

ANEXO I.III.XIII: ACTIVIDADES DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA JUVENTUD

Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía.....	214
Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	215
Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	216
Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	217

PROYECTOS

Programa 2014	Directorio de alojamientos juveniles en Andalucía	02.03.03
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y servicios de la red andaluza de alojamientos juveniles de la empresa pública INTURJOVEN

Sujeto informante: Empresa pública INTURJOVEN

Variables y atributos objeto de estudio: Albergues juveniles gestionados por INTURJOVEN

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	Continuo	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual	Continuo	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Puntual	Dic/14	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Albergues	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Directorio y mapa	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Capacidad de los centros, situación, características de los mismos, dirección, teléfono, fax y correo electrónico	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Directorio de centros de información juvenil en Andalucía	02.03.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas	
Objetivo: Ofrecer información sobre las características de identidad, estructurales y de servicios de la red andaluza de centros de información juvenil		
Sujeto informante: Instituto Andaluz de la Juventud		
Variables y atributos objeto de estudio: Centros de Información Juvenil		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	Continuo	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Puntual y Provincial	Continuo	2014
Obtención y difusión de resultados	Actualización del Directorio y explotación de resultados	Continua y Semestral	Puntual y Provincial	Continuo, Jun/14, Dic/14	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Centros de Información Juvenil	Denominación del Producto: Centros de Información Juvenil reconocidos
Tipo de Producto: Directorio	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Semestral
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Número del centro, tipo, localidad, dirección, código postal, teléfono, fax, dirección web, carnet joven. Número de centros reconocidos y vigentes en Andalucía por provincia y entidad promotora	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	02.03.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Mejorar el conocimiento sobre las distintas subvenciones concedidas por el Instituto Andaluz de la Juventud, las cuantías concedidas y el número de entidades participantes
Sujeto informante: Instituto Andaluz de la Juventud
Variables y atributos objeto de estudio: Convocatorias de ayudas y subvenciones en materia de juventud a entidades públicas, privadas y grupos de corresponsales juveniles

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Mar/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Jun-Sep/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística de ayudas en materia de juventud en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de entidades y proyectos subvencionados y cantidades concedidas a asociaciones juveniles, entidades privadas sin ánimo de lucro, grupos de corresponsales juveniles y entidades locales andaluzas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria
--------------------------------	---------------------------

Programa 2014	Estadística del Censo de entidades de participación juvenil en Andalucía	03.02.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Juventud	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Participación ciudadana
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Ofrecer información sobre las diferentes entidades de participación juvenil existentes en Andalucía

Sujeto informante: Instituto Andaluz de la Juventud

Variables y atributos objeto de estudio: Entidades de participación juvenil en Andalucía inscritas en el censo de acuerdo con el artículo 147 de la Ley 18/2003, de 29 de diciembre, por la que se aprueban medidas fiscales y administrativas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	Continuo	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	Continuo	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/14	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Censo de Entidades de Participación Juvenil	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de entidades de participación juvenil censadas según ámbito de intervención y tipología, número de integrantes de los órganos de dirección y número de personas asociadas en las entidades de participación juvenil	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ANEXO II.III.XIV: ACTIVIDADES DEL INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER

Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	219
Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres.....	220

PROYECTOS

Programa 2014	Estadística sobre atención prestada en los centros de atención integral y acogida a las mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía	02.03.06
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Mujer	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Protección Social
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Conocer, con periodicidad anual los niveles y características de la atención prestada a mujeres víctimas de violencia de género y a los menores a su cargo en los centros de emergencia, casas de acogida y pisos tutelados

Sujeto informante: Instituto Andaluz de la Mujer

Variables y atributos objeto de estudio: Altas cumplimentadas en los centros de atención y acogida para mujeres víctimas de violencia de género en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referenci: datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Sem1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Sem1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Nov/14, 08/Mar/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Informe anual en materia de violencia de género	Denominación del Producto:	Informe 8 de marzo
Tipo de Producto:	Informe, tablas y gráficos	Tipo de Producto:	Informe, tablas y gráficos
Canal o Medio de difusión:	Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión:	Internet
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	Anual
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de plazas, tipo de centros, número de mujeres acogidas y número de hijos e hijas		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

00063943

Programa 2014 Estadística de consulta al teléfono 900 de información a las mujeres 02.03.07

Tipo actividad: Estadística Tema: Condiciones de vida y bienestar social
 Etapa de desarrollo: Proyecto Subtema: Protección Social
 Tipo de recogida: Fuente administrativa Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Organismo responsable: Instituto Andaluz de la Mujer
 Objeto: Producción
 Tema: Condiciones de vida y bienestar social
 Subtema: Protección Social
 Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Conocer, con periodicidad mensual, el volumen y la variedad temática de las consultas realizadas a través del teléfono 900 200 999, así como el perfil de las usuarias de los mismos
 Sujeto informante: Instituto Andaluz de la Mujer
 Variables y atributos objeto de estudio: Consultas realizadas al teléfono 900 200 999 para obtener información acerca de las distintas áreas temáticas que se ofertan

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	Ene-Dic/14	Dic/13-Nov/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Ene-Dic/14	Dic/13-Nov/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual Anual	Provincial	Ene-Dic/14, 08/Mar/14, Nov/14	Dic/13-Nov/14, 2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Estadísticas del teléfono 900 200 999	Denominación del Producto:	Informe 8 de marzo
Tipo de Producto:	Tablas	Tipo de Producto:	Informe, tablas y gráficos
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	Internet
Periodicidad del Producto de difusión:	Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:	Anual
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	Provincial
Variables y atributos a difundir:	Llamadas, tipo de consulta, perfil sociodemográfico de las personas usuarias, gestiones sobre violencia de género (acogimientos, asesoramiento legal telefónico), tipo de recurso y transferencia de otros servicios (016, 112)		
Denominación de otros productos:	Informe anual en materia de violencia de género		

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo Aplicación Presupuestaria:

ANEXO II.III.XV: ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

Sistema andaluz de indicadores de la educación	222
Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	223
Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz.....	224
Directorio de centros docentes de Andalucía.....	225
Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario .	226
Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	227
Estadística sobre becas y ayudas al estudio en Andalucía	228
Estadística de bibliotecas escolares en Andalucía	229
Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía.....	230
Estadística de producción editorial de Andalucía.....	231
Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía.....	232
Estadística de archivos de Andalucía	233
Estadística de museos públicos de Andalucía	234
Estadística de patrimonio histórico de Andalucía.....	235
Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	236
Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía	237
Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz	238
Sistema de Información Geográfica de arqueología subacuática (SIGNauta)	239
Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género.....	240
Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	241
Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	242
Sistema de Información Geográfica cultural y deportiva.....	243
Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes en Andalucía	244
Estadística del gasto público en educación	245
Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG	246
Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía	247
Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz	248
Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos.....	249
Estadística de Formación Profesional para el empleo	250
Cuenta satélite de la cultura en Andalucía	251
Tejido empresarial de la cultura en Andalucía	252

OPERACIONES

Programa 2014		Sistema andaluz de indicadores de la educación			02.01.01
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Condiciones de vida y bienestar social			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Educación y formación			
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas			
Objetivo: Elaborar un sistema de indicadores que permita analizar el grado de eficacia y de eficiencia del sistema educativo andaluz					
Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Instituto Nacional de Estadística e Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía					
Variables y atributos objeto de estudio: Población andaluza relacionada con el Sistema Educativo Andaluz, así como otros indicadores que contribuyan al conocimiento del mismo					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Provincial	Oct-Dic/14	Curso 2012/2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Ene-Sep/14	Curso 2011/2012
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/14	Curso 2011/2012
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto:	Sistema andaluz de indicadores de la educación	Denominación del Producto:			
Tipo de Producto:	Tablas y gráficos	Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir: Variables de contexto, recursos, escolarización y rendimientos educativos					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste: No genera coste externo		Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2014	Estadística sobre el alumnado escolarizado en el sistema educativo andaluz, a excepción del universitario	02.01.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	
Objetivo: Proporcionar información sobre la población que demanda los servicios del sistema educativo no universitario		
Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación, Cultura y Deporte		
VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO: Alumnado escolarizado en centros docentes de Andalucía a excepción del universitario		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Sep-Dic/14	Curso 14/15
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos avance, estimados y definitivos	Anual	Provincial	2014	Curso 13/14, curso 14/15, curso 13/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los datos avance, estimados y definitivos	Anual	Provincial	Abr/14, sep/14, dic/14	Curso 13/14, curso 14/15, curso 13/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Alumnado Escolarizado en el Sistema Educativo Andaluz	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
VARIABLES Y ATRIBUTOS A DIFUNDIR: Alumnado (sexo, edad, nacionalidad, curso, enseñanza, turno, necesidades educativas especiales, provincia, titularidad del centro, idioma, religión, tipo de acceso para alumnos de preparación, etc.)	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014	Estadística de resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz				02.01.03
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Condiciones de vida y bienestar social			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Educación y formación			
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas				
Objetivo: Conocer los resultados académicos del alumnado en el sistema educativo andaluz y su evolución					
Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación, Cultura y Deporte					
Variables y atributos objeto de estudio: Alumnado no universitario matriculado en un curso completo en un centro de la Comunidad Autónoma de Andalucía y sus resultados académicos					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Sep-Dic/14	Curso 2013/2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	2014	Curso 2012/2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/14	Curso 2012/2013
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto:	Resultados académicos en el Sistema Educativo de Andalucía				
Tipo de Producto:	Tablas				
Canal o Medio de difusión:	Internet				
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual				
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial				
Variables y atributos a difundir:	Enseñanza, ciclo, curso, resultados académicos (promociona o no promociona), sexo, provincia, titularidad del centro, modalidad (Bachillerato), especialidad (Ciclos Formativos) y materia				
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste:	No genera coste externo				
					Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014	Directorio de centros docentes de Andalucía	02.01.08
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas
Objetivo: Disponer de información sobre los centros docentes de Andalucía: identificación del centro, datos postales, teléfono, correo electrónico, oferta de enseñanzas y localización geográfica		
Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte		
Variables y atributos objeto de estudio: Centros docentes públicos y privados que imparten enseñanzas regladas de nivel no universitario		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continua	Puntual	01/Ene/14-31/Dic/14	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Continua	Puntual	01/Ene/14-31/Dic/14	2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Continua	Puntual	2014	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Red de centros docentes	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Directorio	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Nombre, titularidad, denominación genérica, dirección, teléfono, enseñanzas, etc.	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014		Estadística sobre recursos y utilización del sistema educativo andaluz, a excepción del universitario		02.01.09
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Condiciones de vida y bienestar social		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Educación y formación		
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas			
Objetivo: Conocer la oferta educativa por niveles y tipos de enseñanza reglada no universitaria, así como la utilización de los recursos ofertados por el sistema educativo andaluz				
Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación, Cultura y Deporte				
Variables y atributos objeto de estudio: Recursos de los centros docentes públicos y privados que imparten enseñanzas regladas de nivel no universitario y su utilización				

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Sep-Dic/14	Curso 14/15
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos avance, estimados y definitivos	Anual	Provincial	2014	Curso 13/14, curso 14/15, curso 13/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los datos avance, estimados y definitivos	Anual	Provincial	Abr/14, sep/14, dic/14	Curso 13/14, curso 14/15, curso 13/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Recursos y utilización del Sistema Educativo en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Centro (titularidad, aforo, capacidad, dependencia, planes implantados), unidades (tipo, nivel y curso), servicios ofertados, alumnado (servicios complementarios que usan, sexo) y profesorado (profesorado en centros con integración y aulas específicas, especialidad, sexo)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Estadística sobre los recursos humanos del sistema educativo de Andalucía, a excepción del universitario	02.01.10
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	
Objetivo: Facilitar la información necesaria para el análisis de los recursos humanos en la red de centros docentes de Andalucía		
Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación, Cultura y Deporte		
Variables y atributos objeto de estudio: Personal docente y de administración y servicios de los centros docentes públicos y privados que imparten enseñanzas regladas de nivel no universitario en Andalucía		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014		Desagregación territorial		Fecha realización		Fecha referencia datos	
Fase	Descripción tarea	Periodicidad					
Estudios previos y diseño							
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Sep-Dic/14		Curso 14/15	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos avance, estimados y definitivos	Anual	Inframunicipal	2014		Curso 13/14, curso 14/15, curso 13/14	
Obtención y difusión de resultados	Difusión de los datos avance, estimados y definitivos	Anual	Provincial	Abr/14, Sep/14, Dic/14		Curso 13/14, Curso 14/15, Curso 13/14	
Otros							

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014		Desagregación Territorial de resultados:	
Denominación de Producto:	Recursos Humanos del Sistema Educativo en Andalucía	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto: Tablas y gráficos		Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados: Provincial		Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Profesorado o personal docente (sexo, provincia, enseñanza, titularidad del centro, especialidad, etc.), personal no docente, sexo, provincia, titularidad del centro y situación (tipo de personal no docente, sexo, provincia, titularidad del centro y situación laboral)		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	Aplicación Presupuestaria:
Coste: No genera coste externo	

00063943

Programa 2014		Estadística sobre becas y ayudas al estudio en Andalucía			02.01.11
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Condiciones de vida y bienestar social			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Educación y formación			
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas			
Objetivo: Facilitar la información necesaria para el análisis de la actividad desarrollada en materia de becas y ayudas al estudio financiadas por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte					
Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte					
Variables y atributos objeto de estudio: Alumnado no universitario en centros de educación públicos o privados en Andalucía que percibe becas o ayudas, y las actividades desarrolladas en esta materia					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Tri1/14	Curso 2012/2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Sem1/14	Curso 2012/2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/14	Curso 2012/2013
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto:	Becas y ayudas al estudio	Denominación del Producto:			
Tipo de Producto:	Tablas y gráficos	Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir:	Alumnado beneficiario de becas y ayudas al estudio (sexo, enseñanzas, titularidad del centro,...), importes y tipos de becas y ayudas al estudio (transporte, residencia, comedor, idiomas extranjeros...)				
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste: No genera coste externo		Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2014	Estadística de bibliotecas escolares en Andalucía	02.01.12
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas
Objetivo: Conocer el equipamiento de las bibliotecas escolares no universitarias ubicadas en la Comunidad Autónoma andaluza y la actividad desarrollada en ellas		
Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación, Cultura y Deporte		
Variables y atributos objeto de estudio: Bibliotecas escolares asociadas a centros docentes no universitarios ubicadas en Andalucía		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Sep-Dic/14	Curso 2014/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	2014	Curso 2013/2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/14	Curso 2013/2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadísticas de bibliotecas escolares	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Titularidad del centro, fondos, horas semanales de apertura, equipamiento, usuarios y personal, actividades de utilización	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	03.01.03
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa y recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Suministrar información sobre ubicación, organización, equipamiento y ámbito de influencia de las instituciones e infraestructuras culturales ubicadas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, a fin de determinar las áreas territoriales y administrativas infratodadas en materia cultural

Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte. Otros organismos productores de estadísticas (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, SGAE)

Variables y atributos objeto de estudio: Instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Multiterritorial	Ene-Sep/14	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Mar-Nov/14	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/14	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Directorio de instituciones e infraestructuras culturales en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de instituciones e infraestructuras culturales, ubicación geográfica, tipo de actividades culturales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014		Estadística de producción editorial de Andalucía			03.01.04
Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio			
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas			
<p>Objetivo: Conocer el volumen de producción de la industria editorial de Andalucía, así como la evolución del patrimonio bibliográfico andaluz, determinando el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el fomento de la actividad editorial</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre el material objeto de Depósito Legal en la Biblioteca de Andalucía y en las Bibliotecas Públicas del Estado de cada provincia andaluza</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Provincial	Ene/14, Abr/14, Jul/14, Oct/14	Tri4/13, Tri1/14, Tri2/14, Tri3/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial	Ene/14, Abr/14, Jul/14, Oct/14	2013, Tri1/14, Tri2/14, Tri3/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Trimestral	Provincial	Ene/14, Abr/14, Jul/14, Oct/14	2013, Tri1/14, Tri2/14, Tri3/14
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto:	Estadística de Producción Editorial de Andalucía. Anual	Denominación del Producto: Estadística de Producción Editorial de Andalucía. Trimestral			
Tipo de Producto:	Tablas, gráficos y mapas	Tipo de Producto: Tablas, gráficos y mapas			
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Trimestral			
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial			
Variables y atributos a difundir:	Número de documentos textuales (libros en papel, diarios, revistas, folletos, hojas sueltas, ...), documentos gráficos (carteles, mapas, planos, láminas, postales, ...), y documentos sonoros, audiovisuales y electrónicos (CD-audio y CDROM, DVD ROM, DVD video, discos de vinilo, ...)				
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:			

00063943

Programa 2014		Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía		03.01.05
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio		
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas			
<p>Objetivo: Suministrar información sobre las características y funcionamiento de las bibliotecas públicas de Andalucía y determinar de forma objetiva la dimensión social de los servicios bibliotecarios así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en atención bibliotecaria</p> <p>Sujeto informante: Bibliotecas públicas o de uso público</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Información sobre la Biblioteca de Andalucía y todos los centros integrados en la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía</p>				
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/14 2013, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Multiterritorial	Ene-Dic/14 2013, 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Annual Mensual	Multiterritorial	Dic/14 2013
Otros				Ene-Dic/14 Nov/13-Oct/14
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014				
Denominación de Producto: Estadística de bibliotecas públicas de Andalucía	Denominación del Producto: Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía. Mensual			
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto: Tablas y gráficos			
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Mensual			
Desagregación Territorial de resultados: Municipal y provincial	Desagregación Territorial de resultados: Puntual			
Variables y atributos a difundir: Visitantes, personas usuarias inscritas, préstamos, préstamo interbibliotecario, acceso a redes informáticas, actividades culturales, equipamiento, automatización, fondos, servicios, personal y gastos				
Denominación de otros productos: Estadística de la Biblioteca de Andalucía y bibliotecas públicas provinciales de Andalucía. Anual				
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014				
Coste: No genera coste externo				Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014 Estadística de archivos de Andalucía **03.01.06**

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Consejería de Educación, Cultura y Deporte **Tema:** Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación **Objeto:** Producción **Subtema:** Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa **Ejes pertinentes:** Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Suministrar información sobre las características y funcionamiento de los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos, conocer información estadística referente a la población que utiliza estos servicios, así como su evolución, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en ellos
Sujeto informante: Archivo perteneciente al Sistema Andaluz de Archivos
Variables y atributos objeto de estudio: Información referente a todos los archivos incluidos en el Sistema Andaluz de Archivos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/14	2013, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Multiterritorial	Ene-Dic/14	2013, 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Multiterritorial	Dic/14 Ene-Dic/14	2013, Nov/13-Oct/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística de Archivos de Andalucía	Denominación del Producto: Estadística del Patronato de la Alhambra y Generalife y archivos de titularidad estatal y gestión autonómica. Mensual
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Mensual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir: Ingresos y salidas de documentos, personas usuarias, préstamos, consultas, reproducciones, actividades culturales, equipamiento e infraestructuras	
Denominación de otros productos: Estadística del AGA, archivo del Patronato de la Alhambra y Generalife y archivos de titularidad estatal y gestión autonómica. Anual	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No general coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Estadística de museos públicos de Andalucía	03.01.07
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Determinar el papel de los museos gestionados por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte en la difusión del patrimonio cultural, conocer el funcionamiento de los museos, la evolución de visitantes y población usuaria de los mismos así como los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados en ellos y las actividades de tipo cultural realizadas

Sujeto informante: Museo gestionado por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: Información referente a todos los museos públicos gestionados por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Ene-Dic/14	2013, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Ene-Dic/14	2013, 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Mensual	Puntual	Jun/14, Ene-Dic/14	2013, Nov/13- Oct/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística de museos públicos de Andalucía. Anual	Denominación del Producto: Estadística de museos públicos de Andalucía. Mensual
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Mensual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir: Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según sexo, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014		Estadística de patrimonio histórico de Andalucía		03.01.08
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio		
Tipo de recogida: Fuente administrativa y observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión ,género y políticas públicas		
<p>Objetivo: Obtener información sobre el volumen de bienes muebles e inmuebles integrantes del patrimonio histórico de Andalucía, ampliar el conocimiento sobre la denominación, ubicación y caracterización de los equipamientos del Patrimonio Histórico en Andalucía, y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados en el mismo. Así mismo, avanzar en el conocimiento de la actividad de protección, conservación, restauración, investigación y difusión del patrimonio histórico llevada a cabo por el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH)</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Información de los bienes muebles e inmuebles que forman parte del patrimonio cultural andaluz, así como información estadística de la actividad llevada a cabo por el Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, entidad científica adscrita a la Consejería de Educación, Cultura y Deporte</p>				
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014				
Fase Descripción tarea				
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Obtención de la información del IAPH	Anual	Puntual	Tri1/14 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Explotación de la fuente administrativa de bienes muebles e inmuebles	Anual	Multiterritorial	Tri1-Tri2/14 2013
Obtención y difusión de resultados	Tratamiento de datos	Anual	Multiterritorial	Jun/14 2013
Otros	Difusión de resultados			
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014				
Denominación de Producto: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes inmuebles	Denominación del Producto: Estadística de Patrimonio Histórico de Andalucía: bienes muebles			
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto: Tablas y gráficos			
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados: Provincial			
Variables y atributos a difundir: Bienes inmuebles y muebles, declarados como Bien de Interés Cultural (B.I.C.), con expedientes incoados para su declaración como B.I.C., con expedientes inscritos o incoados para su inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Actividad llevada a cabo por el IAPH: Servicios de información y documentación; biblioteca, fototeca y archivo; intervención en el P.H.; servicios relacionados con estudios, diagnósticos, proyectos, informes e investigación de los bienes culturales				
Denominación de otros productos: Estadística del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico				
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014				
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:			

00063943

Programa 2014	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	03.01.09
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas
<p>Objetivo: Determinar el papel de los conjuntos y zonas arqueológicas y monumentales en la difusión del patrimonio cultural, a fin de conocer su funcionamiento y la evolución del volumen de visitas, los niveles de eficacia y rentabilidad de los recursos humanos y económicos empleados, y las actividades de tipo cultural realizadas en los mismos</p> <p>Sujeto informante: Espacio cultural y enclave incluido en la Red de Espacios Culturales de Andalucía</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Información referente a todas las instituciones incluidas en la Red de Espacios Culturales de Andalucía</p>		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Ene-Dic/14 2013, 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Ene-Dic/14 2013, 2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Jun/14, Ene-Dic/14 2013, Nov/13-Oct/14
Otros		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014		
Denominación de Producto:	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. Anual	Denominación del Producto: Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía. Mensual
Tipo de Producto: Tablas y gráficos		Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet		Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual		Periodicidad del Producto de difusión: Mensual
Desagregación Territorial de resultados: Puntual		Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir:	Número total de personas usuarias. Estudio de las personas usuarias según sexo, procedencia y tipo de visita. Actividades culturales	
Denominación de otros productos:		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014		
Coste: No genera coste externo		Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014	Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía	03.01.11
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Suministrar información sobre los derechos de propiedad intelectual inscritos en el Registro territorial de la propiedad intelectual de Andalucía. Se obtiene información sobre las características de las obras, actuaciones o producciones originales, susceptibles de protección por la Ley de Propiedad Intelectual, y sobre el perfil de los autores y demás titulares de esos derechos

Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: Se obtiene información estadística sobre expedientes de inscripción en el Registro territorial de la propiedad intelectual de Andalucía, referidos a obras susceptibles de protección según la legislación vigente en materia de propiedad intelectual

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Abr/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Triz/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jul/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Perfil de las solicitudes de inscripción de derechos de propiedad intelectual. Volumen y caracterización según tipo de obra, provincia de registro, mes, tipo de según tipo de obra, tipo de titular, provincia de registro, género y edad del autor	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz	03.01.13
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Recoger en varios conjuntos de datos espaciales los ámbitos de protección delimitados en el marco de los expedientes de inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. Definir un modelo de datos homogéneo para los conjuntos de datos

Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: Ámbitos de protección de los bienes inscritos en el Catálogo General de Patrimonio Histórico de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Consulta del archivo del CGPHA, fuentes bibliográficas y cartográficas	Continua	Puntual	2014	Datos históricos
Tratamiento de datos y control de calidad	Digitalización sobre cartografía base oficial y revisión de levantamientos	Continua	Superficial	2014	Datos históricos
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Superficial	2014	Datos históricos
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Base de datos espacial de los bienes del CGPHA en IDE Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Ámbitos de protección de los bienes inscritos en el Catálogo General de Patrimonio Histórico de Andalucía	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Sistema de Información Geográfica de arqueología subacuática (SIGNauta)	03.01.19
----------------------	--	-----------------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica y recopilación o síntesis		
Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas		

Objetivo: Caracterizar la naturaleza y distribución espacial del patrimonio cultural sumergido. Documentar la potencialidad y definir áreas de dispersión del patrimonio arqueológico subacuático. Diseñar estrategias de mejora en el manejo de la información para la correcta gestión de estos recursos culturales. Definir parámetros ambientales o antrópicos que pueden influir o haber influido sobre la preservación del patrimonio subacuático. Elaborar cartografías temáticas sobre el patrimonio arqueológico subacuático

Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: Referencias documentales a naufragios históricos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Alimentación de datos procedentes de trabajos de investigaciones realizadas por el Centro	Anual	Puntual	Sem2/14	Datos históricos
Recogida y grabación de información	Revisión de la información almacenada en dos de los subsistemas de Signauta para la detección y corrección de errores	Continua	Autonómica	2014	Datos históricos
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración de un informe con propuesta técnica de revisión o ampliación de información relativa a las zonas arqueológicas o zonas de servidumbre arqueológicas subacuáticas de Andalucía	No periódico	Autonómica	Dic/14	Datos históricos
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Zonas arqueológicas o zonas de servidumbre arqueológicas subacuáticas de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: No periódica	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Información relativa a las zonas arqueológicas o zonas de servidumbre arqueológicas subacuáticas de Andalucía	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	03.01.20
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa y fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Obtener indicadores sobre la participación de la población andaluza en el deporte organizado de nuestra Comunidad Autónoma

Sujeto informante: Federaciones deportivas y Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: El nivel de participación de la población andaluza en la actividad deportiva, desde una perspectiva de género

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Provincial	Tri1-Tri3/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de la información	Anual	Provincial	Tri3-Tri4/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Participación de la población andaluza en el deporte organizado. Perspectiva de género	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de licencias en las distintas federaciones andaluzas de deportes, número becas en los distintos programas de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, número de participantes en programas de alto rendimiento	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	03.01.21
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas
Objetivo: Obtención de indicadores que permitan conocer el grado de asociacionismo en el deporte andaluz		
Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte		
Variables y atributos objeto de estudio: Reflejar el movimiento asociativo en el deporte andaluz, medido a través de las entidades inscritas en el Registro Andaluz de Entidades Deportivas		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Puntual	Tri1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual y provincial	Tri1-Tri2/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística del Registro Andaluz de Entidades Deportivas	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de entidades deportivas registradas por provincia, tipo de deporte principal, tipo de entidad, año de inscripción	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Estadística de la base de datos de resoluciones y acuerdos del Comité de Disciplina Deportiva	03.01.22
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión
<p>Objetivo: Obtención de indicadores que permitan conocer la evolución de las acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre Acuerdos, Resoluciones, Dictámenes e Informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva registrados en la base de datos de resoluciones y acuerdos de dicho Comité</p>		
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014		
Fase	Descripción tarea	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño		
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Tri1-Tri2/14 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Tri3-Tri4/14 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Dic/14 2013
Otros		
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014		
Denominación de Producto:	Denominación del Producto:	
Estadística de la base de datos de Resoluciones, Acuerdos, Dictámenes e Informes del Comité Andaluz de Disciplina Deportiva		
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir: Número de acciones llevadas a cabo por el Comité de Disciplina Deportiva de Andalucía según tipo de actuación, federación, provincia y año		
Denominación de otros productos:		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014		
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	

Programa 2014	Sistema de Información Geográfica cultural y deportiva	03.01.27
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas	

Objetivo: Asegurar el flujo de información entre productores y usuarios, administración del SIG departamental Mosaico, compilación de los mapas producidos en la gestión de los Bienes Culturales, coordinación de la producción de cartografía temática de los Bienes Culturales, gestión y mantenimiento de los servicios de mapas WMS de Mosaico

Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Localización espacial de recursos culturales, teatros, espacios escénicos y otras entidades culturales y deportivas, del ámbito espacial de bienes incluidos en CGPHA, zonas arqueológicas y otras áreas sometidas a procedimientos de protección de patrimonio histórico y de la línea histórica de costa. Modelos de evolución histórica de fondo marino. Localización espacial de bienes patrimoniales sumergidos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia dato
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Continua	Puntual	2014	Datos históricos
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Continua	Puntual	2014	Datos históricos
Obtención y difusión de resultados	Difusión Web de la información	Continua	Puntual	2014	Datos históricos
Otros	Administración de sistemas informáticos de base y mejora continua de la difusión de información vía Internet	Continua	-	2014	Datos históricos

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Sistema de Información Geográfica cultural y deportiva	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales, servicios, mapas y fotos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Localización espacial de recursos culturales, teatros, espacios escénicos y otras entidades culturales y deportivas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: 22.000 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.13.00.01.00.216.00.42A
------------------------	--

00063943

Programa 2014	Estadística sobre la sociedad de la información y la comunicación en los centros docentes en Andalucía	08.01.05
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: I+D+i y Sociedad de la información
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Investigación, desarrollo tecnológico e innovación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, género, innovación y políticas públicas
Objetivo: Conocer el grado de implantación de las herramientas, conocimientos y prácticas propias de la Sociedad de la Información en el Sistema Educativo no universitario de Andalucía		
Sujeto informante: Centros escolares y Consejería de Educación, Cultura y Deporte		
Variables y atributos objeto de estudio: Aspectos sobre la sociedad de la información y comunicación de los centros docentes no universitarios de Andalucía		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Sep-Dic/2014	Curso 2014/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	2014	Curso 2013/2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/14	Curso 2013/2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Sociedad de la Información y la comunicación en los centros docentes	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto:	Tablas	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Número de ordenadores operativos en el centro, número medio de alumnado por ordenador, número medio de profesores y profesoras por ordenador, número de aulas específicas de informática, porcentaje de centros con página web y porcentaje de centros con red		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Estadística del gasto público en educación	09.01.11
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Administración y Servicios públicos
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Administración pública
Tipo de recogida: Fuente administrativa y recopilación o síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas	

Objetivo: Cuantificar el gasto público en educación no universitaria, a fin de relacionar el esfuerzo público en educación con el conjunto de la economía nacional e internacional

Sujeto informante: Junta de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Gasto público de las actividades que pueden considerarse educativas, comprendiendo tanto las actividades de enseñanza no universitaria como otras actividades anexas a estas enseñanzas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia dato
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de datos del presupuesto inicial. Recogida de datos del presupuesto liquidado. Recogida de datos del Proyecto de presupuesto	Anual	Autonómica	Tri1/14; Tri1-Tri2/14; Tri4/14	2014 (inicial); 2013 (liquidado); 2015 (Proyecto)
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos del presupuesto liquidado. Tratamiento de datos del Proyecto del presupuesto	Anual	Autonómica	Tri3-Tri4/14; Tri4/14	2013 (liquidado); 2015 (Proyecto)
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados el año	Anual	Autonómica	Mar/14	2012
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Gasto público en educación no universitaria	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto:	Tablas	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Gasto público en actividades de enseñanza, gasto público en actividades anexas, clasificación económica del gasto, y gasto en educación por Consejerías		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

PROYECTOS

Programa 2014	Plataforma Geográfica de Soporte a la Escolarización en Andalucía Educa SIG	02.01.14
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: Educación y formación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas
Objetivo: Mantenimiento de la herramienta de soporte al proceso de planificación de las zonas escolares. Mantenimiento del portal para la ciudadanía donde realizan consultas de servicios escolares disponibles a partir de la localización geográfica		
Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte		
Variables y atributos objeto de estudio: Centros educativos y zonas escolares de los municipios andaluces		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	2014	Curso 2014/2015
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	2014	Curso 2014/2015
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	Feb/2014	Curso 2014/2015
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Visor EducaSIG	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Mapa y directorio	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Centros educativos y zonas escolares	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Estadística de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía
	03.01.10

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Suministrar información sobre las características y funcionamiento de la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía, así como conocer la evolución de la población usuaria y su perfil, especificar los niveles de utilización y determinar el grado de eficacia y rentabilidad de los recursos empleados

Sujeto informante: Centros de documentación y bibliotecas especializadas

Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística de los centros que integran la Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Puntual	Ene-Sep/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual y autonómica	Jun-Nov/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística de Red de Centros de Documentación y Bibliotecas Especializadas de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Población usuaria, servicios y niveles de utilización, equipamiento, automatización, fondos, personal	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Cartografía del Patrimonio Cultural Andaluz	03.01.28
---------------	---	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Identificar, delimitar y caracterizar las entidades del Patrimonio Cultural de Andalucía así como levantar y/o actualizar dicha información

Sujeto informante: Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico de Andalucía (IAPH)

Variables y atributos objeto de estudio: Patrimonio Inmueble (Arqueológico, Arquitectónico y Etnológico), patrimonio Inmaterial y paisaje cultural

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Actualización de información espacial ya existente, y georreferenciación de nuevas entidades patrimoniales de Andalucía	Continua	Puntual	2014	Datos históricos
Tratamiento de datos y control de calidad	Revisión y adecuación al modelo de datos. Control de calidad de los datos a incluir en el sistema de información	Continua	Puntual	2014	Datos históricos
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Continua	Puntual	2014	Datos históricos
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Localizador Cartográfico del Patrimonio cultural Andaluz	Denominación del Producto: Nodo IDE de Patrimonio Histórico
Tipo de Producto: Servicios	Tipo de Producto: Servicios
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Continua	Periodicidad del Producto de difusión: Continua
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados: Puntual
Variables y atributos a difundir: Localización, denominación, descripción, imágenes	
Denominación de otros productos: Atlas del Patrimonio Inmaterial de Andalucía	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos	03.01.29
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Elaborar series estadísticas que aporten datos básicos para caracterizar los centros urbanos andaluces que se encuentran protegidos por la legislación sobre patrimonio histórico con la categoría de conjunto histórico desde un punto de vista demográfico, social y económico

Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: Población total residente; características sociales de la población residente; total de establecimientos y actividades económicas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Elaboración de la metodología, valoración de recursos necesarios y formación		Inframunicipal	Sem1/14	2013
Recogida y grabación de información	Explotación del Registro de Población y del Directorio de Empresas y Actividades Económicas en Andalucía	Bienal	Inframunicipal	Sem2/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Elaboración tablas y mapas y control de calidad	Bienal	Inframunicipal	Sem2/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión resultados	Bienal	Inframunicipal	Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Centros urbanos andaluces declarados Conjuntos Históricos	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Bienal	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Inframunicipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Localización, denominación, descripción, imágenes así como población total, población por sexo y edad, población según nacionalidad y número de establecimientos	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Estadística de Formación Profesional para el empleo	04.04.01
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Formación laboral
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Obtener información sobre la ejecución de los cursos de Formación Profesional para el Empleo
Sujeto informante: Consejería de Educación, Cultura y Deporte
Variables y atributos objeto de estudio: Acciones formativas realizadas y alumnado participante en la Formación Profesional para el empleo en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información automatizada, procedente de los registros administrativos	Continua	Municipal	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Estandarización de la información de caracterización de los resultados adaptándola a las clasificaciones normativas	Annual	Municipal	Sem1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Annual	Provincial	30/Jun/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadísticas del alumnado asistente a cursos de Formación Profesional para el empleo	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Annual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de cursos, alumnado asistente, familias profesionales, provincia del curso, sexo y edad del alumnado	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía			05.02.01	
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Actividad económica y tejido empresarial			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Cuentas satélites y monetarias			
Tipo de recogida: Observación directa, fuente administrativa, explotación de información estadística o cartográfica y recopilación o síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas				
<p>Obtener información que permita conocer la evolución de la actividad económica de la cultura en Andalucía, actualizando el sistema de información económica del sector cultural en el marco regional y bajo unos criterios consensuados que permitan la comparación con otros ámbitos territoriales y temporales, a partir del cálculo de las principales magnitudes económicas del sector cultural. Avanzar en el conocimiento de la realidad económica andaluza, atendiendo a la evolución de su estructura y al dinamismo de los sectores productivos que la integran. Abordar la elaboración de cuentas satélite para los sectores más relevantes por su contribución al PIB de Andalucía</p> <p>Sujeto informante: Personas físicas, jurídicas y administraciones públicas que desarrollen o demanden alguna actividad característica de la cultura en Andalucía y organismos productores de estadísticas</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Información estadística sobre la actividad económica característica de la Cultura en Andalucía según las normas de contabilización indicadas por el Sistema Europeo de Cuentas de 1995 (SEC95)</p>					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de la información	Anual	Multiterritorial	Tri1/14, Tri2-Tri3/14	2011 2012
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Autonómica	Tri1-Tri2/14, Tri3-Tri4/14	2011 2012
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Autonómica	May/14 Dic/14	2011 2012
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto:	Cuenta satélite de la cultura en Andalucía				
Tipo de Producto:	Tablas y gráficos				
Canal o Medio de difusión:	Internet				
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual				
Desagregación Territorial de resultados:	Autonómica				
Variables y atributos a difundir:	Producción, consumos intermedios, valor añadido, remuneración de asalariados, puestos de trabajo				
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:				

00063943

Programa 2014	Tejido empresarial de la cultura en Andalucía	05.03.12
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Educación, Cultura y Deporte	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Actividad y demografía empresarial
Tipo de recogida: Explotación de información estadística o cartográfica	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Obtener información sobre la situación, caracterización y composición del tejido empresarial que configura el sector de la cultura en Andalucía, y su capacidad de generación de empleo

Sujeto informante: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y Consejería de Educación, Cultura y Deporte

Variables y atributos objeto de estudio: Empresas y profesionales que operan en Andalucía cuya actividad principal está incluida en la delimitación del sector cultural, con independencia de que la sede central esté ubicada o no en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información	Anual	Puntual	Tri1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Tri2-Tri3/14,	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Oct/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Tejido empresarial de la cultura en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de empresas culturales y empleo por actividad, tamaño, forma jurídica y ubicación física	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ANEXO II.III.XVI: ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE JUSTICIA E INTERIOR

Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía.....	254
Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía.....	255
Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía.....	256
Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA.....	257
Estadística Emergencias 112 Andalucía.....	258
Estadística de los Institutos de medicina Legal en Andalucía.....	259
Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía.....	260
Estadística de justicia juvenil en Andalucía.....	261
Estadística de asistencia jurídica gratuita en Andalucía.....	262
Estadística de animales de compañía en Andalucía.....	263
Estadística de asociaciones en Andalucía.....	264

OPERACIONES

Programa 2014		Estadística sobre las actuaciones de la unidad de policía en Andalucía		02.04.01
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: Condiciones de vida y bienestar social		
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Justicia y seguridad		
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas		
<p>Objetivo: Dar a conocer las principales actuaciones desarrolladas por la Unidad del Cuerpo Nacional de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, en materia de seguridad y protección de autoridades, edificios y dependencias de la Junta de Andalucía, en materia de espectáculos, juegos y actividades recreativas, así como en materia de protección medioambiental y protección al menor</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Actuaciones de servicio, diligencias, informes, atestados y actas de denuncias o de inspección recogidas diariamente por la Unidad de Policía adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía</p>				
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014				
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización datos
Estudios previos y diseño				
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tril/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Mar/14
Otros				
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014				
Denominación de Producto:	Actuaciones de la Unidad de Policía en Andalucía			
Tipo de Producto:	Tablas y gráficos			
Canal o Medio de difusión:	Internet			
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual			
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial			
Variables y atributos a difundir:	Actuaciones en el área de coordinación y enlace. Actuaciones en el área de espectáculos, juego y actividades recreativas (inspecciones, actas de denuncia). Actuaciones en el área de protección medioambiental (incendios, vertidos, protección especies y recursos, ordenación del territorio). Actuaciones en el área de protección al menor			
Denominación de otros productos:				
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014				
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:			

Programa 2014	Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	02.04.06
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Justicia y Seguridad
Tipo de recogida: : Recopilación o síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Conocer las características y distribución provincial de las víctimas por violencia de género denuncias por violencia de género de la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como las características de los agresores
Sujeto informante: Ministerio del Interior (Gabinete de Coordinación y Estudios) y Consejo General del Poder Judicial
Variables y atributos objeto de estudio: Denuncias de las mujeres víctimas por violencia de género en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha datos	referen
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	2014	2013	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Sem2/14	2013	
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Dic/14	2013	
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadísticas sobre violencia de género en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Denuncias, víctimas mortales, edad de la víctima, relación con la persona agresora, nacionalidad de la víctima y de su agresor	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	03.01.25
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Profundizar en el conocimiento del uso del tiempo de la población andaluza, proporcionando información sobre espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma y su evolución, cuantificando su número, las intervenciones de los profesionales taurinos y las reses lidiadas, así como los niveles de ocupación

Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior

VARIABLES Y atributos objeto de estudio: Actas expedidas a la finalización de los espectáculos y festejos taurinos celebrados en la Comunidad Autónoma de Andalucía, y expedientes sancionadores en materia de espectáculos y festejos taurinos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha datos	referent
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2014	2014	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tr11/14	2013	
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/14	2013	
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística de espectáculos taurinos en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
VARIABLES Y atributos a difundir: Clases de espectáculos y festejos taurinos celebrados en Andalucía y su evolución, ocupación estimada, reses lidiadas y empleadas, profesionales taurinos intervinientes, alternativas y valoración artística de los espectáculos taurinos, expedientes sancionadores incoados	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

PROYECTOS

Programa 2014	Estadística sobre la Actividad Formativa de la ESPA	02.04.02
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Justicia y seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y género	
Objetivo: Profundizar en el conocimiento de la adecuación de la oferta de formación desarrollada por la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía a las necesidades para el desempeño de los puestos de trabajo en las áreas de Unidad de Policía Nacional adscrita a la Comunidad Autónoma de Andalucía, Policía Local, Bomberos y Protección Civil, con ámbito de actuación en todo el territorio de la Comunidad Autónoma		
Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior		
Variables y atributos objeto de estudio: Acciones formativas de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía		

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha datos	referent
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2014	2014	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Annual	Provincial	Ene/14	2013	
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Annual	Provincial	Ene/14	2013	
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística sobre la actividad formativa de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía (ESPA)	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de cursos de la Escuela de Seguridad Pública de Andalucía, número de alumnos, sexo, colectivos de pertenencia de los alumnos formados, tipos y modalidades de las acciones formativas, procedencia del profesorado de las acciones formativas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Estadística Emergencias 112 Andalucía		02.04.03
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: Condiciones de vida y bienestar social	
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Justicia y Seguridad	
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas		

Objetivo: Dar a conocer la información de la actividad desarrollada por el sistema Emergencias 112 Andalucía en la Comunidad Autónoma Andaluza

Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior

Variables y atributos objeto de estudio: Llamadas telefónicas de urgencia y emergencia atendidas por el Sistema de Emergencias 112 Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha datos	referen
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2014	2014	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	2014	2014	
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Ene/14	2013	
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística Emergencias 112 Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Llamadas atendidas, idiomas atendidos, provincias de origen, media diaria atendida por franja horaria, media de llamadas atendidas por días de la semana, activación a organismos (telefónica, telemática), activación de coordinación (telefónica, telemática)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Estadística de los Institutos de medicina Legal en Andalucía	02.04.08
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Justicia y Seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Ofrecer información correspondiente a las actuaciones y actividades desarrolladas en los Institutos de Medicina Legal en Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior
Variables y atributos objeto de estudio: Actuaciones y actividades desarrolladas en los Institutos de medicina Legal de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha datos	referen
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2014	2014	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Feb/14	2013	
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Mar/14	2013	
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Estadística de los Institutos de Medicina Legal en Andalucía	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto:	Tablas y gráficos	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Actuaciones por servicios y provincia, tipos de intervención realizadas, actuaciones en servicio de guardia, personas atendidas, profesionales de los Institutos de Medicina Legas		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

00063943

Programa 2014	Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía	02.04.09
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Justicia y Seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Ofrecer información correspondiente a las actuaciones desarrolladas en las sedes territoriales del Servicio de asistencia a víctimas en Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior
Variables y atributos objeto de estudio: Personas víctimas de cualquier tipo de delito o falta asistidas en las sedes territoriales del Servicio de Asistencia a Víctimas en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha datos	referen
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2014	2014	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Abr/14	2013	
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/14	2013	
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Estadística de la asistencia a víctimas en Andalucía	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto:	Tablas y gráficos	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Víctimas atendidas, personas físicas atendidas por origen, sexo, provincia, entidad de remisión, grupos de edad, nivel de estudios, situación laboral y tipo de delito o falta sufrido, actuaciones realizadas por tipo y provincia, equipo técnico del Servicio de Asistencia a Víctimas en Andalucía por sexo y provincia		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2014 02.04.10
Estadística de justicia juvenil en Andalucía

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Consejería de Justicia e Interior **Tema:** Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto **Objeto:** Producción **Subtema:** Justicia y Seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa **Ejes pertinentes:** Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la justicia juvenil en Andalucía tales como medidas judiciales impuestas a menores ejecutadas y/o en ejecución; mediaciones, conciliaciones y reparaciones; y las características de los centros y servicios de reforma juvenil en la Comunidad Autónoma Andaluza
Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior
Variables y atributos objeto de estudio: Menores infractores con medidas judiciales impuestas, ejecutadas o en ejecución en la Comunidad Autónoma Andaluza

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha datos	referen
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2014	2014	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene-Abr/14	2013	
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/14	2013	
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística de justicia juvenil en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Llamadas judiciales impuestas a menores en ejecución y/o ejecutadas en centros y servicios de reforma juvenil en Andalucía, mediaciones, conciliaciones y reparaciones, menores que han cumplido o cumplen alguna medida judicial, centros y servicios y plazas de los centros y servicios de reforma juvenil en Andalucía, personal en centros y servicios de reforma juvenil en Andalucía.	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

00063943

Programa 2014	Estadística de asistencia jurídica gratuita en Andalucía	02.04.11
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Justicia y Seguridad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Ofrecer información correspondiente al ejercicio del derecho al reconocimiento de la asistencia jurídica gratuita, así como de las contraprestaciones económicas que conlleva a favor de los Colegios de Abogados y Procuradores de la Comunidad Autónoma Andaluza

Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior

Variables y atributos objeto de estudio: Solicitudes del derecho a la asistencia jurídica gratuita realizadas por personas físicas o jurídicas en la Comunidad Autónoma de Andalucía y servicios de justicia gratuita prestados por profesionales que se abonan por la Junta de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referent datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Mar/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística de asistencia jurídica en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Solicitudes de asistencia jurídica gratuita y resoluciones aprobatorias y denegatorias; personas beneficiarias del derecho a la asistencia jurídica gratuita en Andalucía, personas atendidas en los servicios de orientación jurídica, pagos efectuados a los colegios de abogados y procuradores por tipo de servicio prestado.	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Estadística de animales de compañía en Andalucía	03.01.26
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Cultura, deporte y ocio
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Conocimiento de la población de animales de compañía en la Comunidad Autónoma de Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior

Variables y atributos objeto de estudio: Animales de compañía con inscritos en el Registro Central de Animales de Compañía de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha datos	referent
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2014	2014	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/14	2013	
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/14	2013	
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística de animales de compañía en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Animales de compañía identificados, perros potencialmente peligrosos, altas, bajas y cambios de propietarios, animales perdidos y encontrados, actuaciones de inspección realizadas y expedientes sancionadores incoados, veterinarios	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Estadística de asociaciones en Andalucía	03.02.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Justicia e Interior	Tema: Uso del tiempo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Participación ciudadana
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre el número de asociaciones inscritas en el Registro de Asociaciones de Andalucía, su evolución y tipología, así como la actividad desarrollada en las mismas

Sujeto informante: Consejería de Justicia e Interior

Variables y atributos objeto de estudio: Asociaciones inscritas en el Registro de Asociaciones de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha datos	referen
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	2014	2014	
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Ene/14	2013	
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Ene/14	2013	
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Estadística de asociaciones en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de asociaciones, asociaciones inscritas y disueltas por sección, tipo, provincia y ámbito de actuación	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ANEXO I.III.XVII: ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA

Catálogo de carreteras de Andalucía: red autonómica y provincial.....	266
Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía.....	267
Estadística sobre la actividad comercial en los puertos de gestión autonómica de Andalucía.....	268
Plan de Aforos de Tráfico de la Red Principal de carreteras.....	269
Programa Andaluz en defensa de la vivienda.....	270
Laboratorios y entidades de control de calidad.....	271
Patrimonio Público Residencial.....	272
Demandantes de Viviendas Protegidas.....	273
Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía.....	274
Estadística de actuaciones en materia de vivienda protegida en Andalucía.....	275
Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía.....	276
Estadística de transporte público interurbano de Andalucía.....	277
Inventario de vías ciclistas de Andalucía.....	278
Estadística sobre la actividad deportiva en los puertos de gestión autonómica de Andalucía.....	279
Estadística sobre la actividad pesquera en los puertos de gestión autonómica de Andalucía.....	280
Estadística sobre Infraestructuras en puertos de gestión autonómica de Andalucía.....	281
Estadística sobre áreas logísticas de transportes de gestión autonómica de Andalucía.....	282
Certificado de competencia profesional para el transporte.....	283
Actuaciones de la Junta Arbitral de Transportes.....	284
Centros de formación de Capacitación Profesional.....	285
Títulos de Consejeros de Seguridad.....	286
Inspección de empresas de transportes.....	287
Sanciones en materia de transportes.....	288
Tarjetas de Tacógrafo Digital.....	289
Tarjetas de Transportes.....	290

OPERACIONES

Programa 2014	Catálogo de carreteras de Andalucía: red autonómica y provincial	07.01.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Identificación e inventariado de las carreteras que constituyen la red de carreteras de Andalucía

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Variables y atributos objeto de estudio: Matrícula, recorrido, categoría, denominación y longitud

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Lineal	Ene/14	Dic/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Lineal	Ene-Feb/14	Dic/13
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Lineal	Mar/14	Dic/13
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Red Autonómica de Carreteras de Andalucía	Denominación del Producto: Datos Espaciales de Referencia de Andalucía (Viarío-Red de carreteras)
Tipo de Producto: Mapas	Tipo de Producto: Datos espaciales
Canal o Medio de difusión: Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Lineal	Desagregación Territorial de resultados: Lineal
Variables y atributos a difundir: Matrícula, recorrido, categoría, denominación y longitud	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014 **07.01.02**
Estadística sobre características físicas de la red viaria autonómica de Andalucía

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Consejería de Fomento y Vivienda **Tema:** Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Operación **Objeto:** Producción **Subtema:** Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa y recopilación o síntesis **Ejes pertinentes:** Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre las características técnicas y funcionales del conjunto de la red de carreteras autonómicas andaluzas
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO: Carreteras que integran la Red Autonómica de Carreteras de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Supramunicipal	Ene/14	Dic/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Ene/14	Dic/13
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/14	Dic/13
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Viario	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Longitud, tipos de pavimento, anchuras de plataforma, jerarquía de la red, distancia y tiempo mínimo recorrido	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014
Coste: No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

Programa 2014	Estadística sobre la actividad comercial en los puertos de gestión autonómica de Andalucía	07.01.03
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Ofrecer información sobre la actividad desarrollada en los puertos de competencia y gestión autonómica de Andalucía en relación al movimiento de buques mercantes, mercancías y pasajeros
Sujeto informante: Agencia Pública de Puertos de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Mercancías y pasajeros transportados, tipo de navegación y avituallamiento y suministros a las embarcaciones

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Ene/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	Feb/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	Mar/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Actividad comercial en los puertos de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Entradas o salidas de buques de navegación de cabotaje y exterior, cantidad de mercancías cargada y descargada según tipo de navegación, número de personas transportadas en operaciones portuarias así como los automóviles en régimen de pasaje y avituallamiento y suministros a las embarcaciones	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014 Plan de Aforos de Tráfico de la Red Principal de carreteras 07.03.02

Tipo actividad: Estadística y cartográfica Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda Tema: Transporte y movilidad
 Etapa de desarrollo: Operación Objeto: Producción Subtema: Tráfico y movilidad
 Tipo de recogida: Fuente administrativa Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Conocer los flujos que recorren los diversos tramos de carreteras que constituyen la red de carreteras de Andalucía, la evolución temporal del tráfico y las solicitudes máximas de conservación y mejora de la red y para la planificación de la misma
Sujeto informante: Delegaciones Territoriales de Fomento, Vivienda, Turismo y Comercio
Variables y atributos objeto de estudio: Aforos de tráfico

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual y lineal	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual y lineal	Feb-Abr/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual y lineal	May/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Mapa de aforos	Denominación del Producto:	Estadísticas de aforos
Tipo de Producto:	Tablas, gráficos y mapas	Tipo de Producto:	Informes
Canal o Medio de difusión:	Internet, CD-DVD y publicación impresa	Canal o Medio de difusión:	Internet
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	Anual
Desagregación Territorial de resultados:	Puntual y lineal	Desagregación Territorial de resultados:	Puntual
Variables y atributos a difundir:	Intensidad máxima horaria, intensidad media diaria, porcentaje de vehículos pesados y ligeros, vehículos-km en la Red de Carreteras de Andalucía, denominación, identificación y situación de la estación de aforo		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	
--------	-------------------------	----------------------------	--

PROYECTOS

Programa 2014	Programa Andaluz en defensa de la vivienda	02.03.08
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Condiciones de vida y bienestar social
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Protección social
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Ofrecer información sobre el Programa Andaluz en Defensa de la Vivienda cuyo objetivo es prestar apoyo a aquellos ciudadanos andaluces que se puedan encontrar en situación de exclusión social como consecuencia de la pérdida o posible pérdida de su vivienda habitual a través de los servicios de Prevención, Intermediación y Protección

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Variables y atributos objeto de estudio: Número de casos atendidos en materia de Prevención, Intermediación y Protección

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Tri1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Seguimiento del programa andaluz en defensa de la vivienda	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de casos y tipología de los mismos. Género, edad y nivel de ingresos	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014	Laboratorios y entidades de control de calidad	05.06.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Construcción y edificación
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Obtener información de los laboratorios y entidades de control de la calidad de la construcción y obra pública
Sujeto informante: Administraciones locales y organismos de la Junta de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Laboratorios y entidades de control de calidad de la construcción

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Feb/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Municipal	Mar/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Sep/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Laboratorios y Entidades de control de la Calidad	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número, ensayos, localización y dirección	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Patrimonio Público Residencial	06.01.01
---------------	--------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Vivienda y edificación
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Parque de viviendas
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Información sobre el Parque Público de Viviendas de la Junta de Andalucía
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Número de viviendas, locales, garajes, trasteros y edificaciones complementarias en: precario, arrendamiento, compraventa, acceso diferido, amortizadas y vacantes

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	Tr1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de los datos	Anual	Provincial	Tr1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Patrimonio Público Residencial	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de viviendas en precario, arrendamiento, compraventa, acceso diferido, amortizadas y vacantes	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria

Programa 2014	Demandantes de Viviendas Protegidas	06.02.01
---------------	-------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Vivienda y edificación
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Mercado inmobiliario
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Conocer las características de los demandantes de viviendas protegidas de Andalucía
Sujeto informante: Administraciones locales y organismos de la Junta de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Características de los demandantes y de la demanda

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Feb/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Municipal	Feb/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Municipal	Abr/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Demandantes de Viviendas Protegidas	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número, sexo, edad, nivel de ingresos y características de las demandas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Estadística de actuaciones de suelo en Andalucía	06.03.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Vivienda y edificación
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Edificación
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas	

Objetivo: Obtener información sobre las actuaciones públicas de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, con aprovechamiento urbanístico o sobre espacios públicos

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Actuaciones de preparación de suelo andaluz gestionadas por la Agencia de Vivienda y Rehabilitación de Andalucía de la Consejería de Fomento y Vivienda, actuaciones sobre espacios públicos, así como actuaciones de suelo tanto las de adquisición como las de urbanización con destino a la construcción de viviendas protegidas, dentro del ámbito de los Planes de Vivienda y Suelo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Municipal	Feb/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Mar/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	May/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Actuaciones de Suelo	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de viviendas a construir como consecuencia de las actuaciones de suelo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014		Estadística de actuaciones en materia de vivienda protegida en Andalucía			06.03.02
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Vivienda y edificación			
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Edificación			
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas			
<p>Objetivo: Obtener información sobre las diferentes actuaciones públicas y privadas en materia de viviendas en la Comunidad Autónoma de Andalucía, así como sobre la evolución del sector de la vivienda protegida en el marco de las actuaciones recogidas en el Plan Concertado de Vivienda y Suelo 2008-2012</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Viviendas protegidas de Andalucía, tanto las de nueva planta como las de rehabilitación</p> <p>TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014</p>					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Municipal	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Municipal	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Municipal	Abr/14	2013
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto:	Balances Anual de Planes de Vivienda y Suelo	Denominación del Producto: Calificaciones provisionales de vivienda protegida			
Tipo de Producto:	Tablas	Tipo de Producto: Tablas			
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión: Internet			
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual			
Desagregación Territorial de resultados:	Municipal	Desagregación Territorial de resultados: Municipal			
Variables y atributos a difundir:	Número de actuaciones en materia de vivienda protegida, en régimen de venta, alquiler, rehabilitación y actuaciones de suelo. Número de viviendas con calificación provisional				
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:			

00063943

Programa 2014	Estadística de seguimiento de actuaciones en infraestructuras de Andalucía	07.01.04
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Realizar un seguimiento de las actuaciones físicas en materia de infraestructuras de Andalucía en relación con el del Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía (PISTA) 2007-2013 y estudio previo de la revisión del Plan para 2014-2020

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Variables y atributos objeto de estudio: Actuaciones en infraestructuras de transporte que la Consejería de Fomento y Vivienda realiza en el ámbito de sus competencias y actuaciones de otros organismos en materias similares

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Definir indicadores y procedimientos para revisión PISTA 2014-2020	-	-	Ene-Feb/14	-
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual y lineal	2014	2014-2020
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual y lineal	2014	2014-2020
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual y lineal	Feb/14	2007-2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Seguimiento de actuaciones del Plan de Infraestructuras para la Sostenibilidad del Transporte en Andalucía (PISTA)	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual y lineal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Infraestructuras puestas en servicio	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014 Estadística de transporte público interurbano de Andalucía 07.01.05

Tipo actividad: Estadística
Etapa de desarrollo: Proyecto
Tipo de recogida: Fuente administrativa
Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda
Objeto: Producción
Tema: Transporte y movilidad
Subtema: Servicios e infraestructuras
Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad, género y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre las infraestructuras y el servicio del transporte público, excluyendo el transporte urbano, en Andalucía, tanto de la población viajera como de mercancías, así como sobre el control administrativo que se ejerce sobre el mismo
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Empresas que efectúan algún tipo de transporte público, de mercancías o viajeros, concesiones y autorizaciones administrativas obtenidas por las empresas para la realización de la actividad, así como las infraestructuras y equipamientos disponibles

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Provincial	Ene/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Mar/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Jun/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Transporte público interurbano	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Concesiones, autorizaciones, viajeros, toneladas de mercancías, estaciones y centros de transporte de mercancías	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Inventario de vías ciclistas de Andalucía	07.01.06
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas

Objetivo: Ofrecer información de las vías ciclistas disponibles en Andalucía
Sujeto informante: Administraciones locales y organismos de la Junta de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Localización de las vías ciclistas existentes y planificadas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Lineal	Ene-Jul/14	Jul/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Lineal	Jul-Sep/14	Jul/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Lineal	Sep/14	Jul/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Inventario de Vías Ciclistas	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Datos espaciales, tablas y servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Lineal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Tipo de vía, longitud y estado de ejecución	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014 07.01.07
Estadística sobre la actividad deportiva en los puertos de gestión autonómica de Andalucía

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Consejería de Fomento y Vivienda **Tema:** Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto **Objeto:** Producción **Subtema:** Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa **Ejes pertinentes:** Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Verificación de la situación actual de la Comunidad Autónoma en relación con la cantidad de atraques para embarcaciones deportivas y de ocio, así como su ocupación
Sujeto informante: Agencia Pública de Puertos de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Características de los puertos deportivos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Ene/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	Feb/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	Mar/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Actividad deportiva en los puertos de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Atraques para embarcaciones de recreo y su ocupación	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014
Coste: No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

Programa 2014	Estadística sobre la actividad pesquera en los puertos de gestión autonómica de Andalucía	07.01.08
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Disponer de información de la flota pesquera usuaria de los puertos y permitir calibrar su evolución numérica y de datos que caractericen la producción de la pesca fresca en cada uno de los puertos gestionados directamente por la Comunidad Autónoma Andaluza

Sujeto informante: Agencia Pública de Puertos de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Flota base y pesca fresca desembarcada en puertos de titularidad autonómica

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Ene/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	Feb/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	Mar/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Actividad pesquera en los puertos de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Entradas o salidas de buques de navegación de cabotaje y exterior, cantidad de mercancías cargada y descargada según tipo de navegación, número de personas transportadas en operaciones portuarias así como los automóviles en régimen de pasaje y avituallamiento y suministros a las embarcaciones	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014 Estadística sobre Infraestructuras en puertos de gestión autonómica de Andalucía 07.01.09

Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda Tema: Transporte y movilidad
 Etapa de desarrollo: Proyecto Objeto: Producción Subtema: Servicios e infraestructuras
 Tipo de recogida: Fuente administrativa Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Disponer de datos que cuantifiquen y caractericen las infraestructuras y equipamientos de los puertos para poder obtener conclusiones en cuanto a la necesidad de dotar infraestructuras o servicios, así como el grado de utilización de lo dispuesto

Sujeto informante: Agencia Pública de Puertos de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Superficies de agua y tierra, edificios técnicos, zonas de varada de embarcaciones, maquinaria para varada de embarcaciones

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Ene/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	Feb/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	Mar/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Infraestructuras en puertos de Andalucía	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto:	Tablas	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Puntual	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Superficies de agua y tierra, edificios técnicos, zonas de varada de embarcaciones, maquinaria para varada de embarcaciones		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014	Estadística sobre áreas logísticas de transportes de gestión autonómica de Andalucía	07.01.10
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Servicios e infraestructuras
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Disponer de información de la oferta y ocupación de las parcelas y locales, tanto en número como en metros cuadrados que permita calibrar su evolución

Sujeto informante: Agencia Pública de Puertos de Andalucía

Variables y atributos objeto de estudio: Disponibilidad y ocupación de oficinas, locales, parcelas logísticas y de servicio en las áreas logísticas de titularidad Autonómica

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño						
Recogida y grabación de información		Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Ene/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad		Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	Feb/14	2013
Obtención y difusión de resultados		Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	Mar/14	2013
Otros						

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Areas logísticas de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Disponibilidad y ocupación de oficinas, locales, parcelas logísticas y de servicio en las áreas logísticas de titularidad Autonómica	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014 **Certificado de competencia profesional para el transporte** **07.03.03**

Tipo actividad: Estadística y cartográfica **Organismo responsable:** Consejería de Fomento y Vivienda **Tema:** Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto **Objeto:** Producción **Subtema:** Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa **Ejes pertinentes:** Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre la realidad socio económica del sector transportes en Andalucía tratando la información aportada por los CAP emitidos.
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Exámenes, certificados de Competencia Profesional

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Sep/14	Sem2/13 y Sem1/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Sep/14	Sem2/13 y Sem1/14
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Sep/14	Sem2/13 y Sem1/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Certificado CAP	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Solicitantes, presentados, aspirantes por provincia y sexo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Actuaciones de la Junta Arbitral de Transportes	07.03.04
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas	

Objetivo: Obtener información sobre reclamaciones presentadas ante la Junta Arbitral de Transportes al objeto de estudiar las incidencias que pueden presentar en el Transporte de Mercancías.
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Reclamaciones presentadas ante la Junta Arbitral de Transportes

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Feb-Mar/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Abr/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	May/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Junta Arbitral de Transportes	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tablas y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Número de reclamaciones presentadas ante la Junta Arbitral, laudos emitidos, sentido de los laudos.	
Denominación de otros productos:		

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2014	Centros de formación de Capacitación Profesional	07.03.05
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas	

Objetivo: Obtener información sobre la acreditación, funcionamiento, medios disponibles de los centros que imparten formación para la obtención de Certificados de Aptitud Profesional para el transporte

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Variables y atributos objeto de estudio: Centros autorizados para impartir formación

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Tri1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Tri1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	May/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Centros Autorizados Certificado CAP	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de Centros Autorizados para impartir formación CAP, número de alumnos por centro, número de cursos impartidos, total alumnos por curso	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Títulos de Consejeros de Seguridad	07.03.06
---------------	------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Obtener información sobre las Titulaciones de Consejeros de Seguridad
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Exámenes y personas que realizan los exámenes

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Ene/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Ene/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Ene/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Titulaciones Consejeros de Seguridad	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de de solicitudes presentadas, personas aprobadas título Consejeros de Seguridad, número de títulos emitidos y sexo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014 Inspección de empresas de transportes 07.03.07

Tipo actividad: Estadística y cartográfica Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda Tema: Transporte y movilidad
 Etapa de desarrollo: Proyecto Objeto: Producción Subtema: Tráfico y movilidad
 Tipo de recogida: Fuente administrativa Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre empresas de transportes inspeccionadas, número de trabajadores, infracciones cometidas, sanciones impuestas,....
 Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
 Variables y atributos objeto de estudio: Empresas de transporte terrestre inspeccionadas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Tri1/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Tri1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	Abr/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Inspección Empresas Transportes	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto:	Tablas y mapas	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Número de empresas transportes inspeccionadas de oficio por la Administración		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014	Sanciones en materia de transportes	07.03.08
----------------------	--	-----------------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre infracciones cometidas en el sector transportes al objeto de adoptar las medidas necesarias para evitar la producción de las mismas. Sanciones impuestas en materia de Transportes

Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda

Variables y atributos objeto de estudio: Expedientes sancionadores

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Feb-Mar/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Abr/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	May/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Sanciones de transportes	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de denuncias, expedientes iniciados, resueltos, recursos planteados, expedientes por materia (exceso de peso, tiempos de conducción y descanso, incumplimientos concesiones viajeros, ...)	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014 **Tarjetas de Tacógrafo Digital** 07.03.09

Tipo actividad: Estadística y cartográfica **Organismo responsable:** Consejería de Fomento y Vivienda **Tema:** Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto **Objeto:** Producción **Subtema:** Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa **Ejes pertinentes:** Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre tarjetas tacógrafo emitidas al objeto de conocer el tránsito de vehículos que se dedican al sector del Transporte, talleres y personas titulares de dichas tarjetas
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Tarjetas tacógrafo emitidas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	Feb/14	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	Feb-Abr/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	May/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Tacógrafo Digital	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de tarjetas emitidas, tipología tarjetas: número conductor, número empresa, número taller, tiempo medio entrega tarjeta	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

00063943

Programa 2014	Tarjetas de Transportes	07.03.10
---------------	-------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística y cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Fomento y Vivienda	Tema: Transporte y movilidad
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Tráfico y movilidad
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Obtener información sobre la realidad socioeconómica del Transporte en Andalucía tratando la información obtenida a través del número de Visados emitidos
Sujeto informante: Consejería de Fomento y Vivienda
Variables y atributos objeto de estudio: Visados de Transportes emitidos

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Semestral	Puntual	Feb/14 Sep/14	Sem2/13 y Sem1/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Semestral	Provincial	Feb14 Sep/14	Sem2/13 y Sem1/14
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Semestral	Provincial	Feb14 Sep/14	Sem2/13 y Sem1/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Tarjetas Transportes	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y mapas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Semestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de Tarjetas de Transporte Emitidas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

ANEXO II.III.XVIII: ACTIVIDADES DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía.....	292
Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía.....	293
Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía.....	294
Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía.....	295
Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía.....	296
Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía.....	297
Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía.....	298
Estadística de salas de incubaciones en Andalucía.....	299
Estadística de producción lechera en Andalucía.....	300
Estadística de precios de la tierra en Andalucía.....	301
Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía.....	302
Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía.....	303
Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía.....	304
Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía.....	305
Boletín semanal de información agraria de Andalucía.....	306
Estadística de la producción de lana, huevos, miel y cera en Andalucía.....	307
Cultivos bajo plástico en Andalucía.....	308
Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC).....	309
Boletín de información agraria y pesquera de Andalucía.....	310
Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía.....	311
Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía.....	312
Cartografía de formaciones adhesionadas de Andalucía.....	313
Valor añadido y pesca en Andalucía.....	314
Estadística de producción pesquera andaluza.....	315
Índice de precios percibidos en lonja en Andalucía.....	316
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca.....	317
Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas en Andalucía.....	318
Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola.....	319
Estadística de empleo pesquero andaluz.....	320
Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía.....	321
Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía.....	322
Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía.....	323
Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía.....	324
Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía.....	325
Observatorio de precios y mercados agrarios en Andalucía.....	326
Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola.....	327

OPERACIONES

Programa 2014	Cuentas regionales del sector agrario en Andalucía	05.04.01
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Eta de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Conocer las principales macromagnitudes del sector agrario andaluz de forma que se pueda cuantificar la aportación de este sector a la economía andaluza, así como proporcionar información necesaria para analizar la evolución del sector agrario y llevar a cabo medidas de actuación

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, y otros organismos y empresas privadas

Variables y atributos objeto de estudio: Descripción sistemática de las actividades económicas que se realicen o se lleven a cabo dentro de los límites de la Comunidad Autónoma en relación a las producciones y medios de producción del sector agrario

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	2014	2013 y 2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2014	2011, 2012 y 2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	15/Nov/14	2012
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Macromagnitudes agrarias	Denominación del Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Tablas y gráficos.
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet y CD-DVD
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Producción rama agraria y vegetal, animal a precios básicos, Consumos Intermedios, Valor Añadido Bruto, amortizaciones, subvenciones, impuestos, renta agraria	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2014	Estadística de superficies y producciones de los cultivos agrícolas en Andalucía	05.04.03
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas	

Objetivo: Conocer las superficies, producciones y rendimientos de las explotaciones agrícolas

Sujeto informante: Titulares de las explotaciones y oficinas comarcales agrarias

Variables y atributos objeto de estudio: Características básicas de las tierras de cultivo, principalmente las referidas a la determinación de la superficie, la producción y el rendimiento de dichas tierras, así como la evolución de las mismas con el fin de profundizar más en el conocimiento de la estructura y producción agrícola de la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Mes n-1/14	Mes n/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n-1/14	Mes n/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Mensual Semanal	Provincial	Ene - Dic/14 sem 1/14- sem52/14	Dic/13 - Nov/14 sem 52/13- sem51/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Avances de Superficies y Producciones	Denominación del Producto: Boletín semanal de información agraria
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión: Semanal
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Hectáreas cultivadas y producciones en toneladas métricas, destino de la producción	
Denominación de otros productos: Boletín mensual de información agraria y pesquera, Anuario de estadísticas agrarias y pesquera	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: 20.562,79 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.659.05.71A
---------------------------	--

00063943

Programa 2014	Estadística sobre el parque de maquinaria agrícola de Andalucía	05.04.05
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas	

Objetivo: Conocer el parque de maquinaria agrícola para poder evaluar el grado de mecanización que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía
Sujeto informante: Oficinas comarcales agrarias y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Características del parque de maquinaria que se utiliza en la actividad agraria de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Mes n+1/14	Mes n/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/14	Mes n/13
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Bimestral y anual	Provincial	15/Feb/14 15/Abr/14 15/Jun/14 25/Ago/14 15/Oct/14 10/Dic/14 15/Nov/14	Sep/13-Oct/13 Nov/13-Dic/13 Ene/14-Feb/14 Mar/14-Abr/14 May/14-Jun/14 Jul/14-Ago/14 2012
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria	Denominación del Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesquera
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Tablas y gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet y CD-DVD
Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Número de maquinarias agrícolas por clases o tipos nuevas inscritas, censo de maquinaria, potencia	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014 Encuesta de existencias de ganado bovino en Andalucía 05.04.06

Tipo actividad: Estadística
Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Objeto: Producción
Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Conocer las características básicas de las explotaciones de ganado bovino, entendiéndose por tal el número de cabezas según su destino (sacrificio o reposición para el caso de los machos, y de ordeno/no ordeno o cebo para el caso de las hembras) y su evolución a lo largo del tiempo
Sujeto informante: Titulares de las explotaciones
Variables y atributos objeto de estudio: Características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado bovino en la Comunidad Autónoma de Andalucía, principalmente las referidas a la determinación del número de cabezas de ganado bovino según dedicación (ordeno, no ordeno y cebo)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Semestral	Puntual	Nov/14	May/14 Nov/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2014	Nov/13 May/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	15/Oct/14 12/Sep/14	Nov/13
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Boletín bimestral de información agraria	Denominación del Producto:	Censos ganaderos
Tipo de Producto:	Informes	Tipo de Producto:	Tablas y gráficos
Canal o Medio de difusión:	Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión:	Internet
Periodicidad del Producto de difusión:	Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión:	Anual
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	Provincial
Variables y atributos a difundir:	Número de cabezas de ganado por clases de animales bovinos, edad, sexo, paridad, dedicación, raza de las vacas de ordeno		
Denominación de otros productos:	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesquera		

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014	Encuesta de existencias de ganado ovino y caprino en Andalucía	05.04.07
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Conocer características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino, entendiéndose por tales el número de cabezas de ganado destinadas al sacrificio, reproducción u ordeño

Sujeto informante: Titulares de las explotaciones

Variables y atributos objeto de estudio: Características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado ovino y caprino en la Comunidad Autónoma de Andalucía, principalmente las referidas a la determinación del número de cabezas de ganado ovino y caprino según dedicación (ordeño, no ordeño y cebo)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Nov/14	Nov/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	14/Sep/14 15/Oct/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria	Denominación del Producto: Censos ganaderos
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Tablas y gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Número de cabezas de ganado ovino y caprino, sexo, dedicación, paridad, tipo: ordeño/ no ordeño	
Denominación de otros productos: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesquera	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014 **Encuesta de existencias de ganado porcino en Andalucía** **05.04.08**

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural **Tema:** Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación **Objeto:** Producción **Subtema:** Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa **Ejes pertinentes:** Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Conocer los efectivos de ganado porcino, el tipo de ganado y destino de la producción animal, así como la evolución de la cabaña porcina y su previsible desarrollo futuro
Sujeto informante: Titulares de las explotaciones
Variables y atributos objeto de estudio: Características básicas de las explotaciones ganaderas con existencias de ganado porcino en la Comunidad Autónoma de Andalucía, principalmente las referidas a la determinación del número de cabezas de ganado porcino según destino (producción o cebo)

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Semestral	Puntual	May/14 Nov/14	May/14 Nov/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2014	Nov/13 May/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	15/Oct/14 14/Sep/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria	Denominación del Producto: Censos ganaderos
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Tablas y gráficos
Canal o Medio de difusión: Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Número de cabezas de ganado porcino, sexo, dedicación, paridad, destino: producción/sacrificio	
Denominación de otros productos: Manual de estadísticas agrarias y pesqueras, Anuario de estadísticas agrarias y pesquera	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014 Encuesta de sacrificio de ganado en mataderos de Andalucía 05.04.09

Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural Tema: Actividad económica y tejido empresarial
 Etapa de desarrollo: Operación Objeto: Producción Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
 Tipo de recogida: Observación directa Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Conocer el número de reses sacrificadas, la producción cárnica y sus derivados para el sector de la industria agroalimentaria de Andalucía
 Sujeto informante: Mataderos
 Variables y atributos objeto de estudio: Número de reses de ganado bovino, ovino, caprino, porcino, equino, aves y conejos, así como el aprovechamiento cárnico de los sacrificios realizados en mataderos de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Mes n/14	Mes n/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n/14	Mes n/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	15/Nov/14	2012
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación del Producto:	Anuario de estadísticas agrarias y pesquera	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto:	Tablas y gráficos	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet y CD-DVD	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Número de reses sacrificadas por clases de ganado y su peso en canal (medio y total), sexo y edad		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo Aplicación Presupuestaria:

Programa 2014	Estadística de salas de incubaciones en Andalucía	05.04.10
----------------------	--	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Políticas públicas	

Objetivo: Conocer las producciones de huevos de aves para la incubación así como el destino de los pollitos nacidos y viables, con el fin de poder efectuar el seguimiento de este tipo de producciones en Andalucía

Sujeto informante: Responsables de las salas de incubaciones

Variables y atributos objeto de estudio: Huevos entrados en incubación y su destino en las salas de incubaciones de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia data
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Mes n+1/14	Mes n/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Autonómica	Mes n+1/14	Mes n/13
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Bimestral	Autonómica	15/Feb/14 15/Abr/14 15/Jun/14 25/Ago/14 15/Oct/14 10/Dic/14	Sep/13-Oct/13 Nov/13-Dic/13 Ene/14-Feb/14 Mar/14-Abr/14 May/14-Jun/14 Jul/14-Ago/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de huevos entrados en incubación y pollitos nacidos viables, especie avícola, destino	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Estadística de producción lechera en Andalucía	05.04.11
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Conocer la producción de leche de vaca, cabra y oveja de las explotaciones ganaderas de Andalucía, así como su destino en cada una de las provincias

Sujeto informante: Titulares de las explotaciones

Variables y atributos objeto de estudio: Producción de leche en las explotaciones ganaderas con existencias de ganado bovino, ovino y caprino (hembras de estas especies ganaderas) de la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Trimestral	Puntual	Tri1/14 Tri2/14 Tri3/14 Tri4/14	Tri4/13 Tri1/14 Tri2/14 Tri3/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Trimestral	Provincial	Tri1/14 Tri2/14 Tri3/14 Tri4/14	Tri4/13 Tri1/14 Tri2/14 Tri3/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	15/Nov/14	2012,2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación del Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesquera	Denominación del Producto: Producciones ganaderas
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto: Tablas
Canal o Medio de difusión: Internet y CD-DVD	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Número de cabezas de ganado ordeñadas, especie ganadera, razas de ordeño, producción de leche y destino de la misma	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014 Estadística de precios de la tierra en Andalucía 05.04.12

Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
 Tema: Actividad económica y tejido empresarial
 Etapa de desarrollo: Operación Objeto: Producción
 Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
 Tipo de recogida: Observación directa Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Conocer los precios de los distintos tipos de tierras agrícolas, así como su evolución anual
 Sujeto informante: Titulares de las explotaciones, corredores y corredoras de fincas y profesionales de la actividad agraria
 Variables y atributos objeto de estudio: Evolución del nivel de precios medios de las clases de tierras agrarias más significativas y de aquellas que están libres para su venta y cuyo destino es el de su explotación agraria

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Nov-Dic/14	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	Tri1/14	2013
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	15/Sep/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación del Producto:	Encuesta de precios de la tierra	Denominación del Producto:	Boletín bimestral de información agraria
Tipo de Producto:	Informes	Tipo de Producto:	Informes
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:	Internet y publicación impresa
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	Bimestral
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	Provincial
Variables y atributos a difundir:	Precio de la tierra para los distintos tipos de cultivos o aprovechamientos por unidad de superficie		
Denominación de otros productos:	Anuario de estadísticas agrarias y pesquera, Manual de estadísticas agrarias y pesqueras		

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste:	13.980,64 €	Aplicación Presupuestaria:	0.1.16.00.18.00.659.05.71A
--------	-------------	----------------------------	----------------------------

00063943

Programa 2014	Estadística del movimiento comercial pecuario en Andalucía			05.04.13	
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura			
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas			
Objetivo: Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado					
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural					
Variables y atributos objeto de estudio: Conocer el origen y el destino geográfico del movimiento de animales y su intensidad en Andalucía, a fin de controlar el estado sanitario de la cabaña ganadera y los movimientos de ganado					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Provincial	Mes n+1/14	Mes n/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/14	Mes n/13
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual Bimestral	Provincial	15/Nov/14 15/Feb/14 15/Abr/14 15/Jun/14 25/Ago/14 15/Oct/14 10/Dic/14	2012 Sep/13-Oct/13 Nov/13-Dic/13 Ene/14-Feb/14 Mar/14-Abr/14 May/14-Jun/14 Jul/14-Ago/14
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación del Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesquera	Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria				
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto: Informes				
Canal o Medio de difusión: Internet y CD-DVD	Canal o Medio de difusión: Internet y publicación impresa				
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral				
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial				
Variables y atributos a difundir: Número de cabezas trasladadas o vendidas por especies y tipos de animales así como finalidad (Vida, engorde o sacrificio)					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:				

Programa 2014	Estadística de precios diarios de productos hortofrutícolas en Andalucía	05.04.14
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión	

Objetivo: Realizar el seguimiento diario del precio de los productos hortofrutícolas y las cantidades comercializadas, a fin de conocer la evolución de los mercados agrarios andaluces

Sujeto informante: Empresas comercializadoras de productos hortofrutícolas y agentes del sector

Variables y atributos objeto de estudio: Conocer los precios diarios de productos hortofrutícolas (indicando calibres de tamaños) y cantidades vendidas a dichos precios en un momento determinado de su trayectoria comercial

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	sem1/14-sem52/14	sem52/13-sem51/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	sem1/14-sem52/14	sem52/13-sem51/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Semanal	Provincial	sem1/14-sem52/14	sem 52/13-sem51/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Boletín semanal de información agraria	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Semanal	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Precios de los productos hortofrutícolas	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: 12.595,53 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.659.05.71A
---------------------------	--

00063943

Programa 2014	Estadística de precios semanales de productos vegetales y animales en Andalucía	05.04.15
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión	

Objetivo: Conocer la evolución semanal de los precios de los productos agrícolas y ganaderos en diferentes posiciones comerciales

Sujeto informante: Informadores e informadoras locales especializados en determinados productos agrícolas y ganaderos

Variables y atributos objeto de estudio: Evolución semanal de los precios percibidos por los agricultores y ganaderos para distintos productos, mercados y posiciones comerciales

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Puntual	sem1/14-sem52/14	sem52/13-sem51/14
	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	sem1/14-sem52/14	sem52/13-sem51/14
				15/Feb/14	Sep/13-Oct/13
				15/Abr/14	Nov/13-Dic/13
				15/Jun/14	Ene/14-Feb/14
				25/Ago/14	Mar/14-Abr/14
				15/Oct/14	May/14-Jun/14
				10/Dic/14	Jul/14-Ago/14
				sem1/14-sem52/14	sem52/13-sem51/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Bimestral y semanal	Provincial		
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria	Denominación de Producto: Boletín semanal de información agraria
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Semanal
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Precios en euros/100 kgs o en otra cantidad comercializadora según productos, variedad, posición comercial, mercado, calidad o categoría	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: 50.519,54 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.659.05.71A
---------------------------	--

Programa 2014 Estadística de superficies y producciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía 05.04.18

Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural Tema: Actividad económica y tejido empresarial
 Etapa de desarrollo: Operación Objeto: Producción Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
 Tipo de recogida: Fuente administrativa Ejes pertinentes: Cohesión, sostenibilidad y políticas públicas

Objetivo: Conocer las características básicas de las explotaciones de agricultura y ganadería ecológica en Andalucía
 Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
 Variables y atributos objeto de estudio: Operadores certificados cuyas unidades productivas o productos ecológicos comercializados procedan de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Provincial	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Provincial	2014	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	15/Abr/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Boletín bimestral de información agraria	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Hectárea de agricultura ecológica por cultivos y ganadería ecológica	
Denominación de otros productos:		
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014		
Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014 Boletín semanal de información agraria de Andalucía 05.04.21

Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural Tema: Actividad económica y tejido empresarial
 Etapa de desarrollo: Operación Objeto: Difusión Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
 Tipo de recogida: Recopilación o síntesis Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Ofrecer información semanal sobre precios, climatología, estado fitosanitario y demás variables coyunturales que afectan a los cultivos
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Recopilación de datos e indicadores cuyo objeto es el reconocimiento de la situación agrícola y pesquera en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Continua	Provincial	sem1/14- sem52/14	sem52/13- sem51/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Continua	Provincial	sem1/14- sem52/14	sem52/13- sem51/14
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Semanal	Provincial	sem1/14- sem52/14	sem52/13- sem51/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Boletín semanal de información agraria	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Semanal	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Precios, estado de los cultivos y ganadería, embalses, temperaturas y precipitaciones, macromagnitudes	
Denominación de otros productos:		

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2014	Estadística de la producción de lana, huevos, miel y cera en Andalucía	05.04.22
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa y fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Conocer las producciones anuales de lana, huevos, miel y cera, así como el valor económico que alcanzan dichos productos

Sujeto informante: Oficinas comarcales agrarias, titulares de explotaciones y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Variables y atributos objeto de estudio: Producción y valor que alcanzan los productos: lana, huevos de consumo, miel y cera en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	15/Nov/14	2012
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación del Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesquera	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y CD-DVD	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número de unidades de producción, cantidades producidas, rendimientos, precio medio anual y valor de la producción, etc...	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Costes: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Cultivos bajo plástico en Andalucía	05.04.26
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa /Explotación de información estadística o cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Analizar mediante técnicas de teledetección, las superficies destinadas a fresa y pequeños frutos en Huelva y otras provincias. Generar la cartografía de superficie de invernaderos en las zonas de estudio a partir de imágenes de satélite

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Variables y atributos objeto de estudio: Superficie de invernaderos, localización de invernaderos, tipo de cultivo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Establecer la metodología y validación de la misma en campañas anteriores	Anual	Puntual	Ene/14	Ene/14
Recogida y grabación de información	Adquisición de imágenes requeridas para el estudio y preprocesado. Recopilación de datos de otras fuentes, así como de cartografía de referencia	Anual	Puntual	Ene-Feb/14	Ene-Feb/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Detección automática a partir de las imágenes satélite, revisión visual de zonas detectadas parcialmente y edición, digitalización de nuevos recintos identificados como plástico, catalogación	Anual	Puntual	Ene-Feb/14	Ene-Feb/14
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Municipal	Dic/14	2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Cartografía de cultivos bajo plástico de la provincia de Huelva	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Municipal	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Localización de invernaderos, extensión del cultivo bajo plástico, extensión de la superficie cubierta por plástico respecto a la provincial	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Sistema de Información Geográfica de Parcelas Agrícolas (SIGPAC)	05.04.30
---------------	--	----------

Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Mantenimiento del SIGPAC con el fin de facilitar a los agricultores la presentación de solicitudes mediante la producción de los soportes gráficos necesarios para las declaraciones de superficie, facilitar los controles administrativos y servir de soporte documental para la resolución de casos dudosos detectados como resultado de estos controles, así como facilitar los controles sobre el terreno, agilizando la localización de parcelas y permitiendo la realización de "visitas rápidas" tanto en los controles clásicos como de teledetección

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

VARIABLES Y ATRIBUTOS OBJETO DE ESTUDIO: Parcelas, recintos, uso del recinto (pastizal, arbustivo, arbolado o forestal), tipo de explotación, tipo de plantación y situación del cultivo

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Realización de procedimientos y adecuación de aplicaciones	Continuo	Superficial	2014	2009-2013
Recogida y grabación de información	Recopilación y tratamiento de datos externos	Continuo	Superficial	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Visualización e integración de datos / Revisión, chequeo y corrección	Continuo	Superficial	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Publicación en la Web del SIGPAC	Annual	Superficial	Feb/14	Feb/2014
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Visor SIGPAC Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Informes/Datos espaciales/Servicios	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Localización, superficie recinto, uso recinto, especies, infraestructuras, pendiente del terreno, número de frutos de cáscara, especies, número de castaños, coeficiente de admisibilidad de pastos, coeficiente de regadío
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Boletín de información agraria y pesquera de Andalucía	05.04.35
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Ofrecer una información estadística sobre la ocupación de las tierras agrícolas, producciones agrícolas y ganaderas, así como del conjunto de factores que inciden en la actividad

Sujeto informante: La administración agraria de Andalucía y otros organismos productores de estadísticas

Variables y atributos objeto de estudio: Recopilación de datos e indicadores cuyo objeto es el reconocimiento de la situación agrícola y pesquera en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia data
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Mensual	Provincial	Mes n+1/14	Mes n/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Mensual	Provincial	Mes n+1/14	Mes n/13
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Bimestral	Provincial	15/Feb/14 15/Abr/14 15/Jun/14 25/Ago/14 15/Oct/14 10/Dic/14	Sep/13-ct/13 Nov/13-Dic/13 Ene/14-Feb/14 Mar/14-Abr/14 May/14-Jun/14 Jul/14-Ago/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Superficie ocupada por cultivos, censos de ganados, producciones, precios, balanza del comercio exterior, etc.	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	05.04.36
----------------------	--	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas	

Objetivo: Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y otros organismos productores relacionados con el sector
Variables y atributos objeto de estudio: Recopilación de las estadísticas realizadas por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en materia de agricultura, ganadería y pesca

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Provincial	2014	2012, 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	2014	2012, 2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	15/Nov/14	2012
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Anuario de estadísticas agrarias y pesquera de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos.	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet.	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Superficies, producciones, censos ganaderos y producciones ganaderas, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras y acuicultura	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	05.04.37
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Difusión	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión

Objetivo: Difundir los datos definitivos de estadísticas agrarias y pesqueras y series históricas
Sujeto informante: Organismos productores de estadísticas
Variables y atributos objeto de estudio: Síntesis de las estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía, en forma más concisa que el Anuario de estadística Agraria y Pesquera

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Provincial	2014	2012, 2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	2014	2012, 2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	15/Nov/14	2012
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Manual de estadísticas agrarias y pesqueras de Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tablas y gráficos.	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	Superficies, rendimientos, producciones, censos a nivel regional, precios, cuentas económicas de la agricultura, estadísticas forestales, pesqueras, acuicultura	
Denominación de otros productos:		

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2014		Cartografía de formaciones adeshadas de Andalucía			05.04.40
Tipo actividad: Cartográfica	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial			
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura			
Tipo de recogida: Explotación de información estadística y cartográfica		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas			
Objetivo: Generación de la cartografía para la realización del censo de dehesas de Andalucía y para la localización de formaciones adeshadas sobre SIGPAC					
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural					
Variables y atributos objeto de estudio: Formaciones adeshadas					
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014					
Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de la información de las capas SIGPAC de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y "Formaciones adeshadas" de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio	Continuo	Superficial	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Intersección de los recintos SIGPAC de usos compatibles a la formación adeshada (TA, PR, PS, PA, FO) con la capa de "Formaciones adeshadas" elaborada a partir de la base cartográfica de SIOSE 2005, escala 1:10.000	Continuo	Superficial	2014	2014
Obtención y difusión de resultados	Publicación de los resultados en la Web del SIGPAC	Continuo	Superficial	2014	2014
Otros					
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014					
Denominación de Producto: Formación adeshada	Denominación del Producto:				
Tipo de Producto: Datos espaciales y mapas	Tipo de Producto:				
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:				
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:				
Desagregación Territorial de resultados: Superficial	Desagregación Territorial de resultados:				
Variables y atributos a difundir: Localización , código y superficie de formación adeshada					
Denominación de otros productos:					
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014					
Coste: No genera coste externo					
Aplicación Presupuestaria:					

00063943

Programa 2014	Valor añadido y pesca en Andalucía	05.05.01
---------------	------------------------------------	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación	Objeto: Producción	Subtema: Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Observación directa	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas	

Objetivo: Cuantificar las macromagnitudes económicas de la pesca y la acuicultura marina para analizar la importancia del sector en Andalucía
Sujeto informante: Embarcaciones e instalaciones acuícolas así como empresas o establecimientos productores, transformadores y comercializadores vinculados al sector pesquero de Andalucía y Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
VARIABLES Y atributos objeto de estudio: Tener información sobre las embarcaciones y empresas acuícolas e industriales relacionadas con el sector pesquero de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Provincial	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Provincial	30/Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Cuentas Económicas del Sector Pesquero	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
VARIABLES Y atributos a difundir: Valor añadido bruto (a precios básicos); excedente bruto de explotación y rentas mixtas; remuneración de asalariados; consumo de capital fijo, excedente neto y rentas mixtas, operadores, empleo y dimensión física por tipo de actividad; ratios de productividad	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014 **Estadística de producción pesquera andaluza** **05.05.02**

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural **Tema:** Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación **Objeto:** Producción **Subtema:** Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa **Ejes pertinentes:** Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Conocer el volumen y valor de las capturas desembarcadas en Andalucía y su evolución temporal
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Conocer la producción pesquera obtenida en la Comunidad Autónoma de Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	2014	2013 y 2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	30/Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Producción pesquera andaluza	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet, publicación impresa y CD-DVD	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Peso y valor de las especies pesqueras desglosadas por lonjas y meses	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014 Índice de precios percibidos en lonja en Andalucía 05.05.04

Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural Tema: Actividad económica y tejido empresarial
 Etapa de desarrollo: Operación Objeto: Producción Subtema: Pesca y acuicultura
 Tipo de recogida: Fuente administrativa Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Conocer la evolución de los precios de los productos pesqueros mediante la elaboración de un índice de precios
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural
Variables y atributos objeto de estudio: Datos sobre las transacciones comerciales registradas en las lonjas pesqueras andaluzas

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	2014	2013 y 2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	30/Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Producción pesquera andaluza	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto:	Tablas y gráficos	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet, publicación impresa y CD-DVD	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Anual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Puntual	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Índice de precios percibidos por la población pescadora, ratio por poder adquisitivo y ratio rentabilidad		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
--------------------------------	----------------------------

Programa 2014 **05.05.05**
Análisis de la actividad extractiva de la flota andaluza por modalidades de pesca

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural **Tema:** Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación **Objeto:** Producción **Subtema:** Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Fuente administrativa **Ejes pertinentes:** Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Analizar el funcionamiento del sector pesquero andaluz mediante la segmentación de la producción pesquera extractiva según modalidad de pesca
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente
Variables y atributos objeto de estudio: Parámetros socioeconómicos básicos de los diferentes segmentos de flota tales como ingresos y costes de la actividad extractiva, especies capturadas, inversiones acometidas o empleo generado

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Puntual	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Puntual	2014	2013 y 2014
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Puntual	30/Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Producción pesquera andaluza	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet, publicación impresa y CD-DVD	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Puntual	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Número total de buques, dimensión de las embarcaciones, valor económico de la producción pesquera fresca comercializada, empleo generado en la actividad extractiva y modalidad de pesca	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014 **Análisis de precios de productos pesqueros en establecimientos minoristas en Andalucía** 05.05.06

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural **Tema:** Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Operación **Objeto:** Producción **Subtema:** Pesca y acuicultura
Tipo de recogida: Observación directa **Ejes pertinentes:** Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Conocer el funcionamiento de los mercados y las transacciones comerciales de los productos de la pesca con especial atención a los volúmenes comercializados y la formación de precios
Sujeto informante: Establecimiento o punto de venta de productos pesqueros frescos de Andalucía
Variables y atributos objeto de estudio: Conocer la evolución de precios de diversos tipos de pescado en los establecimientos detallistas dedicados a la venta de pescado fresco, en concreto pescaderías tradicionales ubicadas o no en mercados de abastos, supermercados e hipermercados en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Semanal	Puntual	sem1/14-sem52/14	sem52/13-sem51/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Semanal	Autonómico	sem1/14-sem52/14	sem52/13-sem51/14
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Mensual	Autonómico	Ene-Dic/14	Dic/13-Nov/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Pesca Precios	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Mensual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómico	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Precios medios	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo **Aplicación Presupuestaria:**

Programa 2014		Sistema de Información Geográfica pesquero y acuícola				05.05.08
Tipo actividad: Cartográfica		Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural		Tema: Actividad económica y tejido empresarial		
Etapas de desarrollo: Operación		Objeto: Producción		Subtema: Pesca y acuicultura		
Tipo de recogida: Fuente administrativa y recopilación o síntesis		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas				
<p>Objetivo: Apoyar los trabajos de gestión y ordenación de los recursos pesqueros y acuícolas mediante la integración en un Sistema de Información Geográfica (SIG) de la Información Espacial Pesquera y Acuicola de Andalucía, junto con la información espacial de las distintas administraciones con competencias en los ámbitos pesqueros y marítimos</p> <p>Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural</p> <p>Variables y atributos objeto de estudio: Localización, especies, peso, tamaño y profundidad</p>						
TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014						
Fase	Descripción tarea		Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño	Se realiza una planificación específica para cada área del proyecto a principio de año, donde se determina la metodología a seguir en función de los objetivos propuestos en los documentos técnicos		Anual	Municipal	2014	Dic-2014
Recogida y grabación de información	Se realiza a través de los datos generados por el Sistema de Localización y Seguimiento de Embarcaciones Pesqueras Andaluzas (SLESPA), Sistema Andaluz de Estadísticas Pesqueras (IDAPES), etc.		Diaria	Puntual	2014	Dic-2014
Tratamiento de datos y control de calidad						
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados		Diaria	Superficial	2014	2014
Otros						
DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014						
Denominación de Producto:	Situación legal de las zonas de producción		Denominación del Producto:			
Tipo de Producto:	Datos espaciales		Tipo de Producto:			
Canal o Medio de difusión:	Internet		Canal o Medio de difusión:			
Periodicidad del Producto de difusión:	Continua		Periodicidad del Producto de difusión:			
Desagregación Territorial de resultados:	Superficial		Desagregación Territorial de resultados:			
Variables y atributos a difundir:	Localización, especies (almeja babosa, almeja chocha, almeja fina, almeja japonesa, almeja tonta, anémoma, berberecho, almejón, busano, cañalla, chirla, clica, concha fina, coquina, coquina de fango, corruco, erizo, longueirón, medallón, navaja, ostión, ostra plana, pirulo, vieira, zamburina), situación legal					
Denominación de otros productos:						
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014						
Coste:	No genera coste externo		Aplicación Presupuestaria:			

00063943

PROYECTOS

Programa 2014	Estadística de empleo pesquero andaluz	04.01.08
---------------	--	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Mercado de trabajo
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Mercado y condiciones laborales
Tipo de recogida: Fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión, género y políticas públicas

Objetivo: Analizar a nivel local las características del Empleo Pesquero de la población andaluza, así como sentar las bases para un estudio evolutivo

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y otros organismos productores de estadísticas relacionados con el sector

Variables y atributos objeto de estudio: Datos sobre el sector pesquero andaluz, tales como los relativos a flota o producción pesquera

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	A través de Cofradías y Asociaciones de pescadores y las encuestas a industrias y acuicultura	Anual	Puntual	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Grabación, depuración y validación	Anual	Provincial	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	En la web de la CAPMA y publicación	Anual	Provincial	Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Análisis de la producción pesquera andaluza	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Personas empleadas en los buques, empresas de explotaciones acuícolas (empleo directo), mariscadores/as a pie, así como personas empleadas en la industria artesanal de pescados, gestión y administración, suministros, reparación y mantenimiento y servicios	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014 **05.04.04**
Panel de avances de superficies y rendimientos de los cultivos agrícolas en Andalucía

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural **Tema:** Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto **Objeto:** Producción **Subtema:** Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa **Ejes pertinentes:** Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Disponer de información sobre las superficies ocupadas por los cultivos, así como de los rendimientos de los mismos
Sujeto informante: Titulares de las explotaciones
Variables y atributos objeto de estudio: Superficies ocupadas, rendimiento y evolución de los cultivos y usos del suelo en materia agrícola en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Mes n+1/14	Mes n/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Puntual	Mes n+1/14	Mes n/14
Obtención y difusión de resultados					
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto:	Denominación del Producto:
Tipo de Producto:	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión:	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión:	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados:	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir:	
Denominación de otros productos:	
COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014	
Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:

00063943

Programa 2014	Estadística de precios percibidos y pagados por los agricultores y agricultoras en Andalucía	05.04.16
----------------------	---	-----------------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapa de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Obsevación directa	Ejes pertinentes: Cohesión	

Objetivo: Conocer la evolución mensual y anual de los precios percibidos y pagados por las agricultoras y agricultores mediante la elaboración de precios medios e índices de precios
Sujeto informante: Titulares de las explotaciones, proveedores y proveedoras de inputs y entidades comercializadoras y entidades informadoras de convenios colectivos
Variables y atributos objeto de estudio: Variaciones en los precios de los productos agrícolas y ganaderos y su incidencia en el conjunto de la producción de la rama agraria

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	Mes n+1/14	Mes n/13
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	Mes n+1/14	Mes n/13
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Bimestral y anual	Provincial	15/Feb/14 15/Abr/14 15/Jun/14 25/Ago/14 15/Oct/14 10/Dic/14 15/Nov/14	Sep/13-Oct/13 Nov/13-Dic/13 Ene/14-Feb/14 Mar/14-Abr/14 May/14-Jun/14 Jul/14-Ago/14 2012
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Boletín bimestral de información agraria	Denominación del Producto: Precios mensuales percibidos por los agricultores en Andalucía
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto: Informes
Canal o Medio de difusión: Internet y publicación impresa	Canal o Medio de difusión: Internet
Periodicidad del Producto de difusión: Bimestral	Periodicidad del Producto de difusión: Anual
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados: Provincial
Variables y atributos a difundir: Precios (percibidos y pagados) en euros/100 kgs u otras unidades según productos, así como salarios agrícolas	
Denominación de otros productos: Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: 31.307,12€	Aplicación Presupuestaria: 0.1.16.00.18.00.659.05.71A
--------------------------	--

Programa 2014 Encuesta de base de plantaciones de frutales en Andalucía 05.04.17

Tipo actividad: Estadística Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural Tema: Actividad económica y tejido empresarial
 Etapa de desarrollo: Proyecto Objeto: Producción Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
 Tipo de recogida: Observación directa Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Disponer de información sobre las superficies ocupadas por las plantaciones de frutales, así como de sus rendimientos, variedades, patrones y edades a partir del panel coyuntural de superficies y rendimientos de los cultivos
 Sujeto informante: Titulares de plantaciones de frutales
 Variables y atributos objeto de estudio: Conocer el potencial de producción de las plantaciones de determinadas especies de frutales y disponer de previsiones a medio plazo de la producción y la oferta en los mercados

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Mensual	Puntual	2014	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Mensual	Provincial	2014	2013,2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	15/Nov/14	2012
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación del Producto:	Anuario de estadísticas agrarias y pesquera	Denominación del Producto:	
Tipo de Producto:	Tablas y gráficos	Tipo de Producto:	
Canal o Medio de difusión:	Internet y CD-DVD	Canal o Medio de difusión:	
Periodicidad del Producto de difusión:	Annual	Periodicidad del Producto de difusión:	
Desagregación Territorial de resultados:	Provincial	Desagregación Territorial de resultados:	
Variables y atributos a difundir:	Variedades de frutales, regadío/no regadío, producen/no producen		
Denominación de otros productos:			

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste:	No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:	
--------	-------------------------	----------------------------	--

00063943

Programa 2014 05.04.19
Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía

Tipo actividad: Estadística **Organismo responsable:** Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural **Tema:** Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto **Objeto:** Soporte **Subtema:** Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa y fuente administrativa **Ejes pertinentes:** Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Disponer de un directorio permanentemente actualizado que permita conocer la situación de la cabaña porcina en la Comunidad Autónoma de Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para la realización de censos y operaciones muestrales
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y titulares de las explotaciones
Variables y atributos objeto de estudio: Explotaciones agrícolas de Andalucía que entre sus orientaciones productivas incluya el mantenimiento permanente del ganado porcino

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Jun/14	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Jun-Dic/14	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	01/Jun/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Directorio de explotaciones de ganado porcino en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Explotaciones y número de plazas reproductoras	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

Programa 2014	Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	05.04.20
---------------	---	----------

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Soporte	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa y fuente administrativa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Disponer de un directorio permanentemente actualizado de las explotaciones de ganado bovino, ovino y caprino en Andalucía, de manera que pueda obtenerse información estadística y sirva de marco para otros censos y encuestas
Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y titulares de las explotaciones
Variables y atributos objeto de estudio: Explotaciones de rumiantes existentes en Andalucía

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida de información	Anual	Puntual	Jun/14	2014
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Anual	Puntual	Jun-Dic/14	2014
Obtención y difusión de resultados	Difusión de resultados	Anual	Provincial	01/Jun/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Directorio de explotaciones de rumiantes en Andalucía	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Provincial	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Explotaciones y número de plazas reproductoras	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------

00063943

Programa 2014	Observatorio de precios y mercados agrarios en Andalucía	05.04.23
Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Actividad económica y tejido empresarial
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Producción	Subtema: Agricultura, ganadería y silvicultura
Tipo de recogida: Observación directa		Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas

Objetivo: Mejorar el conocimiento existente de precios en los diferentes estabones de la cadena de comercialización de productos vegetales y animales para dotar al mercado de productos vegetales y animales de una mayor transparencia

Sujeto informante: Empresas comercializadoras en origen

Variables y atributos objeto de estudio: Precios pagados y cantidades producidas o comercializadas de productos agroalimentarios que permitan el cálculo de precios medios ponderados y la agregación de la información

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Semanal	Puntual	sem1/14-sem52/14	sem52/13-sem51/14
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos	Semanal	Autonómica	sem1/14-sem52/14	sem52/13-sem51/14
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Semanal	Autonómica	sem1/14-sem52/14	sem52/13-sem51/14
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Observatorio de precios y mercados	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Informes	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Semanal	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Precio en origen, precio en centro de manipulación, precio en mercado mayorista y precio al consumo	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: 400.000,00 €	Aplicación Presupuestaria: 0.1.16.00.11.00.659.15.71A
----------------------------	--

Programa 2014	Sistema de indicadores económicos para el seguimiento óptimo de las políticas regionales en materia pesquera y acuícola
	09.01.15

Tipo actividad: Estadística	Organismo responsable: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural	Tema: Administración y servicios públicos
Etapas de desarrollo: Proyecto	Objeto: Difusión	Subtema: Administración pública
Tipo de recogida: Recopilación o síntesis	Ejes pertinentes: Cohesión y políticas públicas	

Objetivo: Favorecer los procesos de planificación y evaluación de las políticas regionales en materia pesquera

Sujeto informante: Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y otros organismos productores de estadísticas relacionadas con el sector

Variables y atributos objeto de estudio: Estimar con anticipación el nivel de eficiencia de las intervenciones públicas en el sector pesquero andaluz, adoptar medidas correctoras y solventar aquellas posibles disfunciones que aparezcan durante la implementación de la planificación estratégica y, por último, generar información de carácter cuantitativo y cualitativo válida para los procesos de gestión pública

TRABAJOS A DESARROLLAR EN 2014

Fase	Descripción tarea	Periodicidad	Desagregación territorial	Fecha realización	Fecha referencia datos
Estudios previos y diseño					
Recogida y grabación de información	Recogida y grabación de información	Anual	Autonómica	2014	2013
Tratamiento de datos y control de calidad	Tratamiento de datos y control de calidad	Anual	Autonómica	2014	2013
Obtención y difusión de resultados	Obtención y difusión de resultados	Anual	Autonómica	30/Dic/14	2013
Otros					

DIFUSIÓN DE RESULTADOS EN 2014

Denominación de Producto: Sistema de indicadores socioeconómicos del sector pesquero andaluz	Denominación del Producto:
Tipo de Producto: Tablas y gráficos	Tipo de Producto:
Canal o Medio de difusión: Internet	Canal o Medio de difusión:
Periodicidad del Producto de difusión: Anual	Periodicidad del Producto de difusión:
Desagregación Territorial de resultados: Autonómica	Desagregación Territorial de resultados:
Variables y atributos a difundir: Indicadores sobre la adecuación de la capacidad extractiva de la flota a la explotación sostenible de los caladeros; sobre la mejora de las condiciones de trabajo a bordo de los buques pesqueros andaluces; sobre el mantenimiento de la cohesión social de las zonas dependientes de la pesca; sobre la generación de empleo de calidad en las zonas dependientes de la pesca; sobre el grado de conocimiento sobre el funcionamiento del mercado de los productos pesqueros andaluces; sobre la participación del sector pesquero, acuícola y transformador andaluz en las actividades de comercialización y sobre la diferenciación de los productos pesqueros andaluces entre otros	
Denominación de otros productos:	

COSTE MÁXIMO ESTIMADO EN 2014

Coste: No genera coste externo	Aplicación Presupuestaria:
---------------------------------------	-----------------------------------