

A G E N C I A
A N D A L U Z A D E
I N S T I T U C I O N E S
C U L T U R A L E S
M E M O R I A
2 0 1 8



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO



A G E N C I A
A N D A L U Z A D E
I N S T I T U C I O N E S
C U L T U R A L E S
M E M O R I A
2 0 1 8



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO



ÍNDICE

NATURALEZA Y PERSONALIDAD JURÍDICA	09
OBJETO Y FUNCIONES	09
ACTUACIONES	10
ORGANIGRAMA	16
CONSEJO RECTOR.....	17
Composición y carácter del Consejo Rector	17
Funciones del Consejo Rector.....	17
Convocatorias	18
Miembros del Consejo Rector	18
1. ACTUACIONES Y ACTIVIDADES	19
ARTES ESCÉNICAS. TEATRO, CIRCO, MÚSICA Y DANZA	21
Programa de Producción y Exhibición.....	21
Programas Propios.....	21
Festival de Música Española de Cádiz.....	21
Ciclo de Jazz en el Teatro Central.....	26
Ciclo de Música Contemporánea en el Teatro Central.....	27
Enrédate. Red Andaluza de Teatros Públicos	28
Festival de los Teatros Romanos de Andalucía.....	28
Ciclo Lorca y Granada en los Jardines del Generalife	30
Programas en Colaboración	32
Orquesta Barroca de Sevilla	32
Participación en festivales.....	33
Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza	34
PALMA - Feria de Teatro en el Sur.....	35
Programa de Promoción de las Compañías Andaluzas en el Exterior. “Andalucía Sale”	34
Formación	36
Curso de Composición de la Cátedra Manuel de Falla.....	36
Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes:	
Orquesta Joven de Andalucía y Joven Coro de Andalucía	36
Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía	40
Formación Artística	40
Formación Técnica.....	40
Gestión Cultural	40
Centro Andaluz de Danza	42
Formación.....	42
Producción y promoción.....	42
Actividades	42
Colaboraciones.....	46
Cesión de espacios.....	46

Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía.....	47
Fondos documentales.....	47
Tratamiento de la información.....	48
Servicios.....	49
Programación.....	49
TEATROS	53
Teatro Alhambra	54
Salas y aforo	54
Programación	54
Difusión y comercialización	57
Público	57
Teatro Cánovas	58
Salas y aforo	58
Programación	58
Difusión y comercialización	61
Público	62
Teatro Central	63
Salas y aforo	54
Programación	54
Difusión y comercialización	63
Público	68
CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES	69
Difusión	69
Programa educativo aulaDcine	69
Festivales	70
Festival de Granada Cines del Sur	70
Colaboraciones en otros Festivales.....	70
Festival de Cine Europeo de Sevilla.....	70
Festival de Cine Africano de Tarifa	70
Festival de Cine Documental ALCANCES	70
Berlinale-Efm (European Film Market), Alemania, 2018	72
Cortometrajes Andaluces	72
Programas en Colaboración con la Filmoteca de Andalucía	74
LETRAS	77
Programas Literarios Estables	78
Programas de Fomento de la Lectura.....	84
Programas de Recuperación del Patrimonio Intelectual: Autor del Año y Nuevos Clásicos Andaluces	85
Programas de Formación, Fomento y Difusión de la Creación Literaria Emergente	88
Programas de Literatura de Género, Interculturalidad y Memoria	89
Programas de Apoyo a las Editoriales y Tejido Asociativo del Sector del Libro.....	92
Programas de Cooperación Institucional y con la Sociedad Civil.....	94
Programa de Conmemoraciones	98

ARTES VISUALES	103
Programa Iniciararte	103
Programas en colaboración con el Centro Andaluz de la Fotografía.....	105
PATRIMONIO.....	107
Enclaves Arqueológicos y Monumentales	107
Centro Logístico del Patrimonio Cultural de Andalucía	113
Comercialización en tiendas de Museos, Conjuntos y Tienda virtual	114
Distribución Editorial	116
FLAMENCO	117
Programas propios	117
Ballet Flamenco de Andalucía	117
Flamenco Viene del Sur.....	119
Andalucía Flamenca en colaboración con el Centro Nacional de Difusión Musical.....	121
Ciclo de Cine y Flamenco	121
Ciclo Flamenco y Patrimonio.....	122
Celebración del día Andaluz del Flamenco.....	122
Producción y Gira Exposiciones.....	123
Fondos Flamencos	124
Otras actividades (CADF)	124
Programa de colaboraciones.....	125
Festivales Andaluces en colaboración con Ayuntamientos y Diputaciones	125
Colaboraciones con otras organizaciones en el ámbito de las Industrias Culturales.....	126
Presencia del Instituto Andaluz de Flamenco en el Tejido Asociativo.....	127
Internacionalización del Flamenco	128
Colaboración con Festivales Internacionales	128
Colaboración con las Comunidades de Andaluces en el exterior.....	128
Programa de asistencia a Ferias y Mercados Internacionales.....	128
Proyectos en colaboración con otras instituciones	130
Colaboración con Festivales Internacionales	130
Colaboración con las Comunidades de Andaluces en el exterior.....	130
APOYO AL SECTOR CULTURAL	131
Asesoramiento a las industrias culturales	131
Acuerdos de colaboración para el fomento de las industrias culturales y creativas andaluzas.....	131
Servicios Avanzados para profesionales y Empresas de la Cultura	131
Eventos para el sector profesional de la Cultura.....	131
Acciones para la Internacionalización de las Empresas Culturales Andaluzas.....	133
Acciones de promoción y visibilización de las Industrias Culturales Andaluzas.....	133
Europa Creativa Desk MEDIA Andalucía.....	134
El Sub-programa CULTURA.....	135
Web, Boletín Informativo y Redes Sociales.....	135
Gestión de fondos y subvenciones.....	136
Fondo Reembolsable de Apoyo a las Industrias Culturales.....	136
Subvenciones.....	136

2. SERVICIOS COMUNES	147
RECURSOS HUMANOS	149
CONTRATACIONES.....	150
USUARIOS	151
DESEMPEÑO ECONÓMICO	151
INNOVACIÓN Y DESARROLLO.....	152
Fondos Europeos para la Cultura	152
OTRAS ACTIVIDADES	152
Fondos Europeos para la Cultura	152
Gestión de Fondos Europeos.....	152
Proyectos europeos Presentados a Convocatorias de Ayudas en 2018	153
Web, Boletín Informativo y Redes Sociales	153
Estadísticas	154
Diseño Gráfico	154
COMUNICACIÓN	156
Acciones Generales de Comunicación.....	156
Comunicación Digital.....	156
Páginas Web	156
Blog de la Consejería de Cultura	157
Agenda Andalucía Tu Cultura	157
Canal de YouTube	159
3. SEDES Y DIRECCIONES	161



C. DE DALISIS
Isla Cartuja

NATURALEZA Y PERSONALIDAD JURÍDICA

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, conforme a lo dispuesto en el artículo 20 de la Ley 1/2011, de 17 de febrero, es una agencia pública empresarial de las previstas en el artículo 68.1.b) de la Ley 9/2007, de 22 de octubre.

La Agencia tiene personalidad jurídica pública diferenciada y plena capacidad jurídica y de obrar, patrimonio y tesorería propios, así como autonomía de gestión en los términos previstos en la Ley 9/2007, de 22 de octubre, quedando adscrita a la Consejería que tenga atribuidas las competencias en materia de cultura, siendo una de las entidades instrumentales con las que cuenta la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

Contribuye al desarrollo de la cultura, al servicio de los ciudadanos y ciudadanas, y al impulso de las industrias creativas mediante la ejecución de la política cultural del Gobierno Andaluz.

OBJETO Y FUNCIONES

Conforme a lo establecido en sus Estatutos, la Agencia se constituye con el objetivo de optimizar en términos de eficacia y eficiencia económica, la gestión de los recursos públicos que la Administración de la Junta de Andalucía destina a la Cultura, así como los recursos obtenidos en el ejercicio de su actividad como consecuencia de la prestación de bienes y de servicios que se entreguen o realicen, contribuyendo al acceso a los bienes culturales en condiciones de igualdad y la participación equitativa de las personas, mujeres y hombres, en las actividades culturales que se desarrollen en nuestra Comunidad Autónoma.

Para el cumplimiento de su objetivo, la Agencia ejercerá de acuerdo con las directrices que le sean marcadas por la Consejería competente en materia de cultura, las siguientes funciones:

- La investigación, gestión, producción, fomento, formación y divulgación de las artes plásticas, las artes combinadas, las letras, el teatro y las artes escénicas, la música, la producción fonográfica, la danza, el folclore, el flamenco, la cinematografía y las artes audiovisuales y el desarrollo, comercialización y ejecución de programas, promociones

y actividades culturales, por sí o mediante la colaboración o cooperación con otras personas físicas o jurídicas, públicas o privadas.

- La programación, ejecución y seguimiento de inversiones en materia de infraestructuras y equipamientos culturales.
- El establecimiento de mecanismos de cooperación y colaboración con otros entes públicos o privados para el impulso y promoción de la cultura.
- La gestión y tutela de las instituciones culturales y del patrimonio histórico que se integren en la Agencia, de conformidad con los instrumentos de planificación interna de gestión de dichas instituciones, y en el marco de la planificación general, control, supervisión e inspección de la Consejería competente en materia de cultura a través de los registros, sistemas y redes previstos en su normativa específica.
- La organización, puesta en valor y difusión de los enclaves cuya gestión le sea atribuida.
- La adopción de las medidas preventivas de mantenimiento y conservación que resulten necesarias para garantizar la seguridad e integridad material de las zonas arqueológicas y demás bienes inmuebles del patrimonio histórico de titularidad de la Comunidad Autónoma, bajo la planificación, dirección y supervisión de la Consejería competente en materia de cultura.
- La organización y gestión de equipamientos e instalaciones culturales.
- La tutela, acrecentamiento y valorización de los bienes inmuebles del patrimonio histórico y de cuantos valores culturales, paisajísticos, ambientales o de otra naturaleza concurren en las instituciones culturales y del patrimonio histórico que se integren en la Agencia, así como de los fondos museísticos, documentales, bibliográficos y demás bienes del Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz de las mismas. Asimismo, podrá adoptar, en aras a la protección, conservación y seguridad, cuantas medidas sean necesarias para garantizar la integridad de los citados bienes.
- La ejecución de programas de recuperación, investigación, conservación y difusión

del patrimonio flamenco, y la potenciación de la difusión del flamenco en los medios de comunicación y en los circuitos flamencos.

- La gestión de cuantos fondos de apoyo a las industrias culturales de la Junta de Andalucía y de otras entidades públicas y privadas le sea atribuida conforme a la normativa que resulte de aplicación.
- La ejecución de trabajos de promoción, comunicación y divulgación de contenidos informativos de la Consejería competente en materia de cultura, así como la organización y participación en eventos promocionales.
- La asistencia y el soporte técnico a la Consejería, las delegaciones que puedan ser realizadas por ésta así como aquellas otras funciones que le vengan atribuidas por las disposiciones vigentes, por orden de la persona titular de la Consejería competente en materia de cultura, o que le sean encomendadas por ésta en relación con las instituciones, equipamientos e instalaciones culturales, o por cualquier órgano o entidad de la Administración autonómica andaluza.

ACTUACIONES

La Agencia tiene como objeto social realizar todas las tareas técnicas y económicas que resulten necesarias para el desarrollo de los programas culturales y lleva a cabo las actividades que le son encomendadas por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

Para lograr sus objetivos, la Agencia asume la gestión directa de espacios escénicos como los **Teatros Alhambra, Cánovas y Central, en Granada**, Málaga y Sevilla respectivamente, con una programación variada y de calidad que permite el apoyo a compañías y empresas andaluzas, a la vez que ayuda a la difusión de los nuevos lenguajes escénicos y musicales y a la creación de nuevos públicos.

También es la responsable de desarrollar programas en colaboración con otras instituciones y agentes culturales públicos y privados. De esos programas, destacamos el **Programa Andalúz para Jóvenes Intérpretes**, el **Programa Enrédate**, los **Programas Literarios Estables, Flamenco Viene del Sur** o los **Programas de Formación Artística, Técnica o de Gestión Cultural**.

Una de las áreas prioritarias de gestión es el Flamenco, elemento singular del patrimonio andaluz, por lo que el **Instituto Andalúz de Flamenco** se configura como el espacio que centraliza y coordina el conjunto de políticas públicas que la Junta de Andalucía desarrolla en torno a este ámbito, actuando en áreas como la investigación y estudio, el apoyo a artistas y productores, la colaboración con las peñas flamencas o la difusión internacional.

No menos importante es la labor que realiza la Agencia en la difusión y el fomento de la lectura, para lo que cuenta con un centro de referencia en nuestro país, el **Centro Andalúz de las Letras**. Desde el mismo, ubicado en Málaga, se gestiona una amplia batería de proyectos en municipios de las ocho provincias andaluzas.

Otros centros especializados son el **Centro de Documentación de las Artes Escénicas**, el **Centro Andalúz de Danza** o la **Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía**.

Por todo ello, el programa de actuaciones desarrollado a lo largo de 2018, muestra la consolidación de la Agencia en sus distintos ámbitos de actuación: teatro, música, danza, cine y audiovisuales, letras, flamenco, artes visuales, apoyo a las industrias culturales, etc., y responde a una oferta descentralizada y de calidad que abarca a las ocho provincias de la Comunidad Autónoma.

Dentro de las **actuaciones** que se detallan a lo largo de las páginas de esta memoria, queremos destacar por su significación las siguientes:

- La **XVI Edición del Festival de Música Española de Cádiz Manuel de Falla**, contó con **56 actividades** en su programación, en su mayor parte conciertos, pero también actividades didácticas, exposiciones y talleres, bajo el lema común “Una mirada hacia el Mediterráneo”. Las actividades se celebraron en **27 espacios escénicos y espositivos**, repartidos entre Cádiz ciudad y cuatro localidades más de la provincia.
- La Red Andaluza de Teatros Públicos, **Enrédate**, de la que formaron parte **49 municipios**, contó con un catálogo de **275 espectáculos**, con un total de **702 representaciones** en las modalidades de **teatro (207)**, **música (106)**, **danza (58)**, **circo (62)**, **flamenco (60)** y del programa para la infancia y la juventud –**Abecedaria**– (**209**). Alrededor de unos **103.000 espectadores** acudieron a los es-

pacios, de los que **33.360 aproximadamente** son espectadores infantiles y juveniles que acudieron a las funciones escolares del programa **Abecedaria**.

- Asistimos a la **Feria Europea de Artes Escénicas para la Infancia (FETEN)**. En colaboración con EXTENDA: a Dferia, acompañando a la Compañía de Teatro Clásico de Sevilla, con el espectáculo *Luces de Bohemia*, en San Sebastián; **Feria de Teatro del Sur en Palma del Río**; **Encuentros TEVEO** de Valladolid, **Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca**, colaboración que se traduce en confianza hacia nuestras producciones. **Misión Inversa de Titeres**, evento que EXTENDA organiza y con quién colaboramos como parte del Plan de acciones de apoyo a la Internacionalización de las Industrias Culturales Andaluzas para 2018, que se alterna de manera anual con Misión Inversa de Circo; **Fira Tárrega**, la cita más relevante para las artes de calle en España y al sur de Europa; Y **Mercartes**, encuentro profesional del sector de las Artes Escénicas para generar oportunidades del mercado.
- El programa los **Teatros Romanos de Andalucía** (Málaga, Itálica y Baelo-Claudia) ha puesto en marcha un nuevo ciclo para favorecer la interrelación entre el Patrimonio Monumental Andaluz y el Flamenco, Patrimonio Mundial Inmaterial, con la denominación **“Flamenco Patrimonio”**. En resumen se ofrecieron 8 semanas de actividad y **67 funciones**, que ha permitido a los espectadores disfrutar de **6 estrenos absolutos** teatrales confirmando el interés de las 28 compañías participantes por producir espectáculos para este joven circuito. La asistencia de público se elevó a **22.746 espectadores**.
- La edición 2018 del **Programa Lorca y Granada** puso en escena el espectáculo Flamencolorquiano que definía como una sucesión de estampas coreográficas, musicales y escénicas a distintos Federicos, una fantasía que amalgamaba al Federico surreal y experimental al morisco, negro, judío, gitano y cristiano... razas por las que García Lorca sentía una simpática comprensión y que sentaron parte de las bases rítmicas, armónicas y melódicas del flamenco.

Como es habitual, cada dos años, fue el Ballet Flamenco de Andalucía el encargado de

rememorar la figura y la obra de Federico García Lorca en el Teatro del Generalife. Se llevaron a cabo **33 funciones**, que atrajeron a **39.346 espectadores**.

El festival se ha convertido, sin duda, en una de las citas clave del verano cultural andaluz. Destacar las sinergias que en el marco de este evento el programa establece con el tejido asociativo provincial así como con el sector turístico y hostelero.

- La **Orquesta Joven de Andalucía** cuenta con una bolsa de **200 instrumentistas** en 13 especialidades instrumentales (flauta, oboe, clarinete, fagot, trompa, trompeta, trombón, tuba, percusión, violín, viola, violonchelo y contrabajo), mientras que el **Joven Coro de Andalucía** tiene en su actual plantilla **34 cantantes** de 4 especialidades vocales (sopranos, contraltos, tenores y bajos), y a todos ellos se les ofrece acciones formativas musicales de alto nivel académico.

Además, en 2018 el **Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes** inició las actividades conmemorativas del **XXV Aniversario de su creación** (que tuvo lugar en septiembre de 1994) con la **celebración de un Encuentro Extraordinario Conjunto con la Fundación Pública Andaluza Barenboim-Said**.

- Durante el año 2018 se han impartido en las distintas líneas formativas de la **Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía**, formación **artística**, formación **técnica** y formación en **gestión cultural** con un total de **122 actividades formativas**, lo que ha supuesto formar a **1.633 alumnos**, que han recibido un total de **8.401 horas lectivas**.
- Las dos líneas formativas que se imparten en el **Centro Andaluz de Danza** son: **Formación profesional de bailarines/as**, con un total de **92 alumnos** que participaron en los talleres de Danza Contemporánea, Española y Neoclásica (**27 cursos** y **2.821 horas**), y **Formación continua para profesionales** con **429 personas** que pasaron por el Centro a lo largo del año.

Las **acciones más destacadas** del CAD en la creación y exhibición de espectáculos han sido: **Gira Taller fin de curso Luces y sombras / Generaciones** con **9 actuaciones** de coreografías de danza contemporánea, neoclásica y española, con un total de **2.010 espectado-**

res, y la celebración del “**Día internacional de la Danza**” con un total de **59 asistentes**.

Continúa **Danz-a-ficción** dirigido al público amateur con **343 alumnas/os** y **278 horas** y los **Cursos de verano** de distintos niveles, con **51 alumnos/as** y **130 horas**, asistiendo a ambos programas un total de **394 participantes**.

El Centro abre sus puerta a **65 alumnos de Institutos y Universidades** y a **99 alumnos de los conservatorios** de Barcelona, Málaga y Sevilla, con objeto de fomentar la creación y despertar el interés de la danza en niños y adolescentes.

Se atendieron **167 solicitudes de cesión de espacios** para ensayos de proyectos y/o compañías de danza, de los que **se beneficiaron 852 profesionales del sector**.

- El **Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía CDAEA** contó con una media diaria de **69 usuarios** y consolidó la programación cultural **#elcentroAescena** en Sevilla con **64 actividades** y **2.306 asistentes**, así como el desarrollo de **43 actividades territoriales**, con **906 asistentes**, y **21 visitas guiadas** con **145 visitantes**. Las exposiciones llevadas a cabo por el centro han sumado en 2018 un total de **25.517** asistentes en **9 localidades**.

Para el tratamiento de la información se cuenta entre otras, con la base de datos **Archivo Digital de las Artes Escénicas. Elektra** en la plataforma Europea, en virtud de convenio con el Ministerio de Cultura con **más de 290.743 documentos** que posibilita el acceso a la documentación gráfica de las artes escénicas andaluzas a cualquier ciudadano en cualquier parte del mundo.

Se realizaron **244 reportajes fotográficos** y **191 filmaciones**, que documentan la memoria de nuestra escena.

La inclusión del Centro en los comités de dirección en los dos principales organismo de artes escénicas Asociación Internacional de Bibliotecas y Museos de las Artes Escénicas **SIBMAS** y Red Europea de centro de información de las Artes Escénicas **ENICPA**.

La consecución del fondo documental de la

compañía sevillana “Los Ulen”.

La consolidación de las prácticas y estancias de formación en el Centro mediante convenios suscritos con entidades académicas y recibiendo en 2018 a **14 alumnos en prácticas**.

- Los **Teatros Alhambra** (Granada), **Cánovas** (Málaga) y **Central** (Sevilla), salas de titularidad pública de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico de la Junta de Andalucía atienden, en sus diferente vertientes, a todos los segmentos de público, desde la programación infantil y familiar en Málaga, pasando por una oferta transversal en Granada, hasta la más rabiosamente contemporánea en Sevilla, cubriendo así las necesidades de la geografía escénica de cada ciudad.

52 espectáculos con un total de **105 funciones** en el **Teatro Alhambra**, congregaron a **19.639 espectadores/as** con un porcentaje de ocupación de sala del **73%**.

69 espectáculos, con un total de **260 funciones** en el **Teatro Cánovas**, congregando a **24.519 espectadores/as** con un porcentaje de ocupación de sala del **69%**.

66 espectáculos con un total de **117 funciones** en el **Teatro Central**, congregaron a **24.520 espectadores/as** representando un **76%** de ocupación de sala.

- El programa educativo **Aula de Cine** creció notablemente en el año 2018. Participaron **287 centros de enseñanza de Andalucía**, así como **4.441 docentes** y **68.028 alumnos/as**. Más de **60 obras audiovisuales** se incluyen en el programa entre largometrajes, documentales y cortometrajes. El visionado de todas las obras se realizó on line y en DVD y 30 de estas obras estaban disponibles en la plataforma FILMIN, plataforma en la que se han renovado los 30 títulos imprescindibles de la Historia del Cine que componen el canal de Aula de Cine Andalucía, disponibles durante un año completo para su visionado online en cualquier dispositivo.
- El **Centro Andaluz de las Letras (CAL)** programa **más de 3.000 actividades** para fomentar la lectura en Andalucía, y ha estrenado una web más moderna e intuitiva para facilitar a la ciudadanía el acceso a sus programas y actividades.

Alrededor de **1.500 escritores/as**, y otros profesionales participan en las actividades del CAL en todo el territorio andaluz.

Se acogió a unos **10.000 lectores/as** a través de la **Red Andaluza de Clubes de Lectura** que han realizado **38.000 lecturas** de libros.

La **XIII edición de la Escuela de Escritores** del programa **Autores Noveles** fomenta la creación joven en Andalucía con la asistencia de **348 alumnos/as**, y profesionales.

Se organizaron **107 actividades** en **Ferias del Libro** y participaron más **200 escritores/as**.

Los **Circuitos Literarios de Andalucía** fueron impulsados con un total de **302 actividades** en **176 municipios** andaluces.

Además el CAL estrena una **web** más moderna e intuitiva para facilitar a la ciudadanía el acceso a sus programas y actividades.

- Dentro de las novedades del **Programa INICIARTE** para la anualidad de 2018, se destaca la incorporación de las provincia de Cádiz y Almería, para el desarrollo de sus proyectos expositivos y de oferta de talleres didácticos para público infantil y familiar, así como de visitas guiadas.

Las actividades realizadas han sido **8 exposiciones temporales**, **9 talleres infantiles**, **4 visitas guiadas** con un resultado de **6.273 visitantes** y **6 publicaciones bilingües**.

A finales de 2018 se ha **publicado la convocatoria** para la selección de **10 nuevos proyectos expositivos**.

- Los enclaves de la **Red de Espacios Culturales de Andalucía (RECA)** gestionados por la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales se consolidan como espacios de referencia dentro de la oferta cultural a nivel local y de la comunidad autónoma de Andalucía y un año más, ven **incrementado el número de visitantes en un 2%**, con un total de **aproximadamente 12.000 visitantes más**, aumentando así la percepción de que son imprescindibles para comprender la riqueza y diversidad del Patrimonio Histórico Andaluz y jugando un importante papel como espacios dinamizadores de la cultura.

Durante 2018, además con el programa **Navi-dea** se han organizado **47 actividades**, con una enorme acogida de un **97% de participación**.

- Destacar el **Ballet Flamenco de Andalucía**, ha representado **49 funciones**, 33 de ellas dentro del Ciclo “Lorca y Granada en los Jardines del Generalife” a nivel andaluz, nacional, con las producciones: ...*Aquel Silverio, Flamenco, Tradición, Vanguardia y Flamencolorquiano* con **50.990 espectadores**, que supone un **76,24 %** de ocupación.

Dentro del programa **Flamenco Viene del Sur** se programa en los teatros de, Sevilla (Teatro Central), Granada (Teatro Alhambra) y Málaga (Teatro Cánovas), un total de **29 funciones** con **7.030 espectadores**, lo que supone una **ocupación media del 74,86%**.

La representación de **9 conciertos** en la sala Sinfónica y la sala de Cámara de Madrid, dentro del programa “**Andalucía Flamenca**” en colaboración con el INAEM y con una **ocupación media de 98,99 %**, con **9.274 espectadores**.

La **XII edición del Ciclo de Cine y Flamenco**, celebrado en Sevilla y Jerez, incluyó en su programación **6 películas** en cada ciudad, con **1.685 espectadores**, y un **78%** de ocupación en Sevilla y **92%** de ocupación en Jerez.

La **primera edición del Ciclo Flamenco Patrimonio**, donde el valor inmaterial de este arte se une al histórico de los tres Teatros Romanos de Andalucía (Málaga, Itálica y Baelo-Claudia), contó con **18 espectáculos**, un total de **3.655 espectadores** y un porcentaje de ocupación del **35,11%**.

Se desarrollaron, por el **Día Andaluz del Flamenco**, **79 actividades programadas**, en todo el territorio andaluz así como en el extranjero, entre actuaciones, galas, conciertos y obras de teatro.

Se colaboró con importantes festivales, entre ellos se destacan el **XXII Festival de Jerez** y la **XX Bienal de Flamenco**.

Además se organizó la **IV Zambomba de Jerez** y **Arco BIC**; se colaboró en la gala de entrega de premios de la **VII Edición de Bienal Flamenca de la ONCE**, así como en el programa la Presencia del Instituto Andaluz de

Flamenco en las **Peñas Flamencas de Andalucía**, donde se realizaron **175 actuaciones** entre recitales de cante y baile, conferencias y galas por toda Andalucía.

Se sigue potenciando la **Internacionalización del Flamenco**. Se colaboró con el **XXVIII Festival Flamenco de Nimes**, con **8 actuaciones** y **8.670 asistentes**, además de la colaboración en **ferias y mercados internacionales: Womex**, Misión Inversa y **III edición de Flamenco N**, apoyando con estas colaboraciones en el proceso de internacionalización de las empresas andaluzas, presentando oportunidades de negocios y la internacionalización del flamenco de autores socios de SGAE.

- A través del **Programa de Servicios Avanzados**, la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales pone a disposición de los profesionales y empresas de la cultura un servicio integrado de información y consultoría personalizada, así como de apoyo a la cooperación empresarial y orientación en la búsqueda de financiación.

Durante 2018 se han llevado a cabo **72 asesorías**, atendándose a 67 empresas y profesionales de diversos sectores y provincias andaluzas, tanto de manera presencial, como a través de videoconferencia, y se han asesorado un total de **52 proyectos**.

- La **Oficina Europa Creativa DESK Media Andalucía** en 2018 ha atendido de **1.105 consultas** telefónicas, online y personales y mantenido **89 encuentros** con representantes del sector audiovisual.

Ha proporcionado **asesoramiento a profesionales** del sector sobre fuentes de financiación europeas para proyectos culturales y llevado a cabo la difusión de convocatorias y oportunidades de asociación a candidaturas de proyectos.

- Se mantienen los **Programas de Ayudas** en los distintos ámbitos culturales. Durante 2018, se convocaron y resolvieron ayudas regladas, para el **Tejido Profesional de las Artes Escénicas y la Música**, para la **Producción de Obras Audiovisuales en Andalucía**, así como para el **Tejido Profesional y Asociativo del Flamenco**, aprobándose en 2018 la nueva base reguladora de esta última, además de la **Promoción de Festivales Flamencos de Pequeño y Mediano Formato en Andalucía**, tramitándose un total de **528 solicitudes** de subvención, todas ellas en **régimen de concurrencia competitiva**. El número de proyectos valorados en comisión fue de **342**, de los que **132 resultaron beneficiarios** de subvención lo que supone un 25% del total de las solicitudes presentadas. Todas estas ayudas se financiaron con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la Agencia, con una **dotación máxima** para las convocatorias en 2018 de **4.185.000,00 €** y con un **importe total concedido de 4.073.997,18 €**.

- En el ámbito de la **difusión**, destacar el crecimiento de la **Agenda Andalucía Tu Cultura** con **1.064.359 visitas**, (**37%** más que durante 2017), así como **28.000 seguidores**, (**34%** más que en 2017).

Además de **870.000 visitas** a las **páginas web** de la Agencia. **310.000** personas a las que les ha llegado las **348 campañas** de marketing on line realizadas, y **119 vídeos**, **80 cuñas de radio** y **14 cuñas de sala** realizadas.

Calidad en la gestión

El Sistema de gestión de calidad de la Agencia cumple los requisitos del **estándar internacional ISO 9001**. Este **ha sido certificado por AENOR**.

ORGANIGRAMA

Mediante Decreto 60/2017, de 25 de abril, se modifican los Estatutos de la Agencia. Los cambios adecúan las denominaciones de tres centros directivos a las funciones que desempeñan.

La Gerencia de Instituciones Patrimoniales pasa a denominarse Dirección de Programas de Fotografía, la Dirección del Instituto Andaluz

de las Artes y las Letras pasa a denominarse Dirección del Instituto Andaluz de Promoción Cultural y la Coordinación Ejecutiva de Proyectos pasa a denominarse Dirección del Centro Andaluz de las Letras.

De acuerdo con lo anterior, el organigrama de la Agencia a 31 de diciembre de 2018, es el siguiente:



CONSEJO RECTOR

COMPOSICIÓN Y CARÁCTER DEL CONSEJO RECTOR

El Consejo Rector es el órgano superior de gobierno y dirección de la Agencia y establece sus directrices de actuación en el marco de las formuladas por la Consejería competente en materia de cultura.

El Consejo Rector estará compuesto por la Presidencia, las Vicepresidencias y las vocalías. Serán vocales las personas titulares de los centros directivos de la estructura orgánica de la Consejería competente en materia de cultura, una persona representante de la Consejería competente en materia de hacienda, con rango al menos de Dirección General, y la persona que ostente la Dirección de la Agencia.

FUNCIONES DEL CONSEJO RECTOR

- Ejercer la superior inspección y control de la actuación, de los órganos, departamentos y unidades de la Agencia, dirigir y controlar la gestión patrimonial y presupuestaria, velando por que sus actuaciones se desarrollen para el cumplimiento de su objetivo y garantizando su sometimiento a las previsiones de la normativa de aplicación.
- Aprobar los anteproyectos del programa de actuación, inversión y financiación y de los presupuestos de explotación y capital que la Agencia debe elaborar de conformidad con lo previsto en la normativa vigente en materia de hacienda pública de la Junta de Andalucía, y acordar su remisión a la Consejería competente en materia de hacienda, a través de la Consejería competente en materia de cultura.
- Aprobar las cuentas anuales y el informe de seguimiento del programa de actuación, inversión y financiación y de los presupuestos de explotación y capital.
- Aprobar las normas de régimen interior de la Agencia, así como las reformas y modificaciones de las mismas que se estimen convenientes para el mejor funcionamiento de aquélla.
- Autorizar las operaciones financieras de la Agencia.
- Autorizar, previos los trámites que resulten aplicables, la participación de la Agencia en el capital y órganos de gobierno de entidades relacionadas con la cultura, así como la designación de las personas representantes de la Agencia en sus respectivos órganos de gobierno.
- Aprobar y modificar el organigrama funcional de la Agencia, la plantilla del personal y su régimen retributivo, previo informe de las Consejerías competentes en las materias de hacienda y de administración pública y conforme a lo establecido en las normas de régimen interior. Dictar las instrucciones a seguir en la negociación colectiva y aprobar, en su caso, el convenio colectivo de la Agencia.
- Acordar las condiciones generales para la formación de los precios y la enajenación y gravamen de los bienes que constituyen el patrimonio propio de la Agencia.
- Autorizar las disposiciones de gastos que comprometan recursos de más de dos ejercicios, de acuerdo con lo que establezca la normativa vigente, y conceder premios, distinciones y menciones honoríficas.
- Autorizar a propuesta de la Presidencia las actuaciones, subvenciones, ayudas, inversiones, obras, servicios o suministros cuyo compromiso de pago, gasto o riesgo supere la cantidad de un millón y medio de euros y elevar propuesta a la Consejería a la que esté adscrita la Agencia cuando, según la normativa vigente, deban ser autorizados previamente por el Consejo de Gobierno.
- Proponer a la Consejería competente en materia de cultura, para su aprobación por el órgano competente, la atribución de funciones a la Agencia en relación a programas, instituciones, equipamientos e instalaciones culturales.
- Ejercer la inspección superior, control y tutela sobre la gestión efectuada por los consorcios en los que la Consejería. Competente en materia de cultura participe a través de la Agencia.
- Conocer de aquellas cuestiones que, aún no siendo de su competencia, la persona titular de la Dirección someta a su consideración.

- Recibir información periódicamente de la gestión y actividades de las entidades en cuyo capital y órganos de gobierno participe la Agencia de conformidad con lo previsto en el apartado f) del presente artículo.
- Aprobar la memoria anual de actividades de la Agencia.
- Las demás funciones que le confieren estos estatutos, y todas aquellas que se deleguen o que le correspondan de conformidad con la normativa vigente, y las que sean necesarias para el cumplimiento de sus fines.

CONVOCATORIAS

El Consejo Rector se reunirá en sesión ordinaria, al menos una vez cada tres meses, y en sesión extraordinaria cuando, con tal carácter, lo convoque la persona titular de la Presidencia, por propia iniciativa o a solicitud de un tercio de sus miembros.

El Consejo Rector quedará válidamente consti-

tuido en primera convocatoria, cuando asistan a la sesión la persona titular de la Presidencia y al menos tres quintos de sus miembros, y en segunda convocatoria cuando asistan al menos la persona titular de la Presidencia y la mitad de sus miembros. En todo caso, además de la persona titular de la Presidencia o de quien le sustituya, se requerirá la presencia de la persona titular de la Secretaría o de quien le sustituya.

Los acuerdos serán adoptados por mayoría absoluta de votos y dirimirá los empates el voto de la Presidencia.

El régimen de funcionamiento del Consejo Rector será el que se establezca en sus normas de régimen interior, con observancia de lo dispuesto para los órganos colegiados en la sección primera del Capítulo II del Título IV de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, y en las normas básicas del Capítulo II del Título II de la Ley 30/1992, de 26 de noviembre.

MIEMBROS DEL CONSEJO RECTOR

INSTITUCIÓN	CARGO	NOMBRE
Consejería de Cultura	Consejero	Miguel Ángel Vázquez Bermúdez
Consejería de Cultura	Viceconsejera	Marta Alonso Lappí
Consejería de Cultura	Secretaria General	María Cristina Saucedo Baro
Consejería de Cultura	Secretaria general Técnica	M ^a de la Luz Fernández Sacristán
Consejería de Cultura	Dir. General de Bienes Culturales y Museos	Marcelino Sánchez Ruiz
Consejería de Cultura	Dir. General de Innovación Cultural y del Libro	Antonio José Lucas Sánchez
Consejería de Hacienda y Administración Pública	Dirección General de Financiación y Tributos	Diego Martínez López
Consejería de Presidencia	Secretario	José Pablo Matoso Ambrosiani

ACTUACIONES Y ACTIVIDADES

1

ARTES ESCÉNICAS. TEATRO, CIRCO, MÚSICA Y DANZA

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales se constituye con la vocación de apoyar el desarrollo de los sectores del teatro, el circo, la música y la danza en nuestra Comunidad Autónoma, mediante la puesta en marcha y aplicación de las políticas culturales de la Consejería de Cultura en estas materias. Su misión es apoyar el desarrollo en Andalucía de unas artes escénicas de calidad, establecer canales de comunicación eficientes con los profesionales del sector, y la promoción nacional e internacional de las compañías y los artistas y profesionales andaluces, dirigidas tanto a garantizar una producción artística propia, como a establecer y potenciar canales para la distribución de los productos culturales andaluces desarrollados por el sector privado, diseñando además programas formativos de calidad, que sirvan de puente entre la formación académica de las Artes Escénicas, y la posterior inserción en mundo laboral.

DATOS ECONÓMICOS DE ARTES ESCÉNICAS. TEATRO, CIRCO, MÚSICA Y DANZA

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
ARTES ESCÉNICAS. TEATRO, CIRCO, MÚSICA Y DANZA	12.285.040,19	12.424.936,86	101,14%

PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN Y EXHIBICIÓN

PROGRAMAS PROPIOS

Festival de Música española de Cádiz Manuel de Falla

El Festival de Música Española de Cádiz comenzó en el año 2003. Desde entonces y siempre en el mes de noviembre (en torno a la fecha de nacimiento de Manuel de Falla), el Festival se convierte en lugar de encuentro de intérpretes, compositores e investigadores, que tienen como principal objetivo el fomento de la creación española en conexión con la música universal, y más específicamente con la música iberoamericana. El Festival de Música Española de Cádiz, que en 2018 ha cumplido su 16ª edición, se mantiene en su propósito de ofrecer a través de la ejecución de numerosos intérpretes de relevancia, un variado compendio de manifestaciones musicales vinculadas al patrimonio musical junto a la creación más actual. La música española se manifiesta así en cada edición en toda su riqueza y variedad: repertorio sinfónico, recitales líricos, música antigua, coral y de cámara, música contemporánea, flamenco, músicas populares, las actividades musicales y didácticas para público infantil y los diálogos que se pueden entablar con otras

fuentes musicales y ámbitos creativos, como son las artes plásticas, la danza, la literatura o la poesía.

Parte importante del Festival son los talleres, los encuentros profesionales, las conferencias y mesas redondas, y la exposición anual que, edición por edición nos recuerda y amplía el conocimiento sobre el inmenso legado de Manuel de Falla. El nombre de Falla es el referente central del Festival, y su obra el vínculo con el resto de las artes y el conjunto de la diversidad de la música española y universal. El objetivo del Festival es analizar y difundir los valores de la música española, histórica y presente, y, en esta edición, lo hace con la colaboración imprescindible del Ministerio de Cultura y Deporte, y los Ayuntamientos de Cádiz, Jerez de la Frontera, El Puerto de Santa María, Conil de la Frontera y Rota.

En la edición 2018, subtitulada “Una mirada hacia el Mediterráneo”, el Festival puso especial énfasis en la historia musical pasada y presente de los territorios mediterráneos, septentrionales y meridionales, sin olvidar la influencia de la producción aquí generada en los países americanos, a los que llegó en gran medida a través del propio tráfico marítimo del que Cádiz es protagonista. Un Mediterráneo que refleja las corrientes musicales que, a lo largo de la historia, han barrido las costas de países ribereños del arco mediterráneo como Francia, Italia, y la



Del 9 de
noviembre al
2 de diciembre
de 2018

XVI FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA DE CÁDIZ

MANUEL DE FALLA

www.festivaldecadiz.es
#FestivalMúsicaCádiz



Una mirada hacia
el Mediterráneo

península ibérica, y que, adoptando nuevas formas, se trasladan a remotos territorios como los del Nuevo Mundo.

Georges Bizet, Édouard Lalo, Saverio Mercadante, Pauline García-Viardot, Manuel de Falla, Enrique Granados, Federico García Lorca, Mauricio Sotelo, Joaquín Turina, Eugène Bozza, Manuel Castillo, Álvarez Beigbeder, Pablo Sarasate, Isaac Albéniz, Alessandro Scarlatti, Domenico Natale Sarri, Francesco Durante, Francesco Barbella, Sebastian Durón, Charles Demazeures, Claudio Monteverdi, Francisco Asenjo Barbieri, Salamone Rossi...una extensa lista de autores, de un pasado más o menos lejano en el tiempo pero sin duda conectados por este nexo común Mediterráneo, que hacen de Cádiz capital de la música y del más rico legado compartido en la dimensión espacial.

Todo este despliegue se acompaña de actividades como una nueva edición del taller de música y cine, mesas redondas con temas tan relevantes y tan idiosincráticos para este Festival como es la obra de las mujeres compositoras contemporáneas (contando con la presencia de las propias protagonistas), presentaciones de libros que rescatan el legado musical español (Los García, una familia para el canto, de Andrés Moreno Mengibar) o una exposición que afronta, cada año, una mirada nueva sobre el inmenso legado de Manuel de Falla (en 2018, junto a una revisión de la influencia de Claude Debussy en el genio del gaditano “Pequeño homenaje a Claude Debussy”).

En el ámbito de la creación contemporánea, destaca el trabajo de una nueva edición del Taller de mujeres compositoras, culminado en el estreno de una decena de obras agrupadas bajo el nombre de Archipiélagos y encarnadas en la interpretación del Premio Nacional de Música Trío Arbós. A su vez, las composiciones que han sido fruto de la XVI edición de la Cátedra Manuel de Falla, bajo la dirección del Maestro Roberto Sierra: diez estrenos ejecutados por el ensemble Taller Sonoro y firmados por diez compositores noveles.

La recuperación para tiempos presentes de la ópera de cámara *El último hechicero/Le dernier sorcier*, de Pauline García Viardot, con un montaje original de la Ópera de Cámara de Sevilla y dramaturgia de Marta Egúilior, para traer al presente la obra de esta poco conocida compositora hispanofrancesa, hija del gran

Manuel García y admirada por Chopin, Rossini o Tourgueniev, escritor por su parte del libreto de esta obra.

Una de las claves de este Festival es la presencia de todas las grandes orquestas sinfónicas andaluzas: la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla con grandes obras como *El Retablo de Maese Pedro*, de Falla, o *Don Quichotte à Dulcinée*, de Ravel; la Orquesta de Córdoba en la apertura del Festival con obras de Antón García Abril y de Georges Bizet; la de Ciudad de Granada, con obras de Manuel García, Mercadante y Arriaga; la de Málaga con aboas de Mozart e Iribarren y la de Almería con composiciones de Laló, Bizet y Albéniz... además de la presencia de la Barroca de Sevilla con un programa basado en el esplendor del barroco italiano, o de la Orquesta Álvarez Beigbeder celebrando el aniversario de la muerte del compositor que le da nombre.

Grandes intérpretes en conciertos de cámara e intimistas como los ofrecidos por Isabel Villanueva y Moisés Sánchez, por Pablo Martos y Calio Alonso, por Rolanda Ginkute con Vadim Glavokov o, en pequeño formato, desde las alturas de la Torre Tavira. Rock y músicas populares, entremezcladas con sonos de lejana procedencia en conciertos como el previsto con Javier Ruibal y Totem Ensemble, que hubo de ser suspendido el mismo día de la función por enfermedad del cantante; con el grupo procedente de Murcia Bosco, con la épica *Elefantes*, el soul de Nora Norman o el sonido polifacético de Salto, entre otros. Flamenco y sonos del sur por doquier con actuaciones como las de Rocío Márquez, el Ballet Flamenco de Andalucía, Nolasco, actuaciones a pie de calle en el Café de Levante o en la Plaza del Mentidero, entre otras...

El público infantil tuvo, como cada año, un lugar especial en el Festival de Música Española de Cádiz, con cabida para propuestas tan diversas como la Ópera para niños, conciertos didácticos, títeres con acompañamiento musical en vivo, o la música pop cantada por una escolanía y acompañada por un grupo de rock (Escuela Coral Jardín de Menesteo y los Jaguares de la Bahía), fruto de la colaboración con otro festival como es el *Monkey Week* y con entidades como la SGAE que nos dejan en el recuerdo una experiencia inimitable: un coro de voces blancas para reformular canciones de nuestra historia reciente: *En tu mirá*, *Groenlandia*, *La Leyenda del Tiempo...* Y, aunque hubo de ser suspendido por las circunstancias meteorológicas, el esfuerzo de



© Jesús Heredia.

El último hechicero.



© Jesús Heredia.

Actuación de Nolasco.



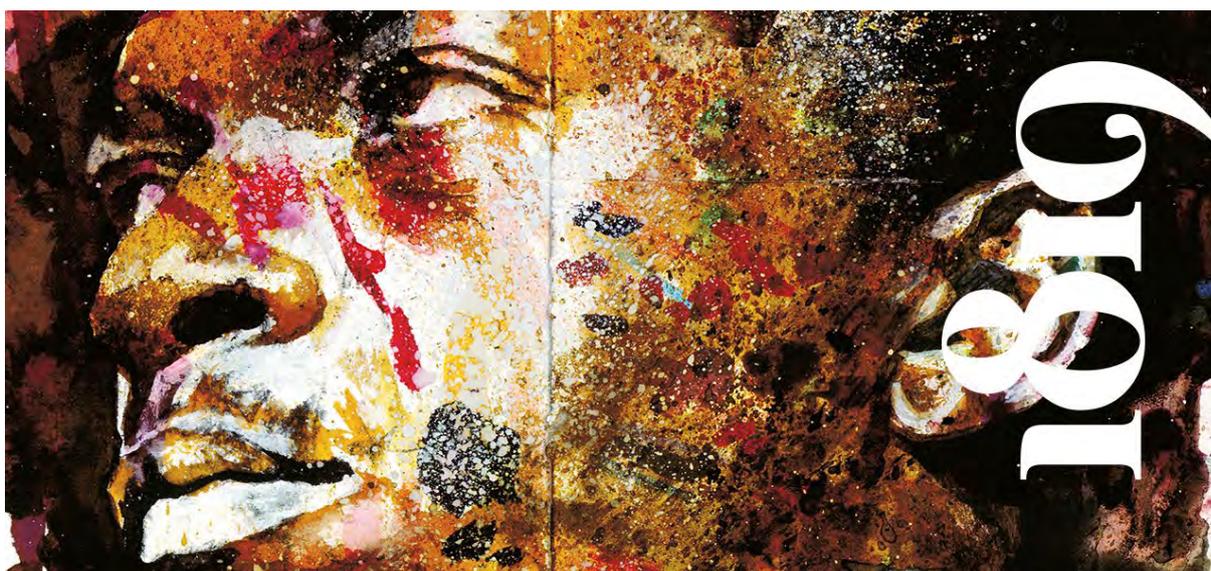
© Jesús Heredia.

Orquesta Ciudad de Almería y Jesus Reina con Michael Thomas.



© Marian Ruiz.

Nora Norman.



la organización de una jornada de microfestival dentro del propio Festival: Música en el Dique. Seis agrupaciones para llenar de música un espacio patrimonial enormemente simbólico en el entorno de la Bahía: el Astillero de Puerto Real, que cumplió el pasado año su 140 aniversario.

Un total de **56 actividades** celebradas, entre ellas 43 conciertos, de entre los cuales “La ópera es cosa de niños ” y el concierto desde las alturas, obras de Castillo, Bozza, Ligeti y Medaglia, en Torre Tavira), tuvieron sesión doble, 22 estrenos musicales absolutos, el festival estrena obras a nivel nacional y a nivel mundial, 2 espectáculos de danza y música en directo, 4 talleres, 1 exposición en colaboración con el Archivo Manuel de Falla de Granada, la presentación de 1 publicación, la realización de 3 proyecciones abiertas al público, 2 mesas redondas, 3 conferencias y 4 conciertos didácticos en **27 espa-**

cios escénicos y expositivos, en colaboración con los municipios de Cádiz, El Puerto de Santa María, Jerez y Conil de la Frontera. El espacio expositivo ha sido la Casa Pinillos; en las aulas de la Universidad se han realizado talleres, y las del Conservatorio Profesional han servido para la realización de las conferencias.

Ciclo de Jazz en el Teatro Central

Celebrado entre los días 31 de octubre y 4 de noviembre, el ciclo Jazz en Noviembre del Teatro Central contó con cuatro conciertos bajo el título de “Homenajes”, junto al habitual cierre de programación con la celebración del **Tam-Tam Drumfest**, convocatoria fundamental en nuestro país para el mundo de la batería y la percusión. Abrió el ciclo el espectáculo **Jazz en la pecera**, Premio Especial del Jurado en la Feria de Palma, espectáculo escénico y musi-

COMPAÑÍA - GRUPO - ARTÍSTA	ESPECTÁCULO	ESPECTADORES	AFORO	% DE OCUPACIÓN
Cía. Teatro del Gallinero	<i>Jazz en la Pecera</i>	385	400 (Sala A)	96%
SF Jazz Collective	<i>Plays the music of Miles Davis and original compositions</i>	264	400 (Sala A)	66%
David Liebman & Guillermo McGill Group	<i>Flamenco Trane</i>	209	400 (Sala A)	52%
Soundroutes Band	<i>Soundroutes, notes to get closer...</i>	120	120 (Sala B)	100%
Tam Tam Percussion. Bateristas internacionales y nacionales	<i>Tam Tam Drumfest</i>	500	400 (Sala A)	100%
TOTAL	5 funciones	1. 478		83%



cal andaluz de la compañía Teatro del Gallinero, que fue seguido por la gran cita internacional del programa: SFJazz Collective con un repertorio en torno a la inmortal obra de **Miles Davis**, junto a composiciones originales de los propios músicos. David Liebman & Guillermo McGill Group rindieron tributo a John Coltrane con un espectáculo denominado **Flamenco Trane**, configurado por diez artistas interdisciplinarios, sumando a la música la danza, el cante y baile flamencos y la poesía. Como último concierto del programa la Soundroutes Band junto a Roy Paci y Michel Godard presentó en este concierto en Sevilla los frutos del proyecto financiado por **Europa Creativa Soundroutes**, notes to get closer, el día previo al Tam Tam Drumfest, en el que 5 bateristas y La Banda Morisca dieron cierre a la edición 2018 de Jazz en Noviembre en el Teatro Central.

Ciclo de Música Contemporánea en el Teatro Central

La edición 2018 del **Ciclo de Música(s) Contemporánea(s)** nos trajo a escena dos estrenos absolutos: los *33 sueños* (para barítono y piano) de Roberto Sierra, interpretados por el pianista Juan Carlos Garvayo y la voz del barítono Javier Povedano; y *Contra los muros* (2017) de Aurélio Edler-Copes, fruto de un proyecto realizado por el compositor junto al Ensemble Taller Sonoro (Programa “Compositor en Residencia” de IBERMÚSICAS) en colaboración con el Laboratorio de Electrónica Musical de Andalucía – LEMATS.

Junto a ellos, la proyección de una de las piezas fundamentales de la historia del cine: *Metrópolis*, de Fritz Lang (1927), obra maestra a la

COMPAÑÍA - GRUPO - ARTISTA	ESPECTÁCULO	ESPECTADORES	AFORO	% DE OCUPACIÓN
Trío Arbós y David de Jacoba	<i>Flamenco envisioned</i>	43	400 (Sala A)	11%
Ensembles Baremboin Said	<i>Contornos</i>	299	450 (Sala A)	66%
Juan Carlos Garvayo y Javier Povedano	<i>33 sueños (para barítono y piano) de Roberto Sierra</i>	54	100 (Sala B)	54%
Alberto Rosado	<i>e-piano</i>	28	100 (Sala B)	28%
Zahir Ensemble	<i>Metrópolis (1995) de Martín Matalón</i>	237	400 (Sala A)	59%
United Instruments of Lucilin	<i>Bach and present</i>	25	100 (Sala B)	25%
Taller Sonoro	<i>Contra los Muros (2017) de Aurélio Edler-Copes</i>	86	400 (Sala A)	22%
TOTALES	7 funciones	772		38%

que Zahir Ensemble puso música en directo con la composición homónima de Martín Matalon, escrita en 1995, en un encargo del IR-CAM para 16 instrumentistas y electrónica.

Otra apuesta para abrir caminos entre la música contemporánea y otras formas de expresión, fue Flamenco Envisioned (un diálogo entre el flamenco y la música actual), interpretado por Trío Arbós con el magistral acompañamiento del cantaor granadino David de Jacoba.

El piano con electrónica y el amplísimo campo que esta combinación supone con e-piano, en las manos de Alberto Rosado; el programa híbrido en rondó entre el barroco de Bach y las obras contemporáneas de seis compositores actuales por los luxemburgueses United Instruments of Lucilin, y la actuación de los Ensembles Baremboin Said con una selección de obras de varios compositores clásicos entre los contemporáneos entre las que destacar el estreno absoluto de Contornos entre la luz y la sombra, compuesta ex profeso para este programa por el Premio Nacional de Música César Camarero, completaron la amplia programación de esta nueva edición del Ciclo de Contemporánea(s).

Enrédate. Red Andaluza de Teatros Públicos

Villanueva del Rosario, Villanueva de Córdoba, Vícar, Vera, Vejer de la Frontera, Valverde del Camino, Utrera, Trigueros, Tarifa, Soportújar, San Roque, Rota, Ronda, Priego de Córdoba, Prado del Rey, Pozoblanco, Pinos Puente, Peal de Becerro, Motril, Morón de la Frontera, Montoro, Moguer, Martos, Marbella, Mairena del Alcor, Lucena, Loja, Lebrija, La Rinconada, Hinojosa del Duque, Guadalcazín, El Puerto Sta. M^a, El Ejido, Écija, Cortegana, Conil de la Frontera, Coín, Cazorla, Cartaya, Carboneras, Bormujos, Beas de Segura, Baeza, Arahál, Aracena, Almonte, Aljaraque, Alcalá de Guadaíra, Albolote y Adra son los **49 municipios** que formaron parte de Enrédate (Red Andaluza de Teatros Públicos). Resultaron **275 espectáculos** seleccionados por los municipios, lo que supuso un total de **702 representaciones**, repartidas entre las modalidades de **teatro (207), música (106), danza (58), circo (62), flamenco (60) y Abecedaria (209)**. Alrededor de unos **103.000 espectadores** acudieron a los espacios, de los que **33.360 aproximadamente** suman el número de espectadores **infantiles y**

juveniles que acudieron a las funciones escolares del programa Abecedaria.

Se celebraron dos jornadas plenarias de programadores y gestores culturales de los Ayuntamientos adheridos, el primero en marzo en Loja para preparar el segundo semestre de 2018 y el segundo en Cádiz en el mes de octubre para preparar el primer semestre de 2019.

Festival de los Teatros Romanos en Andalucía

En 2013 se puso en marcha este programa de artes escénicas en los teatros romanos de Andalucía, y que significó el desarrollo de actividades en los teatros de Baelo-Claudia, Málaga e Itálica, con una evolución muy positiva.

Tiene múltiples objetivos: poner en valor nuestro pasado romano, desde la conservación del espacio, ofreciendo nuevas actividades culturales a la ciudadanía y oportunidades a las industrias creativas andaluzas.

La programación se ha realizado tras una convocatoria pública para la presentación de ofertas de espectáculos escénicos de base grecolatina publicada en el BOJA el pasado 12 de abril, donde concurrieron 90 espectáculos (**37 proyectos escénicos** y **53 propuestas de flamenco**), dado que este año se ha puesto en marcha un ciclo dedicado al flamenco. En la edición pasada, se programó al Ballet Flamenco de Andalucía, representándose por primera vez flamenco en este ciclo. Tras esta primera experiencia, desde la Agencia se ha querido favorecer la interrelación entre el patrimonio monumental andaluz y el Flamenco, patrimonio mundial inmaterial, con la puesta en marcha de un nuevo ciclo denominado "Flamenco Patrimonio".

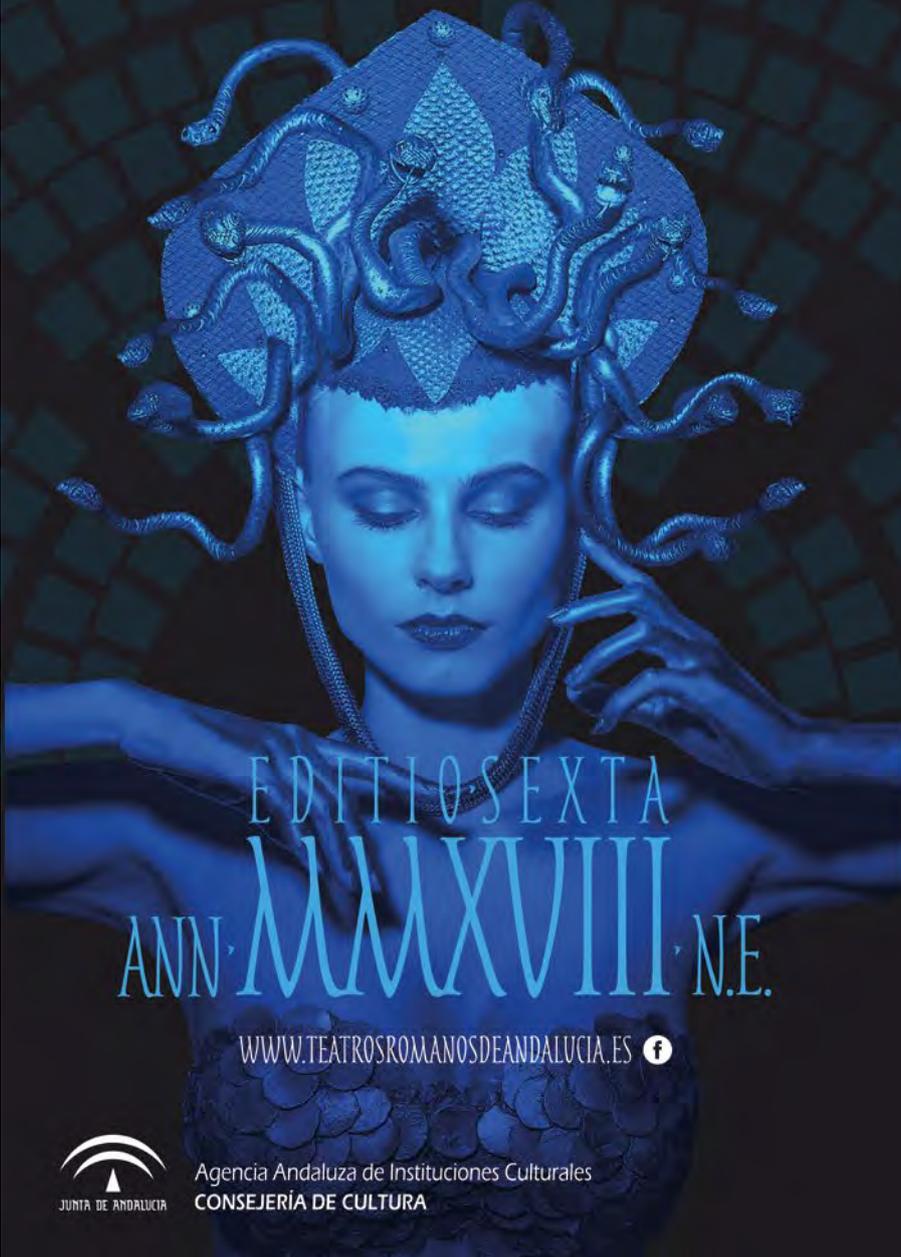
El programa se inauguró el 1 de julio en Málaga y se prolongó hasta el 1 de septiembre que se cerró en Baelo, ofreciendo **8 semanas** de actividad y **67 funciones** (la número 68 se suspendió por motivos meteorológicos). El **número de compañías** participantes en los dos ciclos ha sido de **28**, con **6 estrenos absolutos** teatrales, confirmando el interés de las compañías por producir espectáculos para este joven circuito.

El precio de las entradas se han mantenido como el año anterior con numerosos descuentos para colectivos y ventajas por compra anticipada. Ha contado con **22.746 espectadores/as**.

ITALICA · MÁLAGA · BAELO ^{CIAU}_{DIA}



FESTIVAL
TEATROS · ROMANOS
D'ANDALUCÍA



EDITIO SEXTA
ANN · MXXVIII · N.E.

WWW.TEATROSROMANOSDEANDALUCIA.ES 



JUNTA DE ANDALUCÍA

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA



Ciclo Lorca y Granada en los Jardines del Generalife

La edición 2018 del Programa Lorca y Granada puso en escena el espectáculo Flamencolorquiano dirigido por Rafael Estévez. Como es habitual, cada dos años, fue el Ballet Flamenco de Andalucía el encargado de recordar la figura y la obra de Federico García Lorca en el Teatro del Generalife. El espectáculo, coreografiado por Valeriano Paños y el propio Estévez, contaba con las colaboraciones de Juan Kruz Díaz de Garaio Esnaola, Arcángel, María Terremoto y las composiciones de Jesús Guerrero.

Flamencolorquiano se definía como una sucesión de estampas coreográficas, musicales y escénicas. Una fantasía que amalgamaba a distintos Federicos: del Federico surreal y experimental al morisco, negro, judío, gitano y cristiano... razas por las que García Lorca sentía una simpática comprensión y que sentaron parte

de las bases rítmicas, armónicas y melódicas del flamenco. En el espectáculo se bailaban, en palabras de sus creadores, los cantos que le inspiraron, los que encontramos en sus obras y los cantos y bailes de los flamencos que conoció. También el flamenco imaginado, contado y teorizado de sus conferencias. Federico ante el piano en una de las sesiones folklóricas que organizaba en la Residencia de Estudiantes o armonizando las canciones populares que grabó con Argentinita.

Se llevaron a cabo **33 funciones**, entre el 19 de julio y el 1 de septiembre, que atrajeron a **39.346 espectadores**.

El festival se ha convertido, sin duda, en una de las citas clave del verano cultural andaluz. Destacar las sinergias que en el marco de este evento el programa establece con el tejido asociativo provincial así como con el sector turístico y hostelero.

Datos económicos de los Programas Propios

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
Festival de Música Española de Cádiz Manuel de Falla	185.936,99	237.371,64	127,66%
Ciclo jazz en el Teatro Central "Jazz en Noviembre"	46.306,54	46.306,54	100,00%
Ciclo de Música Contemporánea en el Teatro Central	57.435,00	59.737,27	104,01%
Enrédate. Red Andaluza de Teatros Públicos	1.645.434,56	1.645.434,56	100,00%
Festival de Teatros Romanos de Andalucía	455.792,56	455.792,56	100,00%
Ciclo Lorca y Granada en los Jardines del Generalife	355.684,10	355.684,10	100,00%
PROGRAMAS PROPIOS	2.746.589,75	2.800.326,67	101,96%

Pepe Torres



Pepe Torres



Dos momentos de la representación de *Flamencolorquiano*.



© Jesús Heredia.

La Orquesta Barroca de Sevilla en el Festival de Música española de Cádiz Manuel de Falla.

PROGRAMAS EN COLABORACIÓN

Orquesta Barroca de Sevilla

La Orquesta Barroca de Sevilla, Premio Nacional de Música 2011, Premio Festclásica 2011 y Premio Manuel de Falla 2010, entre otros galardones, es una formación de enorme prestigio nacional e internacional. Su programación está respaldada por la Universidad de Sevilla (a través del Programa Atalaya), el Ayuntamiento de

Sevilla, la Diputación de Sevilla y la propia Junta de Andalucía, además de recibir el apoyo del Ministerio de Cultura y Deporte. La colaboración de la Agencia a esta formación de música antigua, especializada en la recuperación patrimonial con criterios historicistas, se ha materializado en 2018 con la contratación de cuatro conciertos, tres de ellos celebrados en el Festival de Música Española de Cádiz (Rota, Chiclana de la Frontera y Cádiz), y uno más, dentro del Programa Especial de Navidad en Aracena, Huelva.

Datos económicos de los Programas en Colaboración

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
Orquesta Barroca de Sevilla	29.040,00	29.040,00	100,00%
PROGRAMAS EN COLABORACIÓN	29.040,00	29.040,00	100,00%

PARTICIPACIÓN EN FESTIVALES

Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza

En 2018 el XXII Festival de Música Antigua Úbeda y Baeza llevó por título y lema el de “VNITAS ET DIVERSITAS: estilos nacionales en la música antigua”. Aprovechando la celebración del Año Europeo del Patrimonio Cultural por la Comisión Europea, el FeMAUB 2018 se dedicó a la indagación en la existencia de los estilos musicales nacionales europeos (entendidos únicamente como rasgos puramente musicales), programando una serie de conciertos representativos de las diferencias y, al mismo tiempo, de los puntos de contacto de estas distintas escuelas nacionales, así como un curso dedicado al montaje de una de las obras emblemáticas de esta unidad y diversidad de la música antigua: las *Vísperas* (1610) de Claudio Monteverdi.

Cuatro Ciclos, “Estilos nacionales en la música antigua”, “Conciertos didácticos”, el denominado “Social” y el de “Música en los monumentos de Vandelvira” con más de una treintena de conciertos, una conferencia: *Beethoven y la música antigua*, y el “Taller de interpretación de música barroca: las *Vísperas* de Monteverdi desde las fuentes originales”, compusieron el programa de la XXII edición de este ya longevo festival.

Palma - Feria de Teatro En el Sur

Esta edición se ha cerrado con alrededor de **6.600 espectadores** en sala y más 2.200 en calle y con cartel de “No hay billetes” en muchos espectáculos: *El asesino de la regañá* de Sofía

Aguilar / Sala Cero; *Las dependientas* de Teatro A Pelo / La Ejecuturoa; *El nombre de Gloria* López Producciones; *Lysístrata* de Las Niñas de Cádiz; *Jazz en la pecera* de Teatro del Gallinero; *El desván de los hermanos Grimm* de Escenoteca; *El emociómetro del inspector Drilo* de Acuario Teatro; *El secreto del hombre más fuerte del mundo* de Títeres Caracartón; *El tesoro de Barracuda* de A La Sombrita; y *Nana, una canción de cuna diferente* de Proyecto NaNa.

La Feria de Teatro de Palma 2018 ha contado con **casi 300 profesionales acreditados**, que junto a los espectadores de los espectáculos y los asistentes a otras actividades y exposiciones, siguen consolidando esta cita veraniega como una herramienta fundamental para el desarrollo del tejido cultural de Andalucía.

Celebrada del 3 al 6 de julio, la Feria de Palma ha presentado este año propuestas de **31 compañías** diferentes de compañías de Córdoba, Jaén, Granada, Sevilla, Málaga, Madrid, y País Vasco, con **cinco estrenos de compañías andaluzas**: Baldo Ruiz&Paloma Calderón con *Cortejo*; Vol'é Temps con *DistanS*; Gloria López Producciones con *El Nombre*; La Casquería con *El último verano* y Teatro del Gallinero con *Jazz en la Pecera*.

Más del 50% de las compañías participantes era la primera vez que acudían a Palma en esta edición. Por otra parte se llevaron cabo tres reconocimientos a Acuario Teatro, por sus 40 años encima de un escenario; al Mes de Danza, por sus 25 años de impulso a la danza contemporánea desde Sevilla; y a Histrión Teatro, que cumple 25 años convertida en una compañía de referencia.



PROGRAMA DE PROMOCIÓN DE LAS COMPAÑÍAS ANDALUZAS EN EL EXTERIOR “ANDALUCÍA SALE”

“Andalucía Sale” tiene como objetivo la promoción de los espectáculos andaluces fuera de nuestra comunidad. Durante el 2018 se ha asistido a diferentes ferias y festivales especializados del sector, como representantes de Andalucía Sale y Enrédate, con la idea de formar parte de una red de redes básica para el intercambio de información y de experiencias. Por este motivo, Enrédate y Abecedaria pertenecen a La Red Española de Teatros, Auditorios y Festivales de Titularidad Pública y a ROCE.

FETEN: Feria Europea de Artes Escénicas para la Infancia

FETEN es un espacio que promueve los intercambios y la cooperación entre los sectores de creación y distribución para la infancia y la juventud. Reúne a una gran parte de los profesionales dedicados a ello. A ella acudimos acompañando a las espectáculos programados: *Al agua pato* de LA CÍA BARATARIA, *El legado* de AXIOMA, *Nana, una canción de cuna diferente* de PROYECTO NANA, *El carruaje de los sueños de Andersen* de ÁNGELES DE TRAPO, *Rojo estándar* de LA NÖRDIKA CIRCO-DANZA, *Ludo Circus Show* de LUDO CIRCUS. Se da cobertura de comunicación en redes sociales y se mantienen encuentros con el sector.

También ha sido importante la presencia andaluza en el palmarés. Algunos de los premiados no andaluces han sido invitados a participar en ABECEDARIA y ENRÉDATE: *El silencio de Hamelin* de Farrés Brothers i cia, Premio a la mejor propuesta de Teatro e Inclusión y *Concerto a Tempo d'Umore* de la Orquesta de Cambra del Empordà, Premio a la mejor dirección.

Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca

En esta ocasión se han seleccionado dos espectáculos: *La maldición de los hombres Malboro* de Elena Carrascal - Impulso x Distribución y *37Guernika17* de Fernando Hurtado.

Dferia

DFERIA, especializada en formatos de sala y referente para los profesionales de toda España, es una cita a la que acuden todos los programadores vascos y una buena representación de

los nacionales. Es un marco ideal para establecer relaciones con una comunidad que invierte de manera rotunda en sus artes escénicas y está abierta a colaboraciones de todo tipo.

En esta ocasión asistimos para acompañar a la Compañía de Teatro Clásico de Sevilla, y su espectáculo *Luces de Bohemia*, así como para acudir a un encuentro de La Red, y seguir fomentando la presencia de la producción andaluza en los mercados.

Misión Inversa de Titeres

Se colabora con este evento que Extenda organiza como parte del Plan de acciones de apoyo a la Internacionalización de las Industrias Culturales Andaluzas para 2018, en el marco de la Feria Internacional del Títere de Sevilla.

La cita, que tuvo lugar el 22 y 23 de mayo, se dividió en una jornada de reuniones P2P en la sede de EXTENDA con los programadores y un showcase el día siguiente en el Teatro Central. Asistieron siete programadores Internacionales y veinte programadores nacionales.

Feria Tárrega

Es de las citas de más relevancia para las artes de calle en España y al sur de Europa. En 2017 y 2018 hemos acudido con la colaboración de EXTENDA.

Este año la compañía andaluza que participó de la programación fue Ludo Circus, los tres pases se llenaron y tuvieron muy buena respuesta del público y programadores.

Mercartes

Mercartes es un encuentro profesional del sector de las Artes Escénicas que busca potenciar las relaciones entre profesionales del sector, poner en valor a todos los agentes públicos y privados que lo componen y generar oportunidades de mercado. Este evento se convoca cada dos años. La edición 2018 de Mercartes se clausuró con un incremento del número de visitas del 42% respecto a la edición anterior. Así, se ha pasado de 1.324 visitas totales en 2016 a 1.927 visitas en 2018. Esta evolución al alza viene a sumarse al aumento en un 37% del número de expositores, con 125 en esta edición. Se ha contabilizado un millar de citas de negocios.



Datos económicos de las participaciones en Festivales

Participaciones en Festivales

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza	29.984,00	29.983,99	100,00%
Palma-Feria de Teatro del Sur	77.355,18	77.355,18	100,00%
Participación en otros festivales	296.916,96	296.916,96	100,00%
PARTICIPACIÓN EN FESTIVALES	404.256,13	404.256,13	100,00%

Programa de Promoción de las Compañías Andaluzas en el Exterior “Andalucía sale”

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
FETEN: Feria Europea de Artes Escénicas para la Infancia	0,00	0,00	-
Feria Internacional de Teatro y Danza de Huesca	7.953,19	7.953,19	100,00%
DFERIA	0,00	0,00	-
Misión Inversa de Títeres	6.049,87	6.049,87	100,00%
Fira Tárrega	12.844,46	12.844,45	100,00%
MERCARTES	15.110,03	15.110,03	100,00%
“ANDALUCÍA SALE”	41.957,55	41.957,55	100,00%

DATOS ECONÓMICOS DE PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN Y EXHIBICIÓN

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
PROGRAMAS DE PRODUCCIÓN Y EXHIBICIÓN	3.221.843,43	3.275.580,35	101,67%

FORMACIÓN

CURSO DE COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA MANUEL DE FALLA

La edición de 2018 del Curso de Composición de la Cátedra de Composición Manuel de Falla contó con la dirección del destacado compositor Roberto Sierra. Dieciocho compositores en total, entre alumnos activos, 15, y oyentes, 3, procedentes de Andalucía (12), resto de España (4), y el extranjero (1) fueron seleccionados para tomar parte en él junto al reconocido maestro puertorriqueño. Los alumnos participaron activamente en los dos encuentros con los que contó el Curso, celebrados respectivamente en el Conservatorio Superior de Música Manuel Castillo de Sevilla los días 9, 10 y 11 de marzo y los días 23, 24, 25 y 26 de noviembre en el Conservatorio Profesional de Música Manuel de Falla de Cádiz, culminando en un concierto de estreno de las obras creadas y trabajadas en el seno del Festival de Música Española de Cádiz el propio día 26 de noviembre, a cargo de Taller Sonoro.

PROGRAMA ANDALUZ PARA JÓVENES INTÉRPRETES: ORQUESTA JOVEN DE ANDALUCÍA Y JOVEN CORO DE ANDALUCÍA

La participación en el **Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes**, ya sea a través de la **Orquesta Joven de Andalucía** o del **Joven Coro de Andalucía**, es el mecanismo al que tienen acceso los alumnos y alumnas de los conservatorios y escuelas de música andaluces para acercarse por primera vez de un modo casi profesional al mundo de la música sinfónica o coral con todas las garantías de calidad y excelencia musical, preparando a nuestros jóvenes músicos para dar el salto profesional al mundo de la música sinfónica, de cámara y coral.

En 2018 el **Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes**, inició las actividades conmemorativas del XXV Aniversario desde su creación (que tuvo lugar en septiembre de 1994), actividades que se prolongarán durante todo 2019, con la celebración de un Encuentro Extraordinario Conjunto con la Fundación Pública Andaluza Barenboim-Said, institución que en 2019 conmemorará también los quince años desde su creación. Este proyecto persigue un doble objetivo: complementar la formación orquestal y vocal de los jóvenes valores musicales andaluces

como miembros de un conjunto sinfónico, de una agrupación coral o como solistas en distintos géneros y repertorios; y acortar la distancia existente entre el fin de la etapa formativa de los músicos y su posterior incorporación a la vida profesional activa, ofreciendo una gran oportunidad a éstos como plataforma de salida laboral, por la gran diferenciación que supone para ellos el haber participado en un proyecto educativo de gran excelencia académica y musical.

Actualmente la **Orquesta Joven de Andalucía** cuenta con una bolsa de **200 instrumentistas** en 13 especialidades instrumentales (flauta, oboe, clarinete, fagot, trompa, trompeta, trombón, tuba, percusión, violín, viola, violonchelo y contrabajo), mientras que el **Joven Coro de Andalucía** tiene en su actual **plantilla 34 cantantes** de 4 voces (contralto, soprano, tenor y bajo). Todos estos jóvenes intérpretes proceden de municipios que abarcan todo el territorio andaluz, y han sido seleccionados mediante minuciosas audiciones en cuyos tribunales han participado profesores de voz e instrumentistas de reconocido prestigio, así como directores de orquesta y coro. La edad de los integrantes del **Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes** va desde los 14 hasta los 24 años (en el caso de los contrabajos hasta los 26 años) para los componentes de la Orquesta, y hasta los 28 años para los componentes del coro. Desde su creación en 1994, gran parte del alumnado de la **Orquesta Joven de Andalucía**, y posteriormente del **Joven Coro de Andalucía**, han cumplido sus objetivos profesionales y musicales, desarrollando sus carreras de músicos profesionales por todo el mundo, bien como solistas, bien formando parte de orquestas o coros, agrupaciones de cámara, bandas sinfónicas o municipales, y otros muy diversos tipos de agrupaciones musicales o vocales, tanto andaluzas, como nacionales y extranjeras, o se han dedicado a la docencia musical. En torno a un millar de músicos, en distintas generaciones, han pasado por el **Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes**.

Una muestra de la gran labor que se está realizando y del alto nivel del alumnado del Programa, es el hecho de que 11 antiguos alumnos y alumnas de la Orquesta Joven de Andalucía son en la actualidad titulares de la European Union Youth Orchestra, una de las más prestigiosas jóvenes orquestas del mundo de los 28 músicos españoles.



@ María Mari-Pérez.

La OJA con Pedro Halffter en los ensayos de la 6ª Sinfonía de Mahler.



@ María Mari-Pérez.

La OJA y el Joven Coro de Andalucía Auditorio Manuel de Falla de Granada, con John Axelrod e Íñigo Sampil.

Acciones formativas musicales de alto nivel académico, desarrolladas por el Programa Andaluz para Jóvenes Intérpretes a través de la Orquesta Joven de Andalucía y el Joven Coro de Andalucía

Encuentros del Joven Coro de Andalucía 2018

ENCUENTROS	PARTICIPANTES		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Encuentro de Enero 2018 Lugar: Residencial Lantana Garden. Pilas (Sevilla) Fechas: 5-12/01/2018 Director invitado: Íñigo Sampil	59	28	31
Encuentro de Verano 2018 Lugar: Centro Eurolatinoamericano de la Juventud (CEULAJ) de Mollina (Málaga) Fechas: 30/06-06/07 Director invitado: Manuel Bustó	49	24	25
Encuentro de Diciembre de 2018 Lugar: Residencial Lantana Garden. Pilas (Sevilla) Fechas: 20-23/12 y 26-28/12 de 2018 Director invitado: Marco Antonio García de Paz	38	21	17
TOTALES	146	73	73

Encuentros de la Orquesta Joven de Andalucía 2018

ENCUENTROS	PARTICIPANTES		
	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Encuentro de Enero de 2018 Lugar: Residencial Lantana Garden. Pilas (Sevilla) Fechas: 3-12/01/2018 Director invitado: John Axelrod	103	47	56
Encuentro de Primavera 2018 Lugar: Centro Eurolatinoamericano de la Juventud (CEULAJ) de Mollina (Málaga) Fechas: 25/03 -02/04 de 2018 Director invitado: Pedro Halffter	114	43	71
Encuentro de Verano 2018 Lugar: Centro Eurolatinoamericano de la Juventud (CEULAJ) de Mollina (Málaga) Fechas: 06-13/07/2018 Director invitado: Lucas Macías	104	43	61
Encuentro Extraordinario Conjunto con la Fundación Barenboim-Said. Diciembre 2018 Lugar: Residencial Lantana Garden. Pilas (Sevilla) Fechas: 21-23/12 y 26-31/12 de 2018 Director invitado: Juanjo Mena Solista piano: Javier Perianes	53	24	29
TOTALES	374	157	217

CONCIERTOS	REPERTORIO
10/01/2018 - 20:30h Auditorio Manuel de Falla de Granada 11/01/2018 - 20:00h Teatro Villamarta de Jerez de la Frontera (Cádiz).	Gabriel FAURÉ (1845-1924): <i>Requiem</i> , Op. 48
05/07/2018 Castillo del Real de Lucena (Córdoba).	Arvo PÄRT (1935): <i>Magnificat</i> . Alfonso ROMERO-RAMÍREZ (1968): <i>Tríptico**</i> . Claudio MONTEVERDI (1567-1643): <i>Messa a 4 voci da capella</i> . Igor STRAVINSKY (1882-1971): <i>Mass for chorus and double wind quintet</i> . Arvo PÄRT (1935): <i>Morning Star</i> . Manuel BUSTO (1987): <i>Plegaria y redención del Pez**</i>
27/12/2018 - 20:00h Iglesia de la Magdalena – Fundación Cajasur de Córdoba	Giovanni Perluigi DA PALESTRINA (1525-1594): <i>Nunc dimittis</i> . Tomás Luis DE VICTORIA (1548-1610): <i>Regina coeli</i> . John TAVENER (1944-2013): <i>As one who has slept</i> . Johannes BRAHMS (1833-1897): <i>Geistliches lied</i> , Op. 30 (con Piano) Randall STROOPE (1953): <i>We Beheld Once Again the Stars</i> . Kim André ARNESEN (1980): <i>Even When He Is Silent</i> . Ola GJEILO(1978): <i>Serenity (O Magnum Mysterium)</i> (con Violín solista). Eriks ESEVALDS (1977): <i>Stars</i> . (con copas de cristal y agua).

CONCIERTOS	REPERTORIO
10/01/2018 - 20:30h Auditorio Manuel de Falla de Granada 11/01/2018 - 20:00h Teatro Villamarta de Jerez de la Frontera (Cádiz).	Leonard BERNSTEIN (1918-1990): <i>Candide</i> (Obertura) <i>On the Waterfront: Symphonic Suite (La Ley del Silencio)</i> Samuel BARBER (1910-1981): <i>Agnus Dei (Adagio para cuerda Op. 11)</i> Gabriel FAURÉ (1845-1924). <i>Requiem</i> , Op. 48
02/04/2018 - 20:30 h Teatro de la Maestranza de Sevilla.	Gustav MAHLER (1860-1911): <i>Sinfonía n° 6 en la menor</i>
13/07/2018 - 22:00h Patio del Convento de la Trinidad de Úbeda (Jaén). Úbeda Sountrack Festival 14/07/2018 - 21:00h Teatro Municipal de Valverde del Camino (Huelva)	Richard WAGNER (1813-1883): <i>Tannhäuser (Obertura)</i> <i>Tristán e Isolda (Preludio)</i> Gustav MAHLER (1860-1911): <i>Sinfonía n°5</i>
29/12/2018 - 20:00h Teatro de la Maestranza de Sevilla 30/12/2018 - 20:30h Auditorio Municipal Maestro Padilla de Almería	Wolfgang Amadeus MOZART (1756-1791): <i>Concierto para piano y orquesta n° 27 en Si bemol mayor KV. 595</i> Igor STRAVINSKY (1882-1971): <i>La Consagración de la Primavera</i>

ESCUELA PÚBLICA DE FORMACIÓN CULTURAL DE ANDALUCÍA

La EPFCA tiene como objetivo dar respuesta a las necesidades formativas de los profesionales de todos los sectores de la cultura. La formación es multidisciplinar, teórico- práctica y de calidad y se imparte tanto en sedes físicas como en la plataforma online. La formación se divide en tres áreas: artística, técnica y gestión cultural. Hay cursos de larga duración y también monográficos. Las sedes físicas están en Granada, Málaga y Sevilla aunque para tratar de llegar a más usuarios se organizan cursos puntualmente en otras provincias gracias a la colaboración de instituciones locales. En 2018 y gracias a este tipo de colaboración se han impartido cursos en Huelva y en Córdoba y cursos en Cádiz en colaboración con entidades privadas.

Formación artística

La Escuela ofrece una amplia y variada formación artística de calidad. Se incluyen cursos de interpretación, cuerpo, voz, dirección, escritura, títeres, fotografía o verso. Los cursos se dirigen a profesionales del arte que quieran especializarse en alguno de estos campos y a personas que quieran descubrir estas materias en el caso de los cursos de iniciación.

ALUMNOS	CURSOS PROPIOS	435
	CURSOS EN COLABORACIÓN	112
	TOTAL	547
HORAS	CURSOS PROPIOS	2.920
	CURSOS EN COLABORACIÓN	214
	TOTAL	3.134
CURSOS	TOTAL	51

Formación técnica

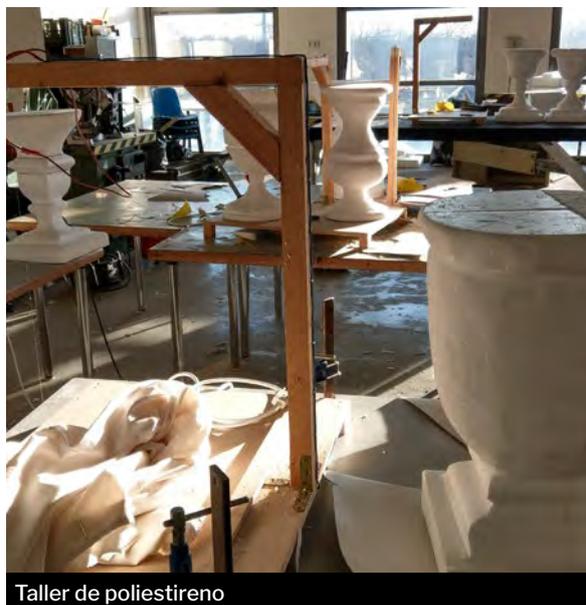
Dentro de la línea de formación técnica se imparten cursos de iluminación, sonido, vídeo, escenografía, maquinaria, maquillaje profesional, vestuario, atrezzo y otras disciplinas relacionadas con las artes en vivo. Hay cursos dirigidos a profesionales y otros de iniciación. También varían en duración; desde cursos intensivos hasta otros de larga duración. El objetivo es formar nuevos profesionales cualificados con especial atención a los retos que han supuesto los avances tecnológicos.

ALUMNOS	CURSOS PROPIOS	427
	CURSOS EN COLABORACIÓN	170
	TOTAL	597
HORAS	CURSOS PROPIOS	4.240
	CURSOS EN COLABORACIÓN	167
	TOTAL	4.407
CURSOS	TOTAL	50

Gestión cultural

La gestión cultural ha experimentado un gran avance en los últimos 20 años y se ha convertido en un área cada vez más profesionalizada. Esta profesionalización ha sido en gran medida gracias a la formación específica. La EPFCA quiere ser un referente en ofrecer desde Andalucía cursos y talleres adaptados a la realidad cultural del siglo XXI. Se trata de una formación especializada, centrada en la capacitación, y enfocada al fortalecimiento y el desarrollo de las industrias culturales.

ALUMNOS	CURSOS PROPIOS	489
	CURSOS EN COLABORACIÓN	-
	TOTAL	489
HORAS	CURSOS PROPIOS	860
	CURSOS EN COLABORACIÓN	-
	TOTAL	860
CURSOS	TOTAL	21



Taller de poliestireno



Representación de *La cantante calva*, de E. Ionesco.



Representación de *Personne*.

CENTRO ANDALUZ DE DANZA

El Centro Andaluz de Danza (CAD) tiene como objetivos:

- Impulsar la formación profesional de bailarines/as, a través de un programa de formación de dos años de duración en Danza Contemporánea, Neoclásica y Española.
- Contribuir activamente a la formación continua de profesionales que trabajan en el mundo de la Danza.
- Investigar, preservar y conservar el patrimonio coreográfico de la Comunidad Andaluza.
- Acercar nuevos públicos a la Danza mediante programas de sensibilización, formación y accesos a los espectáculos.
- Fomentar programas de colaboración con centros de enseñanzas nacionales e internacionales.

Formación

El objetivo del Centro es la formación profesional de bailarines, así como su formación continua. Imparte tres especialidades Danza Contemporánea, Neoclásica y Española. A través de un riguroso programa que requiere un entrenamiento de alto nivel de 7 horas de clases diarias, sus alumnos/as alumnos adquieren la capacitación necesaria para su formación. La creación de espectáculos es otro apartado fundamental en este proyecto que dará al alumnado la experiencia necesaria para su inserción en el mundo profesional.

Los estudiantes son seleccionados mediante una audición a la que concurren alumnos procedentes de toda España y en este año se presentaron 117 aspirantes para entrar en el Centro. El alumnado permanece durante dos años consecutivos en el Programa formativo. El CAD cuenta con una plantilla permanente de profesores, a los que se unen maestros de reconocido prestigio procedentes de todo el mundo que aportan otras técnicas, y actúan además como puentes de conexión con el exterior intercambiando experiencias artísticas y profesionales. A través de ellos nuestros alumnos pueden acceder a audiciones y mercados de otros países.

En 2018, un total de **92 alumnos** participaron en los **talleres de Danza Contemporánea, Española y Neoclásica**. En cuanto a la formación para pro-

fesionales, **429 personas** pasaron por el Centro a lo largo del año.

Producción y promoción

La creación y exhibición de espectáculos es una parte fundamental de la formación, ya que es el apartado práctico que dará a los bailarines/as la experiencia necesaria para su incorporación a la vida profesional que les espera al terminar su formación. Las acciones más destacadas en este apartado han sido:

- **Gira Talleres:** Se ha realizado espectáculos con coreografías de las tres disciplinas de Danza que se imparten en el Centro (Contemporánea, Española y Neoclásica). Durante 2018 se ha puesto en escena el taller de fin de curso con el título *Luces y Sombras / Generaciones* representado por todos los alumnos, con actuaciones en municipios de Almería, Córdoba, Granada, Huelva y Sevilla, registrándose un total de **2.010 espectadores**.
- **Día Internacional de la Danza:** este año el Centro se ha sumado a esta celebración organizando varias visitas : alumnos de Bachillerato Artístico de IES Carmén Laffón de San José de la Rinconada, integrantes de las instituciones participantes en el I Encuentro de Artes Escénicas Inclusivas de Andalucía y miembros de la asociación AMAMA de Sevilla, a los que se mostraron tanto las clases de técnica como piezas coreográficas de los talleres, acudieron un total de 59 personas.

Actividades

Como complemento a la formación de los bailarines se ha impartido el Taller *Activación muscular y concienciación corporal, un enfoque neurocientífico para la preparación física de bailarines* y el Taller de *Nutrición deportiva para bailarines. Mejora de la composición corporal y los hábitos alimenticios de bailarines*. Los alumnos participaron en el espectáculo *Error* de la compañía Mopa en el Teatro Central y asistieron al Taller de la Compañía Rosas, impartido por Fumiyo Ikda en el Teatro Central. Se ha realizado dos encuentros con coreógrafos que compartieron su proceso creativo y su experiencia profesional. Con motivo de la celebración del Día del Flamenco, la bailarina y coreógrafa María Pagés impartió una master class a los alumnos de danza española.

Continuando con los programas de Sensibilización e Iniciación a la Danza y Creación de Nuevos Públicos, en 2018 se ha ampliado el Programa Danz-a-ficción con clases dirigidas a un público amateur durante todo el año y además se han realizado talleres y cursos de verano como *Ahora toca bailar* (dirigido a niños de 6 a 12 años), *Curso de Danza Clásica* y *Contemporánea-nivel intermedio*, *Curso de danza clásica-nivel avanzado*.

Con el objetivo de fomentar la creación, y despertar el interés de los niños y adolescentes en materia de danza, el Centro abre sus puertas a escuelas, institutos y universidades para visitar nuestras instalaciones y tener la oportunidad de ver una clase de cada disciplina y además participar en una actividad de danza. Durante este año un total de **65 alumnos de Institutos y Universidades** y **99 alumnos** de los conservatorios de Barcelona, Málaga y Sevilla han pasado por nuestro Centro.

Centro Andaluz de la Danza. Áreas de formación

MODALIDADES	Nº DE CURSOS	PROFESORES		ALUMNOS/AS			Nº HORAS
		ESTABLES	INVITADOS	ALUMNOS	ALUMNAS	TOTAL	
Danza Neoclásica	8	2	6	3	17	20	952
Danza Contemporánea	10	3	7	11	17	28	936
Danza Española	9	4	5	14	30	44	933
TOTALES	27	9	18	28	64	92	2.821

Centro Andaluz de la Danza. Formación para profesionales y ex alumnos CAD

DESTINATARIOS	ALUMNOS/AS			Nº HORAS
	ALUMNOS	ALUMNAS	TOTAL	
Clases regulares para profesionales (Bonos)	3	17	20	952
Monográficos y clases magistrales	11	17	28	936
TOTALES	92	337	429	885

Centro Andaluz de Danza. Promoción y difusión de espectáculos

ACTIVIDAD/PERÍODO	ESPECTÁCULO	ACTUACIONES	ASISTENTES
Taller final de curso	<i>Luces y sombras / Generaciones</i>	9	2.010
Día Internacional de la danza	Visitas de colectivos		59
TOTALES			2.069

Creación de nuevos públicos

ACTIVIDADES DE CREACIÓN DE NUEVOS PÚBLICOS	ALUMNOS/AS			Nº HORAS
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
Programa Danz-a-ficción	28	315	343	278
Cursos de verano	6	45	51	130
TOTALES	34	360	394	408



CAD. Taller Final: *Luces y Sombras / Generaciones.*



CAD. Clase de Danza Contemporánea en las instalaciones del estadio Olímpico.



CAD. Taller Final: *Luces y Sombras / Generaciones*. Recuerdo a José Antonio Ruiz.



CAD. Master Class con María Pagés.

Colaboraciones

Durante 2018 se llevaron a cabo las siguientes colaboraciones:

- Con la Universidad Pablo de Olavide – Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, mediante prácticas dirigidas específicamente a bailarines, con objeto de prevenir lesiones y adquirir resistencia, potencia y fuerza muscular. Con la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología de la Universidad de Sevilla, participando en la investigación sobre las características físicas especiales del bailarín, así como un análisis de estudio de las lesiones, su prevalencia y su prevención, que nos permitan establecer pautas de mejora específicas para nuestra actividad.
- Con el Conservatorio Superior de Danza “María de Ávila” de Madrid, acogiendo alumno en prácticas de la especialidad de coreografía.
- Con la Universidad de Montclair de New Jersey impartiendo cursos a los alumnos del Programa Bachelor of Fine Arts en Danza.
- Con la Asociación de profesionales y compañías para el desarrollo de la danza en Andalucía (PAD), en la realización de dos Talleres de danza contemporánea.

- Con la Asociación de Enseñanza privada de Formación y Perfeccionamiento Profesional de Danza de Sevilla (DAPRISE) acogiendo la celebración de los exámenes de las especialidades de Flamenco, Español, Clásico y Moderno así como de música.
- Participación de los alumnos del CAD en la XXI Ceremonia de entrega de los Premios Marx de las Artes Escénicas 2018.
- Participación en el Congreso Internacional Identidades a Escena III con la comunicación *La danza en el cine durante la Guerra Civil: recorrido a través de la prensa sevillana en 1936 y 1939*.

Cesión de espacios

En la labor de apoyo al sector de la Danza en Andalucía, tanto en el ámbito profesional como en el educativo o de investigación, atendiendo a las solicitudes de espacios para ensayos de proyectos y/o compañías de danza. Durante 2018 se han atendido 167 solicitudes de cesión de espacios, de los que se han beneficiado **852 profesionales del sector**.

DATOS ECONÓMICOS DE FORMACIÓN

PROGRAMA	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
Curso de Composición Cátedra Manuel de Falla	3.343,33	3.343,34	100,00%
Programa Andaluz para Jóvenes Interpretes: Orquesta Joven de Andalucía y Joven Coro de Andalucía	471.618,78	471.618,78	100,00%
Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía	1.127.127,49	1.127.127,49	100,00%
Centro Andaluz de Danza	665.592,36	665.592,36	100,00%
FORMACIÓN	2.267.681,96	2.267.681,97	100,00%



CDAEA. La Noche en Blanco en Santa Lucía.

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA

Tras 27 años de funcionamiento, el Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía las funciones específicas de localizar, recoger, conservar, analizar y difundir la documentación e información del teatro y la danza en Andalucía.

Las líneas maestras de trabajo se concretan, por una parte, en actuaciones basadas en la adquisición, investigación, tratamiento y conservación del patrimonio escénico documental, fijando la memoria del hecho escénico. Por la otra, en la información actualizada de la realidad escénica, generando productos y servicios de calidad.

Con la sede de la antigua iglesia de Santa Lucía se recupera un espacio singular para un contenido singular, un lugar de encuentro y de actividades para el sector de las artes escénicas y la ciudadanía.

Pertenece a la Red Idea, formada por el conjunto de centros de documentación y bibliotecas especializadas de la Junta de Andalucía, así como al comité de dirección tanto de la Red Europea de Centros de Información Artes Escénicas ENICPA y como de la Asociación Internacional de Bibliotecas y Museos de las Artes Escénicas SIBMAS.

El Centro es un referente obligado para los profesionales y todos los interesados en las artes escénicas.

Fondos documentales

Los Fondos Documentales que actualmente posee el Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía provienen de adquisiciones, cesiones, y documentación generada por el propio Centro. Están compuestos por materiales de muy diversa tipología (libros, revistas, carteles, programas de mano, bocetos de vestuario y escenografía, fotografías, diapositivas, videocasetes, etc...).

- **Agrupación Teatral La Cuadra de Sevilla.** Este fondo reúne una amplia colección de documentos cuyo denominador común es la mítica compañía que Salvador Távara fundara allá por los años 70. Fotografías, programas de mano, carteles, recortes de prensa, correspondencia, diseños de escenografía y vestuario, entre otros, son fiel testigo del periplo realizado por el grupo sevillano desde sus comienzos hasta la actualidad.
- **Fondo de Teatro Independiente.** El nacimiento del teatro independiente es uno de los hechos teatrales más importantes en la historia del teatro reciente. El periodo comprendido entre los años sesenta y setenta representa una etapa convulsa dentro de la historia reciente de Andalucía. Esperpento, Mediodía, Teatro Lebrijano, Algabeño, Carrusel, Aula 6, Adagio, Tinaja 7 entre otras.
- **Fondo Teatro Lebrijano.** Cedido por Asociación Cultural Juan Bernabé compuesto por programas, carteles, prensa y fotografías de las representaciones y numerosa correspon-

dencia mantenida, principalmente, por Juan Bernabé, con directores y autores representativos del teatro independiente como José Monleón, Jerónimo Lopez Mozo, Jack Lang o Rafael Alberti.

- **Fondo Julio Martínez Velasco.** Colección del escritor, investigador y crítico teatral del ABC cedida al Centro en 2011 y que recoge gran parte de la documentación coleccionada a lo largo de su trayectoria. Los documentos datan desde 1858, el más antiguo hasta nuestros días.

Tratamiento de la información

Contamos cuatro grandes bases de datos:

- **Catálogo de las Artes Escénicas.** Catálogo integrado de libros, publicaciones periódicas, recursos electrónicos y videograbaciones.
- **Archivo Digital de las Artes Escénicas.** Elektra. Catálogo de documentación gráfica sobre teatro y danza en Andalucía, que conforma una colección de más de 290.743 imágenes digitales.

Volumen de fondos documentales del Centro de Documentación de las Artes Escénicas

FONDOS DOCUMENTALES	ADQUISICIONES 2018	ACUMULADO 2018
Monografías	851	39.412
Revistas activas	-	24
Revistas fondo histórico	40	817
Videograbaciones (soportes)	421	14.595
DVD	1241	9.666
Discos compactos - Cd audio	0	462
CD-RCM	0	457
Discos de vinilo	0	500
Casetes	0	500
Carteles	730	9.334
Noticias de prensa	6.523	155.382
Fotografías	182	7.829
Imágenes digitalizadas	16.539	290.743
TOTALES	26.527	529.721

Tratamiento de los fondos documentales de datos del Centro de Documentación de las Artes Escénicas

BASE DE DATOS (REGISTROS DE INFORMACIÓN)	ADQUISICIONES 2018	ACUMULADO 2018
Catálogo de las Artes Escénicas / CAE	909	48.042
Directorio de las Artes Escénicas / DAE	49	2.327
Autores Dramáticos Andaluces / ADA	158	12.038
Archivo electrónico de Imágenes / AEI / Elektra	8.991	195.201
Cartelera teatral sevillana	0	19.151
Otras bases de datos	600	21.249
TOTAL	10.707	298.008

- **Directorio de las Artes Escénicas.** Información y datos de contacto sobre las entidades y profesionales del sector de las artes escénicas en Andalucía y de eventos o actividades organizadas por ellas.
- **Autores Dramáticos Andaluces.** Catálogo de todos los autores andaluces, así como de su producción dramática, desde la antigüedad a nuestros días.

Servicios

El centro pone a disposición de sus usuarios, tanto profesionales del medio escénico como investigadores y público en general una completa carta de servicios, que van desde consultas en sala, búsqueda de información especializada, consultas a bases de datos, información bibliográfica y

de referencia, banco de textos teatrales inéditos, servicio de filmaciones y fotografía, préstamos de libros y visitas guiadas, entre otras.

Programación

#elcentroAescena, ofertamos una programación cultural en nuestra sede –la antigua iglesia de Santa Lucía en Sevilla– que hacemos extensible, en la medida de nuestras posibilidades, al resto de provincias andaluzas. El objetivo de #elcentroAescena es dar a conocer y poner en valor el teatro y la danza en Andalucía, promover a sus profesionales y difundir los fondos y servicios del #CDAEA. Las actividades son variadas y van desde presentación de trabajos en proceso de creación, clubes de lectura de textos dramáticos, escenaforum, exposiciones, presentaciones de libros, lecturas dramatizadas, conferencias, encuentros con profesionales, etc.

Atención a usuarios en el Centro de Documentación de las Artes Escénicas

INDICADORES	TOTAL
Usuarios	15.638
Usuarios / visitantes exposiciones	25.519
Media usuarios / día	69
Accesos Internet al sitio Web CDAEA	18.180
Visitantes del sitio Web CDAEA	10.959
Nº de consultas	13.588
Nº de carnés	4.800
Filmaciones	191
Reportajes fotográficos	244

Prácticas en Formación en el Centro de Documentación de las Artes Escénicas

INSTITUCIÓN / ENTIDAD	Nº DE ALUMNOS
IES Néstor Almendros	4
Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla	3
Facultad de Filología. Universidad de Sevilla	1
Máster en Comunicación Institucional y Política. Universidad de Sevilla	1
Máster de Artes Espectáculo Vivo. Universidad de Sevilla	1
Escuela de Arte de Cádiz	2
TOTAL Alumnos en Prácticas	12
TOTAL Horas en Prácticas	4.200



CDAEA. Encuentro improvisadores de Sevilla.



CDAEA. Encuentro de Mujeres Bibliotecarias.



CDAEA. Lectura dramatizada de *Madame Duval*.



CDAEA. Presentación del Libro *#elcentroAescena*.

Programación Cultural Centro de Documentación de las Artes Escénicas

INSTITUCIÓN / ENTIDAD	Nº DE ACTIVIDADES	Nº DE ASISTENTES
#elcentroAescena	64	2.306
Visitas guiadas	21	145
Territorialidad	43	906
TOTAL	128	3.356

Exposiciones

EXPOSICIONES	LOCALIDADES	Nº DE VISITANTES
<i>Palma en la escena andaluza (permanente)</i>	Palma del Río (Córdoba)	11.411
<i>La mujer en la escena andaluza</i>	Isla Cristina (Huelva)	80
<i>La mujer en la escena andaluza</i>	El Saucejo	500
<i>La mujer en la escena andaluza</i>	Aracena (Huelva)	500
<i>Andalucía viste su escena</i>	Morón del a Frontera (Sevilla)	121
<i>Andalucía viste su escena</i>	Nerja (Almería)	307
<i>Breakfast with...dramaturgos</i>	Herrera 8sevilla)	1.244
<i>Breakfast with...dramaturgos</i>	El Saucejo (Sevilla)	300
<i>Breakfast with...dramaturgos</i>	Cartaya (Huelva)	3.901
TOTAL		25.517

DATOS ECONÓMICOS DEL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA	725.674,91	725.674,91	100,00 %

TEATROS

El Teatro Alhambra (Granada), el Teatro Cánovas (Málaga) y el Teatro Central (Sevilla), atienden, en sus diferente vertientes a todos los segmentos de público desde la programación infantil y familiar en Málaga, pasando por una oferta transversal en Granada hasta la más rabiosamente contemporánea en Sevilla atendiendo a las necesidades de la geografía escénica de cada ciudad.

Los tres teatros comparten la misma Dirección Artística y Técnica.

Los teatros tienen dos objetivos básicos:

- Presentar a nivel de igualdad los trabajos escénicos de creadoras y creadores escénicos andaluces, nacionales e internacionales, convirtiéndolos en herramienta imprescindible para el diálogo enriquecedor entre nuestros artistas y los de otras latitudes.
- Y dar noticia a nuestros ciudadanos, en tiempo real, de aquello que ocurre en el territorio de las artes escénicas con el objetivo de aumentar su imaginario artístico. Carácter indispensable de nuestra labor como servicio público.

DATOS ECONÓMICOS DE LOS TEATROS

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
TEATROS	6.069.839,88	6.155.999,63	101,42%



TEATRO ALHAMBRA

Salas y aforo

El Teatro Alhambra de Granada cuenta con un aforo de 292 localidades.

Programación

Temporada 2017-2018

Dentro de la propuesta dramática destacaron *Luces de Bohemia* de Teatro Clásico de Sevilla, *La ternura* de Teatro de la ciudad y *Masacre* (una historia del capitalismo español) de Teatro del Barrio. Todas ellas con un índice de asistencia del 100 %.

En las disciplinas de música y danza también pusieron el cartel de “Todo vendido”: *Akari* de Date Danza; *Kalakuta Republik* de Serge Aimé Coulibaly con Faso Danse Théâtre y *Contraescena* de Funamviolistas. También agotaron las localidades, en el ciclo Flamenco viene del sur, las actuaciones de Alba Molina y María Toledo. En el XX Festival Internacional de Teatro con Títeres, Objetos y Visual: *Fase Rem. 15 aniversario* de Kaos

Teatro, *Ubu* de la compañía francesa Odradek / Compagnie Pupella – Nogués y *Los sueños de Andina* de Axioma Teatro.

Un año más el Teatro Alhambra puso a disposición de los centros educativos un amplio programa escénico, en sesiones matinales, que atrajo a más de 4.000 alumnos y profesores de centros docentes de Granada, su provincia y las limítrofes. Una cuidada selección de propuestas entre las que causaron especial impacto entre los jóvenes espectadores: *Luces de Bohemia* de Teatro Clásico de Sevilla, *Ragazzo* de Teatro Tot Terreny e *Iphigenia en Vallecas* con la presentación en Granada de María Hervás, actual Premio Ercilla de Teatro.

El Alhambra colaboró, además, prestando su espacio y recursos a otras instituciones para el desarrollo de actividades tan interesantes como la presentación del documental *El enigma Agustina* del Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA – CSIC), *La Noche en Blanco* o la clausura del I Concurso de composición musical para jóvenes andaluces del Centro de Documentación Musical de Andalucía.



© Doune.

Teatro Alhambra. Espectáculo *Kalakuta Republik*, de Serge Aimé Coulibaly / Faso Danse Théâtre.

Temporada 2018-2019

La programación del primer trimestre de la temporada 18/19, ha sido una estupenda foto fija del discurso artístico que el Teatro Alhambra propone a sus espectadores.

Con propuestas como *La omisión de la familia Coleman*, *All Ways*, *Lehman Trilogy*, *La maldición de los hombres Malboro* u *Oopart*, provenientes de Argentina e Israel, las dos primeras, y de Madrid, Sevilla y Granada el resto, sobre el escenario del Alhambra se ha vuelto a poner de manifiesto el interés que para el espectador supone el fértil diálogo que lo local mantiene con lo global en el ámbito de la creación.

De nuevo, además, la nómina de creadores que sustentan la programación ha sido de primer ni-

vel. En teatro, nombres como Claudio Tolcachir, Oriol Broggi o Sergio Peris-Mencheta y los de Sharon Fridman o Isabel Vázquez, en danza.

Especial peso tuvieron este trimestre las propuestas musicales con las actuaciones de Maga, O Sister!, Dolorosa y Antonio Arias & Fernando Alfaro.

El año se cerró con una programación especial de navidad dirigida a público familiar que incluyó dos disciplinas tan relacionadas con la trayectoria del Teatro Alhambra como el teatro con títeres y el nuevo circo. Dicha programación compuesta por los espectáculos *Perdida en El Bosco* de Claroscuro y *Oopart* de Tresperaté consiguió reunir a casi 2.000 espectadores.



Teatro Alhambra. Espectáculo *La ternura. Una comedia de leñadores y princesas*, de Alfredo Sanzol / Teatro de la ciudad.

Distribución por tipología de la programación central del Teatro Alhambra 2018

TIPOLOGÍA	Nº COMPAÑÍAS / AGRUPACIONES	FUNCIONES	% SOBRE TOTAL FUNCIONES	Nº DE ESPECTADORES
Teatro	19	36	31 %	7.024
Danza	5	8	7 %	1.399
Teatro / Musical	2	3	2 %	786
Flamenco	11	11	10 %	2.310
Títeres	6	9	8 %	979
Infantiles /familiares	3	9	8 %	2.084
Ciclo para centros docentes	9	24	21 %	4.220
Música	5	5	4 %	837
TOTAL SIN CESIONES	60*	105	91%	19.639
Cesiones y colaboraciones institucionales	10	11	9 %	2.801
TOTAL CON CESIONES	70*	116	100 %	22.440

*Hay compañías que participan en más de una tipología, representando el mismo espectáculo.

Salas: funciones, espectadores y porcentaje medio de ocupación

SALA	Nº DE FUNCIONES	Nº DE ESPECTADORES	% OCUPACIÓN
Teatro Alhambra	105	19.639	73%

Ciclos: funciones, espectadores y porcentaje medio de ocupación

CICLO	Nº DE FUNCIONES	Nº DE ESPECTADORES	% OCUPACIÓN
Flamenco Viene del Sur	11	2.310	79%

Actividades paralelas a la programación central del Teatro Alhambra 2018

TIPOLOGÍA ACTIVIDADES PARALELAS	Nº DE ACTIVIDADES	Nº DE PARTICIPANTES
Cursos y visitas técnicas	10	129
Club de lectura	8	20
TOTAL	18	149

Distribución de los espectáculos por procedencia de origen de la producción Teatro Alhambra 2018.

ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN	Nº DE ESPECTÁCULOS	Nº DE COMPAÑÍAS / AGRUPACIONES	Nº DE FUNCIONES	Nº DE ESPECTADORES
Producción andaluza	29	28	61	11.573
Producción nacional	17	17	34	6.266
Producción internacional	6	6	10	1.800
TOTAL	52	51	105	19.639
Nº de Estrenos	4	-	-	-

Difusión y comercialización

Las acciones de difusión de la programación del Teatro Alhambra incluyeron inserciones publicitarias en medios de comunicación (prensa, radio, digitales); newsletters; página web y uso de redes sociales (Facebook y Twitter). Desde la temporada anterior la página web del teatro en facebook ha tenido un incremento del 12 % en el número de seguidores.

El teatro ha mantenido, además, un fructífero contacto con asociaciones, agrupaciones y entes de diversa índole para favorecer la asistencia en grupo a los espectáculos programados. Así mismo es de destacar la muy valorada gestión continuada con los abonados en aras de satisfacer cualquier necesidad que pueda plantearse en su relación con el teatro y su programación.

Público

Durante 2018 la programación del Teatro Alhambra ha congregado a **19.639 espectadores**, con un **porcentaje de ocupación del 73%**, distribuido de la siguiente manera: La **programación teatral** ha registrado una asistencia de **7.024 espectadores**; la **programación de danza**, **1.399**; **Teatro/Musical 786**; **Flamenco Viene del Sur**, **2.310**; el **Festival Internacional de Teatro con Títeres, Objetos y Visual**, **979**; la **programación Infantil y familiar 2.084 espectadores**; el **ciclo didáctico para centros docentes**, **4.220**, y **Música**, **837**.

A todo ello se suma los **2.801 espectadores** que como fruto de las colaboraciones institucionales y cesiones del espacio escénico han pasado por su escenario. Siendo el **porcentaje total de asistencia al Teatro incluida las cesiones un 73%**, con un total de **22.440 espectadores**.

Medios de difusión y comercialización

MEDIOS		DATOS NUMÉRICOS	
Publicaciones	Revista temporada	N.º 3.500	
	Desplegable programación	N.º 25.000	
	Programa Festival de Títeres	N.º: 2.000	
Web	http://www.teatroalhambra.com	Nº de visitas: 47.000	
Redes Sociales	http://www.facebook.com/Teatro.Alhambra	Nº Amigos: 7.657	Mujeres: 75 %
	https://twitter.com/teatroalhambra		Hombres: 25 %
Notas de Prensa		75	
Emails informativos semanales		33	

Número de Abonos por modalidades vendidos en la temporada 2017/2018, comparativo sobre temporada 2016/2017

MODELO ABONO	Nº ABONOS VENDIDOS TEMPORADA 2017/2018	% VARIACIÓN RESPECTO A LA TEMPORADA 2016/2017
Abono Mixto 20: 250€ (20 entradas)	149	+ 2 %
Abono Mixto 10: 135€ (10 entradas)	188	+ 6 %
Abono Ciclo Flamenco Viene del Sur: 117€ (9 entradas)	86	- 18 %
Abono Festival Internacional de Teatro con Títeres, Objetos y Visual: 30€ (6 entradas)	28	- 48 %
Abono Universitario 30: 60€ (6 entradas)	25	+ 25 %
Tarjeta Amigo: Precio de emisión: 5 € (Precio espectáculo con T. Amigo: 14 €)	49	- 33 %

TEATRO CÁNOVAS

Salas y aforo

El Teatro Cánovas dispone de tres salas, más un amplio hall que se utiliza como espacio expositivo. Además y desde enero de 2008, el espacio escénico fue ampliado con la incorporación de la Sala Gades del Conservatorio Profesional y Superior de Danza de Málaga. El aforo de estos espacios es el siguiente:

- Espacio B Teatro Cánovas. Aforo: 50 personas.
- Sala Gades. Aforo: 234 personas.

Programación

Temporada 2017-2018

Ir al teatro en familia es, junto a las funciones didácticas para centros escolares, el eje sobre el que se articula la programación del Teatro Cánovas. Un esfuerzo realizado para facilitar la mirada conjunta de padres, madres, hijos e hijas cuyo rango de edad va desde la primera infancia hasta la juventud.

Este año hay que destacar el estreno del espectáculo *Colores* de la Cia. Susana Almahano, dentro del Ciclo de Teatro para Bebés que desarrollamos en la Sala B, que ha contado todas sus funciones (18) con todas las localidades agotadas.

En la Sala A cabe destacar la presencia de prestigiosas y premiadas compañías como: Markeliñe con *Lluvia*, Teatro Paraíso con *Nómadas*, Borobil Gu, *no estamos solos*, Ganso y Cia *Kaput*, Teloncillo con *Caperucita*, Zum Zum con *La gallina de los huevos de oro*, el estreno de Pata Teatro *Debajo del Tejado* y José Antonio Portillo con *Instalación-biblioteca de cuerdas y nudos* que confirmaron todas las expectativas que teníamos puesta en ellas.

En la programación dirigida a un público adulto, en el Ciclo Teatro Investigación, estrenamos *Retrotopía o como morir de nuevo* de la Cía. Stroker 114, una coproducción con el Teatro Cervantes del Ayto. de Málaga. Un espectáculo de teatro inmersivo que no dejó indiferente a nadie. También contamos con otro estreno, *El gran Crucero* de la Cía. La Pescad ería Ambulante obtuvo el beneplácito de la crítica y públi-

co, siendo galardonado el texto posteriormente por los Premios de Teatro Ateneo de Málaga.

En la programación de la Sala Gades, único espacio escénico de Andalucía dedicado exclusivamente a las Artes del Movimiento, destacamos el paso de las dos compañías con más proyección de la danza contemporánea: Silencio Danza con *Dido y Eneas* y Marina Miguélez / Dance Craft y su espectáculo *No se baila en la cocina*.

Para culminar el primer semestre del año, en los meses de abril, mayo y junio, están tres ciclos consolidados: Festival de Artes Escénicas Proyecto Thespis, XIV Festival Internacional de Teatro con Títeres, Objetos y Visual y el XIII Ciclo de Humor; que refrenda el éxito de los mismos la participación de compañías Internacionales invitadas y una afluencia de más de 6.000 personas.

Temporada 2018-2019

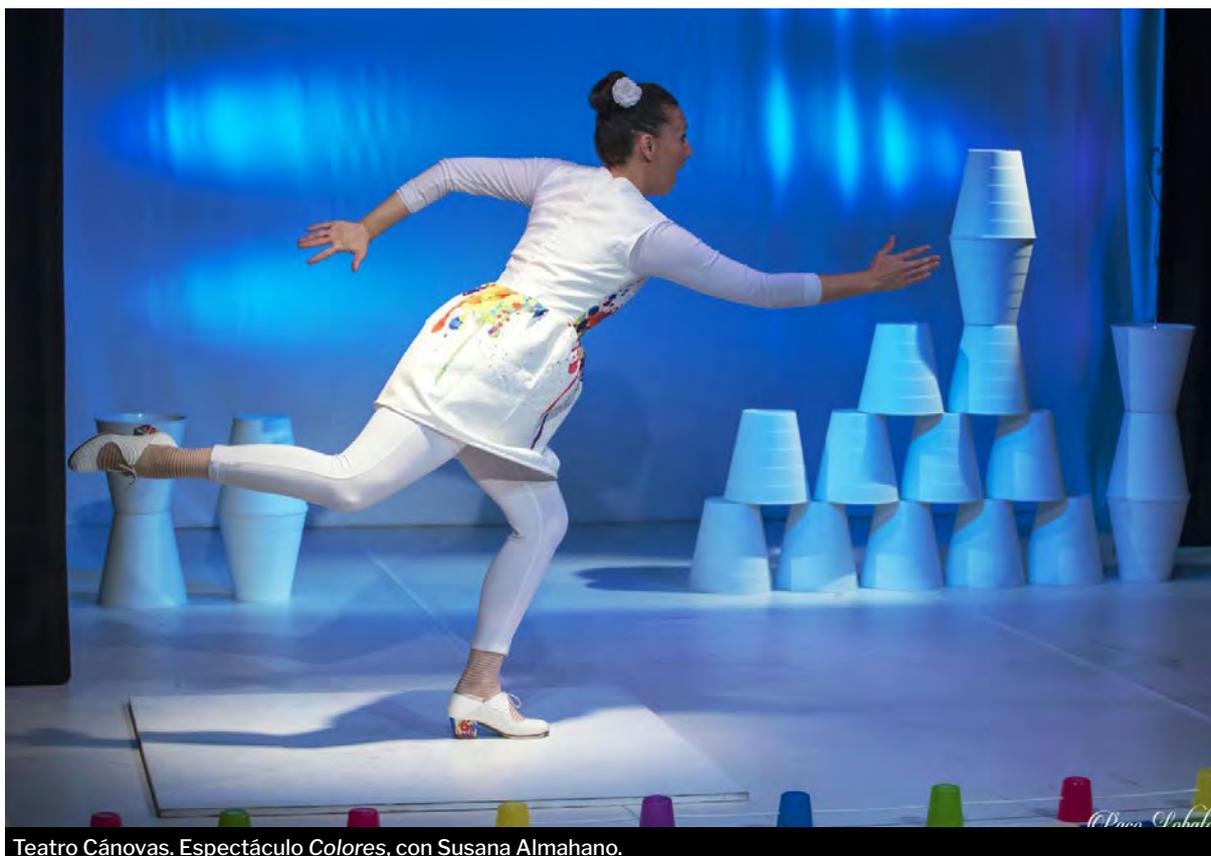
El último de trimestre del año, donde iniciamos la temporada 2018/19, comienza con los llenos absolutos (14) de la Cia Indigo Teatro con su espectáculo para bebés *El viaje de Tan Tan y Yiya* en la Sala B.

En la Sala A cabe destacar la incorporación a la programación de un espectáculo de ópera para la Familia, el estreno absoluto de *Bastian y Bastiana* de Mozart a cargo de Asociación Amigos de la Opera de Málaga y la celebración de los 40 años de la Cía. Acuario Teatro que fue acompañada por una exposición de sus marionetas, vestuario y escenografías utilizadas durante cuatro décadas.

En la programación de dirigida a adultos, Teatro de Investigación, estrenamos *Monstruos brutales asustados* de la Cía. Incendio Fugaz una intrigante historia de teatro inmersivo que finalizaba la función de los jueves con un encuentro entre el equipo artístico y el público.

En la Sala Gades, aparte de su programación de Danza, destacar la buena acogida de las dos funciones de flamenco dirigida al público.

Para terminar, destacar el comienzo del 28 Ciclo de Teatro, Música, Danza, Flamenco y Ópera para niñ@s y jóvenes que ha contado con la presencia **6.981 estudiantes** en 34 funciones durante el año 2018.



© Paco Lobato.

Teatro Cánovas. Espectáculo *Colores*, con Susana Almahano.



© Luis Antonio Barajas.

Teatro Cánovas. Markeliñe: *Euba (Lluvia)*.

Distribución por tipología de la programación central del Teatro Cánovas 2018

TIPOLOGÍA	Nº COMPAÑÍAS / AGRUPACIONES	FUNCIONES	% SOBRE TOTAL FUNCIONES	Nº DE ESPECTADORES
Ciclo Humor	4	4	3,67	901
Circo	1	2	0,86	212
Danza	4	21	4,10	1.005
Danza (Thespis)	2	17	9,79	2.400
Danza-Circo	1	2	0,48	117
Didáctico	8	32	26,17	6.417
Didáctico (FVS)	3	9	7,31	1.792
Encuentro didáctico	1	1	0,08	20
Festival de títeres	5	5	1,00	245
Flamenco	2	2	1,18	290
Música	2	4	2,50	612
Ópera	1	2	1,40	343
Ópera Didáctico	1	2	2,30	564
Teatro	10	20	9,80	2.403
Teatro Thespis	7	11	10,09	2.474
Teatro de investigación	3	72	3,79	929
Teatro de objetos	1	2	0,15	36
Teatro para bebés	4	39	8,45	2.073
Teatro musical	1	3	0,75	183
Títeres-música	1	2	0,85	209
Teatro para la familia	2	8	5,28	1.294
TOTAL	64	260	100	24.519

Ciclos: funciones, espectadores y porcentaje medio de ocupación

SALA	Nº DE FUNCIONES	Nº DE ESPECTADORES	% DE OCUPACIÓN
Festival de Artes Escénicas Proyecto Thespis	28	152	67%
XIV Festival Internacional de Teatro con Títeres, Objetos y Visual	5	245	49%
XIII Ciclo de Humor*	4	901	40%
Flamenco Viene del Sur	9	1.792	75%
28 Ciclo de Teatro, Música, Danza, Flamenco y Ópera para niñ@s	34	6.981	81%
Resto de programación	180	9.726	70%

* Una función fue en el Muelle 1 de Málaga, no en sala.

Salas: funciones, espectadores y porcentaje medio de ocupación

SALA	Nº DE FUNCIONES	Nº DE ESPECTADORES	% OCUPACIÓN
A	119	18.477	68%
B	102	2.494	85%
Gades	36	2.914	43%

Actividades paralelas a la programación central del Teatro Cánovas 2018

TIPOLOGÍA	ACTIVIDADES PARALELAS	Nº DOCENTES / ARTISTAS, ETC.
Cursos, talleres, conferencias, coloquios y seminarios	7	20
Espectáculos del Conservatorio, asistencias técnicas, galas y cesiones	10	24
Exposiciones	-	-
TOTAL	17	44

Distribución de los espectáculos por procedencia de origen de la producción Teatro Cánovas 2018 (incluyendo cesiones)

ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN	Nº DE ESPECTÁCULOS	Nº DE COMPAÑÍAS / AGRUPACIONES	Nº DE FUNCIONES
Producción andaluza	52	39	221
Producción nacional	15	15	37
Producción Internacional	2	2	2
TOTAL	69	56*	260
Nº de Estrenos	26	19	115

*El total de compañías incluye solo aquellas que se contabiliza como una, aunque se repita por tipología

Difusión y comercialización

En cuanto a la difusión de las tres salas que disponemos se realiza de una manera generalizada distinguiendo dos colectivos distinguidos entre la SALA B y SALA GADES, para un público adulto que busca danza y experimental, frente a un público infantil con la programación de SALA A y SALA B (Teatro para bebés).

El sistema de difusión sigue siendo mediante:

- Envío de mailings mediante newsletter y envíos puntuales por correo masivo.
- Uso de redes sociales: facebook y twitter.

En determinadas ocasiones se sigue recurriendo al telemarketing para refuerzo, pero este sistema va desapareciendo en detrimento de las herramientas anteriores. Sobre todo se deja para informar a los abonados 30 de posibles espectáculos recomendados.

Así como publicidad y prensa:

- Convocatorias de prensa.
- Entrevistas telefónicas de medios con cías.
- Concurso de invitaciones.
- Participación de programa de radio.

Medios de difusión y comercialización

MEDIOS		DATOS NUMÉRICOS	
Publicaciones	Revista temporada	N° desplegable general Teatro Cánovas Sala A y teatro bebés (Sala B): 5.000 unidades. N° de despegables general Sala Gades y teatro de investigación (Sala B): 2.500 unidades. Total desplegados programación general: 7.500 u.	
	Desplegables de programación mensual. Temporadas 17/18 - 18/19 (de enero a junio de 2018 y de octubre a diciembre de 2018)	N° Mensual Programación general Teatro Cánovas y Sala Gades: 9.000 unidades. N° Proyecto Thespis: 3.000 unidades. N° Festival de Títeres: 1.500 unidades. N° Ciclo de Humor: 1.500 unidades.	
Web	https://www.juntadeandalucia.es/cultura/teatros/teatro-canovas/	N° de visitas: 183.436 (enero - junio 2018 y octubre - diciembre 2018)	
Redes Sociales	http://www.facebook.com/Teatro.Canovas/	N° Seguidores: 5.341	Mujeres: 65%
	Twitter: @teatrocanovas	N° Seguidores: 2.105	Hombres: 33%
Notas de Prensa:	-		
Emails informativos semanales:	4.234		

Público

Un total de 32.844 personas han disfrutado de las actividades que se ha realizado en el Teatro Cánovas/Sala Gades, la temporada regular (**260 funciones** a cargo de **64 compañías**) ha congregado a **24.519 espectadores/as** con un aforo medio del 69%, lo que ha supuesto un aumento de 5 puntos con respecto a la temporada anterior. El número de abonos del Teatro Cánovas se consolida en 193.

Las encuestas revelan que el 95% de los espectadores/as se muestran satisfechos o muy satisfechos dando puntuaciones entre 4 y 5, sobre 5. Las puntuaciones medias superan los 4,0 puntos, mostrando la excelencia en la prestación del servicio por el Teatro. Desde el 2006/2007 la satisfacción general de los espectadores del Teatro Cánovas se mantiene por encima de los 4,00 puntos (sobre 5,0), lo que demuestra una estabilidad y un alto grado de satisfacción.

Número de Abonos por modalidades vendidos en la temporada 2017/18, comparativa sobre temporada 2016/2017

MODELO ABONO	Nº ABONOS VENDIDOS EN TEMPORADA 2017/2018	% VARIACIÓN RESPECTO A LA TEMPORADA 2015/2016
Abono 30: 30 € (10 entradas. 3€/entrada)	193	-47,19% (409 abonos vendidos)

TEATRO CENTRAL

Salas y aforo

El Teatro Central de Sevilla cuenta con dos salas:

- **Sala A:** El escenario, móvil, tiene como base un cuadrado de 18 x 18 que se prolonga en ocho metros más hacia la trasescena y otros ocho metros en una de la laterales. Con esta medidas se consiguen todo tipo de posibilidades teatrales. La altura de 22 metros a lo largo de toda la sala permite situar la escena de las dimensiones que convenga y en el punto que se deba. El público igualmente varía de posición y de aforo en las distintas representaciones, bien sea a la italiana, isabelina, arena o conciertos.

Los asientos móviles se guardan en el fondo del escenario (Chácena) y en el hombro, pudiendo en cuestión de minutos transformar cualquiera de las posiciones, utilizando o no las galerías y cambiando los accesos que se sitúan con amplitud y número suficiente para evacuar la sala con rapidez, en caso de necesidad.

Chácena. Sala para espectáculos de pequeño formato en los que se busca cercanía con el público. Zona trasera del escenario de la sala A, con grada móvil.

- AFORO CON FOSO: 464 localidades + 4 palcos (12 localidades x palco).
- AFORO SIN FOSO (cota "0"): 400 localidades + 4 palcos (12 localidades x palco).
- AFORO SIN BUTACAS (Sala diáfana) espacio desde la Chácena hasta fondo de patio de butacas: 700 localidades.
- AFORO CON GRADA MÓVIL (zona trasera del escenario): 154 localidades.
- **Sala B:** Sala reducida para ensayos o espectáculos de pequeño formato.
 - AFORO CON GRADA SIMPLE: 118 localidades.
 - AFORO CON GRADA Y FILA SUPLEMENTARIA DE SILLAS: 139 localidades.
 - AFORO CON GRADA Y 2 FILAS SUPLEMENTARIAS DE SILLAS: 158 localidades.
 - AFORO SIN GRADAS/BUTACAS - Sala diáfana: 200 localidades.
 - AFORO CON GRADA PRINCIPAL + SUPLEMENTARIAS EN FORMA DE "U": 194 localidades.

Programación

Temporada 2017-2018

ARTISTAS/COMPAÑÍAS	ESPECTÁCULOS
JORGE BARROSO "BIFU" / LAPSO PRODUCCIONES	<i>Clásicos Excéntricos</i>
CARLES ALFARO / MOMA TEATRE	<i>La vida es sueño (vv.105-106)</i>
PACO DE LA ZARANDA / EUSEBIO CALONGE / NUEVE DE NUEVE	<i>La Extinta Poética</i>
ÀLEX RIGOLA / HEARTBREAK HOTEL	<i>Vania (Escenas de la vida)</i>
JUAN LUIS MATILLA / MOPA	<i>Error</i>
THE RAT PACK	<i>Speakeasy</i>
EMILIO GOYANES / LAVÍ E BEL	<i>Carpe diem</i>
RHUM Y CÍA	<i>Rhum</i>
PABLO MESSIEZ / TEATRO DE LA ABADÍA	<i>He nacido para verte sonreír</i>
JEFTA VAN DINTHER / CULLBERG BALLET	<i>Protagonist</i>
ROGER GUAL	<i>Smoking Room</i>
ALFREDO SANZOL / TEATRO DE LA CIUDAD	<i>La ternura. Una comedia de leñadores y princesas</i>

.../...

ARTISTAS/COMPAÑÍAS	ESPECTÁCULOS
MARÍA CABEZA DE VACA	<i>Cabeza de Vaca</i>
CHÉVERE	<i>Eroski Paraíso</i>
CARLOS ÁLVAREZ-OSSORIO / CLÁSICOS CONTEMPORÁNEOS	<i>Captura y muerte de Bin Laden</i>
ROCÍO MOLINA	<i>Caída del cielo</i>
PABLO REMÓN / LA_ABDUCCIÓN	<i>Barbados, etcétera</i>
SASHA WALTZ & GUESTS	<i>Allee der Kosmonauten</i>
FABRICE MURGIA / THÉÂTRE NATIONAL WALLONIE-BRUXELLES / TEATROS DEL CANAL / TEATRE LLIURE	<i>La tristeza de los ogros</i>
JAN LAUWERS & NEEDCOMPANY	<i>Guerra y trementina</i>
SERGE AIMÉ COULIBALY / FASO DANSE THÉÂTRE	<i>Kalakuta Republik</i>
NAO ALBET / MARCEL BORRÀS	<i>Mammón</i>
CARLOTA FERRER / EL PAVÓN TEATRO KAMIKAZE / FESTIVAL DE OTOÑO A PRIMAVERA DE LA COMUNIDAD DE MADRID / CALLE CRUZADA	<i>Blackbird</i>
FC BERGMAN / TONEELHUIS	<i>Het land Nod (El país de Nod)</i>
CRYSTAL PITE/JONATHON YOUNG/ KIDD PIVOT/ELECTRIC COMPANY THEATRE	<i>Betroffenheit</i>
ISRAEL GALVÁN	<i>La fiesta</i>

Temporada 2018-2019

ARTISTAS/COMPAÑÍAS	ESPECTÁCULOS
MAGA	<i>Salto Horizontal</i>
O SISTER!	<i>10 Crazy Years</i>
ANDRÉS LIMA / TEATRO DEL BARRIO	<i>El pan y la sal</i>
ORIOLE BROGGI / LA PERLA 29	<i>Bodas de sangre</i>
CICLO JAZZ EN NOVIEMBRE	-
LUCÍA VÁZQUEZ & SATOSHI KUDO	<i>Mazari</i>
PAULA PI	<i>ECCE (H)OMO</i>
ÀLEX RIGOLA / EL PAVÓN TEATRO KAMIKAZE	<i>Un enemigo del pueblo (Ágora)</i>
DENISE DESPEYROUX	<i>Un tercer lugar</i>
MARLENE MONTEIRO FREITAS	<i>Bacantes-Preludio para una catarsis</i>
PABLO REMÓN / LA_ABDUCCIÓN	<i>El tratamiento</i>
SERGIO PERIS-MENCHETA / BARCO PIRATA	<i>Lehman Trilogy</i>
GRETA GARCÍA / LAURA MORALES / HERMANAS GESTRING	<i>A muerte</i>
ANNE TERESA DE KEERSMAEKER / ROSAS	<i>Achterland</i>
SALVA SANCHÍS / ANNE TERESA DE KEERSMAEKER / ROSAS	<i>A Love Supreme</i>
ALBERTO SAN JUAN / TEATRO DEL BARRIO / TEATRO ESPAÑOL	<i>Mundo obrero. (Una historia de la clase trabajadora en España)</i>
RICARDO INIESTA / ATALAYA	<i>Rey Lear</i>
PASCAL RAMBERT / DILETANTE PRODUCCIONES Y BUXMAN PROD.	<i>Hermanas (Bárbara e Irene)</i>
ALFONSO ZURRO / TEATRO CLÁSICO DE SEVILLA	<i>La principita</i>



© Urban Jören.

Teatro Central. Jefta Van Dinther / Cullberg Ballet: *Protagonist*.



© Michael-Slobodian

Teatro Central. Crystal Pite/Jonathon Young/ Kidd Pivot/Electric Company Theatre. *Betroffenheit*.



Distribución por tipología de la programación central del Teatro Central 2018

TIPOLOGÍA	Nº COMPAÑÍAS / AGRUPACIONES	Nº FUNCIONES	Nº ESPECTADORES/AS
Teatro	24	50	8.678
Danza	16	32	7.152
Música	2	2	800
Flamenco	11	13	3.865
Ciclo de Jazz	5	5	1.478
Música Contemporánea	7	7	772
Infantiles	1	8	1.775
TOTAL sin Cesiones	66	117	24.520
Cesiones	22	47	12.766
TOTAL con Cesiones	88	164	37.286

Salas: funciones, espectadores y porcentaje medio de ocupación

SALA	Nº DE FUNCIONES	Nº DE ESPECTADORES	% DE OCUPACIÓN
A	71	19.632	72%
B	46	4.888	80%

Ciclos: funciones, espectadores y porcentaje medio de ocupación

CICLO	Nº DE FUNCIONES	Nº DE ESPECTADORES	% DE OCUPACIÓN
Flamenco Viene del Sur	10	2.928	71%
Jazz	5	1.478	83%
Música(s) Contemporánea(s)	7	772	38%
Resto de programación	96	19.842	81%

Actividades paralelas a la programación central del Teatro Central 2018

TIPOLOGÍA	Nº DE ACTIVIDADES	Nº DE DOCENTES/ ARTISTAS, ETC.
Taller de la compañía Rosas	1	19 participantes/ bailarina: FUMIYO IKEDA
Ruedas de prensa	18	-
Coloquios	7	-
TOTAL	26	19

Distribución de los espectáculos por procedencia de origen de la producción

ORIGEN DE LA PRODUCCIÓN	Nº DE ESPECTÁCULOS	Nº DE COMPAÑÍAS / AGRUPACIONES	Nº DE FUNCIONES	Nº DE ESPECTADORES
Producción andaluza	30	30	48	12.243
Producción nacional	22	22	43	7.383
Producción internacional	14	14	26	4.894
TOTAL	66	66	117	24.520
Nº de Estrenos	16	16	36	5.799

Difusión y comercialización

Medios de difusión y comercialización

MEDIOS		DATOS NUMÉRICOS
Publicaciones	Revista de Temporada 2017-2018	Tirada: 5.000
	Revista del Ciclo Música Contemporánea 2017-2018	Tirada: 1.500
	Folleto Ciclo Flamenco viene del sur 2017-2018	Tirada: (IAF)
	Cartel mensual (por mes de programación) 2017-2018	450 u/mes
Web	http://www.juntadeandalucia.es/cultura/teatros/teatro-central/	-
Redes Sociales	http://www.facebook.com/Teatro.Central	Amigos: 11.000
	Twitter	Seguidores: 4.200
Notas de Prensa		67
Emails - Newsletter informativos semanales/mensuales/p ciclos: 1 a la semana durante los 9 meses de programación, 1 al mes x 9 meses de programación; más puntuales por Ciclo y otras actividades Total= +/- 60		

Público

Número de Abonos por modalidades vendidos en la temporada 2017/2018, comparativo sobre temporada 2016/2017

MODELO ABONO	Nº ABONOS VENDIDOS EN LA TEMPORADA 2017/2018	Nº ABONOS VENDIDOS EN LA TEMPORADA 2016/2017
Abono Mixto A 20: 300 € (20 entradas)	83	84
Abono Mixto B 10: 150 € (10 entradas)	116	122
Abono Ciclo Flamenco Viene del Sur : 126 € (9 espectáculos)	33	20
Abono Ciclo de Música Contemporánea: 35 € (7conciertos)	2	4

Reservas con antelación de Abonos y Tarjeta Amigo

CATEGORÍA	NÚMERO
Reservas con antelación / abonos	Nº de localidades reservadas: 2.500 aprox.
Tarjetas Amigo	Nº de tarjetas: 500

Tarjeta Amigo

TARJETA AMIGO	% INCREMENTO	OBSERVACIONES
Temporada 2017-18: 500 TARJETAS	0%	Nº Máximo de tarjetas p/temporada: 500

CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES

La Agencia coordina las labores de gestión para la promoción y difusión de las obras cinematográficas y audiovisuales andaluzas. Además, establece mecanismos de cooperación y colaboración con otros entes públicos o privados para el impulso y promoción del sector audiovisual, así como para la alfabetización mediática en el ámbito educativo.

Las acciones que se han desarrollado en 2018 se basan en cuatro pilares fundamentalmente, que serían:

- Incentivos al sector audiovisual mediante las convocatorias públicas de ayudas:
 - Producción de largometrajes en Andalucía.
 - Producción de cortometrajes en Andalucía.
 - Producción de documentales en Andalucía.
- Alfabetización mediática en los centros de enseñanza de Andalucía a través del programa educativo Aula de Cine.
- Apoyo a los festivales, bien realizando la producción completa o apoyando económicamente.
- Promoción de cortometrajes andaluces.

DATOS ECONÓMICOS DE CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES	704.751,68	704.751,70	100,00%

DIFUSIÓN

Programa Educativo AulaDcine

El programa educativo AulaDcine Andalucía, cuya gestión y coordinación está compartida entre la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y la Dirección General de Innovación y Formación del Profesorado de la Consejería de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía, se centra fundamentalmente en alfabetizaciones múltiples, es decir, facilitar a los centros educativos materiales, recursos y estrategias para que puedan trabajar la comunicación lingüística (especialmente la comprensión y expresión oral), la alfabetización mediática (lectura crítica de mensajes audiovisuales) y la interacción con el medio social y cultural. Es una propuesta además que permite acercar el cine realizado en Andalucía y en Europa a toda la población escolarizada.

Se pone al alcance de los niños y jóvenes las herramientas necesarias para ver Cine con otros ojos y desarrollar un espíritu crítico mediante el

análisis, la reflexión y el intercambio de opiniones, sin descuidar el desarrollo de la competencia lingüística en lengua materna o extranjera.

Uno de los aspectos más destacados del programa es su apuesta por la formación del profesorado, especialmente centrado en el análisis fílmico y la creación de cortometrajes y guiones.

Las cifras de participantes correspondientes a 2018 son las siguientes:

AULA DE CINE	2018
Número de centros	287
Número de alumnos/as	68.028
Número de profesores/as	4.441

Son más de 60 las **obras audiovisuales** que se incluyen en el programa entre largometrajes, documentales y cortometrajes. El visionado de todas las obras se realizó on line y en DVD y 30

de estas obras estaban disponibles en la plataforma FILMIN, plataforma en la que se han renovado los 30 títulos imprescindibles de la Historia del Cine que componen el canal de Aula de Cine Andalucía, disponibles durante un año completo para su visionado online en cualquier dispositivo.

Se han renovado por un año más los 30 títulos imprescindibles de la Historia del Cine que componen el canal de Aula de Cine Andalucía en la plataforma Filmin, y todas las películas están disponibles durante un año completo para su visionado online en cualquier dispositivo. Los títulos son:

- **Clásicos:** *Ser o no ser, L'Atalante, El gran dictador, Tiempos modernos, Metrópolis, Nanouk el esquimal, La fiera de mi niña, Sucedió una noche, El maquinista de la General, Playtime, Ciudadano Kane y Persépolis.*
- **Infancia y adolescencia:** *Cinema Paradiso, Las manos en el aire, Los 400 golpes, Juegos prohibidos, Adiós muchachos, El señor de las moscas, Déjame entrar, Microbe et Gasoil, El profesor Lazhar, Midiendo el mundo, Bestias del sur salvaje y El ídolo caído.*
- **Animación con sentido:** *Kirikú y las bestias salvajes, La canción del mar, Arrugas, Phantom Boy, Cuando el viento sopla y Approved for adoption.*

FESTIVALES

Festival de Granada Cines del Sur

El Festival tiene como objetivo la difusión y promoción de las cinematografías de los países habitualmente adscritos al sur geopolítico, concretamente de Asia, África e Hispano América, propiciando tanto el encuentro con creadores consagrados como con nuevos talentos y permitiendo mostrar nuevas producciones junto a títulos emblemáticos y de significación histórica.

La XI edición tuvo lugar del 3 al 10 de junio. Se proyectaron 77 películas de 92 países.

Palmarés:

- Alhambra de Oro, dotado con 5.000,00 €, para *Mente Revólver*, México, de Alejandro Ramírez Corona.

- Alhambra de Plata, dotado con 3.000,00 €, para *Until the End of Time*, Argelia, de Yasmine Chouikh.

COLABORACIONES EN OTROS FESTIVALES

XV Festival de Cine Europeo de Sevilla

El Festival de Cine Europeo de Sevilla tiene como objetivo promover y difundir la cinematografía europea, estableciéndose como un lugar de encuentro anual para los talentos europeos de cine, periodistas especializados y profesionales del sector, en colaboración con el Instituto de la Cultura y las Artes de I Ayuntamiento de Sevilla, ICAS, a cuyo cargo está la organización y celebración del Festival de Cine Europeo de Sevilla, la Agencia organiza la Sección 'Panorama Andaluz', como actividad paralela del Festival, para la promoción de la producción audiovisual de la Comunidad.

El XV SEFF se celebró entre el 9 y el 17 de noviembre de 2018.

Xiv Festival de Cine Africano de Tarifa

El FCAT sirve de foro de intercambio de las distintas expresiones culturales entre ambas orillas del Estrecho a través de la promoción de la cooperación cultural como instrumento del desarrollo social, económico y político tanto individual como colectivo, divulgando y promoviendo las cinematografías procedentes del continente africano como herramienta de desarrollo y para la educación intercultural y el conocimiento entre los pueblos.

El XIV FCAT tuvo lugar del 28 de abril al 6 de mayo, en Tarifa, y del 30 de abril al 5 de mayo, en Tánger.

Festival de Cine Documental Alcances

Se organizaron distintas actividades relacionadas con el sector Audiovisual dentro del marco del Festival de Cine Documental Alcances 2018, que desarrollo en el centro ECCO de Cádiz, fueron las siguientes:

- **Exposición Ilusiones Ópticas.** Exposición que trata de explicar cómo nuestra vista puede dar lugar a numerosos engaños. La exposición fue visitable desde finales del mes de septiembre de 2018 hasta principios de enero de 2019.



Exposición *Ilusiones ópticas* en el Museo de Almería..



Taller CineLab.

- **Encuentro sobre distribución de cortometrajes.** Encuentro que trata de proporcionar a los asistentes una visión poliédrica de las opciones disponibles para los creadores a la hora de distribuir sus cortometrajes.
- **CINELAB.** El taller propone un espacio para que los alumnos puedan experimentar y explorar su creatividad a través del cine. Se constituye como un taller eminentemente práctico donde se utilizaron las distintas estrategias narrativas y formales para realizar una serie de ejercicios y elaborar distintas piezas cinematográficas. Los colegios participantes en esta actividad fueron seleccionados del programa “AulaDcine”.

Berlinale-Efm (European Film Market), Alemania, 2018

En colaboración con la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, Extenda, se promovió la participación de productores y/o directores cinematográficos andaluces en el este mercado audiovisual, celebrado en Berlín del 7 al 15 de febrero de 2018. Berlinale-EFM es uno de los mercados audiovisuales más relevantes a nivel internacional, con una asistencia de más de 10.000 profesionales procedentes de más de 100 países de todo el mundo.

CORTOMETRAJES ANDALUCES

El “Plan de apoyo y difusión del cortometraje andaluz” forma parte de las medidas de apoyo a la industria audiovisual andaluza centrando sus esfuerzos en impulsar el trabajo de los profesionales del cortometraje que desarrollan su labor en Andalucía.

Nuestras vías de acción son:

- Distribución de cortometrajes por medio del “Catálogo de cortometrajes andaluces” en festivales, muestras y mercados profesionales. El Catálogo es para los profesionales del sector un referente de lo mejor de la producción audiovisual andaluza en este formato. Pertenece a la Red de Catálogos autonómicos de España, de la que Andalucía es este año la coordinadora.
- Presencia en mercados profesionales, este año en dos de los más importantes del sector Clermont Ferrand o Lanza Abycine.
- Participación en festivales de cine para difundir y generar contactos que beneficien a los profesionales andaluces. Nuestra contribución es tanto con actividades propias como colaborando en proyectos comunes.



Cortometrajes en el Instituto Cervantes.

- Presencia en el Festival de Medina del Campo, Semana del corto de Madrid, Cinema Jove, Alcances, Festival de Cine Europeo de Sevilla, Abycine, Festival de cine iberoamericano de Huelva, Festival de Aguilar de Campoo.
- Actividades de formación especializada: para estudiantes y profesionales en festivales e instituciones, como por ejemplo EUSA, IES Néstor Almendros, Universidad de Sevilla, Festival Alcances, Festival Abycine, Festival de Cine Europeo de Sevilla.
- Generación de circuitos de proyección para dar a conocer al público nacional e internacional la calidad del cine andaluz fuera de los circuitos comerciales. Para ello tenemos acuerdos con: el Instituto Cervantes, Consejería de Cultura de la Embajada de España en Washington DC, Festival de cine Latino-arab de Argentina,...
- Asesoría personalizada.



Taller de Distribución de cortos.



Una mañana de Cine.

PROGRAMAS EN COLABORACIÓN LA FILMOTECA DE ANDALUCÍA

La Filmoteca de Andalucía es una institución dependiente de Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía dedicada a la defensa de la cultura cinematográfica. Su actividad se centra en tres aspectos, como son la conservación y restauración de nuestro rico patrimonio fílmico, la de ser un centro de investigación y de conocimiento, y la de proponer al público en general una mirada distinta del fenómeno cinematográfico.

La Agencia, en cumplimiento de su objeto social, desarrolla en la Filmoteca un amplio programa de actividades en materia de cinematografía apostando por la creación de nuevos públicos con el programa **“Yes/Oui”** para acercar la última producción cinematográfica a los más jóvenes en películas en Versión Original con subtítulos en castellano.

Con el cambio de paradigma digital hacia el visionado del cine en las pantallas de televisión, y la aparición de plataformas como Netflix, Filmin o HBO, hacen que la distribución y exhibición cinematográfica en sala esté en claro retroceso. En ese contexto general de bajada generalizada de asistentes en salas comerciales, las proyecciones en la Filmoteca de Almería, Córdoba, Granada y Sevilla se mantienen casi en los 40.000 espectadores anuales. **792 proyecciones** con un total de **39.275 espectadores**.

Por otro lado, en diciembre de 2018, desde la AAIICC, se impulsó un proyecto piloto de difusión del patrimonio fílmico por las provincias que no tienen sede estable de la Filmoteca, en el Museo Íbero de Jaén, el Museo Picasso, el Archivo Histórico de Cádiz y el Museo de Huelva.



Presentación de “Picadillo y Cine”.



Alberto Rodríguez presentando la serie "La peste".



Aspecto de la sala.



Forum Filmoteca.



Viaje el cuarto de una madre.

Datos Económicos de Cinematografía y Artes Audiovisuales

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
Programa educativo aulaDcine	57.006,83	57.006,83	100,00 %
Difusión	57.006,83	57.006,83	100,00 %
Festival de Granada Cines del Sur	364.457,00	364.457,00	100,00%
Festivales	364.457,00	364.457,00	100,00%
Festival de Cine Europeo de Sevilla	31.155,79	31.155,80	100,00%
Festival de Cine Africano de Tarifa	12.817,51	12.817,51	100,00%
Festival de Cine Documental ALCANCES 2018	0,00	0,00	-
Colaboraciones con otros Festivales	143.361,44	143.361,45	100,00%
Otras colaboraciones	99.388,14	99.388,14	100,00%
Cortometrajes Andaluces	8.305,31	8.305,32	100,00%
PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON LA FILMOTECA DE ANDALUCÍA	131.621,10	131.621,10	100,00%

LETRAS

El Centro Andaluz de las Letras (en adelante CAL) es una unidad orgánica de la Agencia especializada en el fomento y la promoción de la creación literaria y en el impulso de la lectura y la producción editorial en Andalucía.

Las líneas de actuación que lo vertebran los programas del CAL son las siguientes:

- La promoción de autores y autoras literarios en Andalucía a través de actividades destinadas a todos los públicos. De una parte, los Circuitos: Letras Jóvenes/Letras Minúsculas y Ronda Andaluza del Libro en el ámbito local en colaboración con los municipios andaluces, y por otra, Escaparate Andaluz y Letras Capitales en las capitales de Andalucía.
- El desarrollo de actividades de fomento de la lectura a través del apoyo a la Red Andaluza de Clubes de Lectura y la colaboración permanente con las ocho Bibliotecas Públicas Provinciales y la Biblioteca de Andalucía.
- La recuperación del patrimonio intelectual de Andalucía, con el fin de facilitar su conocimiento y fácil acceso a la ciudadanía, gracias a los programas Autor del Año y Nuevos Clásicos Andaluces, que fomentan el reconocimiento de autores y autoras andaluces mediante exposiciones con marcado carácter pedagógico y la edición de catálogos y antologías.
- La formación, fomento y difusión de la creación literaria para autores y autoras noveles, a través del Certamen y la Escuela de Escritores Noveles.
- El impulso de la visibilidad de las mujeres en el ámbito de la creación literaria, desde una perspectiva transversal en todos los programas y actuaciones bajo la denominación Con A de autora.
- El fomento de la interculturalidad, a través de actividades en colaboración con la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, el Instituto Francés y la Asociación Dante Alighieri, entre otras instituciones, y de la puesta en marcha del ciclo Palabras sin Fronteras.
- El estímulo, rescate y mantenimiento de la memoria, a través de la celebración de efemérides de personalidades literarias andaluzas o vinculadas a esta comunidad autónoma.
- La incorporación de las nuevas tecnologías como vehículo de conocimiento, disfrute y difusión de la creación literaria, a través de iniciativas como PoetiCAL.
- El fomento del libro y del sector editorial andaluz, mediante la participación activa en las Ferias del Libro de Andalucía y la celebración de conmemoraciones anuales como el Día Internacional del Libro, el Día Internacional del Libro Infantil, el Día de las Librerías y el Día de la Lectura en Andalucía.
- La cooperación con otras instituciones y la sociedad civil como modelo de gestión con el objetivo de cohesionar los intereses del sector del libro en Andalucía.

DATOS ECONÓMICOS DE CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
LETRAS	1.175.851,73	1.175.851,72	100,00%

Programas Literarios Estables

El programa **Letras Capitales** se articula como un conjunto de actividades desarrolladas en las capitales andaluzas que, gracias a una colaboración sostenible con el sector editorial, andaluz y nacional, persigue difundir entre la ciudadanía la obra literaria de calidad más actual de creadores contemporáneos de reconocido prestigio. Durante 2018 se realizaron actividades de este programa en las ocho capitales de provincia, en Jerez de la Frontera y en Algeciras. Se organizaron un total de **220 actividades**, con **8.104 asistentes** y la participación de **206 escritores y escritoras** como **Luis García Montero, Manuel Vilas, Andrés Neuman, Antonio Muñoz Molina, Carmen Camacho, Marta Sanz, Clara Usón, Berta Vías, Eduardo Mendoza, Julio Llamazares, Isaac Rosa, Gioconda Belli, Samanta Schweblin, Miguel Ángel Hernández, Rosa Montero o Elvira Lindo**, entre otros.

En 2018, y partiendo del mismo concepto de **Letras Capitales**, se puso en marcha **Viñetas Capitales**, un ciclo que persigue difundir la obra de profesionales del cómic, la ilustración y la novela gráfica mediante la presentación de novedades editoriales y encuentros con autores y autoras. Este año se realizaron **22 actividades** con la participación de **11 profesionales** como **Daniel Torres, María Hesse o Paula Bonet**, entre otros. El ciclo registró una asistencia de **691 personas**.

Dentro del programa **Circuitos Literarios** se contó con actividades dirigidas tanto al público adulto como al infantil y juvenil gracias a la colaboración con **176 municipios** andaluces. En 2018 se realizaron **302 encuentros** con **autores**

y autoras y profesionales de la ilustración y la narración oral, de las que **143** correspondieron a **Ronda Andaluza del Libro** y **159** a **Letras Minúsculas-Letras Jóvenes**, con una asistencia total de **11.981 personas**.

El ciclo de presentaciones **Escaparate Andaluz** da cabida a autores y autoras de alcance local que no disponen de la difusión que ofrecen las grandes editoriales. En este periodo se realizaron un total de **78 presentaciones de libros** en las que han participado **232 autores y autoras**, con una asistencia de **2.674 personas**.

En cuanto a las **exposiciones** producidas por el CAL con un claro objetivo de carácter pedagógico, durante 2018, el CAL ha impulsado dos exposiciones divulgativas. De una parte, **Letras del Sur de Al-Ándalus**, comisariada por **Virginia Luque**, que pretende fomentar el conocimiento de saberes, autores y obras andalusíes a partir de la bibliografía existente en la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía. Por otra parte el CAL produjo **Muestra Antológica del tebeo y el humor gráfico andaluz**, comisariada por el ilustrador **Abel Ippólito**. Hay que destacar también la exposición **Déjame que te cuente once historias llenas de amor, vida y esperanza**, producida en colaboración con el Institut Français y la editorial Norma a partir de trabajos del guionista de cómic belga **Zidrou**, que se exhibió en el **Salón Internacional del Cómic de Huelva** con una asistencia de **35.000 personas**. Por otra parte, de las exposiciones exhibidas en la sede del CAL en Málaga, cabe resaltar algunas como **Francisco Nieva. Puro Teatro** o **Fronteras de Sal** de **Fernando Arévalo**, entre otras. El total aproximado de asistentes fue de **2.638**.



CAL. Exposiciones en la sede de Málaga.



CAL. Letras Captales: Soledad Becerril en Sevilla.



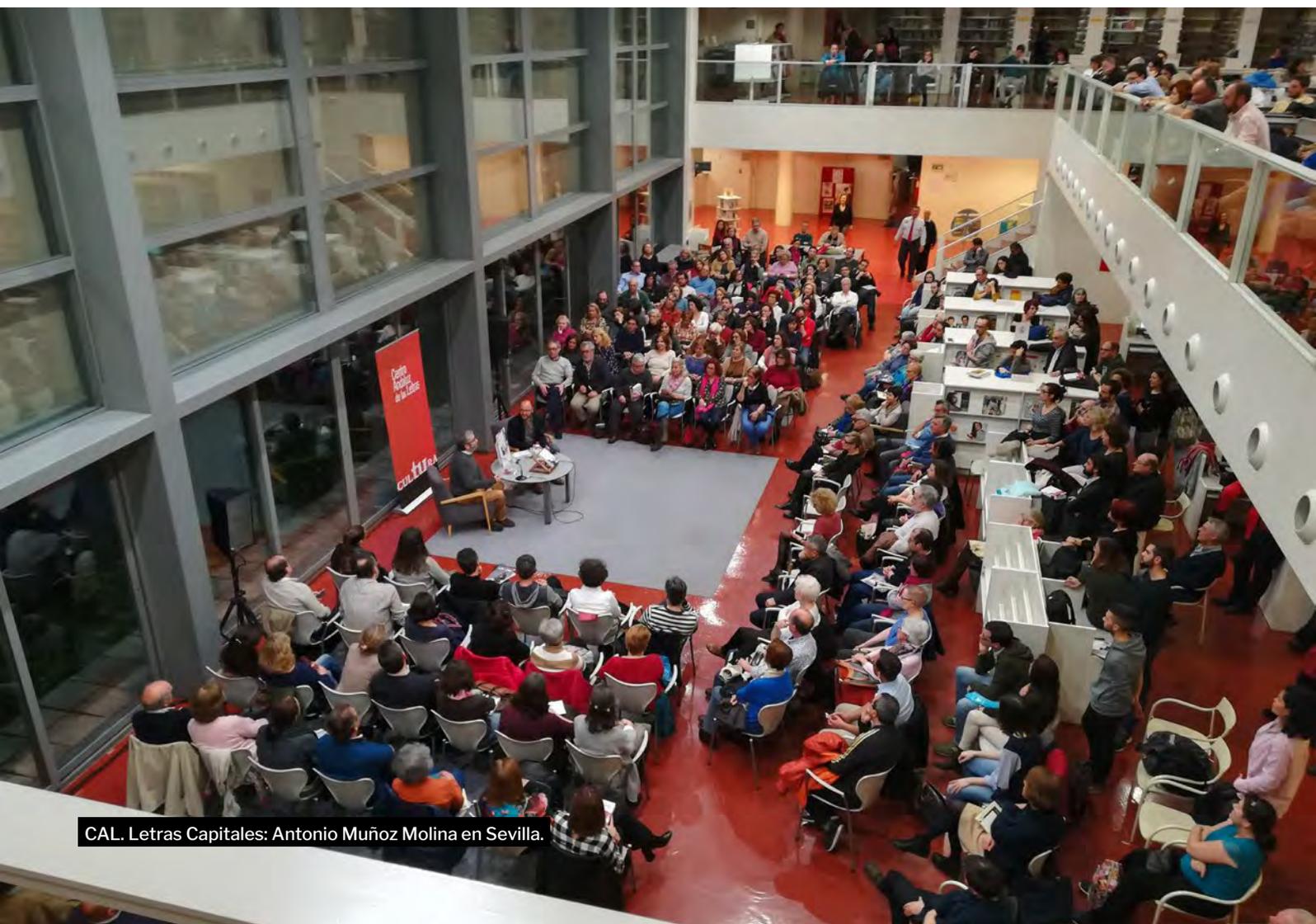
CAL. Letras Captales: Clara Peñalver en Almería.



CAL. Letras Captales: Eduardo Mendoza en Sevilla.



CAL. Escaparate Andaluz: Daniel Moscuagar en Málaga.



CAL. Letras Captales: Antonio Muñoz Molina en Sevilla.



CENTRO
ANDALUZ.
DE LAS
LETRAS

CIRCUITO



JUNTA DE ANDALUCIA

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

OS LITERARIOS





CENTRO.
ANDALUZ.
DE.LAS.
LETRAS

RED ANDALUZ



Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO

LUZA DE CLUBES DE LECTURA



Programa de Fomento de la Lectura

La **Red Andaluza de Clubes de Lectura** aglutina alrededor de **420 grupos de lectura estables** en toda la comunidad. Se trata de una colaboración continuada entre el CAL y estos grupos de lectores y lectoras entre sí, mediante un sistema de préstamo de más de 1.500 lotes de libros de creación literaria por tiempo determinado a los clubes adscritos. En esta Red están integrados grupos de bibliotecas municipales, bibliotecas públicas provinciales, centros penitenciarios, centros escolares de todos los niveles educativos y asociaciones. En 2018 se prestó un total de **2.239 lotes bibliográficos**, lo que ha supuesto alrededor de **38.000 lecturas de libros** por parte de los componentes de estos **420 grupos**.

Por otra parte, gracias al patrocinio de la **Fundación Unicaja** se realizaron **Encuentros Provinciales de Clubes de Lectura** en las provincias de Sevilla (San José de la Rinconada) y Málaga, con las escritoras **Rosa Montero** y **María Dueñas**, respectivamente. Gracias a este mismo patrocinio se celebraron estos Encuentros de Clubes de Lectura también en Jerez de la Frontera (Cádiz), Martos (Jaén), Almería y Huelva con los escritores **Mauricio Wiesenthal**, **Benjamín Prado**, **Care Santos** y la finalista del Premio Planeta, **Cristina López Barrios**. El **total de asistencia** a estos encuentros, en los que los lectores y lectoras tienen la ocasión de encontrarse con sus autores y autoras favoritos, debatir sobre sus lecturas y

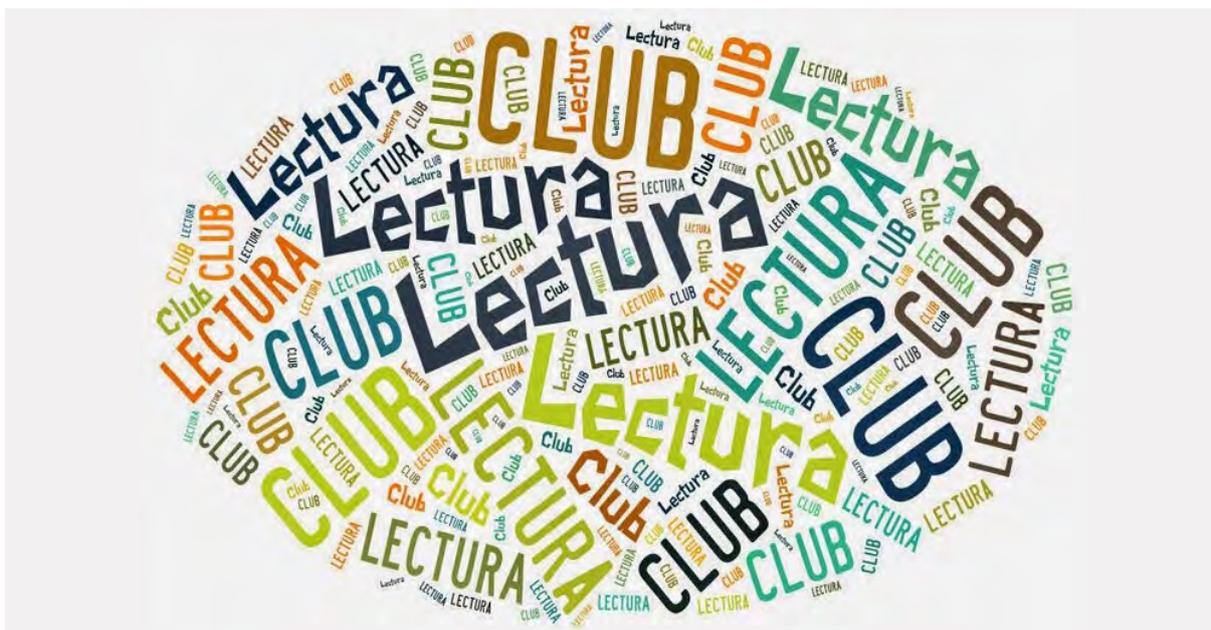
sobre todo, vivir el estímulo de la lectura compartida, fue en torno a las **2.250 personas**.

Asimismo, el CAL viene colaborando con el **Encuentro Anual de Clubes de Lectura de la Red de Bibliotecas Municipales de Aljarafe (BiMA)**, celebrado en el municipio de Huévar de Aljarafe (Sevilla) con el escritor Lorenzo Silva. Cabe resaltar en este epígrafe la **Ruta Literaria realizada en Cádiz**, a partir de la geografía literaria de la novela de **Jesús Cañadas** *Las tres muertes de Fermín Salvoechea*, que supuso el recorrido con el autor por diversos rincones de la ciudad en los que se desarrolla la novela, y en la que participaron unos 50 lectores y lectoras de clubes de Cádiz capital y Puerto Real.

Asimismo, con el objetivo de fomentar la lectura a través de **otras disciplinas artísticas y de pensamiento**, como el audiovisual y la filosofía, el CAL desarrolló diversos ciclos temáticos. De una parte, bajo el epígrafe **Cine y literatura** se desarrollaron actividades que conectan la creación literaria con el arte cinematográfico: el CAL acogió en su sede **siete actividades de Málaga de Festival (MaF)**, previas al Festival de Cine de Málaga, con un total de 180 asistentes. Por otra parte, en el primer trimestre del año concluyó la cuarta edición del ciclo **Cine y filosofía: CINEPHILO**, en colaboración con el Liceo Francés de Málaga, que acogió en 2018 siete sesiones clausuradas en el primer trimestre de 2018, registrando un aforo de **312 asistentes**.



CAL. Club de lectura: Biblioteca de Almensilla 'Mercedes Rivas Vallejo'.



Programas de Recuperación del Patrimonio Intelectual: Autora del Año y Nuevos Clásicos Andaluces

El **Autor del Año** fue el poeta y Director Emérito del CAL **Pablo García Baena**. El CAL preparó la exposición *La vida es como un bosque*, comisariada por José Infante. La exposición está acompañada de un catálogo y de la antología *Un navío cargado de palomas y especias* elaborada por **Guillermo Carnero**, de la que se editaron 2.000 ejemplares que se distribuyeron entre los asistentes a los actos del Día Internacional del Libro. **La muestra se inauguró en Córdoba y se exhibió durante 2018 en Granada, Málaga, Huelva, Sevilla y Cádiz**. El total de asistentes que visitaron la exposición ascendió a **36.634 personas**. Durante la estancia de la muestra en Málaga, el CAL participó en un programa de actividades en homenaje a García Baena, tales como la presentación de la antología *Rumore Occulto*, poemario traducido por el profesor Alessandro Mistrorigo y la colaboración con otras instituciones como el Ateneo de Málaga, la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo y la Universidad de Málaga que convirtió a Pablo García Baena y su obra poética en el eje temático del Día de las Bibliotecas.

El CAL cuenta en la actualidad con **30 exposiciones** producidas en años anteriores para atender las solicitudes de ayuntamientos, centros culturales y bibliotecas. Estas muestras registraron en 2018 un total aproximado de **50.354 visitantes**.

En 2016 la comisión asesora del CAL estableció una distinción similar a la del Autor del Año denominada **Nuevos Clásicos Andaluces** y dirigida a grandes nombres de nuestras letras ya fallecidos. En 2018 esta distinción recayó en el poeta gaditano **Fernando Quiñones** al cumplirse el veinte aniversario de su muerte. Este programa contó con una exposición pedagógica y su catálogo correspondiente bajo el título *Las mil noches de Fernando Quiñones*, comisariada por los profesores **Alberto Romero**, **José Jurado** y **Nieves Vázquez Recio**, así como la edición de la *Antología* (1957-1998), elaborada por ésta última. La exposición, que se inauguró en Cádiz, viajó por las provincias de Sevilla, Huelva, Córdoba, Málaga y el municipio de Chiclana de la Frontera (Cádiz) y contó con **16.410 visitantes**. En el marco de los homenajes realizados a **Fernando Quiñones**, con motivo del 20 aniversario de su muerte, el CAL se sumó al **Ciclo de lecturas musicales de Fernando Quiñones**, organizado en colaboración con la Fundación Unicaja y el Ayuntamiento de Cádiz, que tuvo un total de asistencia de **1.014 personas**.

Asimismo, con motivo del **20º aniversario del CAL**, en el mes de noviembre en Granada se rindió homenaje a **Federico García Lorca**, por cumplirse 120 años desde su nacimiento, mediante la exposición *Lorca. Ensueño de lejanías*, comisariada por el periodista Alejandro Víctor García que estuvo acompañada de un catálogo y de la antología *Federico García Lorca. Algunos Poemas* elaborada por el poeta **Luis García Montero**.



CAL. Autor del año: Pablo García Baena.



@ Gerardo Ballesteros.

CAL. Exposición Pablo García Baena en Málaga.

Las mil noches de Fernando Quiñones

nca
Nuevos Clásicos Andaluces



CAL. Nuevos clásicos andaluces: Fernando Quiñones.



CAL. Exposición Lorca. Ensueño de lejanías.

Programa de Formación, Fomento y Difusión de la Creación Literaria Emergente

Entre los objetivos prioritarios está el apoyo a la literatura emergente, junto con la formación y el fomento de la creación joven. Por este motivo se desarrolla el programa **Autores Noveles** en el que se enmarcó la **XIII edición de la Escuela de Escritores Noveles** que tuvo lugar en Mollina (Málaga) del 15 al 21 de julio de 2018. El número de participantes interesados en mejorar su formación literaria, que asistieron a diversos talleres literarios y otras actividades, fue de **36 jóvenes**, seleccionados por la calidad de sus textos. Los talleres estuvieron dirigidos por **Isabel Pérez Montalbán**, en la modalidad de poesía, y en la de narrativa por **Antonio Orejudo**. En el marco de la Escuela tuvo lugar la presentación de la colección **Letras de Papel**, *La noche de las tortugas y otros textos*, ilustrada por **María Hesse**, que recoge textos de entre los presentados a las pruebas de selección a la Escuela.

En el desarrollo de la Escuela cabe destacar la programación de actividades paralelas con carácter multidisciplinar: la conferencia inaugural a cargo de la escritora **Marta Sanz**, un concierto del cantautor **Andrés Suárez**, laboratorios de creación: uno de guión cinematográfico, impartido por **Kike Díaz** y otro de fotografía y literatura, impartido por **María Alcantarilla**, y varios encuentros en torno a la poesía con **Pablo García Casado**, la literatura y periodismo con **Juan José Téllez**, y un tercero sobre literatura dramática con la actriz **Montse Torrent**.

Dentro de este programa, y a través de un convenio con la RTVA, el CAL colaboró con un concurso literario promovido por *La banda* de Canal Sur Televisión. El ganador de la modalidad juvenil se incorporó a la nueva edición de la Escuela de Escritores Noveles.



CAL. Foto de familia de la XIII edición de la Escuela de Escritores Noveles.

13
Escuela
de verano
para
escritores
noveles



Programas de Literatura de Género, Interculturalidad y Memoria

Con A de Autora

El CAL lleva años desarrollando una línea de actuación estable y de carácter transversal en toda su programación, en colaboración con el Instituto Andaluz de la Mujer (IAM), que pretende hacer visible la creación literaria de las mujeres, contribuyendo a la difusión de la obra literaria de autoras andaluzas y de fuera de Andalucía, tanto clásicas como contemporáneas. Este programa se denomina **Con A de Autora** y es el eje transversal sobre el que giraron las actividades que se han llevado a cabo durante este año 2018.

En este marco, durante el mes de septiembre, en colaboración con el **Museo Picasso Málaga**, se celebró el ciclo estable **Poesía en el Picasso** que pone en valor la obra poética escrita, leída y traducida por mujeres. Contó con las poetas **Olalla Castro**, **Violeta Niebla**, **Malika Embarek**, **Teresa Gómez e Inmaculada Mengíbar** y registró un total de **373 asistentes**.

Asimismo el CAL conmemoró el 8 de marzo, **Día Internacional de la Mujer**, con un programa de actividades en todas las provincias andaluzas, visualizando el papel de la mujer en la literatura y rescatando del olvido a autoras que han formado parte esencial de nuestra historia reciente. A través de conferencias, lecturas, proyecciones, mesas redondas, el CAL se unió a otras instituciones,



como el IAM o la Cátedra UNESCO de la Comunicación. En Málaga se organizó la **mesa redonda Voces de Mujer. Periodistas y compromiso democrático**, en torno al papel que las mujeres han desarrollado en la historia del periodismo español, a la que asistieron unas 50 personas.



CAL. Poesía en el Picasso: Malika Embarek.

En este apartado de literatura de género, y en el marco de la **Red de Clubes de Lectura**, cabe resaltar la puesta en marcha del **Club de lectura feminista La tribu**, un espacio destinado a leer y comentar libros desde una perspectiva de género en las capitales de Huelva, Málaga y Sevilla, coordinado por la periodista y editora **Carmen G. de la Cueva**. Las nueve sesiones contaron con alrededor de 165 asistencias. En el tercer trimestre del año se programaron dos sesiones más, en Huelva y Málaga. Asimismo, cabe destacar la participación de **Marta Sanz** en un encuentro con los miembros del club de lectura del Centro en Málaga.

Por otra parte, el CAL colaboró de manera especial con el **III Día de las Escritoras** celebrado el 15 de octubre con un acto central en Málaga, en colaboración con la RTVA y la editorial Vindicación Feminista, en la que participaron la escritora y abogada **Lidia Falcón**, la poeta **Isabel Pérez Montalbán** y el periodista **Juan José Téllez**.

El CAL también estuvo presente en el **Festival de Poesía de Málaga Irreconciliables 2018** con la participación de autoras e intérpretes de prestigio como **Rozalén**, **Piedad Bonnet**, **Chantal Maillard**, **Miriam Reyes**, **Luisa Castro**, **Ángeles Segovia**, **Lidia Riviello** o **Dolors Miquel**. En el marco de este festival se programó un taller de poesía, impartido por la periodista y poeta **Carmen Camacho**.

A estas actividades enunciadas, se suman todas las que se realizaron durante 2018 con el objetivo de potenciar la visibilidad de la creación artística realizada por mujeres en todas sus disciplinas, especialmente la creación literaria, desde la

presentación del libro *Las fiebres de la memoria* de **Gioconda Belli**, la novela *Kentukis* de **Samantha Schweblin**, la presentación en noviembre del nuevo trabajo de **Marta Sanz**, el libro de la comunicadora **Isabel Gemio** *Mi hijo, mi maestro*, la presentación de las memorias de **Soledad Becerril** *Años de Soledad*, el último libro de **Rosa Montero** *Los tiempos del odio* y *30 maneras de quitarse el sombrero* de la escritora **Elvira Lindo**, que contiene veintinueve ensayos que analizan la obra y el tiempo en el que vivieron creadoras que han desarrollado su trabajo al margen del canon masculino.

Destacan asimismo en este apartado los homenajes que el CAL ha rendido a mujeres de importancia sustancial de la literatura con el objetivo de poner el foco de atención en su obra literaria, injustamente olvidada. Se contribuyó a la visibilidad de la poeta, impresora y ensayista **Concha Méndez**, con la presentación de las memorias *Concha Méndez. Memorias habladas, memorias armadas* en un acto en el que participaron **Manuel Aznar** y su nieta **Paloma Ulacia Altolaguirre**. De igual modo, la presentación de la edición crítica, a cargo de la estudiosa **Pepa Merlo**, de la novela de **Elisabeth Mulder** *Una sombra entre las dos*, recuperó a esta poeta, dramaturga, traductora y crítica literaria, escritora coetánea del 27 y olvidada injustamente. Por último, tuvo lugar una mesa redonda organizada con motivo del 50 aniversario de la muerte de la poeta estadounidense **Gamel Woosey**, en el que participaron **Carlos Taillefer**, **Javier García-Mauriño** y **Juan José Téllez**. De Woosey, que vivió y murió en Málaga, durante mucho tiempo se ha relega-



CAL. Día de las escritoras: Juana Castro en Córdoba.

do su visión del horror de la guerra civil de *Málaga en llamas* para reducirla a su condición de mujer de Gerald Brenan.

Asimismo, el CAL colaboró con otras instituciones en actos que persiguen el mismo objetivo, tales como la inauguración del curso del **Ateneo de Málaga** con la participación de **Nativel Preciado**, o la colaboración con la **Asociación La Zaguia** (La Zubia-Granada) en el ciclo **Poesía que quise escribir** con la participación en la inauguración de **Yolanda Ortiz**.

Siguiendo con las colaboraciones, el CAL organizó con motivo del **Día Internacional del Flamenco**, junto con el **Instituto Andaluz del Flamenco**, una mesa de debate bajo el título *La mujer en el Flamenco: Flamenca de Málaga*. Finalmente, junto con la **Asociación Dante Alighieri**, participó en una muestra de películas y documentales de temática feminista, en el marco **II Festival de Cine Italiano de Málaga** en el mes de noviembre.

Interculturalidad

Por otra parte, las actividades que abordan el diálogo y la interacción entre distintas identidades culturales, en definitiva la **interculturalidad**, cuentan con una línea de programación que ocupa un lugar importante en los contenidos del CAL. En este año 2018, el CAL continuó con el programa **Palabras sin Fronteras** que tiene como finalidad establecer vínculos con las literaturas de otros países y otras culturas del mundo. El programa se inició con la presentación de *Cuadernos de Ediciones Imperdonables* del maestro impresor **Francisco Cumpián**. Asimismo, participaron en este ciclo los escritores marroquíes **Said El Kadaoui** y **Abdelfattah Kilito**, los portugueses **Fernando Cabrita** y **Claudio Guimaraes**, en una sesión dedicada a la poesía luso-brasileña contemporánea, y el catedrático de literatura española y experto en narrativas en el exilio **José Naharro Calderón** con la presentación de *Entre alambradas y exilios. Sangría de las Españas y terapias de Vichy*. Se celebraron las jornadas **Fronteras de Sal: Málaga, Ciudad del paraíso, Ciudad abierta**, organizadas por la Asociación Humanismo Solidario y en las que se le otorgó al filósofo **Emilio Lledó** el Premio Internacional Humanismo Solidario Erasmo de Róterdam, y el seminario sobre el escritor siciliano **Andrea Camilleri**, bajo el título *El Mediterráneo: cruce de rutas y narraciones*, en colaboración con la **Universidad de Málaga**. En este ciclo se programaron **14 actividades** a las que asistió un total de **552 personas**.

Igualmente, el CAL colaboró en la cuarta edición del **Laboratorio de lectura en italiano** en colaboración con la Universidad de Málaga (UMA), la Escuela Oficial de Idiomas y la Asociación Dante Alighieri, del que se han realizado cuatro sesiones con un total de 100 asistentes. La puesta en marcha de su quinta edición se produjo en el mes de octubre y se prolongará hasta junio de 2019. En el marco de este epígrafe y en colaboración con las entidades arriba mencionadas se programaron cinco encuentros y debates durante los meses de mayo y junio bajo el título **Foro Italia-España**, que ofrecieron diversas visiones de los dos países en una óptica comparatista. El evento registró un total de **137 asistentes**.

El CAL celebró el **Día Internacional de la Traducción** con una conferencia en Málaga a cargo de **Malika Embarek** en colaboración con ACE Traductores.

Memoria

Por otra parte, el CAL participó de nuevo activamente en el **Encuentro Ibérico de lectores de Saramago** que se celebró el 12 de diciembre en el Consulado de Portugal en Sevilla con la presentación del volumen *20 aniversario del Premio Nobel de Literatura*. En el acto participaron **Joao Queirós**, **Mercedes de Pablos**, **Pilar del Río**, **Juan José Téllez** y **Antonio Molina**.

Finalmente, y con el objetivo de mantener viva la memoria de escritores que forman parte indispensable de nuestro patrimonio intelectual, cabe destacar los homenajes organizados por el CAL a figuras indiscutibles de la literatura. El homenaje al Premio Cervantes **Juan Goytisolo**, en el marco de la Feria del Libro de Almería y en colaboración con el Centro Andaluz de la Fotografía y la Filmoteca de Andalucía, contó con la participación del cineasta **Nonio Parejo**, los profesores **Miguel Gallego**, **Rafael Doctor**, **Juan José Ceba** y **Juan José Téllez**. El merecido reconocimiento al escritor y activista granadino **Juan de Loxa** bajo el título *Juan de Loxa, 74 años y un día* tuvo lugar en su ciudad, y la mesa redonda dedicada a **Roberto Bolaño** en el vigésimo aniversario de la publicación de *Los detectives salvajes*, se celebró en Málaga con la participación de **Alfredo Taján**, **Eva Díaz Pérez**, y **Fernando Iwasaki**. Para finalizar, el CAL rindió homenaje en Cádiz a **Paco Alba**, autor del carnaval, con la organización de una mesa redonda en la que participaron personas cercanas a su figura.

Programas de Apoyo a las Editoriales y Tejido Asociativo del Sector del Libro

Participación del CAL en las ocho **Ferias del Libro de Andalucía** con un amplio programa de actividades y la colaboración con los distintos colectivos profesionales del sector del libro a través de su tejido asociativo: la Federación Andaluza de Librerías (FAL), la Asociación Colegial de Escritores y Traductores de España (ACE) y la Asociación Andaluza de Escritores y Críticos Literarios, entre otros.

Las ferias del libro se convierten en auténticos lugares de encuentro para la cooperación entre instituciones y el fortalecimiento de la industria editorial, la difusión del libro y la promoción de la creación literaria andaluza. Se han realizado un total de **107 actividades** destinadas al público adulto, juvenil e infantil en las que presentaron sus novedades editoriales los escritores y escritoras **Cristina Fallarás, Belén Gopegui, Pilar Eyre, Andrés Vázquez de Sola, Ángeles Mora, Andrés Neuman, Sonsoles Ónega, Fernando L. Chivite, Pablo D'Ors, Nono Granero, Antonio Gómez Yebra, Nacho Bravo, Eliacer Cansino o Carmen Gil** entre otros, hasta un total de **199 participantes** con una asistencia estimada de público a las actividades de **6.543 personas**.

La colaboración con la **Federación Andaluza de Librerías (FAL)** cobra protagonismo en torno al Día de las Librerías, que se celebra tradicionalmente un viernes del mes de noviembre en diferentes librerías de las ocho provincias de Andalucía. Esta conmemoración está enfocada a reivindicar el papel de las librerías en la sociedad actual a través del elogio que ocho escritores y escritoras realizan de estos espacios para la cultura y el conocimiento. En 2018, para hacer más atractiva la conmemoración y agradecer al público lector y a los autores y autoras que han hecho posible esta fiesta, la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, a través del CAL, editó un libro conmemorativo que recoge todos los textos que los distintos participantes han realizado en estos últimos cuatro años de colaboración, bajo el título de **Elogio de las librerías**.

La celebración tuvo lugar el viernes 16 de noviembre en ocho librerías andaluzas con la participación de la poeta ya fallecida **Pilar Quirosa** y **Juan José Ceba** en la Librería Bibabuk de Almería, **María Alcantarilla** en la Manuel de Falla de Cádiz, **Juana Castro** en la librería Nueva Luque de Córdoba, **Trinidad Gan** en la Urbana Vergeles



de Granada, **Fidel Moreno** en la librería Dorian de Huelva, **Salvador Compán** en Escolar de Jaén, **Aurora Luque** en la librería Teseo de Fuengirola (Málaga) y, por último, **Sara Mesa** en la librería Yerma de Sevilla, que celebró este año su 25º aniversario. Hubo un total 175 asistentes.

En cuanto a la colaboración con la **Asociación de Editores de Andalucía (AEA)** se tradujo en la organización de unas jornadas profesionales tituladas *Cómo visualizar tu empresa en internet y 8 Claves de la tecnología y el nuevo RGPD*, así como en la maquetación e impresión del volumen de **Letras de Papel**, que edita la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, a través del CAL, con motivo de la Escuela de Autores Noveles.

El CAL colabora también desde hace años con la **Asociación Andaluza de Escritores y Críticos Literarios** en la reunión, fallo del jurado y entrega del **Premio Andalucía de la Crítica**. En la edición de 2018 los premios recayeron en los autores **Antonio Praena, Alejandro Pedregosa** y **Emilio Lara**. Paralelamente, durante la jornada se celebró una conferencia en homenaje al fallecido es-



Andalucía, un libro abierto



JUNTA DE ANDALUCÍA

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
CONSEJERÍA DE CULTURA

critor **Antonio Garrido Moraga**, con una asistencia de 65 personas. No es el único premio con el que colabora el CAL, que también ha prestado su cooperación con el Premio Elio Antonio de Nebrija, promovido por la **Asociación Colegial de Escritores en su sección de Andalucía** y que recayó en la poeta gaditana **Pilar Paz Pasamar**. También ha intervenido en otras distinciones como los Premios Microrelatos Escolares, organizados por la **Consejería de Educación** y por entidades privadas o el concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos que convoca la **Fundación Coca-Cola**, destinado a escritores jóvenes.

Programas de Cooperación Institucional y con la Sociedad Civil; Fundaciones, Universidad, Ayuntamientos Y Asociaciones

Colaboración con el Museo Picasso Málaga

Con el Museo Picasso Málaga se concretó dos ciclos de referencia: **Poesía en el Picasso**, celebrado en el mes de junio bajo el lema *Poesía eres POP*, para que coincidiera con la exposición **Warhol. El arte mecánico**, contó con la participación de **Juan Cobos Wilkins, Martirio, Pablo Sycet, Juan José Téllez, Alfredo Taján, Ben Clark** y **Benjamín Prado** y registró una asistencia de **388 personas**; y el ciclo **Con A de Autora** en septiembre, al que ya se ha hecho referencia en un epígrafe anterior.

Colaboración con fundaciones

Durante 2018 el programa Letras Capitales, en colaboración con la **Fundación Caballero Bonald**, presentó en Jerez de la Frontera (Cádiz) las novedades literarias de **Rafael Saravia, Irene Zoe Alameda, Vicente Molina Foix** o **Antonio Castaño**, así como un homenaje al Autor del Año 2018 de la Consejería de Cultura, y Pa-

trimonio Histórico, **Pablo García Baena**. También contó con la presencia de los autores **Juan Sebastián Coloma** y **José Mateos**. Asimismo, el 26 de noviembre se celebró en Jerez de la Frontera, en colaboración con la Fundación Caballero Bonald, el Encuentro Provincial de clubes de lectura de Cádiz con el escritor **Mauricio Wiesenthal**, que rememoró la figura de Stefan Zweig.

Finalmente, el **Premio Internacional de Ensayo Caballero Bonald** de 2018, que se concede en el marco de su congreso anual, recayó en 2018 en *Ya sabes que volveré*, un libro de la escritora y crítica literaria **Mercedes Monmany** sobre tres grandes escritoras muertas en el campo de concentración en Auschwitz: **Irène Némirovsky, Gertrud Kolmar** y **Etty Hillesum**. El CAL consciente de la necesaria visibilidad de este grupo de mujeres escritoras, a partir de este ensayo, programó su presentación, de la mano de la propia autora, en las ciudades de Sevilla y Cádiz.

Con la **Fundación Carlos Edmundo de Ory** se acordó mediante convenio que una parte de las actividades del programa Letras Capitales en Cádiz se celebre en la propia fundación bajo el título **Letras Cruzadas**. Además de este ciclo se celebraron otras actividades en colaboración con la Ory como las VIII Jornadas de la Fundación bajo el título *Literatura y suicidio* durante octubre, con la charla inaugural a cargo del ensayista y poeta **Toni Montesinos** y la participación del poeta **José Luis Gallero**.

Con la **Fundación Fernando Quiñones**, este año se centró en la celebración de actividades y la exhibición de la muestra **Las mil noches de Fernando Quiñones** en el marco del 20º aniversario de la muerte del autor.





CAL. Poesía en el Picasso: Martirio y Cobos Wilkins.



CAL. Fundación Ory: Julio Llamazares presenta *Las rosas del sur*.



Con la **Fundación Tres Culturas** se colaboró en la puesta en marcha del **Tres Festival, Voces del Mediterráneo** en el Centro Federico García Lorca de Granada, durante los días del 26 al 28 de abril, con una asistencia de **332 personas**.

Colaboración con la **Fundación Juan Ramón Jiménez** en unas jornadas bajo el título Sociedad, Cultura y Literatura en el municipio de Moguer (Huelva) los días del 21 al 23 de diciembre. Incluyó 10 actividades en las que participaron 17 autores y autoras con una asistencia de **270 personas**.

Colaboración con la **Fundación Unicaja** a través de la puesta en marcha de un ciclo de conferencias en Cádiz bajo el título **Cádiz, libro abierto** con el fin de poner en valor el fondo de la Biblioteca de Temas Gaditanos Juvencio Maeztu que alberga esta fundación. Se ha celebrado con periodicidad mensual desde octubre de 2018 y tiene previsto continuar hasta junio de 2019 en la biblioteca del Centro Unicaja Cultura (CUC) con la participación de un escritor o escritora de la provincia de Cádiz en cada sesión. El ciclo lo inauguró **Ana Rossetti** con una conferencia que versó sobre el libro *El diablo se ríe* de **Gregorio Martínez Sierra**. Le siguieron **José Ramón Ripoll** y **Raquel Lanseros** hasta el mes de diciembre. Igualmente, la Fundación Unicaja colaboró en la organización de los diversos encuentros provinciales de clubes de lectura indicados en el apartado correspondiente.

La relación con la **Fundación José Manuel Lara** en su doble vertiente de editorial y de organismo dedicado a la promoción y fomento de la lectura. El CAL colabora en la presentación de las novedades que edita la fundación, muchas de ellas en la colección Vandalía, de referencia

cuando se habla de poesía andaluza, en el marco de los diferentes programas del CAL como Letras Capitales, Encuentros de Clubes de Lectura o Ferias del Libro de Andalucía. En 2018 se contó con las novedades de autores y autoras como **Carmen Camacho**, **José Manuel García Gil**, **Teresa Gómez** o **Alejandro Palomas**.

Con la **Fundación Escritura(s)**, a través de los talleres de **Escritura Creativa Fuentetaja**, el CAL colaboró en el mes de julio con el taller *El arte de morder* impartido por el autor **Javier Puche** y desde el mes de octubre hasta el mes de julio de 2019 se está desarrollando un taller sobre escritura creativa con el propio Javier Puche. Siguiendo con las colaboraciones en programas formativos, en los meses de enero y febrero el **Centro del Profesorado de Málaga** de la Consejería de Educación impartió el taller *Las alfabetizaciones múltiples en el aula de lengua castellana y literatura*. Con el **Centro de Transfusiones de Almería** el CAL colaboró en la donación de 225 ejemplares de una antología de **Juan Ramón Jiménez** para distribuirlos entre los participantes en el **XI Maratón de donación de sangre y plasma**.

Colaboración con Ayuntamientos

Con la **Mancomunidad de Desarrollo y Fomento del Aljarafe (Sevilla)** y su Red de Bibliotecas Municipales (BiMA), en la organización de un encuentro provincial al que acuden lectores de clubes adscritos a la Red Andaluza de Clubes de Lectura.

Con el Ayuntamiento de Vera (Almería) el CAL se en la puesta en marcha de la **Semana Poética de Vera 2018** en la que se programaron 14 actividades, con una asistencia de **1.650 personas**.



Y se volvió a colaborar con el **Ayuntamiento de Punta Umbría (Huelva)** para la celebración del **Encuentro Internacional de Editores Independientes-EDITA**, registrando una asistencia de 800 personas en 125 actividades y, con el **Ayuntamiento de Baeza (Jaén)**, en la presentación del libro *Una verdad extraña (Poesía 1974-2017)* de **Manuel Ruiz Amezcua**.

Colaboración con Diputaciones Provinciales

Con la **Diputación Provincial de Jaén** en la difusión de la muestra **Miguel Hernández, a plena luz**, comisariada por Juan José Téllez e impulsada por una comisión institucional promovida por esta Diputación para conmemorar el 75º aniversario de la muerte del poeta de Orihuela.

Colaboración con Universidades

El CAL volvió a colaborar con la **Universidad Internacional de Andalucía (UNIA)** en las **Veladas Literarias de Baeza** con la participación de los poetas **Andrés Navarro, Mónica Doña** y **Marisa Martínez Pérsico**, que contó con una afluencia de público de 100 personas.

También favoreció su línea de colaboración estable con la Universidad de Cádiz a través del **portal Literatura Andaluza en Red** y el ciclo de **Presencias Literarias en su Facultad de Letras**.

Colaboración con Asociaciones culturales

Continuó la colaboración con el **Ateneo de Granada** en el mes de septiembre con el ciclo **Poesía en el Jardín**, en el que participaron **Isabel Motos, José Antonio Mesa Toré, Aurora Luque** y **Juan Pinilla** con una asistencia de 725 personas. En el mes de noviembre, el CAL colaboró con el

mismo Ateneo en las actividades previstas para 2018 del **Seminario Internacional Juan Carlos Rodríguez**. De la misma manera, el CAL cooperó con los **Ateneos de Málaga y Córdoba** para la presentación del libro *Amado Pulpo* de **Francisco López Barrios**.

Colaboración con la **Asociación Ocupación Poética**, hasta el mes de agosto, se realizó la presentación de los contenidos **PoetiCAL** en Granada, coincidiendo con el **Día Mundial de la Poesía**, con la participación de nueve autores y autoras. En los meses de noviembre y diciembre se iniciaron las grabaciones de lecturas de poemas en Huelva y Sevilla.

Con la **Asociación Internacional Humanismo Solidario**, en la puesta en marcha del proyecto **Fronteras de Sal** y, con la **Asociación Cultural La Zagüia de La Zubia (Granada)** en el ciclo de lecturas poéticas **Poesía que quise escribir**.

De igual modo apoyó el **VII Encuentro de las Artes y las Letras de Almería**, con la presentación de *Canciones inaudibles* de la Premio Nacional de Poesía, **Ángeles Mora**, acompañada de la poeta fallecida en este año, **Pilar Quirosa**, y colaboró con la **Asociación Cultural del Levante Almeriense** en los **II Encuentros Literarios y Culturales de Mojácar** celebrados en septiembre, y con la **Asociación de Vecinos La Unión de Algeciras (Cádiz)** en el proyecto **Barrio Vivo**, con la donación de lotes de libros y la exhibición de la muestra **La Andalucía de Cervantes**.

Finalmente, en el mes de noviembre, el CAL colaboró con la **Asociación Cultural Círculo de la Unión** en un homenaje al poeta **Julio Mariscal** en el municipio de Arcos de la Frontera (Cádiz).

Colaboración con Festivales

Con el **Festival de Poesía de Málaga Irreconciliables**, que se desarrolla bajo la coordinación de la **Asociación Poética Irreconciliables** con los escritores **Violeta Niebla** y **Ángelo Néstore** al frente. Este festival cuenta con la colaboración y el patrocinio de numerosas entidades públicas y privadas de interés cultural en Andalucía. Se celebra en diversos espacios de la ciudad en los que se reúne a poetas consolidados con otros que están emergiendo con el objetivo de brindar experiencias artísticas que se alejan de los recitales al uso e introduciendo elementos multidisciplinares como la música, el teatro y la *performance* en un diálogo constante entre la tradición y la vanguardia. En la edición de 2018 participaron **Rozalén, Piedad Bonnet, Chantall Maillard, Miriam Reyes, Luisa Castro, Ángeles Segovia, Lidia Riviello, Dolors Miquel, Pablo Velasco, Rodrigo Cuevas, Carmen Camacho**, entre otros, en un total de **15 actividades** en las que intervinieron **24 poetas y artistas** con una asistencia de **1.588 personas**.

Colaboración con **MaF - Festival de Cine de Málaga** con cuatro actividades: una charla sobre el libro *Eastwood: Desde que mi nombre me defiende* con el periodista y escritor **Paco Reyero**;

una proyección de cortos y un encuentro con **Paolo Masini**, coordinador del festival MigrArti, bajo el título *El cine como motor de integración*; una conferencia audiovisual conmemorativa sobre la figura y la obra de Manuel Summers por el 25 aniversario del fallecimiento del cineasta con **Miguel Olid** y **Juan José Téllez**, y una conferencia sobre *Soldados de Salamina*, la novela de Javier Cercas, a cargo de **María José Arjona**.

En el marco del **Festival de Música Española de Cádiz** en la presentación de tres discos y libros relacionados con la composición y la interpretación, aunando en un mismo acto a escritores y músicos: por un lado el rap, con el artista **Haze** y por otra el *repentismo* del cubano **Alexis Díaz Pimienta**.

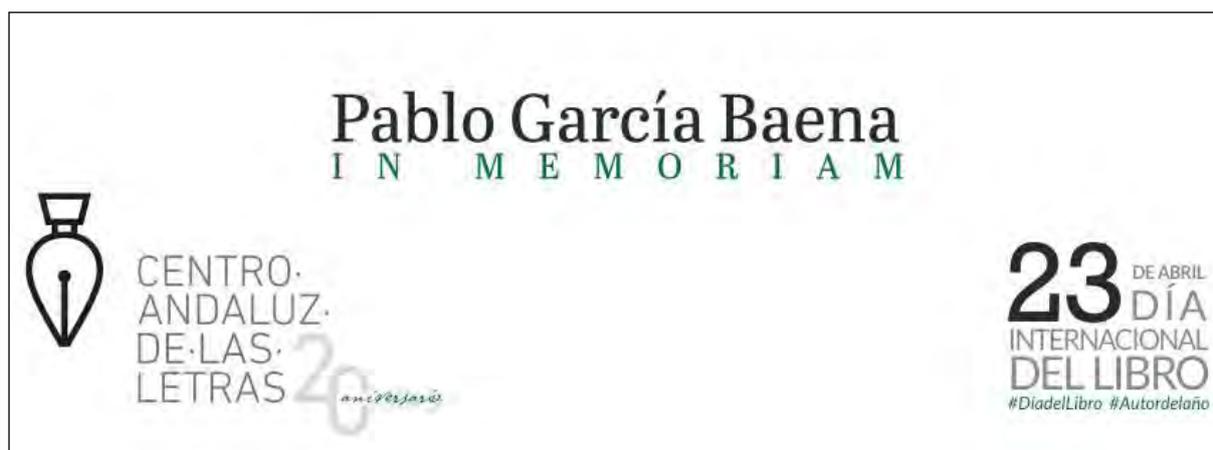
Programa de Conmemoraciones

Día Mundial de la Poesía

El 21 de marzo la UNESCO celebra el **Día Mundial de la Poesía**. Se programó un abanico de actividades con este motivo: presentaciones de libros de poesía, conciertos, talleres y charlas en las Bibliotecas Públicas Provinciales y en la sede de Málaga del CAL. La poesía también fue protagonista a través del proyecto PoetiCAL con diversas acciones comunicativas mediante las redes sociales.



CAL. Inauguración de Irreconciliables en Málaga.



Día Internacional del Libro Infantil y juvenil

Se organizaron ocho actos, uno en cada una de las provincias andaluzas: encuentros con escritores y escritoras y profesionales de la ilustración y la narración oral. En todos se leyó el manifiesto titulado *Los libros hacen grande lo más pequeño* de **Inese Zandere**. El total de asistencia registrada fue de **474 niños y niñas**.

Día Internacional del Libro

Homenaje al fallecido **Pablo García Baena**, Director Emérito del CAL, al que se le dedicó la exposición acompañada de un catálogo titulada *La vida es como un bosque*, inaugurada el 23 de abril en Córdoba, así como la antología de su obra *Un navío cargado de palomas y especias*. En el resto de las provincias se rindió homenaje al autor inaugurando cada uno de los actos con la lectura del *Manifiesto a favor de la Lectura*, elaborado en esta ocasión por la escritora **Juana Castro**. En los nueve actos centrales se registró una asistencia de **515 personas**.

Por otro lado, con motivo del **Día Internacional de la Traducción**, se colaboró en la celebración de una conferencia a cargo de **Mailka Embarek**, galardonada con el Premio Nacional a la Obra de un Traductor de 2017 y acompañada por el profesor y traductor **Vicente Fernández**.

Día del Flamenco en Andalucía

Esta efemérides se celebró el día 14 de noviembre en colaboración con el **Instituto Andaluz del Flamenco** con una mesa de debate bajo el título *La mujer en el Flamenco: Flamenca de Málaga*, moderada por la periodista crítica de flamenco **Lourdes Gálvez del Postigo** y las artistas **Celia Morales** (guitarrista), **Cañeta de Málaga** (can-

taora), y **Ana Pastrana** (bailaora), que clausuraron el acto con un recital. La asistencia de público registrada fue de 70 personas.

Día de la Lectura en Andalucía: Libros con nombre propio

Para conmemorar el **Día de la Lectura en Andalucía** el CAL propuso un panel heterodoxo de personalidades literarias andaluzas o relacionadas íntimamente con esta comunidad cuya peripecia vital y literaria hayan corrido parejas a partir del ejemplo del cordobés **Leopoldo de Luis**, cuyo centenario se cumplió en 2018. Para ello, junto a su hijo, **Jorge Urrutia**, que firmó la alocución de este año bajo el título *Leer es descubrir*, una invitación a la lectura de un bellissimo texto. En esta misma fecha, el CAL rindió tributo a quienes fueron andaluces por amor, como **José Saramago** y **Zenobia Camprubí**, o por el afecto de la amistad, como **Gloria Fuertes** en Málaga. Hubo lugar para evocar a los autores que ya no están con nosotros, como **Agustín Gómez Arcos**, en Almería y **Domingo F. Failde** en Jaén, o los que nos siguen regalando su literatura viva como **Antonio Hernández** en Cádiz o **Mariluz Escribano** en Granada. El total de asistencia de público a las actividades fue de **175 personas**.



Día de la Lectura en Andalucía
LIBROS CON NOMBRE PROPIO
Heterodoxia y compromiso en la literatura andaluza

2018 **16** diciembre
#Díadelalectura
www.institutoandaluzdelibro.es/cultura/calas



CAL. Día del Libro Infantil 2018 en Sevilla.



CAL. Día del Libro Infantil 2018 en Huelva.



CAL. Día del Libro Infantil 2018 en Granada.

Comunicación y Redes del Centro Andaluz de las Letras

WEB: www.juntadeandalucia.es/cultura/caletras	Estreno de nueva web el 14 de septiembre de 2018	
Redes Sociales: Twitter: https://twitter.com/CAL_Letras / N.º Seguidores: 9.329 Instagram: https://instagram.com/CAL_Letras / N.º Seguidores: 1.169 Facebook: https://www.facebook.com/centroandaluzdelasletras / N.º Me gusta: 10.659		
Notas de prensa: 200	Convocatorias a medios: 25	Entrevistas con escritores/as: 70
Emails informativos semanales: +/- 25 de media, 3 por provincia		
Cartelería: Letras Capitales: 140. Escaparate Andaluz: 56. Ciclos Temáticos: 58. Autor/a del Año y Nuevos Clásicos Andaluces: 32. Ferias del Libro: 30. Conmemoraciones: 40. Exposiciones: 40		

Datos Económicos de las Letras

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
Programas Literarios Estables	442.676,81	442.676,81	100,00%
Programa de Fomento de la Lectura	148.119,82	148.119,81	100,00%
Programas de Recuperación del Patrimonio Intelectual: Autor del Año y Nuevos Clásicos Andaluces	224.836,50	224.836,49	100,00%
Programa de Formación, Fomento y Difusión de la Creación Literaria Emergente	82.551,60	82.551,61	100,00%
Programas de Literatura de Género, Interculturalidad y Memoria	0,00	0,00	-
Programas de Apoyo a las Editoriales y Tejido Asociativo del Sector del Libro	0,00	0,00	-
Programas de Cooperación Institucional y con la sociedad civil; Fundaciones, Universidad, Ayuntamientos y Asociaciones	277.667,00	277.667,00	100,00%
Programa de Conmemoraciones Literarias	0,00	0,00	-



INICIARTE. Exposición *Home, una cuestión global* de Julia Llerena en Sevilla.

ARTES VISUALES

PROGRAMA INICIARTE

El programa INICIARTE de la Agencia surge en el año 2006 como apoyo a la creación contemporánea y al tejido de las industrias culturales en nuestra comunidad. Tras varios años de desarrollo, en el año 2013 se reconducen los objetivos al apoyo de la creación joven en Andalucía.

El apoyo se concreta en la celebración de una convocatoria pública para la selección de proyectos expositivos dentro del ámbito de las artes visuales, pudiendo presentarse tanto artistas como comisarios/as menores de 35 años. Estas convocatorias ofrecen no sólo asumir los gastos de producción de nuevas obras sino también la exposición de las mismas en salas de exposiciones de la Junta de Andalucía y la elaboración de un catálogo impreso bilingüe por cada muestra.

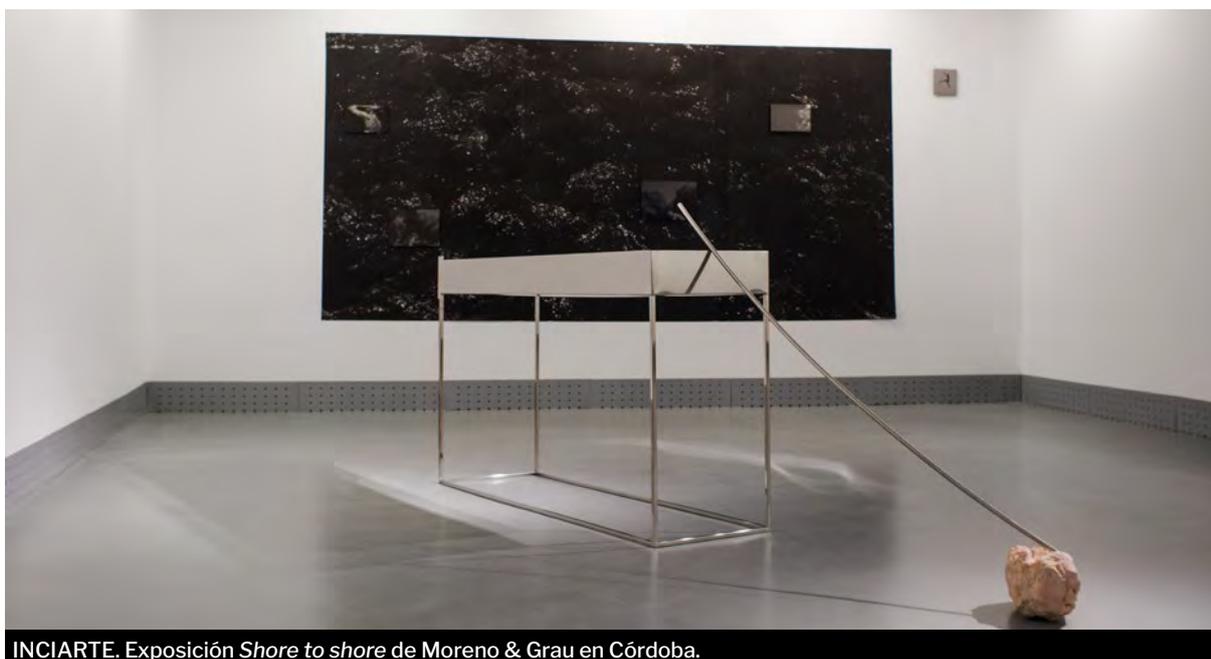
Los proyectos son seleccionados por comisiones independientes al programa, compuestas por profesionales de todos los ámbitos de las industrias culturales vinculadas al arte contemporáneo, desde profesores/as, investigadores/as, críticos/as y comisarios/as independientes, artistas y miembros de asociaciones y colectivos vinculados a las artes visuales.

Paralelamente a estas exposiciones se diseña un programa didáctico en coordinación con profesionales de la educación para un público infantil donde se plantean las bases para el inicio en conceptos del arte contemporáneo.

En el año 2018 se han desarrollado **8 exposiciones temporales, 9 talleres infantiles, 4 visitas guiadas** con un resultado de **6.273 visitantes** y **6 publicaciones bilingües**.

Las exposiciones que hemos podido ver, en la sala de Granada *Greetings to the audience* de Natalia Domínguez; en Sevilla *Home, una cuestión global* de Julia Llerena, *I don't understand anything* de Arturo Comas y *Ante el tiempo. Micro-relatos de resituación*, exposición colectiva comisariada por Blanca del Río, con los artistas Paco Chavinet, José Iglesias G^a-Arenal, Cristina Mejías y Mercedes Pimiento; en la sala IniciarTE de Córdoba, *Shore to shore* de Moreno & Grau, *MÁQUINA EUROPA. Los hadrones de Clemente VII* de Jose Iglesias G^a-Arenal y la colectiva *Painting without literature* con los artistas Javier Bermúdez, Fran Conde, José María Hevilla y José García Vallés; y en Cádiz *Breviario de la montaña* de Irene Sánchez Moreno.

A finales del año 2018 se ha vuelto a realizar la convocatoria para la selección de **10 nuevos proyectos expositivos**.



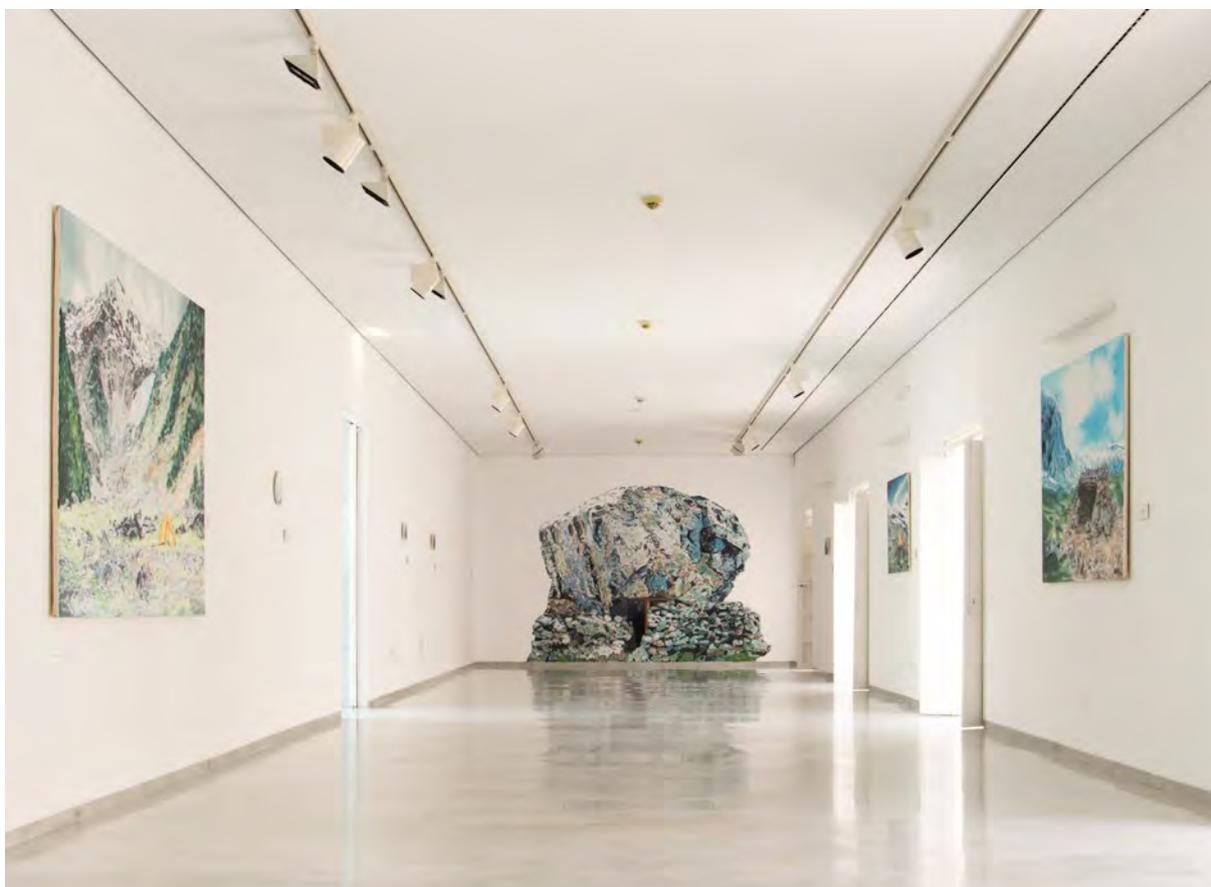
@ Juan López.

INICIARTE. Exposición *Shore to shore* de Moreno & Grau en Córdoba.



@ Arturo Comas.

INICIARTE. Exposición *MÁQUINA EUROPA*. Los hadrones de Clemente VII de José Iglesias G^a-Arenal en Córdoba.



@ Gema Ramírez Aragón.

INICIARTE. Exposición *Breviario de la montaña*, de Irene Sánchez Moreno, en la Casa Pinillos de Cádiz.

PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON EL CENTRO ANDALUZ DE LA FOTOGRAFÍA

La Agencia, en cumplimiento de su objeto social, a través de su programa de fotografía desarrolla en colaboración con el Centro Andaluz de Fotografía (CAF) de la Consejería de Cultura, un amplio programa de actividades fotográficas.

Entre sus funciones más destacadas están la investigación, producción y difusión de proyectos expositivos, y la formación a través de talleres,

conferencias o seminarios, con el fin de generar un patrimonio de arte fotográfico contemporáneo en el que figuren fotógrafos y fotógrafas nacidos o vinculados a Andalucía.

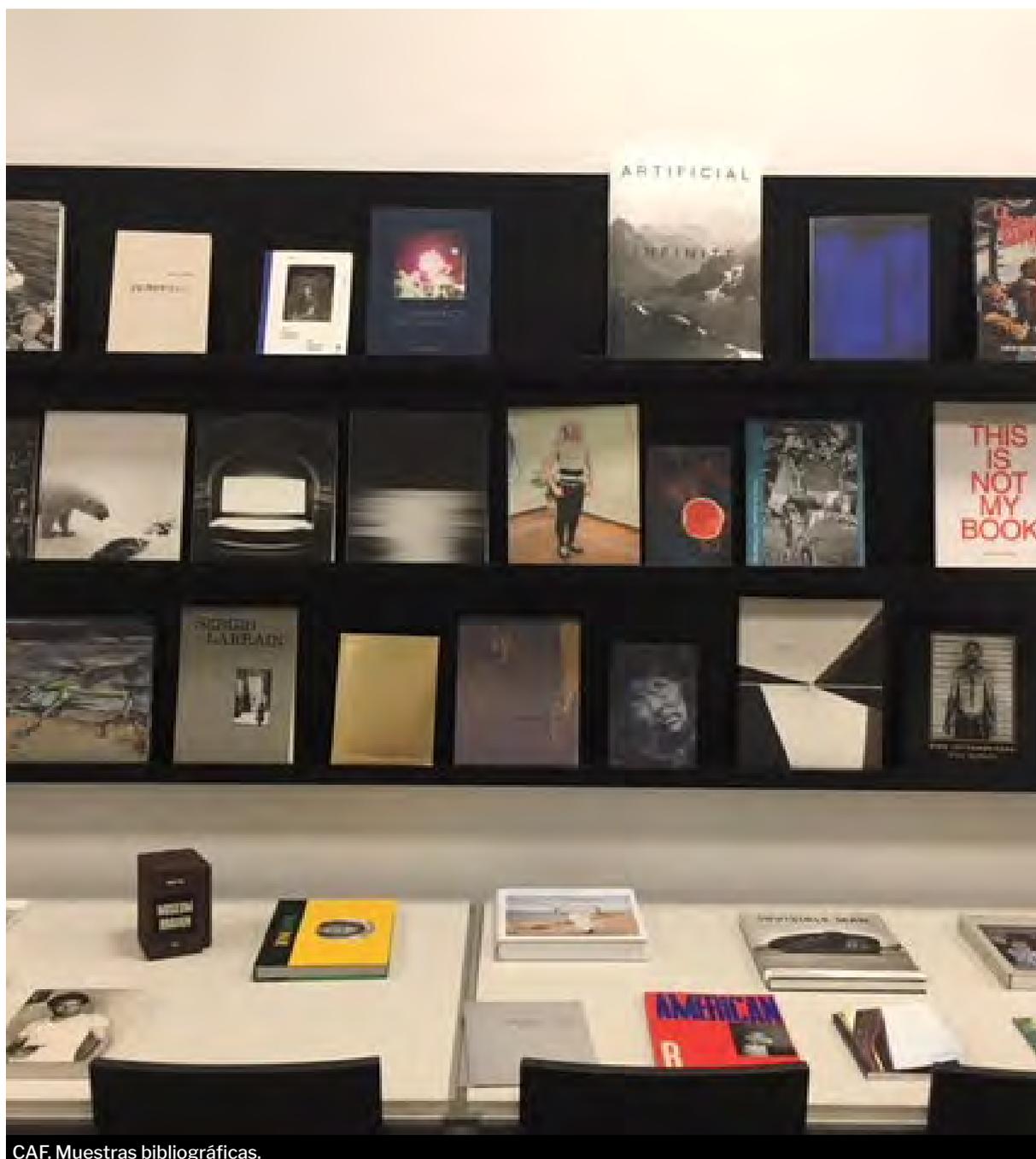
En 2018 las actividades desarrolladas han registrado un total de **61.647 visitantes**, que acudieron tanto a las salas de exposiciones ubicadas en el edificio sede del CAF (**26.195 personas**) a los que hay que sumar los visitantes de las exposiciones en itinerancia (**35.272 personas**). El público ha tenido acceso a una programación con una clara **apuesta por los creadores en Andalucía** y por la amplia presencia, en número, de **mujeres artistas**.



CAF. Inauguración de la Exposición *Un cierto panorama*.



CAF. Exposición *Juan Goytiso, campos de Níjar*.



© CAF.

DATOS ECONÓMICOS DE ARTES VISUALES

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
PROGRAMA INICIARTE	340.717,99	334.709,30	98,24%
PROGRAMAS EN COLABORACIÓN CON EL CENTRO ANDALUZ DE LA FOTOGRAFÍA	602.206,04	558.274,44	92,70%
ARTES VISUALES	942.924,03	892.983,74	94,70%

PATRIMONIO

La Agencia tiene entre sus funciones la organización, puesta en valor y difusión de los enclaves culturales cuya gestión le sea atribuida y en ese marco se llevan a cabo tres líneas de actuación con respecto a las instituciones patrimoniales:

- Gestión de los Enclaves Arqueológicos y Monumentales adscritos a la Agencia, y por convenio, sobre aspectos relacionados con la difusión, las visitas guiadas, actividades de mantenimiento, limpieza, conservación y puesta en valor de los yacimientos arqueológicos.
- Atención de los servicios en los Conjuntos Monumentales de la Alcazaba de Almería (Almería); Baelo Claudia (Cádiz); así como en el Museo del Conjunto Arqueológico de Madinat al-Zahra (Córdoba); Cástulo en Linares (Jaén); y Dólmenes de Antequera (Málaga).
- Gestión integral del Centro Logístico del Patrimonio Cultural de Andalucía.

En abril de 2018, se presenta la nueva página web dedicada a los enclaves culturales de Andalucía (www.enclavesculturalesdeandalucia.es), permitiendo el acceso a fotografías de gran calidad, información, plano de ubicación y todo tipo de recursos útiles para conocer estos espacios y realizar una visita. Unificando toda la información de los respectivos espacios para facilitar al usuario el conocimiento de la red y el funcionamiento de los enclaves para realizar visitas de acuerdo a las singulares características de cada uno de ellos, siendo esta web la plataforma más completa y actualizada de todas las existentes. Se publican puntualmente noticias en portada, actualizaciones, modificaciones de horarios de apertura...

Para que los visitantes conozcan las normas de obligado cumplimiento se imprimen 18 paneles de normas de uso en español e inglés de estos espacios patrimoniales.

En todos los enclaves se realiza la conservación preventiva, se coordina todo lo relacionado con actividades, gestión general del monumento y todos lo relacionado con la difusión del mismo y la atención para la apertura al público (en el caso de los espacios abiertos al público). Se realiza igualmente la atención al punto de venta en los Enclaves Arqueológicos de Los Millares, Castillo de Doña Blanca, Carteia, Castellón Alto, Tútugi (Museo de Galera) y en Enclave Monumental San Isidoro.

ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

La Agencia tiene como objetivo principal la adopción de las medidas preventivas de mantenimiento que resulten necesarias para garantizar la seguridad e integridad material de determinados enclaves arqueológicos y monumentales; así como la organización, puesta en valor y difusión de dichos enclaves y demás bienes inmuebles del patrimonio histórico, de titularidad de la Comunidad Autónoma, que se gestionan en nuestra Agencia.

La Agencia tiene adscritos **11 Enclaves Arqueológicos: Los Millares y Puerta de Almería**, en Almería; **Castillo de Doña Blanca, Gades Romano: Columbarios, Factoría de Salazones y Teatro Romano de Cádiz**, y **Carteia**, en Cádiz; **Ategua**,

en Córdoba; **Teatro Romano de Málaga y Baños árabes de Ronda**, en Málaga, y **Munigua**, en Sevilla; así como **2 Enclaves Monumentales: Castillo de Vélez Blanco**, en Almería; y **Baños Árabes de Baza**, en Granada.

El 1 de junio de 2018 se firma un **convenio** con el Ayuntamiento de Córdoba en base al cual la Agencia realiza el **asesoramiento en materia arqueológica**, la supervisión y la coordinación de las actuaciones arqueológicas y la difusión del **Enclave Arqueológico Cercadilla**.

Además, se **colabora** en la gestión del **Enclave Arqueológico Castellón Alto** y de la **Necrópolis Ibérica de Tútugi** en Galera, Granada, y en el mantenimiento general del **Enclave Monumental Monasterio San Isidoro del Campo** y la conservación preventiva de los bienes que atesora.

Las **actividades** que se llevan a cabo en cada uno de estos lugares van encaminadas a profundizar en el conocimiento del espacio en sí, de la evolución histórica de sus hitos arqueológicos y de los distintos usos que han tenido a lo largo de su historia. Las visitas guiadas, las teatralizadas y los talleres son el formato más utilizado en la programación de actividades. Dichas actuaciones van dirigidas al público en general y principalmente a la comunidad escolar. Entre ellas cobra especial relevancia, la celebración de las **Jornadas Europeas de Patrimonio** y del **Día Internacional de los Monumentos y los Sitios**.

Respecto a las actividades que se realizan en los Enclaves gestionados por esta Agencia cabe destacar las actividades propias, bien dentro de programas especiales tales como **Navidea**, la **RECA en Primavera**, **Jornadas**, etc.. para las que o bien se cuenta con empresas especializadas o bien se desarrollan con recursos y medios propios.

Por otra parte, en ocasiones estos espacios son cedidos, siempre tras la evaluación de los técnicos y responsables y atendiendo al procedimiento establecido al efecto, para el desarrollo de actividades que respeten los intereses patrimoniales y que su desarrollo sea compatible con el normal funcionamiento y la apertura al público, principal actividad ejercida por la Agencia”.

Enclave Arqueológico de los Millares, Santa Fe de Múndujar (Almería)

Dentro de la **transformación** que se está llevando a cabo destacan la reforma de las escaleras de acceso hasta la Zona de Interpretación, la reforma de las cubiertas del Centro de Recepción de Visitantes y el ajardinamiento e incorporación de riego por goteo realizado en el nuevo aparcamiento de Los Millares. Dichos cambios tienen como objetivo la mejora de la visita y la ampliación de nuevos itinerarios arqueológicos dentro de su necrópolis, ampliándose el recorrido por la necrópolis e incorporándose las tumbas 40 y 68, siendo la tumba más monumental del conjunto.

La nueva fase de **realidad aumentada** denominada “Millares Virtual” también ofrece la posibilidad de visualizar la reconstrucción de con techumbre plana y de madera, frente al resto que eran de piedra y con falsa cúpula. Además se ha realizado una limpieza y mantenimiento de los suelos y zócalos de las tumbas LII, LIII y LIV.

Debido a la nueva **apertura del aparcamiento** se realiza un cartel indicativo para conducir a las personas que entren por su puerta al centro de recepción y se imprime un panel de prohibiciones como el existente en la entrada principal.

Respecto a las actividades organizadas por la Agencia destaca el **Programa Navidea**, habiéndose programado tres actividades de **talleres en familia**, una visita guiada y taller Arqueología Viva, taller de Cerámica simbólica y visita guiada y taller Los colores de la Prehistoria.

Enclave Arqueológico Puerta de Almería

Durante esta año se ha procedido a un **cambio de imagen** del enclave que representa para los almerienses uno de los yacimientos arqueológicos más emblemáticos y la primera intervención arqueológica de urgencia en la ciudad de Almería. Al mismo tiempo, se ha realizado un **cambio de concepto de la estructuras musealizadas** potenciando su visibilidad desde el exterior del edificio y se potencia la iluminación natural de las murallas. Para ello se han abierto los **ventanales** cerrados que existían en su fachada permitiendo observar las estructuras arqueológicas por las personas que pasan por la avenida. Por otra parte, se han diseñado **varios paneles** para el exterior de su fachada que muestran imágenes sobre la Muralla Califal y las Balsas Romanas de salazón. Estos pequeños cambios transforman el edificio que permanecía casi invisible a la ciudadanía e invitan a su visita

En su interior se ha realizado una **limpieza y pintado** del zócalo de los paredes, tanto en la Sala de las Balsas de Salazón como en la Sala de la Muralla Califal.

Dentro del **Programa Navidea** se realizó una **teatralización** denominada *Mare Nostrum* con distintos personajes romanos que cuentan y describen distintos aspectos sobre el mundo romano y el comercio e industria de salazones de pescado de esta época.

Enclave Arqueológico Castillo de Doña Blanca, Puerto de Santa María. Cádiz.

Este año se ha realizado una **limpieza** absoluta de las naves del almacén y una adecuación completa del recorrido visitable (riesgo goteo instalación). La actividad que se llevó a cabo en el **Programa Navidea**, consistió ha consistido en un **taller** del Mundo funerarios y creencias religiosas de la cultura fenicia.

Enclaves Arqueológicos Gades Romano: Columbarios, Factoría de Salazones, y Teatro Romano de Cádiz

Columbarios y Factoría de Salazones

En ambos se han realizado las gestiones habituales para **conservación** y **control** de los enclaves, tales como el mantenimiento general, la limpieza, el control de conservación. Ambos espacios se encuentran actualmente cerrados a la visita de público habitual.

Teatro Romano de Cádiz

Se ha realizado el **pintado del Centro de recepción de visitantes** y se ha **reparado** todo el suelo de madera de la Sala Audiovisual. Se han colocado las barandillas para refuerzo y tapado de los huecos de acceso a la **galería del Teatro**.

Se han realizado **visitas teatralizadas** con motivo del **Programa Navidea**, centradas en el propio espacio y en la evolución y desarrollo histórico del Gades romano.

Enclave Arqueológico Carteia, San Roque (Cádiz)

Se han **adecuado trescientos metros de recorrido** visitable del camino y el circo y se han colocado nuevas lindes de seguridad. Se instala la **climatización** e **iluminación** requerida por Seguridad e Higiene en el trabajo. Se vuelve a **impresionar** el cartel que indica los horarios de las visitas guiadas en el enclave.

Programa Navidea. Las actividades han consistido en un **taller** de excavación arqueológica Arqueólogo/as por un día y **visitas guiadas** al yacimiento.

Enclave Arqueológico Ategua, Santa Cruz (Córdoba)

Se ha **aportado tierra y piedras** en aquellas zonas donde el sedimento natural era inconsistente, se ha compactado el firme con la maquinaria adecuada; se han **delimitado** los caminos con piedras y se han arreglado las **cunetas** del camino de acceso al yacimiento abiertas en 2014.

En la pared oriental de la **caseta** que está instalada en Ategua se ofrece información sobre el yacimiento a los grupos de visitantes del sitio arqueológico, esta señalética fue instalada en 2014 y se ha procedido a su renovación, tanto de soporte como de contenidos.

Dentro del **Programa Navidea** se realizó el **taller infantil** *La Policromía de la Arquitectura* y **rutasy guiadas** al yacimiento.

Enclave Arqueológico Baños Árabes de Ronda (Málaga)

Recinto termal datado entre los siglos XIII y XIV d.C. y uno de los mejores conservados de España, pero que se vio afectado por la fuerza de las aguas que llevaba el Guadalquivir. Esto provocó la caída de un muro de contención exterior que bordea el río y la inundación del enclave, los daños materiales más importantes en los Baños fueron el mobiliario del recinto, así como el material de oficina y equipos audiovisuales. Todo ello provoca el **cierre del enclave, para actuaciones de restauración, limpieza y reparación**.

Enclave Arqueológico Teatro Romano de Málaga

Se han realizado una serie de **modificaciones en el centro de interpretación**, al objeto de delimitar la zona para dar mayor fluidez al público en el inicio de la visita. Para ello se ha aislado el espacio de proyección del audiovisual, del resto de la sala. De esta manera no es necesario interrumpir el paso del público en general, cuando un grupo está viendo el vídeo. También se han renovado todas las cuerdas que delimitan los recorridos visitables, y se han colocado unos cristales en las barandas del mirador de las gradas.

Durante 2018 se ha **colaborado con el Museo Picasso de Málaga** en la difusión conjunta del patrimonio de ambas espacios, que en definitiva forman parte de un mismo yacimiento arqueológico.

Por último dentro del **Programa Navidea**, se han realizado los **talleres didácticos** *En tiempo de los romanos I y II*, con una **representación teatral** donde se recitan textos clásicos.

Enclave Arqueológico de Munigua (Sevilla)

Se han establecido los **recorridos de visita** por el yacimiento y se han **delimitado** con cordón de acero galvanizado con el fin de, además de dirigir esas visitas por los caminos adecuados, disuadir a los visitantes la entrada a distintos recintos arqueológicos que comporten riesgos o que pongan en peligro la integridad del espacio arqueológico. Se ha suscrito un contrato anual de **mantenimiento y control de la vegetación** del enclave.



E.A. Baños árabes de Ronda



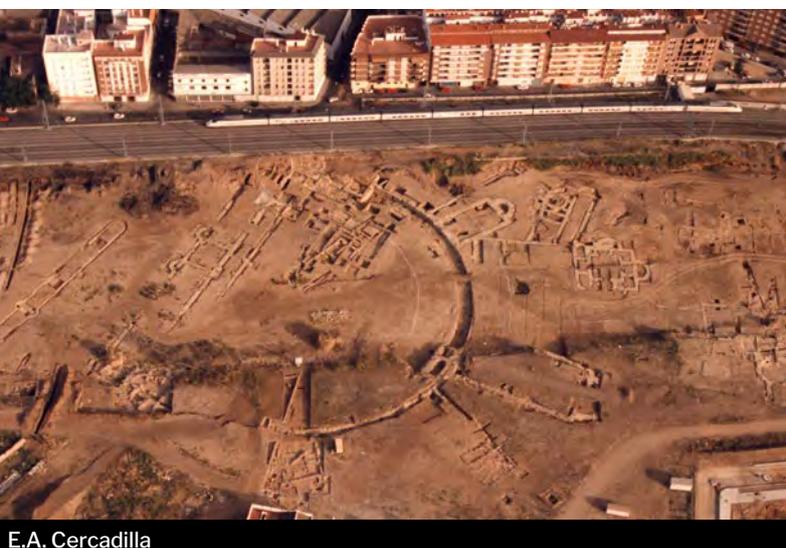
E.A. Carteia



E.A. Castellón Alto



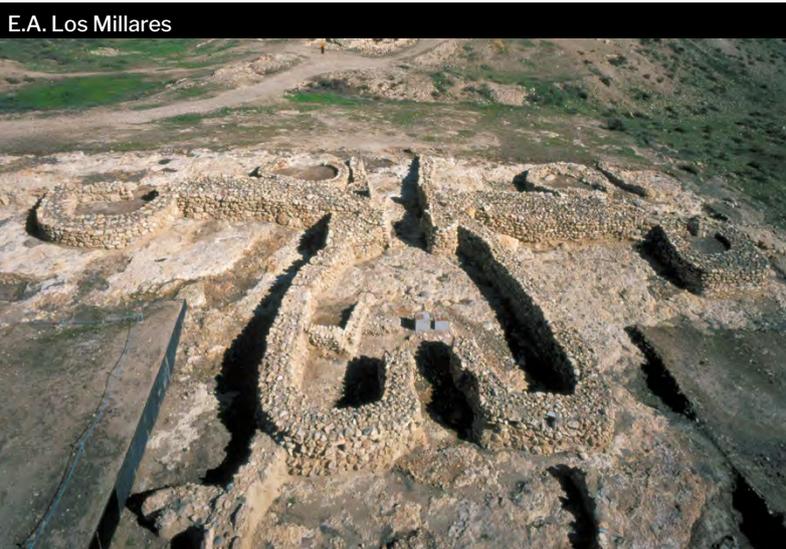
E.A. Castillo de Doña Blanca



E.A. Cercadilla



E.A. Teatro romano de Cádiz



E.A. Los Millares



E.A. Munigua



E.A. Puerta de Almería



E.A. Tútugi



E.A. Ategua



E.A. Factoría de Salazones de Cádiz



E.A. Baños árabes de Baza



E.M. Castillo de Vélez-Blanco



E.M. San Isidoro del Campo



E.M. Teatro romano de Málaga

Se han instalado **dos vallas de seguridad**, una en el foro romano y la otra en la primera terraza del Santuario, y dos tramos de escaleras, una en la rampa Norte de acceso al Santuario y otra en la segunda plataforma del mismo, en el acceso Norte a la cella, con el fin de facilitar la subida y evitar riesgos físicos y personales.

En el **Programa Navidea** se realizaron **rutas guiadas** al yacimiento.

Enclave Monumental Castillo Vélez Blanco (Almería)

Se han ejecutado una serie de **mejoras** en 2018 encaminadas sobre todo a corregir algunos puntos que podían representar pequeños peligros para los visitantes. Se ha adecuado la pasarela a lo largo del patio de armas, para la conexión entre puerta de entrada y escaleras de acceso. Reparación de tablones en la pasarela de madera del puente levadizo, reparación de escalón de madera en sala de exposición permanente, reposición de 14 cristales de ventanas, instalación de vidrios con marco de madera en troneras, reparación de calvas de pavimento empedrado en escaleras de acceso, pintado de todos los elementos de forja del patio de armas, apuntalado de plataforma de madera entre el primer y segundo piso de la Torre del Homenaje, instalación de puerta de malla en el acceso a la botillería. Se ha realizado el **cartel explicativo** en español e inglés para la correcta visualización del vídeo 360º para colocarlo en el Patio de Honor del Castillo de Vélez Blanco.

Dentro del **Programa Navidea** se programó una **representación teatral y de danza** ambientada en el Siglo de Oro.

Enclave Monumental Baños Árabes de Baza (Granada)

Se instaló una **plataforma salvaescaleras** que hace posible la plena accesibilidad para personas con movilidad reducida quedando solucionado así uno de los motivos que más reclamaciones de usuarios ha generado. Aparte de esta mejora se hizo una **limpieza y reparación de cubiertas** para evitar la filtración de aguas pluviales. También se acometieron **trabajos de restauración** que han comprendido limpieza de muros, consolidación de estructuras, tratamiento biocida y sellado de grietas en distintos puntos.

Dentro del **Programa Navidea** se han programado **visitas teatralizadas** con cuentacuentos

sobre la época en que estuvieron en funcionamiento los Baños árabes de Baza.

Enclave Arqueológico Cercadilla (Córdoba)

El 1 de junio de 2018 se firma un **convenio** con el **Ayuntamiento de Córdoba** en base al cual la Agencia realiza el **asesoramiento** en materia arqueológica, la supervisión y la coordinación de las actuaciones arqueológicas y la difusión. Se ha renovado y actualizado toda la señalética del enclave.

Enclaves Arqueológicos de Castellón Alto y de la Necrópolis de Tútugi, Galera (Granada)

Los Enclaves Arqueológicos de Galera han registrado en 2018 su **máximo histórico de visitantes**. Para la conmemoración del **Centenario** de las primeras excavaciones en la Necrópolis de Tútugi se ha conceptualizado, organizado y realizado la **exposición permanente** del Centro de Visitantes del yacimiento en la que se exhiben una serie de reproducciones de vasijas encontradas en la Necrópolis. Tanto en el enclave arqueológico Castellón Alto como en la Necrópolis de Tútugi se ha sustituido la **panelería interpretativa** que se encontraba deteriorada.

Dentro del **Programa Navidea** se ha realizado una **jornada de Arqueología en familia** que constaba de visitas guiadas y un taller de molienda de cereal y elaboración de pan con técnicas prehistóricas.

Enclave Monumental Monasterio San Isidoro del Campo, Santiponce (Sevilla)

La Agencia ha realizado el **mantenimiento general** del enclave y la **conservación preventiva** de los bienes que atesora. Se ha coordinado todo lo relacionado con actividades, gestión general del monumento y todos los temas relacionados con la difusión del mismo y atiende la apertura al público del monumento. Colabora con la Delegación territorial de Sevilla supervisando e informando sobre los servicios externos contratados. Se realiza igualmente la atención al punto de venta.

En el **Programa Navidea** se realizó un **taller de decoración** titulado Decora San Isidoro en el que los niños hicieron manualidades en el propio enclave, realizaron todo el decorado para las actividades navideñas, entre ellas el ciclo navidad. Por otra parte se realizaron cuenta cuentos infantiles para los más pequeños y se contó y representó el cuento Las Tres Reinas magas, de Gloria Fuertes.

CENTRO LOGÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE ANDALUCÍA

Espacio destinado al almacenamiento científico de bienes culturales del Patrimonio Histórico Andaluz.

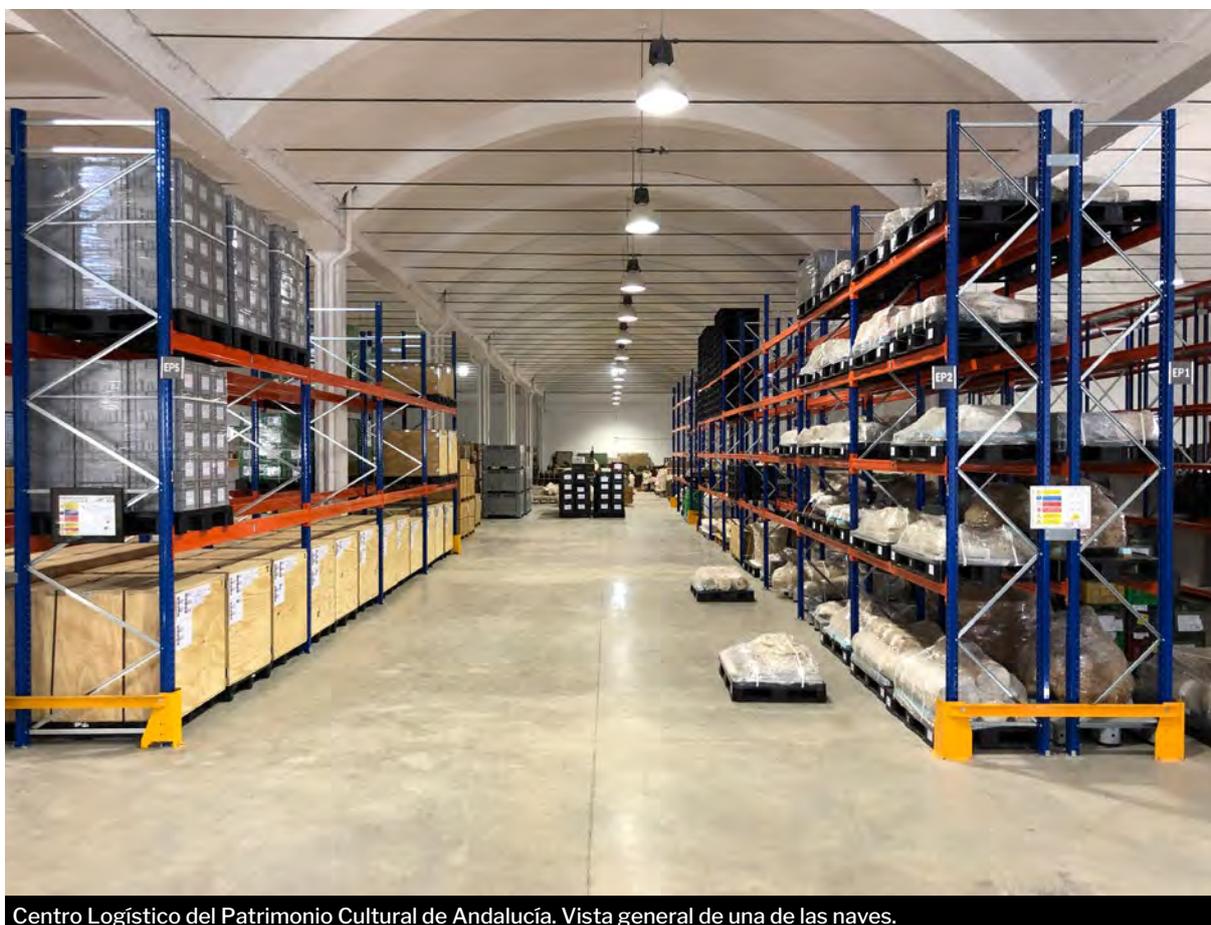
Entre las tareas desarrolladas este año destacan las actuaciones de apoyo a la protección, conservación y difusión del patrimonio arqueológico de Sevilla. De este modo, en colaboración con la Delegación Territorial competente en materia de Cultura en Sevilla, y el Museo Arqueológico de Sevilla, se han recepcionado materiales arqueológicos procedentes de las excavaciones arqueológicas en el solar del antiguo Mercado de la Encarnación. La colección de piezas corresponden a las campañas de intervención desarrolladas entre los años 1998 y 2009. Consta de 378 cajas con materiales fragmentarios en 22 palés; 30 cajones de madera con restos de mosaicos y fistulas de plomo; y 14 palets con restos arquitectónicos de gran volumen y peso, tales como murales de pintura romana, umbrales medievales, fuentes decorativas de época moderna y elementos pétreos diversos.

Se han continuado con las actuaciones preventivas en las colecciones más frágiles conservadas en el Centro (metal, hueso y vidrio), así como de los objetos con interés museístico.

Se realizan revisiones periódicas de fondos, fundamentalmente a los de naturaleza orgánica, entre ellos los **Fondos Documentales del Archivo Histórico Municipal** y la **Colección de la Escuela Pública del Museo de Artes y Costumbres Populares**.

Se ha continuado con la gestión integral de las instalaciones e infraestructuras, supervisando todas las actuaciones, servicios e intervenciones precisas para mantener el normal funcionamiento del Centro Logístico a plena satisfacción y en cumplimiento de las normativas de aplicación del Centro. Mantenimiento correctivo y preventivo de todos los sistemas, equipamientos, servicios y cualquier otra acción precisa para garantizar la correcta conservación de las piezas custodiadas en el Centro.

En cuanto al **Fondo Arqueológico Ricardo Marzal Monzón**, se han realizado labores de apoyo y



Centro Logístico del Patrimonio Cultural de Andalucía. Vista general de una de las naves.

coordinación con el Museo Arqueológico de Sevilla, para la realización de informes diagnósticos de restauración de elementos pétreos y piezas de gran volumen y peso, para su traslado al Museo Ibero de Jaén. El volumen de fondos diagnosticados, documentados y objeto de movimiento controlado ha ascendido a 139 objetos arqueológicos.

En cuanto al depósito procedente del **Área Monumental de La Cartuja de Santa María de las Cuevas**, se ha continuado con las tareas de reordenación y almacenamiento de fondos, así como el inicio de la sustitución de los embalajes de madera que estaban en peores condiciones de conservación. Los fondos estaban compuestos mayoritariamente por moldes de yeso de la antigua Fábrica Pickman. Tras un proceso de limpieza y documentación, se ha comenzado su instalación en grandes contenedores de polipropileno paletizados (tipo Big Box), para su almacenamiento normalizado.

En relación a la **Colección Pickman**, se ha continuado con la revisión del inventario de las planchas calcográficas, anotando su estado de conservación, realización de fotografías y volcando todo el proceso en el programa DOMUS.

Dentro del área de difusión, se ha realizado una visita especializada a los alumnos del Máster Interuniversitario de Arqueología de las Universidades de Sevilla y Granada. La actividad pretende ampliar la formación a través del fomento



de la participación en la conservación y conocimiento de nuestro patrimonio histórico. Por último se han atendido a investigadores, autorizados por la Consejería de Cultura para el estudio de materiales arqueológicos. Como estrategia transversal del Centro se ha proseguido con la programación de **Conservación Preventiva**.

COMERCIALIZACIÓN EN TIENDAS DE MUSEOS, CONJUNTOS Y TIENDA VIRTUAL

Hay manifestaciones culturales que han tenido lugar en el año 2018 que han supuesto un importante incremento en las ventas de algunas de las tiendas más significativas de la Red de tiendas culturales de Andalucía. El año Murillo con dos exposiciones durante 2018 en el Museo de Bellas Artes de Sevilla y la declaración de Patrimonio



Centro Logístico del Patrimonio Cultural de Andalucía. Detalle de las instalaciones.

Mundial de la Unesco al Conjunto Arqueológico de Medina Zahara se hacen notar en los resultados de los espacios comerciales de ambos.

Estos hechos y la consolidación del Museo Íbero de Jaén y su respectivo espacio comercial, con unos resultados muy positivos hacen que el año 2018 haya tenido un nuevo incremento anual en las ventas totales de las tiendas de Museos de más del 20%.

Como hechos destacables se encuentran el incremento en las ventas de publicaciones en la tienda del Museo de Bellas Artes de Sevilla, la mayoría de ellas dedicadas al pintor sevillano, además del propio catálogo de la exposición el cual se ha tenido que reeditar y la creación de una nueva línea de productos específicos de la obra de Murillo, han hecho de la pequeña tienda del Museo de Bellas Artes durante las exposiciones, una parada obligada en la visita de la ciudad.

Asimismo cabe destacar con una subida del 328,75 % el buen posicionamiento de la tienda del Museo Íbero de Jaén. Esta tienda de más de 60 m² hizo su apertura en el mes de Diciembre de 2017 por lo que es en 2018 donde se ha consolidado como espacio cultural comercial de referencia en la ciudad de Jaén. Se ha incrementado considerablemente la adquisición de publicaciones y las diferentes líneas de productos que se hicieron relacionadas con la propia temática del Museo se han ido agotando y reponiendo continuamente.

Como punto negativo este año señalamos el descenso en las ventas en la mayoría de las Ferias del libro de Andalucía debido entre otras posibles causas a la nueva ubicación de la de Cádiz y a la falta de novedades en el catálogo de publicaciones de la Consejería de Cultura durante este año. También continúa su descenso en ventas algunas de las tiendas de los Enclaves de Andalucía ya que la falta de novedades en las diferentes líneas de productos hacen que baje su atractivo comercial.

Datos económicos obtenidos por la comercialización de productos y publicaciones durante 2018

TIPO DE ARTÍCULO	CANTIDAD (€)
Productos	417.866,81
Publicaciones	245.422,08
TOTAL	663.288,89

Datos económicos obtenidos por la comercialización de productos y publicaciones durante 2018 por tipos de venta

TIPOS DE VENTA	CANTIDAD (€)
Venta Directa	640.177,23
Distribución editorial	18.884,33
Tienda virtual	4.227,33
TOTAL	663.288,89

Comparativa de los datos económicos de la comercialización en Museos, Conjuntos y Tiendas Institucionales entre 2016-2018

TOTAL COMERCIALIZACIÓN (€)	
Ejercicio 2016	429.441,34
Ejercicio 2017	547.688,32
Ejercicio 2018	663.288,89

INCREMENTO	
Ejercicio 2016 - Ejercicio 2017	27,53 %
Ejercicio 2017 - Ejercicio 2018	21,10 %

Por el contrario, la Tienda virtual tras cuatro años de funcionamiento ha incrementado todos los parámetros consultados (ventas, visitas a la página, sesiones, duración de la sesión etc.) concretándose en un porcentaje de incremento del 11,07 % respecto al 2017.

Tiendas Culturales de Andalucía (tienda virtual): Datos sobre visitas a la web 2018

CONCEPTO	
Usuarios	5.237
Sesiones	7.023
Páginas vistas	58.469
Páginas/sesión	8,33
Duración media sesión	3'40"

Tiendas Culturales de Andalucía (tienda virtual): comercialización 2018

TIPO DE ARTÍCULO	CANTIDAD (€)
Productos	1.022,37
Publicaciones	3.204,36
TOTAL	4.227,33

Tiendas de Museos y Conjuntos y Tienda Virtual. Comparativa de ingresos obtenidos en las tiendas y puntos de venta entre 2017-2018

TIENDAS Y PUNTOS DE VENTA	INGRESOS (€)		INCREMENTO %
	EJERCICIO 2017	EJERCICIO 2018	
Centro Andaluz de la Fotografía (Almería)	4.731,29	11.070,51	133,99 %
Conjunto Arqueológico Baelo Claudia (Tarifa, Cádiz)	97.792,45	91.359,38	-6,58 %
Conjunto Arqueológico Dólmenes de Antequera (Málaga)	36.730,35	38.381,60	4,50 %
Conjunto Arqueológico Madinat al-Zahra (Córdoba)	150.184,14	182.974,22	21,83 %
Enclave Arqueológico de Carteia (Cádiz)	487,47	300,35	-38,39 %
Enclave Arqueológico de Castellón Alto (Galera, Granada)	1.009,53	939,82	-6,91 %
Enclave Arqueológico del Castillo de Doña Blanca (Puerto de Santa María, Cádiz)	55,60	129,19	132,36 %
Enclave Arqueológico de Los Millares (Santa Fe de Mondújar, Almería)	4.463,43	5.055,05	13,25 %
Enclave Monumental del Monasterio de San Isidoro del Campo (Santiponce, Sevilla)	5.681,85	3.687,54	-35,10 %
Museo de Bellas Artes de Sevilla	108.706,22	169.635,38	56,05 %
Museo de Málaga	95.571,79	75.187,29	-21,33 %
Museo Íbero de Jaén	14.334,04	61.456,90	328,75 %
TOTAL	519.748,16	640.177,23	23,17 %

DISTRIBUCIÓN EDITORIAL

La Agencia tiene encomendada la labor de distribución comercial de las publicaciones editadas por la Consejería de Cultura en los diferentes puntos de venta situados en los museos, conjuntos y enclaves arqueológicos gestionados por dicha Consejería, así como en las Ferias del Libro que se celebran en las capitales andaluzas, además de distribuidoras, librerías y particulares en todo el ámbito nacional.

En 2018 ha habido un descenso en las ventas de las Ferias del Libro respecto al año anterior, debido principalmente a la falta de novedades de nuestras publicaciones, unido factores meteorológicos desfavorables y cambio de ubicación en algunos stands de las ferias del libro. En cuanto a Distribuidores y Librerías han dismi-

nuido las ventas respecto al último año por la ausencia de novedades y la rotura de stock de las más reclamadas en el catálogo de la Consejería de Cultura, como los catálogos de Murillo que para cubrir la demanda del público, se ha priorizado su venta en las tiendas de los museos. Como consecuencia, los resultados de venta de las publicaciones ha aumentado en el dato general.

Datos económicos obtenidos por la comercialización de publicaciones de la Consejería de Cultura en los distintos puntos de venta de la AAICC durante 2018

PUNTO DE VENTA	CANTIDAD (€)
Ferias del Libro	9.378,74
Distribuidores y Librerías	9.505,59
TOTAL	18.884,33

FLAMENCO

Las líneas de acción y principales objetivos son la conservación, investigación, recuperación y difusión del patrimonio flamenco, la consolidación de empresas y profesionales como industria cultural, la promoción del flamenco en el ámbito internacional y la potenciación de su aprovechamiento como recurso turístico y educativo.

El Instituto Andaluz del Flamenco está ubicado en el corazón de Sevilla, en la Casa Murillo, edificio que supone una puesta en valor de los recursos que posee dicha institución. Es un espacio visitable, con una programación de exposiciones temporales relacionadas con el arte jondo y proyecciones.

DATOS ECONÓMICOS DE FLAMENCO

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
FLAMENCO	2.584.209,82	2.584.209,83	100,00%

PROGRAMAS PROPIOS

Ballet Flamenco de Andalucía

El Ballet Flamenco de Andalucía se perfila como un poderoso vehículo mediante el cual el Instituto Andaluz del Flamenco lleva a cabo la difusión y promoción del arte flamenco a nivel regional, nacional e internacional. Contribuye al desarrollo de los objetivos generales enunciados fomentando la participación y el desarrollo profesional de coreógrafos y artistas.

El Ballet Flamenco de Andalucía nació como Compañía Andaluza de Danza en 1994. En estos 22 años de vida ha contado con la dirección de

Mario Maya, María Pagés, José Antonio Rodríguez, Cristina Hoyos -desde 2004, año en que pasó a ser denominado Ballet Flamenco de Andalucía- y, ya como directores artísticos, Rubén Olmo, Rafaela Carrasco y en esta última etapa Rafael Estevez y Valeriano Paños.

En estos veintres años el Ballet Flamenco de Andalucía ha escenificado treinta y tres espectáculos incluyendo los dos que actualmente están en cartel: ... *Aquel Silverio* y *Flamenco, Tradición, Vanguardia*. Durante el 2018 se ha producido y estrenado un nuevo espectáculo, *Flamencolorquiano*, en el programa "Lorca y Granada en los Jardines del Generalife", el 19 de julio.

Datos más relevantes de la gira de estos espectáculos en el 2018

	CÁDIZ	GRANADA	JAÉN	SEVILLA	TOTALES
ACTUACIONES	3	34*	1	7	45
ESPECTADORES	1.833	39.614	420	6.737	48.604

* 33 corresponden a las funciones del programa "Lorca y Granada en los Jardines del Generalife"

GIRA	FUNCIONES	AFORO	ESPECTADORES	% OCUPACIÓN
ANDALUCÍA	45	64.366	48.604	75,51 %
NACIONAL (Excepto Andalucía)	4	2.513	2.386	94,95 %
TOTAL	49	66.879	50.990	76,24 %



Dos momentos del espectáculo *...Aquel Silverio*, del Ballet Flamenco de Andalucía.

Flamenco Viene del Sur

El ciclo “Flamenco Viene del Sur” nació en 1996 con el objetivo de romper con la estacionalidad de esta manifestación cultural, tradicionalmente relegada a los festivales veraniegos. Se desarrolla en los teatros gestionados por la Agencia; en el Teatro Central de Sevilla, desde el año 1996, en el Teatro Alhambra de Granada desde 1999 y en el Teatro Cánovas de Málaga desde 2003.

En esta edición se han incorporado 12 nuevos nombres de artistas cabeceras de cartel que no habían participado hasta ahora o lo habían hecho dentro del elenco artístico de otra compañía. Estos nuevos artistas son: Raúl Rodríguez, José M^a Bandera, El Amir, Jairo Barrull, Luis Gallo, Juan Carlos Gómez, José Manuel León, María Terremoto y Angelita Montoya. A ellos hay

que añadir el palmarés de los concursos Talento Flamenco: Lela Soto, ganadora absoluta en la modalidad de cante; Adrián Domínguez en la de baile y Blas Martínez en la de guitarra. A ellos se sumarían, además los ganadores del Festival Internacional del Cante de Las Minas de La Unión: Alfredo Tejada (cante), Fernando Jiménez Torres (baile), Alejandro Hurtado (guitarra) y Sergio de Lope (instrumentista).

La programación ha contado también, con artistas, como Duquende, La Tremendita, Antonio El Pipa, El Pele, Mercedes Ruíz, María Toledo, Alba Molina, Alfredo Lagos, Rosario Toledo, David Palomar... En total 138 artistas han participado en el ciclo.

Los principales datos de la edición de flamenco viene del sur 2018 son:

TEATROS	PÚBLICO ASISTENTE	% OCUPACIÓN	TOTAL FUNCIONES REALIZADAS
Teatro Alhambra	2.310	79%	11
Teatro Cánovas	1.792	74,66%	8
Teatro Central	2.928	71 %	10
TOTALES	7.030	74,86%	29

ESPECTÁCULO / COMPAÑÍA - GRUPO - ARTISTA	FUNCIONES	ESPECTADORES	AFORO	% DE OCUPACIÓN
<i>Bohemio / El pele</i>	1	179	292	61,3%
<i>María toledo en concierto</i>	1	289	289	100%
<i>Gitano / Compañía jairo barrull</i>	1	191	292	65,41%
<i>Alba molina canta a lole y manuel / Alba molina</i>	1	293	293	100 %
<i>Los caminos de la guitarra / Alfredo lago, luis gallo y jorge palomo</i>	1	140	292	47,95 %
<i>Andanzas / TNT Amazonas</i>	1	226	292	77,4 %
María Terremoto y Pepe Torres	1	234	292	80,14 %
Alfredo Tejada, Fernando Jiménez, Alejandro Hurtado, Sergio de Lope, ganadores del Festival de Cante de las Minas	1	292	292	100%
<i>Después de paco / José Carlos Gómez y José Manuel León Algeciras</i>	1	139	292	47,6%
<i>Versos olvidados. Angelita Montoya</i>	1	118	292	40,41%
<i>Seis veredas. Álvaro Martinete</i>	1	209	292	71,58%
TEATRO ALHAMBRA	11	2.310		79%

ESPECTÁCULO / COMPAÑÍA - GRUPO - ARTISTA	FUNCIONES	ESPECTADORES	AFORO	% DE OCUPACIÓN
<i>El Aprendiz</i> . Cía / José Galán	2	496	600	83,00%
<i>Flamenco sin fronteras</i> / Cía. Milonga Flamenca	2	278	600	46,00%
<i>A-Fla-Men-Ca-Te</i> / Cía. José Galán	2	568	600	95,00%
<i>Flamenquillos & La Nube Viajera</i> / Cía. Escuela De Músicas Nuevas	2	450	600	75,00%
TEATRO CÁNOVAS	8	1.792		74,66%

ESPECTÁCULO / COMPAÑÍA - GRUPO - ARTISTA	FUNCIONES	ESPECTADORES	AFORO	% DE OCUPACIÓN
<i>Duquende</i> Dani de Morón	1	287	400	72%
Raúl Rodríguez	1	272	400	68%
Rosario la Tremendita	1	327	400	82%
El Pipa	1	299	450	66%
<i>Palomar, rivera y El Junco</i>	1	457	457	100%
Mercedes Ruiz	1	331	400	83%
Jose M ^a Bandera, Emir	1	126	400	32%
David Coria, Ana Morales	1	258	400	65%
Gala de Jóvenes Flamencos	1	350	400	88%
Ezequiel Benítez, Adela Campallo	1	221	400	55%
TEATRO CENTRAL	10	2.928		71%



Andalucía Flamenca, en Colaboración con el Centro Nacional de Difusión Musical (CNDM)

El programa “Andalucía Flamenca” se desarrolla desde el año 2007 en el marco de colaboración entre el Instituto Andaluz del Flamenco y el Instituto Nacional de las Artes Escénicas y la Música (INAEM) del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

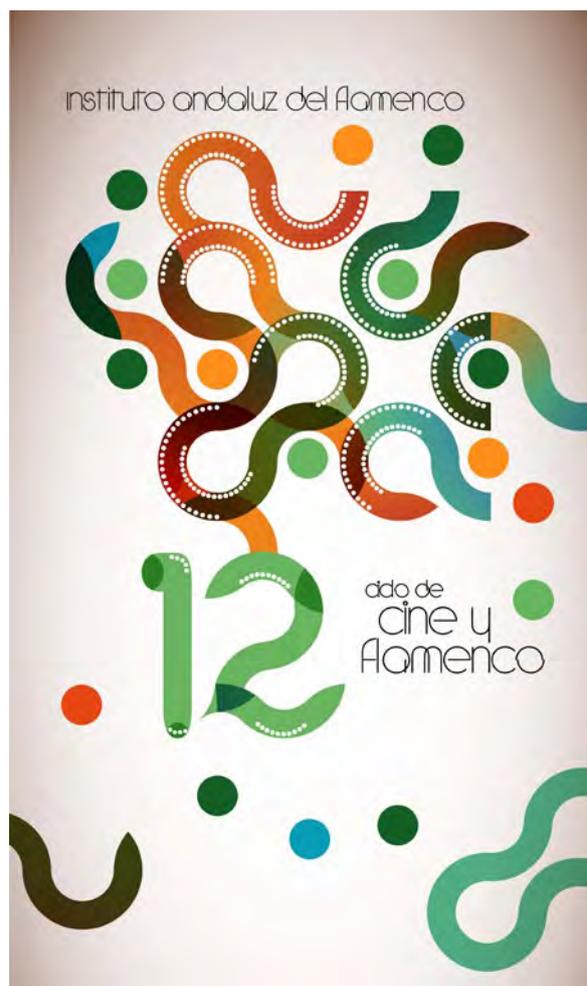
El programa se desarrolla en el Auditorio Nacional de Madrid en la sala Sinfónica y la sala de Cámara, con un total de **9 conciertos** y **9.274 espectadores**:

- **Sala Sinfónica** (2 conciertos extraordinarios): *Cantes de luz*, con Rocío Márquez y *Homenaje a José Menese*, con Antonio Benamargo. FLAMENCO DE HOY, SL.
- **Sala de Cámara** (7 conciertos de abono): *Homenaje a Lole y Manuel*, con Alba Molina; *Andalucía cantaora I*, con Carmen de la Jara, María Terremoto y Anabel Valencia; *Origen*, con Manuel Lombo; *Andalucía cantaora II*, con La Tremendita, Gema Caballero y Rocío Segura; *La magia del cante*, con Duquende y Chicuelo; *Recital Voz del Alba*, con Jesús Méndez, y *De lo jondo y verdadero*, con Esperanza Fernández.

Ciclo Cine y Flamenco

Este ciclo es una cita consolidada en la vida cultural de Sevilla y Jerez, las dos ciudades en las que se proyecta, con más de 13.200 personas que han acudido a ver las proyecciones de este ciclo tras 12 años de vida.

Esta actividad está organizada por el IAF y en colaboración con el Centro de Iniciativas Culturales de la Universidad de Sevilla, CICUS.



Han sido **5 sesiones**, entre los días 1 y 26 de junio, con las proyecciones de **6 películas**, una de las sesiones fue doble, con dos proyecciones de dos películas distintas. Las proyecciones en Sevilla son en dos salas diferentes en la sede del CICUS, a excepción de una de ellas, que se proyecta en una sala comercial, y en el caso de las proyecciones en Jerez siempre son en la misma sala, el patio del Centro Andaluz de Documentación del Flamenco, CADF:

N.º DE SESIÓN	ESPECTADORES			% OCUPACIÓN	
	SEVILLA	JEREZ DE LA FRONTERA	TOTALES	SEVILLA	JEREZ DE LA FRONTERA
1ª	400	90	490	90%	90%
2ª	160	115	275	85%	100%
3ª	150	80	230	65%	80%
4ª	250	90	340	75%	90%
5ª	250	100	350	75%	100%
TOTALES	1.210	475	1.685	78%	92%

- *Camarón: Flamenco y Revolución*, Alexis Morante, largometraje documental (70'), cuyo estreno se llevó a cabo en el Cine Cervantes de Sevilla, al coincidir con el estreno comercial en la Comunidad Andaluza. Única sesión fuera de la sede del CICUS.
- *Palabra de Agujetas*, Juan Cepero, largometraje documental (73'), estreno en Sevilla.
- *Arte Flamenca, Pasi3n Brasileira*, Juan Quint3ns, cortometraje documental (26'), estreno en Andalucía.
- *¿Funcionarios del Arte?*, Fernando L3pez, mediodmetraje documental (45'), estreno en Andalucía, doble sesi3n.
- *Club de Reyes. Una historia de m3sica y Libertad*, de Andrea Barrionuevo, documental (61').
- *Sara Baras: Todas las voces*, Rafa Mole y Pepe Andreu, largometraje documental (92').

Ciclo Flamenco y Patrimonio

En el Festival de los Teatros Romanos de Andalucía el patrimonio cultural aparece representado con una doble potencialidad: el hist3rico, a trav3s de los Teatros Romanos andaluces (M3laga, It3lica y Baelo-Claudia), y el art3stico, con el Flamenco, Patrimonio de la Humanidad.

Ha surgido as3 la primera edici3n del Ciclo Flamenco Patrimonio, en el que el valor inmaterial de este arte se une al hist3rico de unos enclaves 3nicos para ofrecer, en conjunto, una experiencia esc3nica con una atm3sfera especial.

Entre el 1 de julio y el 5 de agosto han tenido lugar **18 espect3culos** del ciclo Flamenco en tres Teatros Romanos de Andalucía (M3laga, It3lica y Baelo-Claudia), con un **total de p3blico asistente de 3.655** y un porcentaje de ocupaci3n del 35,11%.

En el **Teatro Romano de M3laga**: *El triunfo de Baco*, con Carrete; *Biznaga*, con Luisa Palicio; *Andalucía Cantaora*, con Rocío Bazán, Rocío Segura y Dani de Mor3n; *Dos partes de mí*, con Antonio Rey; *Picassares*, con Daniel Casares; *Alegoría*, con V3ctor Bravo.

Total de espectadores/as **1.226**, con un porcentaje de ocupaci3n del 40,87 %.



En el **Teatro Romano de It3lica**: *Aviso: Bayles de jitanos*, con Antonio Molina 'El Choro'; *Jerez puro esencia*, con M^a del Mar Moreno; *David Palomar + Sexteto*, con David Palomar, Dani de Mor3n con Marina Heredia y Jes3s M3ndez; *Versos Olvidados*, con Angelita Montoya, y *Sonantas en tres movimientos*, con Miguel 3ngel Cort3s.

Total de espectadores/as **1.147**, con un porcentaje de ocupaci3n del 26,01 %.

En el **Teatro Romano de Baelo-Claudia**: *Origen*, con Jos3 Carlos G3mez; *No m'arrecojo*, con Diego Carrasco; *Alas de recuerdo*, con Mar3a Moreno, 2 de agosto; *Delirium tremens*, con Rosario 'La Tremendita'; *Flamenco con nombre de mujer*, con Laura Vital, y *Faro*, con Eduardo Guerrero.

Total de espectadores/as **1.282**, con un porcentaje de ocupaci3n del 42,73 %.

Celebraci3n del D3a Andaluz del Flamenco

El 16 de noviembre de 2018 se cumpli3 el octavo aniversario de la inclusi3n del Flamenco en la Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por parte de la UNESCO.

El 16 de noviembre celebramos, esta fecha y conmemoramos un patrimonio inmaterial único y genuino, que cuenta con aficionados y seguidores en todo el mundo.

Se programaron 79 actividades en todo el territorio andaluz así como en el extranjero incluyendo 33 actuaciones, galas, conciertos y obras de teatro. Por tercer año consecutivo, se celebró una Gala flamenca que cuenta con la participación de algunas de las escuelas acreditadas por Matilde Coral difunden la Escuela Sevillana.

Producción y Gira de Exposiciones

El Instituto Andaluz del Flamenco posee exposiciones que se ceden temporalmente a las entidades que las solicitan para su exhibición.

En el 2018 , se han cedido las siguientes exposiciones:

- ***Camarón Vive. 25 Años. Mito, Leyenda y Revolución:*** Ayuntamiento de Espera, desde el 18 al 24 de agosto de 2018 en la sede de la

Peña Flamenca “Aires de Espera” de Espera (Cádiz), con motivo de la celebración de la XI Noche en blanco de Espera. Fundación Valentín de Madariaga y Oya, desde el 14 septiembre al 1 de octubre de 2018 en la sede social de la Fundación sita en Avenida M^o Luisa s/n de Sevilla, con motivo de la celebración de las jornadas flamencas “La transmisión vivencial como calve del Flamenco”. Ayuntamiento de Morón de la Frontera , desde el 18 al 27 de mayo de 2018, en el edificio de las Filipenses de Morón de la Frontera.

- ***El Color del Baile Flamenco y Sentimientos:*** Ayuntamiento de Paterna de Rivera (Cádiz) desde el 24 al 30 de julio de 2018 en el Museo Etnológico y Etnográfico de Paterna de Rivera, con motivo de la celebración con motivo de la celebración del XLIII Concurso Internacional de Cante por Peteneras.

La revista ***La nueva Alboréa:*** En 2018 se han publicado 2 números, los 42 y 43, dedicados a El Beni de Cádiz, con motivo del 25 aniversario de su muerte, y a Juan Breva, con motivo del centenario de su fallecimiento, respectivamente.



Dos imágenes de la “Casa de Murillo”, sede del Instituto Andaluz del Flamenco en Sevilla.

Fondos Flamencos

Adquisición de Cd's y libros flamencos publicados en el 2018: Adquisiciones de 100 unidades del Cd *Mi laberinto flamenco* de El Ecijano; 150 de *Jerez por bulerías. Feria de Jerez 2018*; 100 de *Sentidos del alma* de Alfredo Tejada; 100 de *La huella de mi sentido* de María Terremoto; 300 de *Jerez en el recuerdo*: volumen 47 de la serie Flamenco y Universidad, entre otros. Publicación de 100 unidades del Comic *El flamenco y la madre que lo parió*; 250 ejemplares del libro *Los años gitanos* de Yane Lefranc; 50 del libro *El duende, hallazgo y cliché*; 100 del libro *Juego y teoría del duende* de Federico Garcia Lorca.; y 300 del libro *El Niño Miguel*: volumen 9 de la serie Flamenco y Universidad.

Otras Actividades

En 2018 el Instituto Andaluz del Flamenco ha realizado en la sede del Centro Andaluz de Documentación del Flamenco un programa de actividades:

- **Exposición** *Fieras celestes. Retratos de Flamencos en Granada*, de Francisco José Sánchez Montalbán. Del 15 de noviembre de 2017 al 10 de enero de 2018.
- **Dentro del Festival de Jerez**, del 23 de febrero al 10 de marzo: organización de la presentación del libro de Antonio Conde *José López-Cepero. El poeta del cante* en el Consejo Regulador Jerez-Xerez-Sherry el 4 de marzo; presentación del libro *Desde La Alhambra yo te los cuento*, de Antonio Campos, en la Fundación Caballero Bonald, el 5 de marzo; charla-coloquio protagonizada por Manolo Marín y Marta Carrasco el día 6 de marzo. Cursos y master class: *Taller de Palmas y Compás* coorganizado con la Fundación Teatro Villamarta; cursos de cante y guitarra en colaboración con IFI Jerez; curso de Juan Vergillos *Historia del baile flamenco*; Master Class de Juan Diego Mateos.
- **Actividades**: Las cinco sesiones del Ciclo de Cine y Flamenco.
- **Visistas** de Escuelas de Arte, centros de educación, Patronato de Turismo, investigadores, tejido asociativo, que han conocido de primera mano en visitas guiadas las instalaciones del Centro Andaluz de Documentación del Flamenco, su funcionamiento y los servicios que se prestan a la ciudadanía.

Datos Económicos de Programas Propios del Instituto Andaluz del Flamenco

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
Ballet Flamenco de Andalucía	880.876,99	880.876,99	100,00%
Flamenco viene del Sur	443.419,08	443.419,09	100,00%
Andalucía Flamenca en colaboración con el Centro Nacional de Difusión Musical	36.292,42	36.292,42	100,00%
Ciclo Cine y Flamenco	6.479,71	6.479,70	100,00%
Ciclo Flamenco y Patrimonio	62.090,86	62.090,86	100,00%
Celebración del día Andaluz del Flamenco	83.038,47	83.038,47	100,00%
Producción y Gira Exposiciones	0,00	0,00	-
Fondos Flamencos	64.523,61	64.523,62	100,00%
Actividades desarrolladas por el IAF en el Centro Andaluz de Documentación del Flamenco (CADF)	85.970,01	85.970,01	100,00%
PROGRAMAS PROPIOS	1.662.691,15	1.662.691,16	100,00%

PROGRAMAS DE COLABORACIONES

Festivales Andaluces en Colaboración con Ayuntamientos y Diputaciones

XX Bienal de Flamenco

La Bienal de Flamenco desde el año 1980 se viene celebrando en la ciudad de Sevilla.

La XX Bienal de Flamenco tuvo lugar entre el 6 y el 30 de septiembre en distintos espacios de la ciudad de Sevilla.

- La cesión para las representaciones desde el día 6 de septiembre y el 30 de septiembre de 2018.
- Dentro de las cesiones del Teatro Central está incluido el Encuentro Internacional de profesionales organizado por EXTENDA, para los Show Cases de los días 11,12,13 y 14 de septiembre.
- La representación del espectáculo “Flamen-colorquiano” del Ballet Flamenco de Andalucía dentro de la programación de la Bienal de Flamenco en el Teatro Maestranza, el 24 de septiembre a las 20.30 horas.
- Desarrollo de una actividad escolar, a cargo de los componentes de Ballet Flamenco de Andalucía, en la sede del Ballet Flamenco de Andalucía sito en c/ Calatrava, consistente en dos pases de 30 minutos del ensayo de la producción flamenca “Aquel Silverio”, programadas para el 28 de septiembre.
- Contratación de manera directa de los espectáculos que se representaron en el Teatro Central de Sevilla y que se detallan a continuación.

XX Bienal de Flamenco de Sevilla: espectáculos

FECHA	ESPECTÁCULO	ARTISTA / COMPAÑÍA
09/09/18	<i>Distopía</i>	Patricia Guerrero
11/09/18	<i>La espina que quiso ser flor o la flor que soñó con ser bailaora</i>	Olga Pericet
17/09/18	<i>Tauromagia. Coreografía para la obra de Manolo Sanlúcar</i>	Mercedes Ruiz
19/09/18	<i>Soleá Sola</i>	Tomás de Perrate
21/09/18	<i>La Tourné</i>	Andrés Peña y pilar Ogalla
23/09/18	<i>Nocturno</i>	Leonor Leal
25/09/18	<i>De la Concepción</i>	María Moreno
29/09/18	<i>Yo Soy</i>	Isabel Bayón

XXII Festival de Jerez

Se trata de uno de los festivales más importantes de flamenco en el mundo. la XXII edición del Festival de Jerez ha tenido lugar entre el 23 de febrero y el 10 de marzo 2018, en diferentes espacios escénicos de la ciudad, como el Teatro Villamarta, Sala Compañía, Sala Paúl, González Byass Palacio Villavicencio y Centro Andaluz de Flamenco.

La aportación del Instituto Andaluz de Flamenco consistió en :

- Contratos de representación pública con las compañías y el pago de los cachés correspondientes- Cesión de salas del Centro Andaluz.
- La representación del espectáculo *Flamenco, Tradición, Vanguardia, proyecto Cantera*, nueva producción del Ballet Flamenco de Andalucía, el día 4 de marzo de 2018 en el Teatro Villamarta.
- Presentación del libro *Desde La Alhambra yo te los cuento*, de Antonio Campos, el día 5 de marzo, a las 19:30 horas, en la sede de la Fundación Caballero Bonald .
- Cursos: *Taller de compás y palmas flamen-cas, Taller de técnica y montaje de castañue-las flamencas* por Gala Vivancos, Cursos en el International Flamenco Institute (IFI Jerez).
- Exposición sobre Moreno Galván.
- Coloquio con el bailarín Manolo Marín.

Colaboraciones con otras Organizaciones en el Ámbito de las Industrias Culturales

Zambomba de Jerez y Arcos, Bien de Interés Cultural

En el 2018, igual que los años 2015, 2016, y 2017 se celebró la **IV Zambomba BIC**, conmemorativa de la Declaración de la zambomba de Jerez y Arcos, como Bien de Interés Cultural.

En Jerez, se celebró en los Jardines de la Atalaya, el día 15 de diciembre de 2018 y, como en años anteriores, desde las 14,00 hs. hasta las 20,30 hs. Actuaron en la misma los siguientes grupos de artistas:

- Los Patios. Homenaje a Parrilla de Jerez (Jerez de la Fra.).
- Así Canta Jerez por Navidad (Jerez de la Fra.).
- Navidad en Jerez (Jerez de la Fra.).

En la ciudad de Arcos, se celebró en el Palacio del Mayorazgo el día 13 diciembre, entre las 19:00 y las 22.30 hs. En este caso los grupos que actuaron fueron:

- Coro de Mujeres “Beatriz Pacheco”, de Arcos.
- Navidad en Jerez. + Agrupación Flamenca “Amigos de la Buena Gente”, ambos de Jerez.

Se celebraron cuatro zambombas más en la provincia: En Ubrique, el día 8 de diciembre; en Alcalá de los Gazules, el día 14; en Paterna de Rivera, el día 16; y el 22 de diciembre en la localidad de Olvera.

En estas últimas cuatro zambombas, para ampliar el cupo de programación, además del grupo Navidad en Jerez, se contrató un grupo más: Plazuela de Jerez, dirigido por el guitarrista jerezano Ignacio Franco, acompañado de ocho artistas, entre los que destacaban, Luis Santiago, Margara Méndez, Tomasa Peña o Gregorio Parrilla.

VII Edición Bienal Flamenca de la ONCE

Se colaboró en la gala de entrega de premios de la VII Edición de Bienal Flamenca de la ONCE, con la representación del espectáculo *Cuerpos Posibles* de José Galán el día 18 de octubre de 2018 en el Teatro Isabel la Católica de Granada.

Cesión del Teatro Central:

- Sala B: Presentación de los discos *Quiémeras del Tiempo “Recuer2”* de Ezequiel Benítez, y *Detrás de la verdad* del guitarrista Alberto López.
- Sala A: Celebración del XV Festival de Jóvenes Flamencos donde participarán los ganadores del XXIX Concurso de Jóvenes Flamencos, y representación del espectáculo *RA, dios de dioses*.

• **Cesión Sala Gades:** Representación del espectáculo *Zambomba de Jerez* de la Compañía El Portal de la Fragua.

• **Cesión Teatro Alhambra:** Representación del espectáculo *¿Que pasaría si pasara?* de la Compañía Torrotrón (David Palomar, Riki Rivera, El Junco y Roberto Jaén).

Presencia del Instituto Andaluz de Flamenco en el Tejido Asociativo

II Circuito Andaluz de Peñas Flamencas

La red de peñas flamencas está distribuida por los pueblos y ciudades de las ocho provincias de nuestra comunidad. La geografía, la historia y el presente del flamenco no se entienden sin su labor entusiasta, decidida y desinteresada.

Se han realizado 81 recitales de flamenco dentro del Circuito Andaluz de Peñas Flamencas. La inversión total ha sido de 94.348,78 euros en convenios de colaboración con las Federaciones.

FEDERACIÓN	Nº RECITALES
CÁDIZ	12
CÓRDOBA	17
GRANADA	9
HUELVA	9
JAÉN	13
MÁLAGA	14
SEVILLA	-
ALMERÍA	7
TOTAL	81

Provincial de Peñas Flamencas

El Instituto Andaluz del Flamenco con el objetivo de consolidar el tejido asociativo, y colaborando con la línea de ayudas que públicamente dedica a este sector, llega a acuerdos anuales con las diferentes federaciones provinciales de peñas flamencas en todas las provincias de Andalucía. El objetivo de esta medida, puesta en marcha en 2010, es el de asegurar la consolidación y continuidad de los circuitos provinciales, actividad a la que destina íntegramente la dotación presupuestaria asignada en función del número de peñas federadas.

En el 2018 se han realizado en total 94 recitales de cante toque y baile. La inversión integra asciende a 86.785,00 euros.

FEDERACIÓN	Nº RECITALES
CÁDIZ	14
CÓRDOBA	14
GRANADA	10
HUELVA	10
JAÉN	10
MÁLAGA	11
SEVILLA	17
ALMERÍA	8
TOTAL	94

Datos Económicos de Programas de Colaboración con otras Instituciones

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
Festivales Andaluces en colaboración con Ayuntamientos y Diputaciones	354.614,87	354.614,86	100,00%
Colaboración con otras organizaciones en el ámbito de las Industrias Culturales (Zambomba de Jerez, Congreso Internacional de Peñas Flamenca, Congreso Leyenda Camarón)	48.751,51	48.751,51	100,00%
Bienal Flamenca de la ONCE	0,00	0,00	-
Presencia del Instituto Andaluz de Flamenco en el Tejido Asociativo. La presencia del Instituto Andaluz de Flamenco en las Peñas Flamencas de Andalucía	415.914,22	415.914,22	100,00%
PROGRAMAS DE COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES	819.280,60	819.280,60	100,00%

INTERNACIONALIZACIÓN DEL FLAMENCO

La línea de trabajo tendente a promover la internacionalización del flamenco persigue la consecución de los siguientes objetivos:

- Cumplir con los compromisos adquiridos con UNESCO, concretados en el “apoyo a festivales internacionales de flamenco”, “apoyo para la asistencia del flamenco a las ferias internacionales”, “ayudas para la asistencia a eventos de especial interés”.
- Generar impacto económico y de empleo en artistas y técnicos, integrantes de las compañías andaluzas programadas por el mundo.
- Apoyar a empresas de gestión cultural andaluzas, promotoras y gestoras de no pocos festivales desarrollados en diferentes países.
- Ayudar a los empresarios del Flamenco para que participen en misiones comerciales, ferias y mercados en el extranjero.
- Incidir en la creación de nuevos públicos para el flamenco y abrir nuevos escenarios, generando oportunidades para nuestros creadores e industrias culturales.
- Potenciar y cuidar la imagen de Andalucía en el mundo, favoreciendo la llegada de turistas culturales.
- Generar identidad y ayudar a articular el sentimiento de pertenencia a través de las Comunidades Andaluzas en el Exterior, receptoras de espectáculos flamencos, así como de invitaciones para algunos festivales.
- Favorecer la difusión, estudio y conocimiento de este elemento singular del patrimonio andaluz.

Colaboración con Festivales Internacionales

Desde el Instituto Andaluz del flamenco se establecen acuerdos de colaboración con muchos de ellos, permitiendo así abrir nuevos e importantes escenarios para el flamenco, ayudando a la creación de nuevos públicos para las producciones andaluzas. En el 2018 se ha colaborado con:

XXVIII Festival Flamenco de Nîmes (Francia)

Este festival ha cumplido veintiocho años, se celebró del 9 al 20 de enero de 2018. El programa contenía 8 espectáculos celebrados en el Teatro Bernardote Lafont, en Escena de Música Paloma y la Sala Odeón.

Abrió el Festival *Don Quixote*, de Andrés Marín, el 9 de enero beneficiario definitivo a las subvenciones a la producción del tejido profesional, convocadas por el Instituto Andaluz del Flamenco; al igual que *El Encuentro*, de David Coria, y *La Fiesta*, de Israel Galván, que también figuran como beneficiarios definitivos de estas ayudas y que pudieron verse dentro de la programación de Nîmes. En total 8.670 espectadores/as pudieron disfrutar de este Festival.

Espectáculos :

- *Don Quixote* de Andrés Marín.
- *El encuentro* de Davis Coria.
- *Parque de María Luisa* de Rafael Riqueni.
- *Claroscuro* de Ángel Muñoz.
- *Mi Tierra* de Mari Peña.
- Recital de Luis Moneo y Antonio Reyes.
- *Solos* de David Carpio.
- *La Fiesta* de Israel Galván.

Colaboración con las Comunidades Andaluzas en el exterior

Además de la colaboración con espectáculos de Flamenco, el Instituto ha enriquecido las bibliotecas o centros de documentación de comunidades andaluzas repartidas por todo el mundo, gracias a la aportación de material bibliográfico, discográfico y audiovisual de Flamenco, para que de esta forma acercar el cante jondo a los andaluces residentes en el exterior.

Programa de Asistencia a Ferias y Mercados Internacionales

Las Ferias y mercados de industrias culturales, artes escénicas, artes en vivo, música y otras disciplinas se han convertido en los últimos tiempos en una magnífica oportunidad de generación de redes, establecimiento de contactos profesionales y en definitiva generación de oportunidades de negocio para las empresas de representación de artistas y de producción

de espectáculos. De ahí que hayamos trabajado para facilitar la presencia de empresas flamencas en las ferias y mercados que cuentan con mayor potencial. En dichos encuentros, las empresas establecen contacto con programadores de festivales, conciertos y eventos de todo el mundo, con periodistas especializados, con editoras de discos y prescriptores relevantes del ámbito de las artes en vivo.

Womex

La Agencia, a través del Instituto Andaluz de Flamenco, convocó en 2018 y en colaboración con EXTENDA (Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A., empresa pública de la Junta de Andalucía dedicada a apoyar el proceso de internacionalización de las empresas andaluzas), la participación agrupada en la Feria Womex 2018 que tuvo lugar en España, Las Palmas de Gran Canaria, del 24 al 28 de Octubre de 2018.

Las empresas participantes fueron: Anegro Producciones, Algazara Producciones, Liona & Serena Strings, Bujio de Ideas A Cuatro Manos S.L., Fundación Cristina Heeren de Arte Flamenco Gnp., La Bodega Estudio de Grabación, Producción y Management, La Mar Sonora, María Dolores Gaitán, Música es Amor, Santamaria Artists, Idarte Producciones y Sarao Films Management.

Misión Inversa Bienal Flamenco de Sevilla

Tuvo lugar los días 11, 12, 13 y 14 de septiembre de 2018 en el marco de la Bienal de Sevilla, se invitó a programadores de festivales internacionales de flamenco de mercados que presentan oportunidades de negocio para las empresas andaluzas. Esta misión comercial se dirige principalmente a empresas de espectáculos flamencos y forma parte del Plan de acciones de apoyo a la Internacionalización de las Industrias Culturales Andaluzas para 2018, diseñado por EXTENDA en colaboración con la Agencia, e incluye reuniones bilaterales con los invitados internacionales así como actividades de networking con los mismos. Así mismo, el programa incluye una sesión de representaciones en vivo de fragmentos de los espectáculos (showcases) de una duración máxima de 20 minutos que se llevan a cabo en el Teatro Central. Los dos primeros días (11 y 12 de septiembre) se destinan a las reuniones bilaterales y los dos últimos (13 y 14 de septiembre), a los showcases.

III Edición de Flamenco EÑE

La Fundación SGAE, en colaboración con el Museo Picasso Málaga y el Instituto, puso en marcha la tercera edición de FLAMENCO EÑE, iniciativa que tiene como objetivo la internacionalización del flamenco de autores socios de SGAE y que se celebró del 17 al 19 de mayo 2018 en Málaga.

La Fundación SGAE abrió una convocatoria pública dirigida a:

- Todos los autores socios de SGAE que forman parte del sector musical.
- Grupos de flamenco que, no teniendo como integrante a un autor socio de SGAE, sí utilizan repertorio registrado en SGAE.

Durante esos días, los autores y los grupos de flamenco seleccionados ofrecieron conciertos en formato reducido o showcase al público asistente, del que formaron parte diferentes directores y programadores de festivales europeos interesados en conocer la realidad del flamenco español.

Los promotores y directores invitados fueron: Fundarte, EEUU, Ever Chaves; Festival Flamenco Toulouse, Francia, María Luisa Sotoca Cuesta; Flamenco Festival, EEUU, Reino Unido, Miguel Marían; La Barraca, Bélgica, Guido Declercq; Colores Flamencos Olomouc y Festival Ibérica, República Checa, María Cristitna Roa; Festival Flamenco Esch, Luxemburgo, Miguel Betegón; Dice, Austria, Gracia Terrén; Flamenco Biennale, Holanda, Ernestina van de Noort; Old Town School, EEUU, Matero Mulcahy; Viavox Production, Francia, Nicolas Bonnard.



flamenco
eñe 

Datos Económicos para la Internacionalización del Flamenco

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
Colaboración con Festivales Internacionales	57.056,70	57.056,70	100,00%
Colaboración con las Comunidades de Andaluces en el exterior	0,00	0,00	-
Programa de asistencia a Ferias y Mercados Internacionales	0,00	0,00	-
INTERNACIONALIZACIÓN DEL FLAMENCO	57.056,70	57.056,70	100,00%

PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES

Flamenco y Universidad

Este programa creado el 1 de septiembre de 2005 por la Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología, tiene el objetivo de coordinar y potenciar la colaboración que desarrollan las Universidades Andaluzas, con relación al fomento, promoción y conservación del Patrimonio Cultural que representa el Flamenco, y persigue “Afianzar la conciencia de identidad andaluza, a través de la investigación, difusión y conocimiento de los valores históricos, culturales y lingüísticos del pueblo andaluz en toda su riqueza y variedad”.

El desarrollo de estas líneas de actuación se ha realizado en colaboración con el Instituto Andaluz del Flamenco, a través de las siguientes actividades:

- Jornadas y Seminarios: *La Saeta Jerezana: Saeta por siguiriyas*. Jerez 27 de marzo de 2018; *Honores a Pedro Carabante*. Jerez 28 de Junio de 2018; Presentación del Cd *Pepe Sanz: El día que yo embarqué*, Huelva 3 de octubre de 2018; *La Comarca Flamenca de los Alcores*. Mairena del Alcor, 9 y 10 de noviembre de 2018.

- Serie discográfica: Vol. XLVII *Entrevistas de Pepe Marín a Terremoto de Jerez y Manuel Soto 'El Sordera'*; Vol. XLVIII *Jerez en el Recuerdo: Manuel Soto 'El Sordera'*; Vol. XLIX *Jerez en el Recuerdo: Cantaoras Jerezanas de principio del siglo XX*; Vol. L *Isabelita de Jerez*; Vol. LI *Los Cantes del Laboreo en Torredelcampo*; Vol. LII *Homenaje a la Poesía de Villalón*; Vol. LIII *Paco del Viso El Sopi*; Vol. LIV *Pepe Sanz*; Vol LV *Manifiesto en favor del Flamenco*; Vol LVI *La Saeta Jerezana*.
- Serie bibliográfica: Vol. IX *Niño Miguel: La Leyenda*.

Flamenco y Educación

El Instituto Andaluz del Flamenco ha liderado, junto con la Consejería de Educación la comisión de expertos para la realización de propuestas de inclusión del Flamenco en las escuelas y centros de educación.

En esta línea se ha conseguido que se promulgue la Orden de 7 de mayo de 2014, por la que se establecen medidas para la inclusión del flamenco en el sistema educativo andaluz.

Datos Económicos Proyectos en Colaboración con otras Instituciones

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
PROYECTOS EN COLABORACIÓN CON OTRAS INSTITUCIONES	45.181,38	45.181,38	100,00%

APOYO AL SECTOR CULTURAL

ASESORAMIENTO A LAS INDUSTRIAS CULTURALES

Con el objetivo de apoyar el desarrollo del tejido productivo del sector cultural y favorecer su sostenibilidad económica, se desarrolla el **Programa de Servicios Avanzados para Profesionales y Empresas de la Cultura**, que pone a disposición de los usuarios un servicio integral de información y consultoría personalizada, así como de apoyo a la cooperación empresarial y de orientación en la búsqueda de financiación.

Asimismo, se organizan eventos comerciales de carácter sectorial y se han establecido diversos acuerdos de colaboración con otros agentes culturales y empresariales con objeto de generar una red de intercambio profesional y empresarial en el ámbito de la cultura, fomentar la cooperación entre los sectores público y privado, favorecer la optimización de los recursos, así como mejorar la competitividad y los procesos de comercialización e internacionalización de los productos culturales andaluces.

Acuerdos de Colaboración para el Fomento de las Industrias Culturales y Creativas Andaluzas

Se coopera de manera continuada con diversos agentes empresariales y profesionales del ámbito público y privado. A través de acuerdos de colaboración con la Fundación Andalucía Emprende, la Cámara de Comercio de Córdoba, la Asociación de Gestores Culturales de Andalucía (GECA), la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), la Unión de Trabajadores Autónomos de Andalucía (UPTA-A) y Coca-Cola European Partners Iberia. Ello ha permitido realizar 21 actividades durante 2018 para reforzar y visibilizar el tejido productivo de la cultura en Andalucía.

Servicios Avanzados. Servicios de Asesoramiento a Profesionales y Empresas de la Cultura

Durante 2018 han participado en el programa de asesorías personalizadas a empresas y profesionales 52 proyectos a través de 72 asesorías personalizadas. Así mismo, han participado más de 130 profesionales en las jornadas de encuentros profesionales realizadas.

Proyectos asesorados según sector cultural (%)

SECTOR CULTURAL	PORCENTAJE
ARTES ESCÉNICAS	14%
ARTES PLÁSTICAS	17%
AUDIOVISUAL	31%
LIBRO	5%
FLAMENCO	14%
GESTIÓN CULTURAL	7%
MÚSICA	7%
PATRIMONIO	5%
DANZA	14%

Proyectos asesorados según provincias (%)

PROVINCIA	PORCENTAJE
ALMERÍA	0%
CÁDIZ	17%
CÓRDOBA	14%
GRANADA	0%
HUELVA	9%
JAÉN	0%
MÁLAGA	5%
SEVILLA	55%

Eventos para el Sector Profesional de la Cultura

Con objeto de impulsar los sectores emergentes de la industria cultural andaluza y acercar a los profesionales del ámbito creativo a las oportunidades de desarrollo profesional se llevan a cabo periódicamente jornadas y encuentros de networking. Los eventos profesionales que se han realizado en 2018 han sido los siguientes:

- La Jornada “Oportunidades de desarrollo profesional en las industrias culturales”, el 14 de febrero de 2018 en el Teatro Central (Sevilla). Esta acción está enmarcada dentro del acuerdo de patrocinio que tiene la Agencia con Coca-Cola European Partners Iberia. Asistieron un total de 89 profesionales del sector de las industrias culturales y jóvenes interesados en desarrollar su carrera profesional en el sector creativo y se abordaron

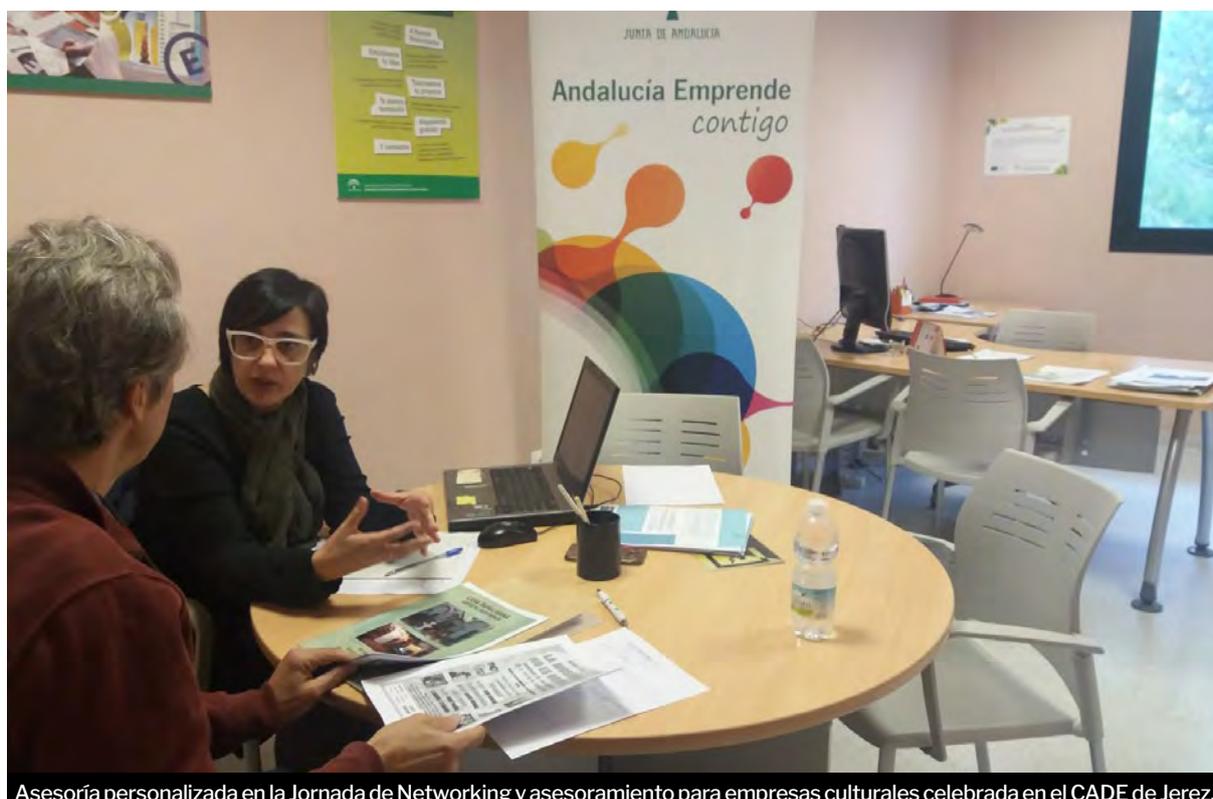
cuestiones relevantes sobre formación, emprendimiento y profesiones de futuro en la industria creativo-cultural, principalmente en los sectores del audiovisual (cine y videojuegos) y de la música.

- Las Jornadas de networking y asesoramiento personalizado para empresas culturales, el 14 de junio en el CADE Aracena (Huelva)

y el 31 de octubre de 2018 en el CADE Jerez (Cádiz), llevadas a cabo conjuntamente con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza, a través del Convenio de colaboración firmado por ambas entidades. A la Jornada de Aracena asistieron un total de 14 profesionales del sector cultural, así como a la de Jerez fueron 27 los profesionales que se presentaron.



Jornada Oportunidades de desarrollo profesional en las Industrias Culturales. AAIICC-Coca-Cola. Sevilla



Asesoría personalizada en la Jornada de Networking y asesoramiento para empresas culturales celebrada en el CADE de Jerez.

Acciones para la Internacionalización de las Empresas Culturales Andaluzas

En 2018 se desarrolla la V edición del Plan de Internacionalización del sector creativo-cultural de Andalucía, en el marco del Convenio de colaboración entre Extenda y la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

El Plan de Apoyo a la Internacionalización de las Industrias Culturales y Creativas de Andalucía, elaborado por Extenda con la colaboración de la Agencia y consensuado con los representantes sectoriales, se ha desarrollado desde 2014 hasta la actualidad. A partir de 2017 cuenta con un marco formal, firmado por ambas partes, desde el que se pacta el programa para cada año.

Este año se han llevado a cabo un total de 14 actividades: seis misiones inversas (Festival Flamenco de Jerez; Spanish Screenings en el marco del Festival Málaga de Cine; Títeres en el marco de la Feria Internacional del Títere de Sevilla; Bienal de Flamenco de Sevilla; Monkey Week en Sevilla y Encuentro Internacional Audiovisual en el marco del Festival de Cine Europeo de Sevilla - SEFF), la asistencia agrupada a seis Ferias (Feria de las Artes Escénicas APAP -Association of Performing Arts Professionals- en New York; Feria de Artes Escénicas de Tárraga; Festival de Teatro y Danza de Huesca; Liber-Feria Internacional del Libro en Barcelona; La Feria Internacional de Música Womex en Las Palmas de Gran Canarias y la FIL -Feria Internacional del Libro de Guadalajara en México) y dos visitas de prospección (a la European Film Market de Berlín y a la Feria del Libro Infantil de Bolonia ,Italia).

Participantes en el Plan de Internacionalización Extenda-AAIICC por provincias.

PROVINCIAS	PARTICIPANTES
Almería	4
Cádiz	11
Córdoba	4
Granada	18
Huelva	0
Jaén	3
Málaga	24
Sevilla	101
TOTAL	165

También es de destacar la participación en el Proyecto Europeo Magallanes_ICC (convocatoria POCTEP 2018). Este proyecto se desarrollará desde 2019 hasta 2021 en colaboración con diez entidades de Andalucía y Portugal.

Acciones de Promoción y Visibilización de las Industrias Culturales Andaluzas

Comunidad Profesional Andalucía Tu Cultura

La web Comunidad Profesional, está concebida como un espacio de intercambio y colaboración para los profesionales de la cultura y un lugar de encuentro del sector. En 2018, tuvo 42.388 visitas.

Mailing de Industrias Culturales Andaluzas

A través de un correo electrónico, se remite información actualizada sobre ayudas, eventos, normativas, y otros aspectos relevantes para el desempeño profesional en el ámbito de la cultura, y cuenta con un 739 usuarios registrados en la base de datos.

Base de datos de Industrias Culturales. Nº de profesionales registrados por provincias.

ÁREAS TEMÁTICAS	PARTICIPANTES
Almería	33
Cádiz	49
Córdoba	95
Granada	103
Huelva	27
Jaén	54
Málaga	93
Sevilla	250
Otros	34
TOTAL	739

EUROPA CREATIVA DESK MEDIA ANDALUCÍA



Europa Creativa Desk - Andalucía

Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía, es uno de los puntos de información de la red de oficinas europeas del Programa Europa Creativa, Subprograma MEDIA. Está situada en las instalaciones de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Es la oficina de información en Andalucía del Programa de la Unión Europea Europa Creativa 2014-2020, y presta servicio a los profesionales del audiovisual andaluz. Esta oficina cuenta con un presupuesto anual de 94.739,04 €, cofinanciado al 50% entre la Unión Europea y la AAIICC.

Durante el 2018 se han llevado a cabo acciones dirigidas al sector audiovisual andaluz a través de jornadas informativas y eventos, organizados en colaboración con otros programas europeos y con distintas instituciones, destacando las siguientes acciones:

- Sources - 3ª sesión del Taller de análisis de guiones, enero 2018, sesión de seguimiento de los proyectos participantes en 2017.
- Festival de Cine de Málaga, 21ª edición, del 13 al 22 de abril de 2018. En esta edición pudieron verse en sus categorías de retrospectiva hasta nueve películas apoyadas por MEDIA.
- Soruces, 4ª sesión. Talleres de escritura de guiones para proyectos de ficción y documental destinado al asesoramiento de los participantes seleccionados en el proceso de desarrollo del guión. El taller para proyectos de ficción se celebró en Sevilla y el de documentales en Cádiz en el marco del Festival de cine documental Alcances.
- 4k Summit, 4ª edición, del 7 al 9 noviembre de 2018. Participación en el encuentro internacional más importante sobre el 4K-HDR y la Ultra Alta Definición. La actividad se llevó a cabo de acuerdo con las prioridades del programa MEDIA.

- Encuentro “Estrategias y oportunidades para el patrimonio cultural en el Espacio Europeo de investigación”, Granada, 19 de noviembre de 2018. La Oficina Europa Creativa MEDIA Andalucía, quiere promover a través de este encuentro la colaboración entre diferentes programas y políticas de la Comisión Europea, generando sinergias y promoviendo la transversalidad y la transferencia de resultados, apoyando a instituciones patrimoniales, industrias culturales, investigadores y profesionales para desarrollar proyectos que respondan a los desafíos de la sociedad.

- Green Screen, proyecto europeo. Participación en la Jornada Rodaje Sostenible en la mesa redonda “Las Instituciones ante los Rodajes Sostenibles”, el 29 de noviembre de 2018.
- Entrega de Premios EFA, enmarcada dentro del Festival de Cine Europeo de Sevilla, 10 de noviembre de 2018. Entre las películas europeas nominadas encontramos 19 con apoyo de Europa Creativa MEDIA, que cuentan con un total de 34 nominaciones.

Así mismo, la Oficina Europa Creativa MEDIA Desk Andalucía llevó a cabo labores de difusión mediante la participación en los siguientes festivales y mercados:

- **European Film Market, Berlín.** MEDIA info day y asistencia a los profesionales andaluces asistentes.
- **Marché du Film, Cannes.** Participación en las actividades en el stand de Europa Creativa MEDIA.
- **The Industry Club, San Sebastián.** Participación de eventos conjuntos con el resto de oficinas MEDIA españolas.
- **Festival de Cine Europeo de Sevilla (SEFF):** Organización del taller “SOURCES OF INSPIRATION” con Lukas Dhont, director y co-guionista de GIRL, el 13 de diciembre de 2018.

Otras fórmulas de contacto e información al sector, de manera más personalizada, fueron:

- Atención telefónica: en 2018 se atendieron 307 consultas telefónicas de productoras andaluzas, profesionales independientes,

estudiantes, festivales y asociaciones del sector audiovisual.

- Entrevistas personales: en 2018 tuvieron lugar 89 encuentros con representantes de productoras andaluzas, profesionales independientes del sector audiovisual, estudiantes, representantes de organismos públicos, responsables de empresas de servicios, directivos de festivales y mercados andaluces del audiovisual, delegados de prensa especializada del sector audiovisual, y representantes de emisoras de TV local.
- Comunicación electrónica: se registraron hasta 798 consultas recibidas por correo electrónico en 2018.

La financiación europea al Sector Audiovisual que han recibido las distintas empresas y organismos, Instituto de la Cultura y de las Artes de Sevilla, Cine Albéniz, Multicines El Centro (Al-Ándalus) y Avenida 5 cines para acciones MEDIA en Andalucía, han estado directamente gestionadas por la EACEA la Agencia Ejecutiva de la Comisión Europea, alcanzando un total de financiación de 141.000 €.

El Sub-programa CULTURA

En España existe una sola Oficina Europa Creativa Cultura, ubicada en la Secretaría de Estado de Cultura, que cuenta con enlaces en cada una de las 17 Comunidades Autónomas y en las ciudades de Ceuta y Melilla.

La Oficina de Europa Creativa MEDIA Andalucía, es también enlace en la comunidad autónoma andaluza de la Oficina Europa Creativa Cultura, cuyo objetivo es facilitar el desarrollo de sus funciones y potenciar la difusión del Sub-programa Cultura entre los operadores culturales de la región.

Web, Boletín Informativo y Redes Sociales

Europa Creativa MEDIA Andalucía cuenta con su propia web <http://www.europacreativaandalucia.es/>, con el objetivo de impulsar la difusión del sector audiovisual y facilitar el acceso a la información y posible financiación que ofrecen los programas europeos.

Además, a través del portal se publica, con carácter mensual, el boletín informativo digital (newsletter) de Europa Creativa MEDIA Andalucía. El objetivo del mismo es informar y difundir periódicamente las convocatorias de ayudas, cursos, noticias, seminarios de formación, búsqueda de socios para proyectos culturales financiados con fondos europeos, y otros datos de interés. En 2018 se publicaron 9 boletines con las informaciones más significativas publicadas en la web, difundiéndose entre sus 320 suscriptores y en las redes sociales.

La difusión de la web, desde enero a diciembre de 2018, ha contado con un total de 7.153 sesiones. Se registraron un total de 4.673 usuarios en la web de Europa Creativa MEDIA. El número de visitas a la página de Europa Creativa MEDIA Andalucía ha sido 13.363.

Europa Creativa MEDIA Andalucía cuenta con perfiles en Facebook ([@europacreativaMEDIAandalucia](#)) y Twitter ([@ECMEDIAnd](#)) que ayudan a visibilizar las noticias publicadas en el portal y a fidelizar a los profesionales del sector audiovisual interesados en las ayudas, cursos y eventos del Subprograma MEDIA de Europa Creativa.

En el Twitter de Europa Creativa MEDIA Andalucía, durante el 2018 se han publicado 894 Tweets y registramos un total de 1.069 seguidores. En Facebook se han realizado 618 publicaciones y cerró el año con 1.164 seguidores.

Proyectos apoyados por Europa Creativa MEDIA en Andalucía en 2018.

LÍNEA	BENEFICIARIO	PROYECTO	CANTIDAD (€)
Apoyo a Festivales EACEA/17/2017	Instituto de la Cultura y de las Artes de Sevilla	Seville European Film Festival 2018. X Edition	63.000,00
Exhibición – Europa Cinemas MEDIA	Cine Albéniz	Festival de cine de Malaga e iniciativas audiovisuales S.A.	23.000,00
Exhibición – Europa Cinemas MEDIA	Multicines El Centro (Al-Ándalus)	INVERCINES 2016, S.L.	29.500,00
Exhibición – Europa Cinemas MEDIA	Avenida 5 cines	Union Cine Ciudad	25.500,00

GESTIÓN DE FONDOS Y SUBVENCIONES

Fondo Reembolsable de Apoyo a las Industrias Culturales

El Fondo de Apoyo a las Industrias Culturales fue creado en la Ley 3/2008, de 23 de diciembre, del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2009, como fondo sin personalidad jurídica destinado a facilitar la financiación de la actividad productiva de empresas culturales y creativas de Andalucía, dotándolo con 10 millones de euros y adscribiéndolo a la Consejería competente en materia de cultura. Su marco regulador fue aprobado por el Decreto 99/2009, de 27 de abril, el cual designó como entidad gestora a la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales.

Tras una actividad continuada desde el 15 de mayo de 2009, el Decreto-ley 1/2018, de 27 de marzo, de medidas para la gestión de los instrumentos financieros del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020 y otras de carácter financiero, dio por finalizada la actividad del Fondo al decretar la extinción del mismo con fecha 2 de mayo de 2018. Dicha extinción no conlleva trámite de liquidación del Fondo, ya que todo su patrimonio queda integrado en el nuevo Fondo Público Andaluz para la Financiación Empresarial y el Desarrollo Económico, creado ex profeso por la misma norma, el cual se subroga en todos los derechos y obligaciones preexistentes.

Durante los 10 años de actividad del Fondo han actuado como entidades colaboradoras en la prestación de servicios financieros el Banco Europeo de Finanzas, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (Agencia IDEA) y Audiovisual Fianzas SGR, siendo estas dos últimas las que mantenían convenios de colaboración vigentes hasta la fecha de extinción efectiva del Fondo.

Los destinatarios de los instrumentos financieros del Fondo han sido empresas con finalidad lucrativa, incluyendo al empresario autónomo, dedicadas a la creación, producción, distribución o comercialización de productos y/o servicios culturales, siempre que contaran con domicilio social o centro operativo en Andalucía y no estuvieran participadas en más de un 25% por una administración o entidad pública.

Los proyectos financiados (tanto inversiones como operaciones de circulante) debían cumplir los requisitos de viabilidad, tanto técnica como económico-financiera, y garantizar la reintegrabilidad de la financiación que se les otorgase en su caso, siempre en condiciones de mercado y en el marco del derecho privado, no teniendo en ningún caso la consideración de subvenciones o ayudas públicas.

El 2 de mayo de 2018 cesó la actividad del Fondo de Apoyo a las Pymes de Industrias Culturales, que ha permanecido activo desde el año 2009, tras decretarse su extinción. Durante los únicos cuatro meses de actividad en el ejercicio 2018 el Fondo de Apoyo a las Industrias Culturales recibió 7 solicitudes de financiación y atendió de manera personalizada a 11 demandantes de información. En este mismo período se formalizaron 4 nuevas operaciones, todas ellas de otorgamiento de garantía, por un importe de 94.609 euros.

En términos acumulados desde el inicio de su actividad, el Fondo ha otorgado una financiación global por valor de 10.816.035 euros. La actividad realizada se ha concretado en, además del estudio y formalización de las operaciones mencionadas, la atención personal a los interesados en la financiación disponible y la tramitación de solicitudes de préstamos ordinarios y otorgamientos de garantía (avales). Por otro lado, se ha realizado el seguimiento de las operaciones vigentes, la gestión de las operaciones en situación de impago y las acciones de recuperación mediante el impulso, en su caso, de los procedimientos ejecutivos y judiciales correspondientes.

Subvenciones

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales cuenta, desde la aprobación en el año 2015 del texto articulado de las bases reguladoras tipo para la concesión de subvenciones, con normativa reguladora de subvenciones actualizada para distintos sectores culturales. Si bien la normativa precedente, toda ella aprobada en 2011, sigue siendo vigente para los proyectos aprobados a su amparo en las convocatorias anuales.

De este modo, desde 2016 se está llevando a cabo un proceso de actualización y ampliación normativa con objeto de establecer nuevas bases reguladoras más adecuadas a necesidades

y realidades actuales demandadas en los distintos ámbitos de actividad.

Fruto de este trabajo, mediante Orden de 21 de marzo de 2018, se establecen las bases reguladoras de concesión de subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, para la promoción del tejido asociativo del flamenco en Andalucía (BOJA núm. 61, de 28 de marzo de 2018).

En 2018, se convocaron y resolvieron ayudas regladas, para el tejido profesional de las artes escénicas y la música, para la producción de obras audiovisuales en Andalucía, así como para el tejido profesional y asociativo del flamenco además de la promoción de festivales flamencos de pequeño y mediano formato en Andalucía tramitándose un total de 528 solicitudes de subvención total ellas en régimen de concurrencia competitiva.

El número de proyectos valorados en comisión fue de 342, de los que **132 resultaron beneficiarios** de subvención lo que supone un 25% del total de las solicitudes presentadas.

Además de la tramitación de las convocatorias del ejercicio se ha revisado cuenta justificativa de proyectos financiados en convocatorias anteriores y se han llevado a cabo trámites diversos propios de la gestión de subvenciones ya tengan lugar durante el periodo de ejecución de los proyectos (solicitudes de modificación, renunciaciones...) como con posterioridad a la revisión de la cuenta justificativa (trámites de liquidación, minoración o reintegro) además de tareas tendentes a reportar información a instancias superiores de verificación o control.

Subvenciones a las Artes Escénicas

Subvenciones para la Promoción del Teatro, la Música, la Danza y el Circo en Andalucía

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales convocó mediante la **Resolución de 30 de mayo de 2018** (BOJA núm. 109, de 7 de junio de 2018), la convocatoria para el 2018 de subvenciones para la Promoción del Tejido Profesional del Teatro, la Música, la Danza y el Circo en Andalucía.

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la **Orden de 07 de septiembre de 2016**, publicada en (BOJA nº 174, de 9 de septiembre de 2016)

Estas ayudas se financiaron con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la Agencia, con una dotación máxima para la convocatoria en 2018 de **1.430.000 €**, distribuyéndose el importe máximo para cada una de las líneas de la siguiente manera:

- **Línea 1. Apoyo a la distribución de espectáculos: 175.000 €.**
- **Línea 2. Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías de teatro o circo, con trayectoria artística profesional inferior a 3 años: 70.000,00 €.**
- **Línea 3: Apoyo a la producción de espectáculos de teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías de teatro o circo, con trayectoria artística profesional superior a 3 años: 370.000 €.**
- **Línea 4. Apoyo a la producción de espectáculos de música y danza dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de formaciones de música o compañías de danza, con trayectoria artística profesional inferior a 3 años: 30.000 €.**
- **Línea 5. Apoyo a la producción de espectáculos de música y danza dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de formaciones de música o compañías de danza, con trayectoria artística profesional superior a 3 años: 105.000 €.**
- **Línea 6. Subvenciones para la organización de ferias, festivales, muestras y/u otros eventos de exhibición escénica o musical en Andalucía: 175.000 €.**
- **Línea 7. Subvenciones a la actividad de los teatros de titularidad pública que cuenten con la colaboración estable de al menos un año, de compañías de teatro, danza, o circo, o formaciones musicales en régimen de residencia artística: 35.000 €.**
- **Línea 8. Subvenciones a salas de exhibición escénica de gestión privada: 470.000 €.**

A esta convocatoria se presentaron un total de 144 solicitudes de las que fueron valoradas en comisión, celebrada los días 3, 4, y 9 de octubre de 2018, un total de 96, resultando finalmente beneficiarios 47 proyectos.

Mediante **Resolución de 28 de diciembre de 2018** se pone fin al procedimiento de concesión de subvenciones para la promoción del tejido del teatro, la música, la danza y el circo en Andalucía, publicándose en la en la Web de la Agencia el mismo día de la fecha. El importe total concedido en esta convocatoria fue de **1.429.999,80 €**.

Subvenciones para la promoción del Teatro, la Música, la Danza y el Circo en Andalucía. Beneficiarios de la Convocatoria de 2018. Línea 1. Apoyo a la distribución de espectáculos.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
Centro de Arte y Producciones Teatrales SL	Gira Atalaya-TNT 2018	27.300,00
Alqhai & Alqhai SL	Gira 2018 Accademia del Piacere y Fahmi	26.850,00
Compañía de danza mobile sl	Gira 2018	14.697,61
Mesa Frías José Omar	Gira nacional e internacional 2018	23.239,92
Compañía de Danza Fernando Hurtado SL	Gira anual 2018	12.110,00
Quimeras del mar SL	<i>Oriente</i>	25.050,00
Marmaduke SL	Gira <i>"Stompin in joy" O Sister!</i>	9.875,00
Lapso Producciones, S. Coop. Andaluza	Gira Lapso 2018	23.250,00
Fernández de Cosa Ana	<i>Gira Las huellas de la memoria</i>	18.170,55
Coenergía Manager SLU	<i>Secreto agravio, secreta venganza</i>	8.336,48

Subvenciones para la promoción del Teatro, la Música, la Danza y el Circo en Andalucía. Beneficiarios de la convocatoria de 2018. Línea 2. Apoyo a la producción de espectáculos teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías con trayectoria artística profesional inferior a 3 años.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
Lendínez de Haro, Pedro Jesús	<i>Azul Shakespeare</i>	8.798,23
Moncunill Ferrer, Albert	<i>Tie Break</i>	7.391,80
En la Luna Teatro Educativo SL	<i>Aladdin And The Wonderful Lamp</i>	8.583,78

Subvenciones para la promoción del Teatro, la Música, la Danza y el Circo en Andalucía. Beneficiarios de la convocatoria de 2018. Línea 2. Apoyo a la producción de espectáculos teatro y circo dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías con trayectoria artística profesional superior a 3 años.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
Títeres Etcetera SL	<i>Totolin Entredos</i>	23.960,69
Lasal Teatro SL	<i>Lar (Casa, hogar)</i>	27.660,34
Moreno Montosa, Miguel Ángel	<i>Esencial</i>	39.390,60
Centro de Arte y Producciones Teatrales SL	<i>Las Brujas de Macbeth</i>	60.800,00
Histrion Teatro SL	La isla	26.438,88
Teatro Clasico de Sevilla S. Coop. And.	<i>La Principita</i>	52.012,50
Talcual Producciones SL	Linda vista	24.500,00
La Fundación Gestión de Proyectos, S.L.U.	La primera obra de arte	22.659,73
Hiperbólicas Producciones SL	<i>Cita con la Muerte</i>	30.937,80
Noletia SL	<i>Neón</i>	22.296,00
Lavi e Bel SL	<i>Babylon Cabaret</i>	19.680,00
Moncunill, Ferrer Albert	<i>Distans</i>	18.521,34
Pata Teatro SL	<i>Debajo del Tejado</i>	13.032,06
La Faraona Producciones SL	<i>Desconcierto</i>	17.455,39

Subvenciones para la promoción del Teatro, la Música, la Danza y el Circo en Andalucía. Beneficiarios de la convocatoria de 2018. Línea 4. Apoyo a la producción de espectáculos música y danza dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías con trayectoria artística profesional inferior a 3 años.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
Marmaduke SL	<i>Las Rutas del Sonido: The Soundroots Band & Mashar</i>	7.517,50

Subvenciones para la promoción del Teatro, la Música, la Danza y el Circo en Andalucía. Beneficiarios de la convocatoria de 2018. Línea 5. Apoyo a la producción de espectáculos música y danza dirigidos a público adulto, familiar o infantil y juvenil, de compañías con trayectoria artística profesional superior a 3 años.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
GNP Producciones Culturales, SL	<i>El Último Hechicero (Le Dernier Sorcier)</i>	31.754,50
Compañía de Danza Mobile SL	<i>Helliot</i>	15.999,60
Mesa Frías, José Omar	<i>Nudos</i>	21.808,20
Compañía de Danza Fernando Hurtado SL	<i>Caperucita Today</i>	24.940,16
Alqhai & Alqhai SL	<i>Il Gran Teatro del Mondo</i>	18.825,27

Subvenciones para la promoción del Teatro, la Música, la Danza y el Circo en Andalucía. Beneficiarios de la convocatoria de 2018. Línea 6. Subvenciones para la organización de ferias, festivales, muestras y/u otros eventos de exhibición escénica o musical en Andalucía.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
Trans-Forma Asociación Cultural	<i>Mes De Danza 25</i>	45.325,00
Noletia SL	<i>Circada. 11ª Edición</i>	49.052,69
La Mota Ediciones Sca	<i>Monkey Week</i>	44.750,00
Asoc. Compañía de Danza Mobile	<i>XII Edición Festival Escena Mobile 2018</i>	22.880,00
Hocus Pocus Group	<i>XVII Festival Inter. Mágico De Granada</i>	10.380,00
Asoc. Trastearte	<i>IX Festival De La Guitarra De Sevilla</i>	10.275,00
Asoc. Escenarios de Sevilla	<i>Fest- Festival De Artes Escénicas De Sevilla</i>	6.216,66

Subvenciones para la promoción del Teatro, la Música, la Danza y el Circo en Andalucía. Beneficiarios de la convocatoria de 2018. Línea 7. Subvenciones a la actividad de los teatros de titularidad pública que cuenten con la colaboración estable de al menos un año, de compañías de teatro, danza, o circo, o formaciones musicales en régimen de residencia artística: **Convocatoria desierta**

Subvenciones para la promoción del Teatro, la Música, la Danza y el Circo en Andalucía. Beneficiarios de la convocatoria de 2018. Línea 8. Subvenciones a salas de exhibición escénica de gestión privada.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
Producciones La Trapería SL	<i>Programación Sala La Cochera Cabaret</i>	84.600,00
Centro de Arte y Producciones Teatrales SL	<i>Programación Centro TNT 2018</i>	83.250,00
Sala Cero Teatro, SL	<i>Programación Sala Cero 2018</i>	83.250,00
La Fundación Gestión De Proyectos, S.L.U.	<i>Programación Teatro La Fundación</i>	77.850,00
Rocknrolla Producciones y Eventos Culturales	<i>Programación Sala X 2018</i>	73.800,00
Proyecto Avanti de las Artes	<i>Programación 2018</i>	52.026,52
Smart Iberica de Impulso Empresarial SCA	<i>Sala La Expositiva</i>	52.500,00

Consulte aquí más información sobre la tramitación de la convocatoria:

[Subvenciones para la promoción del teatro, la música, la danza y el circo en Andalucía, año 2018](#)

Subvenciones a Cinematografía y Artes Audiovisuales

Subvenciones para la Producción de Largometrajes en Andalucía

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales convocó mediante la **Resolución de 30 de mayo de 2018** (BOJA núm. 110, de 8 de junio 2018) subvenciones para la Producción de Largometrajes en Andalucía.

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la **Orden de 1 de agosto de 2016** (BOJA nº 151 de 8 de agosto).

Estas ayudas se financiaron con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la Agencia, con una dotación presupuestaria de **1.800.000 €**, distribuyéndose el importe máximo para cada una de las líneas de la siguiente manera:

- **Línea 1: Subvenciones a la producción de largometrajes de ficción dirigidos por profesio-**

nales que se inician en el campo de la realización y de autoría andaluza que promuevan el talento creativo y con clara vocación de comercialización: **700.000 €**.

- **Línea 2: Subvenciones a la producción de largometrajes cinematográficos y televisivos de ficción y/o animación que promuevan el tejido industrial del sector audiovisual andaluz: 1.100.000 €.**

A esta convocatoria se presentaron un total de 50 solicitudes de las que fueron valoradas en comisión, celebrada el día 5 de noviembre de 2018, un total de 38, resultando finalmente beneficiarios 11 proyectos.

Mediante **Resolución de 28 de diciembre de 2018** se pone fin al procedimiento de concesión de subvenciones para la Producción de Largometrajes en Andalucía, publicándose en la en la Web de la Agencia el mismo día de la fecha.

El importe total concedido en esta convocatoria fue de **1.799.983.00 €**.

Subvenciones para la producción de largometrajes. Beneficiarios de la convocatoria de 2018. Línea 1. Subvenciones a la producción de largometrajes de ficción dirigidos por profesionales que se inician en el campo de la realización y de autoría andaluza que promuevan el talento creativo y con clara vocación de comercialización.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
Huri Television, SL	<i>Los constructores de La Alhambra</i>	68.319,00
Secaderos la Película, A.I.E.	<i>Secaderos</i>	185.025,00
El de las dos Vidas AIE	<i>Los Constructores de La Alhambra</i>	177.450,00
Proyectos Audiov Arqueolog Multim Mlk SL	<i>Caleta Palace</i>	82.584,00
La Maniobra De La Tortuga, A.I.E.	<i>La Maniobra de la Tortuga</i>	171.625,00

Subvenciones para la producción de largometrajes. Beneficiarios de la convocatoria de 2018. Línea 2. Subvenciones a la producción de largometrajes cinematográficos y televisivos de ficción y/o animación que promuevan el tejido industrial del sector audiovisual andaluz

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
Adiós La Película, A.i.e.	<i>Adiós</i>	234.390,00
Pecado Films SL	<i>Sevillanas de Brooklyn</i>	205.200,00
Intemperie la Película, A.I.E.	<i>Intemperie</i>	222.750,00
Extraordinarios la Película, A.I.E.	<i>Extraordinarios</i>	217.320,00
Pecado Films SL	<i>El Universo de Oliver</i>	216.180,00
La Pepa la Película, A.I.E.	<i>Operación Camarón</i>	19.140,00

Consulte aquí más información sobre la tramitación de la convocatoria:

[Subvenciones a la producción de largometrajes en Andalucía, año 2018](#)

Subvenciones para Producción de Cortometrajes en Andalucía

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales convocó mediante la **Resolución de 30 de mayo de 2018** (BOJA núm. 109, de 7 de junio 2018) subvenciones para la Producción de Cortometrajes en Andalucía.

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la **Orden de 19 de mayo de 2017** (BOJA nº 99, de 26 de mayo).

Estas ayudas se financiaron con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la

Agencia, con una dotación máxima para la convocatoria en 2018 de **85.000,00 €**.

A esta convocatoria se presentaron un total de 55 solicitudes de las que fueron valoradas en comisión, celebrada el día 7 de noviembre de 2018, un total de 24, resultando finalmente beneficiarios 4 proyectos.

Mediante **Resolución de 28 de diciembre de 2018** se pone fin al procedimiento de concesión de subvenciones para la Producción de Cortometrajes en Andalucía, publicándose en la en la Web de la Agencia el 28 de diciembre de 2018.

El importe total concedido en esta convocatoria fue de **44.512,00 €**.

Subvenciones para producción de cortometrajes. Beneficiarios de la convocatoria de 2018.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
La Claqueta, PC, SL	<i>Contigo (Toda Una Vida)</i>	20.000,00
Rohit Bhagwan Narwani	<i>Black Bass</i>	8.512,00
El Medano Producciones SL	<i>El Sueño De Los Perros</i>	7.000,00
Serena Segui, Cristina	<i>La Cicatriz</i>	9.000,00

Consulte aquí más información sobre la tramitación de la convocatoria:

[Subvenciones a la producción de cortometrajes en Andalucía, año 2018](#)

Subvenciones a la Producción de Documentales en Andalucía

Mediante la **Resolución de 30 de mayo de 2018**, publicada en (BOJA núm. 109 de 7 de junio de 2018), la Agencia convocó para el 2018 subvenciones para la Producción de Documentales en Andalucía.

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la **Orden de 19 de mayo de 2017** (BOJA nº 98, de 25 de mayo).

Estas ayudas se financiaron con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la Agencia, con una dotación máxima para la convocatoria en 2018 de **415.000,00 €**, distribuyéndose el importe máximo para cada una de las líneas de la siguiente manera:

• **Línea 1: Subvenciones a la Producción de Documentales de Creación: 208.000 €.**

• **Línea 2: Subvenciones a la Producción de Documentales de Difusión Cultural: 207.000 €.**

A esta convocatoria se presentaron un total de 54 solicitudes de las que fueron valoradas en comisión, celebrada el día 6 de noviembre de 2018, un total de 30, resultando finalmente beneficiarios 14 proyectos.

Mediante **Resolución de 28 de diciembre de 2018** se pone fin al procedimiento de concesión de subvenciones para la Producción de Documentales en Andalucía., publicándose en la en la Web de la Agencia el mismo día de la fecha. El importe total concedido en esta convocatoria fue de **380.138.73 €**.

Subvenciones a la producción de documentales. Beneficiarios de la convocatoria de 2018. Línea 1. Subvenciones a la Producción de Documentales de Creación.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
Código Sur Producciones SL	<i>Nos salvará la risa (Los Ulen, 30 años)</i>	38.096,40
Playmedia Soluciones Audiovisuales SL	<i>Enigma Camazón</i>	38.500,00
A este lado de la carretera AIE	<i>A este lado de la carretera</i>	33.935,00
Docka Films	<i>Tiempo</i>	33.080,00
El Medano Producciones SL	<i>Master of Darkness</i>	32.240,00

Subvenciones a la producción de documentales. Beneficiarios de la convocatoria de 2018. Línea 2. Subvenciones a la Producción de Documentales de Difusión Cultural.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
Summer Films, S.L.	<i>Los días azules</i>	24.300,00
Malas compañías, PC S.L.	<i>El retablo de Lazaranda</i>	29.843,70
La cruda realidad S.L.(Tito Clint S.L.)	<i>Riqueni</i>	19.200,00
La cruda realidad S.L.(Tito Clint S.L.)	<i>Summer, el rebelde</i>	37.884,01
Cinnamon Factory SL	<i>Manolo Sanlúcar</i>	14.378,24
Sarao Films SL	<i>Se prohíbe el cante</i>	14.917,76
Division XL Producciones SL	<i>Las alas de Córdoba</i>	20.543,62
Acheron Films, S.L.	<i>María Manrique, la Gran Capitana</i>	13.320,00
Andalucía Multimedia SL	<i>El camino invisible</i>	29.900,00

Consulte aquí más información sobre la tramitación de la convocatoria:

[Subvenciones a la producción de documentales en Andalucía, año 2018](#)

Subvenciones al Flamenco

Tejido Asociativo. Incentivos a las Asociaciones Flamencas

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales convocó mediante la **Resolución de 4 de junio 2018** (BOJA núm. 112, de 12 de junio de 2018), la convocatoria para el 2018 de subvenciones para la Promoción del Tejido Asociativo del Flamenco en Andalucía.

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la **Orden de 21 de marzo de 2018** (Boja núm. 61, de 28 de marzo).

Estas ayudas se financiaron con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la

Agencia, con una dotación máxima para la convocatoria en 2018 de **65.000 €**.

A esta convocatoria se presentaron un total de 48 solicitudes de las que fueron valoradas en comisión, celebrada el día 18 de septiembre de 2018, un total de 34 solicitudes, resultando finalmente beneficiarios 17 proyectos.

Mediante **Resolución de 28 de diciembre de 2018** se pone fin al procedimiento de concesión de subvenciones para la Promoción del Tejido Asociativo del Flamenco en Andalucía, publicándose en la en la Web de la Agencia el 28 de diciembre de 2018.

El importe total concedido en esta convocatoria fue de **33.793.03 €**.

Subvenciones para la Promoción del Tejido Asociativo del Flamenco. Beneficiarios de la convocatoria de 2018.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
La Cavaera Flamenca	<i>Flamenco en familia</i>	1.728,00
Peña Flamenca Los Romeros	<i>Historia y presente de la Mujer en el Flamenco</i>	1.906,50
Centro Cultural Flamenco "El Chozas"	<i>XXV Semana Cultural Flamenca</i>	1.727,82
A.C. Flam. Amigos de la Guitarra de Carmona	<i>XXXV Foncurso de Fante</i>	2.129,06
Peña de Cante Jondo de Moguer	<i>Flamenco Focial VI</i>	2.637,50
Peña Cultural Flamenca "Agustín Fernández"	<i>La Mujer en el Arte Flamenco</i>	1.477,50
Asociación Peña Flamenca "El Mirabrás"	<i>Ciclo cultural Flamenco homenaje a ed. Demófilo</i>	1.425,00
Peña Unión Flamenca Alhaurina	<i>La mujer en el Flamenco II</i>	2.241,53
Asoc Cult.amigos del Flamenco Almáchar	<i>XI Reviso Flamenco Almachar 2018</i>	1.096,87
Asociación Cultural "De Lunares"	<i>2ª Gala Desfile Flamenco Benéfico</i>	1.027,50
Asociación Cultural Aura Flamenca	<i>Div. Audiov. Ópera flamenca "Ra, dios de dioses"</i>	1.412,00
Asociación Cultural Flamenca Pablo de Olavide*	<i>4º C. "Las mujeres como transmisoras del flamenco"</i>	2.466,75
Asoc Flamenca Sierra de Segura*	<i>Arte andaluz I</i>	3.425,00
Peña Cultural Flamenca Torremocha*	<i>II Jornadas Culturales Flamenca</i>	3.425,00
Peña Cultural Flamenca Torres Macarena*	<i>1ª Semana Cultural Flamenca "Pastora Pavón"</i>	2.373,75
Tertulia Flamenca Tomas 'El Nitri'*	<i>Recuperar los cantes y bailes de Cádiz y los puertos</i>	2.436,00
Asoc Cultural Peña Flamenca El Lanchar*	<i>XXIII Concurso de Cante Flamenco del Aznaitín</i>	857,25

*Subvenciones concedidas mediante Resoluciones por las que se estiman los recursos potestativos de reposición interpuestos por las entidades que se indican, contra la Resolución de 28 de diciembre de 2018, por la que se pone fin al procedimiento de concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para la promoción del tejido asociativo del flamenco en Andalucía, convocadas mediante Resolución de 4 de junio de 2018 (BOJA núm. 112, de 12 de junio).

Consulte aquí más información sobre la tramitación de la convocatoria:

[Subvenciones al Tejido Asociativo del Flamenco](#)

Tejido Profesional. Incentivos a la Producción y Distribución de Espectáculos

Las subvenciones para la Promoción del Tejido Profesional, fueron convocada por la Agencia en 2018 mediante la **Resolución de 30 de mayo de 2018**, publicada en (BOJA núm. 109, de 7 de junio de 2018).

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la **Orden de 24 de marzo de 2017** publicada en (BOJA nº 60, de 29 de marzo de 2017).

Estas ayudas se financiaron con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la Agencia, con una dotación máxima para la convocatoria en 2018 de **250.000,00 €**, distribuyéndose el importe máximo para cada una de las líneas de la siguiente manera:

- **Línea 1. Subvenciones a la producción y creación de espectáculos de flamenco: 60.000,00 €.**
- **Línea 2. Subvenciones a la asistencia a festivales y eventos de especial interés cultural: 190.000,00 €.**

A esta convocatoria se presentaron un total de 55 solicitudes de las que fueron valoradas en comisión, celebrada el día 24 de octubre de 2018, un total de 34, resultando finalmente beneficiarios 19 proyectos.

Mediante **Resolución de 22 de marzo de 2019** se pone fin al procedimiento de concesión de subvenciones para la Promoción del Tejido Profesional del Flamenco en Andalucía, publicándose en la en la Web de la Agencia el 22 de marzo de 2019. El importe total concedido en esta convocatoria fue de **244.578,81 €**.

Subvenciones al Tejido Profesional. Incentivos a la Producción y Distribución de Espectáculos. Beneficiarios de la convocatoria de 2018. Línea 1. Subvenciones a la producción y creación de espectáculos de flamenco.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
Eva Hierbabuena SL	<i>Cuentos De Azúcar</i>	35.125,00
Endirecto FT, S.L.	<i>Distopía</i>	15.682,50
Olga Ramos Pericet	<i>Enfoque</i>	8.066,25
Arte & Movimiento Producciones SL	<i>Sin Permiso, Canciones Para El Silencio.</i>	6.032,25
Juana González Casado	<i>Flamenco Kitchen</i>	17.001,56
Flamenco Festival Worldwide Aie	<i>Flamenco Meets Jazz</i>	15.320,18
Arbonaida Films & Arts, S.L.	<i>Medea (Una Tragedia Flamenca)</i>	7.961,95
Endirecto Ft, S.L.	<i>Tauromagia</i>	3.940,00
Daniel Doña García	<i>Psique</i>	8.075,00
A Negro Producciones SL	<i>Nocturno</i>	13.819,59
A Negro Producciones SL	<i>Soleá Sola</i>	10.773,75
Marco Antonio Flores Macías	<i>Extrema</i>	1.920,00

Subvenciones al Tejido Profesional. Incentivos a la Producción y Distribución de Espectáculos. Beneficiarios de la convocatoria de 2018. Línea 2: Subvenciones a la Asistencia a Festivales y Eventos de especial interés cultural.

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
Flamenco Festival Worldwide AIE	<i>Gira Eva Yerbabuena USA Y Canadá 2018</i>	23.700,00
Arte & Movimiento Producciones SL	<i>Gira "D. Quixote" Andrés Marín</i>	6.163,41
Alqhai & Alqhai SL	<i>Gira Int. F. Alqhai y Academia con R. Márq. y Ar.</i>	21.600,00
Flamenco Festival, SL	<i>Gira Jesús Carmona Dubai, Shanghai y Los Ángeles</i>	20.482,27
Flamenco Festival, SL	<i>Tempo de Luz</i>	16.902,38
Flamenco Festival Worldwide AIE	<i>Gira Rafaela Carrasco Londres y Manchester</i>	6.182,72
Maria Petronella van der Haam	<i>Gira Europa Y EEUU "Los hombros de Hércules"</i>	5.830,00
Acheron Films, S.L.	<i>María Manrique, la Gran Capitana</i>	13.320,00
Andalucía Multimedia SL	<i>El camino invisible</i>	29.900,00

Consulte aquí más información sobre la tramitación de la convocatoria:

[Subvenciones al Tejido Profesional del Flamenco](#)

Festivales de Mediano y Pequeño Formato

Mediante la **Resolución de 18 de julio de 2018**, publicada en (BOJA núm. 148, de 1 de agosto de 2018), la Agencia convocó para el 2018 subvenciones para Festivales de Mediano y Pequeño formato.

Las bases reguladoras de concesión de estas subvenciones, en régimen de concurrencia competitiva, se establecieron mediante la **Or-**

den 21 de junio de 2011, publicada en (BOJA nº 135, de 12 de julio de 2011).

Estas ayudas se financiaron con cargo a los créditos del presupuesto de explotación de la Agencia, con una dotación máxima para la convocatoria en 2018 de **140.000,00 €**.

A esta convocatoria se presentaron un total de 122 solicitudes de las que fueron valoradas en comisión, celebrada el día 22 de noviembre de

2018, un total de 86 solicitudes válidas, resultando finalmente beneficiarios 20 proyectos.

Mediante **Resolución de 19 de marzo de 2019** se pone fin al procedimiento de concesión de

subvenciones para Festivales de Mediano y Pequeño formato, publicándose en la en la Web de la Agencia el 19 de marzo de 2019. El importe total concedido en esta convocatoria fue de **139.999,81 €**.

Subvenciones para Festivales de Mediano y Pequeño Formato. Beneficiarios de la convocatoria de 2018. .

BENEFICIARIO	ACTIVIDAD	CONCEDIDO (€)
Ayto. de La Puebla de Cazalla	50ª Reunión del Cante Jondo	12.000,00
Ayto. de Mairena Del Alcor	LVII Festival de Cante Jondo Antonio Mairena	12.000,00
Fundacion Universitaria de Jerez de La Frontera	51 Ed. Fiesta de la Bulería de Jerez de la Frontera	12.000,00
Ayto. de Marchena	XLV Edición de la Fiesta de la Guitarra	12.000,00
Ayto. de Lebrija	53 Caracolá de Lebrija	12.000,00
Ayto. de Ojén	XLIV Festival Flamenco Castillo del Cante de Ojén	3.000,00
Ayto. de Arahal	XVII Memorial Niña de los Peines	12.000,00
Ayto. de Paradas	XXVIII Semana Cultural de Actividades Flamencas	12.000,00
Ayto. de Bedmar	XXXII Miga Flamenca de Bedmar	3.000,00
Emell Eventos, S.l.	V Encuentro Internacional de Guitarra Paco de Lucía	12.000,00
Ayto. de Jódar	XLVII Festival Flamenco	3.000,00
Ayto. de Istán	XX Encuentro Flamenco de Istán	3.000,00
Ayto. de Morón de la Frontera	VII Ed. Festival Flamenco "Gazpacho Andaluz" de Morón	12.000,00
Ayto. de Alcalá la Real	IX Noche Flamenca de Alcalá la Real	3.000,00
Ayto. de Écija	XXXIX Noche Flamenca Ecijana	3.000,00
Ayto. de Gaucin	Festival Flamenco del Corcho de Valle del Genal	3.000,00
Ayto. de Doña Mencía	XLVI Vendimia Flamenca	2.934,00
Ayto. de Martín de la Jara	XL Festival Flamenco de Martín de la Jara	3.000,00
Ayto. de Almáchar	Noche Flamenca Fiesta del Ajoblanco 2018	3.000,00
Ayto. de Olivares	XIX Festival Flamenco "Rafael Rodríguez Herrera"	2.065,81

Consulte aquí más información sobre la tramitación de la convocatoria:

[Subvenciones a los Festivales de pequeño y mediano formato](#)

PRESUPUESTO DE APOYO AL SECTOR CULTURAL

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
Industrias Culturales	157.248,12	157.247,59	100,00%
EUROPA CREATIVA DESK MEDIA ANDALUCÍA	94.739,00	94.739,53	100,00%
Asesoramiento a las industrias culturales	251.987,12	251.987,12	100,00%
Fondo Reembolsable de Apoyo a las Industrias Culturales	28.085,72	28.085,72	100,00%
Subvenciones a las Artes Escénicas	1.593.023,26	1.593.023,26	100,00%
Subvenciones a las Artes Audiovisuales y Cinematografía	2.216.556,84	2.216.556,83	100,00%
Subvenciones a la Flamenco	470.635,12	470.635,12	100,00%
Gestión de fondos y subvenciones	4.308.300,94	4.308.300,93	100,00%
APOYO AL SECTOR CULTURAL	4.560.288,06	4.560.288,05	100,00%

SERVICIOS COMUNES

3

RECURSOS HUMANOS

La Agencia ha contado durante el ejercicio 2018 con una plantilla media de 449 personas, de la cual un 54,41 % han sido mujeres.

La distribución por áreas y actividades de personal efectivo a 31 de diciembre de 2018 (473 personas), es la siguiente:

ÁREAS	PERSONAL
Dirección	9
Artes Escénicas (Teatro, Música y Danza)	166
Artes Audiovisuales y Cinematografía	7
Centro Andaluz de las Letras	23
Artes Visuales	4
Instituciones Patrimoniales	69
Flamenco	40
Apoyo al sector cultural	24
Servicios Comunes	131

* No se incluyen dos funcionarios adscritos a la AAIIIC.

La edad media del personal se sitúa en 48 años, un 68,92 % tiene entre 40 y 55 años y el 13,53 % menos de 40.

En materia de Formación, durante el año 2018 se realizaron 112 acciones formativas, con un total de 573 participantes finalizados. El ejercicio ha estado marcado por el aumento significativo de las acciones formativas no programadas, desarrollándose en materias muy diversas que han

contribuido al reciclaje y especialización del personal en diferentes ámbitos relacionados con nuestra actividad.

Entre las **actividades formativas** programadas, cabe destacar:

- **Novedades de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de contratos del sector público**, que se programó con el objetivo de conocer y analizar las novedades introducidas por la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de contratos del sector público antes de su entrada en vigor. Impartida por José Vicente Lorenzo Jiménez, profesor asociado de la Universidad de Sevilla, contó con la asistencia del personal directivo, jefaturas de área y personal de los Servicios Jurídicos de la Agencia.
- **Atención al Público en Tiendas Institucionales**, que durante una jornada reunió en Sevilla a todo el personal de ventas de las diferentes tiendas institucionales de la Agencia en Andalucía, incluido el personal de apoyo. El objetivo principal marcado fue la mejora de las ventas y atención al público en las tiendas institucionales, museos y conjuntos arqueológicos.

En materia de **Prevención de Riesgos Laborales**, destaca la actividad formativa teórico-práctica contraincendios celebrada en Málaga en mayo de 2018. Sus objetivos eran la concienciación sobre la necesidad de la prevención y la planificación de emergencias, el conocimiento de los conceptos básicos sobre el fuego, su propaga-



Actividad formativa teórico-práctica contra incendios celebrada en Málaga en mayo de 2018. FORMACIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

ción y control, y por último la capacitación para el uso de los medios básicos de extinción con seguridad y eficacia. Esta actividad se llevó a cabo en las instalaciones del centro de formación de Aspy Prevención de Málaga, y que tras el desarrollo del contenido teórico de los principios básicos del fuego, simulación con humo, medios de extinción, simulación de incendios con extintores y BIEs y la prevención del incendio, se realizaron prácticas con fuego real en un simulador.

En la misma línea se ha de destacar la celebración del IV y V Encuentro de Coordinadores de la Red de Espacios Culturales de Andalucía, en Almería y Jaén respectivamente, con un resultado muy satisfactorio, y las acciones de concienciación en materia de protección de datos de carácter personal iniciadas por la Unidad de Tecnologías y Sistemas en los diferentes centros de trabajo de la AAIICC.

CONTRATACIONES

La Agencia lleva a cabo una serie de contratos acordes con su objeto social. La implementación de un sistema integral de contratación y un sistema integral de compras, ha permitido una mayor agilidad en la gestión de las actividades propias así como un tratamiento integral de los datos aprovechando las tecnologías, reduciendo considerablemente el papel y el tiempo de respuesta.

Gran parte de los contratos realizados son contratos de creación e interpretación artística y literaria y los de espectáculos calificados expresamente como contratos privados por

los artículos 25 y 26 de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. Se adjudican de manera directa al concurrir razones artísticas que determinan que sólo pueda ser prestado el servicio por un único empresario. Se trata fundamentalmente de contratos de compañías de teatro para intervenir en los espacios propios y cedidos. También se contratan compañías de teatro, música y danza para la red de espacios escénicos municipales, adheridos al programa que desarrolla la Agencia llamado ENRÉDATE, programa TEATROS ROMANOS y espectáculos de flamenco para el programa Flamenco Viene del Sur.

Procesos de contratación realizados durante el año 2018.

VARIABLES		NÚMERO	PORCENTAJE %	IMPORTE (€)
Modalidad de contrato	Obras	10	2,28%	116.525,00
	Suministros	34	7,76%	504.030,00
	Servicios	94	21,46%	1.376.286,00
	Contratos Privados	224	51,14%	3.239.956,00
	Convenio	76	17,35%	1.035.769,00
Procedimiento de Adjudicación	Menores	303	69,17%	2.792.522,00
	Adjudicación Directa	39	8,90%	1.414.164,00
	Negociado sin Publicidad	1	0,22%	23.691,00
	Procedimiento abierto	19	4,33%	1.006.420,00
	Convenios	76	17,35%	1.035.769,00
	Otros	-	-	-

* Esta tabla no incluye los contratos y gastos inferiores a 3.000€

USUARIOS

El Sistema de Gestión de Calidad de la Agencia, certificado desde el año 2007, ha permitido realizar análisis de los programas desarrollados buscando siempre la mejora continua, logrando una gestión más eficiente de los recursos y orientando los programas a los cambios detectados en las exigencias y expectativas de nuestros usuarios y usuarias.

Uno de los mecanismos utilizados por la Agencia para conseguir orientar la actividad a las personas destinatarias de nuestros servicios es preguntar cuál es su satisfacción y qué aspectos

específicos precisamos mejorar a través de encuestas anuales (excepto en los teatros que se realiza con una periodicidad mayor intentando evitar la tendencia a la baja en la tasa de respuesta de los últimos años).

Además se analizan las quejas, reclamaciones y todas las sugerencias recogidas a través de estas encuestas, siendo utilizadas como fuente de aprendizaje para la mejora de los niveles de calidad previamente fijados.

Resultados de satisfacción general obtenidos en el año 2018, en una escala de 1 a 5.

USUARIOS	SATISFACCIÓN GENERAL (%)
Visitantes de los Espacios Culturales de Andalucía	4,8
Usuarios CDAEA	4,1
Profesorado Enrédate (Abecedaria)	4,9
Beneficiarios Incentivos del área de teatro, música, danza y circo (Convocatoria 2017)	4,0
Alumnado de la Escuela de Formación Cultural de Andalucía	4,5
Alumnado del Centro Andaluz de Danza	4,5
Programa Andaluz de Jóvenes Instrumentistas	4,0

DESEMPEÑO ECONÓMICO

La Agencia es una entidad sin fin lucrativo, por ello la principal fuente de financiación de los programas y actividades que se llevan a cabo son las transferencias de financiación que le otorga

la Junta de Andalucía. Sin perjuicio de lo anterior, algunas de las actividades desarrolladas generan recursos, los cuales son empleados, también, para la financiación de las mismas.

Margen de contribución a la financiación en el Ejercicio 2018.

$$\% \text{ Margen de contribución} = \text{Ingresos} / \text{Presupuesto de Gastos} * 100$$

	EJERCICIO 2017	EJERCICIO 2018
Presupuesto	31.639.344,12	30.998.141,69
Ingresos	3.881.790,98	2.835.977,01
Margen de contribución	12,27%	9,15%

INNOVACIÓN Y DESARROLLO

GESTIÓN DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Dentro del objetivo estratégico de integrar los sistemas de información y los procesos de gestión de la Agencia en un entorno común, durante el 2018 los esfuerzos se han centrado en actualizar y desarrollar webs para una mejor difusión de los distintos programas de la Agencia y para fomentar el vasto Patrimonio Cultural de nuestra Comunidad.

En este sentido, se destaca la nueva web del Centro Andaluz de las Letras y la nueva web de los Enclaves Culturales de Andalucía, que facilita información de las múltiples actividades del Centro Andaluz de las Letras, así como información básica de contacto, horario, geolocalización, fotografía, folletos, publicaciones, videos de los distintos Enclaves.

Se ha trabajado en dar visibilidad a nivel nacional (HISPANA) y a nivel europeo (EUROPEANA)

de todo el fondo documental del Centro Documentación de Artes Escénicas de Andalucía y se participa como socio tecnológico del proyecto transfronterizo MAGALLANES, de emprendimiento internacional de Industrias Culturales y Creativas.

Se sigue manteniendo y se evoluciona en las aplicaciones de gestión y productividad de la organización, destacando los trabajos llevados a cabo para la adecuación normativa del sistema de información para la gestión presupuestaria, financiera y administrativa, así como la integración en un único sistema de información la gestión de los servicios y proyectos desarrollados por la organización.

En relación con el tratamiento de datos personales, en el ejercicio 2018 se ha llevado a cabo la adecuación al Reglamento General de Protección de datos, con el objetivo de garantizar a la ciudadana el correcto tratamiento de sus datos en las relaciones que tiene con la Agencia.

OTRAS ACTIVIDADES

FONDOS EUROPEOS PARA LA CULTURA

La Agencia Andaluza de Instituciones Culturales mejora su financiación a través de las distintas líneas de ayudas europeas. Identifica, analiza y difunde, internamente a sus trabajadores y al exterior de la Agencia, toda la información disponible sobre convocatorias de ayudas al sector cultural. Además, ofrece un servicio de difusión y asesoramiento a los profesionales andaluces de los sectores de las industrias culturales y creativas que quieran acceder a financiación europea, llevando a cabo las acciones formativas necesarias que faciliten la preparación y desarrollo de proyectos para su presentación a las diferentes convocatorias de ayudas de fondos europeos.

rias que faciliten la preparación y desarrollo de proyectos para su presentación a las diferentes convocatorias de ayudas de fondos europeos.

Gestión de Fondos Europeos

- Análisis de la documentación correspondiente a 26 propuestas de proyectos que se encontraban a la búsqueda de socios españoles. Posteriormente, estos proyectos han sido difundidos entre las distintas áreas de la Agencia para su valoración por parte de los responsables y posible adhesión a la propuesta.



- Elaboración de informes, relacionados con las actividades derivadas de la gestión de los Fondos Europeos de la Agencia, convocatorias, fuentes de financiación y programas operativos europeos.
- Asistencia a jornadas y seminarios informativos sobre los distintos programas de financiación de propuestas para el periodo 2014-2020, para el establecimiento de contactos y la adquisición de conocimientos para el análisis exhaustivo de las diferentes convocatorias de ayudas europeas, y valoración de su adecuación a las necesidades y proyectos del sector cultural andaluz.
- Servicio de información y asesoramiento a organizaciones y profesionales del ámbito cultural, sobre fuentes de financiación europeas, convocatorias y preparación de propuestas. Durante el año 2018 se han atendido un total de 81 consultas de profesionales del sector cultural.

Proyectos europeos Presentados a Convocatorias de Ayudas en 2018

Se procedió a la formulación de las siguientes propuestas de proyectos para su presentación a Convocatorias de 2018:

- **Butterfly**, proyecto incluido en el Programa Erasmus+ 2018, tiene por objeto planificar un entorno de actividades de aprendizaje, intercambio y capacitación intersectoriales tanto a nivel local como transnacional, construyendo puentes entre artes y educación. En este marco los objetivos específicos del proyecto son mejorar el rendimiento y la motivación de los estudiantes a través de las artes escénicas; promover la inclusión social mediante el desarrollo de las capacidades propias de los participantes y un sentido comunitario de admiración; elaborar una metodología común que refuerce las habilidades de enseñanza y amplíe los planes de estudio de la escuela; explorar el potencial de las artes escénicas y mejorar la participación social y cultural; promover el uso del patrimonio local para reforzar la identidad y la cohesión social dentro de la comunidad educativa.
- **Culturscape**, proyecto incluido en el Programa de Cooperación Internacional Europeo Interreg Atlantic Area 2014-2020. El Proyecto Atlantic CulturScape tiene como objetivo poner en valor el patrimonio cultural intan-

gible en el entorno terrestre y marino del Área Atlántica Europea incluyendo “músicas y bailes tradicionales, artesanías, festivales, flamenco, literatura, oficios tradicionales, gastronomía local” como palanca para atraer turismo y apoyar el desarrollo de las empre

- **Magallanes**, proyecto incluido en el Programa EP - INTERREG V A España Portugal (POCTEP). El objetivo general del proyecto es establecer una red de cooperación transfronteriza para la creación de un modelo de Centro de Emprendimiento de Industrias Creativas y Culturales (Centro Magallanes) dirigido a consolidar un ecosistema emprendedor que permita impulsar la creación y la difusión de una oferta cultural innovadora para la Euroregión AAA.

Web, Boletín Informativo y Redes Sociales

La web de Fondos Europeos para la Cultura (www.juntadeandalucia.es/cultura/fondoseuropeos/) está destinada a impulsar la difusión de los fondos de financiación europeos en el ámbito de las industrias culturales y creativas, facilitando el acceso a la información sobre las fuentes de financiación que ofrecen los distintos programas europeos para el periodo de programación 2014-2020: [Europa Creativa](#), [Erasmus](#), [Europa para los ciudadanos](#), [Interreg](#) y [Horizonte2020](#); dar a conocer los proyectos europeos con participación por parte de la Agencia, así como las oportunidades de asociación a otras candidaturas de proyectos, a través de la sección de búsqueda de socios. En 2018 el portal web contabilizó un total de **6.388 sesiones** (visitas) y **5.086 usuarios** (Datos aportados por Google Analytics).

El Boletín informativo de Fondos Europeos para la Cultura, publicación digital de carácter mensual, recoge las informaciones más significativas publicadas en la web, difundándose entre los suscriptores y en las redes sociales hasta el abril.

Debido a la entrada en vigor del Reglamento de la LOPD, en mayo se acometieron las tareas precisas sobre la base de datos de suscriptores para dar cumplimiento a dicha normativa por lo que el último que se envió fue en abril de 2018.

Fondos Europeos para la Cultura cuenta con perfiles en Facebook (<https://www.facebook.com/feucult>) y Twitter (<https://twitter.com/feucult>). En Facebook se han alcanzado los **3.972 seguidores** y en Twitter **1.894 seguidores**.

ESTADÍSTICAS

La Agencia realiza estadísticas y estudios en el ámbito de la cultura, encaminados a proporcionar información útil para la formulación y evaluación de las políticas públicas que se desarrollan en esta área. Durante el pasado año 2018 su departamento de Estadística ha llevado a cabo, como parte integrante de la Unidad Estadística y Cartográfica de la Consejería de Cultura, la ejecución de 8 actividades estadísticas oficiales incluidas en el Programa Estadístico y Cartográfico de la Comunidad Autónoma de Andalucía para el año 2018, así como la coordinación de 4 actividades cartográficas de responsabilidad de la Consejería de Cultura con reflejo, también, en el citado Programa.

En materia de difusión estadística, la principal novedad en 2018 ha sido la integración de las actividades Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía y Tejido empresarial de la cultura en Andalucía Culturales de Andalucía en el Banco de Datos Estadístico de Andalucía (BADEA), herramienta que permite al usuario el acceso a los datos de una forma más versátil, con la posibilidad de acceder fácilmente a las series estadísticas, diseñar consultas a medida, así como realizar exportaciones de datos de forma personalizada y en formatos que admiten su utilización. Este paso ha supuesto un importante avance en la difusión de esta actividad estadística, alineándose con las recomendaciones establecidas en el Código de buenas prácticas de las estadísticas europeas para la difusión de estadísticas oficiales.

En materia de cartografía, lo más destacable durante 2018 ha sido la revisión metodológica realizada sobre la actividad Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos. Concretamente se reemplazan las peticiones periódicas al IECA relativas a población residente en estos conjuntos históricos por el uso de la información geoestadística contenida en la malla estadística de población (Grid 250m x 250m) que publica el IECA asociada a la actividad Distribución espacial de la población de Andalucía, como fuente principal para la obtención de esas estimaciones de población residente y de sus características sociodemográficas: sexo, edad, nacionalidad, afiliación Seguridad Social, etc.

A partir del grid de población, se aplica un tratamiento geoestadístico para transferir los datos

de población y sus características sociodemográficas al sistema zonal de destino, que es una capa poligonal que incluye las delimitaciones de los distintos centros urbanos declarados Conjuntos Históricos en Andalucía.

Esta revisión supone un importante avance en la producción estadística y cartográfica de la Consejería, pues amplía sustancialmente la capacidad de análisis sociodemográfico de la población que reside en estos conjuntos históricos, y también aporta eficacia al funcionamiento del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía, eliminando la carga generada al IECA por las solicitudes periódicas de datos para la elaboración de actividades estadísticas y cartográficas oficiales.

Por último, durante 2018 se ha realizado una actualización del cuestionario estadístico del Centro de Documentación Musical de Andalucía, para adaptarse a nuevos servicios ofrecidos por este centro. En particular, se incluyen nuevos apartados al objeto de registrar la presencia y grado de actividad de este centro en internet (accesos a su página web, sesiones, páginas vistas) y en las redes sociales (número de publicaciones, seguidores, alcance, interacciones).

DISEÑO GRÁFICO

A lo largo de 2018 se ha trabajado en el diseño de diferentes acciones de comunicación, proyectos editoriales, campañas publicitarias y la elaboración de material gráfico identitario y corporativo, para centros de la AAIICC y la propia Consejería de Cultura.

Por volumen de trabajo son reseñables las siguientes acciones:

- Folletos y paneles informativos de los enclaves arqueológicos gestionados por la AAIICC a partir de la nueva identidad gráfica elaborada con anterioridad.
- Piezas corporativas de difusión y merchandising del programa formativo de la Escuela Pública de Formación Cultural de Andalucía.
- Desarrollo de la línea gráfica del espectáculo Flamencolorquiano del BFA.
- Línea gráfica de la Exposición Letras del Sur para el CAL.

- Línea gráfica de la publicación Elogio de las Librerías del CAL.
- Piezas publicitarias para la campaña publicitaria de Medina Azahara, patrimonio de la Humanidad
- Línea gráfica y pieza editorial de difusión del programa de los Enclaves Arqueológicos de Andalucía Navidea.
- Línea gráfica y piezas iniciales de difusión para el VI Festival de los Teatros Romanos de Andalucía.
- Línea gráfica y piezas iniciales de difusión para Flamenco Patrimonio.
- Línea gráfica para la campaña en torno al Día de la Mujer de la Consejería de Cultura, La cultura crea iguales.
- Piezas publicitarias para la temporada 18-19 de los teatros Alhambra, Cánovas y Central.
- Línea gráfica y piezas iniciales de difusión para el XVI Festival de Música Española de Cádiz.
- Piezas de difusión y cartelera para el concierto aniversario de las orquestas Baremboin-Said y Joven de Andalucía.



COMUNICACIÓN

ACCIONES GENERALES DE COMUNICACIÓN

La Agencia difunde sus actividades a través de los distintos medios de comunicación y redes sociales en sus diferentes soportes y formatos. Lleva a cabo la elaboración de noticias u otros productos para su distribución a medios de comunicación, y su seguimiento; y supervisa las distintas identidades gráficas y corporativas así como la gestión de la publicidad de aquellas acciones que lo precisen.

En coordinación con el Gabinete de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico la Agencia, elabora, redacta y distribuye convocatorias, notas de prensa, dossieres, entradas de blogs, escritos o piezas para medios propios y otros productos referidos a acciones de comunicación y difusión, como conferencias de prensa, comparecencias, intervenciones, representaciones, recitales, entrevistas, comunicados oficiales, datos estadísticos y otros. El seguimiento de noticias publicadas, emitidas o difundidas por medios de comunicación u otros canales se ejecuta a través de la plataforma Pandora.

El grueso de la comunicación se ha dedicado a la información y difusión de programas, acciones y espectáculos:

- **Artes Escénicas:** Ciclos de teatro/danza/música, de los teatros Alhambra (Granada), Cánovas y Sala Gades (Málaga) y Central (Sevilla), Jazz, Música(s) Contemporánea(s), Humor, Títeres y Objetos, espectáculos familiares y Flamenco Viene del Sur. También espectáculos producidos o coproducidos por el Ballet Flamenco de Andalucía y los Encuentros, conciertos y giras de la Orquesta Joven de Andalucía y Joven Coro de Andalucía. Relacionado con lo anterior han precisado la necesaria comunicación el Festival de Música Española de Cádiz, el Festival Cines del Sur de Granada, el programa Lorca y Granada en los Jardines del Generalife y el Festival de los Teatros Romanos de Andalucía.

Dentro de las Artes Escénicas la Agencia difunde las actividades del Centro de Documentación de las Artes Escénicas (CDAEA), las del programa de dinamización cultural para municipios Enrédate, las enseñanzas del Centro Andaluz de Danza y, de forma singular, las del Instituto Andaluz del Flamenco.

- **Creación Literaria, Visual y Audiovisual**, las acciones de comunicación referidas a Cine y Audiovisual, con ayudas a la producción y difusión, asistencia a certámenes y festivales, Aula de Cine, Europa Creativa, Filmoteca de Andalucía, catálogos de obras, otros); Arte Visual: programa Iniciararte; Centro Andaluz de la Fotografía -exposiciones, formación, encuentros-; Centro Andaluz de las Letras -varios ciclos: Letras Capitales, Autores Noveles, clubes de lectura, Autor/a del año, ferias libro, poesía en Picasso y Jardín, Poetical y otros-; ocasionalmente acciones sobre los museos que gestiona la Consejería de Cultura.
- Acciones de comunicación y difusión de las actividades de la **Escuela Pública de Formación Cultural** –en sus sedes de Málaga, Granada y Sevilla– y las relacionada con Industrias Culturales y Asesoramiento a empresas culturales.

La Agencia supervisa y valida la imagen de identidad corporativa de aquellos elementos promocionales en soporte papel, audio o video realizados por esta.

Completan las acciones generales anteriores, las publicitarias: elaboración de planes de medios y sus correspondientes pliegos técnicos, diseño de campañas de publicidad, negociación con agencias de publicidad y departamentos comerciales de medios de comunicación, la elaboración de vídeos y anuncios publicitarios y la redacción de textos para cuñas de radio.

COMUNICACIÓN DIGITAL

La Agencia gestiona y coordina la difusión, en distintos medios digitales de actividades, de los programas y eventos de la Agencia.

Páginas Web

Página web de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

En el caso de la **Web institucional**, las visitas han aumentado un **44,30%** respecto al año pasado. En este sentido se ha incrementado su consulta mediante todos los soportes: móviles (88,64%), ordenadores (42,62%) y tablets (57,13%).

Respecto a los contenidos, los más visitados, además de la página principal, han sido la sección de ofertas de empleo, la sección de subvenciones y las convocatorias de Enrédate y de Teatros Romanos de Andalucía.

Página web de Teatros romanos

Se gestiona la página web de [Teatros Romanos](#). Durante el año 2018 ha tenido más de **64.000 visitas**.

Otras páginas web

Durante el 2018, la difusión web de la Agencia se ha realizado a través de **24 páginas web**¹. En este sentido, han recibido **870.000 visitas**, lo que supone un incremento del **19%** respecto a 2017.

Además, se ha llevado a cabo la coordinación de las nuevas páginas web del Centro Andaluz de las Letras y la de los Enclaves Culturales de Andalucía. Igualmente se ha trabajado en otras páginas web, que tienen previsto su publicación en 2019. Proyecto Butterfly y el portal de Andalucía Audiovisual.

Blog de la Consejería de Cultura

La Agencia forma parte del equipo de redacción del [Blog](#) y las principales tareas que se realizan son la elaboración de la programación semanal, la coordinación, remisión y publicación de los posts de la Agencia, la revisión, corrección y publicación de todos los posts y el análisis e informes estadísticos.

El Blog ha tenido **116.359 visitas**, lo que supone un incremento del **30,68%** respecto a 2017. De los 111 posts publicados, el 50% ha sido a propuesta del Dpto. de Comunicación Digital sobre diversos programas y proyectos de la Agencia.

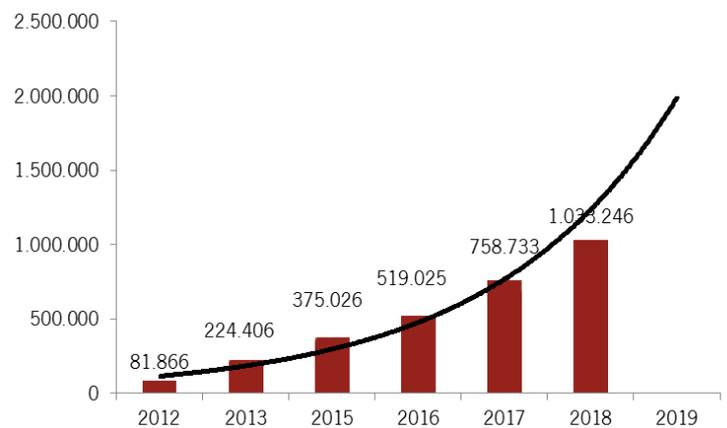
Agenda Andalucía Tu Cultura

La Agenda es una herramienta de comunicación participativa, abierta a cualquier promotor, público o privado, interesado en divulgar sus eventos. Se publican las actividades institucionales de la Consejería, se revisa la calidad

formal de las actividades de promotores internos y externos (imágenes, erratas ortográficas...) y se realizan tareas de búsqueda, localización y localización de actividades culturales no existentes en la Agenda, pero de alto interés para la ciudadanía en general.

Igualmente, se revisa diariamente, vía Google Analytics, los datos estadísticos del tráfico recibido, de cara a optimizar la selección de actividades y eventos así como su difusión.

Durante el 2018 la Agenda ha tenido **1.064.359 visitas** (**37%** más que durante 2017) siendo este incremento un comportamiento habitual en la Agenda desde su publicación.



Igualmente, se ha incrementado su consulta mediante todos los soportes: **móviles (51,93%)**, **ordenadores (13,76%)** y **tablets (19,28%)**.

Se han publicado 3.200 actividades nuevas² un 7% más que el año pasado. En 2018, 506 entidades culturales renovaron su compromiso con la Agenda, dando el consentimiento al almacenamiento y uso de sus datos (en base al Reglamento de LOPD); igualmente, desde entonces, 220 nuevas entidades se han sumado a la Agenda.

Redes Sociales

Además de la publicación y gestión de los perfiles en [Facebook y Twitter de Andalucía Tu Cultura](#), se han realizado las campañas de marketing online (Facebook ads) para distintos

¹ Sin contar la Agenda Andalucía Tu Cultura que tiene su propio apartado.

² En los casos de actividades que celebran anualmente se actualizan las fichas de años pasados bien posicionadas en los buscadores.

programas y se ha asesorado a los gestores de las redes sociales de otros departamentos. Durante 2018, la Agencia ha utilizado **20 páginas en Facebook y 14 cuentas Twitter** que se han dirigido a una audiencia de más 178.000 seguidores.

La gestión de las cuentas de **Facebook** y **Twitter** de Andalucía Tu Cultura alcanzaron durante el 2018 más de **28.000 seguidores** (12.640 en Facebook y 15.500 en Twitter). Esto ha supuesto un incremento del 17% y del 7%, respectivamente, respecto al año pasado. Desde aquí, se ha captado **81 promotores culturales** para la Agenda.

Facebook

Se gestiona la cuenta de **Facebook de Andalucía Tu Cultura** alcanzando durante el 2018 más de 12.640 seguidores. Esto supuso un incremento del 17%.

Igualmente, ha obtenido un total de **1.802 me gusta** a la página más en que 2017. Dicha página es la que más publicaciones ha realizado en 2018 de toda la agencia y ha llevado a cabo cambios en la línea editorial para contrarrestar las penalizaciones de Facebook al ser una marca tan genérica y amplia. Fruto de ello ha sido el incorporar planes culturales en Andalucía elaborados en Tumblr y publicados con una frecuencia semanal/quincenal en Facebook.

La gestión del Facebook de **Teatros Romanos de Andalucía** ha terminado el año con 6.310 seguidores (un **40%** más). Durante los meses de julio y agosto, fechas en las que se celebra el ciclo, tuvo un alcance orgánico medio de más de **129.000 personas**, más de **5.000 interacciones** y **11.000 consumidores** de publicaciones.

Twitter

Igualmente, se gestiona la cuenta de Twitter de Andalucía Tu Cultura que alcanzó durante el 2017 más 15.500 seguidores. Esto ha supuesto un incremento del 7% respecto al año pasado. Desde aquí, se ha captado 81 promotores culturales para la Agenda.

La cuenta de Twitter, **@AndaluciaTuCult**, ha alcanzando más de **1.000.000 de impresiones** y ha publicado **1.500 tweets**.

Marketing Online

En 2017, desde el equipo de redes se han llevado a cabo **348 campañas de marketing digital**³ en la plataforma publicitaria Facebook para dar difusión a los programas y actividades de algunas áreas de la Agencia. Esta promoción ha supuesto una inversión total de 1.176,27 € con la que se ha llegado a más de **234.000 personas**.

Esta promoción ha supuesto una inversión total de **1.138,34 €** (un 3% menos que en 2017) y aun así se han mejorado todos los indicadores de resultados. Algunos como el CTR incluso se han doblado. Y en total, la agencia con esta inversión ha llegado a **310.000 personas**, incluidas fans y no fans de las páginas de Facebook y de las cuentas de Instagram de la empresa y a un coste medio de 0,07 euros por clic.

Resaltar también que se han conseguido gracias a estos anuncios online **400 me gusta** más para las páginas publicitadas. Igualmente, las producciones de vídeos han sido las siguientes:

Reproducciones en vídeo 10"	14.263
Reproducciones en vídeo 50%	14.564
Reproducciones en vídeo 100%	9.467

Difusión y Creación Audiovisual

Durante el año 2018, se han realizado un total de **119 vídeos** (de los cuales 24 han sido anuncios para televisión). Así mismo, se han realizado **80 cuñas de radio y 14 cuñas de sala**:

- Para nuestros **teatros institucionales** se han realizado **27 vídeos**, 22 de ellos corresponden a anuncios para TV de espectáculos concretos.
- En el caso de **Flamenco** se han realizado **30 vídeos**, 22 de ellos son promocionales de los espectáculos de Flamenco Viene del Sur. También se ha realizado el teaser para FlamencoLorquiano.
- Para el **Festival de los Teatros Romanos** se han realizado **13 vídeos** promocionales tanto de los espectáculos como genérico del ciclo. Este año se ha cambiado el formato

3 Para Teatros Romanos, Teatro Central, Teatro Cánovas, EPFCA, FMEC, Cines del Sur, BFA e IAF.

de vídeo promocional para espectáculo haciéndolo más corto y específico para redes.

- Se han realizado **un micro documental** explicando el programa Abecedaria, producción ya iniciada durante el 2017.
- Para el **FMEC, el vídeo promocional**, que se ha adaptado a diferentes formatos de soporte de pantallas para su difusión y spot de TV utilizando imágenes grabadas años anteriores en el Festival.
- Para la **EPFCA** se han realizado **17 vídeos**. Igualmente, se ha dado soporte como personal técnico a 1 cursos de interpretación ante la cámara.
- También se ha realizado **el vídeo de Medina Azahara** como Patrimonio Mundial de la Unesco.

Canal de YouTube

- Visualizaciones 2018: 172.685 (2017: 155.519) +11,04%

- Media de tiempo en cada reproducción 2018: 2:07 min (2017: 2:06).
- Minutos de visualización 2018: 366.231 minutos (2017: 327.268) +11,90%

Principales fuentes de tráfico:

- Vídeos sugeridos: 64.377 (37%)
- Reproductores insertados: 59.546 visualizaciones (35%)
- Web: 15.203 (28%)
- Facebook: 4.522 (7,6%)
- Google search: 10.788 (18%)
- Whatsapp: 3.339 (5,6%)
- Búsquedas en youtube: 26.944 (16%)

Datos de seguimiento de los streaming

Durante el 2018 se han realizado **dos retransmisiones** de eventos de la EPFCA. Se han realizado a través de la plataforma de Facebook Live:

Retransmisiones de eventos de la EPFCA a través de la plataforma de Facebook Live:

EVENTO	Nº MÁXIMO DE CONEXIONES SIMULTÁNEAS	REPRODUCCIONES POSTERIORES
Novedades de la Ley de Autónomos	9	777
Diálogos para la cultura	13	1.113
Diario Nocturno de Jan Fabre opr Israel Elejalde. Teatro Central	15	1.391

Reproducciones de vídeos en Facebook (perfiles con contenido significativo de vídeo).

PERFIL	Nº DE VÍDEOS SUBIDOS	REPRODUCCIONES	MEDIA DE REPRODUCCIÓN
Testros Romanos	26	25.526	21 seg/reproducción
Programa de Jóvenes Intérpretes	52	73.062	47 seg/reproducción
Instituto Andaluz de Flamenco	59	79.972	22,18 seg/reproducción
EPFCA	9	4.217	59 seg/reproducción
Andalucía Tu Cultura	32	11.596	14 seg/reproducción

PRESUPUESTO DE SERVICIOS COMUNES

	PRESUPUESTO		
	A EJECUTAR (€) (IVA INCLUIDO)	EJECUTADO (€) (IVA INCLUIDO)	% EJECUCIÓN
SERVICIOS COMUNES	4.843.354,18	4.843.354,18	100,00%

SEDES Y DIRECCIONES

3

DIRECTORIO

AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES. SERVICIOS CENTRALES

Edificio Estadio Olímpico. Puerta M. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla. Tfno.: 955 929 000

Correo Electrónico: aaicc@juntadeandalucia.es

Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaicc/>

TEATROS

Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/teatros/>

ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

Edificio Estadio La Cartuja, Puerta M. Isla de la Cartuja. 41092 - Sevilla. Tfno.: 955 929 000

Correo electrónico: enclavesculturales.aaicc@juntadeandalucia.es

Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/enclaves/>

ESPACIOS EXPOSITIVOS DEL PROGRAMA INICIARTE

Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/iniciarte/espacios>

ALMERÍA

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO PUERTA DE ALMERÍA

C/ Parque Nicolás Salmerón. 04002 Almería. Tfno: 697 953 445

Correo electrónico: puertalmeria.aaicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO LOS MILLARES

Carretera Venta Los Millares, AL-3411. 4420 Santa Fe de Mondújar, Almería. Tfno.: 677 903 404

Correo electrónico: millares.aaicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE MONUMENTAL DEL CASTILLO DE VÉLEZ BLANCO

C/ Castillo, 4830 - Vélez-Blanco, Almería. Tfno.: 607 415 055

Correo electrónico: castillovelezb.aaicc@juntadeandalucia.es

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE ARTES VISUALES

ACTIVIDADES FOTOGRÁFICAS Y ESPACIO EXPOSITIVO DEL PROGRAMA INICIARTE EN EL CENTRO ANDALUZ DE LA FOTOGRAFÍA

C/ Pintor Díaz Molina, 9. 04002 – Almería. Tfno.: 950 186 360/ 950 186 361

Correo electrónico: caf.ccul@juntadeandalucia.es

Dirección Web: <http://www.centroandaluzdelafotografia.es/>

CÁDIZ

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CARTEIA

Avda. del Puerto, s/n. Guadarranque. 11369- San Roque, Cádiz. Tfno.: 956 908 030 / 600 143 014

Correo electrónico: carteia.aaicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO COLUMBARIOS

C/ General Ricardos, 5. 11007 – Cádiz. Tfno.: 677 982 945

Correo electrónico: enclavecolumbarios.aaicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO FACTORÍA DE SALAZONES

C/ Sacramento. 11001 – Cádiz. Tfno.: 677 982 945
 Correo electrónico: fsalazonesca.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO TEATRO ROMANO

Barrio del Pópulo. C/ Mesón, 11-13, 11005 – Cádiz. Tfno.: 677982945
 Correo electrónico: teatrorcadiz.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CASTILLO DE DOÑA BLANCA

Carretera de El Portal Km. 3,2, 11500 - Puerto de Santa María, Cádiz. Tfno.: 600 14 30 17
 Correo electrónico: d.blanca.aaiicc@juntadeandalucia.es

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

FESTIVAL DE MÚSICA ESPAÑOLA DE CÁDIZ

Correos electrónicos: festivaldecadiz.aaiicc@juntadeandalucia.es
 Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/festival-musica-cadiz/>

CÁTEDRA MANUEL DE FALLA

Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/catedra-manuel-de-falla>

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE ARTES VISUALES

CASA PINILLOS. ESPACIO EXPOSITIVO DEL PROGRAMA INICIARTE

Plaza de Mina, 6. 11004 – Cádiz. Tfno.: 856 105 034 / 856 105 023
 Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/iniciarte/espacios>

CÓRDOBA

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO ATEGUA

Carretera Provincial 271 de Teba. P.K. 6.300. Santa Cruz - Córdoba. Tfno.: 957 015 300
 Correo electrónico: ategua.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CERCADILLA¹

Avda. Vía Augusta. 14011 – Córdoba. Tfno.: 671560319
 Correo electrónico: cercadilla.aaiicc@juntadeandalucia.es

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES

ACTIVIDADES CINEMATOGRÁFICAS EN COLABORACIÓN CON LA FILMOTECA DE ANDALUCÍA

C/ Medina y Corella, 5. 14003 – Córdoba. Tfno.: 957 002 225
 Correo electrónico: informacion.filmoteca.ccul@juntadeandalucia.es
 Dirección Web: <http://www.filmotecadeandalucia.es/>

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES DE ARTES VISUALES

ESPACIO INICIARTE CÓRDOBA

C/ Capitulares 2 y C/ Pedro López 5. 14071 – Córdoba. Tfno.: (+34) 957 001 172
 Correo electrónico: actos.culturales.dpco@juntadeandalucia.es

¹ Convenio con el Ayuntamiento de Córdoba: Asesoramiento, Supervisión, Coordinación y Difusión del Enclave.

GRANADA**CENTROS. ARTES ESCÉNICAS****SEDE DE LA ESCUELA PÚBLICA DE FORMACIÓN CULTURAL DE ANDALUCÍA.**

Paseo de los Tristes S/N (Edificio Rey Chico). Tfno.: 958 028 050
 Correo electrónico: epfcagranada.aaiicc@juntadeandalucia.es

TEATRO ALHAMBRA

C/ Molinos, 56.18009 – Granada. Tfno.: 958 028 000
 Correo electrónico: info.teatro.alhambra@juntadeandalucia.es
 Dirección Web: <http://www.teatroalhambra.com>

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES**ENCLAVE MONUMENTAL DE LOS BAÑOS ÁRABES DE BAZA**

C/ Acequita, 7-9-11. 18800 - Baza, Granada. Tfno.: 671 568 518 / 958 861 947
 Correo electrónico: banosbaza.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO CASTELLÓN ALTO²

Paraje de Carrachila. 18840 - Galera, Granada. Tfno.: 958 739 276 / 671 568 518
 Correo electrónico: castellonalto.aaiicc@juntadeandalucia.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO NECRÓPOLIS IBÉRICA DE TÚTUGI³

Carretera de Riego Nuevo. 18840 - Galera, Granada.
 Correo electrónico: tutugi.aaiicc@juntadeandalucia.es

MÁLAGA**CENTROS. ARTES ESCÉNICAS****SEDE DE LA ESCUELA PÚBLICA DE FORMACIÓN CULTURAL DE ANDALUCÍA**

Teatro Cánovas. Plaza del Ejido nº5. Tfno.: 951 308 902
 Correo electrónico: epfcamalaga.aaiicc@juntadeandalucia.es
 Dirección Web Sedes: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/formacion-cultural/sedes>

TEATRO CÁNOVAS

C/ El Ejido, 5. 29013 – Málaga. Tfno.: 951 308 902
 Correo electrónico: teatro.canovas@juntadeandalucia.es
 Dirección Web: <http://www.teatrocanovas.es>

SALA GADES

(Conservatorio Profesional y Superior de Danza)
 C/ Cerrojo nº 5. 29007 – Málaga.

CENTRO ANDALUZ DE LAS LETRAS

C/ Álamos, 24. 29012 – Málaga. Tfno.: 951 918 064
 Correo electrónico: cal.aaiicc@juntadeandalucia.es
 Dirección Web: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/caletras>

² Colaboración en la Gestión, Mantenimiento y Conservación del Enclave.

³ Id. que el anterior.

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO DE LOS BAÑOS ÁRABES

C/ San Miguel. 29400 - Ronda, Málaga. Tfno.: 952187119 / 656950937
 Correo electrónico: tecnico@turismoderonda.es

ENCLAVE ARQUEOLÓGICO TEATRO ROMANO DE MÁLAGA

Calle Alcazabilla, S/N. 29015 - Málaga. Tfno.: 951 501 115 / 671 539 212
 Correo electrónico: teatoromanomalaga.ccul@juntadeandalucia.es

SEVILLA

CENTROS. ARTES ESCÉNICAS

CENTRO ANDALUZ DE DANZA

Edificio Estadio Olímpico. Puerta A. Isla de la Cartuja s/n. 41092 - Sevilla. Tfno.: 955 929 176 - 020
 Dirección Web: centro.andaluz.danza@juntadeandalucia.es
 Correo electrónico: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/cad>

CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y RECURSOS DE LAS ARTES ESCÉNICAS DE ANDALUCÍA (Anterior Centro de Documentación de las Artes Escénicas de Andalucía)

C/ Santa Lucía, 10. 41003 - Sevilla. Tfno.: 955 928 850 - 856
 Correo electrónico: cirae.aaiicc@juntadeandalucia.es
 Dirección Web: <http://www.cirae.es/>

ESCUELA PÚBLICA DE FORMACIÓN CULTURAL DE ANDALUCÍA

Edificio Estadio Olímpico. Puerta M. Isla de la Cartuja s/n. 41092 - Sevilla. Tfno.: 955 040 476. (Aula Virtual. Formación Online)
 Correo electrónico: epfca.aaiicc@juntadeandalucia.es / epfcasevilla.aaiicc@juntadeandalucia.es
 Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/formacion-cultural/>
 Dirección Web Sedes: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/formacion-cultural/sedes>

TEATRO CENTRAL

C/ José de Gálvez s/n. Isla de la Cartuja s/n. 41092 - Sevilla. Tfno.: 955 542 955 - 600 155 546
 Correos electrónicos:
central.info@juntadeandalucia.es (Información, venta de entradas y atención al público)
tecnica.tcentral.aaiicc@juntadeandalucia.es (Departamento técnico)
teatro.central@juntadeandalucia.es (Departamento de programación artística)
 Dirección Web: <http://www.teatrocentral.es>

CENTROS. FLAMENCO

INSTITUTO ANDALUZ DEL FLAMENCO

C/ Santa Teresa, 8. Casa Murillo. 41004 - Sevilla. Tfno.: 955 542 023- 671560109
 Correo electrónico: institutoandaluz.flamenco@juntadeandalucia.es
 Dirección Web: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaf>

CENTROS. PATRIMONIO

CENTRO LOGÍSTICO DE PATRIMONIO CULTURAL

C/Camino de las Naves de los Labradores, nº 1. 41300 - San José de la Rinconada (Sevilla).
 Tfno.: 955 624 841
 Correo electrónico: centrologistico.aaiicc@juntadeandalucia.es

CENTROS. ENCLAVES ARQUEOLÓGICOS Y MONUMENTALES**ENCLAVE ARQUEOLÓGICO MUNIGUA**

Cañada Real de El Pedroso, 41350. Villanueva del Río y Minas, Sevilla. Tfno.: 955 929 152
 Correo electrónico: munigua.aaiicc@juntadeandalucia.es

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. ARTES ESCÉNICAS**PROGRAMA ANDALUZ PARA JÓVENES INTÉRPRETES**

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Estadio Olímpico, Puerta M. Isla de la Cartuja s/n. 41092 SEVILLA. Tfno.: 955 929 000
 Dirección Web: <http://www.oja-jca.es>
 Correo electrónico: oja.aaiicc@juntadeandalucia.es

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES**AULA DE CINE**

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. Unidad de Cinematografía y Artes Audiovisuales. Estadio Olímpico, Puerta M. Isla de la Cartuja s/n. 41092 SEVILLA. Tfno.: 955 929 183
 Correo electrónico: informacion.auladcine.aaiicc@juntadeandalucia.es
 Dirección Web: <http://www.auladcine-andalucia.es>

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. ARTES VISUALES**PROGRAMA INICIARTE**

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales
 Edificio Estadio Olímpico. Puerta M. Isla de la Cartuja s/n. 41092 – Sevilla. Tfno.: 955 929 000
 Correo electrónico: infoiniciarte.aaiicc@juntadeandalucia.es
 Dirección Web: <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/redportales/iniciarte/>

PROGRAMAS Y ACTIVIDADES. FLAMENCO**BALLET FLAMENCO DE ANDALUCÍA**

C/Calatrava, s/n. 41003 – Sevilla . Tfno.: 955 037 360
 Correo electrónico: balletflamencodeandalucia@juntadeandalucia.es
 Dirección Web: <http://www.juntadeandalucia.es/cultura/bfa/>

OFICINA DE EUROPA CREATIVA MEDIA ANDALUCÍA**COORDINACIÓN Y ENLACE**

Edificio Estado Olímpico. Puerta M. 41092 – Sevilla. Tfno.: 955 929 000 / 955 929 047
 Correo electrónico: info@europacreativaandalucia.es
 Dirección Web: <https://europacreativa.es/>

OTROS DATOS DE INTERÉS

En la web <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/> de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, se pueden encontrar sendas secciones de centros y programas, por Áreas Temáticas, así como la difusión de actividades culturales a través de la [Agenda Cultural de Andalucía](#).



