

ANEXO III.III.X: ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA	95
Base de datos longitudinal de población de Andalucía.....	95
Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía.....	96
Sistema de información demográfica de Andalucía.....	97
Sistema de proyecciones de población en Andalucía.....	98
Estadística de variaciones residenciales en Andalucía.....	99
Estadística sobre población extranjera en Andalucía.....	100
Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía.....	101
Encuesta social de Andalucía.....	102
Indicadores sociales de Andalucía.....	103
Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza.....	104
Sistema de información del mercado de trabajo andaluz.....	105
Encuesta de Población Activa en Andalucía.....	106
Marco input-output de Andalucía.....	107
Contabilidad regional anual de Andalucía.....	108
Contabilidad regional trimestral de Andalucía.....	109
Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía.....	110
Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía.....	111
Central de balances de actividad empresarial en Andalucía.....	112
Estadística de empresas públicas locales en Andalucía.....	113
Demografía empresarial de Andalucía.....	114
Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía.....	115
Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía.....	116
Índice de producción industrial de Andalucía.....	117
Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía.....	118
Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía.....	119
Índice de comercio al por menor de Andalucía.....	120
Encuesta de coyuntura turística de Andalucía.....	121
Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía.....	122
Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía.....	123
Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro.....	124
Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía.....	125
Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía.....	126

Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía .....	127
Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía .....	128
Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU .....	129
Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA) .....	130
Nomenclátor geográfico de Andalucía .....	131
Base cartográfica de Andalucía .....	132
Datos espaciales de referencia de Andalucía .....	133
Cartografía temática y derivada .....	134
Cartoteca histórica de Andalucía .....	135
Ortofotografía de Andalucía .....	136
Fototeca Aérea Digital de Andalucía .....	137
Red Andaluza de Posicionamiento .....	138
Actividades didácticas de promoción de la Estadística y la Cartografía en la comunidad educativa ...	139
Actividades de promoción de la Estadística y la Cartografía .....	140
Sistema de Normas Técnicas Estadísticas y Cartográficas de Andalucía (NTCA) .....	141
Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía .....	142
Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía .....	143
Anuario estadístico de Andalucía .....	144
Andalucía datos básicos .....	145
Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía .....	146
Indicadores estadísticos de Andalucía .....	147
Boletín de coyuntura provincial .....	148
Banco de datos Estadísticos de Andalucía (BADEA) .....	149
Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía) .....	150
Nodo de Estadística y Cartografía en la IDEAndalucía .....	151
Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía .....	152
Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía .....	153
Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior .....	154
Distribución espacial de la población en Andalucía .....	155
Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía .....	156
Encuesta de condiciones de vida en Andalucía .....	157
Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza .....	158
Tabla input-output simétrica anual de Andalucía .....	159
Contabilidad provincial anual de Andalucía .....	160
Cuenta de protección social en Andalucía .....	161

Matriz de contabilidad social de Andalucía .....	162
Indicadores de confianza empresarial de Andalucía.....	163
Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía .....	164
Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía .....	165
Panel de indicadores de innovación de Andalucía .....	166
Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión .....	167
Inventario de equipamientos y servicios públicos.....	168
Programa de delimitaciones político-administrativas.....	169
Base de Datos Geoestadística de Secciones Censales comparables .....	170
Base de referencia de entidades de población de Andalucía .....	171
Demarcaciones estadísticas intermedias de Andalucía .....	172
Gestor de Direcciones Postales .....	173
Desarrollo de instrumentos para la Georreferenciación de elementos para su inscripción en Registros y Procedimientos Administrativos.....	174
Cartografía Censal de Andalucía .....	175
Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía.....	176
Métodos automáticos de enlace de registros.....	177
Sistema de Información Geoestadístico de Andalucía (SIGEA) .....	178

## ANEXO III.III.X: ACTIVIDADES DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CARTOGRAFÍA DE ANDALUCÍA

## OPERACIONES

Programa 2013	Base de datos longitudinal de población de Andalucía	01.01.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: Demografía y población
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica y fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

**Objetivo:** Elaborar y mantener una base de datos longitudinal de la población residente en Andalucía con sus características principales, en base al Registro de Población de Andalucía, al Movimiento Natural de la Población y otras fuentes como instrumento estadístico fundamental para la integración de otras estadísticas

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística

**Variables y atributos objeto de estudio:** Población residente en Andalucía a lo largo de los años

## TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Carga de datos	Continua	Puntual	2013	2012, 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Depuración de datos	Continua	Puntual	2013	2012, 2013
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Explotaciones a medida, cruce con otros ficheros administrativos y estadísticos	Irregular	Puntual	2013	

## DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

## COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013

Coste: 60.000 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.12.31.16.00.609.00.54F
-----------------	---

Programa 2013	Estadísticas del movimiento natural de la población en Andalucía	01.01.04
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Población, familias y hogares
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Demografía y población
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre nacimientos, matrimonios y defunciones en Andalucía, así como los flujos de estos eventos

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Variables y atributos objeto de estudio:** Partos, matrimonios y defunciones inscritas en el Registro Civil

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos	Mensual	Municipal	2013	Oct/12-Nov/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Trimestral, anual	Municipal	2013	Tri3/12-Tri2/13 2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión en datos al día de MNP y difusión de datos de las estadísticas de mortalidad. Defunciones en Andalucía	Trimestral, anual	Municipal	Ene/Abr/Jul/Oct/13 Dic/13	Tri2/12-Tri1/13 2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Datos al día: Movimiento Natural de la Población	<b>Denominación del Producto:</b> Estadísticas de Mortalidad. Defunciones en Andalucía
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y mapas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal, provincial y supraprovincial
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Lugar de inscripción, de residencia, sexo, fecha del suceso y otras características personales como estado civil, profesión, etc. En el caso de mortalidad, causa de muerte	
<b>Denominación de otros productos:</b> Movimiento Natural de la Población en Andalucía (anual), Datos al día: Estadísticas de mortalidad de Andalucía, Estadística de nombres de recién nacidos andaluces, Movimiento Natural de la Población: Población extranjera	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Sistema de información demográfica de Andalucía	01.01.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Población, familias y hogares
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Demografía y población
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener indicadores demográficos coyunturales a partir de las Estadísticas del movimiento natural de la población, Estadística de variaciones residenciales y recuentos poblacionales. Actualización de un banco de datos demográficos con datos observados e indicadores elaborados

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Efectivos poblacionales y los acontecimientos demográficos: fecundidad, nupcialidad, mortalidad y migración

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de los datos definitivos. Recogida de datos avance	Anual	Provincial	Tri1/13, sem1/13	2011, 2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos definitivos. Tratamiento de los datos avance	Anual	Provincial	Tri1/13, sem1/13	2011, 2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de datos definitivos. Difusión y publicación de los datos avance	Anual	Provincial	22/Mar/13(definitivos), Jul/13 (avance)	2011, 2012
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013

Denominación de Producto:	Sistema de información demográfica de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tablas, gráficos y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Indicadores relativos a mortalidad, fecundidad, nupcialidad, divorcialidad y migración	
Denominación de otros productos:		

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2013	Sistema de proyecciones de población en Andalucía	01.01.06
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Población, familias y hogares
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Demografía y población
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre la evolución y tendencias futuras de la población andaluza

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Población residente en el ámbito geográfico y su estructura futura

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis bibliográfico y metodología				
Recogida y grabación de información	Grabación de la información	Irregular	Supramunicipal	2013	1991-2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Irregular	Supramunicipal	2013	1991-2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación	Irregular	Provincial	Feb/13	2000-2035
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Proyecciones de los hogares de Andalucía 2012-2035	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Irregular	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de hogares, personas y tamaño medio según tipología de hogar, grupos de edad, sexo	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Estadística de variaciones residenciales en Andalucía		01.01.07
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Población, familias y hogares	
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Demografía y población	
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre los movimientos migratorios interiores tanto intraprovinciales como interprovinciales, las entradas procedentes del extranjero, diferenciando entre los retornos de la población andaluza que reside en el extranjero y la población extranjera que llega a Andalucía con intención de fijar su residencia, así como la estructura y distribución geográfica de estas migraciones</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Los movimientos migratorios desde o hacia Andalucía que tienen lugar por cambios residenciales</p>			
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013</b>			
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial
Estudios previos y diseño			
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Municipal
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de los resultados	Anual	Municipal
Otros			
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013</b>			
<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de Variaciones Residenciales en Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>		
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>		
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>		
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>		
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal y provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>		
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Sexo, edad, lugar de nacimiento, nacionalidad, lugar de origen y lugar de destino			
<b>Denominación de otros productos:</b>			
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013</b>			
<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>		

Programa 2013	Estadística sobre población extranjera en Andalucía	01.01.08
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Población, familias y hogares
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Demografía y población
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre las características demográficas, socioculturales y económicas de la población extranjera que reside en la Comunidad Autónoma de Andalucía, los distintos flujos migratorios generados dentro de la comunidad por dicha población, así como analizar las tendencias y proporcionar indicadores

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística, Servicio Andaluz de Empleo, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Consejería de Educación, Cultura y Deporte, y Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

**Variables y atributos objeto de estudio:** Población de nacionalidad extranjera o nacida en el extranjero residente en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continuo	Inframunicipal	2013	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Continuo	Inframunicipal	2013	2012
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Continuo	Provincial	May/13, Continuo	2011, 2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística sobre población extranjera	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continuo	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial, autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Sexo, edad, nacionalidad, residencia, estado civil, lugar de nacimiento, régimen de afiliación a S.S., demanda de empleo, gravedad del accidentes de trabajo	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

<b>Programa 2013</b>	<b>Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía</b>	<b>01.02.03</b>
----------------------	--	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Población, familias y hogares
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Familias y hogares
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas

**Objetivo:** Cuantificar los divorcios, separaciones y nulidades en matrimonios con residencia en Andalucía y estructurarlos según determinadas características

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Variables y atributos objeto de estudio:** Divorcios, separaciones y nulidades judiciales correspondientes a matrimonios con residencia en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los datos por parte del INE	Anual	Provincial	Tri3/13	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Tri3/13	2012
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/13	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de divorcios, separaciones y nulidades en Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de eventos según sexo, edad, residencia, año de celebración matrimonio, ...	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Encuesta social de Andalucía	02.00.01
---------------	------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Condiciones de vida y bienestar social
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, género, innovación y políticas públicas

**Objetivo:** Disponer de una herramienta de medición y seguimiento de las condiciones socioeconómicas de la población andaluza, así como de sus opiniones frente a diferentes aspectos de la vida diaria que permita constituir una base de datos con información comparable a nivel nacional

**Sujeto informante:** Población andaluza

**Encuesta Social 2011:** número desplazamientos, personas que se desplazan, motivos de los desplazamientos, transportes utilizados en los desplazamientos, distancia recorrida, tiempo invertido en los desplazamientos. Encuesta TICH en Andalucía: equipamientos de productos TIC en las viviendas, utilización de productos TIC en las viviendas

**Encuesta Social 2011:** número desplazamientos, personas que se desplazan, motivos de los desplazamientos, transportes utilizados en los desplazamientos, distancia recorrida, tiempo invertido en los desplazamientos. Encuesta TICH en Andalucía: equipamientos de productos TIC en las viviendas, utilización de productos TIC en las viviendas

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Diseño de la metodología y planificación de la operativa de la Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares en Andalucía 2013			Tri1-Tri2/13	
Recogida y grabación de información	Recogida de la información: desarrollo del trabajo de campo	Anual	Provincial	Tri3-Tri4/13	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Depuración e imputación de los datos y calibración de los estimadores	Anual	Provincial	Tri4/13	2013
Obtención y difusión de resultados	Ampliación del plan de tabulación y publicación de los microdatos de la Encuesta Social 2011: Movilidad en las regiones urbanas de Andalucía	Irregular	Supramunicipal	Ene/13	2011
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta Social 2011: Movilidad en las regiones urbanas de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas, microdatos e informes	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Otra (Irregular)	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Supramunicipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número desplazamientos, personas que se desplazan, motivos de los desplazamientos, transportes utilizados en los desplazamientos, distancia recorrida, tiempo invertido en los desplazamientos	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 438.239,34 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.16.00.609.05.54F
----------------------------	--

00063943

Programa 2013	Indicadores sociales de Andalucía	02.00.02
---------------	-----------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Condiciones de vida y bienestar social
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, género, innovación y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre la calidad de vida de la población andaluza mediante el análisis de sus condiciones de vida y de los comportamientos sociales

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Variables y atributos objeto de estudio:** La sociedad andaluza y los factores cambiantes que la determinan a través del estudio del individuo, la familia y el hogar

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Busqueda de datos en las fuentes de información	Anual	Provincial	Tri11/13-Tri3/13	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de indicadores	Anual	Provincial	Tri11/13-Tri3/13	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los resultados	Anual	Provincial	Oct/13	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Indicadores Sociales de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial y autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Relativas a las áreas de población, medio ambiente, vivienda, trabajo, cohesión y protección social, riqueza, educación, cultura, salud, justicia, seguridad ciudadana y participación	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Encuesta de uso del tiempo de la población andaluza	03.01.23
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Uso del tiempo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Cultura, deporte y ocio
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas

**Objetivo:** Cuantificar el tiempo que la población y los distintos grupos sociales dedican a las actividades de la vida cotidiana, según tipo de actividad y características sociodemográficas

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Variables y atributos objeto de estudio:** Uso del tiempo de los miembros de hogares privados que residen en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Explotación específicas para análisis	No periódica	Provincial	2013	2009-2010
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Estudio sobre la viabilidad de la muestra para su utilización como fuente de información para elaborar la Cuenta de Producción Doméstica de Andalucía	No periódica	-	2013	2009-2010

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b>	Denominación del Producto:
<b>Tipo de Producto:</b>	Tipo de Producto:
<b>Canal o Medio de difusión:</b>	Canal o Medio de difusión:
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	Periodicidad del Producto de difusión:
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	Desagregación Territorial de resultados:
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Sistema de información del mercado de trabajo andaluz	04.01.02
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Mercado de trabajo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Mercado y condiciones laborales
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis, explotación de información estadística o cartográfica y fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre la distribución y características de la población andaluza en relación con la actividad/inactividad económica, profundizando en las características del empleo y desempleo y demás aspectos relacionados con el mercado laboral como costes de trabajo, accidentes, conflictos

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Variables socioeconómicas de la población residente en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Profundizar en fuentes utilizadas normalmente y estudio de nuevas fuentes de información como mutualistas	Mensual	Multiterritorial	Sem1/13	2012
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Mensual	Multiterritorial	Sem1/13	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Mensual	Provincial, municipal	Sem1/13	2012
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual, trimestral	Provincial, municipal	Jul/2013, Ene-Abr-Jul-Oct/13	2012, Dic/12 y Mar-Jun-Sep/2013
Otros	Incorporación en BADEA de los datos de la publicación de Afiliados a Seguridad Social	No periódica	Municipal	Tri2/13	Tri1/13

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> El Mercado de Trabajo en Andalucía. Datos Estructurales	<b>Denominación del Producto:</b> Afiliados a la Seguridad Social en alta laboral que trabajan en Andalucía
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas, mapas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial y autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal y provincial
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, demandas y ofertas de empleo, colocaciones y contratos, jornada laboral, costes del trabajo, accidentes, conflictos, convenios, paro, tiempo de búsqueda de empleo, subsidio de desempleo y nacionalidad. Régimen SS, pluriactividad, grupos de cotización, tipos de autónomos, jornadas agrarias, movilidad laboral	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Encuesta de Población Activa en Andalucía	04.01.03
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Mercado de trabajo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Mercado y condiciones laborales
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre la población andaluza en relación con la actividad económica mediante el análisis de distintos aspectos sociales y económicos, a través de la explotación de la Encuesta de Población Activa que se realiza a nivel nacional

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Variables y atributos objeto de estudio:** Relación con la actividad económica de la población que reside en viviendas familiares en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los ficheros de microdatos trimestrales	Trimestral	Municipal	Ene-Abr-Jul-Oct/13	Tr4/12 y Tr1-Tr3/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos trimestrales. Tratamiento conjunto de los microdatos de los cuatro trimestres del año	Trimestral, anual	Provincial	Ene-Abr-Jul-Oct/13, Feb/13	Tr4/12 a Tr3/13; 2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los datos trimestrales. Difusión de los datos anuales	Trimestral, anual	Provincial, autonómica	Ene-Abr-Jul-Oct/13, Feb/13	Tr4/12 y Tr1-Tr3/13; 2012
Otros	Incorporación de Empleo de las personas con discapacidad, estimaciones de principales indicadores en áreas pequeñas, incorporación de información de submuestra y deciles de salarios	Anual	Autonómica	2013	2012

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta de Población Activa (resultados trimestrales)	<b>Denominación del Producto:</b> Encuesta de Población Activa. Andalucía. Datos anuales
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial y autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Sexo, edad, actividad económica, empleo, sector de actividad, ocupación, situación profesional, jornada laboral, paro, tiempo de búsqueda de empleo, etc.	
<b>Denominación de otros productos:</b> El empleo de las personas con discapacidad. Resultados para Andalucía	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Marco input-output de Andalucía	05.01.01
---------------	---------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Cuentas económicas
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica, fuente administrativa y observación directa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas

**Objetivo:** Elaborar, con periodicidad quinquenal, las tablas que componen el marco input-output de Andalucía, de acuerdo con la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, con objeto de conocer la composición, funcionamiento y relaciones de los diferentes sectores

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadística

Todos los agentes económicos que participan en el proceso de generación y distribución primaria de la renta dentro de los límites geográficos de Andalucía. Estos agentes económicos se pueden agrupar fundamentalmente en empresas, administración pública y hogares. Además, se considera en esta operación como un agente adicional el sector exterior en la medida que se comporta como un productor y un consumidor fuera de las fronteras andaluzas

**Variabes y atributos objeto de estudio:**

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de información de base, estimaciones y contrastes	Quinquenal	Autonómica	2013	2010
Obtención y difusión de resultados	Publicación de la Tabla Input-Output Simétrica Andalucía 2008	Quinquenal	Autonómica	Dic/13	2008
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Marco Input-Output 2008	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tabla	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Quinquenal	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variabes y atributos a difundir:</b> Producción, consumos intermedios; demanda final, inputs primarios, valor añadido bruto	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Contabilidad regional anual de Andalucía	05.01.02
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Cuentas económicas
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica, observación directa		
<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas		

<b>Objetivo:</b> Elaborar las cuentas de bienes y servicios, producción y explotación, recogidas en la metodología del Sistema Europeo de Cuentas, para Andalucía y calcular las principales magnitudes económicas por sectores de actividad, permitiendo su comparación en el tiempo
<b>Sujeto informante:</b> Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía, y organismos productores de estadísticas
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía según las normas de contabilización indicadas por el Sistema Europeo de Cuentas de 1995 (SEC95)

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/13	2011
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri1-Tri3/13	2011
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	12/Sep/13	2011
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Contabilidad Regional Anual de Andalucía. Base 2008	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Producción, consumos intermedios, Valor Añadido Bruto, Producto Interior Bruto, remuneración de asalariados/as	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 63.528,85 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.17.00.609.00.54F
---------------------------	---

00063943

Programa 2013	Contabilidad regional trimestral de Andalucía	05.01.04
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Cuentas económicas
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener información, con periodicidad trimestral, sobre la evolución de la actividad económica en Andalucía mediante la estimación de una serie de agregados macroeconómicos

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Personas físicas y jurídicas que desarrollen alguna actividad económica en Andalucía según las normas de contabilización indicadas por el Sistema Europeo de Cuentas de 1995 (SEC95)

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Description tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Autonómica	Tri1-Tri4/13	Tri4/12 - Tri3/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Autonómica	Tri1-Tri4/13	Tri4/12 - Tri3/13
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Trimestral	Autonómica	14/Mar/13, 13/Jun/13, 12/Sep/13, 12/Dic/13	Tri4/12, Tri1/13, Tri2/13, Tri3/13
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Contabilidad Regional Trimestral de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Trimestral	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Producto Interior Bruto (PIB) y Valor Añadido (VA) a precios corrientes para los cuatro grandes sectores de la economía. Óptica oferta, demanda y renta. Puestos de trabajo total asalariados y asalariadas	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 20.570,00 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.16.00.609.00.54F
---------------------------	--

<b>Programa 2013</b>	<b>Estadísticas sobre sociedades mercantiles de Andalucía</b>	<b>05.03.01</b>
----------------------	---	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Actividad y demografía empresarial
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas
<b>Objetivo:</b> Medir la demografía de las sociedades mercantiles en Andalucía, ofreciendo información de las sociedades creadas, registradas durante el año en estudio, así como de las sociedades que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, suspensiones		
<b>Sujeto informante:</b> Registros mercantiles de Andalucía		
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Sociedades mercantiles que durante el periodo de estudio hayan tenido algún hecho relevante e inscrito en el Registro Mercantil, como son creación, extinción, ampliación de capital, etc.		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual y anual	Puntual	Ene-Dic/13	Nov/12- Oct/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información	Mensual y anual	Provincial	Ene-Dic/13	Nov/12 - Oct/13
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual y anual	Provincial	17/Ene/13, 14/Feb/13, 13/Mar/13, 12/Abr/13, 3/May/13, 7/Jun/13, 11/Jul/13, 2/Ago/13, 13/Sep/13, 10/Oct/13, 8/Nov/13, 13/Dic/13	Nov/12, Dic/12, Ene/13, Feb/13, Mar/13, Abr/13, May/13, Jun/13, Jul/13, Ago/13, Sep/13, Oct/13, 2012
Otros				Jul/13	

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (mensual)	<b>Denominación del Producto:</b> Estadística sobre sociedades mercantiles de Andalucía (anual)
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas, gráficos y mapas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial y por municipios
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Sociedades mercantiles constituidas, que amplían y reducen capital, desembolsan dividendos pasivos, disueltas, extinguidas, transformación de sociedad, concurso de acreedores, escisiones, fusiones	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 18.876,00 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.01.00.609.05.54F
---------------------------	--

Programa 2013	Directorio de empresas y establecimientos con actividades económicas en Andalucía	05.03.02
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Actividad y demografía empresarial
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa, explotación de información estadística o cartográfica y recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, innovación y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre las características fundamentales de los establecimientos con actividad económica en Andalucía, para su uso como fuente de información del sector empresarial y para los estudios y análisis económicos, así como marco de selección

**Sujeto informante:** Seguridad Social, Agencia Estatal de Administración Tributaria, Consejería de Hacienda y Administración Pública, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Nacional de Estadística y otros organismos que dispongan de registros administrativos susceptibles de incluir

**Variables y atributos objeto de estudio:** Empresas y Establecimientos con actividad económica en Andalucía

#### TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	Sem2/13	01/Ene/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Municipal	Tri3/13, Tri4/13	01/Ene/13
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Feb/13	01/Ene/13
Otros					

#### DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013

<b>Denominación de Producto:</b> Directorio de establecimientos y empresas con actividad económica en Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas, mapas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de establecimientos y empresas activas en la región, tamaño de las mismas, forma jurídica de las empresas titulares de los establecimientos y ubicación física de las empresas y establecimientos	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

#### COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013

<b>Coste:</b> 24.840,89 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.01.00.609.00.54F
75.522,67 €	0.1.12.31.17.00.609.00.54F

<b>Programa 2013</b>	<b>Central de balances de actividad empresarial en Andalucía</b>	<b>05.03.05</b>
----------------------	--	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Actividad y demografía empresarial
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas que depositan sus cuentas anuales en los Registros Mercantiles de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

**Sujeto informante:** Registros mercantiles de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Información administrativa de las empresas que depositan sus cuentas anuales en el Registro Mercantil de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-May/13 y Nov/13	2011, Avance 2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Mar-Jun/13 y Dic/13	2011, Avance 2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	31/Jul/13, 30/Dic/13	2011, Avance 2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Central de Balances de Actividad Empresarial	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros y análisis de los resultados según actividad, tamaño y provincia	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 18.000,00 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.17.00.609.00.54F
---------------------------	--

00063943

Programa 2013	Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	05.03.06
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Actividad y demografía empresarial
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre la situación económica y financiera, y su evolución en el tiempo, de las empresas públicas locales de Andalucía mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

**Sujeto informante:** Empresas públicas dependientes de corporaciones locales de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Situación económica y financiera de las empresas públicas locales de Andalucía, mediante la agregación, por actividad económica y tamaño de la empresa, de la información contable contenida en sus balances y cuentas de pérdidas y ganancias

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Mar/13	2011
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Abr/13	2011
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	May/13	2011
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de empresas públicas locales en Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Directorios, Tablas y Mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Partidas del Balance, de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ratios económico-financieros, según actividad, tamaño y provincia así como nombre, dirección y adscripción orgánica de cada una de las empresas públicas locales	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Demografía empresarial de Andalucía	05.03.07
---------------	-------------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Actividad y demografía empresarial
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Ofrecer información sobre la evolución de los establecimientos con actividad económica en Andalucía en el curso del año de referencia del Directorio

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Empresas y los establecimientos que desarrollan su actividad económica en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Tri1/13	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/13	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	27/Feb/13	2011-2012
Otros	Estudios de procedimientos para la elaboración de la Demografía empresarial trimestral	-	-	2013	-

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Demografía empresarial en Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> La distribución provincial y sectorial de los establecimientos, la especialización productiva de las provincias andaluzas y su densidad empresarial, el empleo, así como el tamaño de los establecimientos. Altas, bajas, permanencias del año t, probabilidad de supervivencia, probabilidad condicionada de supervivencia, tasa de entrada bruta, tasa de salida bruta	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía	05.03.08
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Eta de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Actividad y demografía empresarial
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas

**Objetivo:** Ofrecer un conjunto de indicadores, tanto macroeconómicos como microeconómicos, que permitan evaluar el nivel de competitividad de Andalucía y sus factores condicionantes, y analizar la iniciativa empresarial como factor clave en la competitividad regional

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Mercado empresarial en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de información estadística procedente de múltiples fuentes	Anual	Autonómica	2013	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotaciones específicas de encuestas oficiales diversas. Contraste evolutivo de los resultados	Anual	Autonómica	Tr4/13	2012
Obtención y difusión de resultados	Publicación de los indicadores en web	Anual	Autonómica	30/Dic/13	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Sistema de indicadores de competitividad e iniciativa empresarial en Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Oportunidades de beneficio, capital humano empresarial, movilidad de factores productivos, características individuales del empresario, factores sociológicos y psicológicos del empresario, instituciones, stock, flujos y éxito de empresas y empresarios, variables de output	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	05.07.06
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Industria, energía y minas
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

Establecimientos industriales ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía (con independencia de la actividad principal de la empresa a la que pertenezcan) necesarios para cubrir el 90% de la producción de cada clase de la CNAE-2009 (4 dígitos). Para cada una de estas clases se encuestan los establecimientos industriales pertenecientes a empresas de 20 y más personas ocupadas. Para ciertas clases (más del 50%) además, se encuestan los establecimientos industriales de empresas con menos de 20 personas ocupadas

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Ene /13	2011
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	18/Ene/13	2011
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta industrial anual de empresas. Resultados de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Personas ocupadas, horas trabajadas, ingresos y gastos de explotación, variación de existencias, inversión en activos materiales y resultado del ejercicio por rama de actividad	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

116

00063943

<b>Programa 2013</b>	<b>Índice de producción industrial de Andalucía</b>	<b>05.07.07</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Industria, energía y minas
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas
<p><b>Objetivo:</b> Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores industriales en Andalucía, y efectuar su comparación con los datos nacionales</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Aquellas actividades económicas que siendo utilizadoras de factores de producción, y mediante el empleo de una técnica determinada, obtienen un volumen de producto no primario cuyas características formales y funcionales son esencialmente diferentes de los factores</p>		
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013</b>		
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información	Recogida de información	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	
Otros		
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013</b>		
<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta Industrial Anual de Empresas. Resultados de Andalucía	<b>Desagregación territorial:</b> Provincial	<b>Fecha realización:</b> Ene-Dic/13
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos	<b>Periodicidad:</b> Mensual	<b>Fecha referencia datos:</b> Nov/12-Oct/13
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Desagregación territorial:</b> Autonómica	<b>Fecha realización:</b> Ene-Dic/13
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual	<b>Fecha referencia datos:</b> Nov/12-Oct/13
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Fecha realización:</b> 11/Ene/13, 7/Feb/13, 8/Mar/13, 10/Abr/13, 9/May/13, 7/Jun/13, 5/Jul/13, 8/Ago/13, 6/Sep/13, 8/Oct/13, 7/Nov/13, 5/Dic/13
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Índice original y corregido de estacionalidad y efecto calendario, variación interanual por sectores y destino económico, acumulado anual por ramas de actividad		
<b>Denominación de otros productos:</b>		
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013</b>		
<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>	

Programa 2013	Encuesta industrial de productos. Resultados de Andalucía	05.07.08
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Industria, energía y minas
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener información, con periodicidad mensual, sobre la evolución del conjunto de la actividad industrial en Andalucía y de las ramas industriales

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Variables y atributos objeto de estudio:** Los establecimientos industriales ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, necesarios para cubrir el 90% de la producción de cada clase de la CNAE-2009

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Jul-Sep/13	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Jul-Sep/13	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	30/Sep/13	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta industrial anual de productos. Resultados de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Valor de producción por grupos de actividad	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	05.08.01
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Comercio
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas	

**Objetivo:** Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio en las grandes superficies de Andalucía  
**Sujeto informante:** Personas físicas y jurídicas con actividad de comercio al por menor en grandes superficies en Andalucía  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Establecimiento comercial que cumpla tres requisitos básicos: Que su actividad esté incluida en los epígrafes 4711 ó 4719 de la CNAE-09, que su superficie de venta sea superior a tres mil metros cuadrados y que comercialice un grupo variado de productos

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/13	Nov/12 - Oct/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/13	Nov/12 - Oct/13
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	10/Ene/13, 31/Ene/13, 27/Feb/13, 27/Mar/13, 30/Abr/13, 28/May/13, 28/Jun/13, 31/Jul/13, 30/Ago/13, 30/Sep/13, 31/Oct/13, 29/Nov/13, 27/Dic/13	Nov/12, Dic/12, Ene/13, Feb/13, Mar/13, Abr/13, May/13, Jun/13, Jul/13, Ago/13, Sep/13, Oct/13, Nov/13
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Índice de ventas en grandes superficies de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Volumen de ventas, variaciones interanuales. Índice general, alimentación y resto	
<b>Denominación de otros productos:</b>	
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013</b>	
<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

<b>Programa 2013</b>	<b>Índice de comercio al por menor de Andalucía</b>	<b>05.08.02</b>
----------------------	---	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Comercio
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener información mensual sobre la evolución de la actividad del comercio al por menor en Andalucía mediante el seguimiento del volumen de ventas y el empleo

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Variables y atributos objeto de estudio:** Empresas cuya actividad principal se inscribe en la División 47 de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009)

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Ene-Dic/13	Nov/12 - Oct/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/13	Nov/12 - Oct/13
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	9/Ene/13, 5/Feb/13, 21/Mar/13, 4/Abr/13, 6/May/13, 5/Jun/13, 4/Jul/13, 7/Ago/13, 6/Sep/13, 4/Oct/13, 5/Nov/13, 4/Dic/13	Nov/12, Dic/12, Ene/13, Feb/13, Mar/13, Abr/13, May/13, Jun/13, Jul/13, Ago/13, Sep/13, Oct/13
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Índice de Comercio al por Menor de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Índice original y deflactado, variación interanual, alimentación y resto. Índice de ocupación	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013		Encuesta de coyuntura turística de Andalucía		05.09.02		
Tipo actividad: Estadística y cartográfica		Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía		Tema: Actividad económica y tejido empresarial		
Etapas de desarrollo: Operación		Objeto: Producción		Subtema: Turismo y hostelería		
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas				
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre la evolución de la actividad turística de Andalucía desde la óptica de la demanda</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Turistas que se desplazan por Andalucía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> La demanda turística formada por las personas que se desplazan y adquieren servicios en el punto de destino, siempre que este desplazamiento esté motivado por algunos de los motivos considerados como turísticos.</p>						
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013</b>						
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia dato:
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información		Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/13	Tri4/12 - Tri3/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos		Trimestral y anual	Provincial	Tri1-Tri4/13 Tri4/13	Tri4/12 - Tri3/13, 2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados		Trimestral y anual	Provincial	4/Feb/13, 8/May/13, 7/Ago/13, 8/Nov/13, Oct/13	Tri4/12, Tri1/13, Tri2/13, Tri3/13, 2012
Otros						
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013</b>						
Denominación de Producto:	Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía		Denominación del Producto:			
Tipo de Producto: Tablas y gráficos			Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet			Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral			Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Provincial			Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Número de turistas, gasto turístico, estancia media, grado de satisfacción						
Denominación de otros productos:						
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013</b>						
Coste: 375.909,49 €		Aplicación Presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.00.54F				

<b>Programa 2013</b>	<b>Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía</b>	<b>05.09.03</b>
----------------------	---	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Eta de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Turismo y hostelería
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas
<b>Objetivo:</b> Conocer la actividad de los alojamientos hoteleros en Andalucía desde la óptica de la demanda		
<b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística		
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Establecimientos hoteleros clasificados en Hoteles y Hoteles-Apartamentos de cinco, cuatro, tres, dos y una estrella de oro		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual y anual	Puntual	Ene-Dic/13	Nov/12 - Oct/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual y anual	Provincial	Ene-Dic/13, Sep/13	Nov/12 - Oct/13, 2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual y anual	Provincial	10/Ene/13, 29/Ene/13, 7/Mar/13, 2/Abr/13, 29/Abr/13, 29/May/13, 28/Jun/13, 29/Jul/13, 29/Ago/13, 30/Sep/13, 29/Oct/13, 28/Nov/13 Sep/13	Nov/12, Dic/12, Ene/13, Feb/13, Mar/13, Abr/13, May/13, Jun/13, Jul/13, Ago/13, Sep/13, Oct/13, 2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta de ocupación en alojamientos hoteleros. Resultados de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Número de viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, personal empleado, número de establecimientos, plazas y grado de coordinación según la comunidad autónoma y país de procedencia, zonas y puntos turísticos	
<b>Denominación de otros productos:</b>	
<b>COSTE MAXIMO ESTIMADO EN 2013</b>	
<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>

00063943

Programa 2013		Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía		05.09.04	
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial			
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Turismo y hostelería			
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas			
<b>Objetivo:</b> Conocer la actividad del sector de acampamentos turísticos de Andalucía					
<b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística					
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Establecimientos de acampamentos turísticos, "campings"					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013</b>					
<b>Fase</b>	<b>Descripción tarea</b>	<b>Periodicidad</b>	<b>Desagregación territorial</b>	<b>Fecha realización</b>	<b>Fecha referencia datos</b>
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual y anual	Puntual	Ene-Dic/13	Nov/12 - Oct/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual y anual	Provincial	Ene-Dic/13, Sep/13	Nov/12 - Oct/13, 2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual y anual	Provincial	11/Ene/13, 6/Feb/13, 13/Mar/13, 4/Abr/13, 7/May/13, 5/Jun/13, 5/Jul/13, 6/Ago/13, 5/Sep/13, 4/Oct/13, 7/Nov/13, 5/Dic/13, Sep/13	Nov/12, Dic/12, Ene/13, Feb/13, Mar/13, Abr/13, May/13, Jun/13, Jul/13, Ago/13, Sep/13, Oct/13, 2012
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013</b>					
<b>Denominación de Producto:</b>	Encuesta de ocupación en acampamentos turísticos. Resultados de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>			
<b>Tipo de Producto:</b>	Tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>			
<b>Canal o Medio de difusión:</b>	Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>			
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	Mensual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>			
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>			
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Número de viajeros/as, pernoctaciones, estancia media, empleados/as, establecimientos, capacidad y grado de ocupación según categoría del establecimiento, procedencia				
<b>Denominación de otros productos:</b>					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013</b>					
<b>Coste:</b> No genera coste externo		<b>Aplicación Presupuestaria:</b>			

Programa 2013	Estadísticas del sistema financiero de Andalucía. Entidades de seguro	05.11.01
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Sistema financiero
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y género

**Objetivo:** Obtener información sobre las principales variables que definen el sector del seguro privado en la Comunidad Autónoma de Andalucía

**Sujeto informante:** Entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** La población objetivo de este estudio la constituyen todas aquellas entidades aseguradoras que operan dentro del ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía, dispongan o no de establecimientos propios radicados en este territorio. Se trata, por tanto, de estudiar toda aquella compañía que disponga de asegurados (personas físicas o jurídicas) que residan en la Comunidad Autónoma de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Ene-Oct/13	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Oct/13	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jul/13, Nov/13	Avance 2012, 2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadísticas del Sistema Financiero de Andalucía. Entidades de seguro	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de oficinas y empleados/as de las entidades de seguros, número de pólizas, importe de las primas emitidas, número de siniestros, importe de la siniestralidad contable, importe de los gastos de gestión interna, importe de los gastos de gestión externa	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013		Indicadores de Actividad del Sector Servicios en Andalucía			05.12.01																																				
<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial																																							
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Otros sectores																																							
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas																																							
<p><b>Objetivo:</b> Obtener información sobre la evolución de determinadas ramas de actividad de los servicios destinados a la venta en Andalucía mediante la construcción de un sistema de indicadores</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Cifras de venta y empleo</p> <p><b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013</b></p>																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Fase</th> <th>Descripción tarea</th> <th>Periodicidad</th> <th>Desagregación territorial</th> <th>Fecha realización</th> <th>Fecha referencia datos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Estudios previos y diseño</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Recogida y grabación de información</td> <td>Recogida de información</td> <td>Mensual</td> <td>Autonómica</td> <td>Ene-Dic/13</td> <td>Nov/12 - Oct/13</td> </tr> <tr> <td>Tratamiento de datos y control de calidad</td> <td>Tratamiento de datos</td> <td>Mensual</td> <td>Autonómica</td> <td>Ene-Dic/13</td> <td>Nov/12 - Oct/13</td> </tr> <tr> <td>Obtención y difusión de resultados</td> <td>Difusión de resultados</td> <td>Mensual</td> <td>Autonómica</td> <td>24/Ene/13,21/Feb/13, 21/Abr/13, 26/Abr/13, 23/May/13,26/Jun/13, 24/Jul/13, 21/Ago/13, 25/Sep/13,25/Oct/13, 21/Nov/13, 27/Dic/13</td> <td>Nov/12,Dic/12, Ene/13, Feb/13, Mar/13, Abr/13, May/13, Jun/13, Jul/13, Ago/13, Sep/13, Oct/13</td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos	Estudios previos y diseño						Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/13	Nov/12 - Oct/13	Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/13	Nov/12 - Oct/13	Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	24/Ene/13,21/Feb/13, 21/Abr/13, 26/Abr/13, 23/May/13,26/Jun/13, 24/Jul/13, 21/Ago/13, 25/Sep/13,25/Oct/13, 21/Nov/13, 27/Dic/13	Nov/12,Dic/12, Ene/13, Feb/13, Mar/13, Abr/13, May/13, Jun/13, Jul/13, Ago/13, Sep/13, Oct/13	Otros					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos																																				
Estudios previos y diseño																																									
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/13	Nov/12 - Oct/13																																				
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Ene-Dic/13	Nov/12 - Oct/13																																				
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Autonómica	24/Ene/13,21/Feb/13, 21/Abr/13, 26/Abr/13, 23/May/13,26/Jun/13, 24/Jul/13, 21/Ago/13, 25/Sep/13,25/Oct/13, 21/Nov/13, 27/Dic/13	Nov/12,Dic/12, Ene/13, Feb/13, Mar/13, Abr/13, May/13, Jun/13, Jul/13, Ago/13, Sep/13, Oct/13																																				
Otros																																									
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013</b>																																									
<b>Denominación de Producto:</b>	Indicadores de Actividad del Sector Servicios	<b>Denominación del Producto:</b>																																							
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos		<b>Tipo de Producto:</b>																																							
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet		<b>Canal o Medio de difusión:</b>																																							
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual		<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>																																							
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica		<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>																																							
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Indicadores de cifras de negocio e indicadores de empleo																																									
<b>Denominación de otros productos:</b>																																									
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013</b>																																									
<b>Coste:</b> No genera coste externo																																									
<b>Aplicación Presupuestaria:</b>																																									

Programa 2013	Estadística sobre actividades de I+D. Resultados para Andalucía	08.01.02
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> I+D+i y Sociedad de la información
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Investigación, desarrollo tecnológico e innovación Cohesión, sostenibilidad, género, innovación y políticas públicas
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b>

**Objetivo:** Medición del esfuerzo en actividades de I+D a través del estudio de los recursos económicos y humanos destinados a la investigación en Andalucía

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística  
Las empresas, organismos públicos, universidades e instituciones privadas sin fines de lucro que realizan actividades sistemáticas en investigación

**Variables y atributos objeto de estudio:** científica y desarrollo tecnológico en el territorio nacional

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Feb-Mar/13	2011
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Feb-Mar/13	2011
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	14/Mar/13, Nov/13	2011, Avance 2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística sobre Actividades de I+D. Resultados para Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Personal empleado en I+D, análisis del empleo en I+D según ocupación, titulación y sexo en las universidades, gastos en I+D por sectores y tipo de gasto y análisis de esta variable en las universidades según su naturaleza del gasto, disciplina científica, objetivo socioeconómico y tipo de investigación, así como origen de los fondos	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas en Andalucía	08.01.04
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> I+D+i y Sociedad de la información
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, innovación y políticas públicas

<b>Objetivo:</b> Conocer, con periodicidad anual, información directa sobre el proceso de innovación tecnológica en las empresas con actividad en Andalucía, para elaborar indicadores que permitan conocer los distintos aspectos del proceso
<b>Sujeto informante:</b> Instituto Nacional de Estadística
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Empresas y/o establecimientos con sede social en Andalucía con gasto en innovación tecnológica en esta Comunidad, así como las empresas con sede social en otra Comunidad autónoma para las que la regionalización de la variable gastos en innovación afecta a la Comunidad Autónoma andaluza

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Feb-Mar/13	2011
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Feb-Mar/13	2011
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	14/Mar/13, Nov/13	2011, Avance 2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta sobre innovación tecnológica en las empresas. Resultados para Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Gastos en innovación y gastos internos en I+D por estrato de empleo y sector de actividad	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

<b>Programa 2013</b>	<b>Encuesta sobre el uso de TIC y comercio electrónico en las empresas en Andalucía</b>	<b>08.01.07</b>
----------------------	---	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> I+D+i y Sociedad de la información
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, innovación y políticas públicas

**Objetivo:** Conocer el volumen y las características de las operaciones de comercio y servicio que se desarrollan a través de redes telemáticas en Andalucía

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Variables y atributos objeto de estudio:** Empresas cuya actividad principal se describe en las secciones C,D, E, F, G, H, I (excepto la división 56), J, las clases 64.19, 64.92, 66.12 y 66.19 y los grupos 65.1 y 65.2 de la sección K, la sección L, las divisiones de la 69 a la 74 de la sección M, y la sección N y el grupo 95.1 según la CNAE 2009

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Tr4/13	2012 y 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tr4/13	2012 y 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	30/Nov/13	2012 y 2013
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b>	Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones y comercio electrónico en las empresas. Resultados para Andalucía				
<b>Denominación del Producto:</b>					
<b>Tipo de Producto:</b>	Tablas				
<b>Canal o Medio de difusión:</b>	Internet				
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	Anual				
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	Autonómica				
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Uso de las tecnologías: disponibilidad de ordenadores, redes de área local, conexiones (internet, intranet, extranet), personal que utiliza estas tecnologías, correo electrónico y sistemas informáticos para la gestión de pedidos, etc.; Comercio electrónico: compras y ventas por internet, ámbito geográfico de las operaciones de comercio electrónico, etc.				
<b>Denominación de otros productos:</b>					

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Callejero Digital de Andalucía Unificado - CDAU	11.04.01
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Territorio
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Direcciones y nombres geográficos
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Creación, mantenimiento y actualización del CDAU, entendiendo como tal, tanto el contenido alfanumérico y geográfico de la información del callejero, como el desarrollo de la infraestructura tecnológica de sistemas de información y telecomunicaciones que dará soporte al proceso

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística; Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas (Dirección General del Catastro); Ministerio de Fomento (Instituto Geográfico Nacional); Diputaciones Provinciales de Almería, Cádiz, Córdoba, Huelva, Málaga y Sevilla; Ayuntamientos de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Datos alfanuméricos y cartográficos sobre vías y portales de las direcciones postales de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2013	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual	2013	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Puntual	Feb/13 Abr/13 Jul/13 Sep/13	2013 (1º fase) 2013 (2º fase) 2013 (3º fase) 2013 (4º fase)
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Callejero Digital de Andalucía Unificado	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Datos espaciales	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continuo	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Vías y portales de los callejeros municipales	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 653.126,64 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.17.00.609.00.54F
----------------------------	--

Programa 2013	Gestión de Entidades Territoriales de Andalucía (GESTA)	11.04.03
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Territorio
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Soporte	<b>Subtema:</b> Direcciones y nombres geográficos
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Disponer de un registro histórico de inmuebles para el territorio andaluz y facilitar, de este modo, todos los trabajos estadísticos que precisen de localización postal, ya sea a nivel alfanumérico o geográfico

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)

**Variables y atributos objeto de estudio:** Viviendas ocupadas procedentes del Registro de Población, establecimientos con actividad económica procedentes del Directorio de establecimientos con actividad económica e inmuebles (independientemente de su naturaleza) procedentes de las fuentes catastrales

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2013	2012 y 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y mejora de herramientas del sistema	Continua	Puntual	2013	2012 y 2013
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b>	Denominación del Producto:
<b>Tipo de Producto:</b>	Tipo de Producto:
<b>Canal o Medio de difusión:</b>	Canal o Medio de difusión:
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	Periodicidad del Producto de difusión:
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	Desagregación Territorial de resultados:
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 131.095,43 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.02.54F
----------------------------	---

00063943

Programa 2013	Nomenclátor geográfico de Andalucía	11.04.04
---------------	-------------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Territorio
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Direcciones y nombres geográficos
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión

**Objetivo:** Establecer un cuerpo toponímico oficial para la comunidad autónoma a partir de la toponimia de las series cartográficas autonómicas (Mapa Topográfico de Andalucía 1:10.000, Mapa Base de Andalucía y Base Cartográfica de Andalucía) y que sirva de fuente y revisión al Nomenclátor Geográfico Nacional, el Nomenclátor Geográfico Conciso Nacional y otras fuentes

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Instituto Geográfico Nacional y otros organismos productores de información cartográfica

**Variables y atributos objeto de estudio:** Topónimos o identificadores geográficos clasificados temáticamente en áreas administrativas, entidades de población, hidrografía, medio físico terrestre y marítimo, patrimonio, infraestructuras, actividades industriales, extractivas, servicios y equipamientos

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Análisis para la incorporación de nuevos topónimos a partir de fuentes existentes	Anual	Puntual	2013	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Integración y adaptación	Anual	Puntual	2013	2013 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Servicios WFS y WFS-G	Anual	Puntual	Dic/13	2013 y anteriores
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Buscador de Nombres Geográficos	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Servicios	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Nombre, idioma nombre, grupo, tipo entidad, provincia, latitud, longitud, mapa, fuente nombre	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 20.000 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.01.00.609.00.54F
------------------------	--

Programa 2013	Base cartográfica de Andalucía	11.05.01
---------------	--------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Territorio
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Imágenes y cartografía básica
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Producir de forma sistemática, la cartografía territorial de la Junta de Andalucía a partir de un modelo de datos convergente con la Base Topográfica Armonizada de Andalucía (BTA) y Base Topográfica Nacional (BTN25)

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Geográfico Nacional

**Variables y atributos objeto de estudio:** Multitemáticas

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Restitución	Irregular	Superficial	2013	2010-2011
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Irregular	Superficial	2013	2010-2011
Obtención y difusión de resultados	Difusión parcial de resultados	Irregular	Superficial	Dic/13	2010-2011
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Base Cartográfica de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Base de datos, servicios y mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Otra	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Superficial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Multitemáticas	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 600.000 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.01.00.609.00.54F
<b>Coste:</b> 400.000 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.17.00.609.00.54F

00063943

Programa 2013	Datos espaciales de referencia de Andalucía	11.05.02
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Territorio
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> Imágenes y cartografía básica
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Ofrecer información cartográfica actualizada sobre el territorio andaluz que integre los datos territoriales existentes en la Administración

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y otros organismos productores de información cartográfica

**Variables y atributos objeto de estudio:** Multitemáticas

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y recopilación de información	Continua	Multiterritorial	Continuo	2012-2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento y homogeneización de datos	Continua	Multiterritorial	Continuo	2012-2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua y Anual	Multiterritorial	Continuo y Dic/13	2012-2013
Otros	Levantamiento de información a partir de la fotointerpretación	Irregular	Multiterritorial	2013	2012-2013

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (DERA)	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Datos espaciales y servicios	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet/CD-DVD	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua y anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Variables relativas a relieve, medio físico, hidrografía, medio marino, usos del suelo, sistema viario, sistema urbano, infraestructuras de transporte, hidráulicas, energéticas, de comunicación, instalaciones de residuos sólidos urbanos, patrimonio, servicios, divisiones administrativas, zonas militares, toponimia, cuadrículas geográficas, etc.	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Cartografía temática y derivada	11.05.03
---------------	---------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Territorio
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> Imágenes y cartografía básica
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas	

**Objetivo:** Facilitar a la ciudadanía el acceso a los conjuntos de datos geográficos: elaboración de bases y edición de los parques naturales protegidos que aún no tienen cartografía, desarrollo de series cartográficas de ámbitos comarcales de Andalucía y de series cartográficas de pequeña resolución (1:400.000, 1:800.000, etc.)

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

**Variables y atributos objeto de estudio:** Espacios naturales protegidos y ámbitos comarcales

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Elaboración de bases	Irregular	Multiterritorial	2013	2012-2013
Recogida y grabación de información	Completar información	Irregular	Multiterritorial	2013	2012-2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Preparación de fichero, edición y revisión de Minutas	Irregular	Multiterritorial	2013	2012-2013
Obtención y difusión de resultados	Impresión y distribución de mapas editados	Irregular	Multiterritorial	Nov/13	2012-2013
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Line@: Versión digital de cartografía impresa	<b>Denominación del Producto:</b> Mapa transfronterizo Bajo Guadiana
<b>Tipo de Producto:</b> Mapas	<b>Tipo de Producto:</b> Mapa
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet, CD-DVD y publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Publicación impresa
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Otra	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Otra
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Comarcal
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Multitemáticas	
<b>Denominación de otros productos:</b> Mapa de la provincia de Málaga, Parque Natural de los Montes de Málaga, Parque Natural de Sierra Huétor	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 44.221,50 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.17.00.609.00.54F
4.617,52 €	0.1.12.31.01.00.227.07.54F

00063943

Programa 2013	Cartoteca histórica de Andalucía	11.05.04
---------------	----------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Territorio
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Imágenes y cartografía básica
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas	

<b>Objetivo:</b> Inventariar, catalogar y digitalizar documentación cartográfica
<b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, organismos productores de cartografía, archivos históricos
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Multitemáticas

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Identificar las distintas series documentales	Continua	Multiterritorial	2013	Histórico
Recogida y grabación de información	Catalogar los archivos históricos de diferentes entidades	Continua	Multiterritorial	2013	Histórico
Tratamiento de datos y control de calidad	Digitalización de archivos	Continua	Multiterritorial	2013	Histórico
Obtención y difusión de resultados	Reproducción de series de cartografía	Continua	Multiterritorial	Continua	Histórico
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Catálogo Digital de Cartografía Histórica	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Base de datos y mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Multitemáticas	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Ortofotografía de Andalucía	11.05.05
---------------	-----------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Disponer de una cobertura de ortofotografía a 50 cm de Andalucía así como de un modelo digital del terreno actualizado

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Geográfico Nacional

**Variables y atributos objeto de estudio:** -

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Realización de vuelos fotogramétricos	Irregular	Superficial	2013	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Generación de orto y MDT de la mitad sur	Irregular	Superficial	2013	2013
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

Coste: 100.000 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.12.31.16.00.609.00.54F
------------------	---

00063943

Programa 2013	Fototeca Aérea Digital de Andalucía	11.05.06
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Imágenes y cartografía básica
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		
Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas		

Objetivo: Disponer de un inventariado, catalogación y digitalización de todas las fotografías aéreas disponibles tanto del archivo del Instituto de Estadística y Cartografía como en otros de la Junta de Andalucía	Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de cartografía
Variables y atributos objeto de estudio: Fotogramas de cada vuelo fotogramétrico y ortofotografía digital	

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Inventariado. Organización de fotogramas, vuelos y asignación de códigos	Continua	Superficial	2013	2010-2011 y anteriores
Recogida y grabación de información	Precatalogación. Clasificación de fotogramas, asignación atributos esenciales	Continua	Superficial	2013	2010-2011 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Escaneado. Digitalización de fotogramas y gráficos de vuelo. Metadatos Asignación de atributos tras la digitalización. Supervisión del escaneo, datos y metadatos según protocolo	Continua	Superficial	2013	2010-2011 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Creación de servicios web y Fototeca Aérea Digital de Andalucía	Continua	Superficial	Continua	2010-2011 y anteriores
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

Denominación de Producto:	Fototeca-Fotografías aéreas de Andalucía	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto:	Otros (Fotograma)	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Continua	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Superficial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Municipios, topónimos, parcelas, zonas, referencia catastral, escalas y años		
Denominación de otros productos:			

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

Coste: 49.016,53 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.12.31.17.00.609.05.54F
--------------------	---

Programa 2013	Red Andaluza de Posicionamiento	11.06.01
---------------	---------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Territorio
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Soporte	<b>Subtema:</b> Marco geodésico
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión	

**Objetivo:** Solucionar el problema del posicionamiento en Andalucía suministrando datos procedentes de observaciones de satélites del sistema GPS bien mediante técnicas de postproceso o bien en tiempo real mediante técnicas diferenciales

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía a través de las estaciones de recogida de datos geodésicos

**Variables y atributos objeto de estudio:** Marco de referencia geodésico de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	2013	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Mantenimiento y mejora, Control calidad y atención incidencias	Continua	Puntual	2013	2013
Obtención y difusión de resultados	Servicios GPS en tiempo real y postproceso	Continua	Puntual	Continua	2013
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Red Andaluza de Posicionamiento (RAP)	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Servicios	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Coordenadas en función del tiempo	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 51.499,12 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.17.00.609.05.54F
---------------------------	--

00063943

<b>Programa 2013</b>	<b>Actividades didácticas de promoción de la Estadística y la Cartografía en la comunidad educativa</b>	<b>13.00.03</b>
<b>Tipo actividad:</b> Estadística y Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas

**Objetivo:** Producir y difundir material relacionado con información estadística y cartográfica en la comunidad educativa para su uso escolar subrayando su potencial como recurso educativo

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Actividades didácticas en materia de estadística y cartografía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Estudios de nuevos productos y contenidos	Continua	-	2013	2012
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2013	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2013	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	Continua	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Web Escolar	<b>Denominación del Producto:</b> Concurso Escolar
<b>Tipo de Producto:</b> Informes y otros (curiosidades, actividades y juegos)	<b>Tipo de Producto:</b> Otro (Concurso)
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Información territorial, demográfica, social, económica y medioambiental	
<b>Denominación de otros productos:</b> Talleres didácticos exposición "Andalucía la imagen cartográfica"	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 20.000 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.01.00.226.06.54F
------------------------	--

Programa 2013	Actividades de promoción de la Estadística y la Cartografía	13.00.04
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas	

**Objetivo:** Difundir y facilitar a los colectivos profesionales el acceso a la información estadística y cartográfica, ofreciendo los recursos necesarios a las necesidades de dichos colectivos (eventos, exposiciones y actos), así como al público en general.

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Multitemáticas

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Previsión de eventos, toma de contactos con organizadores e interesados	Continua	-	2013	-
Recogida y grabación de información	Supervisión de trabajos terminados para su presentación pública	Continua	-	2013	-
Tratamiento de datos y control de calidad	Supervisión de las condiciones necesarias para la presentación	Continua	-	2013	-
Obtención y difusión de resultados	Presentación de productos, publicaciones y servicios	Continua	-	2013	-
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Andalucía la imagen cartográfica	<b>Denominación del Producto:</b> Mapas editados
<b>Tipo de Producto:</b> Otros (exposición)	<b>Tipo de Producto:</b> Otros (presentación pública)
<b>Canal o Medio de difusión:</b> -	<b>Canal o Medio de difusión:</b> -
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> No periódica	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> No periódica
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> -	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Supramunicipal y Superficial
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Multitemáticas	
<b>Denominación de otros productos:</b> Charlas periodistas, charlas alumnos	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 20.000 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.01.00.226.06.54F
------------------------	--

Programa 2013		Sistema de Normas Técnicas Estadísticas y Cartográficas de Andalucía (NTCA)		13.00.05
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Soporte	Subtema: -		
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Políticas públicas		
<p><b>Objetivo:</b> Elaborar las NTCA previstas en el Programa Normas Técnicas Cartográficas de Andalucía (NTCA) para asegurar que procesos de levantamiento de datos, productos y servicios puedan garantizar la interoperabilidad, y estén alineadas con las políticas y normativas internacionales</p> <p><b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía</p> <p><b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Multivariantes</p>				
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013</b>				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización
Estudios previos y diseño	Elaboración ficha de inicio (F1)	Continua	Autonómica	2013 en adelante
Recogida y grabación de información	Análisis de la documentación relativa a la materia, en particular las normas internacionales que le sean de aplicación	Continua	Autonómica	2013 en adelante
Tratamiento de datos y control de calidad	Redacción de NTCA y consulta interna y externa para ajustar la versión apta para su aprobación. Aplicación de los criterios de control previstos en la Guía NTCA	Continua	Autonómica	2013 en adelante
Obtención y difusión de resultados	En fase de consulta, borrador inicial. Aprobada, la NTCA definitiva	Continua	Autonómica	2013 en adelante
Otros				
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013</b>				
Denominación de Producto:	Documentos de NTCA definitivamente aprobadas para su uso y aplicación	Denominación del Producto:		
Tipo de Producto: Otros (Documentos)		Tipo de Producto:		
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:		
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:		
Desagregación Territorial de resultados: Autonómico		Desagregación Territorial de resultados:		
Variables y atributos a difundir: Multivariantes				
Denominación de otros productos:				
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013</b>				
Coste: 30.000 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.12.31.16.00.609.00.54F			

Programa 2013	Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	13.00.10
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa	<b>Ejes pertinentes:</b> Género y políticas públicas	

**Objetivo:** Proporcionar información sobre los registros y fuentes administrativas gestionadas por la Junta de Andalucía, y sean de utilidad para la elaboración de actividades estadísticas y cartográficas de interés para la Comunidad Autónoma de Andalucía

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Consejerías y Agencias

**Variables y atributos objeto de estudio:** Fuentes de información administrativa detectadas por varios procedimientos: reuniones, informes relacionados con el artículo 30.h de la Ley 4/89 de Estadística y actividades estadísticas y/o cartográficas que las explotan

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Autonómica	2013	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Autonómica	2013	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/13	2013
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Inventario de fuentes de información administrativa de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Otros (Metadatos)	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Denominación, normativa vigente que regula la fuente, obligatoriedad legal de inscripción de la población o los hechos, soporte, objetivos, organismo responsable de la gestión, población a la que se refiere la fuente, ámbito territorial, nivel de desagregación territorial, unidad investigada, variables asociadas a la unidad investigada, uso estadístico y/o cartográfico	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Desarrollo sostenible en la producción estadística de Andalucía	13.00.12
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis y fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

**Objetivo:** Avanzar en la integración de la información sectorial de manera que puedan medirse los efectos de las diversas actuaciones públicas y privadas sobre el resto de las áreas de actividad, sobre el conjunto de la sociedad y sobre el medio ambiente, de forma que las estadísticas públicas contribuyan a un desarrollo sostenible

**Sujeto informante:** Administraciones Públicas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Indicadores de Desarrollo Sostenible relacionados con los temas: desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenibles, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales, asociación mundial y buen gobierno

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial y Autonómica	01/Ene-31/Dic/2013	2011 - 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial y Autonómica	01/Ene-31/Dic/2013	2011 - 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Provincial y Autonómica	01/Ene-31/Dic/2013	2011 - 2013
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Sistema de Indicadores de Desarrollo Sostenible de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas, gráficos y mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial y autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Indicadores de Desarrollo Sostenible relacionados con los temas: desarrollo socioeconómico, consumo y producción sostenible, inclusión social, cambios demográficos, salud pública, cambio climático y energía, transporte sostenible, recursos naturales, asociación mundial y buen gobierno	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Anuario estadístico de Andalucía	13.00.13
---------------	----------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, género, innovación y políticas públicas

**Objetivo:** Ofrecer información estadística sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, integrada en un único producto, que sirva de instrumento imprescindible para poder conocer cualquier aspecto sobre Andalucía, cada una de sus provincias y su comparación con otros territorios infra o supraestatales

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Información estadística general que recoge los aspectos más relevantes de la situación medioambiental, demográfica, social y económica de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2013	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2013	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	Continua	2012
Otros	Paso a otro sistema de difusión	Continua	Multiterritorial	2013	2012

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Anuario estadístico de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas, gráficos y mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Variables relativas a territorio y medio ambiente, población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Andalucía datos básicos	13.00.14
---------------	-------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, género, innovación y políticas públicas

**Objetivo:** Elaborar un compendio de información estadística y cartográfica básica sobre los distintos sectores que componen la realidad de Andalucía, que permita conocer el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía a partir de una selección actualizada de datos básicos

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Compendio de información estadística básica sobre el entorno físico, demográfico, social y económico de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Multiterritorial	sem1/13	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	Tri2/13	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Multiterritorial	Jun/13	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Andalucía Datos Básicos	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas, gráficos y mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet y publicación impresa	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Territorio y medio ambiente; población, enseñanza, formación e investigación, mercado de trabajo, recursos sanitarios y salud, sectores primario e industrial, urbanismo, vivienda y construcción, transportes y comunicaciones, comercio, turismo, actividad financiera y empresarial, cuentas de las administraciones públicas, ingresos y gastos de los hogares, servicios sociales y protección social, cultura, tiempo libre, administración de justicia y participación social y grandes cifras de la economía	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 10.000 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.01.00.227.07.54F
------------------------	--

<b>Programa 2013</b>	<b>Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía</b>	<b>13.00.15</b>
----------------------	---	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

**Objetivo:** Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información estadística sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, supramunicipal, municipal, inframunicipal. Incorporar información sobre comunidades autónomas de España y países y regiones (NUTS 2) de la Unión Europea. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georeferenciar la base de datos numérica

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos

**Variables y atributos objeto de estudio:** Los principales aspectos y características de los territorios que componen la Comunidad Autónoma andaluza

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	2013	2013 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	2013	2013 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua Anual	Municipal	Continua, Ene/13	2013 y anteriores
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b> Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía
<b>Tipo de Producto:</b> Base de datos	<b>Tipo de Producto:</b> Otros (Aplicación informática)
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> CD-ROM
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo, hacienda y otra información referida a las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico en versión CD
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 39.872,51 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.17.00.609.00.54F
---------------------------	--

00063943

Programa 2013	Indicadores estadísticos de Andalucía	13.00.16
---------------	---------------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

**Objetivo:** Ofrecer información acerca de una amplia batería de indicadores económicos, demográficos y sociales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional. Mantener una base de datos de carácter coyuntural con dichos indicadores

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Indicadores económicos, demográficos y sociales que permitan el análisis coyuntural de la realidad andaluza y compararla con el conjunto nacional

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Búsqueda de otros sistemas de difusión	-	-	2013	-
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2013	2012 y 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	2013	2012 y 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Provincial	Continua	2012 y 2013
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> INDEA: Indicadores Estadísticos de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Actividad y demanda, inversión, sector exterior, mercado de trabajo, precios y salarios, indicadores monetarios y financieros, sector público, recaudación tributaria, población, movimiento natural de la población	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Boletín de coyuntura provincial	13.00.18
---------------	---------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas	

**Objetivo:** Elaborar, para cada provincia, un soporte de marcado carácter divulgativo con información coyuntural de carácter provincial, con especial atención en aquellos sectores con una importancia destacada, permitiendo la comparativa con el total de la Comunidad Autónoma y el total nacional

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Datos más relevantes acerca de la situación económica de cada una de las provincias andaluzas, permitiendo la comparación de resultados con los obtenidos para el ámbito autonómico y nacional

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2013	Dic/12-Nov/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	2013	Dic/12-Nov/13
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Provincial	Ene-Dic/13	Dic/12-Nov/13
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> 1: Boletín de Coyuntura Almería ... 8: Boletín de Coyuntura Sevilla	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Mensual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Indicadores de oferta (agricultura y pesca, industria, construcción y vivienda, servicios, actividad financiera y empresarial, mercado de trabajo) y demanda (sector exterior, indicadores de consumo, precios), así como datos básicos sobre población y establecimientos	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Banco de datos Estadísticos de Andalucía (BADEA)	13.00.21
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Soporte	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, género, innovación y políticas públicas

**Objetivo:** Disponer de un repositorio de información centralizado que de cobertura a toda la producción estadística del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía y sirva como marco de referencia de cara a la difusión a través de la página web del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Resultados estadísticos de las actividades estadísticas tanto del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía como de los Organismos del Sistema Estadístico y Cartográfico de Andalucía que se incorporen a esta plataforma

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Multiterritorial	2013	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Multiterritorial	2013	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	Continuo	2013
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> BADEA	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Base de datos / Mapas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Matemáticas	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 62.891,95 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.17.00.609.02.54F
---------------------------	--

Programa 2013	Infraestructura de Datos Espaciales de Andalucía (IDEAndalucía)	13.00.23
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinarios y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Soporte	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, innovación y políticas públicas

**Objetivo:** Dar cumplimiento a los mandatos de la Directiva Europea 2007/2/CE Inspire y a la Ley 14/2010 como solución tecnológica para compartir y difundir datos mediante servicios interoperables estándar

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Multitemática

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis y definición de nuevos datos de interés	Continua	Puntual	2013	2013 y anteriores
Recogida y grabación de información	Recogida de información procedente del SECA	Continua	Puntual	2013	2013 y anteriores
Tratamiento de datos y control de calidad	Carga de la información definida	Continua	Puntual	2013	2013 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Prestación de servicios WMS, WFS y de visualización a través del visualizador	Continua	Puntual	Continua	2013 y anteriores
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> IdeAndalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Servicios	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Multivariable	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 143.365,55 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.17.00.609.05.54F
----------------------------	--

00063943

<b>Programa 2013</b>	<b>Nodo de Estadística y Cartografía en la IDEAndalucía</b>	<b>13.00.25</b>
----------------------	---	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Profundizar en la integración sistemática de la información geográfica y estadística, así como la difusión de datos espaciales bajo estándares. Inspire/LISIGE

**Sujeto informante:** Organismos productores de información estadística y cartográfica

**Variables y atributos objeto de estudio:** Indicadores de población ,economía, medio ambiente, transportes, electorales y datos de referencia con alta demanda externa así como difusión de actividades propias del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Indicadores de mortalidad/longevidad	No periódica	Sección censal	2013	2011
Tratamiento de datos y control de calidad	Actualización de los indicadores	No periódica	Multiterritorial	2013	2013 y anteriores
Obtención y difusión de resultados	Explotación y difusión de resultados	Continua	Multiterritorial	Continua	2013 y anteriores
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> NODO temático del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Datos espaciales, mapas y servicios	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continua	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Multiterritorial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Indicadores de población, economía, medioambiente, transportes, electorales y datos de referencia con alta demanda externa así como difusión de actividades propias del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

**PROYECTOS**

Programa 2013	Estadísticas transversales del Registro de Población de Andalucía	01.01.02
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Población, familias y hogares
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Demografía y población
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas

<b>Objetivo:</b> Profundizar en el conocimiento de las características de la población residente en Andalucía a través del análisis de la información transversal de la Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía
<b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Población residente en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información	Bianual	Puntual	Mar/12,Sep/13	Sem2/12,Sem1/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Bianual	Puntual	2013	Sem2/12,Sem1/13
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de la información	Anual	Municipal	May/13	01/01/2013
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadística de nombre y apellidos de los andaluces	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas, mapas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Nombres y apellidos, sexo, fecha de nacimiento, residencia y nacionalidad	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

<b>Programa 2013</b>	<b>Estadística de itinerarios vitales de los residentes en Andalucía</b>	<b>01.01.03</b>
----------------------	--	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Población, familias y hogares
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Demografía y población
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas

<b>Objetivo:</b> Estudio longitudinal de la interrelación de diferentes eventos demográficos a partir del análisis de las variaciones de la información de la Base de Datos Longitudinal de Población de Andalucía
<b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía e Instituto Nacional de Estadística
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Población residente en Andalucía en los últimos años

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Inframunicipal	Sem1/13	2002-2010
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Inframunicipal	Sem1/13	2002-2010
Obtención y difusión de resultados	Difusión y publicación de la información	No periódica	Inframunicipal	Dic/13	2002-2010
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadísticas de longevidad de la Cohorte Censal de 2001 en Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Microdatos, tablas, mapas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> No periódica	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Inframunicipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Defunciones, poblaciones, sexo, edad, actividad, nivel de educación y otras	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Sistema de información estadístico sobre población andaluza en el exterior	01.01.10
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Población, familias y hogares
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Demografía y población
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre la población andaluza que reside fuera de Andalucía tanto en el resto de España como en el extranjero  
**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Población andaluza residente en el resto de España y en el extranjero

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Municipal	Tr2/13	2012, 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Municipal	Tr2/13	2012, 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los resultados	Anual	Provincial, municipal	Abr/13	2012, 2013
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Andaluces en el exterior. Resto de España	<b>Denominación del Producto:</b> Andaluces en el exterior. En el mundo
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Lugar de nacimiento, lugar de residencia, lugar de inscripción, edad y sexo	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013		Distribución espacial de la población en Andalucía			01.01.12
Tipo actividad: Estadística y cartográfica		Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			
Etapas de desarrollo: Proyecto		Tema: Población, familias y hogares			
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Subtema: Demografía y población			
Objetivo: Representar la distribución de la población de Andalucía, según diversas características sociodemográficas, en un mapa buscando una amplia desagregación territorial y homogeneidad espacial. Se utiliza para ello una malla regular formada por celdas de 250 m de lado		Ejes pertinentes: Cohesión, género, innovación y políticas públicas			
Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Variables y atributos objeto de estudio: Las variables objeto de estudio son las viviendas y la población total residente en Andalucía y clasificada según grupos de edad y de nacionalidades					
<b>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013</b>					
Fase					
Descripción tarea		Periodicidad		Fecha referencia datos	
Estudios previos y diseño	Revisión de la literatura técnica relacionada con la metodología y el área de estudio. Diseño de la metodología a aplicar y planificación de la operativa a desarrollar. Análisis exploratorio de las fuentes de información: Registro de Población de Andalucía (RPA), Catastro Inmobiliario Urbano y planimetría del seccionado censal	Anual	Inframunicipal	Ene-Feb/13	01/01/2013
Recogida y grabación de información	Generación de una capa vectorial de celdas uniformes de 250 m de lado. Geodificación de todas las viviendas que según el RPA tienen población en Andalucía. Integración de la planimetría del parcelario del Catastro Inmobiliario Urbano y la planimetría del seccionado censal.	Anual	Inframunicipal	Mar-Abr/13	01/01/2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Agregación de las viviendas con georreferenciación exacta a nivel de celda de la malla regular. Desagregación espacial de las viviendas con georreferenciación inexacta desde el nivel seccion censal al nivel celda. Integración de las poblaciones asociadas a nivel de celda. Aplicación de algoritmos de control de confidencialidad para salvaguardar el secreto estadístico	Anual	Inframunicipal	Abr-Jun/13	01/01/2013
Obtención y difusión de resultados	Generación de una capa vectorial en formato shape compuesta por una malla regular de celdas cuadradas de 250 m de lado con atributos asociados relativos a población total, por grupos de edad y grupos de nacionalidad. Representación en visualizador cartográfico y acceso a servicios de datos espaciales	Anual	Inframunicipal	Jul/13	01/01/2013
Otros					
<b>DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013</b>					
Denominación de Producto: Distribución espacial de la población en Andalucía. Año 2013		Denominación del Producto:			
Tipo de Producto: Datos espaciales y servicios		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados: Inframunicipal (celda cuadrada de 250 m de lado)		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Población total residente en Andalucía y clasificada según grupos de edad y de nacionalidades, desagregada a nivel de celda					
Denominación de otros productos:					
<b>COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013</b>					
Coste: 35.997,50 €		Aplicación Presupuestaria: 0.1.12.31.16.00.609.00.54F			

Programa 2013	Encuesta de presupuestos familiares en Andalucía	01.02.04
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Población, familias y hogares
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Familias y hogares
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		

**Objetivo:** Conocer los ingresos, la naturaleza y destino de los gastos de consumo, así como diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares andaluces, mediante una explotación de la información suministrada por la nueva operación nacional

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Variables y atributos objeto de estudio:** Presupuesto y características de las familias en el conjunto de hogares privados que residen en viviendas privadas en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los ficheros de microdatos del INE y tabulación de los datos	Anual	Provincial	Tri3/13	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Preparación de tablas para su publicación	Anual	Autonómica	Tri3/13	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jul/13	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta de presupuestos familiares. Resultados para Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Gastos del hogar según características de la persona sustentadora principal, residencia, composición del hogar, tipo de hogar y fuentes de ingresos. Gasto medio por unidad de consumo	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Encuesta de condiciones de vida en Andalucía	02.05.01
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Condiciones de vida y bienestar social
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Condiciones de vida
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

**Objetivo:** Conocer el nivel de renta de los hogares, el nivel y composición de la pobreza y la exclusión social, así como otros aspectos asociados a las condiciones de vida y a la cohesión social, mediante una explotación de la información suministrada por la encuesta nacional

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Variables y atributos objeto de estudio:** Condiciones de vida de los hogares que residen en viviendas privadas en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los ficheros de microdatos del INE	Anual	Inframunicipal	Tr4/13	2012,2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tabulación de datos y preparación de tablas	Anual	Autonómica	Tr4/13	2012, 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados definitivos y provisionales	Anual	Autonómica	Nov/13, Dic/13	2012, 2013
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta de condiciones de vida. Resultados para Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Ingresos medios, sexo, estado civil, estudios terminados, situación profesional, etc.	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Estadística de trayectorias profesionales de la población andaluza	04.01.13
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Mercado de trabajo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Mercado y condiciones laborales
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		
<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas		

**Objetivo:** Obtener información sobre las trayectorias provisionales en base a una explotación sobre la muestra continua de vidas laborales de la población andaluza

**Sujeto informante:** Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

**Variables y atributos objeto de estudio:** Trayectoria profesional de las personas con situación de afiliado en alta o recibiendo una pensión contributiva de la Seguridad Social

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recepción de los datos de la muestra continua de vida laborales	Anual	Municipal	2013	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Autonómica	2013	2012
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/13	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Muestra Continua de Vidas Laborales	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Sexo, edad, relación con la actividad, situación profesional	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Tabla input-output simétrica anual de Andalucía	05.01.03
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Eta de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Cuentas económicas
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		
<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas		

<b>Objetivo:</b> Elaborar una tabla input-output simétrica anual por procedimientos indirectos
<b>Sujeto informante:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y organismos productores de estadísticas
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Unidades institucionales con actividad económica en el territorio regional andaluz

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Sem1/13	2008
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Comparativa con la tabla Input-Output Simétrica Andalucía 2008 obtenida por métodos directos para contrastar la metodología utilizada para el cálculo	Anual	Autonómica	Sem2/13	2008

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b>	Denominación del Producto:
<b>Tipo de Producto:</b>	Tipo de Producto:
<b>Canal o Medio de difusión:</b>	Canal o Medio de difusión:
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	Periodicidad del Producto de difusión:
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	Desagregación Territorial de resultados:
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Contabilidad provincial anual de Andalucía	05.01.06
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Cuentas económicas
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas	

**Objetivo:** Obtener información sobre la evolución de determinados agregados macroeconómicos de ámbito provincial en Andalucía, e integrar los resultados en el sistema de cuentas económicas de Andalucía

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Las unidades institucionales con actividad económica en las distintas provincias andaluzas

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Tri1/13	2011
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri2-Tri4/13	2011
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/13	2008-2011
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Contabilidad Provincial Anual de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Producción, consumos intermedios, Valor Añadido Bruto, remuneración de asalariados, PIB a precios de mercado, etc.	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Cuenta de protección social en Andalucía	05.01.09
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Cuentas económicas
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica y recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Obtención de datos que permitan comparaciones sobre la extensión e intensidad de la protección social y su financiación, mediante elaboración de síntesis y análisis con información procedente de diversas fuentes

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Ingreso y gasto de los organismos públicos y privados que realizan acciones relacionadas con la protección social

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Diagnosticar el estado de actualización de las fuentes de información y recoger toda la información disponible	Anual	Autonómica, provincial	2013	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración y depuración de las bases de datos	Anual	Autonómica, provincial	2013	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/13	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Prestaciones de la Seguridad Social y otra protección social	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas	<b>Tipo de Producto:</b> Tablas
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Tipo de pensión, sexo, régimen y clase	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Matriz de contabilidad social de Andalucía	05.01.10
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Cuentas económicas
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica y recopilación o síntesis		
<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas		

**Objetivo:** Elaboración de una matriz de contabilidad social de Andalucía  
**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Rentas de producción de las empresas y de la Administración Pública, así como su distribución en los diferentes grupos de hogares de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Análisis y contraste de resultados	-	Autonómica	2013	2008

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b>	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b>	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b>	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 14.520,00 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.16.00.609.00.54F
---------------------------	--

00063943

<b>Programa 2013</b>	<b>Indicadores de confianza empresarial de Andalucía</b>	<b>05.03.13</b>
----------------------	--	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Actividad y demografía empresarial
<b>Tipo de recogida:</b> Observación directa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Obtener información sobre la opinión de los empresarios y empresarias, con establecimientos productivos en Andalucía, sobre la situación económica actual y las perspectivas a corto plazo

**Sujeto informante:** Empresarios y empresarias

**Variables y atributos objeto de estudio:** Empresa con actividad en Andalucía, a excepción de las agrarias

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información		Recogida de información	Trimestral	Puntual	Tri1-Tri4/13	Tri4/12 - Tri3/13
Tratamiento de datos y control de calidad		Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial	Tri1-Tri4/13	Tri4/12 - Tri3/13
Obtención y difusión de resultados		Difusión de resultados	Trimestral	Provincial	10/Ene/13, 9/Abr/13, 9/Jul/13, 9/Oct/13	Tri4/12, Tri1/13, Tri2/13, Tri3/13
Otros						

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b>	Indicadores de Confianza Empresarial de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b>	Tablas	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b>	Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	Trimestral	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	Percepción de los empresarios y empresarias de la evolución de la facturación, el empleo, la inversión, y el nivel de precios para los sectores industriales, construcción y servicios	
<b>Denominación de otros productos:</b>		

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> 7.000,00 €	<b>Aplicación Presupuestaria:</b> 0.1.12.31.16.00.609.00.54F
--------------------------	--

<b>Programa 2013</b>	<b>Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía</b>	<b>05.03.14</b>
----------------------	---	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Actividad y demografía empresarial
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Conocer las principales magnitudes económicas, de carácter estructural, de los diferentes sectores de servicios en Andalucía (Transporte y almacenamiento, Hostelería, Información y comunicaciones, Actividades inmobiliarias, Actividades Profesionales, Científicas y Técnicas, Actividades Administrativas y Servicios Auxiliares, Actividades Artísticas, Recreativas y de entretenimiento y Otros Servicios), y efectuar su comparación con los datos nacionales

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística

**Variables y atributos objeto de estudio:** Establecimientos de servicios ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	Mar-May/13	2011
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Mar-May/13	2011
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Jun/13	2011
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Encuesta anual de servicios. Resultados de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Personal ocupado, cifra de negocios, ingresos y gastos de explotación, consumos, gastos de personal, impuestos e inversiones por diferentes agrupaciones de actividad de la CNAE	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Índices de cifras de negocios y entrada de pedidos de la industria. Resultados para Andalucía	05.07.09
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Actividad económica y tejido empresarial
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Industria, energía y minas
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Medir la evolución mensual de la demanda y la demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción, en Andalucía  
**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Demanda y demanda futura dirigida a las ramas industriales, excluyendo la construcción

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Autonómica	2013	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	2013	2012
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b>	Denominación del Producto:
<b>Tipo de Producto:</b>	Tipo de Producto:
<b>Canal o Medio de difusión:</b>	Canal o Medio de difusión:
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	Periodicidad del Producto de difusión:
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	Desagregación Territorial de resultados:
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

<b>Programa 2013</b>	<b>Panel de indicadores de innovación de Andalucía</b>	<b>08.01.08</b>
----------------------	--	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> I+D+i y sociedad de la información
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica y recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, sostenibilidad, innovación y políticas públicas

**Objetivo:** Ofrecer información que complemente y/o actualice el Regional Scoreboard publicado por la Comisión Europea. Se ofrecerán por lo tanto un número mayor de indicadores en línea con el Scoreboard que la comisión realiza para países. Se desagregará por provincias o sectores en los indicadores que lo permitan

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Ampliación y desagregación sectorial o provincial de indicadores referidos a : inputs que afectan a la innovación, la actividad empresarial innovadora y los resultados de la actividad innovadora en términos de perfiles de empresas innovadoras y efectos económicos de la innovación

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Estudiar la posibilidad de desagregar provincialmente los indicadores del Regional Innovation Scoreboard, bien aplicando métodos clásicos de estimación a partir de encuestas disponibles, bien empleando técnicas de pequeñas áreas	Irregular	Autonómica y provincial	2013	2008-2012
Recogida y grabación de información	Explotaciones específicas de la EPA, la estadística de I+D y la encuesta de innovación y recopilación de diversas fuentes estadísticas y/o administrativas	Anual	Autonómica y provincial	2013	2008-2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Revisión de la evolución temporal y posibles cambios metodológicos	Anual	Autonómica y provincial	2013	2008-2012
Obtención y difusión de resultados	Publicación en web de los indicadores	Anual	Autonómica y provincial	30/Dic/13	2008-2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Panel de indicadores de Innovación de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas, gráficos y base de datos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial y autonómica	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Indicadores referidos a: inputs que afectan a la innovación, la actividad empresarial innovadora y los resultados de la actividad innovadora en términos de perfiles de empresas innovadoras y efectos económicos de la innovación	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
--------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Normalización de ámbitos territoriales supramunicipales de gestión	09.02.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Administración y servicios públicos
Eta de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Equipamientos y servicios
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Integrar los ámbitos territoriales supramunicipales de gestión en una misma plataforma que disponga de herramientas para la generación de información estadística a partir de datos municipales

**Sujeto informante:** Organismos productores de estadísticas, así como diversos entes administrativos

**Variables y atributos objeto de estudio:** Serán objeto de estudio todas aquellas variables de ámbito municipal

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Municipal	2013	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	2013	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua Anual	Supramunicipal	Continua, Ene/13	2013
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Otros: (aplicación informática)	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet y DVD	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal y supramunicipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Entorno físico y medio ambiente, población, enseñanza y formación, recursos sanitarios y salud, edificios y viviendas, elecciones, cultura y tiempo libre, sectores productivos, construcción, transportes y comunicaciones, actividad financiera y empresarial, locales, macromagnitudes, mercado de trabajo y hacienda. Además, en el DVD se incluyen listas territoriales con las principales agrupaciones supramunicipales que se usan a nivel autonómico lo que posibilita la generación de información para dichas agrupaciones a partir de datos municipales	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2013	Inventario de equipamientos y servicios públicos	09.02.02
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Equipamientos y servicios
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Disponer de un inventario de equipamientos y servicios públicos localizados en sus coordenadas/aproximaciones postales precisas y normalizado  
**Sujeto informante:** Administraciones Públicas  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Multitemáticas

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Definición del modelo de datos, de los procesos de normalización de los mismos y de los procesos de control de calidad	No periódica	-	2013	-
Recogida y grabación de información	Adecuación de la información recopilada	Continua	Puntual	2013	2012-2013
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b>	Denominación del Producto:
<b>Tipo de Producto:</b>	Tipo de Producto:
<b>Canal o Medio de difusión:</b>	Canal o Medio de difusión:
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	Periodicidad del Producto de difusión:
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	Desagregación Territorial de resultados:
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

Coste: 120.000 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.12.31.16.00.609.00.54F
------------------	---

00063943

Programa 2013	Programa de delimitaciones político-administrativas	11.03.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Tipo de recogida: Observación directa y fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Dotar de coordenadas precisas a las líneas límite municipales  
**Sujeto informante:** Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Demarcaciones municipales

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Elaboración de informes bajo demanda de la Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales	Irregular	Lineal	2013	-

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

<b>Programa 2013</b>	<b>Base de Datos Geostatística de Secciones Censales comparables</b>	<b>11.03.03</b>
----------------------	--	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Territorio
<b>Etaapa de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas

**Objetivo:** Generación y mantenimiento de un marco geográfico con carácter histórico que permita la comparación de información estadística asociada a secciones censales de periodos temporales distintos

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro), Consejería de Administración Local y Relaciones Institucionales

**Variables y atributos objeto de estudio:** Microdatos con información alfanumérica y geográfica procedentes de operaciones nacionales como el Censo de población, el de Viviendas, el de Edificios y el de Locales, así como información sobre hogares y los padrones de población a 1 de enero de cada año

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Inframunicipal	2013	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Inframunicipal	2013	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Inframunicipal	Dic/13	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Cartografía Censal de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Otros: (aplicación informática)	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> CD- DVD	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Inframunicipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Base de referencia de entidades de población de Andalucía	11.03.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

**Objetivo:** Identificación, delimitación y codificación de las entidades de población a partir del Nomenclador de Poblaciones del INE para adecuarlo al sistema de asentamientos de Andalucía y sirva como instrumento de referencia de la información y desagregación estadística básica así como de referencia para la Base Cartográfica de Andalucía

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística, Instituto Geográfico Nacional, Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro) y otros

**Variables y atributos objeto de estudio:** Entidades y núcleos de población de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Delimitación de los ámbitos de las entidades a partir de la ortofotografía 2010-2011	Irregular	Inframunicipal	2013	2010-2011
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2013	Demarcaciones estadísticas intermedias de Andalucía	11.03.05
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Territorio
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Soporte	<b>Subtema:</b> Delimitaciones político-administrativas y estadísticas
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión	

**Objetivo:** Establecer una demarcación supramunicipal para proporcionar información estadística a niveles territoriales inferiores a la provincia, respetando los criterios de jerarquía territorial establecidos en las NUTS

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Unidades territoriales del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía, municipios de Andalucía, provincias de Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Análisis de la delimitación de las unidades territoriales del Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía. Estudio de los criterios de jerarquía Territorial establecidos para las NUTS	No periódica	Multiterritorial	Ene-Feb/13	2009
Recogida y grabación de información	Recopilación de zonificaciones supramunicipales de Andalucía en formato SIG	No periódica	Multiterritorial	Mar/13	2009
Tratamiento de datos y control de calidad	Análisis de la delimitación con respeto de los límites provinciales. Modificaciones de las delimitaciones para generar demarcaciones que cumplan los requisitos propuestos	No periódica	Multiterritorial	Abr-Sep/13	2009
Obtención y difusión de resultados	Generación de las Demarcaciones Estadísticas Intermedias. Capa en formato SIG con la delimitación	No periódica	Supramunicipal	Sep/13	2009
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Demarcaciones Estadísticas Intermedias de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Datos espaciales y servicios	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Otra	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Supramunicipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Capa poligonal en formato SIG	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Gestor de Direcciones Postales	11.04.02
---------------	--------------------------------	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Territorio
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: Direcciones y nombres geográficos
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes:

**Objetivo:** Garantizar que todas las aplicaciones y sistemas de información administrativas que requieren direcciones postales se aprovisionan mediante servicios interoperables de un único repositorio que contiene la base de datos más actualizada, normalizada y georreferenciable directamente por su interconexión continua con el Callejero Digital de Andalucía Unificado

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Ministerio de Economía y Hacienda (Dirección General de Catastro)

**Variables y atributos objeto de estudio:** Direcciones postales georreferenciadas

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Elaboración de documento de visión y definición del plan de trabajo	-	-	2013	-
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

<b>Programa 2013</b>	Desarrollo de instrumentos para la Georreferenciación de elementos para su inscripción en Registros y Procedimientos Administrativos	<b>13.00.06</b>
----------------------	--	-----------------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	Tema: Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: -
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		
Ejes pertinentes: Cohesión e innovación		

**Objetivo:** Facilitar el proceso de georreferenciación por parte de los usuarios de los elementos inscribibles en los registros administrativos, y que lo hagan siguiendo procedimientos normalizados, además de facilitar su posterior captura digital por parte de la Administración

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Georreferenciación de elementos mediante la coordenada geográfica

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Especificación de requisitos y análisis del sistema	No Periódica	Puntual	Ene/13	2013
Recogida y grabación de información		No Periódica	Puntual	Feb-Mar/13	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Pruebas funcionales , desarrollo del sistema y pruebas de aceptación	No Periódica	Puntual	Abr-Jun/13	2013
Obtención y difusión de resultados	Plan de implantación	No Periódica	Puntual	Jul/13	2013
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Telegeo Corporativo	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Otros (aplicación informática)	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> No periódica	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Coordenadas geográficas	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

00063943

Programa 2013	Cartografía Censal de Andalucía	13.00.08
---------------	---------------------------------	----------

<b>Tipo actividad:</b> Cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Difusión	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis	<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas	

**Objetivo:** Ofrecer, a través de una aplicación informática interactiva, información demográfica sobre cualquier ámbito territorial de la Comunidad Autónoma de Andalucía: regional, provincial, municipal, distrito y sección censal. Proporcionar a su vez, una base de datos cartográfica que permita georreferenciar la base de datos numérica

**Sujeto informante:** Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Inframunicipal	2013	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Inframunicipal	2013	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Inframunicipal	Dic/13	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Cartografía Censal de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Otros:( aplicación informática)	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> CD-DVD	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Inframunicipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Variables demográficas procedentes del Censo y Padrones	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

<b>Programa 2013</b>	<b>Sistema de análisis y estimación en pequeñas áreas en Andalucía</b>	<b>13.00.09</b>
----------------------	--	-----------------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Soporte	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Explotación de información estadística o cartográfica		
<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y género		

**Objetivo:** Investigar y desarrollar métodos de estimación que proporcionen resultados estadísticos para dominios en los que el reducido tamaño de la muestra, o la ausencia de esta, no permita la obtención directa de estimadores con una fiabilidad suficiente

**Sujeto informante:** Administraciones públicas

**Variables y atributos objeto de estudio:** Variables recogidas en encuestas

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Desarrollar los metodológicos e implementación de los mismos. Continuidad	Irregular	Supramunicipal	Sem1/13	2012
Recogida y grabación de información	Recopilación de la serie 2005-2012 de encuestas trimestrales de la EPA en Andalucía	Irregular	Supramunicipal	Sem1/13	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Cálculo de estimadores sintéticos dinámicos de precisión variable para zonas estadísticas intermedias y calibrado. Cálculo y estudio de coeficientes de variación	Irregular	Supramunicipal	Sem1/13	2012
Obtención y difusión de resultados	Publicación en web de tasas de actividad, ocupación y paro por sexo en, al menos, los centros regionales de Andalucía	Irregular	Supramunicipal	Jul/13	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Estimación de variables EPA en zonas estadísticas intermedias de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Tablas e informes	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Otra (Irregular)	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Supramunicipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Sexo, actividad, ocupación, paro, zonas estadísticas intermedias	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Métodos automáticos de enlace de registros	13.00.11
---------------	--	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Soporte	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa	<b>Ejes pertinentes:</b> Innovación	

**Objetivo:** Estudiar y desarrollar una metodología adecuada que permita implantar métodos automáticos para el enlace de registros o fusión de ficheros

**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

**Variables y atributos objeto de estudio:** -

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información					
Tratamiento de datos y control de calidad					
Obtención y difusión de resultados					
Otros	Mejora de funcionalidades, análisis e implementación de otras nuevas e inclusión de herramientas para comprobar la eficacia y eficiencia de los distintos métodos implementados. Realización de pruebas de enlace de registros con ficheros del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía			2013	

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b>	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b>	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b>	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b>	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2013	Sistema de Información Geostatístico de Andalucía (SIGEA)	13.00.22
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía	<b>Tema:</b> Multidisciplinares y no desglosables por sector o tema
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Soporte	<b>Subtema:</b> -
<b>Tipo de recogida:</b> Recopilación o síntesis		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género, innovación y políticas públicas

**Objetivo:** Utilizar la información estadística para analizar el territorio  
**Sujeto informante:** Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Datos estadísticos susceptibles de ser representados espacialmente

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Municipal	2013	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Municipal	2013	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Municipal	Continua	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Sistema de Información GeoEstadístico de Andalucía	<b>Denominación del Producto:</b>
<b>Tipo de Producto:</b> Mapas, tablas y gráficos	<b>Tipo de Producto:</b>
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b>
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Continuo	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b>
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Municipal	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b>
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Territoriales, sociales, económicas y demográficas	
<b>Denominación de otros productos:</b> 12 meses para conocer Andalucía	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

ANEXO III.III.XI: ACTIVIDADES DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO..... 180

    Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo.. 180

    Estadística de empleo en Andalucía..... 181

    Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía..... 182

    Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía..... 183

**ANEXO III.III.XI: ACTIVIDADES DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO**

**OPERACIONES**

Programa 2013	Base de Datos Geográfica de los centros donde se prestan servicios de políticas activas de empleo	04.01.1.1
---------------	---	-----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística y cartográfica	<b>Organismo responsable:</b> Servicio Andaluz de Empleo	<b>Tema:</b> Mercado de trabajo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Operación	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Mercado y condiciones laborales
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión y políticas públicas
<b>Objetivo:</b> Facilitar a la ciudadanía la localización de los centros que prestan servicios relacionados con políticas activas de empleo		
<b>Sujeto informante:</b> Servicio Andaluz de Empleo y Consejería de Educación, Cultura y Deporte		
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO:</b> Áreas territoriales de empleo, oficinas de empleo y puntos de empleo, centros de referencia de orientación, escuelas consorcio de Formación Profesional para el Empleo (FPE) y centros especiales de empleo, Centros y Sedes del Servicio Andaluz de Empleo		

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia dato:
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recopilación de datos	Anual	Puntual	2013	2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Georreferenciación por dirección postal e integración en el CDAU. Revisiones y correcciones, conversión de la información de ED50 a ETRS89	Anual	Puntual	2013	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de centros en el callejero digital y del mapa de empleabilidad	Anual	Puntual, superficial	Dic/13	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Mapa de empleabilidad	<b>Denominación del Producto:</b> Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (Oficinas de empleo)
<b>Tipo de Producto:</b> Mapa y directorio	<b>Tipo de Producto:</b> Datos espaciales
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Internet
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Superficial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Puntual
<b>VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR:</b> Datos espaciales de las oficinas de empleo, anuncios de empleo, cursos de FPE, puntos de empleo, situación del desempleo, ...	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MAXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

## PROYECTOS

Programa 2013	Estadística de empleo en Andalucía	04.01.01
---------------	------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Servicio Andaluz de Empleo	Tema: Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

**Objetivo:** Dar una visión general sobre la situación laboral en Andalucía, así como su comparación con el resto de España  
**Sujeto informante:** Servicio Andaluz de Empleo  
**Variables y atributos objeto de estudio:** Demandas y contratos de empleo registrados en Andalucía

## TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Recogida y grabación de información	Mensual	Municipal	Ene-Dic/13	Dic/12-Nov/13
	Tratamiento de datos y control de calidad	Mensual	Municipal	Ene-Dic/12	Dic/12-Nov/13
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual	Municipal	04/Ene/13, 05/Feb/13, 05/Mar/13, 03/Abr/13, 06/May/13, 05/Jun/13, 03/Jul/13, 05/Ago/13, 04/Sep/13, 06/Nov/13, 04/Dic/13	Ene/13, Mar/13, May/13, Jun/13, Ago/13, Sep/13, Nov/13
Otros					

## DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013

Denominación de Producto:	Estadística de demanda de empleo y paro registrado en los municipios andaluces	Denominación del Producto:	Contratos registrados en los municipios andaluces
Tipo de Producto:	Tablas	Tipo de Producto:	Tablas
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	Internet
Periodicidad del Producto de difusión:	Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:	Mensual
Desagregación Territorial de resultados:	Municipal	Desagregación Territorial de resultados:	Municipal
Variables y atributos a difundir:	Número de demandantes de empleo, número de contratos, modalidad de contratos, provincia y mes, edad y sexo de los demandantes de empleo		
Denominación de otros productos:	Evolución de la demanda de empleo, Informe de Contratación registrada, Datos Básicos del Mercado Laboral y Colectivos de Interés para el Empleo, Evolución de la contratación registrada, Caracterización de las personas desempleadas, Informe de personas extranjerías, El Mercado de Trabajo en el sector Turístico, Argos Local, El Mercado de Trabajo en el sector Agrícola		

## COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2013	Estadística de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía	04.01.04
---------------	---	----------

<b>Tipo actividad:</b> Estadística	<b>Organismo responsable:</b> Servicio Andaluz de Empleo	<b>Tema:</b> Mercado de trabajo
<b>Etapas de desarrollo:</b> Proyecto	<b>Objeto:</b> Producción	<b>Subtema:</b> Mercado y condiciones laborales
<b>Tipo de recogida:</b> Fuente administrativa		<b>Ejes pertinentes:</b> Cohesión, género y políticas públicas

<b>Objetivo:</b> Obtener información sobre la ejecución de las Políticas Activas de Empleo en Andalucía
<b>Sujeto informante:</b> Servicio Andaluz de Empleo y Consejería de Educación, Cultura y Deporte
<b>Variables y atributos objeto de estudio:</b> Personal demandante de empleo y trabajador en activo beneficiario de Políticas Activas de Empleo en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información automatizada, procedente de los registros administrativos del SAE	Continua	Municipal	2013	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Estandarización de la información de caracterización de los resultados adaptándola a las clasificaciones normativas	Anual	Municipal	Sem1/13	2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	30/jun/13	2012
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

<b>Denominación de Producto:</b> Estadísticas de alumnos/as formados/as en Cursos de Formación Profesional para el Empleo	<b>Denominación del Producto:</b> Estadísticas de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional
<b>Tipo de Producto:</b> Internet	<b>Tipo de Producto:</b> Internet
<b>Canal o Medio de difusión:</b> Tablas	<b>Canal o Medio de difusión:</b> Tablas
<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual	<b>Periodicidad del Producto de difusión:</b> Anual
<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial	<b>Desagregación Territorial de resultados:</b> Provincial
<b>Variables y atributos a difundir:</b> Número de cursos, alumnado formado, programas formativos, familias profesionales, especialidades, tipo de colectivo afectado, horas de curso, tipo asistencia, prácticas profesionales, tipo de entidad, línea de financiación y provincia de curso. Número de personas beneficiarias de atenciones de orientación profesional, sexo, edad, nivel formativo, provincia y tipo de atención	
<b>Denominación de otros productos:</b>	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

<b>Coste:</b> No genera coste externo	<b>Aplicación Presupuestaria:</b>
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2013	Estadística sobre discapacidad y mercado laboral en Andalucía	04.01.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Tema: Mercado de trabajo
Etapa de desarrollo: Proyecto	Subtema: Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre las personas con discapacidad en su relación con el mercado laboral en Andalucía
Sujeto informante: Servicio Andaluz de Empleo
Variables y atributos objeto de estudio: Demandas y contratos de empleo del personal discapacitado beneficiario de Políticas Activas de Empleo en Andalucía

**TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2013**

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Municipal	Ene-Dic/13	Dic/12- Nov/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Municipal	Ene-Dic/13	Dic/12- Nov/13
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual Anual	Municipal	Ene-Dic/13 03/Dic/13	Dic/12- Nov/13 2013
Otros					

**DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2013**

Denominación de Producto: Demanda de empleo y contratos registrados a personas con discapacidad en Andalucía	Denominación del Producto: Mercado de trabajo de personas con discapacidad en Andalucía (Anual)
Tipo de Producto: Informes, tablas y gráficos	Tipo de Producto: Informes, tablas y gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados: Municipal
Variables y atributos a difundir: Tipo de discapacidad, duración y tipo de contrato, sector de actividad, grupo de edad, género, nivel formativo, provincia, etc.	
Denominación de otros productos:	

**COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2013**

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------