Andalucía NEXUS | The Andalusia Tourism Technology Hub

+data

AÑO 2025

Turismo cultural en Andalucía

Demanda Turística en Andalucía. Segmentos Turísticos

nexus.andalucia.org

Cofinanciado por la Unión Europea
MINISTERIO DE HACIENDA
Fondos Europeos
Junta de Andalucía

TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA. AÑO 2025
Publicación Oficial de la Consejería de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local

Junta de Andalucía

COLECCIÓN
Demanda Turística en Andalucía. Segmentos turísticos

EDITA
Consejería de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla
NPU-1-10-260099-PDF

Formulario de contacto:
https://juntadeandalucia.es/organismos/turismojusticiadesregulacionyadministracionlocal/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, S.A., M.P.
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo, Justicia, Desregulación y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismojusticiadesregulacionyadministracionlocal/servicios/servicios-informacion/documentacion-archivo.html

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1. PRINCIPALES CLAVES

1. Para **uno de cada tres turistas** recibidos en la región en 2025, **disfrutar de la cultura de Andalucía** fue el principal elemento inspirador de su visita.

En cifras: **12,9 millones de turistas culturales en 2025**, lo que representa el 33,9% de los 38,0 millones recibidos en Andalucía en este año.

2. En 2025, **el turismo cultural sigue aumentando, pero su crecimiento se ralentiza**.

En cifras: después tres años consecutivos (intervalo 2021-2023) en los que el turismo cultural había crecido a un ritmo superior al del total de turistas recibidos en Andalucía, **en 2024 y 2025 el turismo cultural modera su crecimiento a unas tasas del +2,5% y del +3,1%**,respectivamente, incrementos inferiores al del total de turistas en ambos años (en torno al +5%).

3. **Destaca por su baja estacionalidad**: el reparto de turistas culturales a lo largo del año es más equilibrado que en otras tipologías turísticas.

En cifras: para el **turismo cultural**, habitualmente el **segundo trimestre** es el que acumula un mayor número de turistas de esta tipología (el 27,8% en 2025), mientras que para el **total del turismo** en Andalucía lo es el **tercer trimestre** (acumuló el 36,5%).

4. **Estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado** que el del total de la demanda.

En cifras: **4,3 días de estancia media y 96,65€ de gasto medio diario para el turismo cultural**, frente a una permanencia de 6,2 días y un gasto medio diario de 87,05€ para el turista general que visitó Andalucía en 2025.

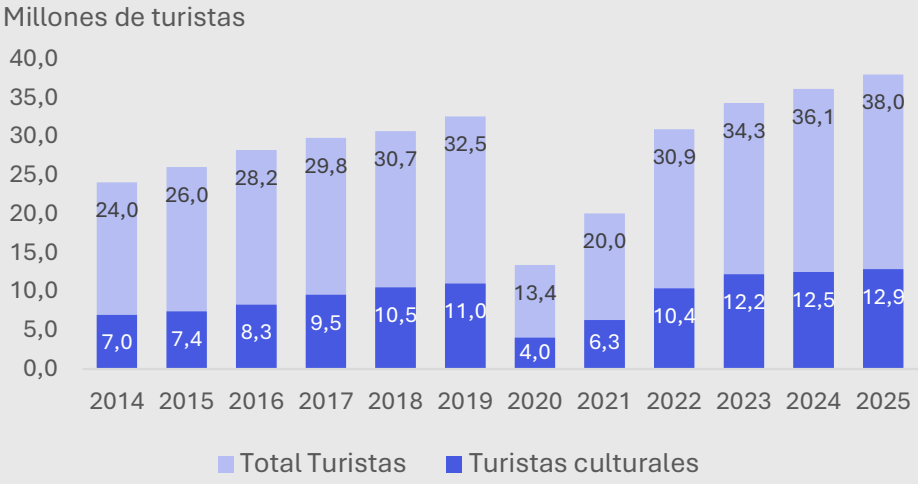
5. Se mantienen en 2025 **otras características distintivas del segmento**.

En cifras: en comparación con el total de turistas que visita Andalucía, los turistas culturales presentan una mayor presencia de turistas procedentes del extranjero (46,8% frente a 36,6% del total turismo), hacen un mayor uso de los alojamientos hoteleros (62% frente a 54%), viajan acompañados de la pareja (43,1% frente a 36,5%) y presentan fidelidad al destino más baja (31,1% frente a 51,6%).

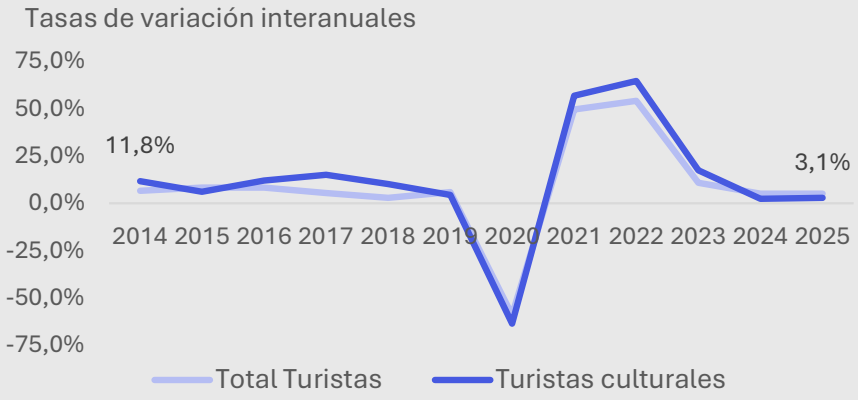
2. TURISMO CULTURAL EN ANDALUCÍA. Datos relevantes

Es disfrutar, en diferentes niveles, de la inmersión en la cultura de Andalucía: de su patrimonio cultural, de su arte e historia, de sus tradiciones y fiestas, etc... en definitiva, de todas las manifestaciones que determinan su identidad y carácter.

Se estima que Andalucía ha recibido en 2025 un total de 12,9 millones de turistas culturales, lo que supone un aumento del +3,1% respecto al año anterior, un crecimiento menor que el registrado en el total de turismo recibido en la región (+5,2%). El segmento representa el 33,9% del total de turistas que el destino andaluz recibió en dicho año (38,0 millones).



El Turismo Cultural llevaba creciendo de forma ininterrumpida hasta la aparición de la COVID-19 (intervalo 2014-2019). Y, en cuatro de esos seis años de resultados positivos, había registrado mayores crecimientos que los del total de turismo recibido en Andalucía, lo que le había permitido incrementar su importancia de forma progresiva.



Tras la pandemia, el turismo cultural evolucionó peor que el total de turismo durante el primer año de la crisis sanitaria (2020), pero su recuperación en los años 2021 a 2023 ha sido mejor, lo que le permitió superar el nivel pre-crisis en el año 2023.

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

INDICADORES BÁSICOS

Turistas

12,9 millones en 2025

+3,1% vs. 2024

Cuota de participación

33,9% en 2025

-0,7 p. porcent. vs. 2024

Estancia media

4,3 días en 2025

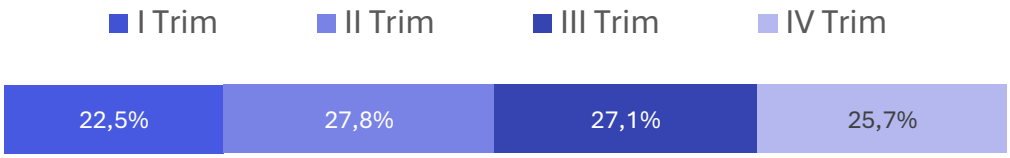
-0,3 días vs. 2024

Gasto medio diario

96,65 euros en 2025

+8,4 euros vs. 2024

Distribución por trimestres. Año 2025



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

Organización del viaje

84,2%

Sin paquete turístico

Canales de información

- **39,9%** Experiencia propia
- **27,1%** Recomendación de amistades y/o familiares

Criterios de elección del destino

- **46,8%** Explorar destinos nuevos
- **16,5%** Diversidad de oferta de actividades

Principal alojamiento

61,5%

Establecimientos hoteleros

Con quién viaja

- **43,1%** Con su pareja
- **31,6%** Con familiares

Tamaño grupo viaje

2,5

Personas de media

Principales actividades

- **96,9%** Visitas culturales
- **63,5%** Actividades gastronómicas
- **36,4%** Disfrutar de áreas naturales

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA

Valoración del viaje

9,1

En escala de 1 a 10 puntos

Grado de fidelidad

31,1%

Pasó las vacaciones el año anterior en Andalucía

PERFIL DEMOGRÁFICO Y SOCIAL

Sexo

- 44,2% Hombres
- 55,8% Mujeres

Edad

- 5,7% Menos de 18 años
- 14,6% De 18 a 29 años
- 17,8% De 30 a 44 años
- 39,9% De 45 a 64 años
- 22,0% 65 o más años

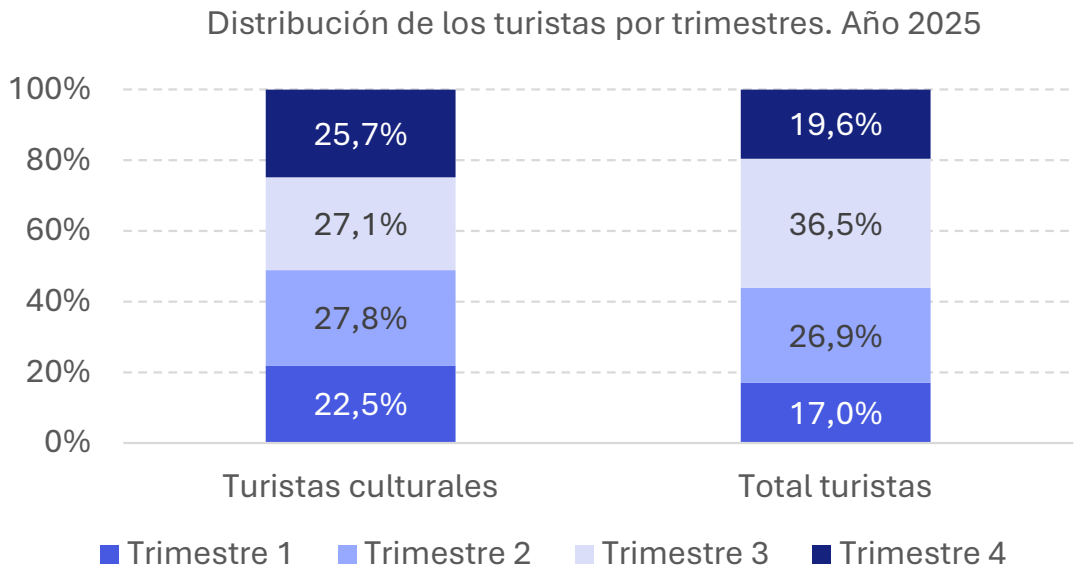
Situación laboral

- 60,3% Trabajando
- 1,6% En paro
- 10,8% Estudiante
- 25,6% Retirado/Jubilado
- 1,0% Labores del hogar
- 0,8% Otras

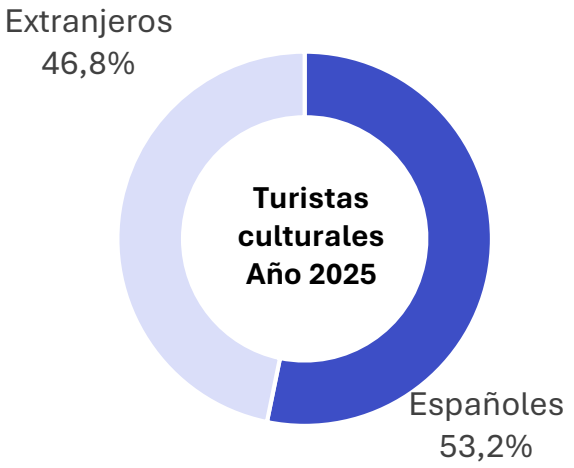
Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

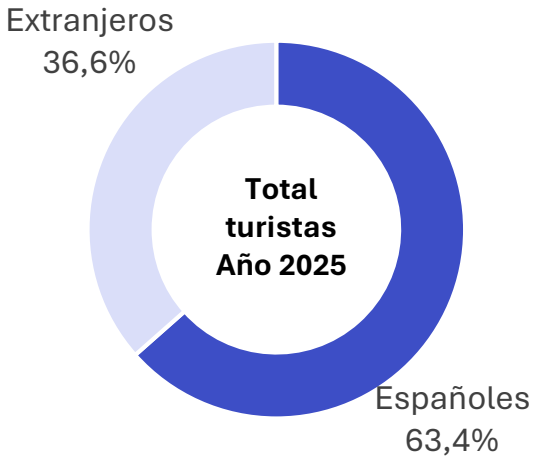
3. ASPECTOS DIFERENCIALES. Turistas culturales vs total turistas*

1. El turista cultural es menos estacional que la media, pues distribuye sus visitas más homogéneamente a lo largo del año.

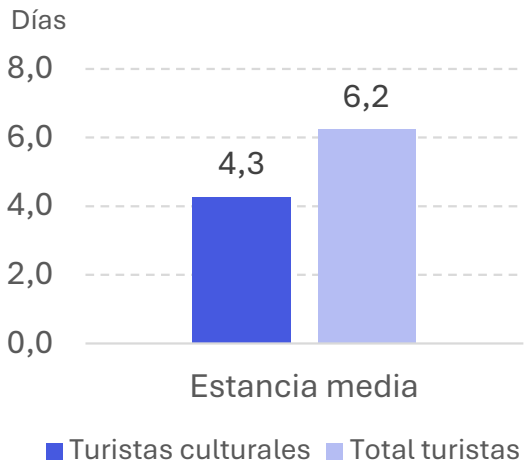


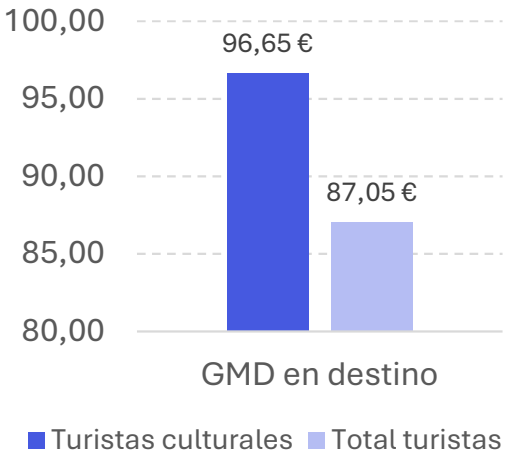
2. El turismo cultural presenta una mayor proporción de turistas que proceden del extranjero en comparación con la cuota de este colectivo en el total de turismo. Así, el segmento exhibe, año tras año, una composición por procedencias más equilibrada que la del total de la demanda.



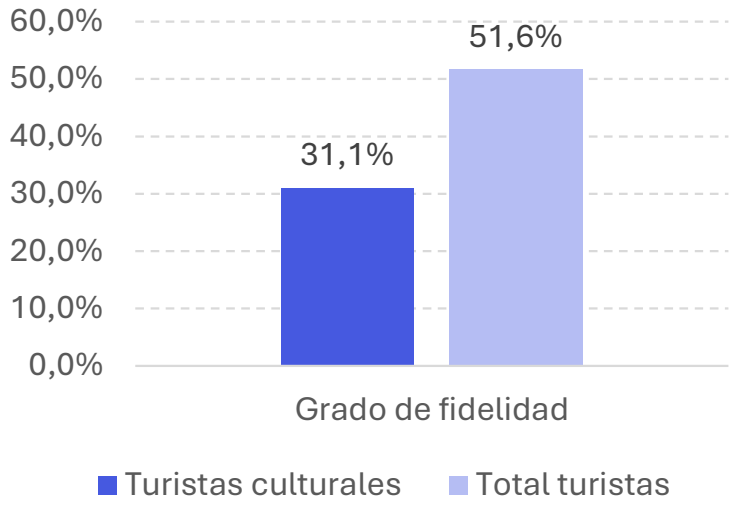


3. Los y las turistas culturales realizan estancias más cortas pero un gasto medio diario en el destino andaluz más elevado que el del total de la demanda.

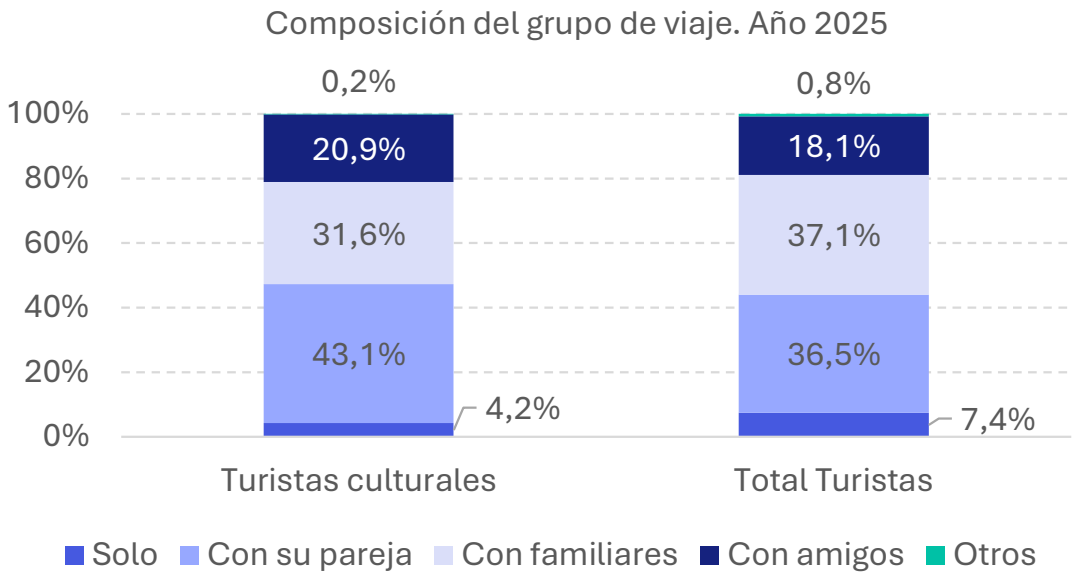




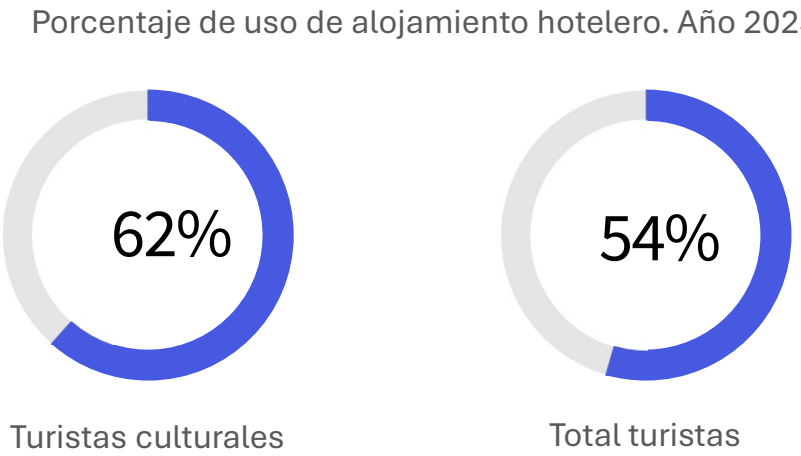
4. El grado de fidelidad del segmento cultural se sitúa cada año por debajo del que presenta la media del total de turistas de Andalucía. Esta baja fidelidad se debe a la dificultad de repetir visita una vez conocidos los recursos culturales y patrimoniales del destino.



5. El turismo cultural se disfruta preferentemente acompañado por la pareja, aunque poco a poco, se ha convertido en una opción atractiva para viajar con familiares y/o amistades.



6. Preferencia por el alojamiento hotelero sobre otros tipos de alojamientos. Aunque en 2025 se mantiene esta característica distintiva del segmento cultural, se ha reducido bastante la distancia que tradicionalmente mantenía con la media del total de turistas de Andalucía.



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

***NOTA METODOLÓGICA:**

La Oficina el Dato viene realizando **sus estudios anuales sobre el turismo cultural a partir de una explotación específica de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA**), del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Esta encuesta suministraba cada año una muestra representativa de entrevistas a turistas cuya motivación principal, a la hora de elegir el destino andaluz para pasar su tiempo de ocio, fue la de hacer turismo de cultura, y que además han declarado haber realizado actividades culturales durante su estancia en Andalucía.

Pero **la ECTA sufrió en 2024 cambios metodológicos de importancia que han afectado a su diseño**: se ha pasado de representatividad por zonas a representatividad por provincias; se ha reducido significativamente el número de entrevistas realizadas prácticamente a la mitad de las que se hacían anteriormente; se han realizado ajustes en las variables recogidas en el nuevo cuestionario (redefiniciones de variables existentes, introducción de nuevas variables, eliminación de otras, etc.) y cambios en la formulación de ciertos indicadores.

La implementación de estos cambios en los sistemas informáticos disponibles en la Oficina del Dato para la explotación de esta encuesta está siendo un proceso lento y dificultoso. También, resulta muy difícil evaluar a priori el impacto que la nueva metodología ECTA puedan tener en la estabilidad de las series de datos del turismo cultural en Andalucía.

Por todo ello, **los resultados obtenidos en este informe del año 2025 deben ser considerados como datos provisionales** hasta que la metodología no esté más asentada, y de ahí que solo se hayan realizado escasas comparaciones interanuales de la información obtenida, prefiriendo centrar la atención en el análisis de aquellas variables en las que el turismo cultural mantiene en el año 2025 un comportamiento diferencial frente al total de turismo que se realiza en Andalucía.

Andalucía NEXUS | +data

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos

Junta de Andalucía