Andalucía NEXUS | The Andalusia Tourism Technology Hub

+data

AÑO 2025

Turismo español en Andalucía

Demanda turística en Andalucía. Mercados turísticos

nexus.andalucia.org

Cofinanciado por la Unión Europea
MINISTERIO DE HACIENDA
Fondos Europeos
Junta de Andalucía

TURISMO ESPAÑOL EN ANDALUCÍA. AÑO 2025
Publicación oficial de la Consejería de Turismo, Desregulación, Justicia y Administración Local

Junta de Andalucía

COLECCIÓN
Demanda Turística en Andalucía. Mercados turísticos.

EDITA
Consejería de Turismo, Desregulación, Justicia y Administración Local
Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)
41013 Sevilla

NPU-1-10-250070-PDF

Formulario de contacto:
https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA
Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía
C/ Compañía nº 40
29008, Málaga
T. 951 299 300
Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de Consejería de Turismo, Desregulación, Justicia y Administración Local e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

1. Principales claves

1. En 2025, Andalucía ha registrado un total de 24,1 millones de turistas nacionales, la cifra más elevada de la serie histórica. Este volumen supone un incremento del +4,6% respecto al año anterior, lo que, en términos absolutos, se traduce en la llegada de +1,1 millones de turistas más que en 2024.

2. El perfil sociodemográfico de este turista se corresponde mayoritariamente a una persona que trabaja (58,6%) y de entre 45 y 64 años (34,5%). En cuanto a la distribución por sexo es bastante equilibrada, aunque con una ligera mayoría de mujeres (52,5%).

3. El tercer trimestre del año continúa siendo el periodo preferido por los españoles para viajar a Andalucía, registrando un incremento de 2,6 puntos porcentuales en su cuota de participación respecto al mismo trimestre del año anterior.

4. La estancia media de los viajeros españoles en Andalucía se ha situado en 5,1 días, lo que supone un ligero descenso respecto a la registrada en 2024. No obstante, este ajuste en la duración del viaje no ha impedido que el gasto medio diario continúe aumentando, alcanzando los 77,68 euros por persona y día, importe que representa el valor más elevado de la serie histórica para esta variable.

5. En cuanto a la valoración del viaje al destino andaluz, la demanda turística otorga una puntuación media de 9,1 puntos sobre 10, puntuación similar a la registrada en 2024. Esta elevada calificación consolida los altos niveles de satisfacción alcanzados por el destino y confirma la percepción positiva que los viajeros mantienen sobre su experiencia en Andalucía.

DATOS RELEVANTES

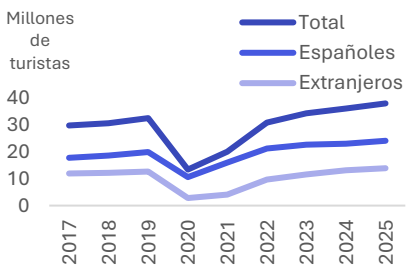
En 2025, Andalucía ha alcanzado un máximo histórico al recibir 24,1 millones de turistas, lo que supone un incremento del +4,6% respecto a las cifras registradas en 2024. Esta demanda representa el 63,4% del total de turistas recibidos y, además de constituir el principal mercado emisor de la Comunidad, se mantiene por encima de la demanda extranjera.

INDICADORES BÁSICOS DE LA DEMANDA TURÍSTICA

Turistas

+4,6%

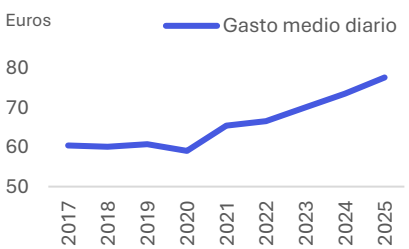
24,1 mill. de turistas nacionales



Gasto medio

+4,12 euros

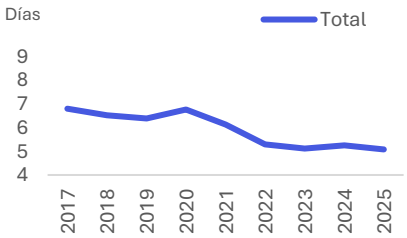
77,68 euros



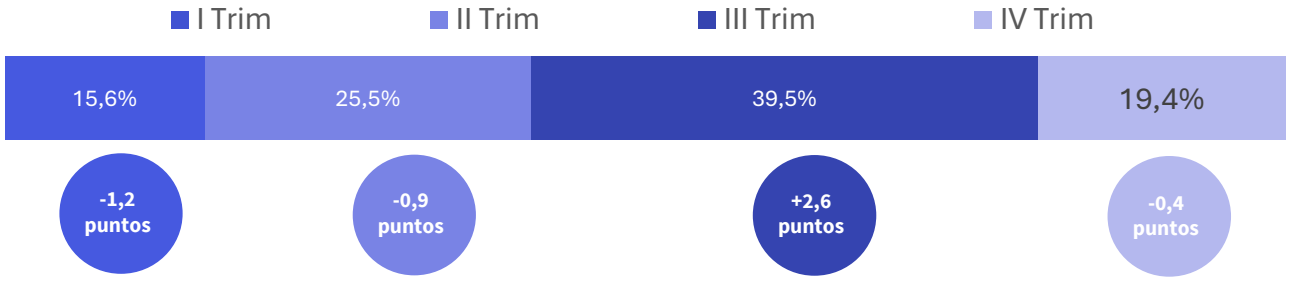
Estancia

-0,2 puntos

5,1 días



Estacionalidad



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

HÁBITOS DE CONSUMO EN ANDALUCÍA

Organización del viaje

84,8%

Sin paquete turístico

Canales de información

- **54,0%** Experiencia propia
- **24,3%** Recomendación de amistades y/o familiares

Criterios de elección del destino

- **34,1%** Prefiere lo conocido
- **19,9%** Explorar nuevos destinos

Principal alojamiento

48,6%

Establecimientos hoteleros

Con quién viaja

- **38,1%** Con familiares
- **37,1%** Con su pareja

Tamaño grupo viaje

2,6

Personas de media

Principales actividades

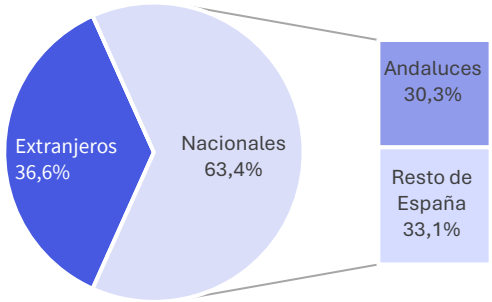
- **53,9%** Disfrutar del sol y la playa
- **53,8%** Actividades gastronómicas
- **50,3%** Visitas culturales

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

ASPECTOS DIFERENCIALES

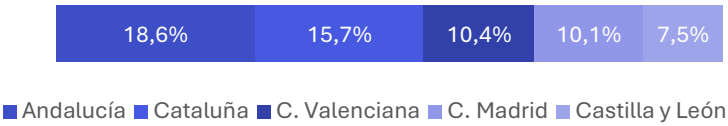
- El principal mercado turístico de Andalucía es el nacional (63,4%), con una participación andaluza muy acusada dentro del contexto nacional.

Procedencia



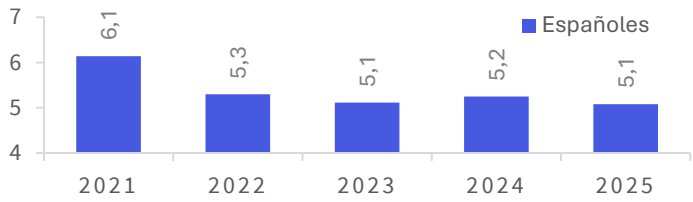
- Andalucía se consolida como el principal destino del turismo nacional, seguido a corta distancia por Cataluña.

Principales destinos del turismo nacional



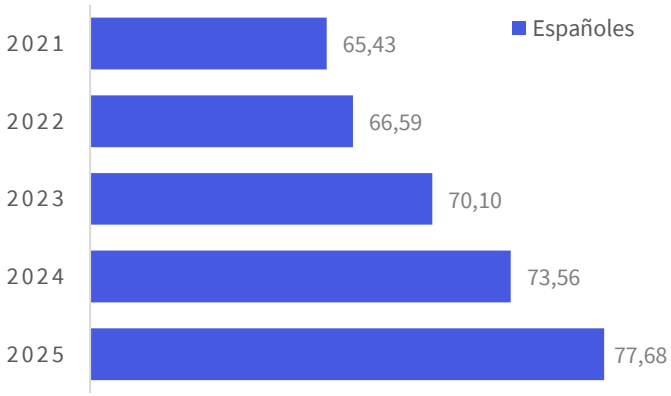
- En 2025, la estancia media de la demanda nacional se redujo ligeramente a los 5,1 días, lo que supone -3,1 días menos que la permanencia registrada por la demanda extranjera en la Comunidad (8,2 días).

Estancia media



- El gasto medio diario mantiene la tendencia ascendente iniciada tras la pandemia. Así, respecto a 2024, el desembolso del turista nacional ha aumentado en +3,7 euros.

Gasto medio diario



Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de datos de ECTA (IECA), EOH, EOTR, EOAC, EOAP (INE)

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

En 2024, el perfil del turista en Andalucía se caracteriza por un incremento de la cuota femenina (+2,2 puntos), una amplia presencia de personas con trabajo remunerado (58 %) y una edad predominante de los turistas entre los 45 y 64 años.

Sexo

52,5%	Mujeres
47,5%	Hombres

Edad

34,5%	De 45 a 64 años
20,2%	De 30 a 44 años
19,1%	De 18 a 29 años
17,2%	65 o más años
9,0%	Menos de 18 años

Situación laboral

58,6%	Trabajando
19,8%	Retirado/Jubilado
16,7%	Estudiante
2,1%	En paro
1,7%	Labores del hogar
1,1%	Otras

OPINIÓN SOBRE ANDALUCÍA

Valoración del viaje

9,1

Puntos sobre 10

Grado de fidelidad

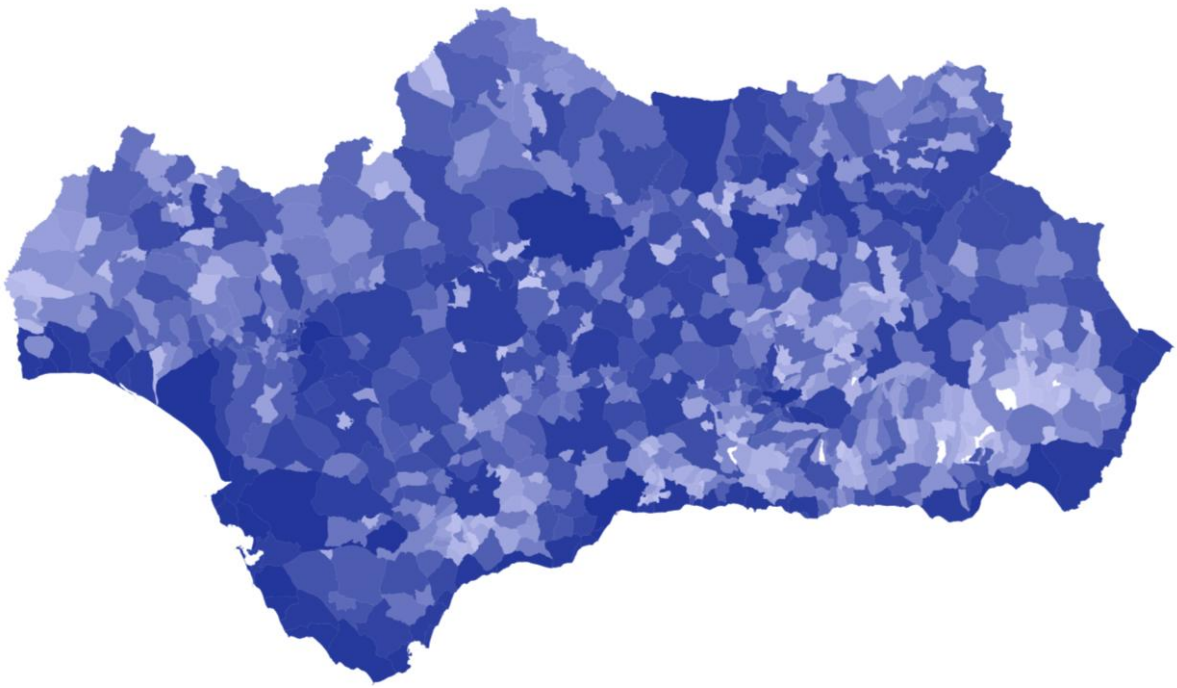
63,0%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía, del IECA

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO

En 2025, el turismo nacional se ha distribuido por 775 municipios de Andalucía, lo que supone una cobertura de prácticamente la totalidad del territorio andaluz (99,8%). No obstante, cerca de un tercio de esta demanda se ha concentrado en diez municipios de la comunidad, un ranking encabezado por cuatro capitales de provincia.

Concentración del turismo nacional en Andalucía. Año 2025.



Top ten de municipios visitados por el turismo nacional. Año 2025.

Posición	Destino	Cuota de participación
1	Sevilla	7,7
2	Málaga	5,0
3	Granada	5,0
4	Córdoba	3,5
5	Almonte	2,5
6	Chiclana de la	1,9
7	Puerto de San	1,9
8	Jerez de la Fro	1,8
9	Marbella	1,8
10	Chipiona	1,7
Total		**32,8**

Fuente: Oficina del Datos a partir de Medición del turismo a partir de la posición de los teléfonos móviles (INE)

Andalucía NEXUS | +data

Cofinanciado por la Unión Europea

MINISTERIO DE HACIENDA

Fondos Europeos

Junta de Andalucía