Junta de Andalucía

ACTA DE LA QUINTA SESIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN DEL SERVICIO "CONSUMO RESPONDE" DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO (EXPEDIENTE CONTR/2021/3990)

Mediante videoconferencia, y siendo las 11:30 horas del día 3 de noviembre de 2021, se constituye la quinta sesión de la Mesa de Contratación, integrada por las personas que a continuación se relacionan, para la apertura del sobre electrónico número tres (Documentación relativa a los criterios de adjudicación valorados mediante la aplicación de fórmulas) tras la publicación del informe sobre juicios de valor emitido por el Consejero Técnico de la Dirección General de Consumo.

PRESIDENTE: **D. Javier González-Gaggero Prieto-Carreño**

Jefe del Servicio de Presupuestos y Gestión Económica de la Consejería de Salud y Familias.

VOCALES: **D. Javier Lomas Oya**

Letrado Jefe de la Asesoría Jurídica de la Consejería de Salud y Familias.

D. Antonio Jesús Ruiz Montiel

Interventor delegado en la Consejería de Salud y Familias.

D. Santiago Hoya Coto
Jefe de Servicio de Educación y Promoción de las Personas Consumidoras

SECRETARIA: **Isabel Toro de Leyva**
Jefa de Sección de Presupuestos del Servicio de Presupuestos y Gestión Económica de la Consejería de Salud y Familias.

Citada en tiempo y forma por el Presidente, se declara constituida la Mesa y abierto el acto. En primer lugar, y siguiendo el orden de presentación de ofertas en SIREC-Portal de Licitación Electrónica, se examina la documentación presentada por APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS, S.A., por IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA, S.L. en segundo lugar y por último la documentación presentada por AZAHARA DE COMUNICACIONES, S.A. .

La documentación presentada por las tres entidades licitadoras se resume en la siguiente tabla:

Es copia auténtica de documento electrónico

Código Seguro de Verificación:VH5DPSZVMWADLH3PWRSLFRX46VHZ4H. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma			
FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ-GAGGERO PRIETO CARREÑO	FECHA	05/11/2021
	ISABEL TORO DE LEYVA		
ID. FIRMA	VH5DPSZVMWADLH3PWRSLFRX46VHZ4H	PÁGINA	1/3

LICITADORA	**ANEXO IX-A** MODELO PROPOSICIÓN ECONÓMICA	**ANEXO IX-B** CAMPAÑAS	**ANEXO IX-C** BOLSA DE HORAS Y CERTIFICACIONES	**ANEXO IX-D** PROPUESTA DE ACUERDOS DE NIVEL DE SERVICIO
APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS	Sin IVA **102.407,34 €** IVA 21.505,54 € Con IVA 123.912,88 € <u>Precio Unitario Ofertado</u> Tarifa: 5,08 € IVA: 1,07 € Total: 6,15 €	Presenta 6 campañas, cuya ponderación queda pendiente de informe emitido por el Servicio de Educación y Promoción de las Personas Consumidoras	<u>Bolsa de horas</u>: **70** Presentan 14 certificaciones correspondientes a 5 profesionales, cuya ponderación queda pendiente de informe emitido por el Servicio de Educación y Promoción de las Personas Consumidoras	Presentan todas las mejoras en los valores objetivos de las métricas de los ANS
IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA, S.L	Sin IVA **62.346,00 €** IVA 13.092,66 € Con IVA 75.438,66 € <u>Precio Unitario Ofertado</u> Tarifa: 4,75 € IVA: 1 € Total: 5,75 €	Presenta 7 campañas, cuya ponderación queda pendiente de informe emitido por el Servicio de Educación y Promoción de las Personas Consumidoras	<u>Bolsa de horas</u>: **300** Presentan 12 certificaciones correspondientes a 4 profesionales, cuya ponderación queda pendiente de informe emitido por el Servicio de Educación y Promoción de las Personas Consumidoras	Presentan todas las mejoras en los valores objetivos de las métricas de los ANS
AZAHARA DE COMUNICACIONES, S.A.	Sin IVA **80.019,38 €** IVA 16.804,07 € Con IVA 96.823,45 € <u>Precio Unitario Ofertado</u> Tarifa: 3,65 € IVA: 0,77 € Total: 4,42 €	Presenta 10 campañas, cuya ponderación queda pendiente de informe emitido por el Servicio de Educación y Promoción de las Personas Consumidoras	<u>Bolsa de horas</u>: **300** Presentan 6 certificaciones correspondientes a 5 profesionales, cuya ponderación queda pendiente de informe emitido por el Servicio de Educación y Promoción de las Personas Consumidoras	Presentan todas las mejoras en los valores objetivos de las métricas de los ANS, excepto el servicio de búsqueda de información

Es copia auténtica de documento electrónico

Código Seguro de Verificación:VH5DPSZVMWADLH3PWRSLFRX46VHZ4H. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma

FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ-GAGGERO PRIETO CARREÑO	FECHA	05/11/2021
	ISABEL TORO DE LEYVA		
ID. FIRMA	VH5DPSZVMWADLH3PWRSLFRX46VHZ4H	PÁGINA	2/3

Visto lo anterior, se toma el siguiente acuerdo:

ÚNICO.- Requerir la emisión de un informe al Servicio de Educación y Promoción de las Personas Consumidoras en relación a las campañas aportadas por las tres empresas licitadoras y sobre las certificaciones aportadas por las mismas, así como de la tarifa en relación al precio unitario ofertado por la entidad AZAHARA DE COMUNICACIONES, S.A. al considerarse un precio considerablemente inferior con respecto a las otras dos ofertas presentadas.

Y no habiendo más asuntos que tratar, el Presidente levanta la sesión, de todo lo cual, como Secretaria, certifico en la fecha señalada "ut supra".

Vº Bº EL PRESIDENTE	LA SECRETARIA
Fdo.: Javier González-Gaggero Prieto-Carreño	Fdo.: Isabel Toro de Leyva

Es copia auténtica de documento electrónico

Código Seguro de Verificación:VH5DPSZVMWADLH3PWRSLFRX46VHZ4H. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma

FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ-GAGGERO PRIETO CARREÑO	FECHA	05/11/2021
	ISABEL TORO DE LEYVA		
ID. FIRMA	VH5DPSZVMWADLH3PWRSLFRX46VHZ4H	PÁGINA	3/3