

Curso de Digitalización del Patrimonio Cultural

Presentación

Inicio del curso: 15 de febrero de 2016.

La Fundación UNED lanza el Curso de Digitalización del Patrimonio Cultural con el objetivo de responder a la demanda creciente de profesionales capaces de dirigir o participar en proyectos de digitalización de las colecciones de bibliotecas, museos y archivos, del patrimonio científico, educativo e informativo o de los fondos documentales de empresas privadas y públicas.

El curso se ha creado bajo cuatro premisas fundamentales:

- **Metodología:** 100% online.
- **Precio:** 575 € (existen descuentos y bonificaciones).
- **Duración:** 4 meses (15 de febrero - 17 de junio de 2016). **500 horas de formación certificada.**
- **Garantía:** La Fundación UNED es un organismo de gran prestigio, en España y Latinoamérica, gracias a su buena labor y tradición en la formación online y a distancia.

Información Académica

Tel. 668 81 89 11 (10-14h L-V)
info@cursodigitalizacion.com
www.cursodigitalizacion.com

Información Matrícula

Fundación UNED
Tel. 91 386 72 76
jdolera@fundacion.uned.es
<http://www.fundacion.uned.es>

¿Qué es la Digitalización?

La digitalización consiste en convertir los documentos impresos en papel en documentos virtuales (digitales), mediante un procedimiento simple de fotografiado digital o de escaneado.

El proceso completo es complejo, ya que incluye la utilización de sistemas de indexación de los documentos y el desarrollo de soluciones adaptadas a cada contexto para su gestión electrónica.

Todo ello se hace con un propósito nada desdeñable: conseguir que las operaciones de conservación y consulta de documentos pueden resultar accesibles a una pluralidad de usuarios, y realizarse de forma cómoda y rápida a través de un ordenador.



Objetivos

Cuando hayan aprobado el curso, los titulados en Digitalización del patrimonio y Cultural habrán adquirido las siguientes competencias:

- Capacidad para convertir documentos analógicos (en texto o imagen) en un documento digital;
- Capacidad para comprender el tratamiento avanzado de texto tras la iniciación a los lenguajes XML y TEI;
- Capacidad para el tratamiento de imágenes digitales, incluyendo su iniciación a *Photoshop*;
- Capacidad para conocer las distintas fases que conforman un proyecto de digitalización;
- Capacidad para la gestión y difusión en la web de colecciones de objetos digitales, a través de gestores de contenidos y plataformas de web 2.0.

Salidas Profesionales

Las competencias de este curso son un excelente complemento formativo para cualquier perfil profesional que requiera la realización de tareas de digitalización de documentos y su tratamiento, archivo o difusión en soportes digitales, en empresas, organismos públicos u otras organizaciones.

Precio

Matrícula de 575 €, precio final. Se establece un único pago.

Descuentos y Bonificaciones	Quién puede aplicarlo
<p>Colectivos</p> <p>460 €</p> <p>(20% de Descuento)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Personas en situación de desempleo (el alumno deberá enviar una copia escaneada del justificante de demanda de empleo en vigor, junto al comprobante de pago, a jdolera@fundacion.uned.es). • Profesionales autónomos (el alumno deberá enviar una copia escaneada del último pago a autónomos, junto al comprobante de pago, a jdolera@fundacion.uned.es) • Alumnos y antiguos alumnos de la UNED y Fundación UNED (el alumno deberá enviar una copia escaneada del título del curso realizado o una copia escaneada del pago de matrícula del curso que está realizando, junto al comprobante de pago, a jdolera@fundacion.uned.es). • Personal UNED (el alumno deberá enviar una copia escaneada del carné de empleado de la UNED, junto al comprobante de pago, a jdolera@fundacion.uned.es). • Personas con discapacidad del 33% o superior (el alumno deberá enviar una copia escaneada del certificado de discapacidad, junto al comprobante de pago, a jdolera@fundacion.uned.es).
<p>Antiguos Alumnos</p> <p>345 €</p> <p>(40% de Descuento)</p>	<p>Antiguos alumnos de los Cursos de Community Management, Competencias Tecnológicas para Community Managers y Marketing Online de la Fundación UNED.</p>
<p>Trabajadores en Activo</p> <p>575 €</p> <p>(100% Bonificable)</p>	<p>Curso 100% bonificable a través de la Fundación Tripartita. El curso es abonado por la empresa, para su trabajador, mediante créditos formativos.</p> <p>Al formalizar la matrícula, puede seleccionar que la Fundación UNED se haga cargo, en nombre de su empresa, de la tramitación de la bonificación en la Fundación Tripartita. Esta gestión supone un incremento de un 10% de la matrícula, importe que también será bonificado como coste del curso.</p> <p>Más información: info.bonificaciones@fundacion.uned.es (T. 91 444 17 43).</p>

Titulación

Todos aquellos alumnos que superen el curso con éxito, recibirán el título de *“Curso de Digitalización del Patrimonio Cultural de la Fundación UNED”* que reconoce 500 horas de formación en la materia.

Beneficios para el Patrimonio Cultural

Desde septiembre 2008, los ciudadanos europeos ya pueden acceder al patrimonio cultural material e inmaterial europeo digitalizado según las normas y estándares internacionales a través de Europeana, la Biblioteca Digital Europea. El portal común europeo de la cultura permite, a través de una herramienta única, el acceso a las colecciones custodiadas por museos, bibliotecas y archivos, y a otros recursos como libros, periódicos, películas, fotografías y mapas o a la información científica digitalizada o producida directamente en formato digital.

En España, dichos fondos contienen un material colosal que representa la riqueza de nuestra historia y nuestra contribución particular a la diversidad cultural europea y del mundo. La presencia en línea del patrimonio cultural español realizada por profesionales expertos no sólo permitirá que se nos conozca mejor, sino que hará que los ciudadanos de nuestro país valoremos cada día más nuestra propia cultura.

La formación sistemática de profesionales que realiza el Curso de Digitalización hace realista pensar en la digitalización masiva de nuestros recursos culturales que serán un rico depósito de materiales primarios al alcance de todos, y que podrán reutilizarse en servicios y productos de valor añadido en sectores como el turismo, la educación y la investigación. De hecho, si se conserva adecuadamente, el material podrá ser reutilizado indefinidamente para nuevos fines.

Pero resulta asimismo especialmente interesante destacar que el trabajo de digitalización aporta considerables ventajas secundarias a las empresas que desarrollan nuevas tecnologías y las que se dedican a la creación y gestión de contenidos digitales. Todo ello acabará teniendo notables repercusiones en el conjunto de la economía. La especialización en Digitalización del Patrimonio Cultural está orientada a aprovechar ese nuevo potencial económico y de empleo, y hacer frente a los estimulantes desafíos del presente empezando por los cimientos: la formación de una mano de obra y la recapacitación del personal implicado en las profesiones de la cultura y del patrimonio.

Metodología

La metodología de este programa formativo es Online, utilizándose la última tecnología disponible de la plataforma de eLearning Moodle.

Los alumnos recibirán sus claves para acceder a la plataforma Online que servirá de soporte para descargar material docente, crear foros de debate, poder plantear dudas, interactuar con otros alumnos, colgar y/o descargar otros materiales relacionados con las materias abordadas a lo largo del curso, etc.



Las unidades didácticas incluyen contenidos teóricos, descripción de las técnicas o recursos, demostraciones, actividades prácticas, debates, pruebas y exámenes. Además, se establecerán horarios de tutorías semanales para poder dar soporte a todas las demandas que tenga el alumnado.

Gracias a los contenidos teóricos del curso podrás llevarlos de forma eficaz a la práctica, además de desarrollar un óptimo pensamiento crítico y de creatividad propia de los estudiantes en entornos digitales.

Podrás vivir la experiencia del aprendizaje compartido donde los alumnos, los materiales pedagógicos y tecnológicos crean una sinergia de gran valor para el afianzamiento y ampliación del aprendizaje. Compartirás tus experiencias, problemas, resolverás y plantearás dudas a tus compañeros, siempre tutelado por profesionales expertos.

Modelo de Evaluación

Se trata de una evaluación continua de carácter fundamentalmente práctico:

Teórica

A lo largo de cada unidad didáctica del curso se realizarán pequeñas pruebas teóricas donde se evaluarán los conocimientos adquiridos.

Práctica

Se realizarán gran cantidad de casos de estudio, casos prácticos y ejercicios.

Profesorado

Alejandro Bia

- Doctor Ingeniero en informática. Ha estudiado en la Universidad ORT de Uruguay, en la Universidad de Oxford y en la Universidad de Alicante.
- Actualmente es profesor de la Universidad Miguel Hernández y ha impartido docencia en el Máster de Humanidades Digitales y en el Máster de Tecnología Web de la Universidad de Castilla La Mancha.
- También, actualmente, está desarrollando el proyecto Digital Humanities Workbench (DHW), y participa en el proyecto Atenea de la Universidad de Málaga. En 2006-2008 ha cooperado con el proyecto "Bibliotheca Europa" de la Universidad de Alicante. En 2005 ha colaborado como consultor para la Biblioteca Nacional de España y para el proyecto Atenea de la universidad de Málaga. Desde 1999 a 2004 ha sido Subdirector de Investigación y Desarrollo de la Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes de la Universidad de Alicante.



Silvia Verdú

- Es Licenciada en Humanidades en la especialidad de Gestión Sociocultural, tiene un Máster en Humanidades Digitales y es doctoranda en Digitalización del Patrimonio.
- Ha sido personal investigador de la Universidad de la Castilla La Mancha, donde formó parte del grupo de I+D Gestión del Conocimiento y Nuevas Tecnologías (GCyNT), habiendo coordinado varios proyectos de digitalización del patrimonio. Es también miembro del Comité Académico de la "Digital Humanities Annual International Conference", y actualmente colabora con el Museo Internacional de Electrografía en la digitalización y difusión de sus fondos. Sus temas de interés investigador se extienden a la alfabetización digital e informacional y a la gestión del conocimiento.



Ana Valverde

- Doctora en Lingüística por la Universidad Autónoma de Madrid y Licenciada en Filología Francesa por la Universidad de Castilla-La Mancha. Ha trabajado en distintos grupos de investigación, incluyendo el LLI-UAM (Laboratorio de Lingüística Informática de la UAM) y GCyNT (Gestión del Conocimiento y Nuevas Tecnologías) de la UCLM. Responsable de organización del Máster de Humanidades Digitales de la UCLM y profesora de TIC aplicadas a la Educación.
- Colaboradora en distintos proyectos de investigación de digitalización del patrimonio y de contenidos, y de lingüística computacional, trabajando principalmente en creación de sitios web culturales, visualización de contenidos para Museos y aplicación de los mismos al sector educativo.



Carlos Martínez

- Es Ingeniero Técnico en Informática de Gestión, especializado en Tecnologías Interactivas.
- Actualmente trabaja como programador Web Senior. Tiene una dilatada experiencia en desarrollo web, participando en todos los aspectos del mismo, desde la toma de requisitos hasta el desarrollo de base de datos (MySQL), programación (PHP, Javascript, AJAX) y maquetación del diseño (xHTML y CSS). También tiene experiencia en programación: escalabilidad, código bien estructurado y documentado, seguridad y rendimiento.
- Posee asimismo conocimientos avanzados en los CMS Joomla y Drupal, plataforma de e-Learning Moodle y herramientas de e-Commerce Prestashop y OsCommerce, y en accesibilidad, usabilidad y posicionamiento en buscadores.



José Pereira

- Es diplomado en Conservación y Restauración de Bienes Culturales por la ESCRBC de Galicia con un máster en Documentación Audiovisual por la UC3M.
- Posee una larga experiencia relacionada con la conservación del patrimonio cultural así como en el área de las TIC. Fruto de esta trayectoria, acaba focalizando su trabajo en aquellos procesos que implican la imagen digital como un medio de preservación, documentación o investigación del patrimonio cultural, ya sea la digitalización de imágenes o documentos, digitalización de documentos audiovisuales, modelado 3D de artefactos, fotointerpretación por técnicas de teledetección y en particular todos aquellos procesos relacionados con la reproducción y estudio del color.
- Es autor del libro "Gestión del color en proyectos de digitalización" así como diversos trabajos en torno al papel de la imagen digital en la documentación y digitalización del patrimonio.



Programa

Módulo 1: Introducción

- Para qué digitalizar.
- La faceta multidisciplinar en los proyectos de digitalización.
- Políticas relacionadas con la digitalización.
- Estado del arte (casos de éxito a nivel nacional e internacional)

Módulo 2: Diseño, gestión e implantación de un proyecto de digitalización

- Diseño de Proyectos de Digitalización.
- Gestión y Planificación de proyectos. Diagramas de GANNT y Flujo de trabajo.
- Consejos y estrategias para la implantación.

Módulo 3: Medios para la digitalización y soportes de almacenamiento

- Tipología y características técnicas de escáneres, cámaras, grabadoras, etc.
- Soportes para el almacenamiento de material digitalizado.
- Formatos y estándares para documentos digitalizados: tipología y características.

Módulo 4: Digitalización y tratamiento de imágenes

- El proceso de digitalización: flujos de trabajo y aspectos técnicos.
- Tratamiento de la imagen: Adobe Photoshop para procesos de digitalización.

Módulo 5: Metadatos y lenguajes de marcado

- Metadatos: qué son y para qué se utilizan.
- Estándares y protocolos de metadatos.
- Introducción a los lenguajes de marcado de texto.
- Creación de modelos XML y DTD.

Módulo 6: La difusión

- Aplicaciones para la gestión de recursos digitalizados.
- El uso de aplicaciones móviles para la difusión.
- La Web 2.0 para proyectos de digitalización.

Matrícula e Inscripción

Periodo de matriculación: hasta el 8 de febrero de 2016.

Duración del curso: del 15 de febrero al 17 de junio de 2016.

Inscripción: Podrás formalizar tu matrícula vía telemática en la página web del curso www.cursodigitalizacion.com o bien en la página oficial de la Fundación UNED www.fundacion.uned.es.

Información Académica

Tel. 668 81 89 11 (10-14h L-V)

info@cursodigitalizacion.com

www.cursodigitalizacion.com

Información Matrícula

Fundación UNED

Tel. 91 386 72 76

jdolera@fundacion.uned.es

<http://www.fundacion.uned.es>



Añade a tu matrícula un curso de inglés

¿Sabías que al matricularte al Curso de Digitalización del Patrimonio Cultural puedes añadir a la matrícula un curso de inglés de la F. UNED a un precio especial?



Añade a la matrícula del Curso de Digitalización de Patrimonio Cultural un Curso Online de Inglés de la F. UNED de un año de duración por **solo 170 €**.

¿Cómo son los cursos?

Tienes toda la información detallada de los cursos de inglés en este enlace: <http://www.cursosinglesfuned.com/>

¿Cómo puedo hacerlo?

Si te interesa perfeccionar tu nivel de inglés podrás seleccionar esta opción en el proceso de matriculación del Curso de Digitalización de Patrimonio Cultural. Ambos cursos comenzarán el mismo día.