GUÍA
DE IDENTIDAD GRÁFICA

ARTESANÍA
de ANDALUCÍA

01 MARCA

02 VERSIONES

03 ÁREA DE SEGURIDAD

04 TAMAÑOS MÍNIMOS

05 COLORES

06 TIPOGRAFÍAS

07 USOS NO PERMITIDOS

08 CONVIVENCIA CON JUNTA DE ANDALUCÍA

09 EXTENSIONES DE MARCA

10 ESTILO VISUAL

11 PROPUESTAS GRÁFICAS

01
MARCA

Artesanía de Andalucía es una marca que refleja de forma contundente el mundo artesano y la identidad andaluza.

Se reconoce sin equívoco la tradición artesana por medio de su morfología ornamental, propia del diseño artesanal en la mayoría de sus sectores. En la construcción del símbolo además encontramos frescura y modernidad.

Para reforzar la idea de Andalucía, el simbolo evoluciona a una "A" dentro de otra "A". Por otro lado, la geometría parte de una forma de ocho vértices, que construyen 8 ornamentos representativos de las provincias andaluzas.

El útimo refuerzo de la marca es su cromatismo. Un degradado ascendente de tonalidad azul verdosa que culmina en un tono muy luminoso transmitiendo la calidez y viveza de nuestra tierra.

Es una marca versátil, de fácil aplicación y reproducción.

Imagotipo principal

02
VERSIONES

Dependiendo del uso de la marca en determinados soportes publicitarios es necesaria una versión horizontal.

03
ÁREA DE SEGURIDAD

La distancia mínima entre la marca y otros elementos gráficos nunca será inferior al área "a", pero se recomienda respetar el doble de distancia, "2a".

04
TAMAÑOS MÍNIMOS

Es muy importante respetar la escalabilidad para que la marca tenga una buena visibilidad y lectura.

El tamaño mínimo está recomendado para soportes concretos como podrían ser un sello, láser o estampación, pero siempre que sea viable se deben utilzar escalas mayores.

VERTICAL COLOR

HORIZONTAL COLOR

VERTICAL NEGRO

HORIZONTAL NEGRO

05
COLORES

El color es un valor determinante en la marca, por lo que se debe respetar siempre. La identidad visual y memorabilidad dependen en gran parte del cromatismo corporativo.

01

CMYK: 35 - 10 - 100 - 0
RGB: 186 - 193 - 9
WEB: #CCD124
PANTONE 583 C

02

CMYK: 84 - 36 - 33 - 15
RGB: 20 - 117 - 140
WEB: #1A748D
PANTONE 7698 C

03

CMYK: 65 - 0 - 20 -73
RGB: 25 - 78 -854
WEB: #194E55
PANTONE 7476 C

01

02

Degradado ascendente, 90º

06
TIPOGRAFÍAS

La tipografía Gauntlet se utilizará para textos publicitarios siempre que sea necesario.

La familia tipografíca Din Next LT Pro se utilizará para titulares, y funcionará como secundaria en texto editorial ya que es una tipografía muy legible y con una amplia gama.

En caso de necesidad se pueden utilizar otras tipografías, recomendando tipografías de palo seco.

GAUNTLET CLASSIC
ABCDEFGHYJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghyjklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

GAUNTLET THIN
ABCDEFGHYJKLMNÑOPQR
STUVWXYZ
abcdefghyjklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHYJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghyjklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHYJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghyjklmnñopqr
stuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHYJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghyjklmnñopqr
stuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHYJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghyjklmnñopqr
stuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHYJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghyjklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHYJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghyjklmnñopqr
stuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHYJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghyjklmnñopqr
stuvwxyz
0123456789

Din Next LT Pro
ABCDEFGHYJKLMNÑO
PQRSTUVWXYZ
abcdefghyjklmnñopqr
stuvwxyz
0123456789

07
USOS NO PERMITIDOS

Entendiendo que la aplicación de la marca podría utilizarse por personas no profesionales del sector del ámbito gráfico, esta sección es una muestra simple del mal uso de la marca.

Cualquier cambio de color, disposición, escala, rotación, o distorsión que no esté recogido en esta guía de identidad gráfica se considera incorrecto. Solo es correcto el uso de la marca recogido en la sección 01 (marca principal) y 02 (versiones) de esta guía.

Cambio de color

Disposición de los elementos

Rotación de la marca

Escala de los elementos

Rotación del isotipo

Distorsión

08
CONVIVENCIA CON JUNTA DE ANDALUCÍA

Cuando la marca deba ir acompañada del imagotipo de la Junta de Andalucía, se respetarán las proporciones y las áreas especificadas en este apartado.

09
EXTENSIONES DE MARCA

PREMIOS A LA ARTESANÍA DE ANDALUCÍA

PREMIOS
a la ARTESANÍA
de ANDALUCÍA

Premios a la Artesanía de Andalucía • Premios a la Artesanía de Andalucía •

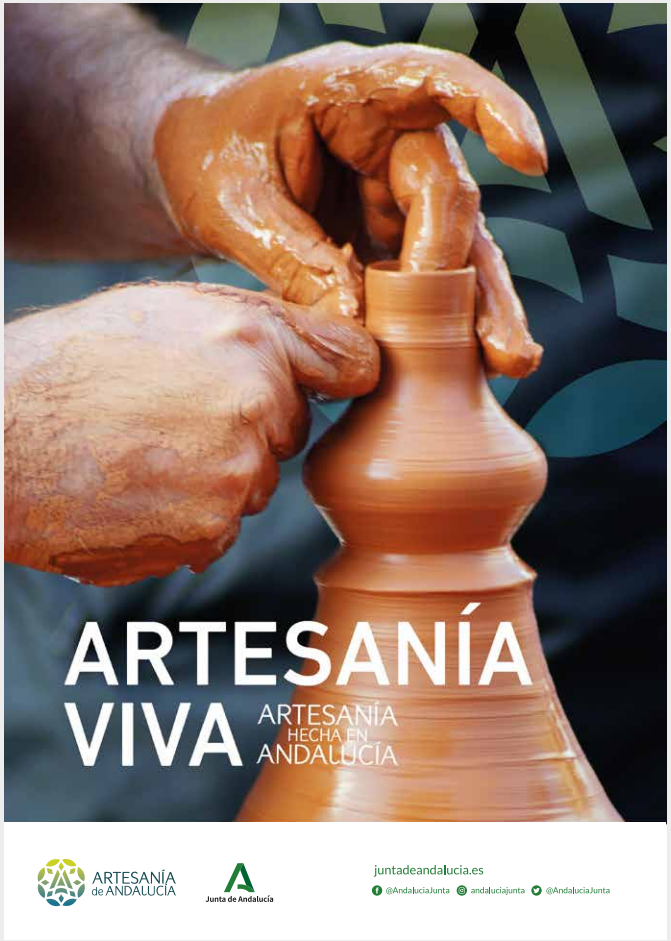
Premios a la Artesanía de Andalucía • Premios a la Artesanía de Andalucía •

10
ESTILO VISUAL

Artesanía de Andalucía es un logotipo que complementa el proyecto y marca Artesanía Hecha en Andalucía, de hecho comparten el isotipo, y por tanto esta última es la que estará marcada por un estilo visual definido en su guía.

En el caso de que la marca Artesanía de Andalucía necesite de alguna campaña o pieza gráfica propia, el estilo visual será libre, pero se respetará el uso de los colores corporativos (apartado 05), las tipografías (apartado 07) y la firma en convivencia con el logotipo de la Junta de Andalucía (apartado 08).

Como recurso gráfico se puede utilizar el isotipo (símbolo de marca) para dar dinamismo e identidad a modo de transparencia, ornamento, etc.



11
PROPUESTAS GRÁFICAS

Las propuestas gráficas respetarán todas las pautas de aplicación corporativa de esta guía.

La casuística es tan amplia que en este apartado exponemos algunas muestras en Mock-up para entender la coherencia gráfica que debe tener la aplicación de la marca. Este apartado es orientativo.

Campaña / Publicidad exterior

Rótulo vinilado

Campaña / Marquesina

ARTESANÍA
de ANDALUCÍA