Junta de Andalucía

ACTA DE LA SEXTA SESIÓN DE LA MESA DE CONTRATACIÓN DEL SERVICIO "CONSUMO RESPONDE" DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE CONSUMO (EXPEDIENTE CONTR/2021/3990)

Mediante videoconferencia, y siendo las 09:30 horas del día 17 de noviembre de 2021, se constituye la sexta sesión de la Mesa de Contratación, integrada por las personas que a continuación se relacionan, para el análisis elaborado por el Jefe de Servicio de Educación y Promoción de las Personas Consumidoras, en relación a los criterios de adjudicación valorables mediante fórmulas.

PRESIDENTE: **D. Javier González-Gaggero Prieto-Carreño**

Jefe del Servicio de Presupuestos y Gestión Económica de la Consejería de Salud y Familias.

VOCALES: **D. Javier Lomas Oya**

Letrado Jefe de la Asesoría Jurídica de la Consejería de Salud y Familias.

D. Antonio Jesús Ruiz Montiel

Interventor delegado en la Consejería de Salud y Familias.

D. Santiago Hoya Coto
Jefe de Servicio de Educación y Promoción de las Personas Consumidoras

SECRETARIA: **Isabel Toro de Leyva**
Jefa de Sección de Presupuestos del Servicio de Presupuestos y Gestión Económica de la Consejería de Salud y Familias.

Citada en tiempo y forma por el Presidente, se declara constituida la Mesa y abierto el acto. En primer lugar, el Jefe de Servicio de Educación y Promoción de las Personas Consumidoras expone de forma global el informe elaborado, conforme al acuerdo adoptado en la quinta sesión de la Mesa de Contratación celebrada el día 3 de noviembre de 2021.

A continuación se resumen las observaciones indicadas en dicho informe :

Es copia auténtica de documento electrónico

Código Seguro de Verificación:VH5DPLKBVRS5FU54R44WDJ67278UL9. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma

FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ-GAGGERO PRIETO CARREÑO	FECHA	14/01/2022
	ISABEL TORO DE LEYVA		
ID. FIRMA	VH5DPLKBVRS5FU54R44WDJ67278UL9	PÁGINA	1/4

LICITADORA	**ANEXO IX-A** MODELO PROPOSICIÓN ECONÓMICA	**ANEXO IX-B** ACCIONES INFORMATIVAS Y CAMPAÑAS	**ANEXO IX-C** BOLSA DE HORAS Y CERTIFICACIONES	**ANEXO IX-D** PROPUESTA DE ACUERDOS DE NIVEL DE SERVICIO
APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS	-102.407,34 € -IVA 21.505,54€ -123.912,88 € (IVA.incl.) -Existe una diferencia de 3.534,45€ entre la cantidad indicada como oferta económica (102.407,34€) y la indicada como cantidad global en el cuadro de dedicaciones (98.872,89€)	-Presenta 6 campañas. Sin embargo, no especifica cuál de las campañas serán objeto de baremación, siendo imposible la baremación de este apartado siendo distinta la puntuación de la baremación de campañas simples y complejas	Bolsa de horas: 70 Presentan 14 certificaciones correspondientes a 5 profesionales. Sin embargo, no especifican la titulación exigida para cada perfil profesional	Presentan todas las mejoras en los valores objetivos de las métricas de los ANS
IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA, S.L	-62.346,00 € -IVA 13.092,66€ -75.438,66 € (IVA.incl.)	-Presenta 7 campañas e indica las 3 campañas de comunicación que serán objeto de valoración.	Bolsa de horas: 300 Presentan 12 certificaciones correspondientes a 4 profesionales y hacen referencia a la titulación exigida para cada perfil profesional	Presentan todas las mejoras en los valores objetivos de las métricas de los ANS
AZAHARA DE COMUNICACIONES, S.A.	-80.019,38 € -IVA 16.804,07€ -96.823,45 € (IVA.incl.)	-Presenta 10 campañas. Sin embargo, no especifica cuál de las campañas serán objeto de baremación, siendo imposible la baremación de este apartado siendo distinta la puntuación de la baremación de campañas simples y complejas	Bolsa de horas: 300 Presentan 6 certificaciones correspondientes a 5 profesionales. Sin embargo, no especifican el tipo/categoría de certificación corresponde a cada una de ellas	Presentan todas las mejoras en los valores objetivos de las métricas de los ANS, excepto el servicio de búsqueda de información

Es copia auténtica de documento electrónico

Código Seguro de Verificación:VH5DPLKBVRS5FU54R44WDJ67278UL9. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma

FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ-GAGGERO PRIETO CARREÑO	FECHA	14/01/2022
	ISABEL TORO DE LEYVA		
ID. FIRMA	VH5DPLKBVRS5FU54R44WDJ67278UL9	PÁGINA	2/4

Una vez analizado el citado informe, se debate sobre la posibilidad de solicitar aclaraciones a las entidades licitadoras en relación a las proposiciones económicas, campañas y certificaciones presentadas.
Se acuerda requerir aclaraciones siguiendo la doctrina establecida del Tribunal de Recursos Contractuales de Andalucía, la cual se inclina a que el órgano de contratación requiera las aclaraciones que estime convenientes con el fin de no perjudicar los intereses de los licitadores.

Como consecuencia, dejando constancia de que la cantidad de la oferta económica que se acuerda como válida es la indicada por las tres empresas licitadoras en el Anexo IX-A y teniendo en cuenta la complejidad en la redacción de los Pliegos, se acuerda lo siguiente:

a) en relación a la proposición económica (anexo IX-A): se solicita a APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS aclaración en relación a la aparente discrepancia entre la cantidad indicada como oferta económica (102.407,34€) y la indicada como cantidad global en el cuadro de dedicaciones (98.872,89€).

Se solicita confirmación sobre la inclusión del coste de las campañas de comunicación (32.000€) en el importe ofertado a las entidades IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L. y AZAHARA DE COMUNICACIONES, S.A., en el sentido establecido en la nota al pie número 10 del anexo IX-A del PCAP.

b) en relación a las acciones informativas y campañas de comunicación (anexo IX-B): se solicita aclaración indicando cuáles son las tres campañas y el spot publicitario requeridos según el PPT en el sentido establecido en el apartado 2.2 del Anexo X del PCAP, al objeto de baremar las que se presenten como mejora a la oferta.

c) en relación a la bolsa de horas y certificaciones (anexo IX-C) : se solicita aclaración a la entidad APLICACIONES Y TRATAMIENTOS DE SISTEMAS para que especifique la titulación entre las exigidas para cada perfil profesional y a la entidad AZAHARA DE COMUNICACIONES, S.A. se le requiere que especifique qué tipo/ categoría de certificación corresponde a cada una de las certificaciones alegadas.

Visto lo anterior, se toman los siguientes acuerdos:

PRIMERO.- Proceder a la práctica de requerimiento de aclaraciones sobre la presentación de oferta anormalmente baja a la entidad IMAGINE COMUNICACIÓN ANDALUZA S.L. , según los términos recogidos en la presente acta y en virtud de lo estipulado en la cláusula 10.5 del PCAP.

SEGUNDO.- Proceder a la práctica de requerimiento de aclaraciones contempladas en esta Acta.

Es copia auténtica de documento electrónico

Código Seguro de Verificación:VH5DPLKBVRS5FU54R44WDJ67278UL9. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma

FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ-GAGGERO PRIETO CARREÑO	FECHA	14/01/2022
	ISABEL TORO DE LEYVA		
ID. FIRMA	VH5DPLKBVRS5FU54R44WDJ67278UL9	PÁGINA	3/4

Y no habiendo más asuntos que tratar, el Presidente levanta la sesión, de todo lo cual, como Secretaria, certifico en la fecha señalada "ut supra".

Vº Bº EL PRESIDENTE	LA SECRETARIA
Fdo.: Javier González-Gaggero Prieto-Carreño	Fdo.: Isabel Toro de Leyva

Es copia auténtica de documento electrónico

Código Seguro de Verificación:VH5DPLKBVRS5FU54R44WDJ67278UL9. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma

FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER GONZALEZ-GAGGERO PRIETO CARREÑO	FECHA	14/01/2022
	ISABEL TORO DE LEYVA		
ID. FIRMA	VH5DPLKBVRS5FU54R44WDJ67278UL9	PÁGINA	4/4