digital		
	24 - Wordpress		
	4 - Posicionamiento en buscadores (SEO)		
	7 - Medición		
F93337079 - BAMEN, S.C.A.	16 - Herramientas de Gestión de alojamiento turístico	22/02/2021 10:53	SÍ
24242806R - MANUEL GARRIDO HORMEÑO	1 - Estrategia digital	22/02/2021 11:02	SÍ
	10 - Publicidad en Linkedin		
	15 - Fidelización de clientes		
	17 - Herramientas en la Nube		
	4 - Posicionamiento en buscadores (SEO)		
	7 - Medición		
33371950P - ROCIO PEREZ RODRIGUEZ	8 - Edición/creación de vídeo y foto	22/02/2021 12:31	SÍ
B93592020 - OCIOON EXPERIENCIAS Y EVENTOS, S.L.	1 - Estrategia digital	22/02/2021 12:42	SÍ
	9 - Publicidad en Facebook		
F56089451 - SABADO, S.C.A.	2 - Contenidos	22/02/2021 13:54	SÍ
	23 - Marketing de RRSS		
	9 - Publicidad en Facebook		
74852664S - Francisco Romero	21 - Programación web	22/02/2021 17:07	SÍ
	24 - Wordpress		

NIF- Razón Social	Lotes presentados	Día y hora	En plazo
B92744465 - INFORMA CONSULTORÍA Y FORMACIÓN, S.L.	1 - Estrategia digital	22/02/2021 17:36	SÍ
	13 - Gestión digital de datos		
	15 - Fidelización de clientes		
	17 - Herramientas en la Nube		
	2 - Contenidos		
	3 - Publicidad en Google		
	4 - Posicionamiento en buscadores (SEO)		
19707223 - GLOBAL OPEN DIGITAL, S.L.	21 - Programación web	22/02/2021 20:02	SÍ
	24 - Wordpress		
B93354363 - TURILANG,S.L.	1 - Estrategia digital	22/02/2021 22:10	SÍ
	22 - Proyecto digital		
	24 - Wordpress		
	8 - Edición/creación de vídeo y foto		
52262914Z - DAVID ENRIQUE SERRANO GUTIERREZ	10 - Publicidad en Linkedin	22/02/2021 22:23	SÍ
	20 - Marketing de contenidos		
	23 - Marketing de RRSS		
B72134554 - VICENTE FRANCO RIVERO	1 - Estrategia digital	22/02/2021 23:32	SÍ
	14 - Gestión de opiniones online		
	2 - Contenidos		
	23 - Marketing de RRSS		
	5 - Marketing digital en campos de golf		
	7 - Medición		
	8 - Edición/creación de vídeo y foto		
74869566N - Ana María Morales Rodríguez	1 - Estrategia digital	23/02/2021 0:01	SÍ
	12 - Email Marketing		
	17 - Herramientas en la Nube		
	20 - Marketing de contenidos		
	22 - Proyecto digital		
	23 - Marketing de RRSS		
	6 - Redes Sociales		
44201923V - ANA DE LOS ANGELES TORRES ROJAS	5 - Marketing digital en campos de golf	23/02/2021 9:21	SÍ
71023246M - digies	24 - Wordpress	23/02/2021 9:37	SÍ
B23774409 - MUÑOZA CAZORLA SOCIEDAD LIMITADA	15 - Fidelización de clientes	23/02/2021 10:37	SÍ
	16 - Herramientas de Gestión de alojamiento turístico		
	19 - Atención al cliente		

NIF- Razón social	Lotes presentados	Día y hora	En plazo
B35729789 - E HUMAN TECH, S.L.	1 - Estrategia digital	23/02/2021 11:24	SÍ
	12 - Email Marketing		
	4 - Posicionamiento en buscadores (SEO)		
27346253N - MARCOS QUINTANILLA SANCHEZ	4 - Posicionamiento en buscadores (SEO)	23/02/2021 11:25	SÍ
B29195484 - INVESTIGACIONES DIDACTICAS AUDIOVISUALES, S.L.	2 - Contenidos	23/02/2021 12:07	SÍ
79017794Y - MARIA ROCIO SEPULVEDA LIMA	2 - Contenidos	23/02/2021 12:35	SÍ
	20 - Marketing de contenidos		
45460518Y - ALICIA LUQUE CAMPUZANO	18 - Gestión RRSS	23/02/2021 13:16	SÍ
	23 - Marketing de RRSS		
	6 - Redes Sociales		
34017933J - LUIS CARDO JALON	13 - Gestión digital de datos	23/02/2021 13:30	SÍ
B19607142 - TERCETO COMUNICACIÓN, S.L.	1 - Estrategia digital	23/02/2021 13:34	SÍ
	10 - Publicidad en Linkedin		
	11 - Publicidad en Youtube		
	12 - Email Marketing		
	14 - Gestión de opiniones online		
	17 - Herramientas en la Nube		
	18 - Gestión RRSS		
	2 - Contenidos		
	20 - Marketing de contenidos		
	22 - Proyecto digital		
	23 - Marketing de RRSS		
	24 - Wordpress		
	3 - Publicidad en Google		
	4 - Posicionamiento en buscadores (SEO)		
	5 - Marketing digital en campos de golf		
	6 - Redes Sociales		
	7 - Medición		
	8 - Edición/creación de vídeo y foto		
	9 - Publicidad en Facebook		

NIF- Razón Social	Lotes presentados	Día y hora	En plazo
B91802868 - INNN 360, S.L.	1 - Estrategia digital	23/02/2021 13:51	SÍ
	12 - Email Marketing		
	17 - Herramientas en la Nube		
28802483C - Claudia Pastor Vera	1 - Estrategia digital	23/02/2021 13:52	SÍ
	10 - Publicidad en Linkedin		
	11 - Publicidad en Youtube		
	3 - Publicidad en Google		
	9 - Publicidad en Facebook		
F21497102 - ELITE FORMACION Y SERVICIOS PROFESIONALES	1 - Estrategia digital	23/02/2021 13:57	SÍ
	18 - Gestión RRSS		
	2 - Contenidos		
	7 - Medición		
	9 - Publicidad en Facebook		
74879850S - TOMAS ENRIQUEZ MANCILLA	10 - Publicidad en Linkedin	23/02/2021 13:57	SÍ
	11 - Publicidad en Youtube		
	24 - Wordpress		
	3 - Publicidad en Google		
	4 - Posicionamiento en buscadores (SEO)		
	7 - Medición		
	9 - Publicidad en Facebook		
B91859520 - 219INNOVA24H SL	1 - Estrategia digital	23/02/2021 13:59	SÍ
	3 - Publicidad en Google		
	4 - Posicionamiento en buscadores (SEO)		
B19601707 - SOCIAL MEDIA CONNECTION, S.L.	1 - Estrategia digital	23/02/2021 14:05	NO

ANEXO II

Empresa	Valoración Técnica	Valoración Económica		Total
LOTE 1: Estrategia Digital				
Claudia Pastor Vera	36,5	1.650 €	34,09	70,59
Informa Consultoría y Formación, SL	48	1.920 €	29,30	77,30
Empresa: Manuel Garrido Hormeño	40	1.475 €	38,14	78,14
Empresa: Marketing live consulting, S.L.	37,5	1.125 €	50,00	87,50
Empresa: Ocioon experiencias y eventos, S.L.	45	1.275 €	44,12	89,12
Empresa: Vicente Franco Rivero	39,5	1.230 €	45,73	85,23
Empresa: 219Innova24h, S.L	39,5	1.275 €	44,12	83,62
LOTE 2: Contenidos				
Sábado Sdad Coop Andaluza	34,5	3.000 €	33,50	68
Informa Consultoría y Formación, SL	43	3.840 €	26,17	69,17
Empresa: Vicente Franco Rivero	33	2.890 €	34,78	67,78
Empresa: Investigaciones didácticas audiovisuales	34,5	2.700 €	37,22	71,72
Empresa: María Rocío Sepúlveda Lima	44	2.010 €	50	94
LOTE 3: Publicidad en Google				
Informa Consultoría y Formación, SL	40	1.920 €	33,20	73,20
Claudia Pastor Vera	33	1.575 €	40,48	73,48
Empresa: Tomás Enriquez	46	1.800 €	35,42	81,42
Empresa: 219Innova24h, S.L	42,5	1.275 €	50	92,50
LOTE 4: Posicionamiento en buscadores (SEO)				
Empresa: José Antonio Ruiz Cantero	48	3.570 €	35,71	83,71
Empresa: Manuel Garrido Hormeño	41	2.900 €	43,97	84,97
Empresa: Marcos Quintanilla Sánchez	25,5	3.435 €	37,12	62,62
Empresa: Tomás Enriquez	44,5	3.300 €	38,64	83,14
Empresa: 219Innova24h, S.L	21,25	2.550 €	50	71,25
LOTE 5: Marketing Digital en campos de golf				
Empresa: Ana de los Ángeles Torres Rojas	50	675 €	50	100
Empresa: Vicente Franco Rivero	46	1.390 €	24,28	70
LOTE 6: Redes Sociales				
Alicia Luque Campuzano	0			
Lote 7: Medición				
Empresa: José Antonio Ruiz Cantero	46,5	1.800 €	43,33	89,83
Empresa: Manuel Garrido Hormeño	43	1.575 €	49,52	92,52
Empresa: Tomás Enriquez	45	1.560 €	50	95,00
LOTE 8: Edición/creación de vídeo y foto				
Empresa: Rocío Pérez Rodriguez	46	3.800 €	37,89	83,89
Empresa: Vicente Franco Rivero	35	2.880 €	50	85,00
LOTE 9: Publicidad en Facebook				
Empresa: Marketing live consulting, S.L.	27,5	1.125 €	50	77,50
Empresa: Ocioon experiencias y eventos, S.L.	48	1.275 €	44,12	92,12
Sábado Sdad Coop Andaluza	34,5	1.500 €	37,50	72
Claudia Pastor Vera	46,5	1.500 €	37,50	84
Empresa: Tomás Enriquez	43	1.800 €	31,25	74,25
LOTE 10: Publicidad en LinkedIn				
Empresa: Marketing live consulting, S.L.	25	1.125 €	50	75,00
Empresa: Manuel Garrido Hormeño	48	1.700 €	33,09	81,09
Empresa: David Enrique Serrano Gutierrez	46,5	1.550 €	36,29	82,79
Claudia Pastor Vera	37	1.575 €	35,71	72,71
Empresa: Tomás Enriquez	43	1.800 €	31,25	74,25
LOTE 11: Publicidad en Youtube				
Claudia Pastor Vera	37	1.575 €	50	87
Empresa: Tomás Enriquez	48	1.650 €	47,73	95,73
LOTE 12: Email Marketing				
Empresa: Jose Antonio Ruiz Cantero	44,5	1.800 €	50	94,5
Lote 13: Gestión digital de datos				
Empresa: In2Destination Research and Consultancy in Tourism, SL	44	2.000 €	48,75	92,75
Empresa: Informa Consultoría y Formación, SL	37	1.965 €	49,62	86,62
Empresa: Luis Cardo Jalón	41	1.950 €	50	91
LOTE 14: Gestión de Opiniones Online				
Empresa: Marketing live consulting, S.L.	29	900 €	50	79
LOTE 15: Fidelización Clientes				
Empresa: Manuel Garrido Hormeño	39,5	1.475 €	50	89,50
Empresa: Informa Consultoría y Formación, SL	41,5	1.965 €	37,53	79,03
LOTE 16: Herramientas de gestión de alojamiento turístico				

Empresa: Bamen S. Coop. And.	46	3.600€	50	96
LOTE 17: Herramientas en la nube				
Empresa: Manuel Garrido Hormeño	39,5	1.575 €	50	89,5
Empresa: Informa Consultoría y Formación, SL	43,5	1.965 €	40,08	83,58
LOTE 18: Gestión de Redes Sociales				
Alicia Luque Campuzano	0			
LOTE 19: Atención al cliente				
Empresa: Marketing Live Consulting, S.L.	25	1.125 €	50	75
Empresa: Jose Antonio Ruiz Cantero	43	1.800 €	31	74
LOTE 20: Marketing de contenidos				
Empresa: David Enrique Serrano Gutierrez	43	2.320 €	34,66	77,66
Empresa: María Rocío Sepúlveda Lima	43	1.608 €	50,00	93
LOTE 21: Programación Web				
Empresa: Francisco Romero	50	3.200 €	50	100
Empresa: Jose Antonio Ruiz Cantero	37,5	3.336 €	47,96	85,46
LOTE 22: Proyecto digital				
Empresa: Marketing Live Consulting, S.L.	25	1.800 €	50	75
Empresa: Jose Antonio Ruiz Cantero	46,5	2.865 €	31	78
LOTE 23: Marketing en Redes Sociales				
Empresa: David Enrique Serrano Gutierrez	43	2.320 €	50	93
Sábado Sdad Coop Andaluza	18	2.400 €	48,33	66,33
LOTE 24: Wordpress				
Empresa: José Antonio Ruiz Cantero	39	2.865 €	41,88	80,88
Empresa:Francisco Romero	50	3.000 €	40	90
Empresa: Digies	36	2.400 €	50	86
Empresa: Tomás Enriquez	43	2.880 €	41,67	84,67

RESUMEN

Lote	Empresa	Valoración Técnica	Valoración Económica		Total
LOTE 1: Estrategia Digital	Ocioon experiencias y eventos, S.L.	45	1.250 €	44,12	89,12
LOTE 2: Contenidos	María Rocío Sepúlveda Lima	44	2.010 €	50	94
LOTE 3: Publicidad en Google	219Innova24h, S.L	42,5	1.275 €	50	92,50
LOTE 4: Posicionamiento en buscadores (SEO)	Manuel Garrido Hormeño	41	2.900 €	43,97	84,97
LOTE 5: Marketing Digital en campos de golf	Ana de los Ángeles Torres Rojas	50	675 €	50	100
LOTE 6: Redes Sociales	DESIERTO				
Lote 7: Medición	Tomás Enriquez	45	1.560 €	50	95
LOTE 8: Edición/creación de vídeo y foto	Vicente Franco Rivero	35	2.880 €	50	85
LOTE 9: Publicidad en Facebook	Ocioon experiencias y eventos, S.L.	48	1.275 €	44,12	92,12
LOTE 10: Publicidad en LinkedIn	David Enrique Serrano Gutierrez	46,5	1.550 €	36,29	82,79
LOTE 11: Publicidad en Youtube	Tomás Enriquez	48	1.650 €	47,73	95,73
LOTE 12: Email Marketing	Jose Antonio Ruiz Cantero	44,5	1.800 €	50	94,5
Lote 13: Gestión digital de datos	In2Destination Research and Consultancy in Tourism, SL	44	2.000 €	48,75	92,75
LOTE 14: Gestión de Opiniones Online	Marketing Live Consulting, S.L.	29	900 €	50	79
LOTE 15: Fidelización Clientes	Manuel Garrido Hormeño	39,5	1.475 €	0	39,50
LOTE 16: Herramientas de gestión de alojamiento turístico	Bamen S. Coop. And.	46	3.600 €	50	96
LOTE 17: Herramientas en la nube	Manuel Garrido Hormeño	39,5	1.575 €	50	89,5
LOTE 18: Gestión de Redes Sociales	DESIERTO				
LOTE 19: Atención al cliente	Marketing Live Consulting, S.L.	25	1.125 €	50	75
LOTE 20: Marketing de contenidos	María Rocío Sepúlveda Lima	43	1.608 €	50	93
LOTE 21: Programación Web	Francisco Romero	50	3.200 €	50	100
LOTE 22: Proyecto digital	Jose Antonio Ruiz Cantero	46,5	2.865 €	31	78
LOTE 23: Marketing en Redes Sociales	David Enrique Serrano Gutierrez	43	2.320 €	50	93
LOTE 24: Wordpress	Francisco Romero	50	3.000 €	40	90