



AYUDAS A LA PRODUCCIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES. DOSSIER DEL PROYECTO MODELO PLAN DE DISTRIBUCIÓN

SE TRATA DE UNA AGRUPACIÓN DE INTERÉS ECONÓMICO : SI NO

CONVOCATORIA 2020

PRODUCTORA SOLICITANTE

Título

Año

Nacionalidad

Categoría

Largometraje de ficción.

Largometraje de animación.

Documentales.

Cortometraje.

Cortometraje de animación.

A. DIFUSIÓN, LANZAMIENTO Y CAMPAÑA DE DISTRIBUCIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL.

CONCEPTO

IMPORTE

ELABORACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA

• Piezas promocionales de difusión y lanzamiento

• Difusión

• Campaña de instalación de la película

TOTAL

ELABORACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA (Descripción de la campaña publicitaria)

IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO (Target, ámbito y período)

B.PREVISIÓN DE GASTOS DE LANZAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN EN SALAS DE EXHIBICIÓN	
CONCEPTO	IMPORTE
A- TIRAJE DE COPIAS	
<ul style="list-style-type: none"> Master digital de la película y/o avance 	<input type="text"/>
<ul style="list-style-type: none"> Duplicado digital de la película y/o avance 	<input type="text"/>
<ul style="list-style-type: none"> Clave de protección (KDM) Internegativo óptico de la película y/o avance 	<input type="text"/>
<ul style="list-style-type: none"> Copias en 35mm de la película y/o avance 	<input type="text"/>
<ul style="list-style-type: none"> Gastos en concepto de VPF (virtual print fee) 	<input type="text"/>
<ul style="list-style-type: none"> Otros (especificar): <input type="text"/> 	<input type="text"/>
B- SUBTITULADO	<input type="text"/>
C- DOBLAJE	<input type="text"/>
D- PUBLICIDAD	
D1. MATERIALES	
<ul style="list-style-type: none"> Diseño, adaptación e impresión del cartel (publi. exterior) 	<input type="text"/>
<ul style="list-style-type: none"> Diseño e impresión folletos, dípticos y similares Diseño e impresión cartel (publi. salas cinematográficas) 	<input type="text"/>
<ul style="list-style-type: none"> Diseño de anuncios para prensa e Internet Producción de anuncios para TV y cuñas para radio 	<input type="text"/>
<ul style="list-style-type: none"> Otro Material Publicitario (especificar): <input type="text"/> 	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>



D2. COMPRA Y ALQUILER DE ESPACIOS	
• Televisión	<input type="text"/>
• Radio	<input type="text"/>
• Diarios y Suplementos	<input type="text"/>
• Revistas	<input type="text"/>
• Exterior	<input type="text"/>
• Internet	<input type="text"/>
• Salas Cinematográficas	<input type="text"/>
• Otros espacios (especificar): <input type="text"/>	<input type="text"/>
E- MATERIALES DE PROMOCIÓN	
• Dosieres, envíos y proyecciones de prensa	<input type="text"/>
• Contratación específica de agentes de prensa y publicistas	<input type="text"/>
• Gastos viaje promoción estreno (limitados)	<input type="text"/>
• Recepciones, fiestas y eventos promocionales estreno	<input type="text"/>
• Investigación mercado (Test proyección, materiales, etc..)	<input type="text"/>

• Página específica y otras aplicaciones para internet de la película	<input type="text"/>
• Nuevas tecnologías de distribución	<input type="text"/>
• Otros (especificar): <input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL	<input type="text"/>

C. PREVISIÓN RAZONADA DE INGRESOS EN LA DISTRIBUCIÓN	
	IMPORTE
DISTRIBUCIÓN EN SALAS	<input type="text"/>
DISTRIBUCIÓN EN PLATAFORMAS Y OTROS (ESPECIFICAR) <input type="text"/>	<input type="text"/>
OTROS <input type="text"/>	<input type="text"/>
TOTAL	<input type="text"/>

INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL MODELO DE PLAN DE DISTRIBUCIÓN Y LANZAMIENTO EN SALAS DE EXHIBICIÓN

El modelo de plan de distribución y lanzamiento incluye tres apartados que deben ser cumplimentados.

En el apartado A. “Difusión, lanzamiento, campaña de distribución y plan de lanzamiento en salas de exhibición de la obra audiovisual” deberá describir brevemente los aspectos relacionados con la campaña de publicidad y la determinación del público objetivo según los campos habilitados para ello.

En el apartado B. “Previsión de gastos de lanzamiento y distribución en salas de exhibición”, deberán indicarse el nombre de los medios empleados para el lanzamiento de la obra audiovisual, así como el nombre, localización y número de copias de las distribuidoras, junto a los costes incurridos en la campaña.

En el apartado C. “Previsión razonada de ingresos en salas de exhibición”, podrá escribir razonadamente la previsión de ingresos que se esperan y cuantificarlo posteriormente en la casilla correspondiente.

Una vez cumplimentada la información requerida rellene los datos de la productora y el proyecto que aparecen en el pie de página para completar la identificación del modelo.