

## 5. Anuncios

### 5.2. Otros anuncios oficiales

#### CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

*RESOLUCIÓN de 19 de enero de 2015, de la Secretaría General Técnica, por la que se publica la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al tercer cuatrimestre del año 2014.*

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Turismo y Comercio, cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Así mismo y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

La presente Resolución entrará en vigor el mismo día de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

Sevilla, 19 de enero de 2015.- La Secretaria General Técnica, M.<sup>a</sup> Dolores Atienza Mantero.

<b>CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO</b>		
<b>CONTRATOS DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL (3º CUATRIMESTRE 2014)</b>		
<b>OBJETO DEL CONTRATO</b>	<b>CUANTÍA NO INCL</b>	<b>IVA</b>
Patrocinio Vuelta Ciclista a Andalucía 2015	90.000,00 €	Deporte Internacional, S.A.
Patrocinio participación Euroliga 2014/2015	132.355,69 €	Baloncesto Málaga, S.A.D.
Patrocinio participación del Baloncesto Sevilla en la Eurocup 2014-2015	66.177,90 €	Club Deportivo de Baloncesto de Sevilla, S.A.D.
Campaña Carrusel Deportivo	96.618,00 €	Sociedad Española de Radiodifusión, S.L.
Campaña exteriores durante la Feria ITB 2015	106.651,00 €	MB Capital Services GmbH
Campaña online Bélgica y Holanda 2014	53.719,00 €	IRISMEDIA agencia de medios, S.L.
Planificación y compra de medios de publicidad para la promoción del turismo interno en Andalucía	163.140,49 €	Bademedios, S.L.
Campaña Navidad	95.867,77 €	La Pequeña Fábrica, S.L.
Campaña promoción Congreso Internacional de Turismo Rural y de Naturaleza	35.537,19 €	Marín y Asociados, S.A.
	<b>840.067,04 €</b>	

<b>AYUDAS, SUBVENCIONES Y CONVENIOS EN MATERIA DE ACTIVIDAD PUBLICITARIA</b>		
<b>OBJETO DE LA AYUDA, SUBVENCIÓN O CONVENIO</b>	<b>CUANTÍA NO INCL</b>	<b>IVA</b>
		-€
	<b>840.067,04 €</b>	