INFORME DE CRITERIOS DE JUICIO DE VALOR DE LA LICITACIÓN DEL EXPEDIENTE EC/2-001/21
PLATAFORMA OTT PARA CANAL SUR RADIO Y TELEVISIÓN, S.A.

En el presente informe se hace un análisis de las ofertas que han concurrido de acuerdo a los criterios establecidos. Han concurrido las siguientes empresas:

- 3oes Leading Software, S.L,
- Vidneo Tecnología Audiovisual y Digital SLU.
- Vodafone España, SAU.
- Blitzscale, S.A.
- UTE Uvetech Broadcast Solutions, S.L.U. FRACTAL INTERNET CONSULTANCY SL

CRITERIOS EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR
Máximo de **80** puntos repartidos de la siguiente forma:

- Hasta **30** puntos por el prototipo del CMS presentado y la versión demo funcional de la OTT, para que Canal Sur Radio y Televisión S.A. pueda comprobar el cumplimiento de todas las características que se enuncian en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

- Hasta **15** puntos por la integración con los sistemas productivos de Canal Sur Radio y Televisión S.A. (Digasystem para radio y Marina (Pebble Beach) como sistema de Automatización y Playout; y Provys como Sistema de Gestión de Tráfico para Emisiones y Continuidad). Se valorará la integración con estos sistemas para la automatización de ingesta de contenidos.

- Hasta **10** puntos por el plan de explotación comercial y estrategia digital de la plataforma.

- Hasta **10** puntos por la propuesta de diseño de la plataforma acorde con la imagen de Canal Sur Radio y Televisión S.A.,y los prototipos presentados en el anexo del PPT, de acuerdo a los estándares y las tendencias más innovadoras que ofrece el mercado.

- Hasta **10** puntos por la propuesta de plan de lanzamiento de la plataforma.

- Hasta **5** puntos por las mejoras del servicio CDN en cuanto a capacidad y ancho de banda para conexiones simultáneas. Sé valorarán compromisos de ancho de banda medidos en GB/s y de un mayor almacenamiento sin incremento de precio.

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	MANUEL ÁNGEL PUCHE BARRANCO	14/05/2021 09:15:28	PÁGINA 1/6
	JOSE CARLOS SUAREZ REYES	14/05/2021 09:10:32	
	RAFAEL MUÑOZ MOYANO	14/05/2021 08:55:10	
VERIFICACIÓN	52Pr4NBGGMAD3KUXZ6YTLH4G6FNEZH	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

3oes Leading Software,S.L		
CRITERIOS	**PUNTOS**	**Observaciones**
Prototipo CMS y Demo funcional PUNT. MÁXIMA 30 p.	4	Uso de la plataforma Toools. Diseño simple, buscador sin resultados. Publicidad integrada oferta habitual. Detalla Plataforma Podcast pero no Radio a la carta, solo canales lineales. Pone el énfasis en el módulo de formación. Player JWPlayer
Integración Sistemas Productivos PUNT. MÁXIMA 15 p.	6	Descripción de los sistemas de producción e ingesta de RTVA, funcionamiento y herramientas de cada aplicación. Integración de ficheros y base de datos. Integración también con Canal Sur Podcast. En Audio, mp3, pero no mp2
Plan explotación comercial y estretegia digital PUNT. MÁXIMA 10 p.	5	Describe posibilidades de venta de contenidos ppv, membresía, mixto, gestión publicitaria, plataforma de marketing con segmentación, geolocalización, e-commerce y gestión bigdata
Propuesta Diseño acorde imagen CSRTV PUNT. MÁXIMA 10 p.	2	Diseño muy esquemático; algo pobre. Algunos detalles de TV; leve aproximación al diseño de Canal Sur Radio, sin colores corporativos. Presentación aburrida y con listado de contenidos no disponible.
Plan de lanzamiento PUNT. MÁXIMA 10 p.	4	Poco detalle de acceso gratuito. El crecimiento en ppv no es inmediato. Muy enfocado al de una plataforma de pago por uso; planteamiento del funnel tunel muy elemental. Propone incentivar las recomendaciones como herramienta de marketing.
Mejoras Servicio CDN PUNT. MÁXIMA 5 p.	0	No aporta mejoras a los mínimos establecios en el PPT.
Total	**21**	

EXPEDIENTE EC/2-001/21

Es copia auténtica de documento electrónico

Vidneo Tecnología Audiovisual y Digital SLU.		
CRITERIOS	**PUNTOS**	**Observaciones**
Prototipo CMS y Demo funcional PUNT. MÁXIMA 30 p.	25	Presenta como CMS una herramienta propia, la plataforma Brightcove Video Cloud. Reproductor HTML5. Demo con Plataforma Plat TV. Muy atractiva, profesional, visualización moderna, menú sencillo: home, directo tv (no hay nada de radio) Mi lista (atajo) Menú configurable (con Mi cuenta, FAQs, y lo habitual, políticas de privacidad, ayuda, sobre esta app, etc.) CMS BrightCove en castellano. Intuitivo y completo: Subida de contenidos, administración y gestión de contenidos, analíticas, creación y gestión de reproductores, directos, gestiones de subfrontales, RRSS (intuitiva, como otros gestores de contenidos, curva de aprendizaje muy rápida) y audiencia. Datos interesantes sobre dispositivos por regiones de visionado, vídeos más populares. Desplegable visible sobre asistencia técnica.
Integración Sistemas Productivos PUNT. MÁXIMA 15 p.	7	Integración con sistemas de CSRTV. Utilización de API de Java Script y API basada en REST.
Plan explotación comercial y estretegia digital PUNT. MÁXIMA 10 p.	4	Describe posibilidades de venta de contenidos con modalidades de gestión publicitaria habituales AVOD, SVOD y PVOD; plantea uso de descuentos a través de TVOD y cupones como marketing de incentivos
Propuesta Diseño acorde imagen CSRTV PUNT. MÁXIMA 10 p.	5	Diseño bonito y limpio. Puede ser una oferta con imágenes genéricas, porque no incluye diseño corporativo; apenas el logo en algunas de ellas
Plan de lanzamiento PUNT. MÁXIMA 10 p.	0	Aporta calendario de implementación pero sin detalle sobre plan de lanzamiento.
Mejoras Servicio CDN PUNT. MÁXIMA 5 p.	0	No aporta mejoras a los mínimos establecidos en el PPT.
Total	**41**	

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	MANUEL ÁNGEL PUCHE BARRANCO	14/05/2021 09:15:28	PÁGINA 3/6
	JOSE CARLOS SUAREZ REYES	14/05/2021 09:10:32	
	RAFAEL MUÑOZ MOYANO	14/05/2021 08:55:10	
VERIFICACIÓN	52Pr4NBGGMAD3KUXZ6YTLH4G6FNEZH	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

Vodafone España, SAU.		
CRITERIOS	**PUNTOS**	**Observaciones * Documento utilizado posiblemente para otra licitación u otra memoria técnica. Alusiones recurrentes sin corregir**
Prototipo CMS y Demo funcional PUNT. MÁXIMA 30 p.	18	Player HTML5, JWPlayer. Reconoce carencias y desarrollos aún en marcha; no tiene e-commerce, gestión de contenidos en forma modular, duplicación de archivos para biblioteca, no dispone de publicación programada, no personalización del gestor CMS, no sindicación de contenidos mediante RSS o suscripción, carencia de versiones de app para Smart TV; no playlist inteligentes, ante el riesgo de latencia alto a la hora de ofrecer frontales personalizados a los usuarios propone la agrupación en clústeres de forma previa. CMS ofrecido por proveedor Galgo, en castellano. Módulo de edición sencillo, muy simple. Contenedores ordenados por categorías en cascada. No hay simulación de categorías. Buen panel de visión global (por día, semanal y mensual) de visitas diarias, publicidad web, plataformas iOS y Android e ingresos. Muy buen panel de consumo por categorías, dispositivo (con mapa de posicionamiento), nuevos usuarios y referencia geográfica de fidelización, usuarios suscritos y publicidad por fecha. También disponible en inglés.
Integración Sistemas Productivos PUNT. MÁXIMA 15 p.	4	Hace una descripción de los sistemas de producción de RTVA e indica que se integrará con ellos.
Plan explotación comercial y estretegia digital PUNT. MÁXIMA 10 p.	6	Describe posibilidades de venta de contenidos con modalidades de gestión publicitaria habituales AVOD, SVOD y PVOD; plantea uso de descuentos a través de TVOD y cupones como marketing de incentivos. Trabajando en clusterización de usuarios con IA. No cuenta con Adserver propio y propone integración con un tercero externo. Segunda pantalla y marketing de afiliación. Describe brevemente una estrategia digital.
Propuesta Diseño acorde imagen CSRTV PUNT. MÁXIMA 10 p.	6	Diseño atractivo. Empleo de colores corporativos en los funcionales
Plan de lanzamiento PUNT. MÁXIMA 10 p.	4	Incluye plan de lanzamiento con metodología híbrida (con Director del Proyecto y metodologías ágiles); planificación por objetivos y consecución de hitos, fechas de entrega e informes operativos (semanal, menual, KPI's gráficos, incumplimientos e inciencias)
Mejoras Servicio CDN PUNT. MÁXIMA 5 p.	3	Mejora capacidad del CDN. Crecimiento anual del 25% sobre tráfico de 2000 TB/año, con incremento de almacenamiento del 50% sin mayor coste al requerido por Canal Sur.
Total	**41**	

EXPEDIENTE EC/2-001/21

Es copia auténtica de documento electrónico

Blitzscale, S.A.		
CRITERIOS	**PUNTOS**	**Observaciones * Excelente explicación de la propuesta de valor de una OTT. Trazabilidad total de la audiencia**
Prototipo CMS y Demo funcional PUNT. MÁXIMA 30 p.	21	Prototipo demo accesible, funcional y operativo. Intuitivo.
Integración Sistemas Productivos PUNT. MÁXIMA 15 p.	10	Descripción de API de Interactvty orientada a automatización de procesos de ingesta de contenidos, codificación, publicidad, integración de usuarios y pago. Arquitectura basada en servicios de AMAZON AWS
Plan explotación comercial y estretegia digital PUNT. MÁXIMA 10 p.	7	Presenta plan de comercialización convencional (suscripción, PPV y/o suscripción, publicidad habitual pre, mid y post) y un plan de comercialización propia (con una propuesta imaginativa de patrocinio, por canal, categorías, sponsor, e-commerce, ampliación de contenido muy válida para autopromoción, cuestionarios, idónea para contenidos especializados, muy atractiva para cross shelling de contenidos y recordatorios, mail, big data y formación.
Propuesta Diseño acorde imagen CSRTV PUNT. MÁXIMA 10 p.	9	Diseño atractivo. Empleo de colores corporativos en los funcionales
Plan de lanzamiento PUNT. MÁXIMA 10 p.	6	Plan detallado del lanzamiento del proyecto por fases, entregables,hitos, secuencia de tareas y seguimiento: objetivos, alcance, organziación, metodología… También plantea la gestión de los recursos y los mecanismos de seguimiento. Aporta diagrama de Gantt.
Mejoras Servicio CDN PUNT. MÁXIMA 5 p.	0	No aporta mejoras.
Total	**53**	

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	MANUEL ÁNGEL PUCHE BARRANCO	14/05/2021 09:15:28	PÁGINA 5/6
	JOSE CARLOS SUAREZ REYES	14/05/2021 09:10:32	
	RAFAEL MUÑOZ MOYANO	14/05/2021 08:55:10	
VERIFICACIÓN	52Pr4NBGGMAD3KUXZ6YTLH4G6FNEZH	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	

UTE Uvetech Broadcast Solutions, S.L.U. FRACTAL INTERNET CONSULTANCY SL (*)		
CRITERIOS	**PUNTOS**	**Observaciones**
Prototipo CMS y Demo funcional PUNT. MÁXIMA 30 p.	16	CMS en inglés. Plataforma ATOM con diseño funcional. Sencilla pero muy operativa, con un menú intuiitivo. El frontal de la demo lleva a Consciente TV, donde se despliega, tras la landing page, una serie de contenidos sobre yoga y meditación. Buena presentación y diseño, limpio, con contenidos algo escasos, en forma de carrusel. Frontal web atractivo, con logotipo corporativo, menús sencillos que incluye directos, noticias, programas, radio, películas y podcast.
Integración Sistemas Productivos PUNT. MÁXIMA 15 p.	5	Descripción de los sistemas de producción de Marina, Provis y DigasSystem, garantizando su integración.
Plan explotación comercial y estretegia digital PUNT. MÁXIMA 10 p.	7	Tecnología capacitada para adaptarswe a AVOD, SVOD, TVOD, con módulos SEO y ASO de posicionamiento, así como de sindicación, marketing de captación, directorio de publicidad, gestión del lado del cliente y del lado del servidor.
Propuesta Diseño acorde imagen CSRTV PUNT. MÁXIMA 10 p.	8	Diseño atractivo y moderno. Uso de colores corporativos.
Plan de lanzamiento PUNT. MÁXIMA 10 p.	7	Estrategia bien argumentada y desarrollada, con procesos a seguir actuaciones planificadas. Presenta diagrama de Gantt
Mejoras Servicio CDN PUNT. MÁXIMA 5 p.	3	Mejora de 50 TB adicionales. Ancho de banda, 4GB adicionales
Total	**46**	

(*) Es la única oferta que presenta una matriz del cumplimiento y declara que cumple los requisitos del PPT en un 88,83 %, indicando aquellas funcionalidades que no cumple. La unidad proponente debería indicar la importancia de dichas incidencias.

Es copia auténtica de documento electrónico

FIRMADO POR	MANUEL ÁNGEL PUCHE BARRANCO	14/05/2021 09:15:28	PÁGINA 6/6
	JOSE CARLOS SUAREZ REYES	14/05/2021 09:10:32	
	RAFAEL MUÑOZ MOYANO	14/05/2021 08:55:10	
VERIFICACIÓN	52Pr4NBGGMAD3KUXZ6YTLH4G6FNEZH	https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/	