

ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

Base de datos longitudinal de población de Andalucía.....	94
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía.....	95
Sistema de información demográfica de Andalucía.....	96
Sistema de proyecciones de población en Andalucía	97
Estadística de variaciones residenciales en Andalucía.....	98
Estadística sobre población extranjera en Andalucía.....	99
Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía.....	100
Encuesta social de Andalucía.....	101
Indicadores sociales de Andalucía.....	102
Sistema de información del mercado de trabajo andaluz.....	103
Encuesta de Población Activa en Andalucía.....	104
Marco input-output de Andalucía.....	105
Contabilidad regional anual de Andalucía.....	106
Contabilidad regional trimestral de Andalucía.....	107
Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía.....	108
Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía.....	109
Central de balances de actividad empresarial en Andalucía.....	110
Estadística de empresas públicas locales en Andalucía.....	111
Demografía empresarial de Andalucía.....	112
Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía.....	113
Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía.....	114
Índice de producción industrial de Andalucía.....	115
Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía.....	116
Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía.....	117
Índice de comercio al por menor de Andalucía.....	118
Encuesta de coyuntura turística de Andalucía.....	119
Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía.....	120
Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía.....	121
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro.....	122
Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía.....	123
Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía.....	124
Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía.....	125
Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía.....	126
Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU.....	127
Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA).....	128
Nomenclátor geográfico de Andalucía.....	129
Base cartográfica de Andalucía.....	130
Datos espaciales de referencia de Andalucía.....	131

Cartografía temática y derivada..... 132

Cartoteca histórica de Andalucía..... 133

Fototeca Aérea Digital de Andalucía..... 134

Red Andaluza de Posicionamiento..... 135

Actividades didácticas de promoción de la Estadística y la Cartografía en la comunidad educativa..... 136

Sistema de Normas Técnicas Estadísticas y Cartográficas de Andalucía (NTCA)..... 137

Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía..... 138

Métodos automáticos de enlace de registros..... 139

Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía..... 140

Anuario estadístico de Andalucía..... 141

Andalucía datos básicos..... 142

Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía..... 143

Indicadores Estadísticos de Andalucía..... 144

Boletín de coyuntura provincial..... 145

Banco de Datos Estadísticos de Andalucía (BADEA)..... 147

Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía)..... 148

Nodo Estadístico..... 149

Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía..... 150

Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía..... 151

Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior..... 152

Distribución espacial de la población en Andalucía..... 153

Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía..... 155

Encuesta de condiciones de vida en Andalucía..... 156

Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza..... 157

Tabla input-output simétrica anual de Andalucía..... 158

Contabilidad provincial anual de Andalucía..... 159

Cuenta de protección social en Andalucía..... 160

Matriz de contabilidad social de Andalucía..... 161

Indicadores de confianza empresarial de Andalucía..... 162

Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía..... 163

Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía..... 164

Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía..... 166

Panel de indicadores de innovación de Andalucía..... 167

Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía..... 168

Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión..... 169

Inventario de equipamientos y servicios públicos..... 170

Programa de delimitaciones político-administrativas..... 171

Base de datos geoestadística de secciones censales comparables..... 172

Base de referencia de entidades de población de Andalucía..... 173

Desarrollo de instrumentos para la Georreferenciación de elementos para su inscripción en Registros y

Procedimientos Administrativos.....	174
Sistema de Información GeoEstadística de Andalucía (SIGEA).....	175

00063943

Programa 2015		Base de datos longitudinal de población de Andalucía		01.01.01
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 1.01 Demografía y población		
Tipo de recogida: Fuente administrativa y explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Elaborar y mantener una base de datos longitudinal de la población residente en Andalucía con sus características principales, en base al Registro de Población de Andalucía, al Movimiento Natural de la Población y otras fuentes como instrumento estadístico fundamental para la integración de otras estadísticas</p> <p>Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Población residente en Andalucía a lo largo de los años</p>				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Carga de datos	Semestral	Inframunicipal	mar/2015, sep/2015	Sem2/2014, Sem1/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Depuración de datos	Continua	Inframunicipal	2015	Sem2/2014, Sem1/2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Explotaciones a medida, cruce con otros ficheros administrativos y estadísticos	Irregular	Inframunicipal	2015	-

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	40.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.11.31.16.00.609.00.54F
---------------	------------	----------------------------	----------------------------

Programa 2015	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	01.01.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como los flujos de estos eventos
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Partos, matrimonios y defunciones inscritas en el Registro Civil

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Recogida de información	Recogida de datos	Mensual	Municipal	2015	Nov/2014-Sep/2015
	Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Trimestral, Anual	Municipal	2015	Tri3/2014-Tri2/2015, 2014
Obtención y difusión de resultados		Difusión de "Movimiento Natural de la Población y Estadísticas de Mortalidad de Andalucía. Defunciones en Andalucía"	Trimestral, Anual	Municipal y Provincial	21 y 28/Ene/2015, Feb/2015, 17 y 28/Abr/2015, Jul/2015, 17 y 24/Jul/2015, 16 y 23/Oct/2015	Tri2 y Tri1/2014, Def 2013 EMA, Tri3 y Tri2/2014, Av 2014 MNP, Tri4 y Tri3/2014, Tri1/2015 y Tri4/2014
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Movimiento Natural de la Población	Denominación de Producto: Estadísticas de mortalidad de Andalucía
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral y Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral y Anual
Desagregación Territorial de resultados: Municipal y Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Municipal y Provincial
Variables y atributos a difundir: Lugar de inscripción, lugar de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como edad, estado civil, nacionalidad, etc. En el caso de mortalidad, además causa de muerte	
Denominación de otros productos: Movimiento Natural de la Población. Datos avance, Estadística de nombres de recién nacidos andaluces	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2015	Sistema de información demográfica de Andalucía		01.01.05
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población	
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas	
<p>Objetivo: Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Efectivos poblacionales y los acontecimientos demográficos: fecundidad, nupcialidad, mortalidad y migración</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de los datos	Anual	Provincial	Tri1/2015, Sem1/2015	2013, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Provincial	Tri1/2015, Sem1/2015	2013, 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de resultados	Anual	Provincial	Mar/2015 Jul/2015	2013 (definitivos) 2014 (avance)
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Sistema de información demográfica de Andalucía	Denominación de Producto:	
Tipo de Producto:	Tablas	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	
--------	-------------------------	----------------------------	--

Programa 2015	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	01.01.06
<p>Tipo actividad: Estadística y Cartografía Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía Tema: 1. Población, familias y hogares Etapas de desarrollo: Operación Objeto: Producción Subtema: 1.01 Demografía y población Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas</p>		

Objetivo: Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas
Variables y atributos objeto de estudio: Población residente en el ámbito geográfico y su estructura futura

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis bibliográfico y metodología	Irregular			
Recogida y grabación de información	Grabación de la información	Irregular	Supramunicipal	2015	1991-2013
Tra tamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de los resultados por ámbitos subregionales	Irregular	Multiterritorial	Mar/2015	2002-2040
Otros	Difusión y publicación de los resultados de proyecciones derivadas	Irregular	Provincial	Sep/2015	2002-2040

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Proyecciones de población en Andalucía por ámbitos subregionales	Denominación de Producto: Proyecciones de población derivadas en Andalucía
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión: Irregular
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Población por sexo, edad, lugar de residencia y otras variables sociodemográficas
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Estadística de variaciones residenciales en Andalucía		01.01.07
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Los movimientos migratorios desde o hacia Andalucía que tienen lugar por cambios residenciales</p>			
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Municipal
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de los resultados	Anual	Municipal
Otros			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015			
Denominación de Producto: Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía	Denominación de Producto:		
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir:	Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino		
Denominación de otros productos:			
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015			
Coste:	No genera coste externo		
	Aplicación Presupuestaria:		

Programa 2015	Estadística sobre población extranjera en Andalucía		01.01.08
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población	
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas	
<p>Objetivo: Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias y proporcionar indicadores</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Consejería de Educación, Cultura y Deporte y Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Población de nacionalidad extranjera o nacida en el extranjero residente en Andalucía</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continua	Municipal	2015	2014 o anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Continua	Municipal	2015	2014 o anteriores
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	May/2015	2014 o anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre población extranjera	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Sexo, edad, nacionalidad, residencia, estado civil, lugar de nacimiento, régimen de afiliación a la Seguridad Social, demanda de empleo, accidente de trabajo, tarjeta de residencia por estudios, causa de muerte,...	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	01.02.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 1.02 Familias y hogares
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Divorcios, separaciones y nulidades judiciales correspondientes a matrimonios con residencia en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los datos	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Oct/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio, duración del matrimonio...	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015		Encuesta social de Andalucía		02.00.01
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.00 Condiciones de vida y bienestar social		
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional. Proporcionar asistencia técnica especializada para la planificación, organización y coordinación de encuestas socioeconómicas, a través de la plataforma tecnológica corporativa de recogida de encuestas Pl@teA, y para la adaptación e implantación en dicha plataforma de encuestas encuadradas en el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Población andaluza</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Encuesta TICH en Andalucía: equipamientos de productos TIC en las viviendas y utilización de productos TIC en las viviendas</p>				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Diseño metodológico y planificación de la operativa de la Encuesta TICH	Anual	Puntual	Ene-Mar/2015	2015
Recogida y grabación de información	Recogida de la información: desarrollo del trabajo de campo	Anual	Puntual	Abr-Jun/2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Depuración e imputación de los datos y calibración de los estimadores	Anual	Puntual	Jul-Nov/2015	2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Adaptación de la planificación de campo y los objetivos analíticos de actividades estadísticas específicas basadas en encuestas e implementación y puesta en producción de dichas operaciones en el entorno tecnológico Pl@teA. Comprobación y validación del funcionamiento modular del entorno tecnológico Pl@teA y especificación de nuevos requisitos para su desarrollo evolutivo	Anual		2015	2015

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015	
Coste:	36.519,95€
Aplicación Presupuestaria:	01.11.31.16.00.609.05.54F

Programa 2015	Indicadores sociales de Andalucía	02.00.02
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 2.00 Condiciones de vida y bienestar social
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: La sociedad andaluza y los factores cambiantes que la determinan a través del estudio del individuo, la familia y el hogar

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Búsqueda de datos en las fuentes de información	Continua	Provincial	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de indicadores	Continua	Provincial	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los resultados	Continua	Provincial	2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Indicadores Sociales de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015		Sistema de información del mercado de trabajo andaluz		04.01.02
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica		Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Etapa de desarrollo: Operación		Objeto: Producción		
Tipo de recogida: Fuente administrativa, Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis		Tema: 4. Mercado de trabajo Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales		
Objetivo: Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas		
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas				
Variables y atributos objeto de estudio: Variables socioeconómicas de la población residente en Andalucía				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Profundizar en fuentes utilizadas normalmente y estudio de nuevas fuentes de información como mutualistas	Mensual	Multiterritorial	Sem1/2015	2014
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continua, Trimestral	Multiterritorial	Ene/2015, Abr/2015, Jul/2015, Oct/2015	2014, Dic/2014, Mar/2015, Jun/2015, Sep/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Continua, Trimestral	Multiterritorial	Ene/2015, Abr/2015, Jul/2015, Oct/2015	2014, Dic/2014 Mar/2015, Jun/2015 Sep/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados de Afiliaciones a la Seguridad Social	Trimestral Continua	Provincial, Municipal Provincial	Ene/2015, Abr/2015, Jul/2015, Oct/2015	Dic/2014, Mar/2015, Jun/2015, Sep/2015
Otros	Obtención y difusión de resultados estructurales	No periódica	Municipal	2015	2014
	Incorporación en BADEA de los datos de la publicación de Afiliados a Seguridad Social			Sem1/2015	Serie completa desde marzo de 2012

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía		Denominación de Producto: El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales	
Tipo de Producto: Tablas y Mapas		Tipo de Producto: Tablas	
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet	
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral		Periodicidad del Producto de difusión: Continua	
Desagregación Territorial de resultados: Municipal y Provincial		Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica	
Variables y atributos a difundir: Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo y nacionalidad, Régimen S.S., pluritarifación, grupos de cotización, tipos de autónomos, jornadas agrarias, movilidad laboral			

Denominación de otros productos:

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015	
Coste:	No genera coste externo
	Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2015		Encuesta de Población Activa en Andalucía			04.01.03
Tipo actividad: Estadística		Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Etapa de desarrollo: Operación		Tema: 4. Mercado de trabajo			
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales			
		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas			
<p>Objetivo: Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Relación con la actividad económica de la población que reside en viviendas familiares en Andalucía</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015					
Fase		Descripción tarea		Fecha referencia datos	
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de microdatos trimestrales	Trimestral	Municipal	Ene-Abr-Jul-Oct/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Recepción de microdatos Empleo personas con discapacidad	Trimestral Anual	Autonómica	Ene y Jul/2015	2009-2013, 2014
	Tratamiento de datos trimestrales y del conjunto del año	Trimestral Anual	Provincial Autonómica	Ene-Abr-Jul-Oct/2015, Feb y Jul/2015	Tri4/2014 y 2014-Tri3/2015; 2009-2013; 2014
Obtención y difusión de resultados	Tratamiento de datos Empleo de personas con discapacidad	Trimestral Anual	Provincial Autonómica	22 y 30 Ene/2015, 23/Abr/2015, 23/Jul/2015, 22/Oct/2015	Tri4/2014 y 2014, Tri1/2015, Tri2/2015, Tri3/2015
	Difusión de resultados Encuesta de Población Activa	Trimestral	Autonómica	Feb y Jul/2015	2009-2013; 2014
Otros	Difusión de resultados del empleo de las personas con discapacidad	Anual	Autonómica	2015	2014
	Estimaciones de principales indicadores en áreas pequeñas. Incorporación de información de submuestra y deciles de salarios	Anual	Autonómica		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015					
Denominación de Producto: Encuesta de Población Activa		Denominación de Producto: El Empleo de las Personas con Discapacidad			
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto: Tablas			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral y Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica		Desagregación Territorial de resultados: Autonómica			
Variables y atributos a difundir:		Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, nacionalidad, tipo y grado de discapacidad, dependencia, tipo de centro, etc.			
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
No genera coste externo					

Programa 2015	Marco input-output de Andalucía	05.01.01
---------------	---------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Observación directa, Fuente administrativa y Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas

Objetivo: Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Todos los agentes económicos que participan en el proceso de generación y distribución primaria de la renta dentro de los límites geográficos de Andalucía. Estos agentes económicos se pueden agrupar fundamentalmente en empresas, administración pública y hogares. Además, se considera en esta operación como un agente adicional el sector exterior en la medida que se comporta como un productor y un consumidor fuera de las fronteras andaluzas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Publicación MIOAN 2010	Quinquenal	Autonómica	Jun/2015	2010
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Marco Input-Output de Andalucía 2010	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Otra (Quinquenal)	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables macroeconómicas: producción, consumos intermedios, demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto	
Denominación de otros productos: Tabla Input-Output Simétrica de Andalucía 2010	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Contabilidad regional anual de Andalucía		05.01.02
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Etapas de desarrollo: Operación	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial		
Tipo de recogida: Observación directa, Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis	Subtema: 5.01 Cuentas económicas		
	Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo</p> <p>Sujeto informante: Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía y organismos productores de estadísticas</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía según las normas de contabilización indicadas por el Sistema Europeo de Cuentas</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Encuestación, grabación, depuración y validación de microdatos	Anual	Puntual	Sem1/2015, Tri4/2015	2013, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri3/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Elaboración y difusión de resultados	Anual	Autonómica	10/Sep/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2010	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Principales magnitudes económicas: PIB, producción, consumos intermedios, VAB, remuneración de asalariados/as, excedente bruto, gasto en consumo final y formación bruta de capital	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 49.282,50€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.00.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Contabilidad regional trimestral de Andalucía		05.01.04
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas	
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Ofrecer información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos</p> <p>Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía según las normas de contabilización indicadas por el Sistema Europeo de Cuentas</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de indicadores de base	Trimestral	Autonómica	Tr1-Tr4/2015	Tr4/2014-Tr3/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos mediante aplicación de técnicas econométricas	Trimestral	Autonómica	Tr1-Tr4/2015	Tr4/2014-Tr3/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de estimaciones y difusión de resultados	Trimestral	Autonómica	12/Mar/2015 11/Jun/2015 10/Sep/2015 11/Dic/2015	Tr4/2014 Tr1/2015 Tr2/2015 Tr3/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía
Tipo de Producto:	Tablas y Gráficos
Canal o Medio de difusión:	Internet
Periodicidad del Producto de difusión:	Trimestral
Desagregación Territorial de resultados:	Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Cuadro macroeconómico: Producto Interior Bruto (ritmo de crecimiento y componentes) y Valor Añadido a precios corrientes e índice de volumen encadenado. Óptica oferta, demanda y renta. Puestos de trabajo total, población asalariada y no asalariada
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo
Coste:	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2015		Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía				05.03.01
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica		Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial		
Etapas de desarrollo: Operación		Objeto: Producción		Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial		
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas				
<p>Objetivo: Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones</p> <p>Sujeto informante: Registros mercantiles de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Sociedades mercantiles que durante el período de estudio hayan tenido algún hecho relevante e inscrito en el Registro Mercantil, como son creación, extinción, ampliación de capital, etc.</p>						
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015						
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos	
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información de base procedente de los BORME	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual, Mensual	Municipal, Provincial	Abr-May/2015, Ene-Dic/2015	2014, Nov/2014-Oct/2015	
	Obtención de resultados y difusión	Anual	Provincial, Municipal	Jun/2015	2014	
	Obtención y difusión de resultados	Mensual	Provincial	13/Ene/2015, 20/Feb/2015 11/Mar/2015, 10/Abr/2015 8/May/2015, 5/Jun/2015 3/Jul/2015, 3/Ago/2015 9/Sep/2015, 8/Oct/2015 12/Nov/2015, 10/Dic/2015	Nov/2014, Dic/2014 Ene/2015, Feb/2015 Mar/2015, Abr/2015 May/2015, Jun/2015 Jul/2015, Ago/2015 Sep/2015, Oct/2015	
Otros						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015						
Denominación de Producto: Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía		Denominación de Producto:				
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas		Tipo de Producto:				
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:				
Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Mensual		Periodicidad del Producto de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados: Municipal y Provincial		Desagregación Territorial de resultados:				
Variables y atributos a difundir: Sociedades creadas, sociedades disueltas, sociedades en las que se ha producido modificaciones de capital o variaciones societarias y número de socios y socias						
Denominación de otros productos:						
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015						
Coste: 18.876,00€		Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.609.00.54F				

Programa 2015	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía	05.03.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Fuente administrativa, Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación y Políticas Públicas	

Objetivo: Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección

Sujeto informante: Seguridad Social, Agencia Estatal de Administración Tributaria, Consejería de Hacienda y Administración Pública, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y otros organismos que dispongan de registros administrativos susceptibles de incluir

Variables y atributos objeto de estudio: Empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Sem2/2015	01/Ene/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Sem2/2015	01/Ene/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Mar/2015	01/Ene/2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de establecimientos y empresas activas en la región, tamaño de las mismas, forma jurídica de las empresas titulares de los establecimientos y ubicación física de las empresas y establecimientos	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 61.710,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.609.00.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Central de balances de actividad empresarial en Andalucía		05.03.05
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial	
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias</p> <p>Sujeto informante: Registros mercantiles de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Información administrativa de las empresas que depositan sus cuentas anuales en el Registro Mercantil de Andalucía</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Puntual	Tri2/2015, Tri4/2015	2013, 2014 (avance)
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri2/2015, Tri4/2015	2013, 2014 (avance)
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Provincial, Autonómica	Jul/2015 Dic/2015	2013 2014 (avance)
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Central de Balances de Actividad Empresarial en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Información sobre la situación económica y financiera de las empresas de Andalucía y de su evolución a lo largo del tiempo; partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	05.03.06
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

Sujeto informante: Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Situación económica y financiera de las empresas públicas locales de Andalucía, mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Puntual	Abr-May/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Abr-May/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Geolocalización de las empresas públicas locales en Andalucía Difusión de resultados	Anual	Puntual Provincial	May/2015	2014 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Directorios, Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, ratios económico-financieros (según actividad, tamaño y provincia) así como nombre, dirección, adscripción orgánica y geolocalización	
Denominación de otros productos: Directorio de las empresas públicas locales de Andalucía, Estadística de empresas públicas locales en Andalucía. Geolocalización de las empresas	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Demografía empresarial de Andalucía		05.03.07
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	
<p>Objetivo: Ofrecer información sobre la evolución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía en el curso del año de referencia del Directorio</p> <p>Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Empresas y establecimientos que desarrollan su actividad económica en Andalucía</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Feb/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Feb/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Feb/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Demografía empresarial de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Altas, bajas, permanencias del año t, probabilidad de supervivencia, probabilidad condicionada de supervivencia, tasa de entrada bruta y tasa de salida bruta	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía	05.03.08
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Ofrecer un conjunto de indicadores, tanto macroeconómicos como microeconómicos, que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, y analizar la iniciativa empresarial como factor clave en la competitividad regional</p> <p>Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Mercado empresarial en Andalucía</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de información estadística procedente de múltiples fuentes	Anual	Autonómica	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotaciones específicas de encuestas oficiales diversas. Contraste evolutivo de los resultados	Anual	Autonómica	Tri4/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Publicación de los indicadores en web	Anual	Autonómica	30/Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilización de factores productivos, características individuales del empresario, factores sociológicos y psicológicos del empresario, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresario, y variables de output	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía		05.07.06
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos industriales ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía (con independencia de la actividad principal de la empresa a la que pertenezcan) necesarios para cubrir el 90% de la producción de cada clase de la CNAE-2009 (4 dígitos). Para cada una de estas clases se encuestan los establecimientos industriales pertenecientes a empresas de 20 y más personas ocupadas. Para ciertas clases (más del 50%) además, se encuestan los establecimientos industriales de empresas con menos de 20 personas ocupadas</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Autonómica	Tri4/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri4/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Autonómica	Ene/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	Denominación de Producto:	
Tipo de Producto:	Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Información referente a la actividad empresarial de los distintos sectores que se enmarcan dentro de la actividad industrial, proporcionando información sobre variables económicas relevantes de las empresas industriales y sus principales características: personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	
--------	-------------------------	----------------------------	--

Programa 2015	Índice de producción industrial de Andalucía	05.07.07
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	
<p>Objetivo: Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Actividades económicas que siendo utilizadoras de factores de producción, y mediante el empleo de una técnica determinada, obtienen un volumen de producto no primario cuyas características formales y funcionales son esencialmente diferentes de los factores</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Mensual	Autonómica	9/Ene/2015, 6/Feb/2015 6/Mar/2015, 10/Abr/2015 8/May/2015, 5/Jun/2015 6/Jul/2015, 7/Ago/2015 10/Sep/2015, 7/Oct/2015 6/Nov/2015, 4/Dic/2015	Nov/2014, Dic/2014 Ene/2015, Feb/2015 Mar/2015, Abr/2015 May/2015, Jun/2015 Jul/2015, Ago/2015 Sep/2015, Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Índice de producción industrial de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Índice original y corregido de estacionalidad y efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, y acumulado anual por ramas de actividad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía		05.07.08
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	
<p>Objetivo: Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos industriales ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía necesarios para cubrir el 90% de la producción de cada clase de la CNAE-2009</p>			
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Provincial
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Autonómica
Otros			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015			
Denominación de Producto: Encuesta industrial anual de productos. Resultados de Andalucía	Denominación de Producto:		
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir:	Información sobre un conjunto de productos industriales que cubren una parte importante del sector industrial andaluz, proporcionando los niveles de calidad y precio de cada producto		
Denominación de otros productos:			
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015			
Coste:	Aplicación Presupuestaria:		
	No genera coste externo		

Programa 2015	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	05.08.01
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.08 Comercio
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Establecimiento comercial que cumple tres requisitos básicos: que su actividad esté incluida en la división 47 de la CNAE-09 y que su superficie de venta sea superior a dos mil quinientos metros cuadrados</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Encuestación	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Mensual	Autonómica	9/Ene/2015, 3/Feb/2015 16/Mar/2015, 9/Abr/2015 5/May/2015, 2/Jun/2015 2/Jul/2015, 3/Ago/2015 2/Sep/2015, 2/Oct/2015 4/Nov/2015, 3/Dic/2015	Nov/2014, Dic/2014 Ene/2015, Feb/2015 Mar/2015, Abr/2015 May/2015, Jun/2015 Jul/2015, Ago/2015 Sep/2015, Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variación experimentada en las ventas de las grandes superficies comerciales de Andalucía: volumen de ventas, variaciones interanuales, índice general, alimentación y resto	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2015		Índice de comercio al por menor de Andalucía		05.08.02
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.08 Comercio		
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas			
Objetivo: Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo				
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística				
Variables y atributos objeto de estudio: Empresas cuya actividad principal se inscribe en la División 47 de la Clasificación Nacional de Actividades. Económicas (CNAE:2009)				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/2015	Oct/2014-Sep/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Oct/2014-Sep/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Mensual	Autonómica	9/Ene/2015, 3/Feb/2015 16/Mar/2015, 9/Abr/2015 5/May/2015, 2/Jun/2015 2/Jul/2015, 3/Ago/2015 2/Sep/2015, 2/Oct/2015 4/Nov/2015, 3/Dic/2015	Nov/2014, Dic/2014 Ene/2015, Feb/2015 Mar/2015, Abr/2015 May/2015, Jun/2015 Jul/2015, Ago/2015 Sep/2015, Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Índice de comercio al por menor de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía, mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo en este tipo de establecimientos: índice original y deflactado, variación interanual, ventas totales, ventas totales sin estaciones de servicio, ventas de alimentación y no alimentación e índice de ocupación	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2015	Encuesta de coyuntura turística de Andalucía	05.09.02
Tipo actividad: Estadística y Cartografía	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda

Sujeto informante: Turistas que se desplazan por Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: La demanda turística formada por las personas que se desplazan y adquieren servicios en el punto de destino, siempre que este desplazamiento esté motivado por algunos de los motivos considerados turísticos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Encuestación y supervisión de trabajo de campo	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y controles de calidad	Trimestral	Provincial	Tri1-Tri4/2015	Tri4/2014-Tri3/2015
Obtención y difusión de resultados	Elaboración y difusión de resultados	Trimestral Anual	Provincial	5/Feb/2015 6/May/2015 6/Ago/2015 5/Nov/2015 Oct/2015	Tri4/2014 Tri1/2015 Tri2/2015 Tri3/2015 2014
Otros	Desarrollo metodológico y coordinación técnica con la Consejería de Turismo y Comercio	Continua	-	2015	2014, 2015

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Información sobre la demanda turística que se genera en Andalucía, obteniéndose información en tres líneas: conocimiento del número, distribución, características de los viajeros que se desplazan por Andalucía con fines turísticos y estancia media; cuantía y composición del gasto turístico en la región; y motivaciones de los turistas para viajar por el territorio andaluz y la opinión que manifiestan sobre la oferta turística y los servicios recibidos durante su estancia	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	Aplicación Presupuestaria:
132.831,00 € (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía)	0.1.11.31.17.00.609.00.54F
40.130,00 € (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía)	0.1.11.31.01.00.605.05.54F
27.925,07 € (Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía)	0.1.11.31.01.00.605.00.54F
180.023,00 € (Consejería de Turismo y comercio)	0.1.18.00.17.00.609.00.75D

00063943

Programa 2015	Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	05.09.03
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.09 Turismo y hostelería
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda
 Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
 Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos hoteleros clasificados en Hoteles y Hoteles-Apartamentos de cinco, cuatro, tres, dos y una estrella de oro

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual, Mensual	Supramunicipal, Provincial	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Mensual	Provincial, Supramunicipal	28/Ene/2015, 27/Feb/2015 26/Mar/2015, 29/Abr/2015 27/May/2015, 26/Jun/2015 29/Jul/2015, 27/Ago/2015 28/Sep/2015, 28/Oct/2015 26/Nov/2015, 28/Dic/2015	Dic/2014, Ene/2015 Feb/2015, Mar/2015 Abr/2015, May/2015 Jun/2015, Jul/2015 Ago/2015, Sep/2015 Oct/2015, Nov/2015
Otros	Obtención de resultados y difusión	Anual	Provincial, Supramunicipal	Jun/2015	2014

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta de ocupación hotelera. Resultados de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal y Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Principales características de los viajeros alojados en los establecimientos hoteleros andaluces (número de viajeros/as, permocitaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de ocupación), según categoría del hotel, provincia, zona, punto turístico y país de residencia del viajero	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2015		Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía		05.09.04
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica		Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Etapa de desarrollo: Operación		Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial		
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Subtema: 5.09 Turismo y hostelería		
		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos de acampamentos turísticos, "campings"</p>				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual, Mensual	Supramunicipal, Provincial	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Mensual	Provincial, Supramunicipal	7/Ene/2015, 4/Feb/2015 6/Mar/2015, 7/Abr/2015 5/May/2015, 3/Jun/2015 3/Jul/2015, 5/Ago/2015 3/Sep/2015, 5/Oct/2015 4/Nov/2015, 2/Dic/2015	Nov/2014, Dic/2014 Ene/2015, Feb/2015 Mar/2015, Abr/2015 May/2015, Jun/2015 Jul/2015, Ago/2015 Sep/2015, Oct/2015
Otros	Obtención de resultados y difusión	Anual	Provincial, Supramunicipal	Jul/2015	2014

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta de Ocupación en Campings. Resultados de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual y Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal y Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Información sobre la oferta y la demanda de los acampamentos turísticos en Andalucía. Las principales variables observadas son: categoría del acampamento, viajeros alojados, plazas ocupadas (o pernoctación), capacidad de un acampamento, personal empleado, grado de ocupación, estancia media, país de residencia y comunidad autónoma de residencia	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2015		Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro		05.11.01	
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica		Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial	
Etapa de desarrollo: Operación		Objeto: Producción		Subtema: 5.11 Sistema financiero	
Tipo de recogida: Observación directa				Ejes pertinentes: Cohesión y Género	
<p>Objetivo: Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: La población objetivo de este estudio la constituyen todas aquellas entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía, dispongan o no de establecimientos propios radicados en este territorio. Se trata, por tanto, de estudiar toda aquella compañía que disponga de asegurados (personas físicas o jurídicas) que residan en la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015					
Fase	Descripción tarea		Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información		Anual	Sem1/2015, Sem2/2015	2014 (Provisionales), 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Anual	Sem1/2015, Sem2/2015	2014 (Provisionales), 2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión		Anual	Jul/2015, Nov/2015	2014 (Provisionales), 2014
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015					
Denominación de Producto: Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de Seguros		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autónoma		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir:		Situación del sector asegurador que opera en Andalucía, así como su evolución en el tiempo, analizando sus principales indicadores como son: el número de entidades que operan en Andalucía, tasas de distribución territorial de las entidades, número de oficinas establecidas en Andalucía por provincias y número de empleados en Andalucía por provincia, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa			
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015					
Coste:		Aplicación Presupuestaria:			
No genera coste externo					

Programa 2015	Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía		05.12.01
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 5.12 Otros sectores	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Cifras de venta y empleo</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014-Oct/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Mensual	Autonómica	23/Ene/2015, 20/Feb/2015 27/Mar/2015, 28/Abr/2015 26/May/2015, 23/Jun/2015 22/Jul/2015, 19/Ago/2015 23/Sep/2015, 23/Oct/2015 19/Nov/2015, 23/Dic/2015	Nov/2014, Dic/2014 Ene/2015, Feb/2015 Mar/2015, Abr/2015 May/2015, Jun/2015 Jul/2015, Ago/2015 Sep/2015, Oct/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Indicadores de Actividad del Sector Servicios	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Información sobre la evolución de los servicios de mercado en Andalucía (comercio, turismo, transporte, tecnologías de la información y servicios a empresas) mediante el seguimiento de dos variables: la cifra de negocios y el empleo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

00063943

Programa 2015	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	08.01.02
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 8. I+D+i y sociedad de la información
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Las empresas, organismos públicos, universidades e instituciones privadas sin fines de lucro que realizan actividades sistemáticas en investigación científica y desarrollo tecnológico</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Autonómica	Tr1/2015, Oct-Nov/2015	2013, 2014 (avance)
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tr1/2015, Oct-Nov/2015	2013, 2014 (avance)
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Autonómica	Mar/2015, Nov/2015	2013, 2014 (avance)
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Medición del esfuerzo destinado a actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a investigación por todos los sectores económicos (empresas, administraciones públicas, enseñanza superior e instituciones privadas sin fines de lucro); personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos de financiación
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015 Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía 08.01.04

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía **Tema:** 8. I+D+i y sociedad de la información
Etapas de desarrollo: Operación **Objeto:** Producción **Subtema:** 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica **Ejes pertinentes:** Cohesión, Sostenibilidad, Innovación y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
Variables y atributos objeto de estudio: Empresas y/o establecimientos con sede social en Andalucía con gasto en innovación tecnológica en esta Comunidad, así como las empresas con sede social en otra Comunidad Autónoma para las que la regionalización de la variable gastos en innovación afecta a la Comunidad Autónoma andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Autonómica	Tr11/2015, Oct-Nov/2015	2013, 2014 (avance)
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tr11/2015, Oct-Nov/2015	2013, 2014 (avance)
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Autonómica	Mar/2015, Dic/2015	2013, 2014 (avance)
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Información directa sobre la estructura del proceso de innovación y la estrategia tecnológica de las empresas ofreciendo información sobre: gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad, empresas con actividad innovadora, empresas que han realizado I+D, gastos totales en actividades innovadoras, intensidad de innovación, empresas innovadoras, impacto económico de las innovaciones sobre la cifra de negocios, empresas con innovaciones en curso o no exitosas, empresas EIN, fuentes de información para actividades de innovación, objetivo de la actividad innovadora de las empresas EIN, factores que dificultan la innovación, empresas con innovaciones no tecnológicas, innovaciones organizativas y de comercialización, y objetivos de las innovaciones no tecnológica	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015
Coste: No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

Programa 2015	Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía		08.01.07
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 8. I+D+i y sociedad de la información	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Empresas cuya actividad principal se describe en las secciones C, D, E, F, G, H, I (excepto la división 56), J, L, las divisiones de la 69 a la 74 de la sección M, y la sección N y el grupo 95.1 según la CNAE 2009</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Autonómica	Tri3/2015	2014-2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri3/2015	2014-2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Autonómica	Nov/2015	2014-2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía				
Tipo de Producto:	Tablas				
Canal o Medio de difusión:	Internet				
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual				
Desagregación Territorial de resultados:	Autonómica				
Variables y atributos a difundir:	Uso de las tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.				
Denominación de otros productos:					

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU	11.04.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.04 Direcciones y nombres geográficos
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación y Políticas Públicas

Objetivo: Creación, mantenimiento y actualización del CDAU, entendiendo como tal, tanto el contenido alfanumérico y geográfico de la información del callejero, como el desarrollo de la infraestructura tecnológica de sistemas de información y telecomunicaciones que dará soporte al proceso

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística; Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (Dirección General del Catastro); Ministerio de Fomento (Instituto Geográfico Nacional); Diputaciones Provinciales de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Granada, Jaén, Málaga y Sevilla; Ayuntamientos de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Datos alfanuméricos y cartográficos sobre vías y portales de las direcciones postales de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual, Lineal	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual, Lineal	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Municipal, Puntual, Lineal	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Callejero Digital de Andalucía Unificado	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual y Lineal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Vías y portales de los callejeros municipales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	Aplicación Presupuestaria:
152.947,60€	0.1.11.31.17.00.629.02.54F
33.986,63€	0.1.11.31.17.00.629.05.54F
35.247,48€	0.1.11.31.17.00.609.05.54F

Programa 2015	Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)		11.04.03		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 11.04 Direcciones y nombres geográficos			
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación y Políticas Públicas			
<p>Objetivo: Disponer de un registro histórico de inmuebles para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico</p> <p>Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Viviendas ocupadas procedentes del Registro de Población, establecimientos con actividad económica procedentes del Directorio de establecimientos con actividad económica e inmuebles (independientemente de su naturaleza) procedentes de las fuentes catastrales</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual, Lineal	2015	2014 y 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual, Lineal	2015	2014 y 2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015					
Denominación de Producto:	Denominación de Producto:				
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:				
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:				
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:				
Variables y atributos a difundir:					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015					
Coste:	Aplicación Presupuestaria:				
	No genera coste externo				

Programa 2015	Nomenclátor geográfico de Andalucía	11.04.04
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.04 Direcciones y nombres geográficos
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Establecer un cuerpo toponímico oficial para la comunidad autónoma a partir de la toponimia de las series cartográficas autonómicas (Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000, Mapa Base de Andalucía y Base Cartográfica de Andalucía) y que sirva de fuente y revisión al Nomenclátor Geográfico Nacional, el Nomenclátor Conciso Nacional y otras fuentes

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Geográfico Nacional y otros organismos productores de información cartográfica

Variables y atributos objeto de estudio: Topónimos o identificadores geográficos clasificados temáticamente en áreas administrativas, entidades de población, hidrografía, medio físico terrestre y marítimo, patrimonio, infraestructuras, actividades industriales, extractivas, servicios y equipamientos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Servicios WFS y WFS-G	Continua	Puntual	2015	2015
Otros	Revisión y mantenimiento de la aplicación	Irregular	-	2015	-

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Buscador de Nombres Geográficos	Denominación de Producto: IDEAndalucía
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto: Servicios
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Topónimos con localización geográfica, atributos de clasificación y ciclo de vida asociados
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 40.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.629.00.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Base cartográfica de Andalucía	11.05.01
---------------	--------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Producir de forma sistemática, la cartografía territorial de la Junta de Andalucía a partir de un modelo de datos convergente con la Base Topográfica Armonizada de Andalucía (BTA) y Base Topográfica Nacional (BTNZ5)

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Geográfico Nacional

Variables y atributos objeto de estudio: Multitemáticas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Restitución y edición	Continua	Multiterritorial	2015	2010-2011
Tratamiento de datos y control de calidad	Control de calidad e incorporación de datos externos	Continua	Multiterritorial	2015	2010-2011
Obtención y difusión de resultados	Generación de los productos de difusión	Irregular	Multiterritorial	Dic/2015	2010-2011
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Base Cartográfica de Andalucía	Denominación de Producto: Mapa Topográfico de Andalucía
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto: Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión: Irregular
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial
Variables y atributos a difundir: Datos topográficos	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 327.160,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.629.00.54F
---------------------------	--

Programa 2015	Datos espaciales de referencia de Andalucía	11.05.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Ofrecer información cartográfica actualizada sobre el territorio andaluz que integre los datos territoriales existentes en la Administración

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y otros organismos productores de información cartográfica

Variables y atributos objeto de estudio: Multitemáticas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Actualización de los datos existentes e incorporación de nuevas capas	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Incorporación en modelo de datos DERA y control de calidad	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables relativas a relieve, medio físico, hidrografía, medio marino, usos del suelo, sistema viario, sistema urbano, infraestructuras de transporte, hidráulicas, energéticas, de comunicación, instalaciones de residuos sólidos urbanos, patrimonio, servicios, divisiones administrativas, zonas militares, toponimia, cuadrículas geográficas, etc.	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 21.000,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.629.00.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Cartografía temática y derivada		11.05.03
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica	
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos geográficos: elaboración de bases y edición de los parques naturales protegidos que aún no tienen cartografía, desarrollo de series cartográficas de ámbitos comarcales de Andalucía y de series cartográficas de pequeña resolución (1:400.000, 1:800.000, etc.)</p> <p>Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Espacios naturales protegidos y ámbitos comarcales</p>			
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información			
Tratamiento de datos y control de calidad			
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Irregular	Multiterritorial
Otros			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015			
Denominación de Producto: Mapa Algarve-Alentejo-Andalucía	Denominación de Producto: Line@: Versión digital de cartografía impresa		
Tipo de Producto: Mapas	Tipo de Producto: Mapas		
Canal o Medio de difusión: internet y Publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet, CD-DVD y Publicación impresa		
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión: Irregular		
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Municipal		
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas			
Denominación de otros productos: Mapas de espacios naturales			
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015			
Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	

Programa 2015	Cartoteca histórica de Andalucía	11.05.04
---------------	----------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Inventariar, catalogar y digitalizar documentación cartográfica
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, organismos productores de cartografía, archivos históricos
Variables y atributos objeto de estudio: Multitemáticas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Identificar las distintas series documentales	Continua	Multiterritorial	2015	Histórico
Recogida y grabación de información	Catalogar los archivos históricos de diferentes entidades	Continua	Multiterritorial	2015	Histórico
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados	Reproducción de series de cartografía	Continua	Multiterritorial	2015	Histórico
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Catálogo Digital de Cartografía Histórica	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Base de datos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	Aplicación Presupuestaria:
1.057,00€	0.1.11.31.17.00.609.00.54F
11.950,00€	0.1.11.31.17.00.609.05.54F
90.000,00€	0.1.11.31.17.00.629.00.54F

00063943

Programa 2015		Fototeca Aérea Digital de Andalucía		11.05.06		
Tipo actividad: Cartográfica		Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Tema: 11. Territorio		
Etapa de desarrollo: Operación		Objeto: Producción		Subtema: 11.05 Imágenes y cartografía básica		
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas				
<p>Objetivo: Disponer de un inventariado, catalogación y digitalización de todas las fotografías aéreas disponibles tanto del archivo del Instituto de Estadística y Cartografía como en otros de la Junta de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de cartografía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Fotogramas de cada vuelo fotogramétrico y ortofotografía digital</p>						
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015						
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Inventario. Organización de fotogramas, vuelos y asignación de códigos		Continua	Superficial	2015	2010-2011 y anteriores
Recogida y grabación de información	Precatalogación. Clasificación de fotogramas y asignación de atributos		Continua	Superficial	2015	2010-2011 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Control de calidad geométrico y radiométrico		Continua	Superficial	2015	2010-2011 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Serie histórica fotografías aéreas		Continua	Superficial	2015	2010-2011 y anteriores
Otros						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015						
Denominación de Producto: Fototeca. Fotografías aéreas de Andalucía		Denominación de Producto:				
Tipo de Producto: Fotos		Tipo de Producto:				
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:				
Periodicidad del Producto de difusión: Continua		Periodicidad del Producto de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados: Superficial		Desagregación Territorial de resultados:				
Variables y atributos a difundir: Municipios, topónimos, referencia catastral, años, escalas						
Denominación de otros productos:						
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015						
Coste:		26.950,00€		Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.609.05.54F		
		4.733,00€		0.1.11.31.17.00.609.00.54F		
		31.384,00€		0.1.11.31.17.00.629.05.54F		

Programa 2015	Red Andaluza de Posicionamiento	11.06.01
---------------	---------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 11.06 Marco geodésico
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión	

Objetivo: Solucionar el problema del posicionamiento en Andalucía suministrando datos procedentes de observaciones de satélites del sistema GPS bien mediante técnicas de postproceso o bien en tiempo real mediante técnicas diferenciales

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía a través de las estaciones de recogida de datos geodésicos

Variables y atributos objeto de estudio: Marco de referencia geodésico de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Adquisición de datos brutos de cada una de las estaciones	Continua	Puntual	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Conversión de datos a formato estándar y control geodésico	Continua	Puntual	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Ficheros RINEX para cálculo en post-proceso y correcciones diferenciales en Tiempo Real (NTRIP)	Continua	Puntual	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: FICHEROS RINEX	Denominación de Producto: Correcciones Diferenciales en Tiempo Real
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto: Servicios
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Los ficheros RINEX se suministran en dos formatos: Ficheros de una hora y datos cada segundo, y Ficheros de 24 horas y datos cada 30 segundos. Las correcciones diferenciales en tiempo real se sirven a través de las diferentes direcciones IP asociadas al tipo de solución requerida por el usuario
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 69.996,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.609.05.54F
--------------------------	--

00063943

Programa 2015	Actividades didácticas de promoción de la Estadística y la Cartografía en la comunidad educativa	13.00.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Producir y difundir material relacionado con información estadística y cartográfica en la comunidad educativa para su uso escolar subrayando su potencial como recurso educativo

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Actividades didácticas en materia de estadística y cartografía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Búsqueda de nuevos contenidos para escolares y de posibilidades para la exposición y de monitor	Continua	-	2015	-
Recogida y grabación de información	Reuniones con diversos profesionales	Continua	Multiterritorial	2015	-
Tratamiento de datos y control de calidad	Concreción de las acciones a realizar	Continua	Multiterritorial	2015	-
Obtención y difusión de resultados	Concurso escolar "Andalucía en un mapa" Exposición "Andalucía la imagen cartográfica"	Anual No periódica	Multiterritorial	Abr/2015 Oct/2015	2015
Otros	Visitas de escolares al Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Irregular	Multiterritorial	2015	-

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Concurso Escolar "Andalucía en un mapa"	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Mapas y Datos especiales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Territorio y elementos cartográficos identificativos	
Denominación de otros productos: Actividades didácticas en exposición "Andalucía la imagen cartográfica"	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	Aplicación Presupuestaria:
3.000,00€	0.1.11.31.01.00.226.06.54F
2.000,00€	0.1.11.31.01.00.226.09.54F
2.500,00€	0.1.11.31.01.00.227.06.54F

Programa 2015	Sistema de Normas Técnicas Estadísticas y Cartográficas de Andalucía (NTCA)	13.00.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 13.00 Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Políticas Públicas	

Objetivo: Elaborar las NTCA previstas en el Programa de Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA) para asegurar que procesos de levantamiento de datos, productos y servicios puedan garantizar la interoperabilidad, y estén alineadas con las políticas y normativas internacionales

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Multivariables

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Análisis de la documentación relativa a la materia	Continua	Multiterritorial	2015	2015 en adelante
Tratamiento de datos y control de calidad	Redacción de Norma Técnica o guía	Continua	Multiterritorial	2015	2015 en adelante
Obtención y difusión de resultados	Difusión de la norma técnica o guía	Continua	Multiterritorial	2015	2015 en adelante
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Documentos de NTCA definitivamente aprobadas para su uso y aplicación	Denominación de Producto: Guías técnicas
Tipo de Producto: Otros (Documentos)	Tipo de Producto: Otros (Documento)
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2015	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	13.00.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Proporcionar información sobre los registros y fuentes administrativas gestionadas por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de actividades estadísticas y cartográficas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Consejerías y Agencias

Variables y atributos objeto de estudio: Fuentes de información administrativa detectadas por varios procedimientos: reuniones, informes relacionados con el artículo 30.h de la Ley 4/89 de Estadística y actividades estadísticas y/o cartográficas que las explotan

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Autonómica	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Autonómica	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Otros (Metadatos)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Denominación, normativa vigente que regula la fuente, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte, objetivos, organismo asociadas a la unidad investigada, uso estadístico y/o cartográfico
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Métodos automáticos de enlace de registros	13.00.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Variables recogidas en fuentes de información administrativa y estadística

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Realización de enlaces y trabajos de georeferenciación de registros estadísticos y cartográficos	Continua	Puntual	2015	-
Obtención y difusión de resultados	Herramienta informática	Continua	Puntual	2015	-
Otros	Mejora de funcionalidades, análisis e implementación de nuevas metodologías y herramientas de fusión de ficheros	Continua	Puntual	2015	-

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: aLink. Herramienta de fusión de ficheros	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Otros (aplicación informática)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: -	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía		13.00.12
Tipo actividad: Estadística y Cartografía	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	
Tipo de recogida: Fuente administrativa y Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas	
<p>Objetivo: Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible</p> <p>Sujeto informante: Administraciones Públicas</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores de distintos ámbitos temáticos: desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenibles, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales, asociación mundial y buen gobierno</p>			
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015			
Fase	Descripción tarea		Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	2015
Otros			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015			
Denominación de Producto: Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía		Denominación de Producto: Sistema de Indicadores Europa 2020 para Andalucía	
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas		Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet	
Periodicidad del Producto de difusión: Continua		Periodicidad del Producto de difusión: Continua	
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial		Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	
Variables y atributos a difundir:		Indicadores de distintos ámbitos temáticos: desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenibles, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales, asociación mundial y buen gobierno	
Denominación de otros productos:			
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015			
Coste:	No genera coste externo		
	Aplicación Presupuestaria:		

Programa 2015	Anuario estadístico de Andalucía	13.00.13
---------------	----------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios infra o supraestatales

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística general que recoge los aspectos más relevantes de la situación medioambiental, demográfica, social y económica de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Búsqueda de nuevas fuentes	Irregular		2015	-
Recogida y grabación de información	Contacto con las fuentes informantes para la obtención de información	Continua	Multiterritorial	2015	2013-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos recibidos y adaptación al formato establecido de Anuario	Continua	Multiterritorial	2015	2013-2014
Obtención y difusión de resultados	Publicación de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2013-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Anuario estadístico de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables multitemáticas que abordan la situación medioambiental, demográfica, social y económica de Andalucía	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015		Andalucía datos básicos		13.00.14	
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema			
Etapa de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema			
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas			
<p>Objetivo: Elaborar un compendio de información estadística y cartográfica básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos</p> <p>Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Compendio de información estadística y cartográfica básica sobre el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Revisión de los contenidos de la publicación anterior y adecuación del formato de salida	Irregular		2015	-
Recogida y grabación de información	Petición de información a terceros y búsqueda de información	Continua	Multiterritorial	2015	2013-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de tablas, mapas y gráficos, y maquetación de los contenidos recopilados para imprenta	Continua	Multiterritorial	2015	2013-2014
Obtención y difusión de resultados	Publicación en web	Anual	Multiterritorial	Sep/2015	2013-2014
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015					
Denominación de Producto: Andalucía Datos Básicos		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet y Publicación impresa		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir:		Variables básicas y variadas sobre, Andalucía y su relación y comparación con el mundo, sobre medio físico, población, economía y sociedad			
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015					
Coste:	4.000.00€	Aplicación Presupuestaria:		0.1.11.31.01.00.227.06.54F	

Programa 2015	Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	13.00.15
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Ofrecer información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía (regional, provincial, supramunicipal, municipal e inframunicipal) así como también sobre comunidades autónomas de España, países y regiones (NUTS1 Y NUTS2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos

Variables y atributos objeto de estudio: Los principales aspectos y características de los territorios que componen la Comunidad Autónoma andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2015	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados Actualización Fichas municipales	Continua Semestral	Multiterritorial Inframunicipal, Municipal	2015 Ene/2015 Jul/2015	2015 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Denominación de Producto: Andalucía pueblo a pueblo - Fichas municipales
Tipo de Producto: Tablas, Base de datos, Gráficos, Mapas y Otros (aplicación informática)	Tipo de Producto: Tablas y Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Semestral
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados: Inframunicipal y Municipal
Variables y atributos a difundir:	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo, hacienda. Además, en la aplicación de escritorio se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico, lo que posibilita la generación de información para dichas agrupaciones a partir de datos municipales

Denominación de otros productos:

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 17.629,02€	Aplicación Presupuestaria: 0.11.31.17.00.629.02.54F
--------------------------	--

Programa 2015		Indicadores Estadísticos de Andalucía		13.00.16
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema		
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos y sociales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores</p> <p>Sujeto Informante: Organismos productores de estadísticas</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores económicos, demográficos y sociales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional</p>				
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño	Búsqueda de otros sistemas de difusión y análisis y revisión de indicadores existentes	Continua	Multiterritorial	2015
Recogida y grabación de información	Recopilación de información de las diferentes fuentes y grabación de la información en la aplicación	Continua	Multiterritorial	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Carga de los datos de las fuentes y tratamiento para su inclusión en la aplicación INDEA	Continua	Multiterritorial	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015
Otros				Series completas
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015				
Denominación de Producto: INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía		Denominación de Producto:		
Tipo de Producto: Tablas		Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Continua		Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial		Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir: Magnitudes macroeconómicas, actividad y demanda, inversión, financieros, sector público - recaudación tributaria y población		Variables y atributos a difundir: Magnitudes macroeconómicas, actividad y demanda, inversión, financieros, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y		
Denominación de otros productos:				
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015				
Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:		

Programa 2015		Boletín de coyuntura provincial		13.00.18
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión			
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación, Género y Políticas Públicas			
<p>Objetivo: Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional</p> <p>Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Datos más relevantes acerca de la situación económica de cada una de las provincias andaluzas, permitiendo la comparación de resultados con los obtenidos para el ámbito autonómico y nacional</p>				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Estudios de nuevos indicadores que puedan ser interesantes	Irregular		2015	Últimos 23 periodos disponibles de cada indicador
Recogida y grabación de información	Actualización de los indicadores de INDEA que se volcarán en el boletín	Continua	Multiterritorial	2015	Últimos 23 periodos disponibles de cada indicador
Tratamiento de datos y control de calidad	Exportar los indicadores que forman parte del Boletín desde el banco de datos INDEA, proceder a la actualización de las tablas con el último dato disponible y adaptar la estructura de los datos exportados a la herramienta NCOMVA para la representación gráfica	Mensual	Multiterritorial	Ene-Dic/2015 (primera semana de cada mes)	Últimos 23 periodos disponibles de cada indicador
Obtención y difusión de resultados	Publicación web del boletín	Mensual	Multiterritorial	13/Ene/2015, 10/Feb/2015, 10/Mar/2015, 14/Abr/2015, 12/May/2015, 9/Jun/2015, 14/Jul/2015, 11/Ago/2015, 8/Sep/2015, 13/Oct/2015, 10/Nov/2015, 9/Dic/2015	Últimos 23 periodos disponibles de cada indicador
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: 1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Gráficos y Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables sobre población, agricultura y pesca, industria, construcción, servicios, actividad financiera, actividad empresarial, mercado de trabajo, demanda y precios	
Denominación de otros productos:	

00063943

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	Aplicación Presupuestaria:
No genera coste externo	

Programa 2015	Banco de Datos Estadísticos de Andalucía (BADEA)	13.00.21
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través de la página web del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Resultados estadísticos de las actividades estadísticas tanto del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía como de los Órganos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía que se incorporen a esta plataforma

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Asesoramiento técnico en grabación de datos		Continua	Multiterritorial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Administración de los cubos y dimensiones que dan soporte a la carga de los datos		Continua	Multiterritorial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Asesoramiento técnico y formación de cara a la difusión de resultados		Continua	Multiterritorial	2015	2015
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: BADEA	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Base de datos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Matemáticas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 43.142,93€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.17.00.629.02.54F
--------------------------	--

00063943

Programa 2015	Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía)	13.00.23			
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema			
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación y Políticas Públicas			
<p>Objetivo: Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010 como solución tecnológica para compartir y difundir datos mediante servicios interoperables estándar</p> <p>Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Multitemática</p> <p>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015</p>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis y definición de nuevos datos de interés	Continua	Puntual	2015	2015 y anteriores
Recogida y grabación de información	Recogida de información procedente del SECA	Continua	Puntual	2015	2015 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Carga de la información definida	Continua	Puntual	2015	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Prestación de servicios WMS, WFS y de visualización a través del visualizador	Continua	Puntual	2015	2015 y anteriores
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015					
Denominación de Producto: IDEAndalucía		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Servicios		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Continua		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Puntual		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Multitemáticas					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015					
Coste:	30.000,00€	Aplicación Presupuestaria:		0.1.11.31.16.00.609.05.54F	
	73.592,00€			0.1.11.31.17.00.609.05.54F	
	15.000,00€			0.1.11.31.01.00.222.04.54F	

Programa 2015	Nodo Estadístico	13.00.25
---------------	------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Profundizar en la integración sistemática de la información geográfica y estadística, así como la difusión de datos espaciales bajo estándares. Inspire/LISIGE

Sujeto informante: Organismos productores de información estadística y cartográfica

Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores de población, economía, medio ambiente, transportes, electorales y datos de referencia con alta demanda externa así como difusión de actividades propias del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Actualización de los indicadores	Continua	Multiterritorial	2015	2014 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Explotación y difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	2015	2014 y anteriores
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: NODO temático del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Mapas, Servicios y Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Indicadores de población, economía, medioambiente, transportes, electorales y datos de referencia con alta demanda externa así como difusión de actividades propias del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía		01.01.02
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares	
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población	
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica			
Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas			
Objetivo: Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal de la Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía			
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística			
Variables y atributos objeto de estudio: Población residente en Andalucía			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información	Semestral	Inframunicipal	Mar/2014, Sep/2015	Sem2/2014, Sem1/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Semestral	Inframunicipal	2015	Sem2/2014, Sem1/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de la información	Anual	Municipal	May/2015	01/Ene/2015
Otros	Estimaciones de población en área pequeña, indicadores demográficos básicos por área pequeña	Irregular	Inframunicipal		

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de nombre y apellidos de los andaluces	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Nombres y apellidos, sexo, año de nacimiento, residencia y nacionalidad hasta municipio	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015	
Coste:	Aplicación Presupuestaria:
No genera coste externo	

Programa 2015	Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía	01.01.03
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	
<p>Objetivo: Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información de la Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Población residente en Andalucía en los últimos años</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis bibliográfico y metodológico	Irregular		2015	-
Recogida y grabación de información	Grabación de información	Continua	Inframunicipal	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Continua	Inframunicipal	2015	2002-2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de la información	Irregular	Inframunicipal	Dic/2015	2002-2012
Otros	Análisis biográfico familiar	Irregular	Inframunicipal	2015	2002-2014

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadísticas Longitudinales de Supervivencia y Longevidad en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Microdatos, Tablas y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Irregular	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Inframunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Estado vital, edad, sexo, nacionalidad, nivel de estudios, estado civil, relación con la actividad y otras variables censales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2015	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	01.01.10
<p>Tipo actividad: Estadística y Cartográfica Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía Tema: 1. Población, familias y hogares Etapas de desarrollo: Proyecto Objeto: Producción Subtema: 1.01 Demografía y población Tipo de recogida: Fuente administrativa Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas</p>		

Objetivo: Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas
Variables y atributos objeto de estudio: Población nacida en Andalucía residente en el resto de España y población andaluza residente en el extranjero

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Tri1/2015, Tri2/2015	2014, 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Municipal	Tri1/2015, Tri2/2015	2014, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los resultados de andaluces resto de España Difusión de los resultados de andaluces resto del mundo	Anual	Municipal	Abr/2015	2014, 2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Andaluces en el exterior. Resto de España	Denominación de Producto: Andaluces en el exterior. Resto del mundo
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir:	Lugar de nacimiento, lugar de residencia, lugar de inscripción, edad y sexo
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Distribución espacial de la población en Andalucía	01.01.12
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartografía	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 1.01 Demografía y población
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Representar la distribución de la población de Andalucía, según diversas características sociodemográficas, en un mapa buscando una amplia desagregación territorial y homogeneidad espacial. Se utiliza para ello una malla regular formada por celdas de 250 m de lado

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Las variables objeto de estudio son las viviendas y la población total residente en Andalucía, clasificada según grupos de edad, grupos de nacionalidades y situación de afiliación a la Seguridad Social

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Revisión de la literatura técnica relacionada con la metodología y el área de estudio. Diseño de la metodología a aplicar y planificación de la operativa a desarrollar. Análisis exploratorio de las fuentes de información: Registro de Población de Andalucía (RPA), Catastro Inmobiliario Urbano y planimetría del seccionado censal	Anual	Puntual, Inframunicipal	Ene-Feb/2015	01/01/2014
Recogida y grabación de información	Generación de una capa vectorial de celdas uniformes de 250 m de lado. Geocodificación de todas las viviendas que según el RPA tienen población en Andalucía. Integración de la planimetría del parcelario del Catastro Inmobiliario Urbano y la planimetría del seccionado censal	Anual	Puntual, Inframunicipal	Mar-Abr/2015	01/01/2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Agregación de las viviendas con georreferenciación exacta a nivel de celda de la malla regular. Desagregación espacial de las viviendas con georreferenciación inexacta desde el nivel sección censal al nivel celda. Integración de las poblaciones asociadas a nivel de celda. Aplicación de algoritmos de control de confidencialidad para salvaguardar el secreto estadístico	Anual	Puntual, Inframunicipal	Abr-Jun/2015	01/01/2014
Obtención y difusión de resultados	Generación de una capa vectorial en formato shape compuesta por una malla regular de celdas cuadradas de 250 m de lado con atributos asociados relativos a población total, por grupos de edad, grupos de nacionalidad y situación de afiliación a la Seguridad Social. Representación en visualizador cartográfico y acceso a servicios de datos espaciales	Anual	Superficial	Sep/2015	01/01/2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Distribución espacial de la población en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:

00063943

Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Población total residente en Andalucía y clasificada según grupos de edad, de nacionalidades y por situación de afiliación a la Seguridad Social, desagregada a nivel de celda	
Denominación de otros productos: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 35.997,50€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.00.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía	01.02.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 1. Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 1.02 Familias y hogares
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Conocer los ingresos, la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Presupuesto y características de las familias en el conjunto de hogares privados que residen en viviendas privadas en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los ficheros de microdatos del INE y tabulación de los datos	Anual	Provincial	Tri2/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Preparación de tablas para su publicación	Anual	Autonómica	Tri2/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta de presupuestos familiares. Resultados para Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Gastos del hogar según características de la persona sustentadora principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía		02.05.01		
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía				
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción				
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Tema: 2. Condiciones de vida y bienestar social Subtema: 2.05 Condiciones de vida Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas				
Objetivo: Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional					
Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística					
Variables y atributos objeto de estudio: Condiciones de vida de los hogares que residen en viviendas privadas en Andalucía					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los ficheros de microdatos del INE	Anual	Inframunicipal	Tri2/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tabulación de datos y preparación de tablas	Anual	Autonómica	Tri2/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados definitivos	Anual	Autonómica	Jun/2015	2014
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015					
Denominación de Producto: Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía					
Tipo de Producto: Tablas					
Canal o Medio de difusión: Internet					
Periodicidad del Producto de difusión: Anual					
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica					
Variables y atributos a difundir: Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, etc.					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015					
Coste: No genera coste externo					
Aplicación Presupuestaria:					

Programa 2015	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	04.01.13
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Obtener información sobre las trayectorias provisionales en base a una explotación sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza

Sujeto informante: Ministerio de Empleo y Seguridad Social

Variables y atributos objeto de estudio: Trayectoria profesional de las personas con situación de afiliado en alta o recibiendo una pensión contributiva de la Seguridad Social o una prestación contributiva por desempleo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los datos de la muestra continua de vida laborales	Anual	Municipal	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Autonómica	2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Muestra Continua de Vidas Laborales	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Cotizaciones y pensionistas por sexo, edad, nacionalidad, lugar de nacimiento, relaciones laborales, situación profesional,...	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2015	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	05.01.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas	

Objetivo: Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadísticas
Variables y atributos objeto de estudio: Unidades institucionales con actividad económica en el territorio regional andaluz

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Estudio metodológico y desarrollo de procedimiento	No periódica	Autonómica	Tri3/2015	2011
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Autonómica	Tri3/2015	2011
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Sem2/2015	2011
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Contabilidad provincial anual de Andalucía	05.01.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad y Políticas Públicas	

Objetivo: Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Las unidades institucionales con actividad económica en las distintas provincias andaluzas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Sem2/2015	2010 -2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Provincial	Dic/2015	2010 -2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estimaciones de contabilidad provincial para Andalucía. Serie 2010-2013	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Producto interior Bruto y puestos de trabajo totales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2015	Cuenta de protección social en Andalucía	05.01.09
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas	

Objetivo: Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Ingreso y gasto de los organismos públicos y privados que realizan acciones relacionadas con la protección social

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Diagnosticar el estado de actualización de las fuentes de información y recoger toda la información disponible	Anual	Provincial, Autonómica	2015	2012-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración y depuración de las bases de datos	Irregular	Provincial, Autonómica	2015	2012-2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Irregular	Provincial, Autonómica	Dic/2015	2012-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Prestaciones de la Seguridad Social y otra protección social	Denominación de Producto: Cuentas integradas de protección social
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Irregular
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir:	Ingresos (cotizaciones sociales, aportaciones de administraciones públicas, transferencias de otros sistemas y otros) y gastos (prestaciones sociales, gastos administrativos, transferencias a otros sistemas y otros) de los sistemas de protección social
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Matriz de contabilidad social de Andalucía	05.01.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.01 Cuentas económicas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas
Variables y atributos objeto de estudio: Rentas de producción de las empresas y de la Administración Pública, así como su distribución en los diferentes grupos de hogares de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Otra	Autonómica	Sem1/2015	2010
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos para la elaboración de la Cuenta de Renta de los Hogares	Otra	Autonómica	Sem2/2015	2010
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2015	Indicadores de confianza empresarial de Andalucía	05.03.13
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo

Sujeto informante: Empresarios y empresarias

Variables y atributos objeto de estudio: Empresa con actividad en Andalucía, a excepción de las agrarias

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Encuestación	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/2015	Tri1-Tri4/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial	Tri1-Tri4/2015	Tri1-Tri4/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Trimestral	Provincial	14/Ene/2015 15/Abr/2015 10/Jul/2015 13/Oct/2015	Tri1-Tri4/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autónoma	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la facturación, el empleo, la inversión, y el nivel de precios para los sectores industriales, construcción y servicios	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 9.500.00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.00.54F
-------------------------	--

Programa 2015	Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía	05.03.14
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores de servicios en Andalucía (Comercio, Transporte y almacenamiento, Hostelería, Información, comunicaciones, Actividades inmobiliarias, Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares, Actividades Artísticas, Recreativas y de entretenimiento y Otros Servicios), y efectuar su comparación con los datos nacionales

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística

Variables y atributos objeto de estudio: Establecimientos de servicios ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Anual	Autonómica	Feb-Mar/2015, Jun-Jul/2015	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Feb-Mar/2015, Jun-Jul/2015	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención de resultados y difusión	Anual	Autonómica	Abr/2015, Jul/2015	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía	Denominación de Producto: Encuesta anual de comercio. Resultados de Andalucía
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados: Autonómica
Variables y atributos a difundir: Información relativa a las diversas características de las empresas del sector servicios en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, tales como: actividad principal, naturaleza jurídica, período de actividad, locales, personal ocupado, cifra de negocios, ingresos y gastos de explotación, consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones por diferentes agrupaciones de actividad de la CNAE	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015	Aplicación Presupuestaria:
Coste: No genera coste externo	

Programa 2015	Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía	05.03.17
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.03 Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación y Políticas Públicas

Objetivo: Representar la distribución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, según su dimensión y sectorización, en un mapa buscando una amplia desagregación territorial y homogeneidad espacial. Se utiliza para ello una malla regular formada por celdas de 250 m de lado

Sujeto informante: Explotación de información estadística o cartográfica

Variables y atributos objeto de estudio: Las variables objeto de estudio son el número de establecimientos con actividad económica en Andalucía y el volumen de empleo asociado a los mismos, clasificadas según sectores de actividad

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Revisión de la literatura técnica relacionada con la metodología y el área de estudio. Diseño de la metodología a aplicar y planificación de la operativa a desarrollar. Análisis exploratorio de las fuentes de información: Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía, Callejero Digital Unificado de Andalucía (CDAU), Catastro Inmobiliario Urbano, Callejero del censo electoral y planimetría del seccionado censal	Anual	Puntual, Inframunicipal	Ene-Mar/2015	01/Ene/2014
Recogida y grabación de información	Generación de una capa vectorial de celdas uniformes de 250 m de lado. Geocodificación de todos los establecimientos contenidos en el Directorio de establecimientos con actividad económica en Andalucía. Identificación del geocódigo sección censal mediante enlace con Callejero del censo electoral. Integración de la planimetría del parcelario del Catastro Inmobiliario Urbano y la planimetría del seccionado censal	Anual	Puntual, Inframunicipal	Abr-Jun/2015	01/Ene/2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Agregación de los establecimientos con georreferenciación exacta a nivel de celda de la malla regular. Desagregación espacial de los establecimientos con georreferenciación inexacta desde el nivel sección censal al nivel celda. Integración de los resultados a nivel de celda. Aplicación de algoritmos de control de confidencialidad para salvaguardar el secreto estadístico	Anual	Puntual, Inframunicipal	Jul-Sep/2015	01/Ene/2014
Obtención y difusión de resultados	Generación de una capa vectorial en formato shape compuesta por una malla regular de celdas cuadradas de 250 m de lado con atributos asociados relativos a número de establecimientos y volumen de empleo asociado, por grupos de sectores de actividad. Representación en visualizador cartográfico y acceso a servicios de datos espaciales	Anual	Superficial	Oct/2015	01/Ene/2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Distribución espacial de la actividad económica en Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto:

Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de establecimientos y volumen de empleo asociado, por grupos de sectores de actividad, desagregados a nivel de celda	
Denominación de otros productos: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

00063943

Programa 2015	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía	05.07.09
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 5. Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 5.07 Industria, energía y minas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Medir la evolución mensual de la demanda y la demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción, en Andalucía
 Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística
 Variables y atributos objeto de estudio: Demanda y demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Desarrollo de la aplicación para el tratamiento de microdatos	No periódica	Autonómica	Sem1/2015	2015
Recogida y grabación de información	Recepción de fuentes de información	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014- Oct/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/2015	Nov/2014- Oct/2015
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Panel de indicadores de innovación de Andalucía		08.01.08
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		
Etapas de desarrollo: Proyecto	Tema: 8. I+D+i y sociedad de la información Subtema: 8.01 Investigación, desarrollo tecnológico e innovación		
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación y Políticas Públicas		
<p>Objetivo: Ofrecer información que complemente y/o actualice el Regional Scoreboard publicado por la Comisión Europea. Se ofrecerán por lo tanto un número mayor de indicadores en línea con el Scoreboard que la comisión realiza para países. Se desagregará por provincias o sectores en los indicadores que lo permitan</p> <p>Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Ampliación y desagregación sectorial de indicadores referidos a: inputs que afectan a la innovación, la actividad empresarial innovadora y los resultados de la actividad innovadora en términos de perfiles de empresas innovadoras y efectos económicos de la innovación</p>			

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Explotaciones específicas de la EPA, la estadística de I+D y la encuesta de innovación y recopilación de diversas fuentes estadísticas y/o administrativas	Anual	Autonómica	2015	2008-2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Revisión de la evolución temporal y posibles cambios metodológicos	Anual	Autonómica	2015	2008-2014
Obtención y difusión de resultados	Publicación de los indicadores en web	Anual	Autonómica	30/Dic/2015	2008-2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Panel de indicadores de innovación de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas y Gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Indicadores referidos a: inputs que afectan a la innovación, la actividad empresarial innovadora y los resultados de la actividad innovadora en términos de perfiles de empresas innovadoras y efectos económicos de la innovación	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2015		Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación de la Planificación en Andalucía		09.01.25
<p>Tipo actividad: Estadística y Cartográfica Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía Tema: 9. Administración y servicios públicos</p> <p>Etapas de desarrollo: Proyecto Objeto: Difusión Subtema: 9.01 Administración pública</p> <p>Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica y Recopilación o Síntesis Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Innovación, Género y Políticas Públicas</p>				
<p>Objetivo: Avanzar en la obtención de información estadística y cartográfica que permita el seguimiento y evaluación de los Planes generales y sectoriales en el ámbito de la Junta de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Administraciones Públicas</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Indicadores económicos, ambientales, territoriales, sociales e institucionales</p>				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Continua	Provincial, Autonómica	Ene-Sep/2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Continua	Provincial, Autonómica	Ene-Sep/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Anual	Provincial, Autonómica	Oct/2015	2014
Otros	Estudio y análisis de la producción estadística y cartográfica relacionada con la planificación sectorial y económica de la Junta de Andalucía		Continua	Provincial, Autonómica	2015	2014

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de indicadores para el seguimiento y evaluación del Plan Económico de Andalucía 2014-2020		Denominación de Producto:			
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial y Autonómica		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Indicadores económicos, ambientales, territoriales, sociales e institucionales					
Denominación de otros productos:					

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión	09.02.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 9. Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 9.02 Equipamientos y servicios
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Integrar los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión en una misma plataforma que disponga de herramientas para la generación de información estadística a partir de datos municipales

Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos

Variables y atributos objeto de estudio: Todas aquellas variables de ámbito municipal

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información	Continua	Municipal	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Municipal	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Supramunicipal	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Otros (Aplicación informática)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Supramunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo, hacienda	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2015	Inventario de equipamientos y servicios públicos	09.02.02
<p>Tipo actividad: Cartográfica Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía Tema: 9. Administración y servicios públicos Objeto: Producción Subtema: 9.02 Equipamientos y servicios Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas</p>		
<p>Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis</p>		

Objetivo: Disponer de un inventario de equipamientos y servicios públicos localizados en sus coordenadas/aproximaciones postales precisas y normalizado
Sujeto informante: Administraciones Públicas
Variables y atributos objeto de estudio: Multitemáticas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Identificación de los datos a incorporar, recogida y carga	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Geocodificación y control de calidad geométrico y atributos	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión parcial de resultados (por temáticas)	Continua	Multiterritorial	2015	2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Inventario de Sedes y Equipamientos de la Junta de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Base de datos y Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Multiterritorial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Localización y atributos asociados (contacto, horarios, servicios prestados)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: 68.500,00€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.11.31.16.00.609.05.54F
--------------------------	--

Programa 2015	Programa de delimitaciones político-administrativas	11.03.02
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: 11.03 Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Tipo de recogida: Observación directa y fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas

Objetivo: Dotar de coordenadas precisas a las líneas límite municipales
 Sujeto informante: Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
 Variables y atributos objeto de estudio: Demarcaciones municipales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Revisión de la metodología y definición de un protocolo de actuación	-	-	2015	-
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo
	Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2015	Base de datos geoestadística de secciones censales comparables	11.03.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 11.03 Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		
Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas		

Objetivo: Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales

Variables y atributos objeto de estudio: Microdatos con información alfanumérica procedente de padrones de población a 1 de enero de cada año así como los datos que sobre callejero publica la Oficina del Censo Electoral y las capas geográficas de secciones censales que anualmente proporciona el INE

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información	Continua	Inframunicipal	2015	2014, 2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Inframunicipal	2015	2014, 2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Inframunicipal	2015	2014, 2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Otros (Aplicación informática)	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Inframunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Variables demográficas procedentes del Censo y de los Padrones a nivel de secciones censales comparables en el tiempo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------	-------------------------	-----------------------------------

Programa 2015	Base de referencia de entidades de población de Andalucía	11.03.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 11. Territorio
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: 11.03 Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas	

Objetivo: Identificación, delimitación y codificación de las entidades de población a partir del Nomenclátor de Poblaciones del INE para adecuarlo al sistema de asentamientos de Andalucía y sirva como instrumento de referencia de la información y desagregación estadística básica así como de referencia para la Base Cartográfica de Andalucía

Sujeto informante: Instituto Nacional de Estadística, Instituto Geográfico Nacional, Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro) y otros

Variables y atributos objeto de estudio: Entidades y núcleos de población de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Delimitación de los ámbitos de las entidades a partir de la ortofotografía 2010-2011	Irregular	Inframunicipal	2015	2010-2011
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto:	Denominación de Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	35.000,00€	Aplicación Presupuestaria:	0.1.11.31.16.00.609.05.54F
---------------	------------	-----------------------------------	----------------------------

Programa 2015	Desarrollo de instrumentos para la Georreferenciación de elementos para su inscripción en Registros y Procedimientos Administrativos		13.00.06
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema	
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión e Innovación		
<p>Objetivo: Facilitar el proceso de georreferenciación por parte de los usuarios de los elementos inscribibles en los registros administrativos, y que lo hagan siguiendo procedimientos normalizados, además de facilitar su posterior captura digital por parte de la Administración</p> <p>Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Georreferenciación de elementos mediante la coordenada geográfica</p>			
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			Fecha referencia datos
Recogida y grabación de información	Recogida de información procedente del SECA	Continua	Puntual
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	2015 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	2015 y anteriores
Otros			2015 y anteriores
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015			
Denominación de Producto: Entornos de edición de puntos de interés procedentes de la geocodificación	Denominación de Producto:		
Tipo de Producto: Otros	Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir: Coordenadas geográficas			
Denominación de otros productos:			
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015			
Coste:	Aplicación Presupuestaria:		
	No genera coste externo		

Programa 2015	Sistema de Información GeoEstadística de Andalucía (SIGEA)	13.00.22
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: 13. Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: 13.00 Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Tipo de recogida: Recopilación o Síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, Innovación, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Utilizar la información estadística para analizar el territorio
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Datos estadísticos susceptibles de ser representados espacialmente a nivel municipal

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Revisar e incorporar nuevas fuentes relevantes a nivel municipal	Continua	Municipal	2015	-
Recogida y grabación de información	Actualizar la información disponible e incorporar nuevos años (según disponibilidad de las fuentes de información)	Continua	Municipal	2015	Serías anuales
Tratamiento de datos y control de calidad	Incorporar los nuevos datos a la estructura requerida por NCOMVA, generar los nuevos exploradores de datos y preparar ficheros de descarga (según disponibilidad de las fuentes de información)	Continua	Municipal	2015	Serías anuales
Obtención y difusión de resultados	Difusión a través de la web (según disponibilidad de las fuentes de información)	Continua	Municipal	2015	Serías anuales
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Sistema de Información GeoEstadística de Andalucía (SIGEA)	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos y Mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Indicadores sobre territorio, población, mercado de trabajo, economía y sociedad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ACTIVIDADES DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO

Estadística de empleo en Andalucía..... 177
Estadística de las políticas activas de empleo. Programas de Orientación e Inserción..... 178
Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía..... 179
Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo..... 180

Programa 2015	Estadística de empleo en Andalucía	04.01.01
---------------	------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Sostenibilidad, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España

Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo

Variables y atributos objeto de estudio: Demandas y contratos de empleo registrados en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Municipal	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Municipal	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Municipal	5/Ene/2015, 3/Febr/2015, 3/Mar/2015, 2/Abr/2015, 5/May/2015, 2/Jun/2015, 2/Jul/2015, 4/Ago/2015, 2/Sep/2015, 2/Oct/2015, 3/Nov/2015, 2/Dic/2015	Dic/2014, Ene/2015, Feb/2015, Mar/2015, Abr/2015, May/2015, Jun/2015, Jul/2015, Ago/2015, Sep/2015, Oct/2015, Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015	
Denominación de Producto: Estadística de demanda de empleo y paro registrado en los municipios andaluces	Denominación de Producto: Contratos registrados en los municipios andaluces
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Mensual
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados: Municipal
Variables y atributos a difundir:	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, sector de la actividad económica, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo
Denominación de otros productos:	Evolución de la demanda de empleo, Informe de Contratación registrada, Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, Evolución de la contratación registrada, Caracterización de las personas desempleadas, Informe de personas extranjeras, Argos Local, El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola, El Mercado de Trabajo en el sector Comercio, El Mercado de Trabajo en el sector Cultural, El Mercado de Trabajo en el sector de la Construcción, El Mercado de Trabajo en el sector del Medio Ambiente

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015	
Coste:	Aplicación Presupuestaria:
	No genera coste externo

00063943

Programa 2015	Estadística de las políticas activas de empleo. Programas de Orientación e Inserción	04.01.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas

Objetivo: Obtener información sobre la ejecución de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Personal demandante de empleo y trabajador en activo beneficiario de Políticas Activas de Empleo en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida automatizada, procedente de los registros administrativos del SAE.	Continua	Municipal	2015	2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Estandarización de la información de caracterización de los resultados adaptándola a las clasificaciones normativas.	Anual	Municipal	Sem1/2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados.	Anual	Provincial	30/Jun/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Estadística de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional	Denominación de Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, sexo, edad, nivel formativo, provincia, tipo de atención	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------

Programa 2015	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	04.01.05
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo	Tema: 4. Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, Género y Políticas Públicas
Objetivo: Obtener información sobre las personas con discapacidad en su relación con el mercado laboral en Andalucía		
Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo		
Variables y atributos objeto de estudio: Demandas y contratos de empleo del personal discapacitado beneficiario de Políticas Activas de Empleo en Andalucía		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015		

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Municipal	2015	Dic/2014-Nov/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Municipal	Ene-Dic/2015	Dic/2014-Nov/2015
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Municipal	3/Dic/2015 5/Ene/2015, 3/Feb/2015 3/Mar/2015, 2/Abr/2015 5/May/2015, 2/Jun/2015 2/Jul/2015, 4/Ago/2015 2/Sep/2015, 2/Oct/2015 3/Nov/2015, 2/Dic/2015	2014 Dic/2014, Ene/2015 Feb/2015, Mar/2015 Abr/2015, May/2015 Jun/2015, Jul/2015 Ago/2015, Sep/2015 Oct/2015, Nov/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015	
Denominación de Producto: Demanda de empleo y contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía	Denominación de Producto: Mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía
Tipo de Producto: Tablas, Gráficos e Informes	Tipo de Producto: Tablas, Gráficos e Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados: Municipal
Variables y atributos a difundir:	Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015	
Coste:	Aplicación Presupuestaria:
No genera coste externo	

Programa 2015	Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo	04.01.11
Tipo actividad: Estadística y Cartográfica Etapa de desarrollo: Operación Tipo de recogida: Fuente administrativa	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo Objeto: Producción	Tema: 4. Mercado de trabajo Subtema: 4.01 Mercado y condiciones laborales Ejes pertinentes: Cohesión y Políticas Públicas
<p>Objetivo: Facilitar a la ciudadanía la localización de los centros que prestan servicios relacionados con políticas activas de empleo</p> <p>Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo y Consejería de Educación, Cultura y Deporte</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Areas territoriales de empleo, oficinas de empleo y puntos de empleo, centros de referencia de orientación, y centros especiales de empleo, Centros y Sedes del Servicio Andaluz de Empleo</p>		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2015

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de datos	Anual	Puntual	2015	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Georreferenciación por dirección postal e integración en el CDAU. Revisiones y correcciones, conversión de la información de ED50 a ETRS89	Anual	Puntual	2015	2014
Obtención y difusión de resultados	Georreferenciación de los centros en el callejero digital y en el mapa de empleabilidad y puesta en producción de servicios WMS para su publicación.	Anual	Puntual	Dic/2015	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2015

Denominación de Producto: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (Oficinas de empleo)	Denominación de Producto: Servicios WMS del SAE
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto: Directorios y Mapas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual y Superficial
Variables y atributos a difundir: Datos espaciales de las oficinas de empleo, anuncios de empleo, puntos de empleo, situación del desempleo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2015

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------	-------------------------	----------------------------