

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIÓN LOCAL Y RELACIONES INSTITUCIONALES

RESOLUCIÓN de 4 de enero de 2013, de la Secretaría General de Consumo, por la que se hace pública la relación de subvenciones que se citan.

De conformidad con lo establecido en el artículo 123 del Texto Refundido de la Ley General de la Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, aprobado por Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo, referido a la publicidad de las subvenciones, esta Secretaría General de Consumo de la Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales ha resuelto hacer públicas las subvenciones que se relacionan en el Anexo con cargo a la aplicación presupuestaria 01.15.00.01.486.01.44H, convocadas por Resolución de 9 de enero de 2012, de la Dirección General de Consumo, por la que se convocan subvenciones en materia de consumo, a las Federaciones de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía para el año 2012 y concedidas al amparo de la Orden de 16 de julio de 2010, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones, en materia de consumo, a Federaciones de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía.

Sevilla, 4 de enero de 2013.- La Secretaria General, Dolores Muñoz Carrasco.

A N E X O

BENEFICIARIO	PROGRAMAS	ACTIVIDADES REALIZADAS
FACUA	Programa 3.1.a)	Servicio de asesoramiento/consulta, mediación y gestión de reclamaciones/denuncias en materia de consumo
	Programa 3.1.b)	Jornadas sobre el suministro de agua en Andalucía y la gestión del ciclo integral
	Programa 3.1.c)	Edición de la Revista «Consumerismo», Campañas informativas sobre: Ahorro energético (guía y cartel), Garantía de productos (guía y video), Seguros de autos (guía y vídeo) y Denuncias sector telecomunicaciones (guía, video y aplicación para móvil)
	Programa 3.1.d)	Estudio de mercado sobre comisiones bancarias
	Programa 3.1.e)	Programa fomento del asociacionismo: Folleto informativo, materiales de promoción (bolígrafo, calendario y memoria USB) y promoción en portal Internet
TOTAL CONCEDIDO	354.778,55 €	
UCA	Programa 3.1.a)	Servicio de asesoramiento/consulta, mediación y gestión de reclamaciones/denuncias en materia de consumo
	Programa 3.1.b)	Seminario sobre arbitraje. Jornadas formativas sobre Consumo. Taller OnLine sobre arbitraje
	Programa 3.1.c)	Edición de la Revista «Sucede», Edición de una guía sobre arbitraje. Folleto sobre talleres de automóviles y sobre rebajas. Edición de un Vídeo sobre talleres de automóviles
	Programa 3.1.d)	Estudios-sondeos: Previsión gasto navideño y Rebajas
	Programa 3.1.e)	Programa fomento del asociacionismo: Folleto informativo, materiales de promoción (carpeta y calendario), Campaña en radio, en redes sociales y portal de Internet
TOTAL CONCEDIDO	289.036,45 €	
AL ANDALUS	Programa 3.1.a)	Servicio de asesoramiento/consulta, mediación y gestión de reclamaciones/denuncias en materia de consumo
	Programa 3.1.c)	Edición de la Revista «Saber Consumir», Campañas informativas sobre: El consumidor en la sociedad 2.0 (manual), Etiquetado de productos (fichas), Derechos ante las prácticas comerciales abusivas (guía) y Consumo consciente, responsable, sostenible y saludable (cómic)
	Programa 3.1.d)	Estudios: Créditos rápidos y Condiciones de contratación de seguros
	Programa 3.1.e)	Actuaciones dirigidas al fomento del Asociacionismo: Cartel, Publicidad en medios de transportes, en guías, en redes sociales y portal de Internet
TOTAL CONCEDIDO	246.080,03 €	