

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

RESOLUCIÓN de 16 de mayo de 2014, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al primer cuatrimestre del año 2014.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Turismo y Comercio, cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo, y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 16 de mayo de 2014.- La Secretaria General Técnica, M.^a Dolores Atienza Mantero.

CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO		
CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL (1.º CUATRIMESTRE 2014)		
OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA IVA NO INCL	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Compra espacios publicitarios en 8TV	35.000,00 €	8TV Surmedia, S.L.
Patrocinio Aston Villa Football Club 2014	93.000,00 €	Aston Villa Football Club
Compra de espacios publicitarios en Canal Sur TV (ene-abr 2014)	153.330,66 €	Canal Sur Televisión, S.A.
Compra de espacios publicitarios en diario Ideal (ene-abr 2014)	45.900,00 €	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Campaña FITUR 2014: IDEAL	33.057,85 €	Corporación de Medios de Andalucía, S.A.
Compra de espacios publicitarios en Andalucía Costa del Golf (ene-abr 2014)	45.798,32 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Compra de espacios publicitarios en diarios editados por SUR (ene-abr 2014)	36.246,81 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Campaña FITUR 2014: Diario Sur	77.900,00 €	Corporación de Medios del Sur, S.L.
Patrocinio Vuelta Ciclista a Andalucía 2014	90.000,00 €	Deporte Internacional, S.A.
Compra de espacios publicitarios en el diario El Correo de Andalucía (ene-abr 2014)	43.333,33 €	El Correo de Andalucía, S.L.
Compra de espacios publicitarios en revista Andalucía Única (ene-abr 2014)	49.176,44 €	Gestión Directa, S.L.
Campaña FITUR 2014: Exteriores IFEMA	177.807,38 €	Institución Ferial de Madrid
Compra de espacios publicitarios en La Opinión de Málaga (ene-abr 2014)	30.233,60 €	La Opinión de Málaga, S.L.
Campaña Semana Santa 2014	198.788,26 €	La Pequeña Fábrica, S.L.
Compra de espacios publicitarios en El País (ene-abr 2014)	54.420,00 €	PRISA Brand Solutions, S.L.
Compra de espacios publicitarios en diarios editados por Publicaciones del Sur (ene-abr 2014)	42.563,08 €	Publicaciones del Sur, S.A.
Campaña FITUR 2014: Cadena Ser	30.304,19 €	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
Compra de espacios publicitarios en El Caminante Andalucía (ene-abr 2014)	35.468,87 €	Unidad Editorial, S.A.
Campaña ITB 2014	53.000,00 €	Viajes El Corte Inglés, S.A.
	1.325.328,79 €	

AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA		
OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO	CUANTÍA IVA NO INCL	NOMBRE DEL BENEFICIARIO
	- €	
	1.325.328,79 €	