



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

INFORME DE SEGUIMIENTO CARTA DE SERVICIOS 2016

Marzo 2017

Servicio: Diseñar e impartir cursos para jóvenes valores a través del Centro Andaluz de Danza

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador Nº 2	Mujeres y hombres que han recibido formación en el Centro Andaluz de Danza	Valor Límite
		Dato de actividad necesario para el análisis

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Núm. total de mujeres	109	104	105	104	99	51	67	0	33	112	121	107	1012
Núm. total de hombres	26	27	22	24	23	19	8	0	5	31	33	29	247
Núm. Total	135	131	127	128	122	70	75	0	38	143	154	136	1259

No tiene estándar asociado ya que es un dato de actividad necesario para el análisis. Durante el 2016 han recibido formación 1259 alumnos, de los cuales el 19,6% son hombres y un 80,4% son mujeres.

Servicio: Diseñar e impartir cursos para jóvenes valores a través del Centro Andaluz de Danza

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador Núm 1

Índice de satisfacción de los alumnos/as superior a 4,0

Valor Límite

90,00%

Indicador Núm 3

Núm. de cursos impartidos al año

Valor Límite

-

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de cursos	11	8	8	10	7	5	4	-	2	8	7	7	77
Nº total de cursos evaluados	3	-	3	2	-	-	4	-	2	1	-	4	19
Nº de cursos con índice de satisfacción superior o igual a 4,0	3	-	3	2	-	-	4	-	2	1	-	4	19
Porcentaje	100,00%	-	100,00%	100,00%	-	-	100,00%	-	100,00%	100,00%	-	100,00%	
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
Índice de satisfacción media mensual	4,83	-	4,80	5,00	-	-	4,73	-	4,85	4,69	-	4,72	

- Se han impartido un total de 77 cursos en el Centro Andaluz de Danza durante el ejercicio 2016.

-Con este indicador medimos la satisfacción de los alumnos y alumnas del Centro Andaluz de Danza. En los meses donde no hay datos de satisfacción es porque no se ha evaluado ningún curso (no se evalúan todos los meses, se evalúan cuando finalizan) o no se han impartido cursos.

-La media anual de satisfacción del alumnado con los cursos del Centro Andaluz de Danza es de 4.80 (en una escala de 1 a 5).

-En el 100% de los cursos impartidos se supera el índice de satisfacción establecido de 4,0 puntos (hemos subido el valor establecido en su día en la Carta de Servicios de 3,2)

Servicio: Diseñar e impartir cursos para jóvenes valores a través del Centro Andaluz de Danza

Compromiso: Publicitar el 90% de los cursos del Centro Andaluz de Danza al menos con 15 días de antelación a su impartición

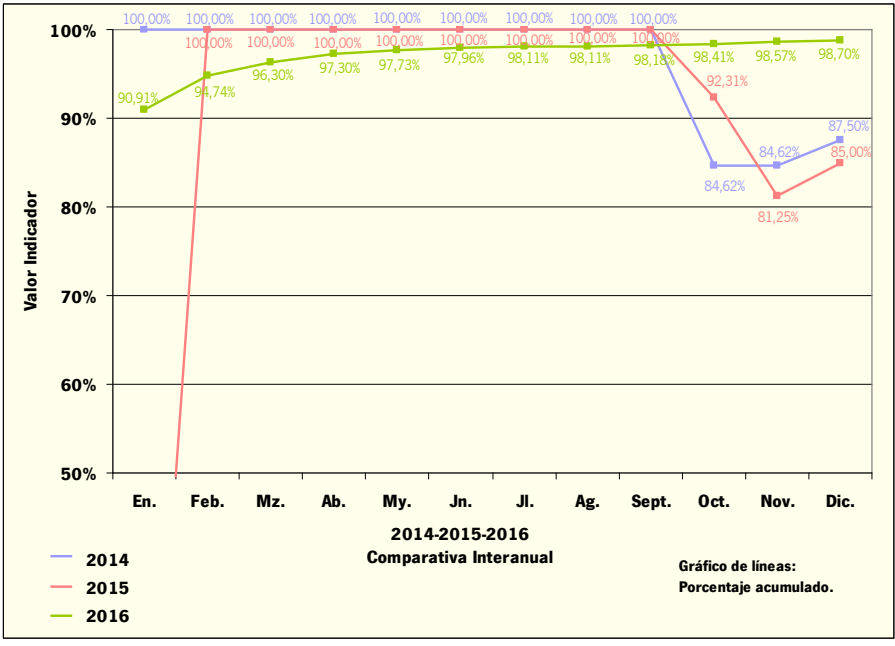
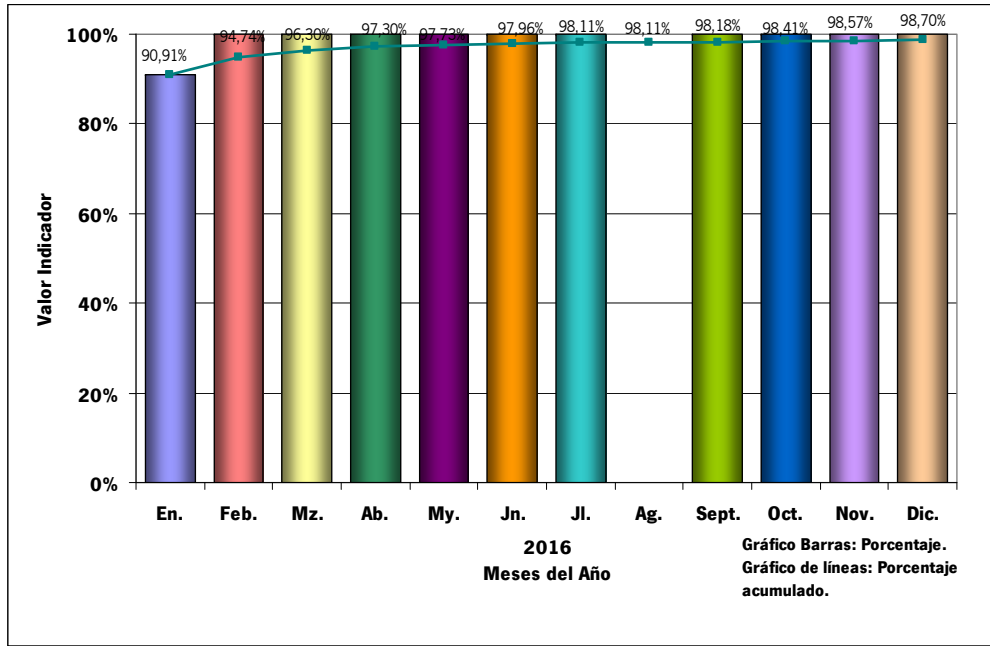
Indicador Núm. 4

Nº de actividades de formación totales al año y porcentaje de las actividades difundidas con al menos 15 días de antelación

Valor Límite
≥90%

Nº total de cursos
Nº de cursos con difusión mayor de 15 días
Porcentaje
Porcentaje acumulado

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº total de cursos	11	8	8	10	7	5	4	-	2	8	7	7
Nº de cursos con difusión mayor de 15 días	10	8	8	10	7	5	4	-	2	8	7	7
Porcentaje	90,91%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Porcentaje acumulado	90,91%	94,74%	96,30%	97,30%	97,73%	97,96%	98,11%	98,11%	98,18%	98,41%	98,57%	98,70%



Se cumple el compromiso adquirido. El porcentaje acumulado a final de año es de 98,70% de cumplimiento y se mejora el resultado con respecto a los años anteriores.

Servicio: Diseñar e impartir formación musical específica y organizar encuentros para jóvenes valores instrumentistas de la Orquesta Joven de Andalucía y jóvenes valores del Coro Joven de Andalucía

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador Núm 5	Índice de satisfacción de los alumnos/as superior a 3,2	Valor Límite
		≥90%
Indicador Núm 6	Núm. de cursos impartidos al año	Valor Límite
		-

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº total de cursos	2	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-
Nº de cursos con índice de satisfacción superior o igual a >3,2	2	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-
Porcentaje	100,00%	-	100,00%	-	-	-	100,00%	-	-	-	-	-
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Índice de satisfacción media mensual	4,32	-	3,89	-	-	-	3,94	-	-	-	-	-

- Se han realizado un total de 5 encuentros. Se organizan los encuentros en los periodos vacacionales del alumnado, Navidad, Semana Santa y verano.

-Con este indicador medimos la satisfacción de los alumnos y alumnas del Programa Andaluz de Jóvenes Instrumentistas. La media anual de satisfacción del alumnado es de 4.13 (en una escala de 1 a 5).

-En el 100% de los cursos impartidos se ha superado el índice de satisfacción establecido de 3,2 puntos.

Servicio: Diseñar e impartir formación musical específica y organizar encuentros para jóvenes valores instrumentistas de la Orquesta Joven de Andalucía y jóvenes valores del Coro Joven de Andalucía

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador N° 7	Núm. de mujeres y hombres que han recibido formación en el Programa Andaluz de Jóvenes Instrumentistas	Valor Límite
		-

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Núm. total de mujeres	66	0	44	0	0	0	69	0	0	0	0	0	179
Núm. total de hombres	85	0	61	0	0	0	73	0	0	0	0	0	219
Núm. Total	151	0	105	0	0	0	142	0	0	0	0	0	398

Del total de jóvenes que han participado en el Programa Andaluz de Jóvenes Instrumentistas el 45% son mujeres y el 55% son hombres.

Servicio: Diseñar e impartir formación musical específica y organizar encuentros para jóvenes valores instrumentistas de la Orquesta Joven de Andalucía y jóvenes valores del Coro Joven de Andalucía

Compromiso: Publicitar el 90% de los cursos al menos con 15 días de antelación a su impartición

Indicador Núm 8

Núm. de cursos impartidos al año

Valor Límite

-

Indicador Núm. 9

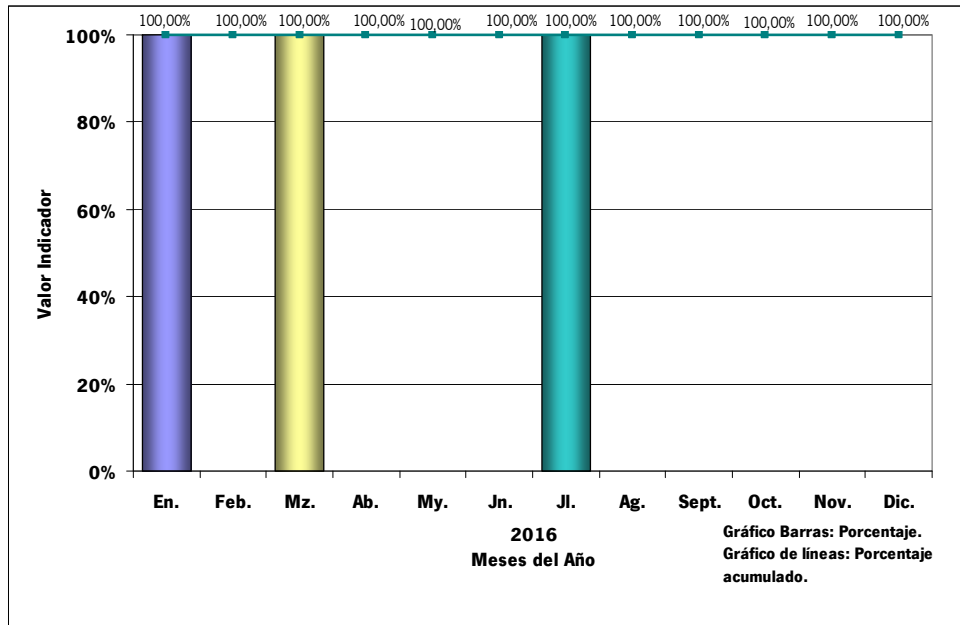
Porcentaje de las actividades difundidas con al menos 15 días de antelación

Valor Límite

≥90%

Nº total de cursos
Nº de cursos con difusión mayor de 15 días
Porcentaje
Porcentaje acumulado

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº total de cursos	2	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-
Nº de cursos con difusión mayor de 15 días	2	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-
Porcentaje	100,00%	-	100,00%	-	-	-	100,00%	-	-	-	-	-
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Se cumple el compromiso establecido. El porcentaje anual de cursos difundidos al menos con 15 días de antelación es del 100%. Este indicador se cumple todos los años y se obtiene el mismo resultado.

Servicio: Diseñar e impartir formación en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo y diseñar e impartir cursos monográficos y de reciclaje para profesionales de las artes escénicas desarrolladas en la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador Núm 10	Índice de satisfacción de los alumnos/as superior a 3,2	Valor Límite
		≥90%
Indicador Núm 11	Núm. de cursos impartidos al año	Valor Límite
		-

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de cursos	2	10	3	9	7	21	1	0	1	11	5	22	92
Nº total de cursos con índice de satisfacción superior o igual a 4,0	2	10	3	9	7	21	1	-	1	10	5	22	91
Porcentaje	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	-	-	90,91%	100,00%	100,00%	
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	98,46%	98,57%	98,91%	
Índice de satisfacción media mensual	4,74	4,59	5,00	4,77	4,76	4,65	4,21	-	4,75	4,52	4,84	4,59	

- Se han realizado un total de 92 cursos.

-Con este indicador medimos la satisfacción de los alumnos y alumnas de la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía. La media anual de satisfacción del alumnado es de 4.67 (en una escala de 1 a 5).

-En el 98,91% de los cursos impartidos se ha superado el índice de satisfacción establecido de 4,0 puntos (hemos subido el valor establecido en su día en la Carta de Servicios de 3,2).

Servicio: Diseñar e impartir formación en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo y diseñar e impartir cursos monográficos y de reciclaje para profesionales de las artes escénicas desarrolladas en la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los cursos de formación impartidos alcanzando un índice de satisfacción de los alumnos mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador Nº 12

Núm. de mujeres y hombres que han recibido formación

Valor Límite

-

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Núm. total de mujeres	29	62	34	68	44	159	12	0	6	41	3	40	498
Núm. total de hombres	16	36	13	51	26	113	16	0	2	65	37	40	415
Núm. Total	45	98	47	119	70	272	28	0	8	106	40	80	913

No tiene estándar asociado ya que es un dato de actividad necesario para el análisis. Durante el 2016 han recibido formación 913 alumnos y alumnas , de los cuales el 45,5% son hombres y un 54,5% son mujeres.

Servicio: Diseñar e impartir formación en las áreas de dirección escénica, técnica y expresión oral, interpretación y técnicas del espectáculo y diseñar e impartir cursos monográficos y de reciclaje para profesionales de las artes escénicas desarrolladas en la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía

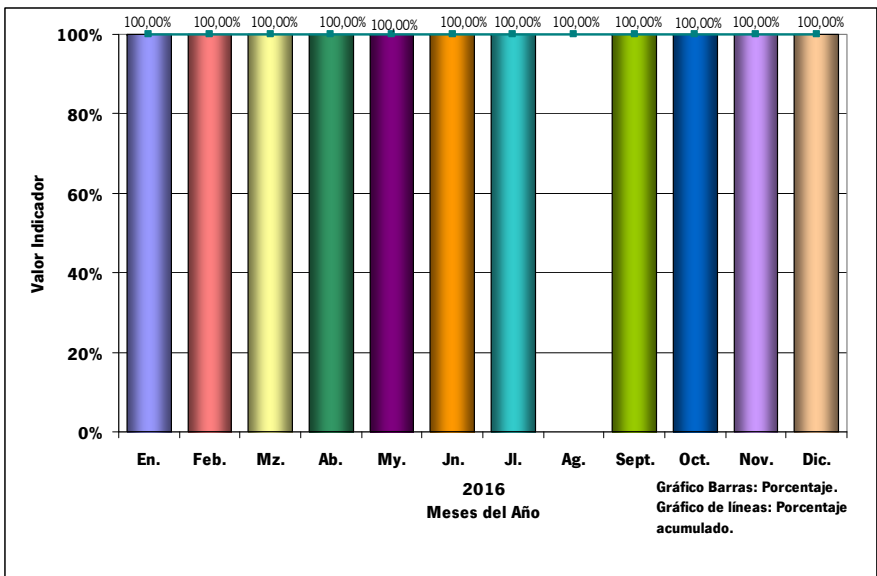
Compromiso: Publicitar el 90% de los cursos al menos con 15 días de antelación a su impartición

Indicador Núm 13	Núm. de cursos de formación programados al año	Valor Límite
		-

Indicador Núm. 14	Porcentaje de las actividades difundidas con al menos 15 días de antelación	Valor Límite
		≥90%

Nº total de cursos
Nº de cursos con difusión mayor de 15 días
Porcentaje
Porcentaje acumulado
Observaciones

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº total de cursos	2	10	3	9	7	21	1	0	1	11	5	22
Nº de cursos con difusión mayor de 15 días	2	10	3	9	7	21	1	0	1	11	5	22
Porcentaje	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Se cumple el compromiso establecido. El porcentaje anual de cursos difundidos al menos con 15 días de antelación es del 100%. Este indicador se cumple todos los años y se obtiene el mismo resultado.

Servicio: Coordinar las giras correspondientes en los circuitos de espacios escénicos.

Compromiso: Difundir el 90% de actividades culturales de los circuitos andaluces al menos con 15 días de antelación.

Indicador Núm 15

Nº de actividades programadas de los Circuitos Andaluces

Valor Límite

=

Nº total de representaciones

En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
6	34	47	55	61	8	47	41	24	69	100	47

No tiene estándar asociado ya que es un dato de actividad necesario para el análisis. Durante el 2016 han representado 539 espectáculos. Se han representado 88 espectáculos más que el año pasado.

Servicio: Coordinar las giras correspondientes en los circuitos de espacios escénicos.

Compromiso: Difundir el 90% de actividades culturales de los circuitos andaluces al menos con 15 días de antelación.

Indicador Núm 16

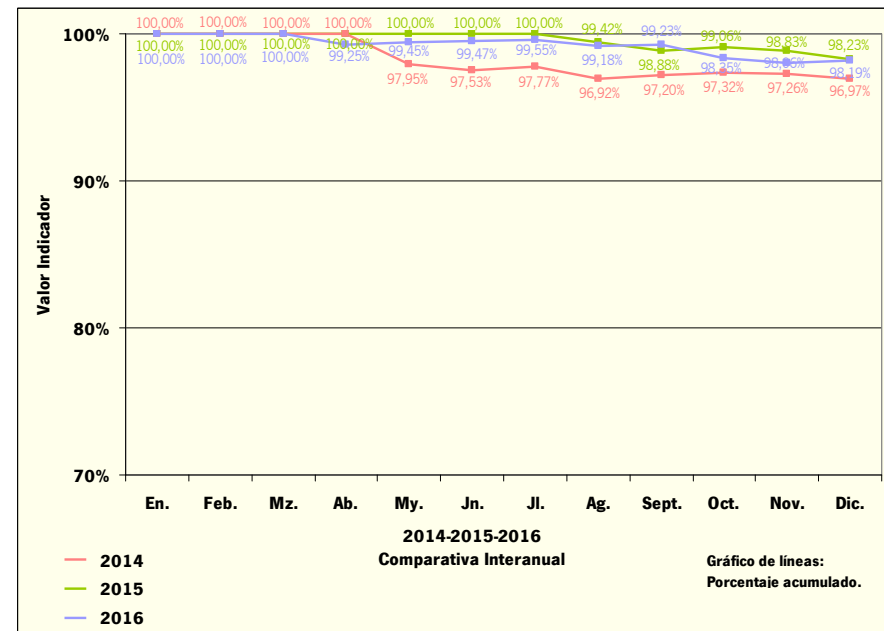
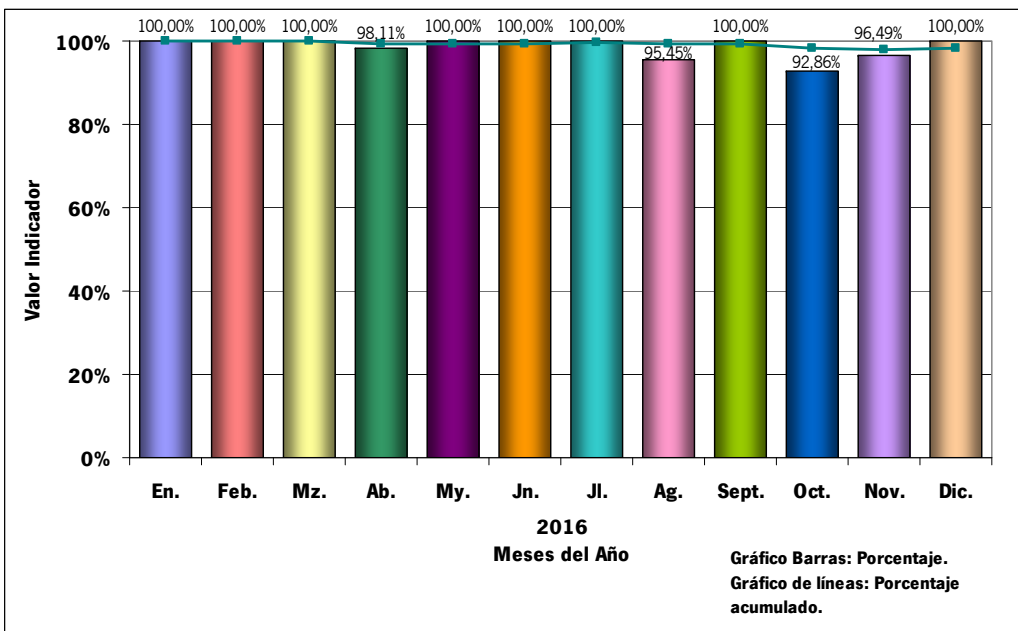
Nº de compañías satisfechas con la representación valorandola con una puntuación ≥ 7 / Nº total de representaciones valoradas

Valor Límite

$\geq 90\%$

Nº de compañías satisfechas con la representación
Nº total de representaciones valoradas
Porcentaje
Porcentaje acumulado

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº de compañías satisfechas con la representación	6	27	47	52	49	6	34	21	17	39	55	26
Nº total de representaciones valoradas	6	27	47	53	49	6	34	22	17	42	57	26
Porcentaje	100,00%	100,00%	100,00%	98,11%	100,00%	100,00%	100,00%	95,45%	100,00%	92,86%	96,49%	100,00%
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	100,00%	99,25%	99,45%	99,47%	99,55%	99,18%	99,23%	98,35%	98,06%	98,19%



Este indicador no se está midiendo. Este programa se sustituyó por ENRÉDATE, Red Andaluza de Teatros Públicos y todo se realiza on line, por lo que no tiene sentido medirlo. Se ha sustituido por el porcentaje de compañías satisfechas con la representación valorándola con una puntuación ≥ 7 (en una escala de 1 a 10) respecto al total de representaciones valoradas. El estándar de calidad establecido es del 90%. Se ha cumplido obteniéndose un porcentaje acumulado de 98,19%.

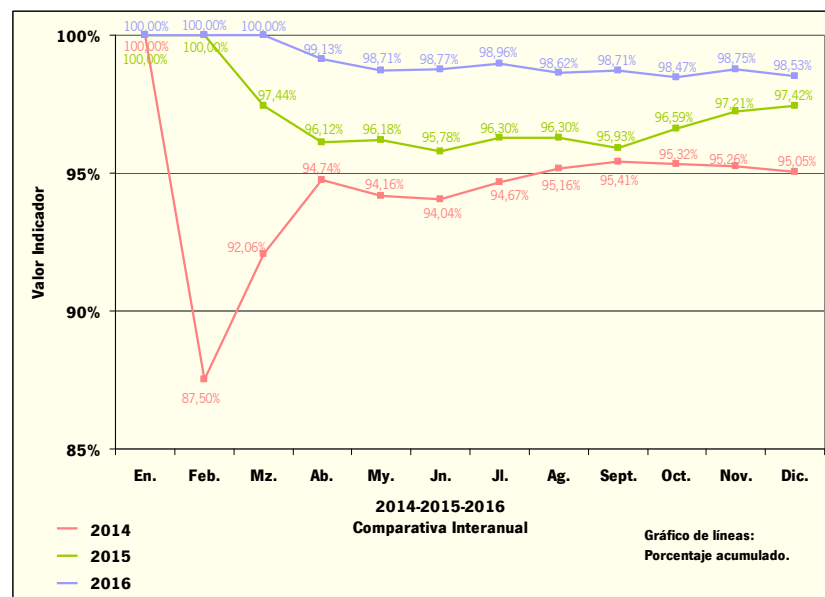
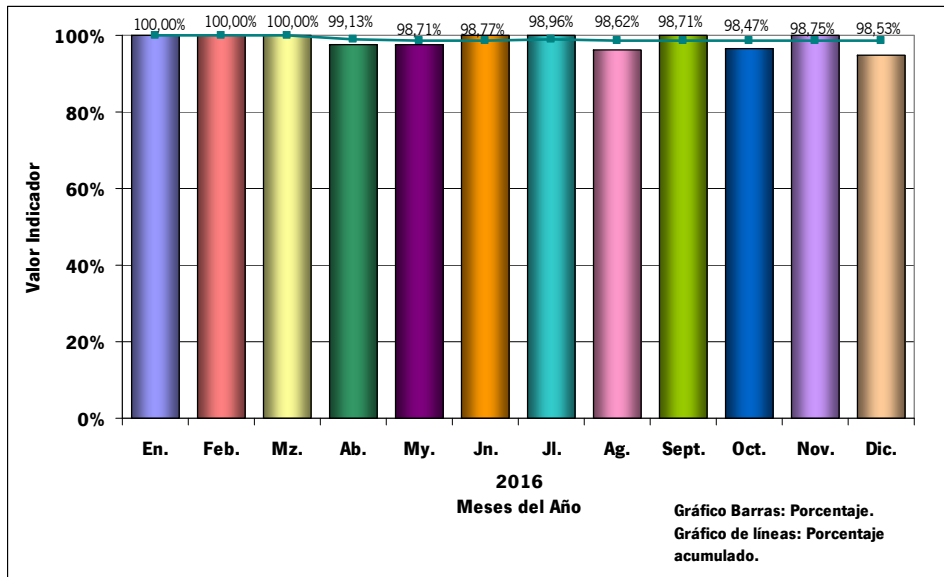
Servicio: Coordinar las giras correspondientes en los circuitos de espacios escénicos.

Compromiso: 90% de cumplimiento de la programación anual de los Circuitos Andaluces.

Indicador Núm 18	Nº de actividades programadas de los Circuitos Andaluces	Valor Límite
		-

Indicador Núm. 17	Nº de municipios que valoran la calidad de representación con una puntuación ≥ 7 / Nº total de representaciones valoradas	Valor Límite
		$\geq 95\%$

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº de municipios que consideran cumplidas sus expectativas	5	29	40	40	39	7	30	25	15	28	58	19
Nº total de representaciones valoradas	5	29	40	41	40	7	30	26	15	29	58	20
Nº total de representaciones	6	34	47	55	61	8	47	41	24	69	100	47
Porcentaje	100,00%	100,00%	100,00%	97,56%	97,50%	100,00%	100,00%	96,15%	100,00%	96,55%	100,00%	95,00%
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	100,00%	99,13%	98,71%	98,77%	98,96%	98,62%	98,71%	98,47%	98,75%	98,53%



Este indicador no se está midiendo. Este programa se sustituyó por ENRÉDATE, Red Andaluza de Teatros Públicos. y todo se realiza on line, por lo que no tiene sentido medirlo. Se ha sustituido por el porcentaje de municipios que valoran la calidad de la representación con una puntuación ≥ 7 (en una escala de 1 a 10) respecto al total de representaciones valoradas. El estándar de calidad establecido es del 95%. Se ha cumplido obteniéndose un porcentaje acumulado en 2016 de 98,53%.

**Indicador Núm 19
y 20**

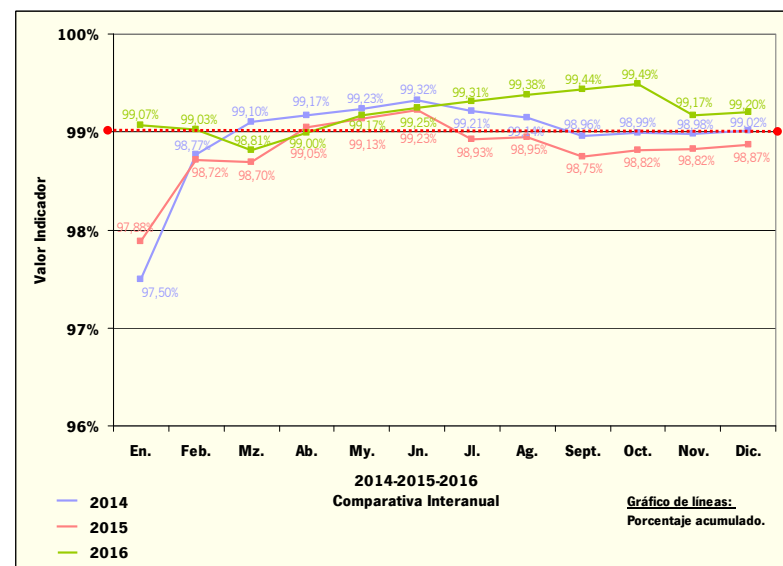
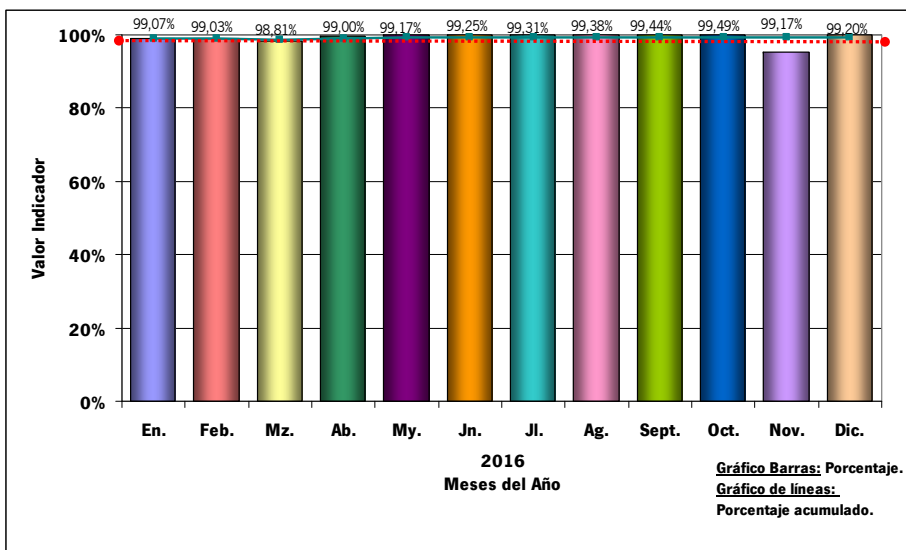
Nº de peticiones de visitas para grupos y porcentaje de las contestadas en el plazo de 5 días

Valor Límite

100,00%

Nº de peticiones de visitas para grupos
Nº de peticiones contestadas en más de 5 días
Porcentaje
Porcentaje acumulado

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº de peticiones de visitas para grupos	432	389	444	428	361	204	208	279	274	307	267	156	3749
Nº de peticiones contestadas en más de 5 días	4	4	7	2	0	0	0	0	0	0	13	0	30
Porcentaje	99,07%	98,97%	98,42%	99,53%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	95,13%	100,00%	
Porcentaje acumulado	99,07%	99,03%	98,81%	99,00%	99,17%	99,25%	99,31%	99,38%	99,44%	99,49%	99,17%	99,20%	



No se cumple el 100%, aunque estamos muy cerca, fuimos muy exigentes al definir este estándar. Internamente hemos establecido bajarlo al 99%, que es un valor más realista. Durante el 2016 se ha obtenido un porcentaje acumulado del 99,20%.

Servicio: Diseñar y montar exposiciones.

Compromiso: El 90% de las exposiciones programadas difundidas al menos con 15 días de antelación.

Indicador Núm 21
Indicador Núm 22

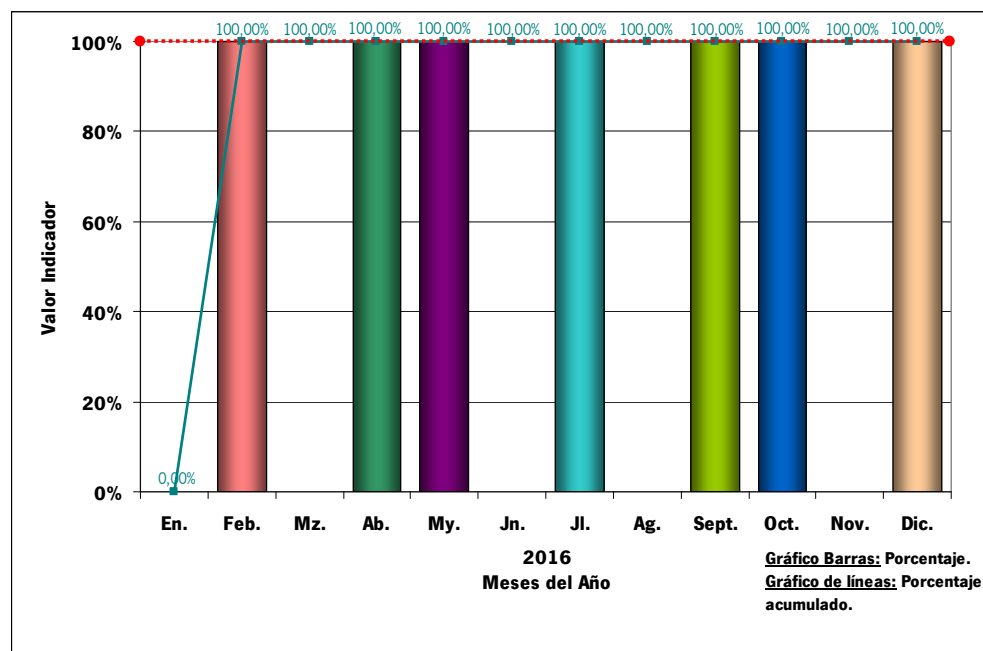
Nº de exposiciones programadas al año y porcentaje anual de exposiciones que se ajustan al presupuesto

Valor Límite

100,00%

Nº de exposiciones programadas
Nº de las mismas que se ajustan al presupuesto
Porcentaje
Porcentaje acumulado

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº de exposiciones programadas	0	3	0	1	2	0	1	0	2	1	0	2
Nº de las mismas que se ajustan al presupuesto	0	3	0	1	2	0	1	0	2	1	0	2
Porcentaje	-	100,00%	-	100,00%	100,00%	-	100,00%	-	100,00%	100,00%	-	100,00%
Porcentaje acumulado	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Se modifica este indicador por "Porcentaje anual de exposiciones que se ajustan al presupuesto. Se ha conseguido el 100% de cumplimiento en los tres últimos años.

Indicador Núm 23

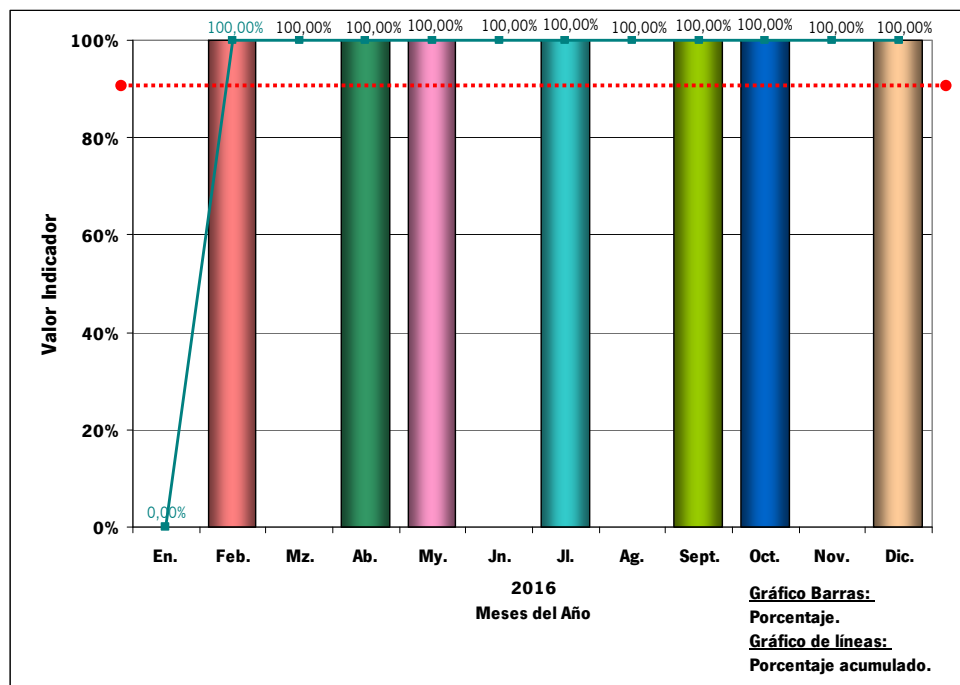
Porcentaje de exposiciones inauguradas con catálogo elaborado

Valor Límite

≥90%

Nº de exposiciones programadas
Nº de exposiciones con catálogo elaborado
Porcentaje
Porcentaje acumulado

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.
Nº de exposiciones programadas	0	3	0	1	2	0	1	0	2	1	0	2
Nº de exposiciones con catálogo elaborado	0	3	0	1	2	0	1	0	2	1	0	2
Porcentaje	-	100,00%	-	100,00%	100,00%	-	100,00%	-	100,00%	100,00%	-	100,00%
Porcentaje acumulado	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%



Se modifica este indicador por "Porcentaje anual de exposiciones inauguradas con catálogo elaborado". Se ha conseguido el 100% de cumplimiento en los tres últimos años.



Servicio: Diseñar y elaborar guías, folletos y libros.

Compromiso: Actualizar el 80% de los folletos informativos facilitados a los visitantes de los yacimientos arqueológicos al menos cada 3 años.

Indicador Núm 24	Núm de folletos informativos actualizados anualmente	Valor Límite
		-
Indicador Núm 25	Porcentaje de folletos informativos con más de tres años actualizados	Valor Límite
		80,00%

Estos indicadores se han eliminado.

Servicio: Gestionar los siguientes espacios escénicos: Teatro Alhambra, Teatro Cánovas, Teatro Central y otros espacios.

Compromiso: Mejorar la calidad de los servicios prestados, evaluando externamente los espectáculos y servicios ofrecidos en cada uno de los teatros alcanzando un índice de satisfacción de los espectadores mayor o igual a 3,2 (en una escala de 1 a 5)

Indicador Núm 26

Índice de satisfacción de los espectadores

Valor Límite

3,2

Se realizan encuestas en los tres Teatros Alhambra, Cánovas y Central desde la Temporada 07/08 con resultados excelentes y muy estables, por lo que se ha decidido realizarlas cada tres años. Se realizará una nueva encuesta para la temporada 17/18.

Teatro Alhambra	Valoración global
Temporada 07/08	4,1
Temporada 08/09	4,4
Temporada 09/10	4,1
Temporada 10/11	4,2
Temporada 11/12	4,3
Temporada 12/13	4,2
Temporada 13/14	4,2
Temporada 14/15	4,3

Teatro Cánovas	Valoración global
Temporada 07/08	4,3
Temporada 08/09	4,4
Temporada 09/10	4,3
Temporada 10/11	4,3
Temporada 11/12	4,5
Temporada 12/13	4,1
Temporada 13/14	4,3
Temporada 14/15	4,4

Teatro Central	Valoración global
Temporada 07/08	4,1
Temporada 08/09	4,4
Temporada 09/10	4,3
Temporada 10/11	4,1
Temporada 11/12	4,4
Temporada 12/13	4,4
Temporada 13/14	4,6
Temporada 14/15	4,8

Servicio: Programar las actividades culturales escénicas y musicales de los teatros adscritos a la Consejería de Cultura.

Compromiso: El 90% de los espectáculos programados difundidos al menos con 15 días de antelación.

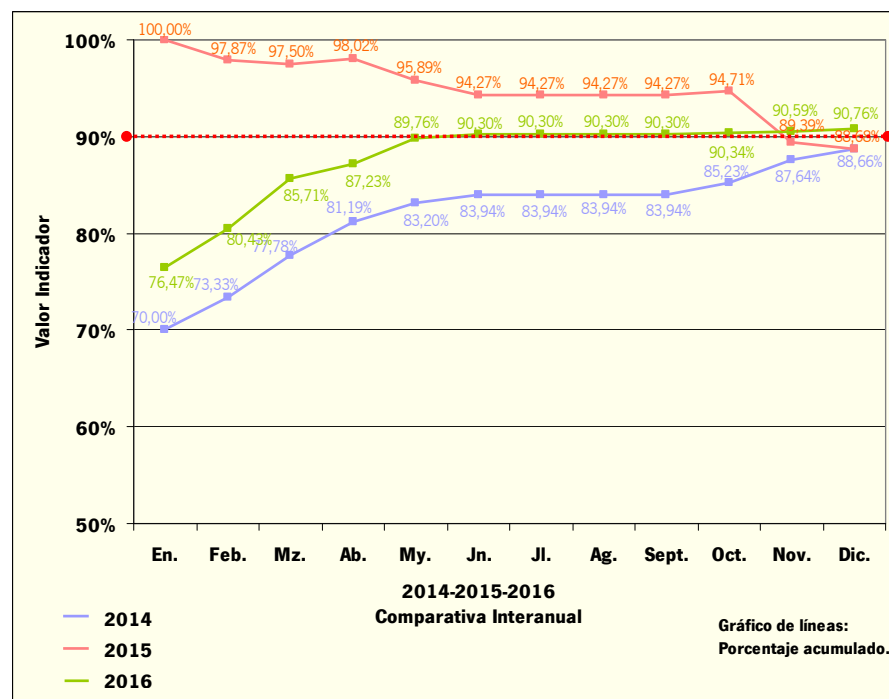
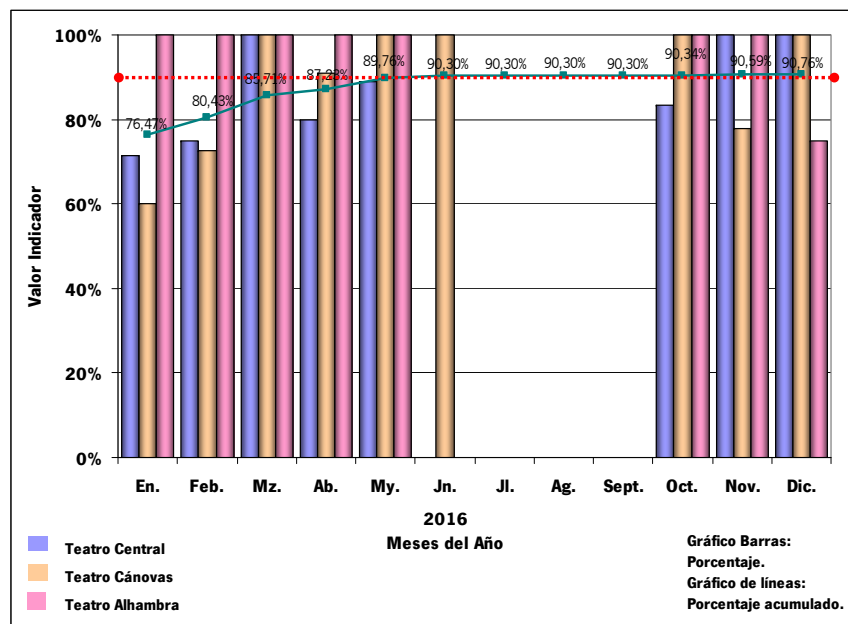
Indicador Núm 27
Indicador Núm 28

Nº de espectáculos programados al año y porcentaje de aquellos difundidos al menos 15 días antes

Valor Límite
≥ 90%

Nº total de espectáculos programados
Nº de espectáculos difundidos en menos de 15 días antes
Porcentaje
Porcentaje acumulado

En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
17	29	17	31	33	7	0	0	0	11	25	14	184
4	5	0	3	1	0	0	0	0	1	2	1	17
76,47%	82,76%	100,00%	90,32%	96,97%	100,00%	-	-	-	90,91%	92,00%	92,86%	
76,47%	80,43%	85,71%	87,23%	89,76%	90,30%	90,30%	90,30%	90,30%	90,34%	90,59%	90,76%	



En los meses donde no hay datos es porque no hay espectáculos programados. El porcentaje acumulado anual es de 90,76%. Se cumple el compromiso adquirido.

Servicio: Programar las actividades culturales escénicas y musicales de los teatros adscritos a la Consejería de Cultura.

Compromiso: Porcentaje anual de representaciones modificadas sobre las programadas.

Indicador Núm 29
indicador Núm 30

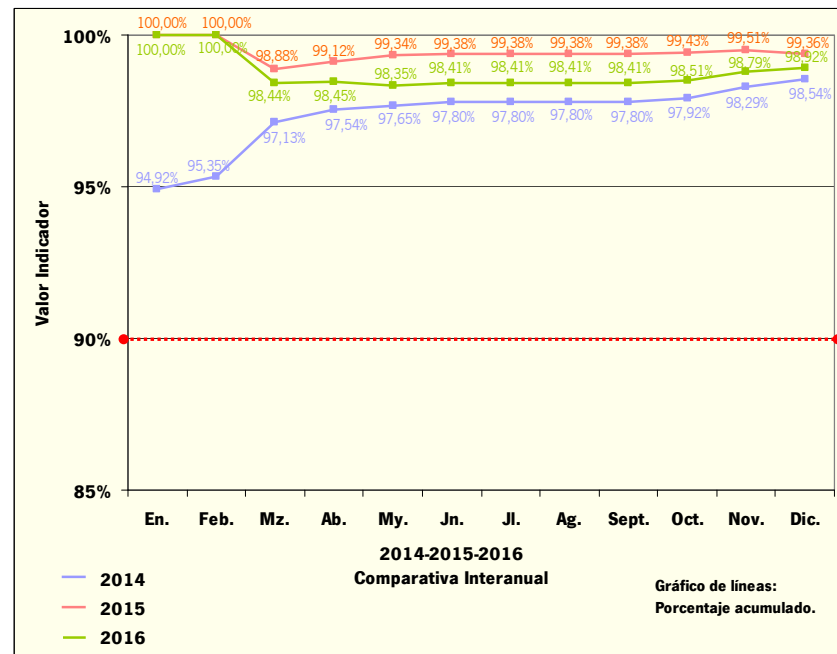
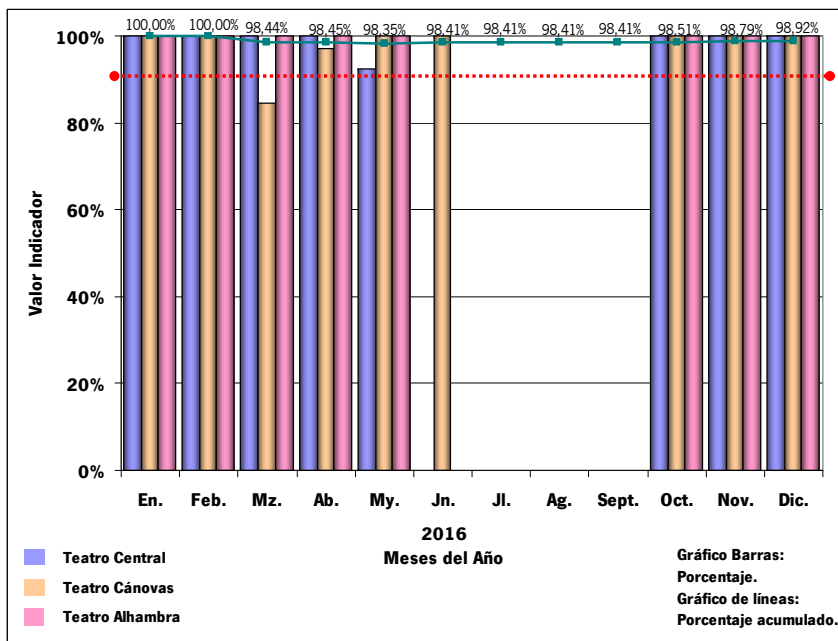
Nº de representaciones programadas al año y porcentaje anual de programación sin modificación

Valor Límite

≥ 90%

Nº total de representaciones programadas al año
Nº total de representaciones modificadas
Porcentaje
Porcentaje acumulado

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de representaciones programadas al año	41	60	27	66	49	9	0	0	0	17	61	40	370
Nº total de representaciones modificadas	0	0	2	1	1	0	0	0	0	0	0	0	4
Porcentaje	100,00%	100,00%	92,59%	98,48%	97,96%	-	-	-	-	100,00%	100,00%	100,00%	
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	98,44%	98,45%	98,35%	98,41%	98,41%	98,41%	98,41%	98,51%	98,79%	98,92%	



En los meses donde no hay datos es porque no hay espectáculos programados. El porcentaje acumulado anual es de 98,92%. Se cumple el compromiso adquirido.

Servicio: Producir y distribuir espectáculos flamencos.

Compromiso: Porcentaje de espectáculos difundidos con al menos 15 días de antelación.

Indicador Núm 31
Indicador Núm 32

Nº de espectáculos flamencos programados al año y porcentaje de aquellos difundidos al menos 15 días antes	Valor Límite
	≥ 90%

Nº total de espectáculos flamencos programados
Nº de espectáculos flamencos difundidos en menos de 15 días antes
Porcentaje
Porcentaje acumulado

En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
4	7	13	11	6	1	11	20	1	0	6	0	80
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	-	100,00%	-	
100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

En los meses donde no hay datos es porque no hay espectáculos flamencos programados. El porcentaje acumulado anual es del 100%. Se cumple todos los años y con el mismo resultado .

Servicio: Producir y distribuir espectáculos flamencos.

Compromiso: Porcentaje de espectáculos difundidos con al menos 15 días de antelación.

Indicador Núm 33
indicador Núm 34

Nº de espectáculos flamencos programadas al año y porcentaje anual de programación sin modificación	Valor Límite
	≥ 90%

	En.	Feb.	Mz.	Ab.	My.	Jn.	Jl.	Ag.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Total
Nº total de espectáculos flamencos programados	4	7	13	11	6	1	11	20	1	0	6	0	80
Nº de espectáculos flamencos modificados	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Porcentaje	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	90,91%	100,00%	100,00%	-	100,00%	-	
Porcentaje acumulado	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	98,11%	98,63%	98,65%	98,65%	98,75%	98,75%	

En los meses donde no hay datos es porque no hay espectáculos flamencos programados. El porcentaje acumulado anual en 2016 es del 98,75%.