

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

RESOLUCIÓN de 15 de diciembre de 2015, de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Digital.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 26 de septiembre de 2014 (publicado en el «BOE» de día 18 de octubre de 2014).

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Digital por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, que quedará estructurado según se hace constar en el Anexo de esta Resolución.

Sevilla, 15 de diciembre de 2015.- El Rector, Vicente Carlos Guzmán Fluja.

A N E X O

Plan de Estudios del Título de Graduado o Graduada en Comunicación Digital por la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
Centro de impartición: Centro Universitario San Isidoro.
Curso de implantación: 2014-15

1. Distribución del Plan de Estudios por tipo de materia en créditos ECTS:

Carácter de la materia	ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	162
Optativas	6
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos totales	240

2. Distribución de los créditos de formación básica del Plan de Estudios:

Módulo	Materia	Asignatura	ECTS	Curso
Básico de Ciencias Sociales	Psicología	Psicología Social de la Comunicación	6	2
	Derecho	Derecho de la Comunicación	6	1
	Historia	Mundo Actual y Relaciones Internacionales	6	1
	Marketing	Marketing	6	1
	Lengua	Lengua y Comunicación Escrita	6	1
Básico de Comunicación	Básico de Comunicación	Teoría de la Comunicación	6	1
		Tecnología de la Comunicación	6	1
		Almacenamiento y Edición de Documentos en la nube	6	1
		Fundamentos de la Comunicación Persuasiva	6	1
		Lenguaje Audiovisual	6	2

3. Estructura del Plan de Estudios:

Módulo	Materia	Carácter	ECTS	Curso
Teorías, Técnicas e Investigación en Comunicación	Teorías, Técnicas e Investigación de la Comunicación	Obligatoria	36	1, 2, 3 y 4
		Optativa	6	4 (*)
Historia y Estructura de los Medios de Comunicación	Historia y Estructura de los Medios de Comunicación	Obligatoria	18	2 y 4
Tecnologías, Herramientas y Nuevas Tendencias de la Comunicación	Tecnologías y Herramientas de la Comunicación	Obligatoria	24	1, 2 y 4
		Optativa	6	4 (*)
Diseño Web y Técnicas de Posicionamiento	Diseño Web y Técnicas de Posicionamiento	Obligatoria	36	2, 3 y 4
Sistemas de Gestión de Contenidos	Sistemas de Gestión de Contenidos	Obligatoria	18	3
		Optativa	6	4 (*)
Estrategias de Comunicación y Marketing Digital	Estrategias de Comunicación Marketing Digital	Obligatoria	18	3 y 4
		Obligatoria	12	3 y 4
		Optativa	6	4 (*)
Prácticas en Empresa	Prácticas en Empresa	Prácticas Externas	6	4
Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	6	4

* 6 créditos optativos en cuarto curso.

Exigencia de nivel de conocimiento de idiomas para la expedición del título: con carácter previo a la expedición del título universitario oficial de Graduado/a en Comunicación Digital, los estudiantes habrán de acreditar, mediante el procedimiento que la Universidad Pablo de Olavide determine, el conocimiento de otro idioma, distinto del castellano y de las demás lenguas españolas cooficiales, en la demostración de un nivel B1 (inglés) o superior, según lo estipulado en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

Reconocimiento de créditos: según el artículo 12.8 del Real Decreto 1393/2007, en su nueva redacción dada por el Real Decreto 861/2010, los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. De acuerdo con el Reglamento sobre el reconocimiento académico de créditos a estudiantes de Grado de la Universidad Pablo de Olavide, por participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación para dichas actividades se podrán reconocer hasta un máximo de 6 ECTS en el componente de optatividad.