

ULTRAMARINOS, CHACINERIA Y CARNECERIA EL RELOJ

Identificación

Código de referencia

Provincia: Sevilla

Municipio: Sevilla

Localidad: Sevilla

Nombre del Archivo: Empresa de Ultramarinos Carniceria El Reloj

Subsistema: No Integrado

Denominación del Fondo o Colección

Tipo de Fondo: Empresas

Privado

Fechas

Fechas de Formación: 1894-2004

Fechas de Creación: 1894-2004

Observaciones a las fechas:

Nivel de descripción

Fondo abierto

Volumen y soporte

0.5 M/L

Agrupación de Fondos

FONDOS PRIVADOS

EMPRESAS

Contexto

Productor o coleccionista

Historia institucional o biografía

DESDE 1894, DISTINTOS PROPIETARIOS HAN MANTENIDO CON VIDA UN ESTABLECIMIENTO QUE YA SE HA CONVERTIDO EN TODO UN SIMBOLO IDENTIFICATIVO DEL TRADICIONAL Y SEVILLANO BARRIO DEL ARENAL. AUNQUE ESTE ESTABLECIMIENTO NO HA ESTADO SIEMPRE A CARGO DE LA FAMILIA RUIZ, EN TODO MOMENTO, Y MAS CONCRETAMENTE DESDE FINALES DE LA PRIMERA DECADA DE ESTE SIGLO, HA TENIDO EN SU PLANTILLA A UN MIEMBRO DE LA MISMA. INICIALMENTE TRABAJO EN ELLA UN TIO DE LOS ACTUALES PROPIETARIOS, QUE HEREDARON TODO EL NEGOCIO DE SU PADRE. AL MISMO TIEMPO, Y DENTRO DEL AFAN POR MANTENER LA TRADICION, LA TIENDA CONSERVA EL ESTILO DECORATIVO DE AÑOS PRETERITOS, LOS ESCAPARATES E INTERIOR DE LA MISMA MANTIENEN UN ESTILO DE TRADICIONAL TIENDA SEVILLANA. ANTIGUAMENTE EL ESTABLECIMIENTO ERA TAMBIEN CARNICERIA, PERO POR DIVERSOS MOTIVOS A COMIENZOS DEL 2000 DEJO DE EXISTIR, MANTENIENDO PRINCIPALMENTE LA FUNCION DE TIENDA DEDICADA A ULTRAMARINOS. EN UN FUTURO SE PREVE QUE LA TIENDA CAMBIE DE FUNCION, CONVIRTIENDOSE EN UNA ABACERIA (LOCALES QUE AÑADEN A LA VENTA DE PRODUCTOS DE CORTE EL HECHO DE PODER TOMAR UNA COPA CON LOS AMIGOS). HACE POCOS AÑOS SE HIZO UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA A NIVEL EUROPEO, EN LA QUE SE ESCOGIO LA IMAGEN DE LA TIENDA COMO RECLAMO PUBLICITARIO Y REPRESENTACION DE AMERICAN EXPRESS. REVISTAS DE TODA EUROPA, COMO LA ALEMANA DER SPIEGEL O LA BRITANICA THE DAILY TELEGRAPH HAN DIFUNDIDO LA IMAGEN DE LOS HNOS. RUIZ GORDILLO JUNTO A SU EMBLEMATICO ESTABLECIMIENTO. ACTUALMENTE SE LE HA CONCEDIDO EL GIRALDILLO DE HONOR, PREMIO EN VIRTUD A SU TRAYECTORIA EN LA CIUDAD HISPALENSE.

Historia archivística

SE HA PERDIDO PRACTICAMENTE TODA LA DOCUMENTACION HISTORICA. LA DOCUMENTACION ADMINISTRATIVA ACTUAL LA GESTIONA Y GUARDA UNA ASESORIA, FUERA DEL ESTABLECIMIENTO DE LA C/ ARFE.

Forma de ingreso

Bibliografía

Contenido Y Estructura

Alcance y contenido

Este fondo confirma a esta singular tienda como la más antigua de la ciudad dentro de su especialización. Apenas se ha conservado documentación, sólo las distintas licencias de apertura del establecimiento, la más antigua data del 1894, la siguiente sería de 1939 y la que estaría en vigor en la actualidad es de 1943.

Identificación. Valoración y selección. Eliminación.

Identificación:

Valoración y Selección:

Eliminación:

Nuevos ingresos

Clasificación. Ordenación

FONDO SIN ORGANIZAR. SE HA PODIDO DISTINGUIR LA SIGUIENTE DOCUMENTACION: - LICENCIA DE APERTURA (1894) - LICENCIA DE APERTURA (1939) - LICENCIA DE APERTURA (1943) - DOCUMENTACION CONTABLE (2000-2004) - ALGUNAS FOTOGRAFIAS

Acceso y Uso

Condiciones del acceso

CON LAS LIMITACIONES QUE IMPONE LA LEGISLACION BASICA ESTATAL CON RESPECTO AL ACCESO Y LO DISPUESTO EN LA LEY 3/1984, DE 9 DE ENERO, DE ARCHIVOS, Y EN LA LEY 1/ 1991, DE 3 DE JULIO, DE PATRIMONIO HISTORICO DE ANDALUCIA

Condiciones para Reproducción

Lengua y escritura

Lengua:

Escritura:

Características físicas y requisitos técnicos

Instrumentos de descripción no editados

Instrumentos de descripción editados que aun no aparecen en el sistema de Bibliografía archivística andaluza

Documentación Asociada

Existencia y localización de documentos originales

Existencia y localización de copias

Unidades de descripción relacionadas

Bibliografía sobre el Fondo o Colección

Notas

Observaciones

Control de la Descripción

Autor de la descripción

VICTORIANO MARTIN CENTENO

Fecha de la descripción

23/03/2004

Fecha de la revisión y la aceptación

26/04/2004