

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

RESOLUCIÓN de 16 de septiembre de 2015, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la adjudicación de contratos relativos a publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria, correspondiente al segundo cuatrimestre del año 2015.

De conformidad con lo dispuesto en el Decreto 29/2006, de 7 de febrero, por el que se desarrollan medidas de transparencia previstas en la Ley 6/2005, de 8 de abril, reguladora de la Actividad Publicitaria de las Administraciones Públicas de Andalucía, por medio de la presente se da publicidad a la adjudicación de contratos de publicidad institucional y la concesión de ayudas, subvenciones y convenios en materia de actividad publicitaria de la Consejería de Economía y Conocimiento, cuya relación detallada se adjunta como Anexo a la presente Resolución.

Asimismo, y en cumplimiento del referido Decreto, la presente Resolución se publica en virtud de lo establecido en el apartado 1 del artículo 7 y en el apartado 1 del artículo 8 de la Ley 6/2005, de 8 de abril.

Sevilla, 16 de septiembre de 2015.- La Secretaria General Técnica, M.^a Luz Osorio Teva.

Dirección General de Fondos Europeos

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Servicios de apoyo en materia de comunicación de las formas de intervención cofinanciadas por los Fondos Europeos en la Junta de Andalucía, en las actuaciones competencia de la Dirección General de Fondos Europeos.	100.800,00 €	CAFFA4 COMUNICA, S.L.

Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A. (EXTENDA)

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Contrato de servicios de asistencia para el asesoramiento, diseño, producción y ejecución de acciones de comunicación y comunicación on line para Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, S.A.	680.000 € (2 LOTES: 500.000 € Y 180.000 €)	LA CASETA DE JUAN LEÓN, S.L.
Contratación de la Campaña de Promoción «Aceitunas de España» en Rusia.	90.000,00 €	FAO FCB MEDIA

Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

OBJETO DEL CONTRATO	CUANTÍA	NOMBRE DEL ADJUDICATARIO
Puesta en marcha de centros de referencia de capacitación emprendedora (CRECE)	110.000,00 €	UTE FUNDACIÓN ESPACIOS NATURALES DE ANDALUCÍA-GERÓNIMO SÁNCHEZ BENDALA.
Banco de proyectos empresariales para emprender	125.700,00 €	INGENIERÍA DE GESTIÓN SINERGY, S.L.
Diseño y ejecución de un plan de medios de ámbito provincial	31.500,00 €	OPTIMIZED PLANNING & STRATEGY, S.L.
Acciones de difusión en medios de comunicación para la mejora de la imagen del emprendedor en Andalucía.	46.903,71 €	INNN 360, S.L.
Celebración del I Foro Internacional de Emprendimiento de Andalucía Emprende.	81.134,06 €	ACTIVIDADES DE COMUNICACIÓN & DISEÑO, S.L.