

## Los carteles del 28-F



La campaña publicitaria de la Junta de Andalucía para el referéndum autonómico





© Junta de Andalucía. Consejería de Cultura Archivo General de Andalucía 2016

Puede consultar toda la información por extenso en http://www.juntadeandalucia.es/culturaydeporte/archivos

EL REFERÉNDUM DEL 28 DE FEBRERO DE 1980 supuso el triunfo de la voluntad de los andaluces por vivir en democracia y con el máximo nivel de autogobierno establecido por la Constitución española. En el contexto de un paisaje de luces y sombras, y gracias al espíritu de consenso reinante en los primeros años de la transición política, las multitudinarias manifestaciones del 4 de diciembre de 1977 acabaron provocando la creación de la Junta de Andalucía como ente preautonómico, y la convocatoria de un referéndum donde los andaluces iniciaron el camino de su autonomía política.

La campaña institucional llevada a cabo por la Junta de Andalucía para esta convocatoria supo llegar de forma muy sencilla y directa al electorado, con mensajes claros y un atractivo y novedoso diseño gráfico. Las ideas presentadas para ello por profesionales y empresas de la comunicación quedaron plasmadas en una serie de carteles publicitarios –algunos de los cuales acabaron siendo finalmente impresos mientras que otros quedaron sólo como proyectos- que han pasado a formar parte ya de nuestro Patrimonio Documental

En 1987 se creaba el Archivo General de Andalucía con la misión de conservar, organizar y difundir la documentación generada por la administración andaluza, como fuente para el conocimiento de nuestra historia. Así, la selección de carteles que presentamos aquí es una simple muestra de los fondos conservados en el Archivo, y del potencial que suponen como fuente de información para la investigación de ese momento trascendental.

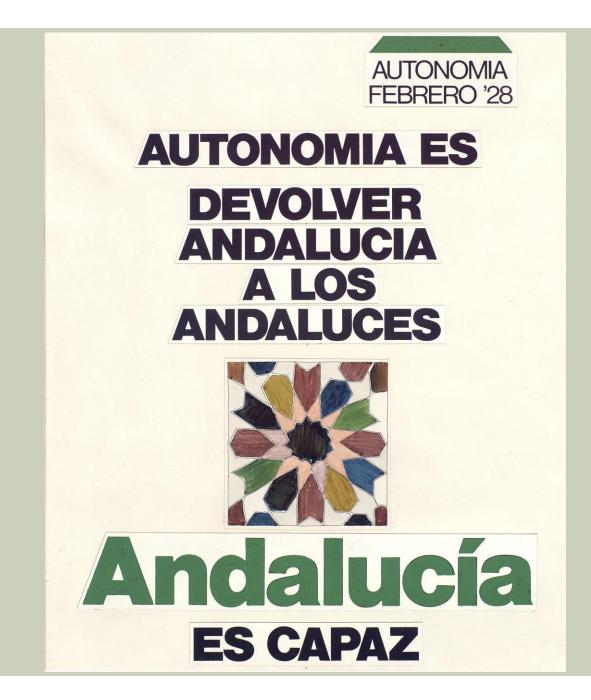
CID, S.A. Publicidad:

"ANDALUCÍA ES CAPAZ.

Autonomía es devolver Andalucía a los andaluces".

Color, 65x50 cms.

P.4/B.29. Carpeta 1.1



## CID, S.A. Publicidad:

"ANDALUCÍA ES CAPAZ.

Autonomía es devolver Andalucía a los andaluces".

Color, 50x65 cms.

P.4/B.29. Carpeta 1.2

## AUTONOMIA ES DEVOLVER ANDALUCIA A LOS ANDALUCES



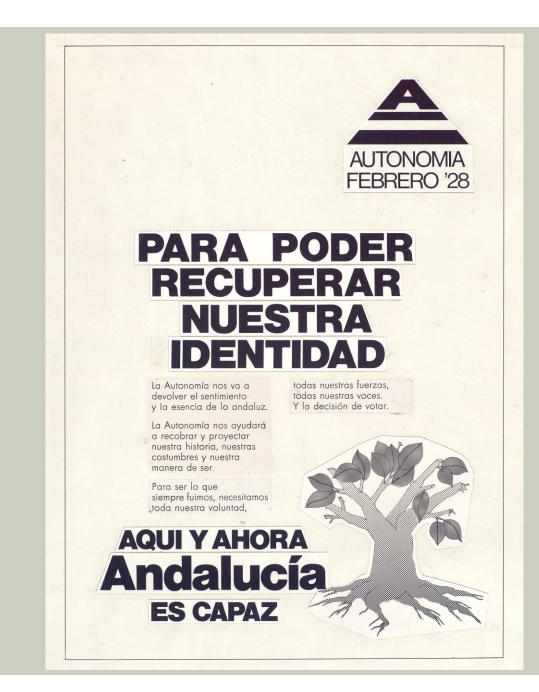


CID, S.A. Publicidad:

"ANDALUCÍA ES CAPAZ.
Para poder recuperar nuestra identidad".

B/N, 65x50 cms.

P.4/B.29. Carpeta 1.9



CID, S.A. Publicidad:

"ANDALUCÍA ES CAPAZ.

Autonomía es que lo nuestro se quede en casa".

Color, 50x65 cms.

P.4/B.29. Carpeta 1.19

## AUTONOMIA ES QUE LO NUESTRO SE QUEDE EN CASA



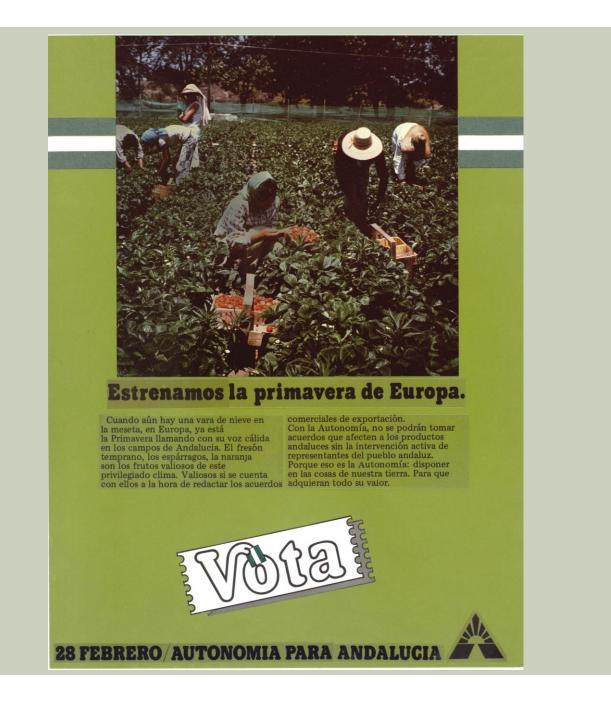
**ES CAPAZ** 



AUTORRETRATO PICASSO

CEF (Contacto-Expansa-Frontera) Publicidad: "VOTA. 28 FEBRERO. AUTONOMÍA PARA ANDALUCÍA Estrenamos la primavera de EUROPA".

Color, 50x35 cms.
P.4/B.31. Carpeta 3.3



CEF (Contacto-Expansa-Frontera) Publicidad: "ÉRASE UNA VEZ". (Folleto infantil) Color, 27x15,2 cms. P.4/B.31. Carpeta 3.6a



CEF (Contacto-Expansa-Frontera) Publicidad:

"NO NOS LO PONEN FÁCIL:

Andalucía necesita de todos los andaluces".

Blanco y sepia, 35x45 cms. P.4/B.31. Carpeta 3.10



Publicidad Símbolo:
"AUTONOMÍA.
Para que nuestro futuro no emigre".
B/N, 60x40 cms.
P.4/B.31. Carpeta 3.15



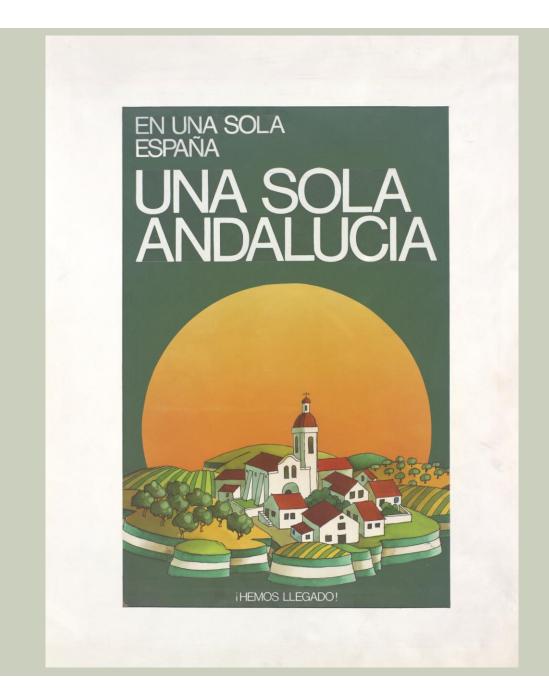
CEF (Contacto-Expansa-Frontera) Publicidad: "VOTA. 28 FEBRERO. AUTONOMÍA PARA ANDALUCÍA ¡Vamos allá! Autonomía, para construir nuestro progreso". Color, 50x60 cms. P.4/B.31. Carpeta 3.18



[Sin autor identificado]

"EN UNA SOLA ESPAÑA, UNA SOLA ANDALUCÍA
¡Hemos llegado!".

Color, 54x42 cms. P.4/B.31. Carpeta 3.21



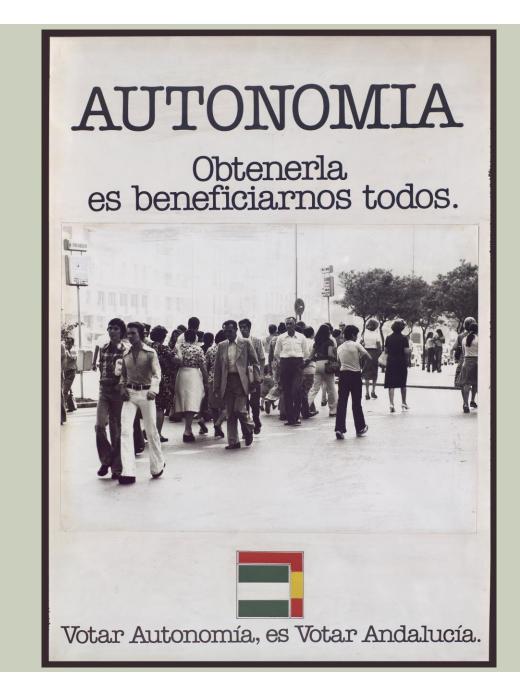
[Sin autor identificado]

"EN UNA SOLA ESPAÑA, UNA SOLA ANDALUCÍA ¡Hemos llegado!".

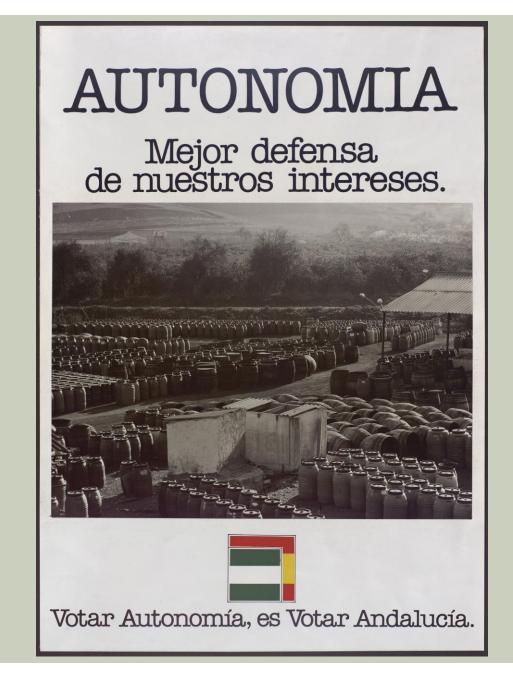
Color, 54x42 cms. P.4/B.31. Carpeta 3.22



Motivo S.A., Estudio de Comunicación Audiovisual: "VOTAR AUTONOMÍA, ES VOTAR ANDALUCÍA.. Autonomía. Obtenerla es beneficiarnos todos". Color, 70x50 cms. P.4/B.32. Carpeta 4.1



Motivo S.A., Estudio de Comunicación Audiovisual: "VOTAR AUTONOMÍA, ES VOTAR ANDALUCÍA.. Autonomía. Mejor defensa de nuestros intereses". Color, 70x50 cms. P.4/B.32. Carpeta 4.6



Motivo S.A., Estudio de Comunicación Audiovisual: "VOTAR AUTONOMÍA, ES VOTAR ANDALUCÍA.. Autonomía. Mejor defensa de nuestros intereses". B/N, 70x50 cms. P.4/B.32. Carpeta 4.12



Staff Creativo: "28 FEBRERO. VOTA". Color, 50x52 cms. P.4/B.32. Carpeta 5.9



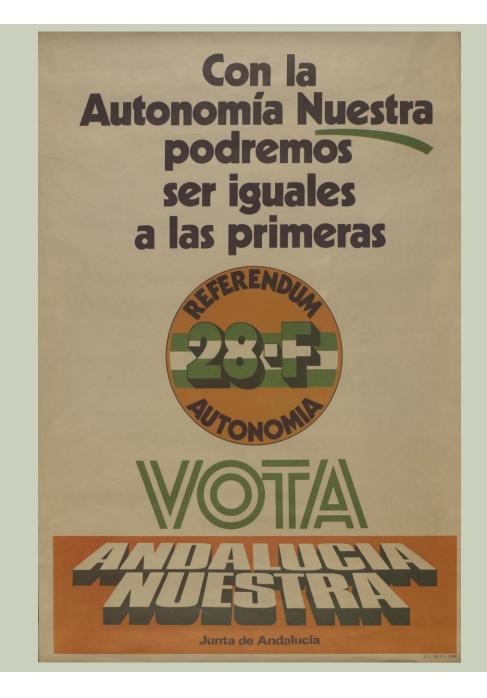
**Staff Creativo:** 

"28 FEBRERO. VOTA Si te sientes andaluz. La oportunidad de Andalucía".

Color, 50x60 cms. P.4/B.32. Carpeta 5.9



"VOTA. ANDALUCÍA NUESTRA.
Con la Autonomía Nuestra podremos ser iguales a las primeras".
Impreso. Color, 62x42 cms.
D.L. CA-111-1980
P.4/B.33. Carpeta 7.1



"28-F.
Vota por Andalucía".
Impreso. Color, 40x65 cms.
D.L. CA-114-1980
P.4/B.33. Carpeta 7.2



"AUTONOMÍA ANDALUCÍA. 28-F".

Impreso. Color, 40x65 cms. D.L. CA-105-1980 P.4/B.33. Carpeta 7.5



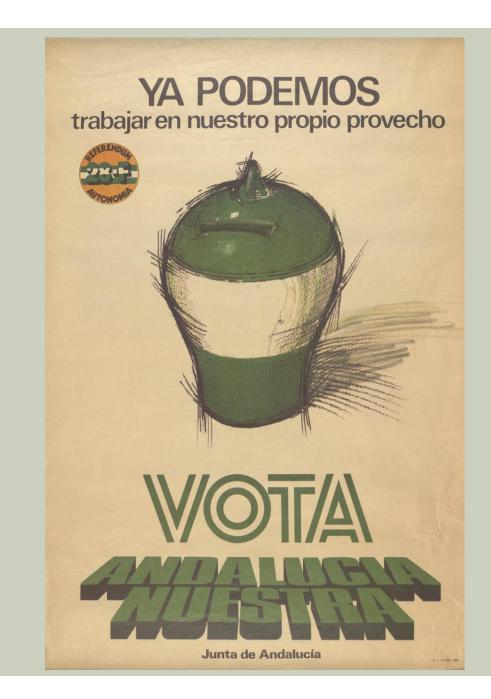
"AUTONOMÍA ANDALUCÍA. ENTRE TODOS".

Impreso. Color, 43x63 cms.

P.4/B.33. Carpeta 7.6



"VOTA. ANDALUCÍA NUESTRA.
Ya podemos trabajar en nuestro propio provecho".
Impreso. Color, 63x43 cms.
P.4/B.33. Carpeta 7.7



"VOTA POR ANDALUCÍA. 28-F".

Impreso. Color, 43x63 cms. P.4/B.33. Carpeta 7.11



