Andalucía NEXUS | The Andalusia Tourism Technology Hub

+data

AÑO 2025

La economía del Turismo en Andalucía

nexus.andalucia.org

Cofinanciado por la Unión Europea
MINISTERIO DE HACIENDA
Fondos Europeos
Junta de Andalucía

NOMBRE DEL DOCUMENTO
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Junta de Andalucía

COLECCIÓN
Economía del Turismo en Andalucía.

EDITA
Consejería de Turismo y Andalucía Exterior
Palacio de Altamira. C/Santa María La Blanca, nº 1
41004 Sevilla
NPU-1-10-20116-PDF

Formulario de contacto:
https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300 Fax. 951 299 365
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica semestral disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

Principales claves

- La economía andaluza ha crecido, en términos reales, al +3,2%, tasa superior en cuatro décimas a la media en España (+2,8%) y en más del doble a las de la Eurozona y UE (1,4% y 1,5%, respectivamente).

- Todos los sectores presentan resultados positivos, entre los que destaca la industria con +9,5% de tasa real, con una tasa cuatro veces suprior a las tasas de España y la Eurozona. Le siguen la construcción (+5,6%), los servicios(+2,9%) y por último el sector primario que registra prácticamente un mantenimiento de las cifras de 2024.

- Al incremento del sector servicios, contribuye la llegada de casi 38 millones de turistas, un +5,2% más que el año pasado, que han generado unos ingresos por turismo de 29,2 miles de millones de euros que implican un crecimiento real del +2,7%.

- El turismo tiene un efecto multiplicador en la economía andaluza de 1,54, lo que quiere decir que por cada euro que consume el turismo, la economía va a producir por valor de un euro y 54 céntimos.

- El año 2025 se cierra con **481.900 personas ocupadas en actividades características del turismo**, el mayor registro de toda la serie histórica 2008-2025. Esta cifra supone el **13,5% del total de 3,57 millones de personas ocupadas en Andalucía**

Índice de contenidos

1. La economía andaluza. Año 2025
2. El impacto del turismo sobre la producción de Andalucía
3. Empleo en el sector turístico

1. La economía andaluza.
Año 2025

La economía mundial, según el Fondo Monetario Internacional, mantuvo en 2025 un crecimiento del +3,4 %, en línea con el registrado el año anterior. En las economías avanzadas, la tasa de crecimiento se elevó ligeramente, del +1,8 % de 2024 al +1,9 %, mientras que las economías emergentes y en desarrollo moderaron su ritmo de expansión en una décima, hasta el +4,4 %. A pesar de esta desaceleración, estas economías continuaron siendo las de mayor dinamismo y las principales contribuyentes al crecimiento mundial.

Entre los países que sitúan su crecimiento por encima de la media europea se encuentra España que lo hace al +2,8%, impulsada por todos los sectores económicos. Este comportamiento de la economía española contribuye a la creación de empleo y a la reducción del número de personas paradas, en un entorno de crecimiento de la población activa.

La economía andaluza registró en 2025 una tasa real de crecimiento del PIB del +3,2%, según la Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía (CRTA), superior en cuatro décimas a la media en España (+2,8%) y en más del doble a las de la Eurozona y UE (1,4% y 1,5%, respectivamente).

Todos los componentes de la demanda registran tasas positivas destacando, la Formación Bruta de Capital Fijo que crece al + 6,5% y el consumo de los hogares registra un crecimiento de + 3,2%.

Por el lado de la oferta todos los sectores presentan resultados positivos, entre los que destaca la industria con +9,5% de tasa real, con una tasa cuatro veces suprior a las tasas de España y la Eurozona. Le siguen la construcción (+5,6%), los servicios(+2,9%) y por último el sector primario que registra prácticamente un mantenimiento de las cifras de 2024.

Por el lado de la oferta, el **sector primario** (+0,8%) por debajo del crecimiento de España y de la Eurozona (+1,2% y 1,5% respectivamente), este comportamiento se ve influenciado por el incremento de la producción de las hortalizas, los cereales y los frutales no cítricos; y descensos en el resto, entre los que destaca por su importancia el descenso del olivar. La mayor subida en la producción correspondió a los frutales no cítricos, con un incremento del 9,1%.

La **industria** registra el mayor crecimiento entre los sectores económicos (+9,5%) muy por encima del registrado para España y para la zona euro (+2,3% y +2,1% respectivamente). Este crecimiento viene impulsado por la favorable evolución de las actividades extractivas, las manufacturas y las actividades de suministro. Aunque todas las ramas industriales presentan incrementos en sus niveles de producción, el Índice de Producción Industrial de Andalucía señala a la actividad de suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado como la más dinámica, actividad que representa el 19,4% del VAB de la industria. Las manufacturas que representan al 70% también presentan un resultado positivo, con una tasa de crecimiento del +5,2%

El sector de la **construcción**, tras la industria, crece al 5,5% de lo que lo hizo en 2024 en sintonía con los datos de España y casi cinco puntos por encima de la Zona Euro (+0,6%). Este comportamiento viene marcado tanto por el subsector de la vivienda que registra tasas positivas tanto para la vivienda iniciada como la visada, no siendo así en el caso de la vivienda terminada, como por el de la obra pública que presenta un elevado crecimiento +54,3%, tasa muy superior a la española que creció al +13%.

Los **servicios** crecen al +2,9%, por debajo de España (+3,2%) y por encima de la correspondiente a la Eurozona (1,2%) entre ellos destaca el impulso de las Actividades profesionales, científicas y técnicas (+5,9%) seguidas de las Actividades artísticas, recreativas y otros servicios, que crecen al +4,3% y de las actividades de Comercio, Transporte y Hostelería que lo hacen al +3,8%; por encima de la media del sector.

A este incremento del sector servicios, contribuye la llegada de casi 38 millones de turistas, un +5,2% más que el año pasado, que han generado unos ingresos por turismo de 29,2 miles de millones de euros que implican un crecimiento real del +2,7%. Este comportamiento viene motivado por el mayor número de turistas que han visitado la Comunidad y al mayor gasto medio diario efectuado por los mismos que ha sido superior en +5,25 euros al del año anterior, estimándose en 87,05 euros. Sin embargo, la estancia media ha sufrido un retroceso de -0,2 días.

2. El impacto del turismo sobre la producción de Andalucía

Para satisfacer la demanda de bienes y servicios de los turistas, la economía ha producido bienes y servicios por valor de 23,759 millones de euros. Esta producción genera una serie de efectos indirectos que son debidos a los productos y servicios que son utilizados como consumos intermedios por las empresas y que son necesarios para llevar a cabo su producción y poder así atender a la demanda turística. Por ejemplo, la oferta de una plaza hotelera a la población turística implica, entre otros, un contrato de suministro eléctrico, es por ello, que la empresa que proporciona este servicio debe incrementarla producción de electricidad para abastecer al establecimiento hotelero, produciéndose así un efecto indirecto en el sector de la energía eléctrica como consecuencia de la demanda de alojamiento por parte del turista. Estos efectos indirectos se han estimado en 12.725 millones de euros.

De la suma de los efectos directos, que son aquellos que se corresponden con la producción de las ramas que fabrican los bienes y servicios demandados directamente por el turismo, y que se calculan deduciendo del consumo turístico los impuestos a la producción, las importaciones y los márgenes de comercio y de los efectos indirectos, se obtiene el impacto total del turismo en la producción andaluza que se ha estimado en 36.484 millones de euros para 2025.

Esto indica que el turismo tiene un efecto multiplicador de 1,54, lo que quiere decir que por cada euro que consume el turismo, la economía produce por valor de un euro y 54 céntimos. El efecto multiplicador no es más que el cociente entre los efectos totales y los efectos directos, es decir el consumo turístico (efectos directos) dividido entre el total de la producción generada para satisfacer este consumo Efectos totales.

Año 2025 (miles de euros)	Efectos totales	Efectos directos	Efectos indirectos
Primario	2.650.952	839.720	1.811.232
Industria	6.292.365	3.191.967	3.100.398
Hoteles	2.085.721	1.981.858	103.864
Actividades inmobiliarias	3.285.747	1.948.598	1.337.149
Restaurantes	9.029.708	8.979.181	50.527
Transporte	1.411.464	432.777	978.686
Alquiler de vehículos, efectos personales y enseres do	415.566	260.334	155.232
Actividades recreativas, culturales y deportivas	2.183.096	1.895.408	287.687
Resto servicios	9.129.904	4.229.393	4.900.512
TOTAL	**36.484.523**	**23.759.235**	**12.725.288**

3. Empleo en el sector turístico

En 2025 se contabilizaron **481.900 personas ocupadas en actividades características del turismo**, el mayor registro de toda la serie histórica 2008-2025. Esta cifra supone el **13,5% del total de 3,57 millones de personas ocupadas en Andalucía**.

El empleo turístico experimentó un **incremento interanual del 10,1%**, lo que constituye la **segunda tasa de crecimiento más elevada de la serie**, solo por detrás de la registrada en 2022 durante la recuperación tras la pandemia.

La evolución del empleo en la industria turística (**+10,1%**) superó la observada en el resto de los principales sectores productivos de Andalucía en 2025. En términos absolutos, el turismo generó **44.200 de los 103.400 nuevos puestos de trabajo creados en la comunidad**, lo que representa el **42,8% del total del empleo generado**.

Gracias a este comportamiento, **Andalucía se sitúa en 2025 como la comunidad autónoma con mayor volumen de empleo en actividades turísticas**, desplazando a Cataluña del primer puesto del ranking. Este resultado se explica por un crecimiento del empleo turístico (**+10,1%**) muy superior al de la media nacional (**+0,2%**) y el más elevado entre las principales comunidades autónomas turísticas.

Andalucía NEXUS | +data

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos

Junta de Andalucía